ROTUR, Revista de Ocio y Turismo
Vol. 19(2) (2025) pp. 38-61. ISSN-e 2695-6357
DOI: https://doi.org/10.17979/rotur.2025.19.2.11753

Fortalecimiento del turismo náutico en Vinces: estrategias sostenibles para el desarrollo local

Strengthening nautical tourism in Vinces: sustainable strategies for local development

Jenny Patricia Castro Salcedo
Universidad de Guayaquil
jenny.castrosa@ug.edu.ec
http://orcid.org/0000-0002-1041-3437

Numa Sebastián Calle Lituma
Escuela Superior Politécnica del Litoral
nucalleli@uide.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3882-1133

Javier López-Ruiz
Universidad de Guayaquil
javier.lopezr@ug.edu.ec
https://orcid.org/0009-0005-7560-7610

Recibido/Received: 08/07/2025
Aceptado/Accepted: 01/09/2025

RESUMEN:

El turismo náutico se considera una tipología clave para el desarrollo turístico del país, contribuyendo a la diversificación económica y la sostenibilidad mediante sus recursos y atractivos. El cantón Vinces, destino de la provincia de Los Ríos, ha limitado su desarrollo turístico principalmente a las regatas, una actividad relacionada con el transporte fluvial y lacustre, realizada en períodos específicos, desaprovechando los valiosos recursos lacustres de la zona. Esta investigación tiene como objetivo analizar el turismo náutico en Vinces, fortaleciendo su desarrollo a través del diseño de un plan estratégico. Para ello, se emplea un enfoque mixto y una metodología descriptiva, apoyada en los métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo. Los objetivos específicos son: identificar los recursos fluviales y lacustres del cantón, evaluar el perfil y motivaciones de los turistas, y analizar la oferta y demanda turística actual. A partir de estos, se busca comprender la situación del turismo local y la potencial demanda para crear estrategias que impulsen el sector. Los resultados evidencian la riqueza de los recursos lacustres y las motivaciones de los turistas. Se proponen acciones estratégicas orientadas al desarrollo del destino, aprovechando los atractivos naturales náuticos, combinando deporte y naturaleza, y fomentando los ejes turísticos locales. Además, se promoverá la inversión pública y privada para potenciar la economía de la región y del país.

Palabras claves: turismo náutico; turismo sostenible; planificación estratégica; turismo fluvial; desarrollo local

ABSTRACT:

Nautical tourism in Ecuador is considered a key market for the development of the country's tourism sector, contributing to economic diversification and sustainability. Tourism development in Vinces Canton in the Los Ríos province is confined mainly to river and lake regattas, which take place at specific times of year, thus underutilising the area's valuable waterways. The aim of this research is to analyse nautical tourism in Vinces and propose a strategic plan to strengthen its development. A mixed descriptive methodology was used, based on analytic-synthetic and inductive-deductive methods. The specific objectives of the study are to identify the river and lake resources in the canton, determine the profile and motivations of visitors to the area, and analyse current tourism supply and demand, in order to gain a clearer picture of the current situation of and potential demand for tourism locally, and design promotion strategies on that basis. The strategic actions proposed seek to optimise the area's natural lake resources by combining sport and nature, promote local tourist hubs, and encourage public and private investment to boost the economy of the region and the country.

Keywords: nautical tourism; sustainable tourism; strategic planning; river tourism; local development

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Castro, Jenny Patricia, Calle, Numa Sebastián y López-Ruíz, Javier (2025). Fortalecimiento del turismo náutico en Vinces: Estrategias sostenibles para el desarrollo local. Rotur, Revista de Ocio y Turismo, 19(2), 38-61. https://doi.org/10.17979/rotur.2025.19.2.11753

I. INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee recursos lacustres (recursos naturales asociados a los lagos, lagunas y cuerpos de agua dulce de origen natural), que son reconocidos para múltiples actividades como "Regatas Náuticas", reconocida en todo el país, lugares como Vinces es considerado como la capital del fuerabordismo, deporte náutico emblema que diferencia el atractivo de otros en el país.

El análisis de los recursos náuticos permitirá reconocer la viabilidad que tienen como atractivos, para implementar estrategias de fortalecimiento turístico, que permita a los cantones vinculados con dichos recursos a despuntar como un referente de deportes náuticos a lo largo de todo el año, generando demanda turística tanto en invierno como en verano; aprovechar estos recursos naturales como atractivos, contribuyen a impulsar la transición a una economía sostenible de la comunidad local para el beneficio del país.

En las provincias del litoral ecuatoriano como Guayas y Los Ríos se encuentran varios recursos lacustres con un amplio legado histórico de actividad náutica, en especial en la época dorada del cacao, Vinces especialmente fue reconocido como uno de los principales cantones que posee ríos de buen caudal, considerado como un magnífico atractivo turísticos por sus incomparables

cualidades de navegación, lamentablemente este cantón en el ámbito turístico no ha presentado realce internacional a pesar de ser reconocido como el primer balneario de agua dulce del Ecuador.
Anualmente, se lleva a cabo la competencia fluvial de botes a motor fuera de borda conocidas también como "Regatas náuticas Guayaquil-Vinces", considerada como la más larga del mundo y figurando como principal atractivo el caudaloso río, contribuyendo a demostrar que este recurso natural goza de un gran potencial. Además, Vinces cuenta con uno de los humedales más extensos del país, siendo un conjunto de abras, lagunas estacionales y permanentes, formando la mancomunidad denominada "Abras de Mantequilla", la cual ha sido convertida en un área protegida comunitaria para el país.

Según Ferradás (2001), el turismo náutico se está convirtiendo es un segmento del turismo tradicional que está relacionado con prácticas de ocio y actividades deportivas en contacto con el agua y no necesariamente en zonas costeras, por lo que siendo un recurso abundante en la zona litoral, las gestión turística del país debe apoyar y potenciar este producto, creando como en países de otros continentes redes de estaciones náuticas, generadoras de empleo y aporte al desarrollo socioeconómico del país, incrementando la cualificación y diversificación de la oferta turística.

El turismo náutico es un área de investigación poco explorada en el país, lo que ha limitado su crecimiento. La falta de información y reconocimiento del turismo náutico fluvial, un sector alternativo y creciente, ha ocasionado una baja demanda en el cantón y la zona litoral. Esto destaca la necesidad de analizar su situación actual para desarrollar estrategias que conviertan este atractivo temporal en un producto turístico sostenible y rentable a largo plazo para la población y el país.

El turista que busca llegar al cantón Vinces interesado por el deporte náutico fluvial desde la ciudad de Guayaquil accede por el oeste en la vía Palestina, Macul, Santa Marta, pero el estado de las Vías de acceso al cantón agravan el traslado por esas vías, generando riesgo, malestar e incertidumbre por su seguridad y satisfacción; a esto se le suma el foco de delincuencia que los asecha, la población vinceña experimenta gran preocupación sobre todo cuando se desarrollan sus llamativas regatas náuticas

Otro de los puntos que agrava la problemática de muchos lugares de la zona litoral con afluentes hídricos como el cantón Vinces es la escasa infraestructura útil para brindar el servicio turístico náutico en las zonas; teniendo en cuenta que Vinces es conocido como la capital del fuerabordismo del país, la escasa inversión turística hace que los visitantes no puedan disfrutar de sus atractivos de forma permanente, realizando un turismo náutico de corto alcance; se busca recuperar el dinamismo de estos principales destinos de deportes náuticos fluviales del Ecuador.

Para buscar allanar el camino del proceso investigativo, se generaron la siguientes dudas: ¿Qué beneficios se obtendrán con el análisis turístico náutico en la población local de uno de los cantones con actividad recreativa fluvial como Vinces?, ¿Qué tipo de actividades náuticas fluviales se podrían implementar para generar recursos turísticos con valor agregado a la población local?, ¿Qué estrategias de fortalecimiento y posicionamiento turístico se pueden implementar en la cuidad de Vinces, considerándolo como estudio de caso relacionado con el turismo náutico?

Reconocer la oferta y demanda relacionado al turismo deportivo náutico fluvial permitirá que los consumidores diferencien el destino y su alta competitividad, generando confianza y credibilidad en la calidad del servicio que caracterice al producto, por lo que la valoración de los recursos náuticos del sitio permitirá proponer posibles soluciones, encaminadas al mejoramiento de la actividad económica de sus habitantes en general, por lo que se plantea responde a la siguiente interrogante: ¿ De qué manera el Análisis turístico permitirá la valoración de los recursos fluviales adecuados para el desarrollo del turismo náutico de un sector?
Para dar respuesta a la pregunta científica principal planteada, se presenta como objetivo analizar el turismo náutico del cantón Vinces como representante de la zona litoral del país, para generar productos turísticos y el fortalecimiento del turismo del siglo XXI.

1.1 Objetivos específicos

- Determinar las condiciones turísticas de los recursos fluviales actuales del cantón Vinces para la actualización de la viabilidad de la actividad náutica.
- Identificar la oferta actual de bienes y servicios turísticos náuticos del cantón.
- Reconocer la demanda potencial de turismo náutico del Cantón Vinces para contribuir con el aprovechamiento del recurso turístico mediante propuestas estratégicas sostenibles

La presente investigación busca, dentro del alcance, analizar los recursos turísticos náuticos del cantón Vinces y su impacto en el desarrollo local. Se busca identificar cómo la infrautilización de estos recursos afecta su potencial y cómo el turismo fluvial puede impulsar la economía del sector, posicionando a Vinces como un destino clave para deportes náuticos fluviales. Además, se pretende desarrollar estrategias para promover productos turísticos innovadores a nivel local, regional e internacional, involucrando a entes reguladores como el municipio y el Ministerio de Turismo. El estudio también permitirá identificar los beneficiarios directos y el perfil de los turistas, contribuyendo a la creación de empleo y al fortalecimiento del turismo náutico de forma sostenible. Por último, este estudio metodológicamente se convertirá en una guía que ofrezca información actualizada y permita profundizar en las causas del desaprovechamiento de los recursos como fenómenos sociales.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 El turismo náutico en el mundo

En lo referente al turismo náutico, la investigación aún es escasa en términos de apoyo a la internacionalización de las empresas, más sin embargo se recogieron trabajos relacionados con la temática y su posible fortalecimiento en varios sitios alrededor del mundo.

Según Martínez Vázquez, et al. (2021) en su artículo estudia las principales aportaciones científicas en el ámbito del Turismo náutico, por lo que analiza la producción científica de 1986 a 2020 en revistas de impacto de los términos “turismo náutico”, “turismo marítimo” y “turismo marino”. Los resultados muestran una tendencia creciente en investigaciones la necesidad de definir un nuevo concepto: “turismo azul”. Las tendencias futuras en la investigación incluyen términos como puertos turísticos, calidad de los sitios web y economía azul.

Yao, et al. (2021) aclaran las limitaciones actuales que enfrenta el desarrollo del turismo náutico en China. Al realizar una investigación cualitativa y con la técnica de entrevista semiestructurada examina las opiniones sobre las limitaciones al desarrollo del turismo náutico, detectando siete

limitaciones: políticas y regulaciones, comportamientos gubernamentales, entorno de desarrollo social, marketing, infraestructura, experiencia y mano de obra, y cultura; por lo que propone siete estrategias para un mayor desarrollo del turismo náutico.

Forteza (2017), analiza los factores que limitan el crecimiento internacional de las organizaciones de turismo náutico, orienta sobre las áreas que requieren especial atención para mejorar aquellas condiciones sociales, ambientales y económicas de las empresas de turismo náutico que aseguren un crecimiento internacional sostenible, Destaca la importancia de fomentar una cooperación más amplia entre islas con intereses comunes en la especialización náutica y los retos que esto representa para la gestión turística. Según Basteiro (2004) el turismo náutico es un elemento importante dentro de la diversificación turística, dadas las excelentes condiciones para su práctica que se puede desarrollar en cualquier época del año.

Ruiz Romero de la Cruz, et al. (2020), basan su estudio en un análisis que ciñe a la Región Duero/Douro de España y Portugal, con el río Duero y el turismo fluvial como referente, un nicho de mercado que ha progresado en los últimos años, revalorizando la diversidad turística existente a través de las actividades acuáticas y el turismo de cruceros. Enuncia que los recursos y una naturaleza protegida han permitido a ambos lados de la frontera, afianzar el sector turístico, intensificándose en el último lustro la actividad fluvial, reunida al turismo enológico y a los espacios naturales protegidos. La problemática de las fuentes y la falta de definición de los productos turísticos de la zona permitió ofrecer la creación de itinerarios fluviales y el diseño de nuevas rutas aprovechando el recurso fluvial, así como la implementación de las campañas de marketing que solo oferta veleros que transportan pequeñas cantidades de turistas, dejando libre un gran nicho por aprovechar.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020) el estudio de oferta y demanda elaborado para Vinces evidencia muchos atractivos naturales y culturales que enriquecen la ciudad, así como son su caudaloso río, y otros atributos adecuados para el turismo. La finalidad es promocionar dichos recursos para el impulso del turismo, por lo que identifica las necesidades sociales, turísticas, comerciales y fluviales que presenta el Cantón ofreciendo un detallado inventario para proponer un plan de regeneración de sus atractivos e infraestructura.

Lam González et al, (2020) describen el perfil del turista que viaja a Cabo Verde motivado por la práctica de actividades náutico-recreativas. Mediante el análisis descriptivo con el programa SPSS se analizó la satisfacción, las actitudes, las preferencias y la imagen percibida del destino. También se midió la imagen afectiva usando una escala semántica bipolar de seis aspectos, identificando las debilidades en la actual oferta de productos y servicios náuticos del lugar.

Lam-González et al. (2019) consideran que el Turismo Náutico es un área poco explotada, siendo una de las principales razones por las que el sector no ha alcanzado su máximo apogeo, explora las percepciones de imagen de los turistas náuticos europeos, relacionando el tipo de deporte náutico que practican y el tipo de destino náutico que visitan. Mediante un estudio empírico de enfoque comparativo, identificaron perfiles similares entre los grupos de turistas que practican deportes náuticos y que varían según la intensidad de los destinos. Información útil para identificar la demanda, las percepciones y evaluaciones de los puertos y marinas; guía para que se desarrollen más estrategias efectivas de marketing y posicionamiento de los destinos.

Mendoza Alveas (2012), en su investigación da a conocer que los turistas manifiestan inconformidades con respecto a la atención que han recibido durante su estadía en la ciudad de

Cartagena, por lo que el análisis a través de un diagnóstico FODA determinó que existen puntos críticos en el sector hotelero y transportista de la zona y busca implementar estrategias acertadas mediante capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos.

Para Gómez Javaloyes (2012), "uno de los motivos que dificulta la existencia de esta estructura, es la problemática que existe entre los clubes náuticos para asociarse conjuntamente" (p. 121). porque no todos los responsables de gestionar instalaciones náuticas de recreo tienen una perspectiva amplia sobre la posibilidad de diversificar sus actividades hacia el sector turístico.

Acerenza (2003) señala que los destinos turísticos compiten por captar el interés del turista y posicionarse como su elección preferida. Sin embargo, la promoción enfrenta dificultades como la percepción limitada de atractividad, el descuido urbano en centros históricos, la monotonía de la oferta y el deterioro de destinos tradicionales. Implementar una estrategia de imagen basada en la percepción de los turistas permitirá desarrollar acciones de marketing más efectivas y adaptadas al tipo de turismo deseado.

Según Ferradás (2001), se debe potenciar el turismo náutico mediante redes como la de Estaciones Náuticas, como en Francia, Grecia y Turquía, mejorando el producto turístico con acciones conjuntas. El análisis de la demanda con el método DAFO aplicado a usuarios de instalaciones náuticas muestra que en Francia se necesita fortalecer la oferta de actividades náuticas. Según Alvárez-Ossorio (1997) citado por Ferradás Carrasco (2001), las instalaciones náuticas tienen un gran potencial, diversificando y cualificando la franja litoral, incrementando la oferta local y generando plusvalías turísticas.

Según Arce Bastidas, et. al, (2020) la Península de Santa Elena como destino de zona litoral o costa del país posee una gran variedad de atractivos que no cuentan con un análisis adecuado de identificación y estructuración de la oferta de productos turísticos marítimos o costeros, por lo que una investigación cualitativa evalúa la oferta de productos que posee, clasificando la información e identificando las variables tangibles e intangibles que componen el producto turístico, puesto que ha sido encasillada como un producto clásico de sol y playa, sin un claro modelo de oferta, limitando la comercialización hacia nuevos segmentos de mercados turísticos costeros o de litoral.

De acuerdo con Baidal Ortega et al., (2019) Guayaquil- Ecuador es una de las ciudades con los mejores atractivos a nivel local, lastimosamente, no se ha dado realce a estos atractivos náuticos desaprovechando uno de los principales recursos que tiene el cantón, limitando el desarrollo del turismo náutico. Estudios cual cuantitativos identificaron a los turistas náuticos, siendo sus preferencias y tendencias quienes respaldan la propuesta de implementar productos de calidad mediante un diseño adecuado de deportes acuáticos en el rio Guayas para el disfrute de los turistas y así generar mayor ingreso económico y reactivar este tipo de turismo en la provincia.

Rojas Calvas (2015), manifiesta que el Ecoturismo es considerado como una actividad turística rural que permite obtener ingresos a quienes habitan en sectores que cuentan con flora y fauna nativa, siendo muchas endémicas, por lo cual se beneficia a la comunidad a fin de que se continúe con el cuidado de dichas especies, teniendo ingresos monetarios por su conservación. Este descubre en qué lugar de la provincia se puede practicar ecoturismo y realizar diferentes tipos de actividades, pudiendo identificar claramente los recursos alternativos y con potencial para esto se usó una ficha donde se detallan las características, tipos, subtipos a los que

pertenecen cada recurso, dichas fichas fueran entregadas por el Ministerio de turismo, identificando los recursos se podrá crear fuentes de empleo para los habitantes de la zona.

2.2 Turismo náutico

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (OMT, 2021). Siendo el turismo náutico una actividad que se desarrolla en ambientes acuáticos, como ríos, lagos y mares, donde se realizan actividades recreativas y deportivas como la navegación, el buceo y la pesca. Es una forma de turismo que ofrece una experiencia única y emocionante para los viajeros que buscan disfrutar del agua y la naturaleza. Según Lam González, Y. E. (2017), el turismo náutico ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, debido a la creciente demanda de experiencias turísticas relacionadas con el mar y la navegación, posicionándose como un sector estratégico en España, impulsado por la demanda de experiencias acuáticas en entornos naturales atractivos. Esta actividad se ha convertido en una opción popular para quienes buscan escapar de la rutina y disfrutar de momentos de relax y diversión en entornos acuáticos.

Así, según Jacob, M. et al. (2016), plantean dos tipos de turismo náutico, de largo y corto alcance. Mientras que el turismo náutico de largo alcance se refiere a los cruceros náuticos, la práctica de viajar grandes distancias a bordo de embarcaciones para disfrutar de destinos remotos y exóticos, ofreciendo la oportunidad de explorar lugares inaccesibles por otros medios de transporte y de disfrutar de una experiencia única en contacto con la naturaleza; el de corto alcance se refiere a actividades recreativas y deportivas que se realizan en el mar, lagos o ríos cercanos a la costa. Incluye actividades como paseos en kayak, navegación en velero o buceo en aguas poco profundas, ofreciendo una experiencia única para los viajeros que buscan disfrutar de la naturaleza y el contacto con el agua.

Para Martínez Vázquez (2021), el turismo náutico de corto alcance se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años, ya que las personas buscan escapar de la rutina y conectarse con el entorno marino. Por esta razón es que el turismo náutico fluvial siendo una actividad turística de corto alcance, que se desarrolla en ríos, lagos o canales navegables del país, y que utiliza embarcaciones como barcos, kayaks o canoas para recorrer y disfrutar de paisajes naturales y culturales a lo largo de las vías fluviales, se ha convertido para los viajeros en una nueva estrategia para conectar con la naturaleza y la historia de cada región, contribuyendo al desarrollo económico de las comunidades.

Según Lam González, Y. E. (2017), el turismo náutico ha evolucionado hacia una experiencia integral que combina navegación con actividades de aventura en entornos marinos remotos convirtiéndose en una opción cada vez más popular entre los viajeros que buscan aventuras y experiencias diferentes, ofrece la posibilidad de realizar travesías marítimas de larga duración, visitando islas deshabitadas, arrecifes de coral, puertos remotos y otros destinos marítimos únicos. Además de la experiencia de navegación en sí, el turismo náutico de largo alcance también permite a los viajeros participar en actividades como buceo, pesca, kayak, observación de la fauna marina y exploración de cuevas y playas vírgenes.

En el contexto del turismo náutico en Ecuador, se pueden promover experiencias innovadoras como rutas en kayak por espacios naturales como la isla Santay, Bahía de Caráquez o los manglares de Churute, combinando recreación, contacto ambiental y accesibilidad. Además, se ha logrado ofertar actividades como recorridos nocturnos y travesías temáticas, que permiten adaptar la experiencia según el perfil del visitante, desde principiantes hasta turistas deportivos. Por último, se ha logrado integrar narrativas culturales sobre el origen del kayak que añade valor simbólico y educativo a la práctica. El uso de kayaks auto vaciables, la provisión de equipamiento y la incorporación de guías especializados refuerzan la seguridad e inclusión en estas propuestas (Baena Extremera, 2008).

2.3 Plan Estratégico

Según Kotler et al., (2020), un plan estratégico de negocios es fundamental para guiar la toma de decisiones y asegurar la viabilidad a largo plazo de la empresa. Además, permite identificar oportunidades de crecimiento y minimizar riesgos.

La propuesta resultante de este proceso de investigación científica es presentar un plan estratégico de negocios, como un documento que establece los objetivos de una empresa y estrategias que se seguirán para alcanzarlos; por lo que se debe incluir la definición clara de la visión y misión de la empresa, el análisis del entorno externo e interno, la fijación de objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazo definido), la identificación de acciones concretas a seguir, la asignación de recursos necesarios y la elaboración de un sistema de seguimiento y control; de esta manera se podrán diseñar nuevos productos turísticos que fortalezcan la modalidad de turismo náutico en la zona costera o litoral del país.

2.4 Producto turístico

El producto turístico se entiende como la combinación de elementos tangibles e intangibles que satisfacen las necesidades y deseos de los turistas durante su viaje. Incluye transporte, alojamiento, actividades recreativas, gastronomía y servicios turísticos. Según Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2022) el producto turístico “es un conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo con sus necesidades” (p.30), se caracteriza por ser un conjunto de experiencias únicas y memorables que se ofrecen al turista, con el fin de satisfacer sus expectativas y generar un impacto positivo en su bienestar emocional y físico.

Muñoz Jácome et al., (2023) mencionan que el producto turístico es capaz de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo como por varios días, para satisfacer un interés, destacando la importancia de crear experiencias significativas para los turistas y promover la sostenibilidad en la industria turística, por tanto, se deben centrar en presentar potenciales actividades náuticas que potencien a estos productos turísticos innovadores.

Rico Jerez, M. (2020), describe al producto turístico náutico como el conjunto de actividades de ocio que, organizadas por entidades públicas o privadas, se realizan navegando y que pueden llevar aparejadas otras que permiten estar en contacto con el ecosistema de los embalses, el mar, los ríos o los lagos. (p.4)

2.5 Características de las actividades náuticas

Según el Clúster Marítimo Español (2017), la variedad de actividades náuticas y la belleza de los entornos naturales son factores clave que motivan a los turistas náuticos en España, analiza el perfil de los turistas que participan en actividades náuticas en España, busca experiencias en lugares menos transitados y bellos entornos costeros, motivado por la amplia gama de actividades acuáticas disponibles. En el Ecuador, principalmente en Vinces, la principal motivación es la Regata Vinces - Guayaquil, el impacto económico cada año es más alto, según la ALDIA, a través de su blog, estimó para una edición de 2025 la asistencia de más de 50.000 personas, incluyendo turistas y población local

El turismo náutico en Ecuador se ha convertido en una actividad importante que atrae a turistas nacionales e internacionales por sus hermosos destinos costeros y la diversidad de actividades acuáticas que ofrece. Para potenciar esta industria, se han implementado diversas estrategias que buscan promover el desarrollo sostenible y el aprovechamiento de los recursos naturales de manera responsable.

Una de las estrategias clave para potenciar el turismo náutico en Ecuador es la promoción de la oferta turística a través de campañas de marketing digital y redes sociales. Vera González et al., (2019) analiza el uso de marketing digital para difundir el turismo en Ecuador, manifiesta que las plataformas digitales son una herramienta efectiva para llegar a un público más amplio y promocionar los atractivos turísticos náuticos de manera creativa y atractiva.

Otra estrategia importante es la inversión en infraestructura turística, como muelles, marinas y centros de actividades acuáticas. Según Martínez et al, (2021), la mejora de la infraestructura en destinos náuticos, acompañada de prácticas sostenibles y alianzas estratégicas, potencia la experiencia del turista y eleva la competitividad del sector, por lo que la mejora de la infraestructura en destinos turísticos náuticos puede potenciar la experiencia del turista y aumentar la competitividad del sector. Así también, Benevolo et al., (2018) destacan que los puertos deportivos son instalaciones centrales del turismo náutico, esenciales para responder a la creciente demanda del turista náutico.

Es fundamental promover la conservación del entorno marino y la biodiversidad costera a través de programas de educación ambiental y prácticas sostenibles en la industria del turismo náutico. La preservación de los ecosistemas marinos es esencial para garantizar la viabilidad a largo plazo de esta actividad turística. Por lo tanto, para potenciar el turismo náutico en Ecuador es necesario implementar estrategias de promoción, inversión en infraestructura y conservación ambiental. Estas medidas contribuirán a fortalecer la industria turística y a posicionar a Ecuador como un destino náutico de clase mundial.

2.6 Elementos del sistema Turístico a evaluar

Es necesario recordar la importancia de conocer y evaluar los elementos que conjugan dentro del sistema turístico de un destino, para poder determinar sus fortalezas y debilidades. Según la OMT, (2018), el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Para Boullon (2006), los elementos son: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades. Para Cabarcos Novás, Noelia (2006) “Se consideran como parte de nuestro sistema turístico a aquellas personas jurídicas que desarrollen todo el conjunto de actividades destinadas al turista” (p. 5). Mientras que Bigné, et al., (2000) manifiestan que un destino turístico es “un lugar que presenta

características reconocidas por un determinado número de visitantes potenciales, que justifican su consideración como entidad turística" (p. 350).

Según Weaver y Lawton (2016), la demanda turística es el conjunto de visitantes reales o potenciales que están dispuestos y pueden viajar a un destino en un periodo determinado. A su vez, la oferta turística incluye los bienes, servicios e infraestructuras que permiten atender esa demanda de forma sostenible. Para Cárdenas (2008), la oferta turística se compone de "el conjunto de bienes y servicios […] diseñadas para satisfacer los deseos y necesidades del turista" (p. 47).

Por tanto, es necesario hacer uso del análisis de la demanda, siendo un proceso mediante el cual se examina y evalúa la cantidad de bienes o servicios que los consumidores desean adquirir a diferentes precios y condiciones. Según Kotler et al. (2020), el análisis de la demanda turística permite identificar las motivaciones, preferencias y comportamientos de los consumidores para diseñar productos adecuados y sostenibles.

III. METODOLOGÍA

La presente investigación propuso utilizar el enfoque mixto, el componente cualitativo, aporta con el análisis de causa y efecto y la interpretación contextual o situacional de los atributos de la oferta, los recursos y los atractivos que aportaron a la actualización y divulgación teórica y el componente cuantitativo aporta con la medición de parámetros que identifican la demanda y sus cualidades mediante análisis numéricos y estadísticos, recabando información directa de los involucrados.

Se consideraron como criterios de inclusión de la revisión bibliográfica las variables de la investigación, el período de actualización de las fuentes y la confiabilidad de los autores encontradas en las bases de datos de impacto regional e internacional, para iniciar con el proceso metodológico de la revisión sistemática de la bibliografía y responder a la interrogante: ¿De qué manera el Análisis turístico permitirá la valoración de los Recursos náuticos adecuados para el desarrollo del turismo náutico de un sector?

La investigación tiene una visión sociocrítica, positivista de la problemática referente al desaprovechamiento y deficiente promoción del turismo náutico, al medir la realidad de la oferta y la demanda turística náutica del cantón Vinces, se pretende realizar un cambio de paradigma a los involucrados para inducir y lograr mejorar las estrategias turísticas.

En la investigación se consideró aplicar el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-analyses), para apoyarse en la revisión de tipo bibliográfica, descriptiva, aplicada, no experimental, transaccional, de campo, basada en la observación del desaprovechamiento del turismo náutico en el cantón Vinces como problemática, lo cual hizo posible medir e interpretar los resultados para la determinación de una estrategia proyectiva de mejora, planteando preguntas de investigación sin diseño o manipulación de variables.

Los métodos aplicados fueron de tipo teórico: el analítico sintético que permitió analizar los elementos del sistema turístico de la zona de estudio; el deductivo – inductivo en el momento de identificar las características que conforman el perfil del turista involucrado, para alcanzar una

visión de la realidad de la demanda del turismo náutico; y el de tipo empírico como la observación científica de manera directa de los atributos de los recursos náuticos del cantón Vinces.

Se consideró de gran valía el uso de la técnica de observación directa facilitó el registro de los atributos físicos, ambientales y de uso actual de los recursos fluviales con potencial turístico en el cantón mediante una ficha de campo estructurada. Los espacios observados incluyeron tramos navegables del río, zonas ribereñas que cuentan con infraestructura, accesos, áreas de vegetación que alternan con infraestructura de la localidad, puntos de embarque y presencia de actividades humanas vinculadas al entorno. Las variables de análisis contemplaron el estado de conservación, accesibilidad, belleza escénica, actividades actuales y riesgos ambientales.

Como complemento, se aplicó una encuesta a un grupo de 224 potenciales turistas provenientes de diversas zonas del país, contactados a través de medios digitales (redes sociales y correo electrónico), seleccionados mediante fórmulas estadísticas de muestreo aleatorio simple, basadas en datos conocidos aplicadas sobre un universo poblacional estimado en más de 10.000 individuos (turistas nacionales interesados en actividades acuáticas); manteniendo el nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, garantizando así la representatividad

La encuesta como instrumento se estructuró con un banco de preguntas objetivas, cerradas, dicotómicas y de opción múltiple, orientadas a identificar motivaciones, frecuencia de viaje, preferencias de actividades náuticas y percepción sobre el destino. Cuestionario que fue sometido a un pretest piloto con 20 participantes, con el fin de reforzar la validez del constructo, ajustar el lenguaje y minimizar posibles sesgos de formulación.

IV. RESULTADOS

Como parte de la investigación sobre el potencial turístico náutico del cantón Vinces, al aplicar la técnica de observación directa en campo en diversos sectores del cantón, permitiendo identificar las condiciones actuales de uso, el nivel de accesibilidad, el estado de conservación de los recursos y su grado de aprovechamiento turístico real o potencial.

A continuación, se presentan los resultados organizados por categorías observadas, destacando los elementos naturales (humedales, ríos, playas y esteros), infraestructura turística, conectividad, oferta hotelera, y atractivos relacionados con actividades náuticas y deportes de aventura.

4.1 Recurso Natural Mancomunidad y humedales abras de mantequilla

Ubicado en la provincia de Los Ríos, a 15 minutos del cantón Vinces 14 recintos forman parte de abras de mantequilla, el humedal se encuentra en el recinto El Recuerdo, junto con Isla Bonita en la vía que conecta Vinces con Pueblo Viejo.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2024), el humedal Abras de Mantequilla está ubicado a tan solo 10 km del cantón Vinces y es considerado un verdadero paraíso de flora y fauna en el litoral ecuatoriano. Este humedal alberga una gran biodiversidad, incluyendo 127 especies de aves y más de 20 especies acuáticas. Su nombre proviene de las grandes extensiones de barro amarillo que, con la luz solar, brillan dando la impresión de ser mantequilla. Las principales lagunas que lo conforman son: Mantequilla, Cimarrón, El Garzal, San Juan, El Abanico y Mapancillo

El acceso al humedal es por la vía que une Vinces con Pueblo Viejo, el camino es asfaltado y se encuentra en un mal estado hasta la intersección donde se encuentra al acceso al humedal, donde comienza un sendero empedrado, desde Guayaquil se debe llegar primero hasta Vinces, una vez en el cantón se toma en el centro el bus de la cooperativa 29 de enero hasta la entrada del humedal , a partir de ahí los visitantes ingresan en sus vehículos , o en caso de ir en bus los visitantes deben caminar alrededor de 20 minutos por el sendero hasta llegar al centro del humedal.

4.2 Río Vinces y sus playas

El río Vinces, es uno de los ríos principales que atraviesa el cantón y tiene gran relevancia tanto para el transporte fluvial como para la pesca. Su infraestructura es utilizada para el comercio local y las actividades de transporte de mercancías. Junto a sus playas, es reconocido como el primer balneario de agua dulce, destaca por ser el escenario de sus tradicionales regatas náuticas y diversos circuitos de competencia. Durante la época de verano, se forman extensas playas de arena divididas en tres sectores: la Playa Norte, ubicada en el barrio Nicaragua; la Playa Central, en la parroquia urbana Balzar de Vinces; y la Playa Sur, frente al parque Rufo Peña. Estas playas, de aguas limpias y rodeadas de un excelente clima, conforman un paisaje natural impresionante que atrae a numerosos visitantes.

4.3 Playas de agua dulce del río Vinces

El río Vinces como principal atractivo de esta investigación ofrece un entorno ideal para la implementación de diversas actividades náuticas. Su ubicación estratégica entre la costa y la sierra genera demanda turística durante todo el año. Vinces es reconocido turísticamente por sus regatas celebradas en marzo, así como por competencias de circuitos náuticos y la práctica individual del fuerabordismo en sus playas de agua dulce, especialmente populares durante el verano. La variedad de sus condiciones permite adaptar las actividades náuticas a cada temporada, facilitando su realización continua a lo largo del año.

4.4 Río Babahoyo

Este río forma parte de la red fluvial más grande de la provincia de Los Ríos y es fundamental para la agricultura, el comercio y las actividades recreativas. El río Babahoyo se conecta con otras vías fluviales importantes y es utilizado también para el transporte de productos hacia otros cantones y provincias.

4.5 Esteros y afluentes

Vinces también está enriquecido por una serie de esteros y afluentes que contribuyen a la biodiversidad de la zona y permiten actividades como la pesca artesanal, que es de gran importancia para las comunidades locales. Estos cuerpos de agua también son fundamentales para la agricultura, especialmente en la irrigación de cultivos.

4.6 Principales atractivos: Isla Bonita y recinto El Recuerdo

Isla Bonita es una pequeña isla formada por las lagunas desde donde se ofrecen a los turistas paseos en canoas por las lagunas. El Recuerdo es el centro del humedal, se llevan a cabo en el mes de abril las regatas campesinas que consisten en las competencias de canoas artesanales, a menudo los deportistas son habitantes de los distintos recintos de abras de mantequilla, este atractivo es representativo y goza de mucha demanda

4.7 Infraestructura turística de la zona

El acceso a la ciudad de Vinces y a su atractivo fluvial se realiza por vía terrestre, mediante carreteras y vías de segundo orden que conectan con las principales parroquias urbanas. El transporte hacia estas zonas está a cargo de cooperativas de transporte interprovincial y local. La movilidad interna en la ciudad se caracteriza por el uso predominante de tricimotos y triciclos tradicionales, operados manualmente por habitantes locales, quienes poseen un conocimiento detallado del trazado urbano. En cuanto a la infraestructura básica, la ciudad dispone de servicios de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y cobertura de telefonía celular.

El humedal Abras de Mantequilla cuenta con servicios de agua potable, energía eléctrica, pozos sépticos e internet, los cuales son gestionados por la municipalidad de Vinces. La zona dispone de un área central habilitada para el ingreso vehicular; sin embargo, se identifica la ausencia de señalética informativa y turística, lo que limita la orientación y experiencia del visitante. Uno de los principales atractivos del sitio es un mirador panorámico que permite apreciar la riqueza paisajística del ecosistema lacustre. No se dispone de infraestructura de hospedaje en el humedal, por lo que los visitantes deben alojarse en la ciudad de Vinces.

El recorrido turístico es guiado por el señor Telmo España Sánchez, habitante local, quien brinda una experiencia interpretativa del entorno natural y sociocultural. Además, se promueve la comercialización de gastronomía típica de la zona, incluyendo bollos elaborados con peces de agua dulce, tortas de choclo, y platos tradicionales como el seco de gallina criolla y de pato. Estas actividades generan ingresos complementarios para las familias del sector y contribuyen a la puesta en valor del patrimonio culinario local.

4.8 Accesibilidad y conectividad

El cantón Vinces se encuentra a una distancia aproximada de 106,4 km desde la ciudad de Guayaquil, recorrido que se realiza en un tiempo estimado de 1 hora y 58 minutos. El acceso se puede efectuar mediante cooperativas de transporte interprovincial que operan desde los terminales terrestres de Guayaquil, o por medio de vehículos particulares o alquilados, siguiendo la vía a Daule y atravesando los cantones Nobol, Daule, Santa Lucía y Palestina, hasta tomar la desviación hacia Macul, Santa Marta y finalmente Vinces. Desde el centro urbano es posible acceder caminando al malecón fluvial o al mirador de la torre Eiffel, desde donde se aprecia una vista panorámica del río Vinces. La vía principal de acceso se encuentra en buen estado, tanto desde el lado del cantón Vinces como desde Balzar de Vinces, lo que facilita el desplazamiento peatonal y vehicular.

El río Vinces cuenta únicamente con una estructura que cumple la función de boya de amarre, la cual sirve como advertencia sobre la profundidad y las condiciones del talud para quienes realizan actividades acuáticas. Durante la temporada de regatas, personal de la Defensa Civil de Vinces se encarga de brindar resguardo y seguridad a turistas y pobladores. Sin embargo, se evidencia la ausencia de señalización turística e informativa a lo largo del recorrido fluvial.

Asimismo, las escalinatas ubicadas bajo la rotonda del malecón son utilizadas como punto de desembarque por los competidores que participan en eventos náuticos provenientes de Guayaquil, lo que pone de manifiesto la necesidad de implementar señalética adecuada para fortalecer la seguridad y la orientación de los visitantes.

4.9 Oferta hotelera

Vinces posee escasa oferta hotelera, siendo más promocionado El Hotel Noche de París, ubicado en el corazón de la ciudad, es el de mayor acogida y demanda, con capacidad para 200 personas ofrece habitaciones sencillas, matrimoniales, dobles, triples, cuádruples y familiares, amplio parqueo para los que llegan en vehículo propio.

El Hotel Mónaco dispone de 10 habitaciones sencillas y 5 dobles, mientras que el Hotel Azuay cuenta con 30 habitaciones, 14 dobles y 16 sencillas, todas equipadas con televisión por cable, Wifi y aire acondicionado. Por su parte, el Hotel Rizz, ubicado en Balzar de Vinces, ofrece 9 habitaciones entre matrimoniales, sencillas, dobles y triples, destacándose como el único hotel que ha implementado paseos en canoa por el río Vinces para sus visitantes.
Y ubicado en la zona rural se encuentra El Señor de los Caballos Hotel – Spa, un hotel rodeado de naturaleza: plantas y animales, pero con las comodidades de la ciudad; en él se puede programar paseos a caballo, bicicleta y/o canoa para el disfrute de los paisajes de los alrededores, Luego pueden usar el jacuzzi, o los diferentes tratamientos del Spa.

4.10 Atractivos de actividad náutica

4.10.1 Deporte de aventura: Regatas náuticas competencias de Fuerabordismo

Deporte extremo practicado desde generaciones pasadas , Vinces al ser la cuna del fuerabordismo del Ecuador , alberga familias completas que desarrollan la actividad desde tres o más generaciones, esta actividad como un deporte de aventura representa para la localidad un gran flujo de turistas así como alto ingreso económico, moviendo fuertes cantidades de dinero para la realización de las conocidas regatas náuticas que se llevan a cabo desde la ciudad de Guayaquil atravesando por los cantones Guayas , Samborondón , Daule Río chico ,Salitre hasta la cuenca del río Vinces. Se ha convertido en un gran atractivo que enlaza estos cantones.

El Ministerio de Turismo, a esta actividad denominada deporte de aventura, lo jerarquiza dentro de los atractivos turísticos como manifestaciones culturales de la provincia de Los Ríos. Como resultado, según Martínez Castillo, et al. (2022) identificaron 12 escenarios en la provincia donde se celebran regatas, distribuidos en 6 cantones, presentados en la tabla 1. La mayoría corresponden a regatas con motor fuera de borda, mientras que se registraron además dos regatas campesinas, una regata femenina, una de motos acuáticas y una en tubo, eventos que suelen realizarse principalmente entre abril y mayo.

Tabla 1. Regatas realizadas en Vinces, año 2022

Nombre	2022	Cantón
Regata Guayaquil-Vinces	3 de abril	Vinces
Regata campesina Humedal Abras de Mantequilla	9 de abril	Recinto el Recuerdo, Vinces

Circuito Náutico Regatas Urdaneta	10 de abril	Catarama, Urdaneta
Regata Alegre Playita mía	16 de abril	Antonio Sotomayor, Vinces
Regatas Caracol	17 de abril	Caracol, Babahoyo
Regata campesina Pueblo viejo	17 de abril	Sector Los Versalles, Pueblo viejo
Regatas Pimocha	24 de abril	Pimocha, Babahoyo
Regata Ventanas	24 de abril	Ventanas
Regatas Febres Cordero	08 de mayo	Febres Cordero - Babahoyo
Regata en tubo Pompeya	15 de mayo	Pompeya, Urdaneta
Regatas de Mocache	22 de mayo	Mocache
Regatas Femeninas Barreiro	26 de mayo	Barreiro - Babahoyo

Fuente: adaptada de (Martínez Vázquez, et al, 2021)

4.10.2 Noche veneciana

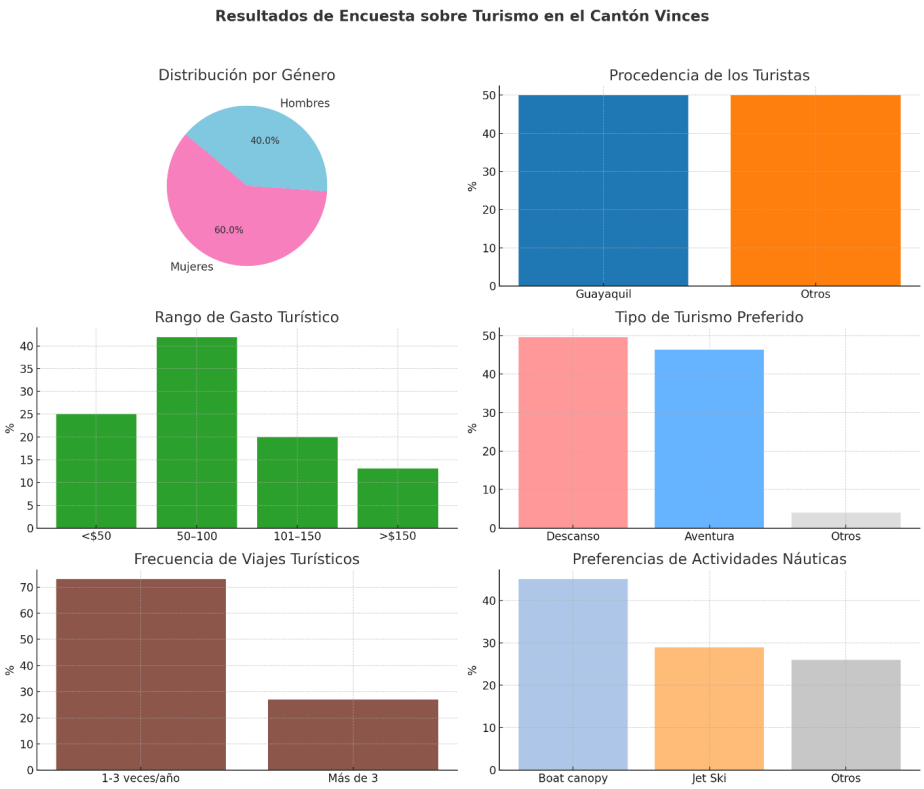
La Noche Veneciana según Arevalo Rodriguez (2021) surgió en 1985, inspirada en un viaje del Dr. Nicolás Llaguno Ruiz a los canales de Xochimilco, México, donde observó góndolas y canoas decoradas junto a restaurantes flotantes. Al año siguiente, motivado por esa experiencia y con apoyo de amigos y recursos propios, organizó la primera Fiesta Nocturna en el río Vinces. El evento incluyó un desfile de góndolas, canoas y balsas adornadas con reinas y bandas folclóricas, acompañado de juegos pirotécnicos y antorchas que iluminaron el recorrido, ofreciendo un espectáculo único. Bautizado por el pueblo como “La Gran Noche Veneciana”, el festival creció en esplendor y reconocimiento, aunque no pudo celebrarse en 1994 por los altos costos. Actualmente, con 32 años de historia, es un ícono cultural local, aplaudido por el público desde el malecón y respaldado por instituciones públicas y empresas privadas, destacando el esfuerzo y dedicación de su comunidad por mantener viva esta tradición.

Actualmente la organiza la Municipalidad del cantón Vinces, como Fiesta tradicional desde 1991 que se lleva a cabo en el mes de noviembre, junto con el departamento de turismo, se ha convertido en un desfile náutico de canoas decoradas e iluminadas que comienzan su recorrido a la altura conocida como Nicaragua, transportando a las reinas de belleza del cantón anfitrión y alrededores, lo acompañan bandas musicales que se desplazan a los largo de rio Vinces entre aplausos, juegos pirotécnicos y algarabía de residentes y visitantes.

4.11 Resultados de la encuesta

Se presenta la Figura 1, el resumen de los resultados más representativos de la encuesta aplicada a potenciales turistas interesados en visitar el cantón Vinces, permite visualizar de forma integrada el perfil general del turista, incluyendo variables como el género, lugar de procedencia, rangos de gasto, tipo de turismo preferido, frecuencia de viajes y actividades náuticas de interés. Estos datos resultan fundamentales para orientar la planificación turística del cantón, ajustando la oferta a las preferencias reales del mercado objetivo.

Figura 1. Perfil general del turista



Fuente: resultados de encuestas aplicadas en el Vinces

La mayoría de los encuestados son mujeres, con un 50% de los turistas provenientes de Guayaquil. En cuanto al rango de gasto turístico, el 41,9% de los participantes invierte entre $50 y $100 en sus actividades relacionadas con el turismo.

El turismo de descanso es el más popular entre los encuestados, con un 49.6%, seguido de cerca por el turismo de aventura, que representa un 46.4%. En cuanto a la frecuencia de viajes turísticos, el 73% de los participantes viajan de 1 a 3 veces al año. Respecto a la duración de la visita, el 30% permanece entre 4 a 6 horas, mientras que el resto tiende a quedarse más tiempo.

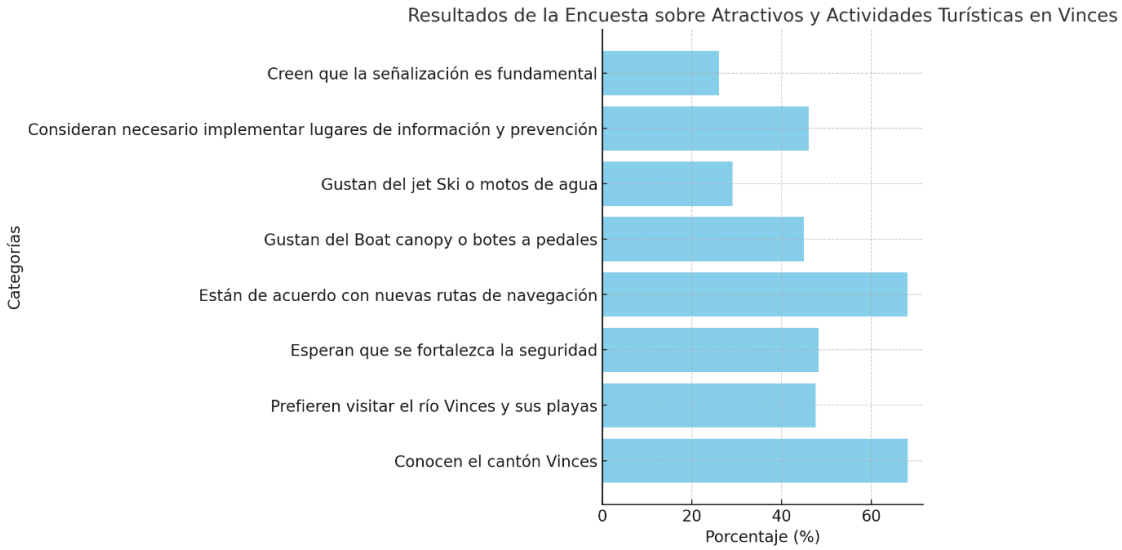
Al ser la alimentación y el hospedaje los servicios turísticos que mayor inversión les genera a los visitantes, permitiendo enfocar la intervención hacia estos servicios, impulsando su fortalecimiento para elevar el crecimiento de demanda turística posicionando al cantón como un referente.

El 68,1% de los encuestados aseguraron conocer el cantón Vinces, facilitando la promoción turística de sus atractivos ya posicionados e implementando nuevos atractivos. El 47,6% prefieren visitar el rio Vinces y sus playas de agua dulces debido a su belleza y tranquilidad a la hora de su estancia, aunque también gustan del humedal abras de mantequilla, por lo que conviene la implementación de nuevos servicios turísticos náuticos en estos potenciales atractivos.

El 48,2% de los encuestados esperan que se fortalezca la seguridad convirtiéndose en uno de los factores de gran relevancia para generar la confianza y disfrute de los atractivos. El 68% de los turistas están de acuerdo con utilizar otras rutas de navegación turísticas a lo largo del rio

Vinces, diversificando actividades de deportes novedosas. El 45% de ellos gustarían del Boat canopy o botes a pedales, el 29% gustan del jet Ski o motos de agua, implementos factibles para las actividades turísticas.

Figura 2. Perspectivas de atractivos y actividades turísticas



Fuente: resultados de encuestas aplicadas en el Vinces

El 46% consideran necesario implementar lugares de información y prevención a los turistas, por los posibles riesgos que se generen al practicar deportes en el agua y el buen uso de los equipos salvavidas, además el 26% cree que la señalización es fundamental para conocer los riegos y servicios de un destino turístico. Las actividades turísticas náuticas al ir dirigidas a la población en general se aseguran sean que sean requeridas por todos los miembros de las familias, permitiendo expandir la oferta de los servicios náuticos.

Por último, Facebook es el medio digital por el cual les gustaría recibir la publicidad de actividades y servicios que ofrece el destino turístico, con un 54%, y le sigue Instagram con el 41% por lo que es otra posible estrategia por implementar en plataformas digitales.

4.12 Estrategias y acciones específicas complementarias

El diseño de estrategias efectivas para el desarrollo del turismo náutico requiere generar conocimiento especializado, clasificar adecuadamente el segmento, sus actividades y mercados meta. La escasa información sobre la demanda limita la identificación del perfil del turista náutico, lo que afecta el posicionamiento de la oferta turística nacional (Forteza, J. J. et al., 2017), Con el objetivo de potenciar el desarrollo del turismo náutico en el cantón Vinces, se proponen un conjunto de estrategias y acciones complementarias orientadas a generar condiciones adecuadas para una experiencia turística segura, atractiva y sostenible, que contribuya al posicionamiento del río Vinces como un referente del turismo náutico fluvial en Ecuador.

A.- Infraestructura y Seguridad Náutica:

- Construcción de un muelle flotante con barriles plásticos para facilitar el embarque y desembarque.

- Implementación de baterías sanitarias con señalización adecuada y duchas al aire libre para la comodidad de los visitantes.
- Colocación de señalización turística y pictogramas que indiquen claramente las actividades náuticas disponibles.
- Instalación de puntos informativos con orientación preventiva y de seguridad.
- Desarrollo y distribución de un manual técnico de seguridad náutica para operadores y turistas.

B.- Deportes náuticos por implementar en el rio Vinces

- Paseos en botes con pedales
- kayak
- Tubing o bollas inflables
- Motos acuáticas

C.- Fortalecimiento de la Promoción y Difusión:

- Campañas en redes sociales, medios locales y ferias turísticas.
- Alianzas con operadores turísticos y agencias de viajes.
- Creación de material promocional visual (videos, folletos y fotografías).

Los resultados permiten perfilar con claridad al turista que visita el cantón Vinces, destacando una mayoría femenina y procedente de Guayaquil, lo que abre oportunidades para diseñar productos y campañas segmentadas adaptadas a este grupo. El gasto promedio de $50 a $100 refleja un turismo nacional de nivel medio, sensible al precio, que valora la calidad en servicios básicos como alimentación y hospedaje. Sin embargo, la limitada oferta hotelera representa una barrera al desarrollo turístico, lo que demanda acciones público-privadas para diversificar y fortalecer la infraestructura existente. La alta preferencia por el turismo de descanso y aventura, así como el interés por actividades náuticas como boat canopy y jet ski, señala el potencial de diseñar experiencias fluviales diversificadas y estacionalmente adaptables, alineadas con los recursos naturales del cantón, como lo manifiesta De SouzaBello, N. A. (2019), la propuesta busca la renovación de la imagen del destino, promoviendo la maximización de las infraestructuras y recursos naturales existentes que permitan una rápida adaptación del territorio

Además, la fidelización de un 68.1 % de visitantes que ya conocen el destino facilita estrategias de marketing relacional, siempre que se atiendan aspectos críticos como la seguridad turística y la señalización de riesgos. La predominancia de Facebook e Instagram como medios informativos resalta la necesidad de una presencia digital activa, apoyada por contenido visual, influencers locales y campañas experienciales. En conjunto, estos hallazgos subrayan la urgencia de una gestión turística integral que articule sostenibilidad, infraestructura, seguridad, calidad de servicios y promoción digital, con la participación de la comunidad local.

V. CONCLUSIONES

El análisis integral del turismo náutico en Vinces revela una clara contradicción entre el alto potencial natural del cantón y su bajo nivel de desarrollo turístico sostenible. Aunque Vinces posee recursos fluviales y lacustres sobresalientes, como el río Vinces y el humedal Abras de Mantequilla, su aprovechamiento es marginal y está restringido a eventos puntuales, principalmente las regatas. La investigación confirma que las principales barreras para el

desarrollo del turismo náutico en Vinces son la carencia de infraestructura especializada (muelles, señalización, servicios complementarios), la limitada promoción del destino y la gestión deficiente de los recursos naturales, lo que perpetúa una oferta turística estacional y poco diversificada.

Los resultados evidencian que la falta de inversión, tanto pública como privada, ha impedido la consolidación de productos turísticos innovadores y de valor agregado, restringiendo la generación de empleo y el impacto económico positivo en la comunidad local. Además, la inseguridad en las vías de acceso y la escasa capacitación de los prestadores de servicios afectan negativamente la percepción y satisfacción del visitante, factores críticos para la competitividad del destino. La investigación demuestra que existe una demanda potencial insatisfecha, especialmente de turistas interesados en actividades náuticas recreativas y deportivas, que no encuentran una oferta adecuada ni experiencias diversificadas a lo largo del año.

En consecuencia, el estudio recomienda la formulación e implementación de un plan estratégico integral que priorice: (1) la mejora y ampliación de la infraestructura náutica, (2) la capacitación profesional de los actores locales, (3) la diversificación de la oferta mediante actividades sostenibles como kayak, paseos en botes a pedales y rutas interpretativas, y (4) la articulación efectiva entre autoridades, comunidad y sector privado. Solo a través de una gestión colaborativa y orientada a la sostenibilidad será posible posicionar a Vinces como un destino náutico de referencia, capaz de dinamizar la economía local y contribuir a la conservación de sus ecosistemas acuáticos.

Si bien el estudio constituye un aporte relevante para la comprensión y el fortalecimiento del turismo náutico en Vinces, es importante reconocer ciertas limitaciones inherentes al enfoque metodológico adoptado. El análisis se centra principalmente en la caracterización de la oferta y en la percepción de los actores locales, lo que permitió identificar con claridad los recursos disponibles, las motivaciones de los turistas y los principales retos del sector. Sin embargo, sería importante el seguimiento longitudinal de la evolución de la demanda turística, y la evaluación detallada del impacto ambiental que podrían tener las nuevas actividades náuticas propuestas.

Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el análisis hacia la experiencia y satisfacción del visitante, así como evaluar el impacto socioeconómico y ambiental a mediano y largo plazo de las intervenciones sugeridas. También sería beneficioso desarrollar indicadores específicos de sostenibilidad y explorar modelos de gobernanza colaborativa entre los sectores público y privado. Finalmente, realizar estudios comparativos con otros destinos fluviales latinoamericanos permitiría identificar buenas prácticas transferibles y adaptar modelos exitosos al contexto particular de Vinces.

VI. REFLEXIONES FINALES

Los hallazgos en esta investigación sobre el turismo náutico en el cantón Vinces guardan importantes coincidencias con los resultados presentados por Muíño Sar (2023) en su estudio sobre los municipios de Ares y Mugardos, en Galicia. En ambos contextos se identifica un valioso patrimonio natural vinculado a cuerpos de agua, ríos en Vinces y rías en Galicia, con potencial turístico infrautilizado, limitado por la ausencia de planificación integral, escasa infraestructura y débil promoción. Además, se coincide en la necesidad de impulsar actividades náuticas sostenibles y diversificadas como alternativa económica para el desarrollo local. La caracterización del perfil del turista, el uso de encuestas para conocer las preferencias del

visitante y la recomendación de estrategias de promoción digital a través de redes sociales constituyen también puntos de convergencia entre ambos estudios.

Sin embargo, hay diferencias importantes determinadas por el contexto geográfico y cultural de cada territorio. Mientras el estudio gallego articula el turismo náutico con prácticas tradicionales de pesca y marisqueo, generando experiencias asociadas a la identidad marinera local, en Vinces el enfoque está centrado en el deporte náutico fluvial y recreativo, con menor vinculación a expresiones culturales propias. Asimismo, Galicia cuenta con una oferta organizada de servicios náuticos y clubes deportivos en operación, lo que contrasta con la limitada institucionalización del turismo náutico en Vinces. Finalmente, el estudio comparado incorpora elementos de planificación turística inteligente, tales como gobernanza colaborativa y análisis de datos para la toma de decisiones, aspectos aún débiles en el caso ecuatoriano, lo que evidencia una oportunidad para fortalecer la gestión turística local con base en modelos adaptados a la realidad del cantón.

A partir del análisis comparativo entre este estudio y el trabajo de Gómez Jácome (2020), se observa una clara coincidencia en reconocer el alto potencial de Vinces como destino de turismo náutico, especialmente por la relevancia de las regatas vinceñas. Ambos estudios destacan que estas competencias constituyen el principal atractivo turístico y motor económico del cantón, atrayendo tanto a turistas nacionales como extranjeros y beneficiando a la economía local, aunque de forma estacional. Además, coinciden en que la riqueza natural de Vinces, sus ríos, playas de agua dulce y humedales, es un recurso subutilizado, y que la falta de infraestructura, promoción y diversificación de la oferta limita el desarrollo sostenido del destino.

Sin embargo, esta investigación aporta una visión más estratégica y prospectiva, al proponer acciones concretas para diversificar la oferta turística, fortalecer la infraestructura y mejorar la seguridad, con base en un análisis detallado del perfil y las preferencias del visitante. Mientras que Gómez Jácome (2020) se centra en el impacto inmediato de las regatas y en la percepción de los actores locales, el estudio avanza hacia la necesidad de una gestión integral y sostenible, articulando actores públicos, privados y la comunidad para transformar la estacionalidad en permanencia y convertir a Vinces en un referente nacional de turismo náutico durante todo el año. Esta perspectiva complementa y amplía el enfoque del estudio previo, aportando herramientas y estrategias para la consolidación del turismo náutico en la región.

En conclusión, el presente estudio confirma que el cantón Vinces posee recursos fluviales y lacustres con un alto potencial para el desarrollo del turismo náutico sostenible, aunque actualmente se encuentran subutilizados debido a limitaciones estructurales, institucionales y promocionales. Estas conclusiones coinciden con lo planteado por Ferradás Carrasco (2001), quien destaca que el turismo náutico puede ser un producto diferenciado dentro de la oferta turística global, capaz de combatir la estacionalidad, generar empleo local y revalorizar los espacios acuáticos. Al igual que lo ocurrido en países europeos donde se han implementado redes de estaciones náuticas, en Vinces es indispensable generar una estrategia de desarrollo turístico que articule infraestructura, seguridad, capacitación y gobernanza local, permitiendo transformar los eventos aislados como las regatas fluviales en experiencias turísticas permanentes y rentables.

No obstante, a diferencia del contexto europeo estudiado por Ferradás (2001), donde el turismo náutico se desarrolla dentro de sistemas organizativos maduros y con fuerte inversión público-

privada, la situación en Vinces exige intervenciones más estructurales y de base. A pesar de compartir principios estratégicos, como la diversificación de actividades náuticas y la necesidad de planificación integrada, la investigación aporta una visión situada en el contexto latinoamericano, revelando con datos empíricos actuales el perfil del turista, sus preferencias y las limitaciones operativas del territorio. De este modo, se ofrece un diagnóstico contextualizado que puede ser utilizado como modelo para desarrollar políticas turísticas sostenibles en zonas fluviales de similares características en el Ecuador u otros países de la región.

Autoría del trabajo

Conceptualización, (J.P.C.S.); metodología, (J.P.C.S.); adquisición de datos, (J.P.C.S., N.S.C.L., J.R.L.R.); análisis e interpretación, (J.P.C.S., N.S.C.L., J.R.L.R.); redacción, revisión y edición, (J.P.C.S., N.S.C.L., J.R.L.R.). Todos los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, Miguel, Ángel (2003). Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual. *Aportes y Transferencias*, *7*(2), 43–56. https://www.redalyc.org/pdf/276/27670204.pdf

AL DIA. (2025, marzo 31). *Vinces cerró con broche de oro las regatas Guayaquil–Vinces*. https://www.aldia.com.ec/vinces-cerro-con-broche-de-oro-las-regatas-guayaquil-vinces/

Arce, Rafael Francisco, Suárez, Erick, Solís, Elisa y Argudo, Nadia (2020). Análisis de los productos turísticos: Caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Podium, 38*, 139–158. http://dx.doi.org/10.31095/podium.2020.38.9

Arévalo, Daniela (2021). *Reseña histórica de las noches venecianas del cantón Vinces como valoración cultural* [Trabajo de titulación de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio UTB. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9932

Baena, Antonio (2008, julio-agosto). Sobre el origen del kayak. *Sport Training*, (13). https://www.sportraining.es/2013/01/31/articulo-el-kayak-como-deporte-de-aventura/

Baidal, Joselyn y Mendoza, Gabriela (2019). *Estudio de factibilidad para el diseño de un producto turístico náutico en el cantón Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45980

Basteiro, Begoña (2004). *El desarrollo del turismo náutico en Galicia. Cuadernos de Turismo*, (13), 145–163. Recuperado de http://hdl.handle.net/10201/13021

Benevolo, Clara y Spinelli, Riccardo (2018). The quality of web communication by Italian tourist ports. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, *66*(1), 52–62. https://hrcak.srce.hr/197383

Bigné, Enrique, Font, Xavier y Andreu, Luisa (2000). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC Editorial.

Boullón, Roberto (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.

Cabarcos, Norma (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos. Ideaspropias Editorial. Recuperado de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/lecturasgenerales/Mercadeo_Turistico_-_LGC.3._Promocion_Ventas_en_Turismo.pdf*

Clúster Marítimo Español. (2017, 9 de mayo). *Oportunidades del turismo náutico en España*.

De Souza, Nathalie (2019). *El turismo deportivo como tipología dinamizadora en destinos consolidados* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Alicante]. Repositorio Institucional RUA. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/110143/1/TFG-Nathalie-Alexandra-de-Souza-Bello.pdf

Ferradás, Salvador (2001). La relevancia del turismo náutico en la oferta turística. *Cuadernos de Turismo*, *7*, 67–80. Recuperado de https://revistas.um.es/turismo/article/view/22131

Forteza, José, Lam, Yem y De León, Ledesma (2017). *Motivación, satisfacción e intenciones del turista náutico en la Ruta del Spondylus (Ecuador). Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(2), 267–285. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6327725

Gómez, Jácome y Eddy, Leonel (2020). *Análisis del impacto de las regatas Vinceñas en el turismo náutico deportivo del cantón Vinces* [Trabajo de titulación de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo]. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8253

Gómez, Enrique (2012). La gestión de instalaciones náuticas de recreo: Su relación con el turismo náutico en la Costa Blanca. *Investigaciones Turísticas*, *4*, 119–131. https://doi.org/10.14198/INTURI2012.4.06

Jacob, Martha y Florido, Carlos (2016). Nautical tourism. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of tourism* (pp. 656–657). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8_134

Kotler, Phillip y Armstrong, Gary (2020). *Principles of marketing* (18th ed., Global ed.). Pearson.

Lam, Yen (2017). *Turismo náutico: Estudio del comportamiento del consumidor y sus implicaciones prácticas [Tesis doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria]. Repositorio ACCEDA. Recuperado de https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/54024*

Lam, Yen, León, Carmelo y De León, Javier (2020). Measuring tourist satisfaction with nautical destinations: The effects of image, loyalty, and past destination choice. *Tourism in Marine Environments*, *15*(1), 47–58. https://doi.org/10.3727/154427320X15809114561894

Martínez, Mylena, Cáneppa, Cecilia, Filian, Jessica y Marcial, Dayra (2022). Inventario de regatas como atractivo turístico de la provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, *7*(CININGEC II), 1045–1054. https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2765

Martínez, Rosa, Milán, Juan y De Pablo, Jaime (2021). Analysis and Trends of Global Research on Nautical, Maritime and Marine Tourism. *Journal of Marine Science and Engineering*, *9*(1), 93. https://doi.org/10.3390/jmse9010093

Mendoza, Gloria (2012). *Análisis del sector turístico en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad* [Tesis de maestría, Universidad del Rosario]. https://doi.org/10.48713/10336_3662

Ministerio de Turismo del Ecuador. (MINTUR) (2020). *Lineamientos para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal*. https://servicios.turismo.gob.ec/

Ministerio de Turismo del Ecuador. (MINTUR). (2022). *Visualizador de información turística del Ecuador*. https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-competitividad

Ministerio de Turismo del Ecuador. (MINTUR). (2024). *Abras de Mantequilla, un paradisiaco humedal de Los Ríos*. https://www.turismo.gob.ec/abras-de-mantequilla-un-paradisiaco-humedal-de-los-rios/

Muíño-Sar, Begoña (2023). *Análisis y propuesta de planificación turística para el desarrollo del turismo marinero y náutico.* ROTUR, Revista de Ocio y Turismo. *17*(2), 1–22. https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.2.9845

Muñoz, Eduardo, Castillo, Danny y Román, Gabriela (2023). *Productos turísticos: concepción y diseño* (Tomo 1: Rutas para potenciar los recursos naturales). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. https://cimogsys.espoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2024-01-22-200818-Productos%20tur%C3%ADsticos_concepci%C3%B3n%20y%20dise%C3%B1o.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018, 27 de febrero). Qué es la demanda turística y sus clasificaciones. *Entorno Turístico*. https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Glosario de términos de turismo*. https://www.unwto.org/es/glosario-turismo

Rico, Martha (2020, octubre 1). *Nautical tourism as a driving force of the territory brand in Spain. Journal of Tourism and Heritage Research*, *3*(4), 1–33. https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/223

Rojas, Guisela (2015). *Inventario de recursos turísticos enfocados para actividades del turismo alternativo ecoturismo de la provincia de El Oro* [Trabajo de titulación de grado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio UTMACH. http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/5483

Ruiz, Elena, Cruz, Elena y Zamarreño, Gorka (2020). Una década de turismo sin fronteras: Caso de la región Duero/Duoro, el turismo fluvial y la diversidad turística. *Cuadernos de Turismo*, *45*, 381–409. https://doi.org/10.6018/turismo.426181

Vera, Alejandra, Ortíz, Juan, Mantilla, Andrés, Salazar, Guido y Espinosa, Olivia del Pilar (2019). Digital marketing as a promotional tourism strategy in Ecuador: A systematic mapping.

International Journal of Business and Social Science, *10*(7), 110–120. https://doi.org/10.30845/ijbss.v10n7p12

Weaver, David B. y Lawton, Laura (2016). *Tourism management* (5.ª ed.). John Wiley & Sons.

Yao, Yunhao, Zheng, Ruoquan y Parmak, Merle (2021). Examining the constraints on yachting tourism development in China: A qualitative study of stakeholder perceptions. *Sustainability*, *13*(23), 13178. https://doi.org/10.3390/su132313178