PROGRAMA ESTUDIOS DE PÚBLICOS

MUSEO CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA



ESTUDIO DE RECEPCIÓN
LA NUEVA PROPUESTA DEL MUSEO CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA

AÑO 2016

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN CULTURAL | **DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS** | SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Pablo Avelluto
Secretario de Gobierno de Cultura

Marcelo Panozzo
Secretario de Patrimonio Cultural

Federico Fischbarg
Director Nacional de Museos

Mirta Rosovsky
Coordinación de Investigación Cultural

Mercedes Elgarte
Coordinación de Planificación Museológica

Equipo del Programa de Estudios de Públicos
Paz Campassi, Lucía Gutiérrez, Ana Pironio, María Torre

Área Educativa de la Casa Histórica de la Independencia
Mabel Catania, Juan Pablo Bulacio

Corrección
Mariana González de Langarica

Estudio de recepción de la nueva propuesta del Museo Casa Histórica de la Independencia : Año 2016 / Paz Campassi ... [et al.]. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, 2018.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-1968-14-5

1. Estudios Culturales. 2. Museo. I. Campassi, Paz
CDD 069.0288



INDICE

1. EL MUSEO CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA 5
    1.1. LA CASA
    1.2. SU MISIÓN
    1.3. PUESTA EN VALOR Y RENOVACIÓN MUSEOGRÁFICA

2. EL ESTUDIO 7
    2.1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3. LA CASA SEGÚN LOS VISITANTES 9
    3.1. LA CASA DE TODOS
    3.2. LA CASA COMO SÍMBOLO DE LO NACIONAL
    3.3. EL VIAJE EN EL TIEMPO
    3.4. ANÁLISIS DE LOS RECORRIDOS
        3.4.1. OBSERVACIONES GENERALES
        3.4.2. CARACTERIZACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SUS RECORRIDOS
        3.4.3. COMPORTAMIENTO POR SALA
        3.4.4 SOBRE LAS VISITAS GUIADAS PARA PÚBLICO GENERAL
        3.4.5 SOBRE LAS VISITAS ESCOLARES

4. DISPOSITIVOS INTERACTIVOS Y DE ACCESIBILIDAD 24
    4.1. PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LOS DISPOSITIVOS

5. SUGERENCIAS 26
    5.1. SUGERENCIAS DE LOS VISITANTES NO ESCOLARES
    5.2. SUGERENCIAS DE LOS DOCENTES

BIBLIOGRAFÍA 27

ACERCA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PÚBLICOS

El **Programa de Estudios de Públicos** depende de la Coordinación de Investigación Cultural en articulación con la Dirección Nacional de Museos y la Coordinación de Planificación Museológica de la Secretaría de Patrimonio Cultural. Es una de las líneas de acción llevadas adelante por esta Secretaría orientadas a potenciar la dimensión pública de los museos, garantizar el derecho ciudadano al acceso a la cultura y el patrimonio y amplificar la relevancia que los museos tienen en sus comunidades.

El Programa se conformó en el año 2016 para promover investigaciones dentro de la órbita estatal acerca de los visitantes a museos. Busca generar datos e información -cuantitativa y cualitativa- sobre los visitantes reales y potenciales, que devengan insumo para nuevas investigaciones sobre el tema y tiendan al fortalecimiento de la gestión de museos.

Tiene como principales objetivos impulsar proyectos y herramientas de investigación para los museos dependientes de la Dirección Nacional de Museos, sistematizar datos y elaborar informes para el Observatorio Iberoamericano de Museos, diseñar contenidos para estudios ejecutados a través de consultorías externas y brindar asesoría sobre metodologías para el desarrollo de estudios de públicos.

1. ACERCA DEL MUSEO CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA

1.1 LA CASA

El Museo Casa Histórica de la Independencia está ubicado en la ciudad de San Miguel de Tucumán, en la provincia argentina de Tucumán.

Tiene por sede la casa colonial en donde el Congreso General Constituyente declaró, el 9 de julio de 1816, la Independencia de las Provincias Unidas de Sud América.

La casa fue construida a fines del siglo XVIII. Luego de la Declaración de la Independencia, fue cayendo en un deterioro progresivo hasta que, en 1903, hubo que demolerla casi completamente por su mal estado de conservación. Por este motivo, de la construcción original sólo se conserva hoy el salón donde se juró la Independencia, una de las salas que actualmente despierta el mayor interés de los visitantes

Cuando en el año 1941 se declaró a la casa Monumento Histórico Nacional, se llevó adelante un proyecto para reconstruirla lo más parecida posible a la edificación original.

A partir de 1943, la casa fue consignada como Museo de la Independencia.



Fachada del Museo Casa Histórica de la Independencia

1.2 SU MISIÓN

El Museo Casa Histórica de la Independencia tiene como misión comunicar a los visitantes el proceso histórico que desembocó en la Declaración de la Independencia de la actual República Argentina, estimulando la reflexión sobre el pasado y el presente.

El Museo busca también fomentar la inclusión de los diversos sectores de la comunidad atendiendo a sus demandas, que incluyen también las del sector turístico.

1.3 PUESTA EN VALOR Y RENOVACIÓN MUSEOGRÁFICA

En el año 2016 se inició un proyecto de intervención y puesta en valor de la Casa. Las obras incluyeron refacciones estructurales de sus salas y patios e instalación de nuevo equipamiento y de renovados espacios recreativos.



Se realizaron trabajos de adecuación de los espacios de exposición de manera de aportar más información y ofrecer experiencias sensoriales y evocativas, respondiendo al concepto de museo como lugar de descubrimiento, aprendizaje, encuentro y conversación.



El nuevo proyecto museográfico fue resultado del trabajo conjunto del equipo técnico de la Casa Museo, el equipo de profesionales de la Dirección Nacional de Museos, la historiadora tucumana Noemí Goldman y el museógrafo Tam Muro.

2. EL ESTUDIO

En el año 2016 el equipo del Programa de Estudios de Públicos junto al equipo del Museo Casa Histórica de la Independencia llevaron adelante una investigación de públicos con el propósito de conocer cómo los visitantes recibían la nueva propuesta del Museo luego de su renovación.



2.1 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los objetivos del estudio fueron:

- Conocer la **dinámica de las visitas guiadas y no guiadas** a partir de los testimonios de los visitantes entrevistados y de la observación de sus comportamientos durante los recorridos.
- Indagar acerca de las **experiencias intelectuales, emocionales, sensoriales y estéticas** que se producen durante los recorridos, así como sus modalidades más recurrentes.
- Identificar **las necesidades, expectativas y demandas de los docentes** que asisten con sus estudiantes a la Casa.
- Estudiar **la recepción y el uso de las incorporaciones tecnológicas** (aplicación de realidad aumentada y pantallas digitales) **y de los dispositivos interactivos** de inclusión (infografía táctil, réplicas de objetos patrimoniales en 3D, maqueta háptica) por parte de los visitantes.



El trabajo de campo combinó las siguientes **técnicas de indagación cualitativa:**

- Entrevistas en profundidad
- Observaciones de recorridos
- Grupo focal

El **corpus** para el análisis quedó constituido por:

- 22 entrevistas a público no guiado
- 19 observaciones de recorridos de visitantes no guiados
- 4 observaciones de visitas guiadas de grupos escolares
- 7 observaciones de visitas guiadas de público general
- 1 grupo focal con docentes acompañantes de visitas escolares
- Entrevistas a docentes y alumnos con discapacidad visual (Escuela Especial Luis Braille) y observación de la visita guiada
- Análisis del libro de visitas



3. LA CASA SEGÚN LOS VISITANTES

3.1 LA CASA DE TODOS

Los visitantes valoraron muy positivamente los aspectos de la propuesta que hacen del Museo **un espacio accesible para todos** (familias, grupos escolares, visitantes con discapacidad, entre otros).

Destacaron:

El modo accesible en que se presenta la información.
La mediación de los guías.
La presencia de dispositivos para tocar.

Entre los visitantes entrevistados predomina la experiencia de visita como un paseo: más allá de los objetos y los textos, **la Casa en sí misma resulta altamente valorada.** *Es recorrida en toda su extensión, y los visitantes suelen permanecer en sus patios y galerías, haciendo uso de las áreas de descanso que promueven el intercambio y la conversación.*



"Me imagino que debe ser difícil para un museo histórico tener como público tanto a niños como a adultos, y presentar los temas de forma amigable para ambos grupos, así que yo creo que está bien el modo en que se trabajó."

"Fuimos recorriendo y leyendo lo que está expuesto, sin orientación previa, porque está muy claro, ilustrativo y lindo."

"Nos impresiona que haya cosas para tocar, porque nosotros, que hemos tenido la oportunidad de viajar bastante, en general encontramos que en los museos no te dejan tocar nada."

3.2 LA CASA COMO SÍMBOLO DE LO NACIONAL

La experiencia de visita se vive, asimismo, **como una obligación patriótica**, algo que es necesario hacer por lo menos una vez en la vida. Llegar hasta la Casa y conocerla significa muchas veces, según los testimonios de los entrevistados, **ponerse en contacto con "nuestras raíces"**, con **"nuestra historia"** o **"nuestra identidad".**

"Representa gran parte de nuestra historia, aquí nace nuestra nación, lo que nos identifica a nosotros como tucumanos. Nos sentimos orgullosos."

"Es algo nuestro. Algo histórico que es necesario [visitar] para conocer nuestras raíces. Es un momento que cada uno tiene que atravesar y vivir por cuenta propia, porque es un reencuentro con la historia argentina."

3.3 EL VIAJE EN EL TIEMPO

En los testimonios de los visitantes se destacan términos ligados a **la emoción** cuando describen la sensación de **"sentirse transportados a aquel momento"** y de "respirar" la época. Algunos asocian este "viaje" a la necesidad de "tomar conciencia" de la historia y recuperarla para el presente.

La Sala de la Jura es el espacio que genera mayor impacto emocional por su importancia histórica, ya que es el único recinto original que se conserva. Gracias a los recursos de ambientación con los que cuenta, permite a los visitantes trasladarse imaginariamente al momento de la Jura.

Asimismo, los visitantes otorgan gran valor a la posibilidad de entrar en contacto con **testimonios materiales** de un pasado que revive a través de ellos.

"No se lo pueden perder porque transmite una sensación... Más que decirlo en palabras, creo que es todo una energía. Más que transmitirlo, creo que se vive."

"¡La sala donde se hizo la jura es hermosa! El audio te sitúa en el lugar."

"Lo emocionante de la sala donde se declaró la independencia es que sabemos que es la original."

3.4 ANÁLISIS DE LOS RECORRIDOS

3.4.1 OBSERVACIONES GENERALES

Los visitantes observados durante el estudio **siguen el recorrido sugerido** en el guión propuesto por el Museo.

La duración media de estas visitas es **de 30 minutos**, aunque en algunos casos se reduce a 15 minutos, y en otros se extiende a 1 hora.

Los recorridos individuales y en pareja tienden a ser más prolongados e implican mayor detenimiento en cada una de la salas, en comparación con los desarrollados por grupos de pares o de familias que, en general, realizan recorridos más veloces.

Entre los visitantes autónomos entrevistados, una reflexión recurrente es aquella que conjetura sobre las difíciles circunstancias que los congresales debieron atravesar para llegar hasta la Casa. Los turistas expresan identificación -por haber hecho también un viaje para llegar hasta aquí- y admiración -por las complejas condiciones de traslado en el pasado-.

3.4.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SUS RECORRIDOS

Para caracterizar el tipo de recorrido que los visitantes realizaron se utilizó la tipología elaborada por Verón y Levasseur (1983), quienes clasificaron a los visitantes de acuerdo a su forma de moverse en el espacio como:

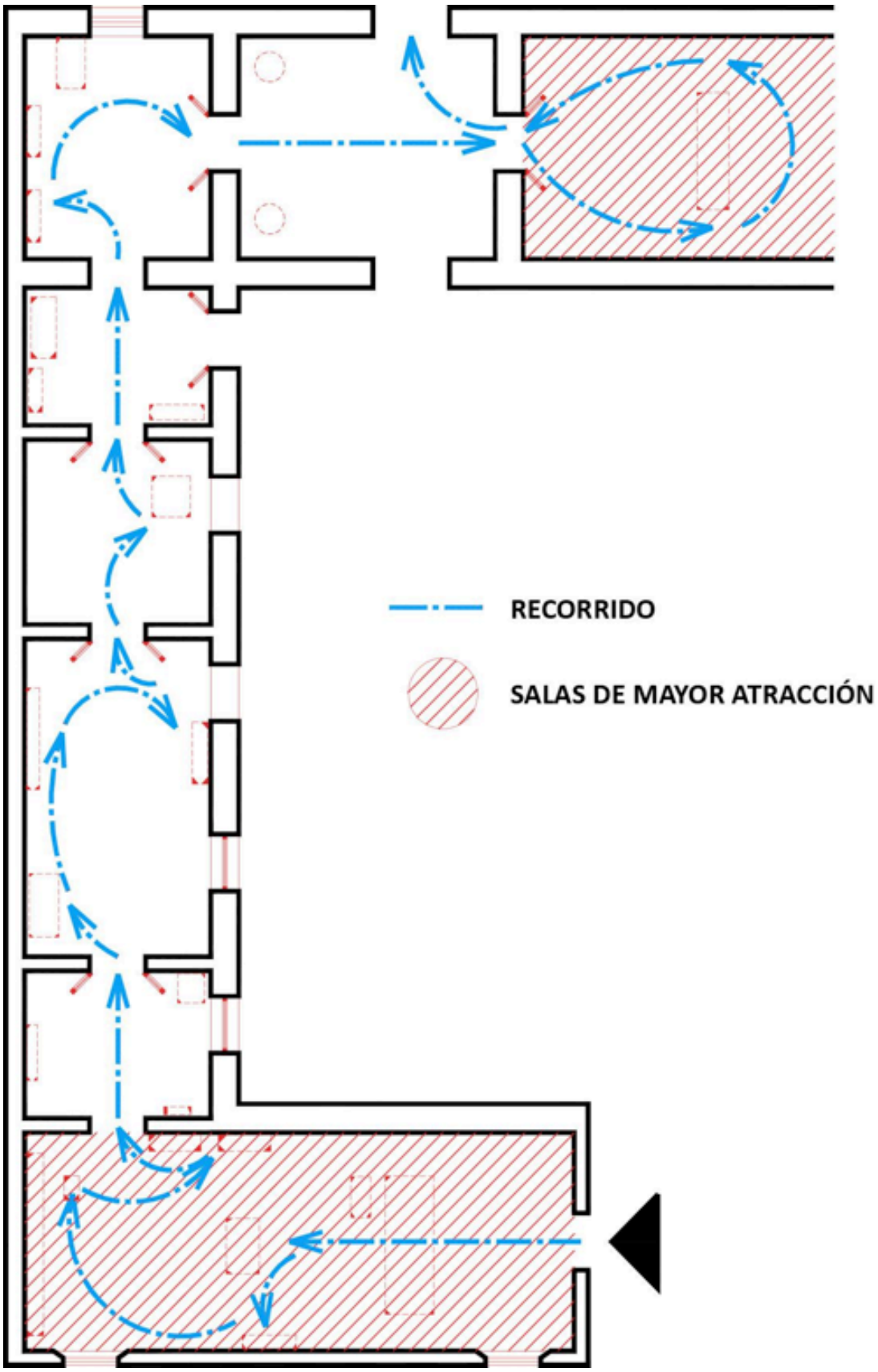
- **Visitante hormiga:** aquel visitante que se toma su tiempo para mirar y se sitúa a una distancia reducida de aquello que observa. Realiza una visita exhaustiva, ordenada, que comprende y acepta la lógica de la exhibición.

- **Visitante mariposa:** aquel que se mueve en zig-zag entre distintas obras/objetos de la exhibición, alternando entre unas y otras. No sigue un camino específico, sino que aplica primero una visión de conjunto que luego se vuelve más selectiva. Como la hormiga, su visita es ordenada, y comprende y acepta la lógica de la exhibición.

- **Visitante langosta:** es el que avanza dando saltos. Como el visitante-pez que definiremos a continuación, no expresa motivación específica; pero, a diferencia de aquel, realiza una apropiación de la experiencia puramente personal, subjetiva y más activa.

- **Visitante pez:** es el que se mueve por el centro de las salas y evita ver la exposición al detalle. Su visita es una especie de “paseo”. Busca una “visión de conjunto”, casi sin detenciones. No respeta la cronología o la lógica de la exhibición.

RECORRIDO MÁS FRECUENTE
ENTRE LOS VISITANTES OBSERVADOS



3.4.3 COMPORTAMIENTOS POR SALA

SALA 1. Bienvenida e introducción

Se trata de la sala que despierta mayor interés y en la que se constata un mayor tiempo de permanencia. Los visitantes presentan aquí en su mayoría un comportamiento de tipo hormiga; es decir, el de aquel visitante que entiende al museo como fuente de conocimiento. En las entrevistas realizadas, esta sala aparece como la de mayor eficacia informativa. Se valora en particular su función como dispositivo de contextualización que ayuda a comprender las circunstancias históricas alrededor de la Declaración de la Independencia.



Sala 1 - Bienvenida

"Me gustó mucho la primera sala, te pone en situación. Te dice qué es lo que estaba pasando para que suceda esto. La Sala de la Jura es la sala tradicional, pero si no tenés la primera que te ubica en el tiempo, es como que estás avanzando mirando objetos y cosas que no comprendés. Contextualiza lo suficiente como para entender que el proceso de la independencia no es tan patriótico, sino que hay un montón de elementos que tienen que ver con cuestiones comerciales o mercantiles. Entender qué representó la independencia, qué intereses había en juego, son cosas que no las analizamos tanto. Y estando en el lugar uno realmente comprende y percibe algunas cosas que quizás solamente desde el libro no surgen."

SALA 2. El Virreinato

Esta sala predispone al visitante a un comportamiento de tipo mariposa; es decir, el de aquel que va alternando entre los objetos exhibidos sin una dirección específica. Si bien entre los visitantes observados se registra detención en los objetos, el tipo de recorrido que se realiza da cuenta de una aproximación poco estructurada.

Los textos de pared generan escaso tiempo de detención. El texto que logra más atención es el que refiere a las invasiones inglesas y al surgimiento de las milicias criollas, aunque no consigue producir una lectura minuciosa.



Sala 2 - El Virreinato

SALA 3. Las Guerras de la Independencia



Sala 3 - Vitrina

En esta sala predomina ligeramente entre los visitantes el comportamiento de tipo langosta, que implica una forma de avanzar por el espacio dando saltos. Sin embargo, encontramos también visitantes-mariposa que prestan particular atención a los textos. Especialmente, a los que acompañan la vitrina de documentos que incluyen facsímiles de cartas de San Martín y Belgrano, “La Revolución de Mayo y sus dilemas” y “La guerra y sus escenarios”.



Sala 3

SALA 4. La sociedad tucumana y las ideas de la Independencia

Esta sala tiene escasa capacidad de generar detención entre los visitantes. Existe un predominio aquí del comportamiento de tipo pez: se ven visitantes paseando por el centro de la sala y sin hacer foco en ningún objeto en particular. El dispositivo interactivo sobre la Batalla de Tucumán es el objeto más atractivo de la sala.



Sala 4 - Dispositivo interactivo sobre la Batalla de Tucumán



Sala 4 - Vitrinas

SALA 5. Sala para curiosos

Esta sala fue pensada por el equipo a cargo de la reformulación de la exhibición como un espacio interactivo y de descanso, donde los visitantes pudieran conversar, detenerse y consultar más información sobre la Casa y el período independentista. Más allá de que los materiales que se presentan resultan interesantes y su formato es atractivo, la disposición de la sala en relación a la visita general de la Casa no favorece la detención ya que los visitantes quieren avanzar sin demorarse para llegar a la Sala de la Jura, punto culminante del recorrido histórico y espacial propuesto.



Sala 5 - Sala para curiosos





SALA 6A. El Congreso. Los debates sobre las formas de gobierno

Los visitantes que ingresan a esta sala no permanecen allí más que un par de minutos. Predomina aquí un comportamiento de tipo pez (el de aquel visitante que no repara en nada en particular) y, en algunos casos, se observa el de tipo mariposa -particularmente, sobre la pantalla interactiva que muestra los perfiles de los congresales-. Este objeto es el que registra la mayor cantidad de detenciones de la sala.



Sala 6A - El Congreso

SALA 6B. Declaración de la Independencia

El atractivo principal de este espacio es el audio -recientemente incorporado- que recrea el momento de la Jura de la Independencia en 1816. La mayoría de las personas se detiene a escucharlo con atención, contemplando entretanto la mesa donde se tomó juramento. En menor medida, los visitantes observan y distinguen los cuadros de los congresales colgados en las paredes de la sala.



Sala 6B - Declaración de la Independencia

Patios

El primer patio pasa, en general, desapercibido. La gran mayoría de los visitantes lo descubre recién cuando se dirige a la salida, al finalizar el recorrido.



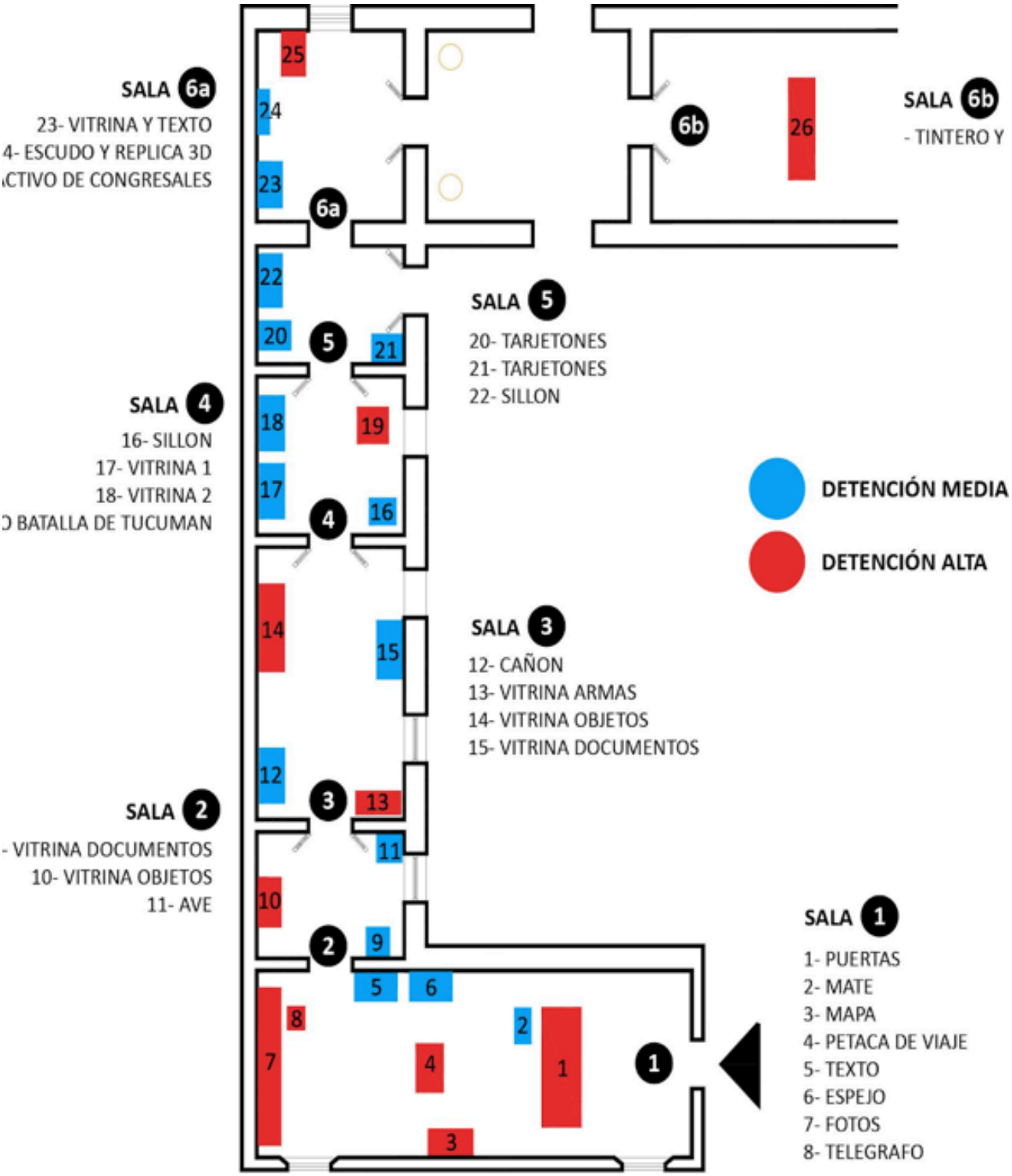


En el segundo patio, el **aljibe** es el punto que concentra la mayor atención de los visitantes, que se detienen a observarlo interesados por saber si pertenecía a la casa original. Un grupo considerable lee los carteles explicativos y algunos se acercan a la tienda. Se observa una utilización media de los bancos de descanso ubicados en la galería. Sólo un grupo muy reducido advierte **la maqueta háptica** de la casa, y pocos se atreven a tocarla.

En el tercer patio, la gran mayoría de los visitantes dirige su atención a los relieves de Lola Mora. Un grupo más reducido pasea entre la galería de placas, mostrando un comportamiento de tipo pez. Los bancos son medianamente utilizados.



OBJETOS SOBRE LOS QUE SE IDENTIFICA LA MAYOR
CANTIDAD DE DETENCIONES ENTRE LOS VISITANTES NO GUIADOS



3.4.4 SOBRE LAS VISITAS GUIADAS PARA PÚBLICO GENERAL

Los grupos que participan de una visita guiada, en general, siguen el relato de el/la guía con interés y en silencio. Cuando pasan de una sala a otra se detienen a mirar determinados objetos y/o textos y a sacar fotografías. El relato de el/la guía sigue un registro narrativo: en algunos casos más expositivo y privilegiando hechos históricos; y en otros, más coloquial y con mayor cantidad de referencias a la vida cotidiana. Los guías suelen apelar a la **dimensión emocional** de los visitantes y buscan transmitir la sensación de estar en el **espacio original** de la jura, y así "actualizar" el pasado.

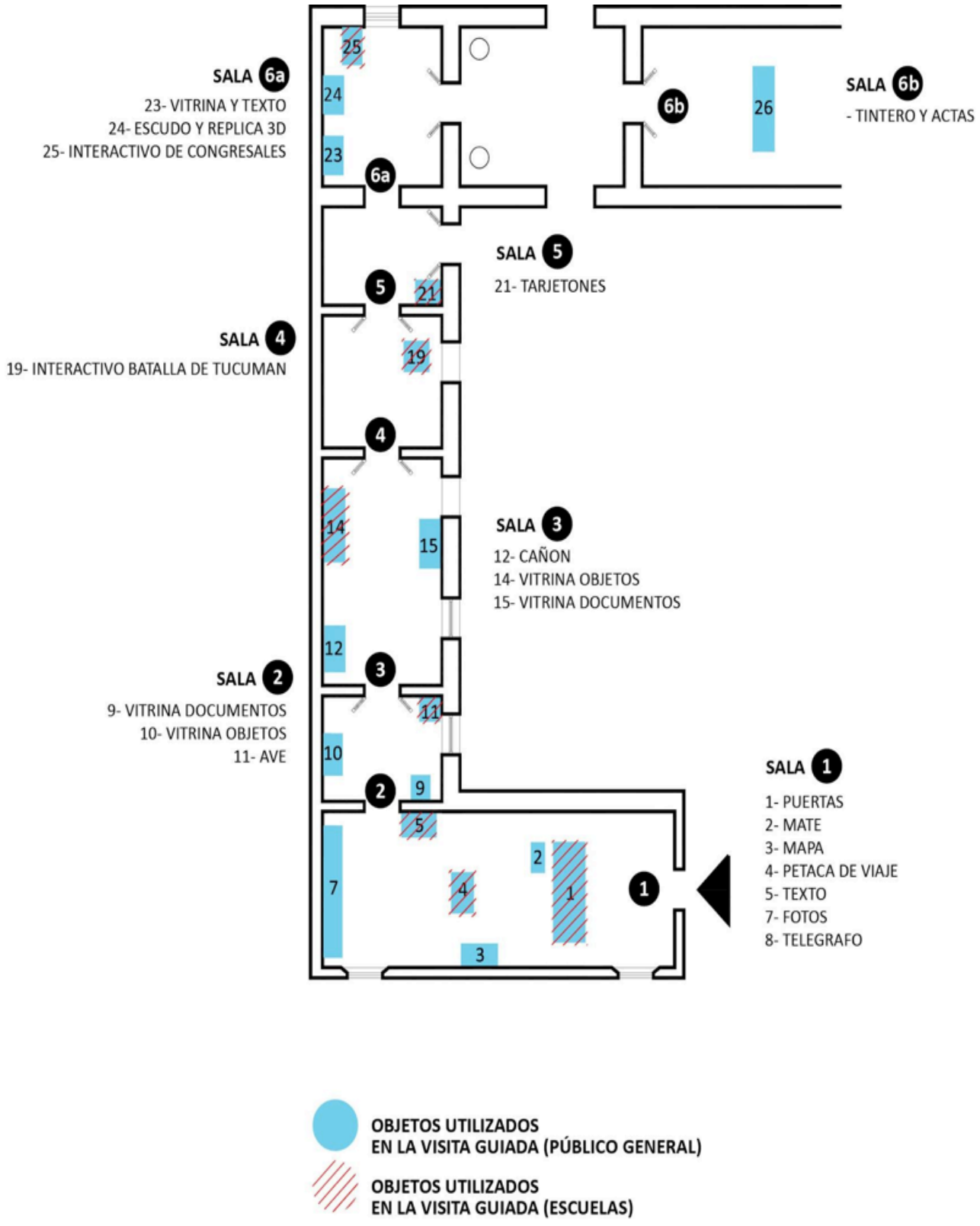


3.4.5 SOBRE LAS VISITAS ESCOLARES

Los docentes valoran muy positivamente las visitas escolares. Resaltan la capacidad del guía para mantener la atención de los alumnos y el carácter ameno del guión. También comentan que realizan con su grupo una actividad previa a la visita para generar expectativa y que luego de la visita vuelven sobre la experiencia, mirando las fotografías que tomaron y trabajando sobre los contenidos. Destacan asimismo la presencia de dispositivos interactivos que aumentan el interés y la curiosidad de los escolares, al hablarles en un lenguaje que les es propio. Los guías, por su parte, incorporan preguntas y anécdotas durante la visita para generar un vínculo más cercano y un diálogo con los estudiantes. Realizan comparaciones con la actualidad para acercar el relato histórico. En las visitas escolares se realizan menos detenciones en los objetos que en las visitas de público general, ya que en aquellas el acento está puesto en el diálogo y las anécdotas.

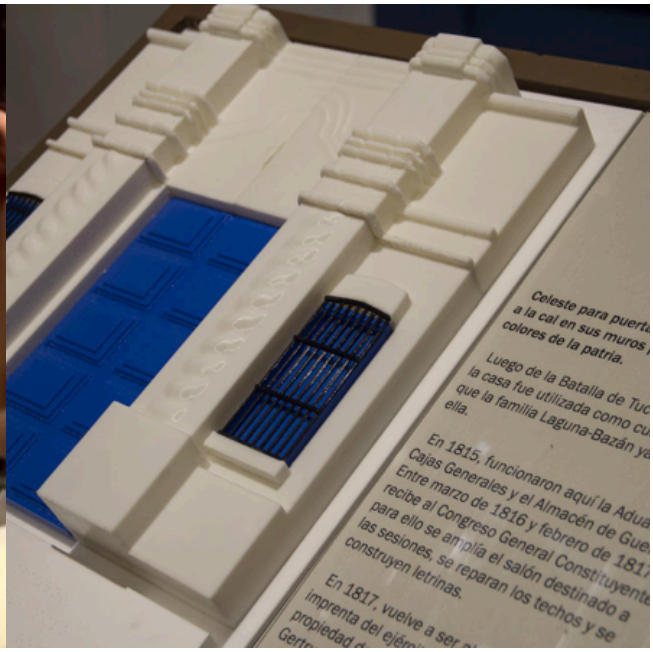


OBJETOS UTILIZADOS POR EL PÚBLICO GENERAL Y POR EL PÚBLICO ESCOLAR





Maqueta táctil



Infografía táctil de la fachada de la Casa



Reproducción 3D de ave

4. DISPOSITIVOS INTERACTIVOS Y DE ACCESIBILIDAD

Los dispositivos interactivos y de accesibilidad del Museo Casa Histórica de la Independencia comprenden:

- Aplicación descargable que incluye:
  - Audioguía para recorrer la exposición
  - Plano de la casa con detalles de los objetos exhibidos por sala
  - Lector de realidad aumentada
- Pantallas digitales interactivas de la Batalla de Tucumán en la Sala 4 y de Congresales en la Sala 6A
- Dispositivos táctiles:
  - Infografía de la fachada de la Casa
  - Reproducciones en impresión 3D de objetos patrimoniales (mate, ave y escudo) integradas a la muestra
  - Maqueta háptica de la Casa
- Folletos didácticos, tarjetones y misceláneas en la Sala 5
- Transcripciones en braille del contenido de las distintas salas y del Acta de la Declaración de la Independencia

4.1 PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LOS DISPOSITIVOS

La mayor parte de los visitantes considera que la tecnología es un facilitador para el acceso a la información histórica; en particular, para las nuevas generaciones. En general, son muy valoradas las réplicas en 3D porque se las puede tocar. La posibilidad de tocar un objeto va a contrapelo de la concepción generalizada del museo como un lugar en donde nada se puede tocar.

> *"Los dispositivos están buenos pero no sólo para personas discapacitadas. Deberían ser para todas las personas, porque conocer con las manos es para todos. Creo que éste es el primer museo que conozco en el que hay cosas para tocar."*

Las docentes de la Escuela Luis Braille entrevistadas valoraron especialmente la maqueta de la casa, las réplicas en 3D y los efectos sonoros de la Sala de la Jura. Para los alumnos con baja visión resultaron asimismo efectivas las pantallas interactivas, en particular la de la Batalla de Tucumán, acompañada por la descripción del guía.

> *"Me emocioné porque no sabía que la fachada estaba en relieve, en esta estructura hecha en plástico. Allí dice que se puede tocar. Me re-emocioné porque chicos nuestros pueden tener la experiencia de tocar la réplica del pájaro. Antes estaba la valla, no se podía tocar nada."*

"El cartel que dice 'Por favor tocar' impresiona, porque antes siempre era 'no tocar'. Para nuestros alumnos la manera de ver es tocando."

Por otra parte, tanto el banner que invita a usar la aplicación colocado al inicio del recorrido, donde figuran las instrucciones para descargarla, así como los marcadores de realidad aumentada pasan desapercibidos para la gran mayoría de los visitantes. En los pocos casos en que la aplicación fue descargada y utilizada, fue valorada en forma muy positiva.

"Ni bien ingresamos, bajamos la aplicación. Y después hicimos el recorrido con la audioguía, y la verdad que está buenísima. Es una visión de museo más amigable. Cualquiera puede entrar sin necesidad de que nadie te esté llevando, sino que el museo te lleva de la mano solo."

Por último, se observa una escasa utilización de los tarjetones y folletos de la Sala para Curiosos.



5. SUGERENCIAS

5.1 SUGERENCIAS DE LOS VISITANTES NO ESCOLARES

Buena parte de los visitantes entrevistados expresa el deseo de contar nuevamente con el **Espectáculo de Luz y Sonido** ofrecido durante décadas en los patios de la Casa. Por otra parte, solicitan **limitar las visitas escolares a determinados horarios** a fin de poder recorrer las salas con mayor comodidad y recogimiento. Por último, piden **incorporar más asientos**, en particular en la Sala de la Jura, a fin de disfrutar con mayor detenimiento del audio que recrea la escena.

5.2 SUGERENCIAS DE LOS DOCENTES

La mayoría de los docentes entrevistados manifiesta su interés por trabajar con sus alumnos **la noción de "independencia"** y sugiere incluir reflexiones al respecto dentro del guión. También sugieren incorporar a la visita guiada una parada en los **murales de Lola Mora**, y recuperar las **visitas teatralizadas** y que sean de oferta permanente. En cuanto a los docentes de la Escuela para ciegos Luis Braille, proponen incluir en el guión de la visita **descripciones más minuciosas y especialmente pensadas para ciegos,** y solicitan disponer de **audios en todas las salas** y/o para acompañar la explicación de determinados objetos.

BIBLIOGRAFÍA

Cousillas, A. (1997).
Los estudios de visitantes a museos. Fundamentos generales y principales tendencias.
Disponible en: http://www.equiponaya.com.ar/articulos/museologia02.htm

Eidelman, J., Roustan, M. y Goldstein, B. (comps.). (2014).
El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Barcelona: Ariel

Pérez Santos, M. E. (2000).
Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones. Gijón: Trea

Verón, E. y Levasseur, M. (1983).
Ethnographie del´exposition. París: Centre Georges Pompidou



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación