

Colombia, territorio de museos
Diagnóstico del sector museal colombiano
Año 2013

Programa Fortalecimiento de Museos

MINCULTURA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

María Cristina Díaz Velásquez
Coordinación editorial

Elsa Janneth Vargas Ordóñez
Juan Carlos Cipagauta Acosta
Textos y análisis

Ángela Santamaría Delgado
Edición y corrección de estilo

Amparo Carrizosa Bravo
Diseño

Agradecimientos
Rene Valencia
Javier Machicado
Alejandra Robledo
Dannys Castro
Zamaira Linares
María José Báez
Giovanna Segovia
Manuela Jaramillo
Blanca Inés Uribe

Fotografías
Archivos visuales internos,
Museo Nacional de Colombia

© Bogotá, noviembre de 2014
Programa Fortalecimiento de Museos
Museo Nacional de Colombia
www.museoscolombianos.gov.co

FICHA TÉCNICA

Diseño muestral	Muestra inferencial de las entidades museales de Colombia identificadas en estado abierto al público, constituidas como entidades sin ánimo de lucro y que cuentan con testimonios y/o colecciones para exhibir a sus públicos.
Población objetivo	Entidades Museales: Instituciones públicas, privadas o mixtas, sin ánimo de lucro, abiertas al público de manera permanente, que investigan, documentan, interpretan, comunican, narran, exhiben y conservan testimonios materiales, inmateriales y/o naturales, reconociendo la diversidad cultural, económica y social de las comunidades y promoviendo los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, a través de la participación y el constante diálogo con los públicos.
Universo representado	625 entidades museales
Tamaño de muestra	200 entidades museales pertenecientes a 91 municipios de 27 departamentos del territorio nacional.
Técnica	Encuesta asistida, y virtual a través del módulo de registro y clasificación del Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO.
Momento estadístico	Enero a diciembre de 2013
Financiación	Recursos propios del Programa Fortalecimiento de Museos
Margen de error observado	5.7%
Nivel de confianza	95%

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 9

APRECIACIONES INICIALES 10

ANTECEDENTES 11

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MUSEOS COLOMBIANOS - SIMCO 12

Capítulo 1. GESTIÓN DE COLECCIONES 15
Capítulo 2. GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA 30
Capítulo 3. APROPIACIÓN SOCIAL 38

ALGUNAS CONCLUSIONES 47

PARTICIPANTES DE LA MUESTRA MUSEAL 50


DUCRANE FILMS LTDA.
BOGOTA - COLOMBIA
presenta
la Comedia Musical
GOLPE de GRACIA
Con
TOCAYO CEBALLOS
SOFIA HERNANDEZ
HERNANDO VEGA
ESCOBAR
MARY DE VASQUEZ
PEPE MONTOYA
CELESTE GRIJO
UNA PELICULA
COLOMBIANA
Ducrane Films
presenta
la primera película
JOSÉ MACÍAS

INTRODUCCIÓN

Durante la última década se evidenció un crecimiento considerable del sector museal en el país, lo que ponía sobre la mesa la necesidad de buscar mecanismos que permitieran realizar un diagnóstico detallado de las necesidades de estas entidades, reconocer sus diferentes niveles de desempeño, y de esta manera direccionar programas y proyectos acordes a las realidades de estas instituciones en el universo nacional.

De igual manera, en el proceso de formulación de la política pública de museos surtido entre el 2008 y el 2010, a través de foros de discusión regionales con la participación activa de profesionales y representantes del sector, gestores culturales, academia, artistas, pedagogos y agentes del turismo que participaron en foros y mesas regionales, se priorizó la importancia de avanzar en un sistema de información e indicadores para el sector que permitiera realizar monitoreo y evaluación periódica, actualizar indicadores, caracterizar las diferentes tipologías y categorías de los museos, así como realizar diagnósticos precisos e integrales.

Frente a este situación, el Programa Fortalecimiento de Museos (PFM) lideró el diseño e implementación del Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO, a partir del año 2012, como una herramienta que permite gestionar el conocimiento de las entidades museales colombianas para identificar sus niveles de desempeño, desarrollar acompañamientos más precisos según las necesidades del sector a través de la definición de líneas estratégicas de política pública, consolidar indicadores sectoriales, facilitar el acceso a las colecciones digitalizadas de los museos colombianos y sostener una interacción directa con los agentes de sector.

Como resultado de este proceso se obtuvo el análisis que se presenta a continuación, el cual constituye una mirada en cifras a los museos colombianos y su gestión entre enero y diciembre del año 2013 y que se consolidó a partir de la información suministrada por 200 entidades museales, que representan al 32% de los museos identificados en el país abiertos al público, lo cual ha permitido contar con insumos para fortalecer la política pública, los procesos organizativos, fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio, y promover la articulación de estrategias de formación y de asesoría técnica en las diferentes áreas museológicas.

Esta publicación presenta la siguiente estructura temática: Apreciaciones iniciales, Antecedentes, Diagnóstico de la línea base en materia de Gestión de Colecciones, Gestión y sostenibilidad financiera, y Apropiación social, presentando al final algunas conclusiones.

APRECIACIONES INICIALES

¿QUÉ ES UNA ENTIDAD MUSEAL EN EL CONTEXTO COLOMBIANO?

El presente diagnóstico parte del concepto de entidad museal que asume las características y necesidades del contexto colombiano. Los resultados que acá se presentan, buscan confrontar la situación real de los museos, con el objetivo de plantear acciones conjuntas que permitan avanzar en los niveles de desempeño del sector.

Entidad museal

> *Institución pública, privada o mixta, sin ánimo de lucro, abierta al público de manera permanente, que investiga, documenta, interpreta, comunica, narra, exhibe y conserva testimonios materiales, inmateriales y/o naturales reconociendo la diversidad cultural, económica y social de las comunidades y promoviendo los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, a través de la participación y el constante diálogo con los públicos.*

Requisitos mínimos de desempeño de una entidad museal

- Tener personería jurídica propia, o ser parte de la estructura orgánica de una persona jurídica
- Estar constituida como entidad sin ánimo de lucro
- Beneficiar a la comunidad
- Prestar sus servicios de manera permanente
- Exhibir y divulgar testimonios y/o colecciones
- Contar al menos con un espacio dedicado a la exhibición de los testimonios y/o colecciones
- Inventariar los testimonios y/o colecciones
- Conocer el estado de conservación general de los testimonios y/o colecciones
- Realizar actividades educativas y culturales

ANTECEDENTES

En el documento *Política pública de museos* formulado en el periodo 2008-2010 se planteó la necesidad de establecer un sistema de información e indicadores para el sector que permitiera recopilar toda la información necesaria para construir una línea de base sobre el estado de los museos colombianos, de modo que fuese posible realizar monitoreo y evaluación en forma periódica de la situación de los museos del país en el mediano y largo plazo, así como generar indicadores que hicieran posible un proceso de evaluación de impacto de esta política. Así mismo, este documento mencionó la pertinencia de realizar la caracterización de las diferentes tipologías y categorías de los museos e instituciones afines.

En concordancia con lo anterior, el Programa Fortalecimiento de Museos (PFM) del Ministerio de Cultura creado mediante la Resolución 1974 de 2013, concibió el Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO, a través de 11 etapas en las que participó activamente la comunidad museística del país: 1) Construcción conceptual y metodológica, 2) Diseño y programación del instrumento de recolección de información, 3) Priorización de la información para el diseño del instrumento, 4) Levantamiento de la información, 5) Caracterización de las entidades museales en el país, 7) Pilotaje del instrumento de recolección de información, 8) Implementación, 9) Procesamiento de la información, 10) Documento final de análisis de la información, y 11) Monitoreo y evaluación.

Para formalizar este proceso, por medio de la Resolución 1976 de 2013 se estableció el procedimiento de registro y clasificación de entidades museales del país, lo cual ha permitido que a través del Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO se gestione el conocimiento del sector año a año para identificar sus niveles de desempeño y desarrollar acompañamientos más precisos de acuerdo con sus necesidades.

Con la información levantada a través del Registro hoy el PFM cuenta con mayor comprensión del sector y por tanto, con líneas estratégicas de política pública más asertivas.

En el ámbito Iberoamericano, ésta resulta ser una iniciativa pionera en términos conceptuales y metodológicos. Particularmente su diseño se ha tenido en cuenta para la definición del Registro Iberoamericano de Museos adelantado por el Observatorio Iberoamericano de Museos – OIM, el cual busca facilitar el análisis de información de los diferentes países de Iberoamérica, cuyo carácter es interinstitucional, intergubernamental e interdisciplinar y pretende la producción, gestión, intercambio y construcción de conocimiento para la formulación de políticas públicas sustentadas sobre las realidades del sector.

De manera simultánea, además de alimentar el Registro Iberoamericano de Museos, SIMCO se ha aliado con entidades que cuentan con otros sistemas de información similares como la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la ciudad de Bogotá, y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MUSEOS COLOMBIANOS - SIMCO

El Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO es la herramienta virtual implementada por el Programa de Fortalecimiento de Museos para la gestión de la información de los museos colombianos, la cual ha permitido consolidar datos, indicadores, niveles organizativos, e inventario de colecciones, entre otros elementos en beneficio del sector.

Del mismo modo, SIMCO pretende responder a diversas necesidades del sector museal nacional y por ende del Ministerio de Cultura, como la construcción dialéctica de la Política Nacional de Museos y la creación de un documento puesto a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), que permitirá establecer estrategias de política pública para atender problemáticas prioritarias de los museos del país.

Este sistema cuenta con los siguientes módulos:

1. Módulo de agentes

El módulo de agentes es una herramienta de consulta masiva nacional e internacional, que permite a los museos inscritos y registrados en el sistema, la actualización y difusión de los datos de contacto, horarios, actividades centrales, datos de redes sociales e información básica de colecciones, a través del directorio del sector museal nacional. Así mismo, es un módulo donde se registran los diferentes profesionales de las actividades propias de los museos como conservadores, museógrafos, curadores y educadores, entre otros.

A través de este módulo, las redes temáticas y regionales de museos pueden compartir información sobre proyectos, planes de acción, actas de reunión, política de direccionamiento y directorio de agentes asociados a la red, con lo cual se busca una mayor articulación e interacción con las redes organizativas existentes.

2. Módulo de indicadores de gestión

Por medio del módulo de indicadores de gestión, SIMCO puede generar informes estadísticos del sector, con el fin de establecer tendencias de los datos suministrados, permitiendo determinar necesidades, debilidades, fortalezas y buenas prácticas museales, así como entregar informes sobre el sector.

3. Módulo de asesorías

Éste es tal vez el módulo de mayor consulta, ya que ha permitido que las entidades museales, los agentes del sector y la ciudadanía en general, consignen diversas solicitudes de Asesorías (jurídicas, administrativas, de conservación, catalogación, registro y museológicas en general) y obtengan una respuesta y/o acompañamiento por parte del grupo de trabajo del Programa de Fortalecimiento de Museos.

4. Módulo de encuestas

El módulo de encuestas de SIMCO ha permitido crear, gestionar y entregar resultados de las encuestas de registro y clasificación, y por tanto, compilar la información sobre los distintos niveles de desempeño y de gestión de las entidades museales registradas.

5. Módulo de Colecciones Colombianas

En cumplimiento del Artículo 54 de la Ley General de Cultura frente "a la sistematización y el control de inventarios de las colecciones de todos los museos del país", SIMCO se encuentra articulado con el software *Colecciones Colombianas* (herramienta informática que facilita el inventario, registro y clasificación, así como el control de los inventarios de las colecciones de todos los museos del país), a través del módulo de colecciones, con el cual integra la información de gestión de los museos y la sistematización y catalogación del patrimonio museal colombiano en línea.

6. Módulo Directorio en línea

Este módulo ha permitido a los museos y a agentes registrados ante el Ministerio de Cultura tener un espacio de divulgación en la página web www.museoscolombianos.gov.co, donde se publica la información relacionada con el nombre del museo, dirección, horarios de atención, teléfonos, página web, correo electrónico, descripción del museo, tipo de colecciones que posee, número de piezas, ubicación de cómo llegar por google maps, fotos y opciones de ser seguidos a través de redes sociales. Además, sirve como insumo para la creación de apps para móviles donde se referencian los museos registrados en SIMCO.

7. Módulo Plan de Fortalecimiento

En este módulo, cada una de las entidades museales registradas y/o que han actualizado su información anualmente en el Sistema, pueden encontrar un diagnóstico técnico elaborado por los asesores del Programa Fortalecimiento de Museos, teniendo en cuenta la información de registro y clasificación.

El Plan de Fortalecimiento consiste en la descripción de una secuencia de recomendaciones y/o sugerencias orientadas a superar las debilidades o reforzar las fortalezas encontradas durante el proceso de evaluación de diversos temas como Gestión de colecciones, Gestión administrativa y financiera, y Apropiación social.

Beneficios del registro como entidad museal ante el Ministerio de Cultura

- Acceder a asesorías especializadas para mejorar la gestión y administración museal.
- Participar con sus proyectos en las convocatorias realizadas por el Ministerio de Cultura, entre otras entidades del Estado.
- Formar parte del directorio georreferenciado de museos colombianos publicado en www.museoscolombianos.gov.co, entre otros canales de difusión.
- Tener acceso a las actividades académicas que el Programa Fortalecimiento de Museos desarrolla en las distintas regiones del país.
- Obtener gratuitamente una licencia de uso del software *Colecciones Colombianas*, para inventariar, registrar, catalogar y gestionar colecciones de arte, antropología, etnografía, arqueología e historia.
- Consolidar indicadores del sector para tener una proyección nacional e internacional.
- Recibir un diagnóstico técnico de su gestión museal, así como la elaboración de un plan de fortalecimiento, el cual tendrá el acompañamiento de los asesores del Programa Fortalecimiento de Museos.
- Participar del Registro Iberoamericano de Museos, así como de la oferta de servicios que implementan el programa Ibermuseos y el Observatorio Iberoamericano de Museos en beneficio del sector museal.



Lo que le da su valor a una taza de barro es el espacio vacío que hay entre sus paredes.
(Lao Tse)

Desde sus inicios los museos se han constituido en un escenario cultural propicio para el conocimiento, el esparcimiento y el encuentro con la memoria y con las tradiciones, y han estado en diálogo constante con los intereses, inquietudes y anhelos de las sociedades.

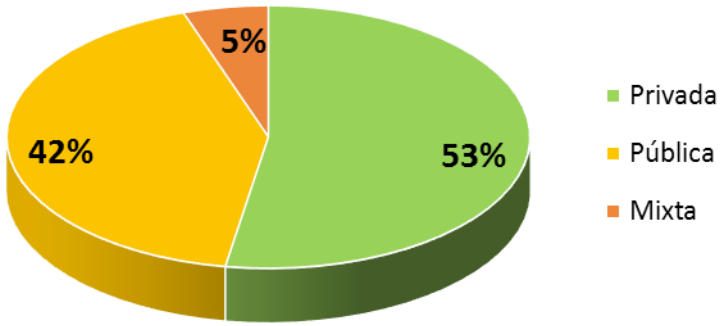
Sin duda, nos encontramos en un momento en el que los museos están revisando y ampliando sus discursos, reconociendo la importancia de sus contenidos y elaborando propuestas que permitan la inclusión de otros públicos para una apropiación social más abierta y plural.

En lo que compete a la gestión de colecciones, los retos del sector - como se evidenciará a lo largo de este capítulo - apuntan al fortalecimiento de una política integral de gestión de sus acervos que incentive los procesos de conservación, investigación, aseguramiento, titularidad y gestión del riesgo entre otros aspectos.

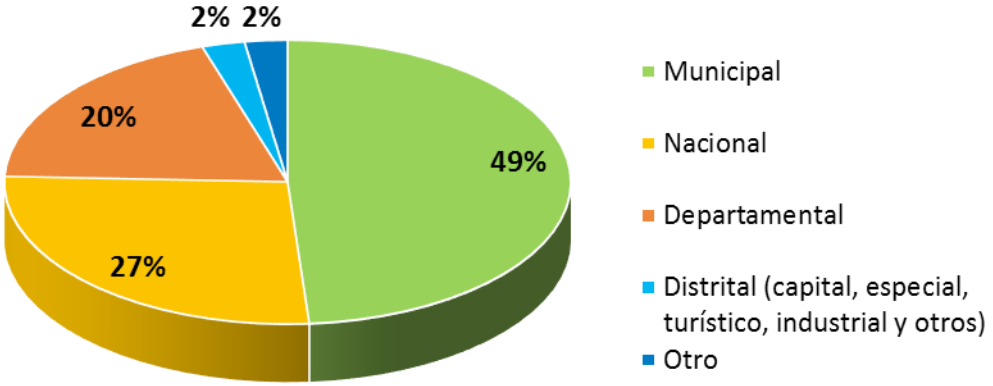
A continuación se analizarán los resultados correspondientes al capítulo *Gestión del patrimonio* de la Encuesta de Registro y Clasificación de entidades museales, diligenciada por 200 entidades museales y en el cual se recopila información correspondiente al año 2013.

NATURALEZA JURÍDICA

Se entiende por naturaleza jurídica la forma de constitución legal de una entidad; ésta puede ser pública, privada o mixta.



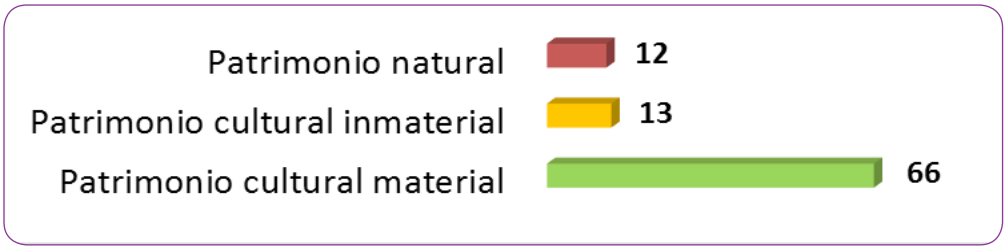
Este indicador ha permitido identificar un leve equilibrio entre las entidades museales constituidas públicas y privadas; aunque existe un mayor número de instituciones públicas que reciben recursos directos e indirectos por parte de las entidades territoriales (Alcaldías, Gobernaciones y Estado). El otro gran universo está conformado por instituciones privadas, financiadas a través de la formulación de proyectos, reinversión de excedentes y la ventas o alquileres de sus productos y servicios, entre otras acciones.

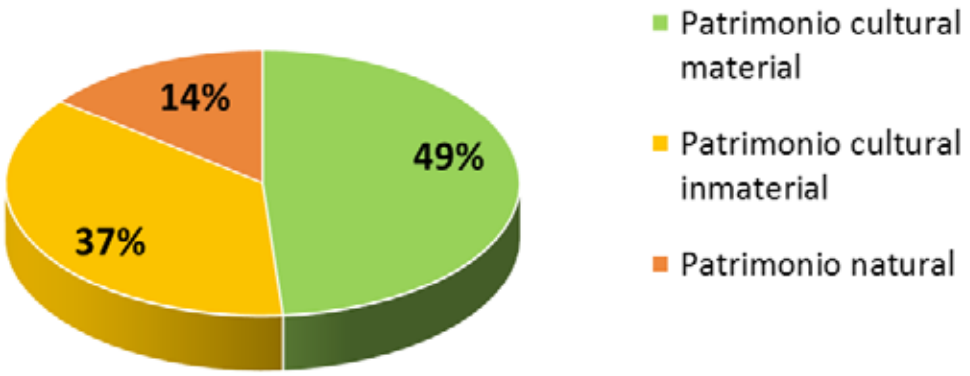


En referencia a las entidades museales constituidas jurídicamente como públicas, la mayoría de éstas hacen parte del nivel local o municipal, seguidas por las nacionales, departamentales y en última instancia las pertenecientes a la categoría distrital.

TIPO DE PATRIMONIO

Conforme a la Constitución Política de 1991, los bienes, objetos, actividades y especímenes relacionados con el patrimonio cultural inmaterial, material y natural, son considerados como áreas de gran interés en la construcción de la identidad nacional y en la promoción del desarrollo económico, social y cultural del país. Bajo esta premisa, es de interés del Programa Fortalecimiento de Museos conocer las condiciones y estado de exhibición, almacenamiento y conservación del patrimonio existente dentro de las entidades museales del país.





El Patrimonio Cultural Material es el tipo de colección con mayor tendencia en las entidades museales registradas.

En comparación con el registro de museos realizado en 2011, tras dos años las entidades museales han aumentado las temáticas relacionadas con el Patrimonio Cultural Inmaterial, que según la definición de la UNESCO se refiere a *"Tradiciones o expresiones vivas, heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional".*

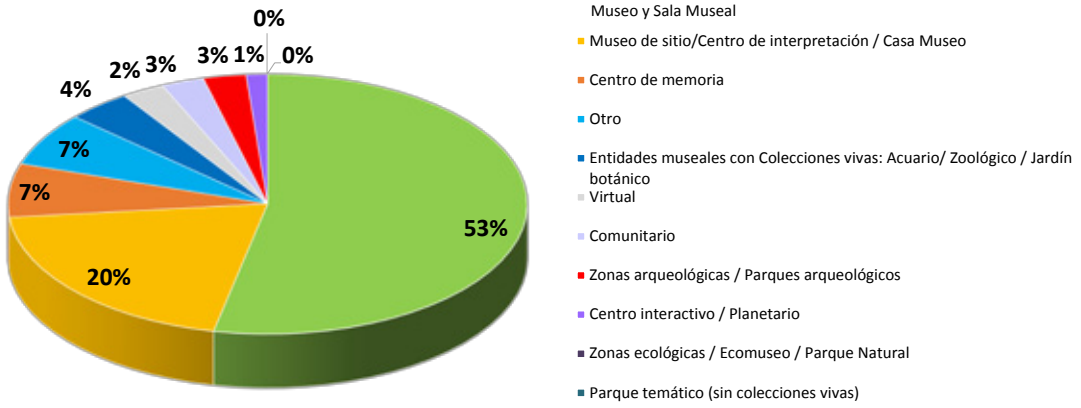
Aquellas entidades que albergan testimonios de carácter natural, aunque son pocas, son las mayoritariamente expuestas. Este tipo de patrimonio está definido como *"Conjunto de valores naturales que tienen importancia desde un punto de vista estético, científico y/o medioambiental. Se consideran bienes parte del Patrimonio Natural a las especies animales y vegetales, a los hábitats, a los ecosistemas, a las rocas, minerales y formaciones geológicas y los paisajes naturales" (UNESCO).*

TIPOLOGÍA DE MUSEOS

De acuerdo con lo establecido de manera conjunta por los 23 países Iberoamericanos congregados en el Programa Ibermuseos, y tomando como referencia al Observatorio Iberoamericano de Museos – OIM del mismo Programa, este análisis tuvo como referente las tipologías establecidas en el Registro Iberoamericano de Museos.

Se destaca entonces que el mayor porcentaje del universo museal nacional identificado está representado por Museo General y/o entidades con colecciones museográficas ubicadas en salas museales, seguido por los museos de sitio (Centro de interpretación / Casa museo) y los Centros de memoria. En un porcentaje intermedio se destacan las entidades museológicas con colecciones vivas (acuarios, zoológicos y jardines botánicos). Los museos virtuales han tenido una mayor relación en comparación a otros estudios, como también los museos comunitarios, que a pesar de ser menos se destacan por tener una gran gestión administrativa y patrimonial a nivel nacional e internacional.

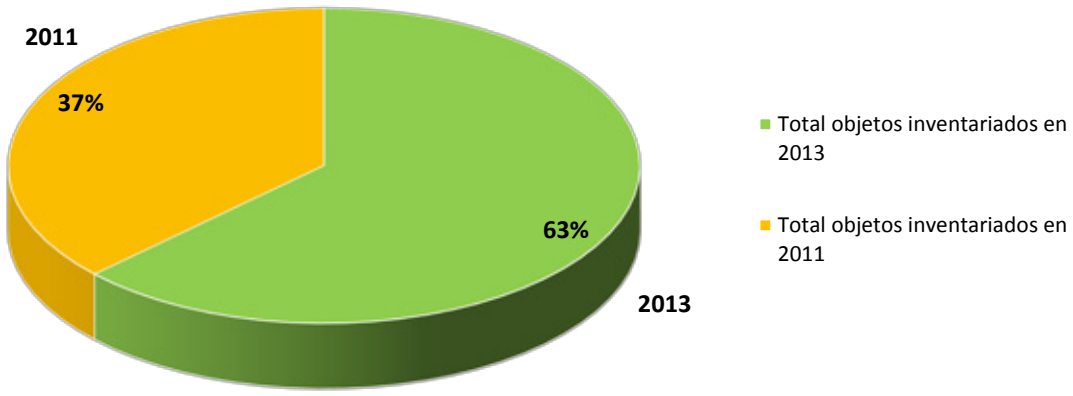
Finalmente, en menor proporción se encuentran las zonas arqueológicas, los centros interactivos, las zonas ecológicas y los parques temáticos.



INVENTARIO O LISTADO DE TESTIMONIOS Y/O COLECCIONES

En esta gráfica se puede apreciar el creciente interés del sector museal colombiano por incrementar los procesos de inventario de sus colecciones y/o testimonios, haciendo reconocimiento de sus piezas en cuanto a temática o tipología, especificaciones, localización, control, identidad, seguridad, historia, uso, valor, tratamientos de conservación o restauración, entre otras descripciones.

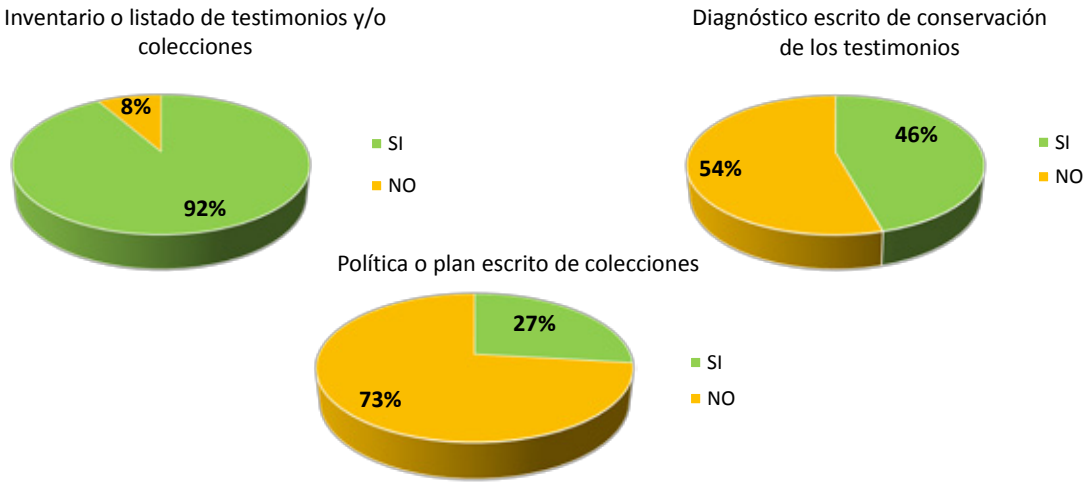
La siguiente gráfica hace un comparativo entre los objetos inventariados entre los años 2011 y 2013. En la encuesta de Registro y Clasificación de entidades museales del 2011 se contaba con 465.059 objetos inventariados; ya en 2013 las entidades registradas afirmaron tener 788.720 objetos dentro de sus inventarios, con lo cual entre los años 2012 y 2013 se incrementó en un 41% el registro de los testimonios que poseen los museos de Colombia en 2011.



ESTÁNDARES TÉCNICOS DE LAS COLECCIONES

Para garantizar una adecuada gestión o manejo de las colecciones, el museo debe establecer un manejo interno que le permita controlar y manejar de manera óptima los aspectos y procesos relacionados con sus testimonios tales como documentación, conservación, custodia, investigación, seguridad y difusión.

Las siguientes gráficas evidencian asuntos sobre esta gestión y la manera como los museos colombianos están adelantando las labores de salvaguarda de patrimonio albergado en sus instituciones.



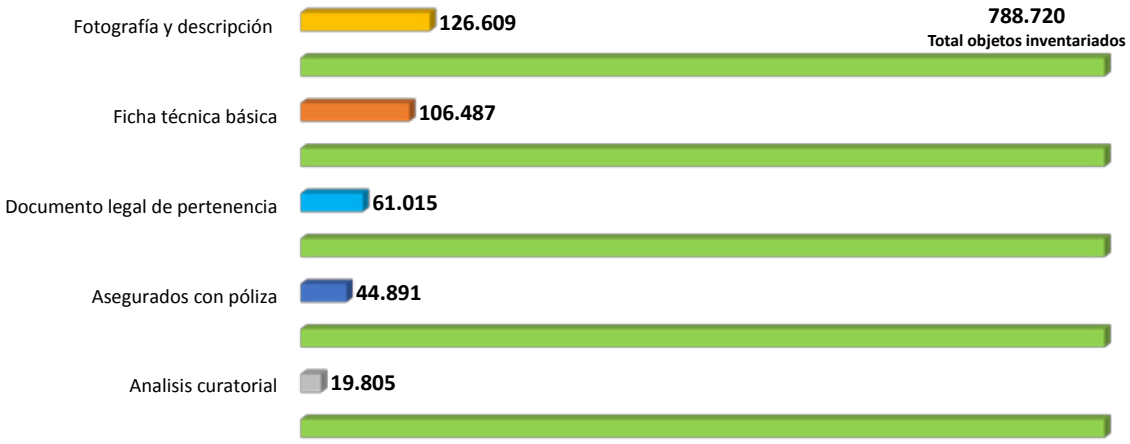
En términos generales se percibe que el 92% posee el inventario básico de las colecciones, el 46% tiene un diagnóstico escrito de conservación de sus testimonios y sólo el 27% tiene un plan escrito de colecciones.

Se enfatiza como una gran debilidad del sector museal Colombia, la falta de políticas o planes escritos de las colecciones y/o testimonios, en muchos casos producto del desconocimiento técnico sobre la necesidad de su elaboración. Esta circunstancia hace que no se determinen procedimientos de calidad que procuren su documentación, trazabilidad administrativa y mucho menos su conservación.

CON RESPECTO A LAS COLECCIONES

En esta infografía se realiza un comparativo entre el número total de objetos inventariados por las entidades registradas que corresponde a 788.720 testimonios, y a diversos procesos museológicos que se referencian a mayor o menor nivel de gestión por parte de los museos.

Tan solo el 30% de las colecciones tienen ficha básica, 24% poseen documento legal de pertenencia, 19% tienen fotografía y descripción, 14% están asegurados con póliza, sólo el 13% tienen análisis curatorial.



HERRAMIENTAS PARA EL INVENTARIO

El registro, inventario y catalogación hacen parte integral de la gestión museal, son una parte esencial de los procesos de documentación de los bienes culturales que conforman las colecciones y es por eso que implican mucho trabajo y esfuerzo por parte de las entidades.

En Colombia, la Ley General de Cultura 397 de 1997 estableció en su Artículo 54 que el Ministerio de Cultura, a través del Museo Nacional, se encargaría de la reglamentación de la sistematización y el control de inventarios de las colecciones de los museos del país, labor que se viene realizando por medio de acciones puntuales del Programa Fortalecimiento de Museos, encargado de apoyar a las entidades museales entre otros, en el tema del registro, inventario y catalogación de las colecciones, y sobre estas particularidades con la implementación del Programa Informático *Colecciones Colombianas* a nivel nacional.

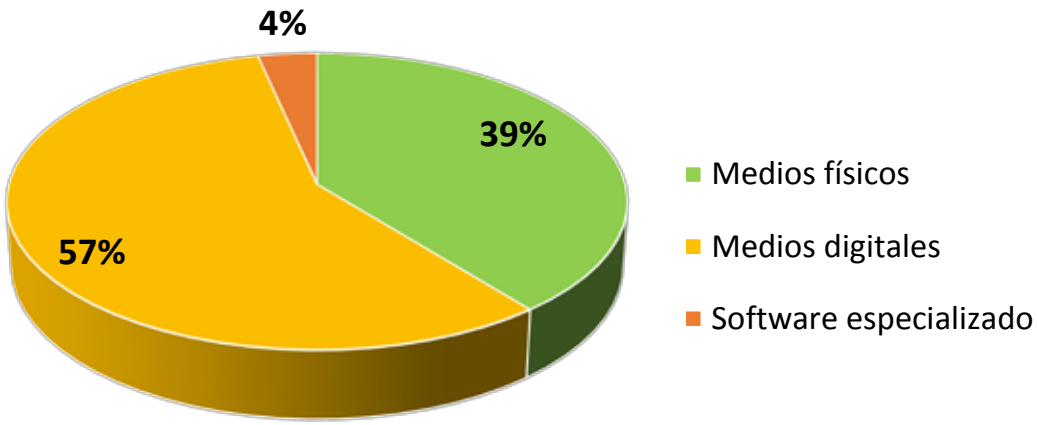
Para el análisis de la siguiente gráfica sobre las herramientas utilizadas para el inventario se hace referencia de los siguientes términos:

> Medios físicos: Se denomina al conteo manual o físico por medio de papel (fichas, planillas y libros de registro) de las piezas que integran una colección.

Medios digitales: Hace referencia a los mecanismos o formatos electrónicos, que requieren de dispositivos informáticos para la consulta.

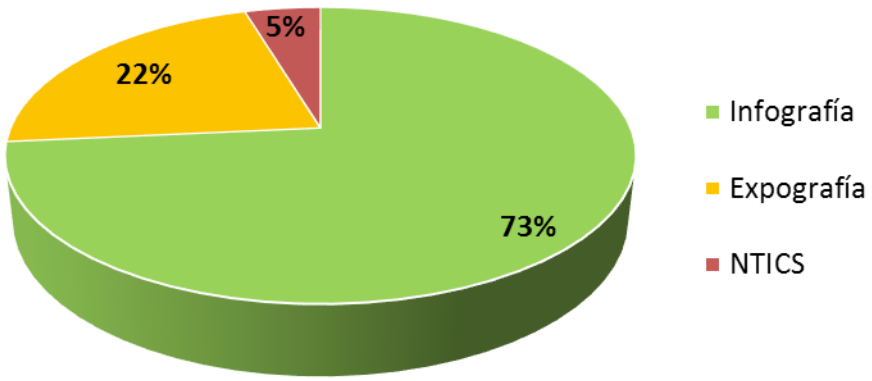
Software especializado: Hace referencia a software o medios digitales especializados que permiten administrar, gestionar y sistematizar de manera eficiente procesos específicos de los objetos inventariados.

Teniendo como referencia esta clasificación, el 39% utiliza medios físicos para el inventario (fichas, planillas y libros de registro), el 57% usan medios digitales (Excel, Word, Acces y registro fotográfico), sólo el 4% de las entidades registradas utilizan software especializado para el inventario de obras y objetos. Lo que representa un incremento y avance en el inventario digital de las colecciones.



APOYOS TÉCNICOS EN LA EXHIBICIÓN

Sin duda el tema de exhibir las colecciones de manera creativa, es un interés general por parte de las entidades museales registradas. En esta gráfica se percibe que el 73% de los museos apoyan técnicamente sus exhibiciones con material infográfico (fichas técnicas, textos explicativos y catálogos); el 22% de las entidades utilizan apoyos expográficos como multimedia, material audiovisual y audioguías; y sólo un 5% utiliza las nuevas tecnologías (visitas virtuales, código QR, Apps) para la exhibición de sus colecciones.

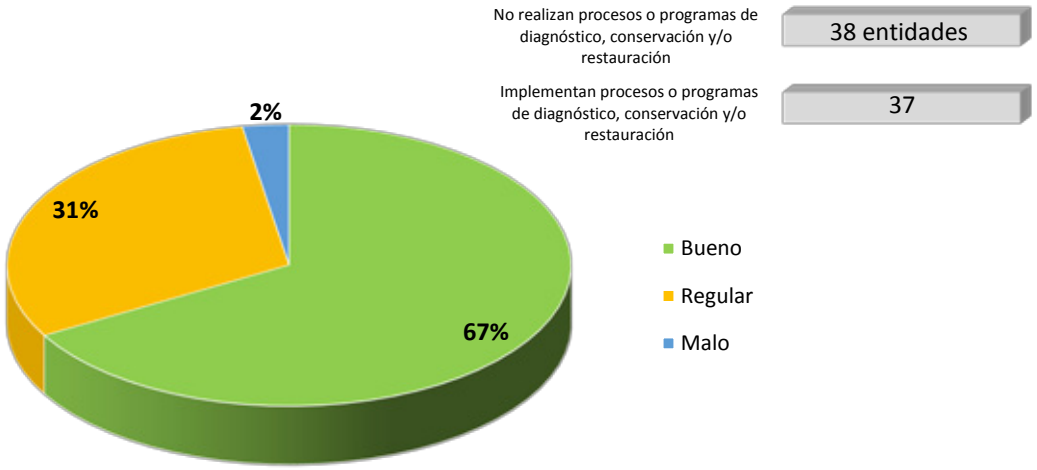


PROCESOS DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

El patrimonio cultural mueble es un referente inmediato para la población ya que a través de él, es posible identificarse con un personaje, evento, comunidad o nación. Es por esta razón que los objetos deben permanecer en un estado apto para su exhibición y disfrute.

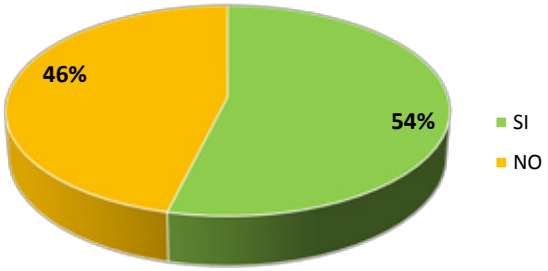
Las acciones de conservación responden entonces al conjunto de acciones y estrategias orientadas a controlar el medio en el que se encuentran las colecciones, sin realizar una intervención directa sobre los materiales que conforman el objeto. Estas acciones se aplican a la exhibición, reserva de obras, embalaje, transporte, manipulación y mantenimiento, tanto de la colección como de la edificación que las contiene e involucran además al personal administrativo y a las personas que están en contacto permanente con las piezas.

En este contexto, el 67% de museos afirma tener sus colecciones en buen estado de conservación, el 31% declara que las colecciones se encuentran en un estado regular, y el 2% contestó tener en malas condiciones sus testimonios (debido a la falta de recursos para la intervención y protección de las obras).

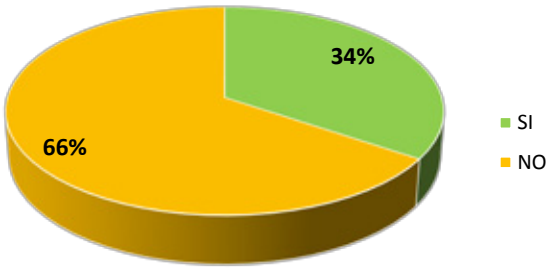


La conservación preventiva es hoy en día la mejor alternativa para el mantenimiento del acervo de los museos, porque ayuda a retardar los deterioros que afectan las colecciones, siendo menos costosa que las operaciones de restauración y porque la puede llevar a cabo el personal de los museos. En cuanto a la implementación de procesos o programas de conservación preventiva, el 54% de las entidades afirmó realizar este tipo de procedimientos, mientras un alto porcentaje representado en el 46% de los museos registrados no poseen ningún tipo de análisis de conservación preventiva para sus colecciones y/o testimonios.

Procesos o programas de conservación preventiva

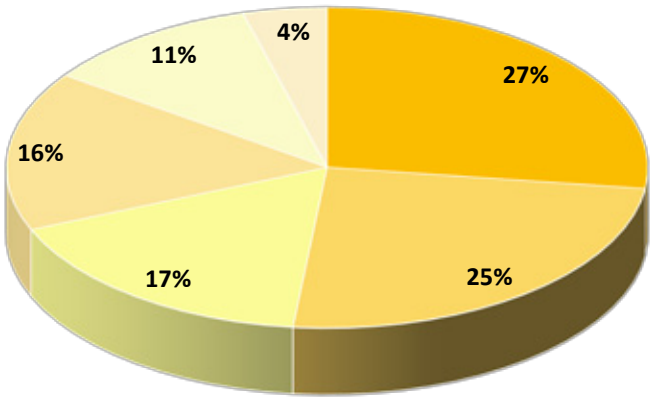


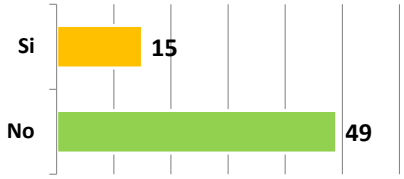
Procesos o programas de conservación y restauración



MECANISMO DE CONTROL Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

De las 200 entidades registradas en SIMCO en 2013, únicamente 15 entidades respondieron que implementan permanentemente mecanismos de control y protección ambiental, presentando el siguiente resultado: 27% realiza control de plagas, 25% posee mecanismos especializados para iluminación, 17% tiene equipos para control de temperatura, 16% goza de dispositivos para el control de humedad, 11% para polución, y el 4% utiliza otros mecanismos de análisis ambientales.

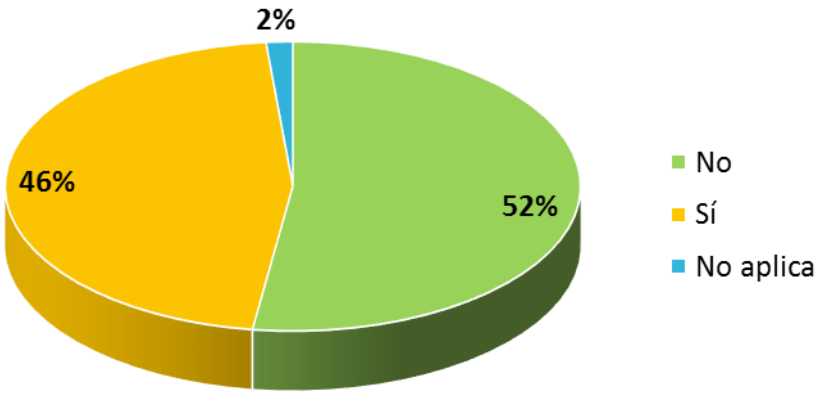




ADQUISICIÓN DE NUEVOS TESTIMONIOS

Año tras año se percibe que el sector museal colombiano recibe o adquiere una gran cantidad de testimonios que se esperaría estuvieran acordes con políticas de incremento de las colecciones, más si se tiene en cuenta que al hacer adquisiciones se debe contar con la infraestructura para conservar los nuevos objetos, o bien exhibidos, o bien en reservas, además de todos los procesos museológicos que implica su permanencia en el museo: investigación, documentación y conservación entre otros.

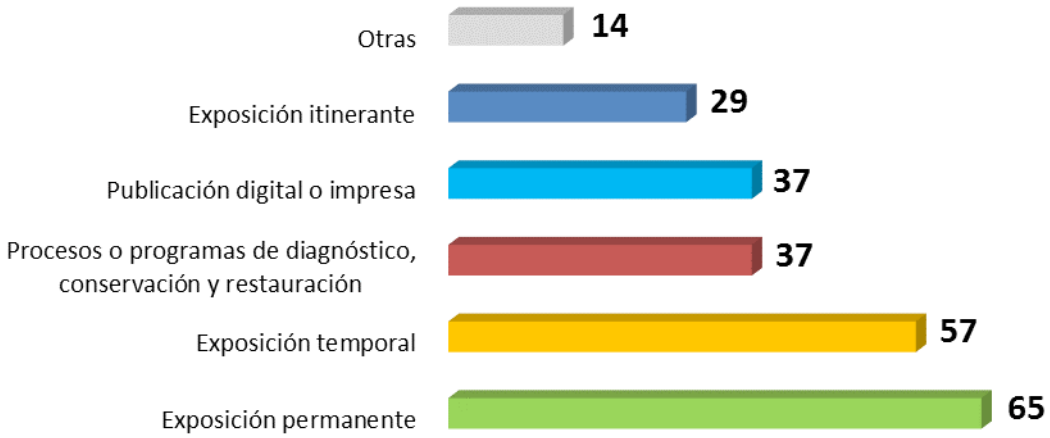
Para el año 2013 el 52% de las entidades museales afirmó que integró nuevos objetos a sus colecciones.



INVESTIGACIONES SOBRE TESTIMONIOS

La investigación es el punto de partida de todos los procesos museológicos, de ella depende que las narrativas tengan sustento adecuado, que se conozca la materialidad de los objetos, su historia, su trazabilidad, que existan exhibiciones y guiones museográficos bien contados, que se conozcan los visitantes al interior de las entidades y con ello se diseñen mejores servicios educativos y en general que los museos funcionen adecuadamente.

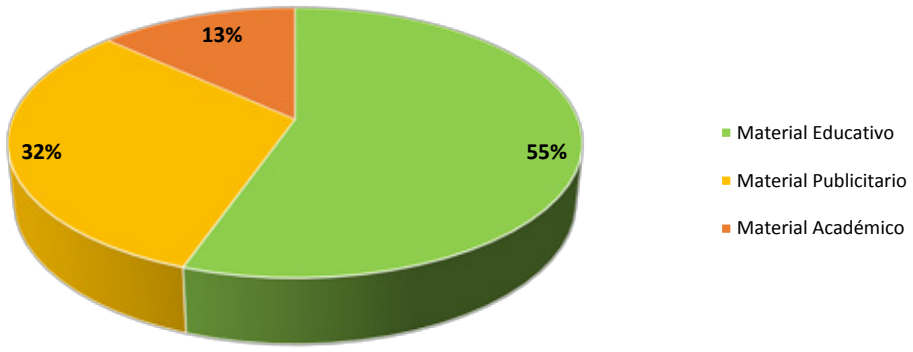
La siguiente gráfica muestra las distintas tipologías de investigaciones que adelantan los museos en el país.



Si bien lo anterior denota un interés por incorporar la investigación en la vida cotidiana del museo, el porcentaje es bajo si se tiene en cuenta que en el 2013 las entidades reportaron contar con 788.720 objetos de colección, los cuales son susceptibles de investigar con fines expositivos o de diagnosticar para procesos de conservación y restauración.

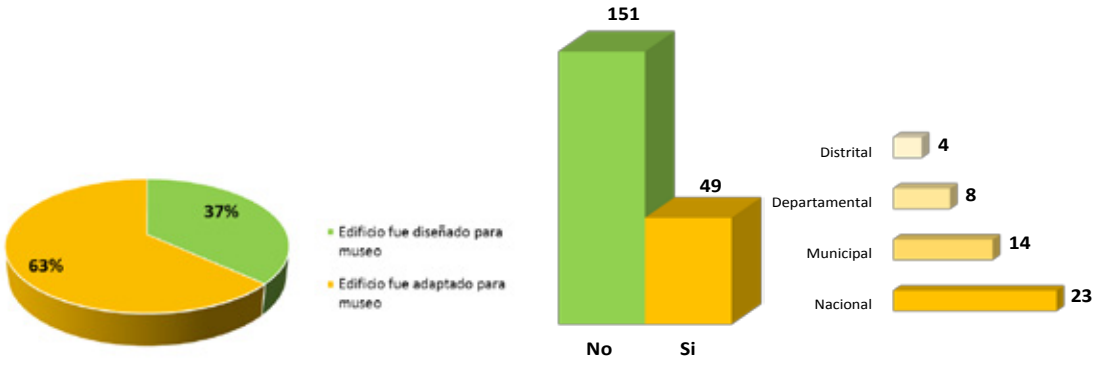
TIPOS DE PUBLICACIÓN

Las entidades museales tienen por definición la tarea de generar conocimiento y en muy pocos casos éste se materializa en publicaciones con contenido analítico - temático. Se puede resaltar que el material educativo y publicitario es el de mayor producción y circulación entre el sector y sus visitantes. En cuanto a las publicaciones indexadas o investigaciones especializadas esta categoría ocupa el puesto de menor interés por parte del sector como lo muestran las tan solo 31 publicaciones seriadas o indexadas que se produjeron durante el 2013 por los museos.



INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La mayoría de sedes (64%) son adaptadas, modificadas o reestructuradas para cumplir las funciones mínimas de un museo o son inmuebles con construcciones antiguas. Tan solo el 37% se diseñan y construyen con las especificidades y características que deben tener las entidades museísticas. Así mismo, muy pocas han sido declaradas como Bien de Interés Cultural como muestra la siguiente gráfica.



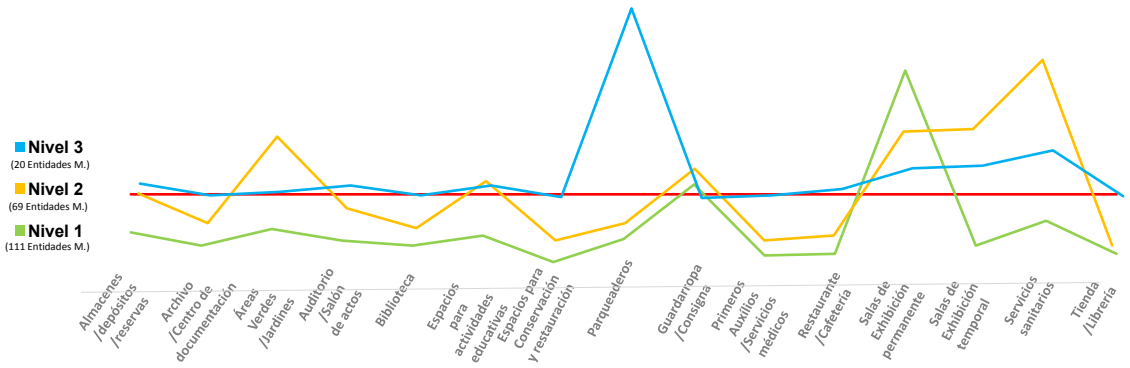
De acuerdo con la definición establecida en la Resolución 1976 de 2013, los niveles de desempeño miden el grado o alcance de las actividades que desarrolla cada entidad museal:

Nivel 1: Son aquellas instituciones o colecciones museográficas que cumplen con los requisitos mínimos establecidos.

Nivel 2: Son las instituciones o colecciones museográficas que cumplen con los requisitos mínimos, y además, desarrollan actividades complementarias como: contar con una metodología para la documentación del inventario, poseer un diagnóstico de conservación de sus colecciones, investigar las temáticas de los testimonios, aplicar mecanismos de control ambiental y tener formulado el objeto misional y visión de la institución, entre otros aspectos.

Nivel 3: Son las instituciones o colecciones museográficas que cumplen con los requisitos mínimos, desarrollan la mayoría de actividades complementarias y además efectúan algunas de las siguientes actividades: cuentan con planes estratégicos y planes de acción, cuentan con el inventario registro y catalogación de los testimonios, poseen una política de adquisición de objetos, desarrollan estudios de públicos, renuevan periódicamente los guiones museológicos, diseñan e implementan programas educativos, cuentan con plan de riesgos para colecciones, gestionan recursos, y formulan proyectos productivos en beneficio propio y de su comunidad.

Para determinar la línea que grafica cada nivel en el que se encuentran las entidades museales en materia de infraestructura, se determinó una media que define los elementos mínimos y que está representada en rojo en el siguiente esquema.

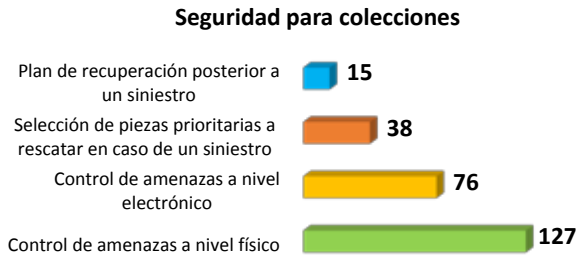


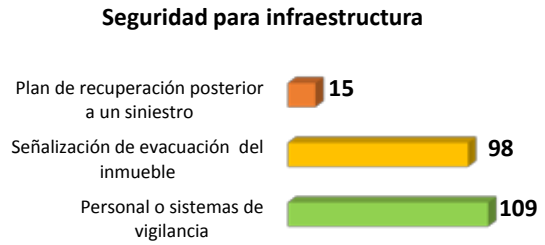
Esta gráfica evidencia que los museos de nivel 1 priorizan su infraestructura física en la exhibición de los testimonios y/o colecciones; los museos nivel 2 en una infraestructura que atienda de mejor manera a sus públicos; y los museos del nivel 3 en infraestructuras productivas que generen ingresos a sus visitantes como parqueaderos, restaurantes y tiendas.

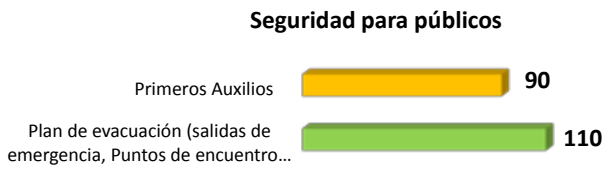
PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS

En cuanto al Plan de gestión de riesgos, la mayoría de las entidades museales implementa permanentemente normativas de seguridad basadas en dispositivos electrónicos, personal de vigilancia y señalética de evacuación. No obstante, las medidas de seguridad posterior a un siniestro son levemente tenidas en cuenta para colecciones e infraestructura

Este panorama hace evidente el riesgo en el que se encuentran tanto el patrimonio que resguardan como sus visitantes. A esto se suma que no se cuenta con planes de recuperación después de un siniestro, lo que brinda a las entidades pocas posibilidades de recuperarse y retomar actividades después de un eventual acontecimiento.

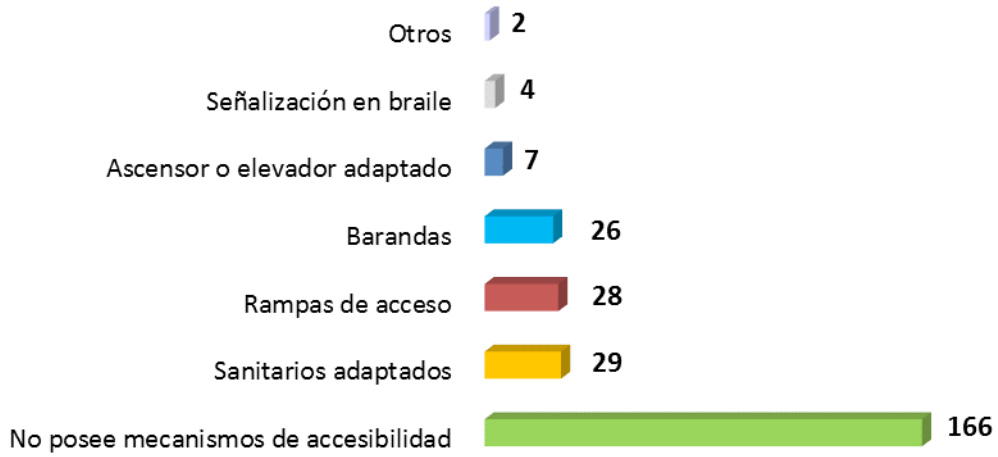






MECANISMO DE ACCESIBILIDAD PARA DISCAPACIDAD

En esta materia se plantean grandes retos para los museos, pues no se cuenta aún con instalaciones adecuadas para el acceso de la población con discapacidad física o psíquica. En la información del 2013, un grueso del universo representado en 166 entidades no cuenta con ningún mecanismo de accesibilidad y un número muy bajo ha avanzado en alternativas como sanitarios adaptados, rampas de acceso, barandas, ascensor o elevador adaptado y señalización en braille.





Capítulo 2.
GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

El rendimiento de un museo debe responder a un equilibrio entre las necesidades del mercado y la misión como institución.
(Ma. Eugenia Bacci)

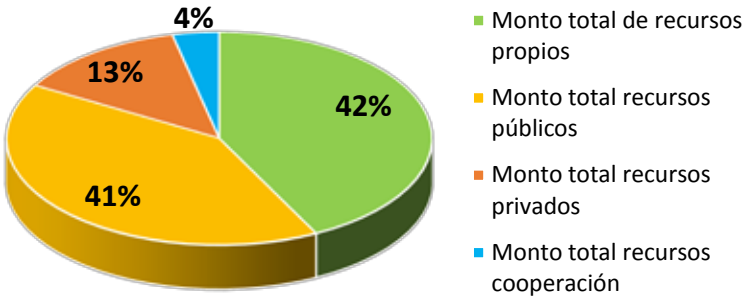
Los museos son organizaciones que construyen relaciones de valor en el ámbito cultural, social, económico y ambiental, lo que implica pensarse como proyectos generadores de capital social y cultural. Por ello se hace necesaria la diversificación de su oferta de servicios y productos, teniendo en cuenta las demandas de sus públicos, quienes constituyen sus principales aliados en términos de su sostenibilidad e impacto.

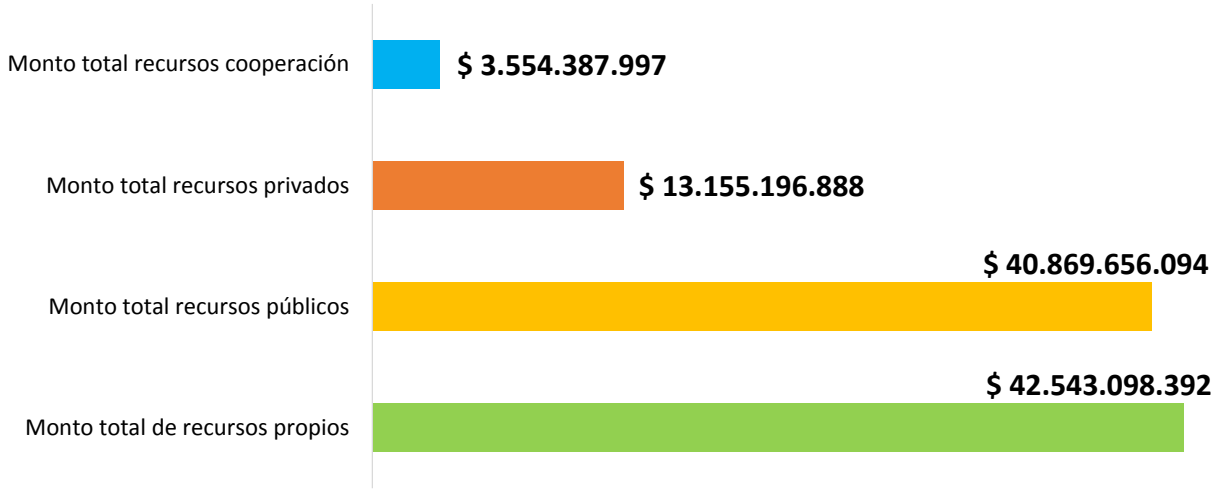
De esta manera la planeación estratégica, la gestión de recursos (públicos, privados y de cooperación internacional), el diseño de indicadores de gestión, se hacen prioritarios.

Este capítulo aborda la gestión y sostenibilidad financiera de las entidades museales durante el 2013. Entre los puntos de análisis se tuvieron en cuenta las fuentes de financiamiento, los costos de operación, el personal vinculado, los procesos de participación de grupos de apoyo y la autoevaluación de sus principales debilidades y fortalezas.

LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MUSEOS ¿CÓMO SE FINANCIAN LAS ENTIDADES MUSEALES COLOMBIANAS?

Aunque en el panorama nacional se evidencian las dificultades de los museos para ser considerados como entidades sólidas en materia de financiación, este sector se caracteriza por combinar tres aspectos: recursos privados (13%), recursos públicos (41%) y recursos propios (42%) en proporciones que resultan equivalentes en las dos últimas tipologías de fuentes.

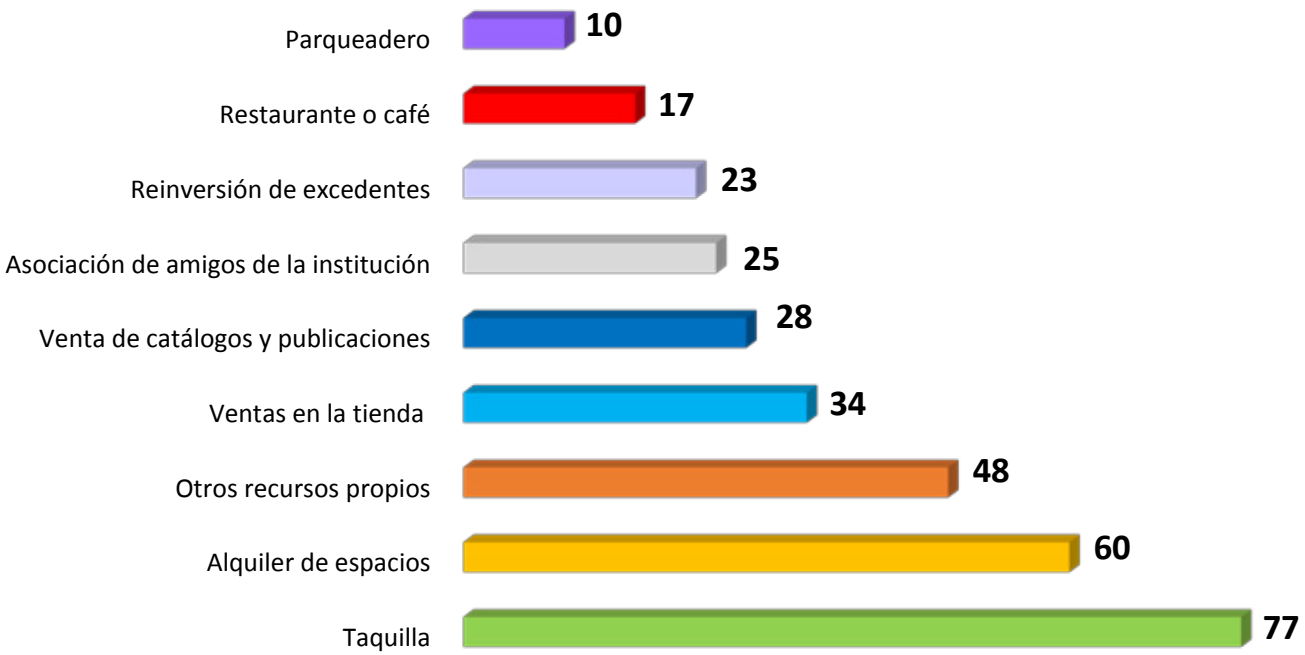




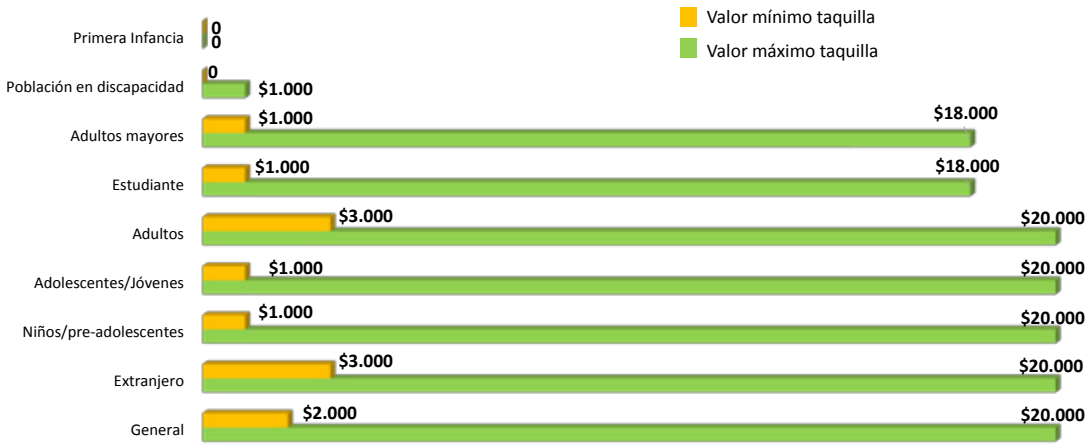
RECURSOS PROPIOS

La participación de recursos propios recaudados por las entidades museales y que ascienden a $42.543.098.392, tienen como procedencia recursos recaudados en taquilla (24%), alquiler de espacios (19%) y a otros recursos propios (15%), ventas en la tienda (10%), ventas de catálogos y publicaciones (9%), recursos gestionados por la Asociación de Amigos (8%), reinversión de excedentes (7%), proyectos productivos como restaurante o café (5%) y servicio de parqueadero (3%).

Como dato fundamental, el 84% de los museos son gratuitos y únicamente el 16% cobran un valor de entrada. Este precio percibido en taquilla cuenta con tarifas preferenciales, la primera infancia (de 0 a 5 años) no paga entrada, la población discapacitada tiene el rango de menor cobro (hasta mil pesos). Por otra parte, los adultos y extranjeros son los públicos que más pagan al ingreso a estas entidades (entre $3.000 a $20.000).

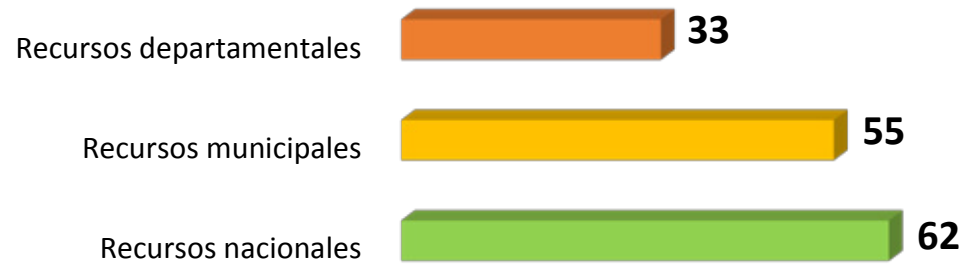


Valor taquilla



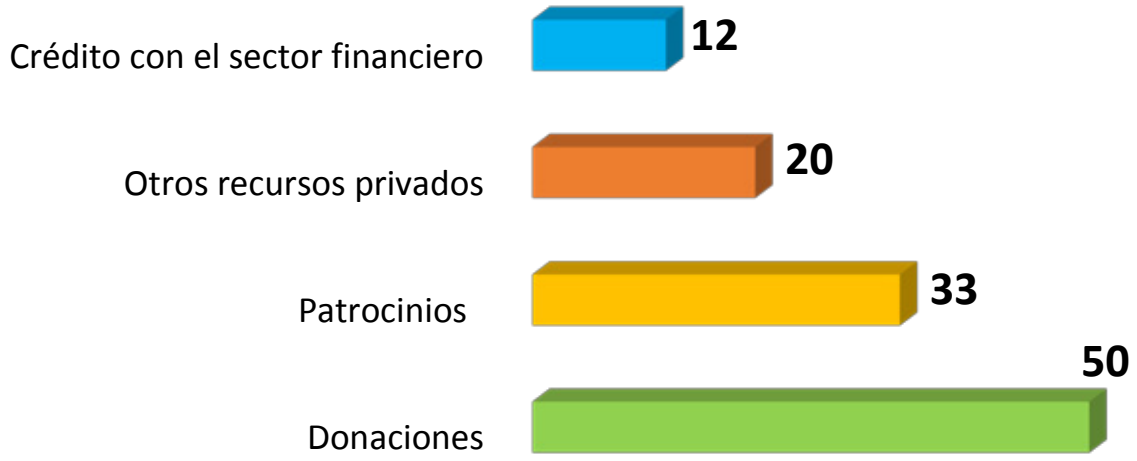
RECURSOS PÚBLICOS

La participación del recurso público que ascendió a $40.969.656.094, el 41% corresponde a recursos de orden nacional, 37% a recursos de orden municipal y el 22% a recursos departamentales.

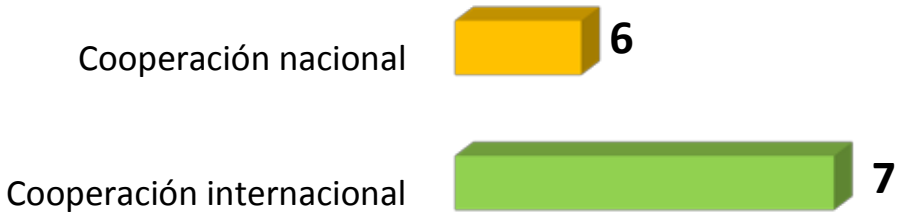


RECURSOS PRIVADOS

Los $13.155.196.888 de recursos privados corresponden a ingresos que provienen en un 44% de donaciones, 29% de patrocinios de empresas locales, 17% de otros recursos de carácter privado y el 10% a créditos en el sector financiero. En cuanto a los $3.554.387.997 de recursos de cooperación, el 54% corresponde a cooperación internacional y el 46% restante a cooperación nacional.

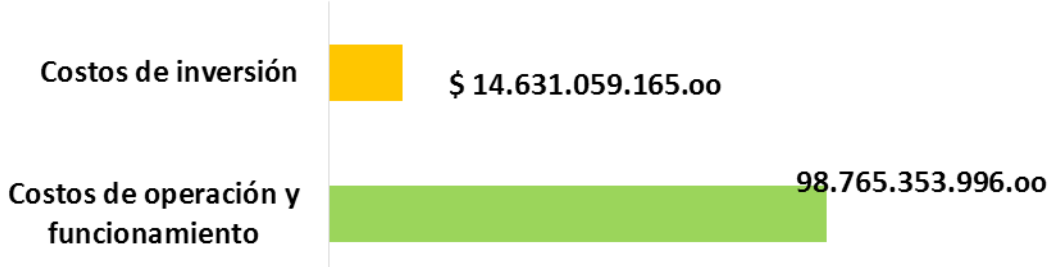


RECURSOS DE COOPERACIÓN



Por su parte de los $3.554.387.997 que corresponden a recursos de cooperación, sólo 13 entidades de la muestra reportaron acceder a este tipo de fuentes, de las cuales 7 han accedido a cooperación internacional y 6 a cooperación nacional.

¿CUÁLES SON LOS COSTOS DE INVERSIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE ESTAS ENTIDADES?



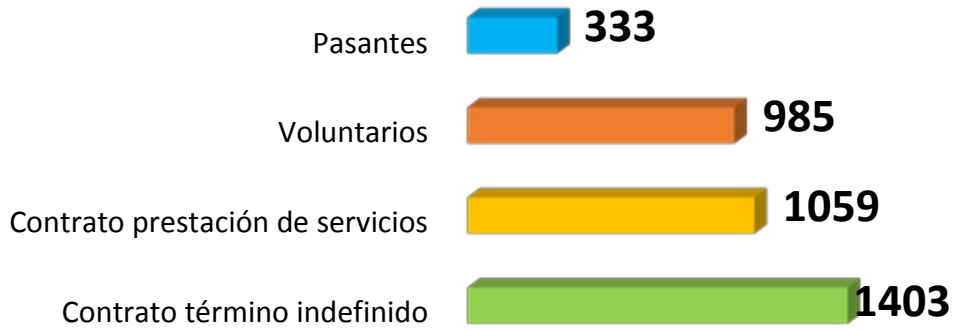
En cuanto a los costos de inversión del año 2013, las entidades museales colombianas reportaron gastos por $14.631.059.165 destinados a proyectos y/o adquisiciones que perdurarán en el tiempo (obras de infraestructura, equipamientos, adquisición de colecciones). En lo que compete a costos de operación y funcionamiento el monto fue de $98.765.353.996 que corresponden a servicios públicos, impuestos, insumos, alquileres, aseo, vigilancia, mantenimiento, acreencias bancarias, personal de planta a término indefinido y actividades educativas y culturales, entre otros. Tan solo el 44% de los museos informaron que lograron un punto de equilibrio, el restante 56% afirman que no fueron económicamente sostenibles.

Las anteriores cifras denotan que aunque la situación de los museos en el país es muy diversa dados sus niveles de desempeño o su ubicación (ciudades capitales de departamento o pequeños municipios), existen problemáticas comunes y subyacentes a estas instituciones, relacionadas en este caso con la situación presupuestal en los diferentes niveles, que si bien permiten que el museo tenga garantizados unos mínimos de funcionamiento, se presentan limitantes en términos de mejoramiento de equipamientos e infraestructura, así como en actividades relacionadas con la contratación de personal experto en las diferentes áreas, procesos de investigación y producción de conocimiento, renovaciones museográficas, entre otros aspectos, que limitan el impacto sociocultural de estas entidades en los entornos en los cuales se ubican.

¿QUIÉNES TRABAJAN EN LAS ENTIDADES MUSEALES DEL PAÍS?

Según la información suministrada por las entidades museales durante el año 2013, se vincularon 3.780 personas en diferentes áreas museológicas y de servicios generales.

Desde esta perspectiva, las áreas que reportan mayor número de personas vinculadas son las áreas educativas y administrativas, mientras quienes reportan un menor número de vinculaciones son las áreas de curaduría, sistemas y registro. La distribución por tipo de contratación se muestra en la siguiente gráfica.

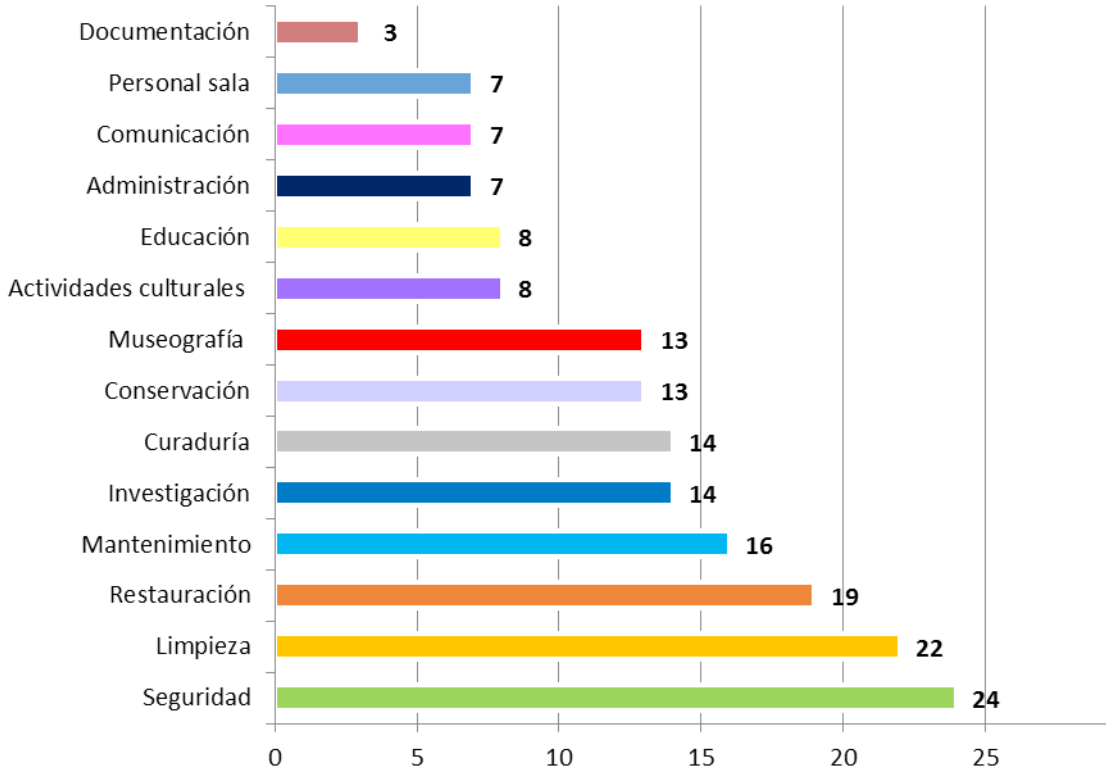


El 37% de las personas vinculadas a las entidades museales lo hace a través de contrato a término indefinido, el 28% mediante por contrato de prestación de servicios y el restante 35% lo hace por medio de voluntariados y pasantías.

Este panorama muestra la alta rotación del personal de los museos colombianos, lo cual puede ocasionar cierta informalidad en los procesos e iniciativas que desarrollan las entidades, pues más de la mitad de las personas que se encuentran vinculadas a estas instituciones lo hacen de manera fluctuante o durante periodos de corta duración.

TERCERIZACION DE SERVICIOS

Los equipos de trabajo de los museos son pequeños, lo cual implica que se tercericen algunos servicios en especial lo concerniente a los servicios de vigilancia, aseo y mantenimiento de las sedes. O también aquellos oficios que requieren personal especializado para el desarrollo de proyectos museológicos de restauración, investigación, curaduría, conservación, museografía y actividades culturales y educativas como se observa a continuación. Durante el 2013 el comportamiento de los oficios externalizados fue el siguiente:

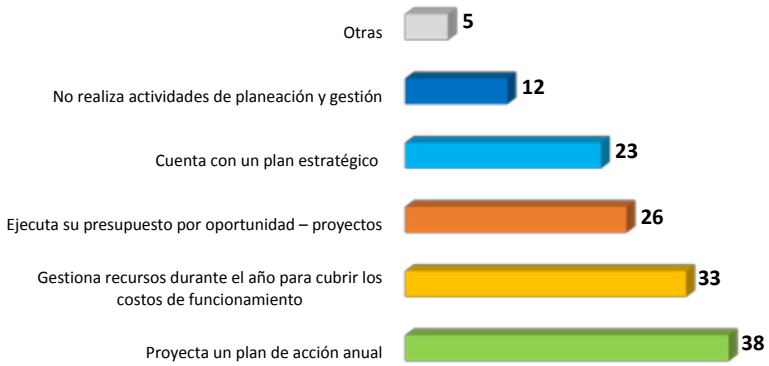


ACTIVIDADES DE PLANEACION Y GESTIÓN DE LAS ENTIDADES MUSEALES

Las actividades de planeación constituyen la columna vertebral de las entidades museales, dado que permite la proyección y evaluación de su accionar en el corto, mediano y largo plazo.

PLANEACION ESTRATÉGICA

En lo que respecta a la planeación estratégica el 35% de las entidades que reporta información en el 2013 considera que realiza este tipo de planeación.



La planeación estratégica se encuentra inmersa dentro de una serie de actividades que se realizan de manera aislada como es la ejecución de presupuesto por oportunidad, la gestión de recursos durante el año para sostener los requerimientos mínimos de funcionamiento y la realización de planes anuales, sumado a quienes no realizan ninguna actividad de planeación y gestión.

Sin duda, la gran mayoría de las entidades museales del país confirman tener unos fundamentos básicos de planeación como la misión, visión y objetivos corporativos, al igual que cuentan con una imagen o marca corporativa constituida y difundida entre sus públicos.



Capítulo 3.
APROPIACIÓN SOCIAL

"El gran patrimonio del museo, es el público"
Mario Chagas

Más allá de constituir un conjunto correlacionado de bienes y conocimientos, los museos son espacios paradigmáticos donde se expresan las diversas corrientes sociales y culturales locales, más aún si se tiene en cuenta que son instituciones que se consolidan socialmente gracias a sus públicos.

Si bien el camino hacia el conocimiento de esos públicos parece aún incipiente para los museos del país, el reto fundamental está en fortalecer esos lazos a partir de la observación y la retroalimentación. Los servicios educativos y las agendas culturales surgen a partir de sus necesidades, al igual que la puesta en escena de las nuevas narrativas de los protagonistas anónimos que construyen las sociedades.

Con estas premisas y teniendo en cuenta la información que reportan las entidades museales de su gestión durante el año 2013, este capítulo hará un recorrido en cifras en temas como: visitantes, estudios de público, registro de visitantes, medios para conocer la opinión de los visitantes, actividades educativas y culturales, facilidades para la población con discapacidad, recursos técnicos en otros idiomas y comunicación e interacción con los públicos.

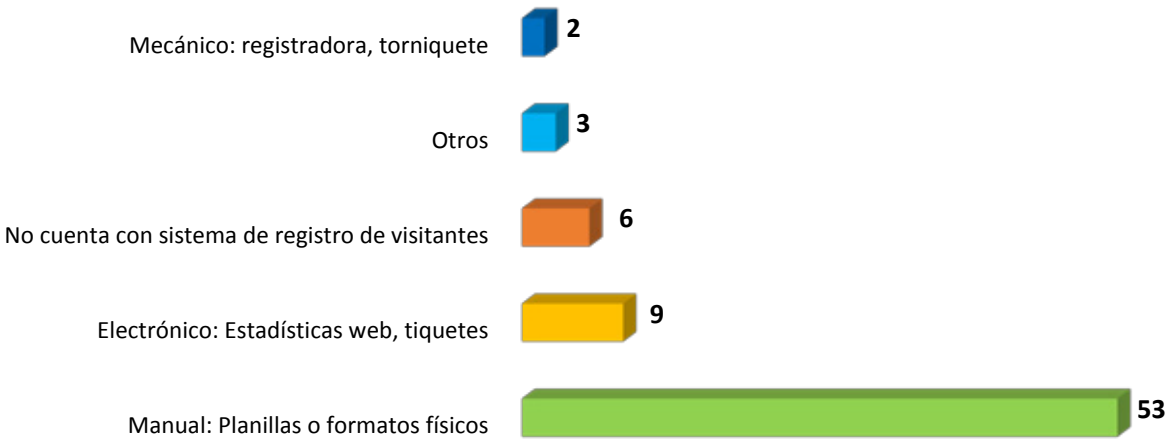
Según la información registrada por las entidades museales a través del Sistema de Información de Museos Colombianos durante el 2013 estamos ante una cifra importante de público asistente a los museos en el país, el total asciende a 8.236.943 personas de 27 departamentos del país como se puede observar en la siguiente tabla:

Año 2013	Departamento	Visitantes	Museos
1	Bogotá	2.663.892	34
2	Valle del Cauca	1.861.893	20
3	Antioquia	1.735.921	39
4	Atlántico	441.358	13
5	Bolívar	424.967	6
6	Magdalena	279.167	6
7	Cundinamarca	153.500	6
8	Quindío	131.758	5
9	Boyacá	90.022	12
10	Cauca	85.333	6
11	Nariño	75.684	6
12	Santander	70.250	6
13	N. de Santander	65.332	9
14	Caldas	33.178	5
15	Sucre	29.350	2
16	Amazonas	27.144	3
17	Tolima	25.107	6
18	Risaralda	15.309	4
19	Casanare	11.040	1
20	Cesar	3.700	2
21	Caquetá	3.253	1
22	Chocó	3.000	1
23	Meta	3.000	1
24	Huila	1.535	3
25	Arauca	1.200	1
26	Córdoba	700	1
27	Guainía	350	1
TOTAL VISITANTES A MUSEOS EN EL AÑO 2013		8.236.943	200 MUSEOS

Sin embargo, a pesar de la alta afluencia, muy pocos museos adelantan análisis sobre sus visitantes asiduos y potenciales. Tan solo el 13% que corresponde a 9 entidades de las registradas en SIMCO, desarrollan estudios de públicos, el restante 87% no reporta este tipo de indagaciones.

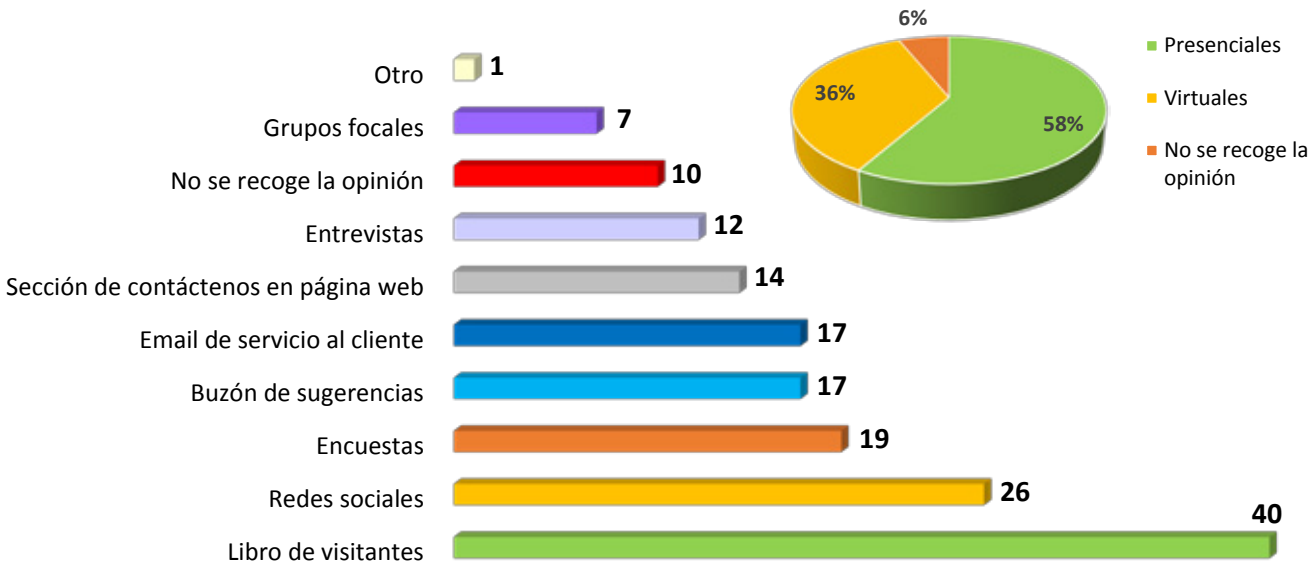
MEDIOS DE REGISTRO DE VISITANTES

Aunque los museos muestran interés en llevar un registro de visitantes a través de medios manuales, mecánicos y electrónicos, aún hay un alto porcentaje que no está sistematizado.



MEDIOS PARA CONOCER LA OPINION DE LOS VISITANTES

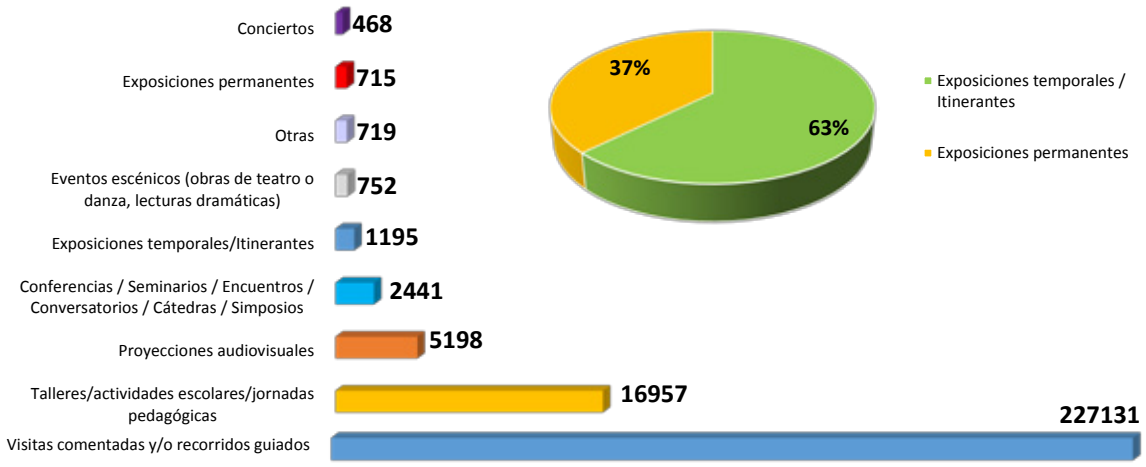
Algunas entidades museales han implementado mecanismos para conocer la opinión de los públicos mediante herramientas presenciales como el libro de visitantes, las encuestas, las entrevistas, los grupos focales y los buzones de sugerencias, así como herramientas electrónicas como los email de servicios al cliente y las redes sociales. Pero aun no se cuenta con mecanismos de análisis y sistematización de esta información que contribuyan a monitorear los procesos internos de los museos ni el impacto de las ofertas educativas y culturales en las comunidades.



ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES

Los museos constituyen en el contexto en el que se ubican, un instrumento pedagógico donde las comunidades interlocutan, investigan y construyen conocimiento de manera lúdica permitiendo afianzar los saberes de manera renovada y cambiante.

El panorama de la oferta educativa y cultural en los museos evidencia que buena parte de las entidades museales enfoca sus esfuerzos a trabajar con el sistema educativo a través de visitas. No obstante, uno de los retos fundamentales es promover la innovacion de los contenidos pedagógicos.

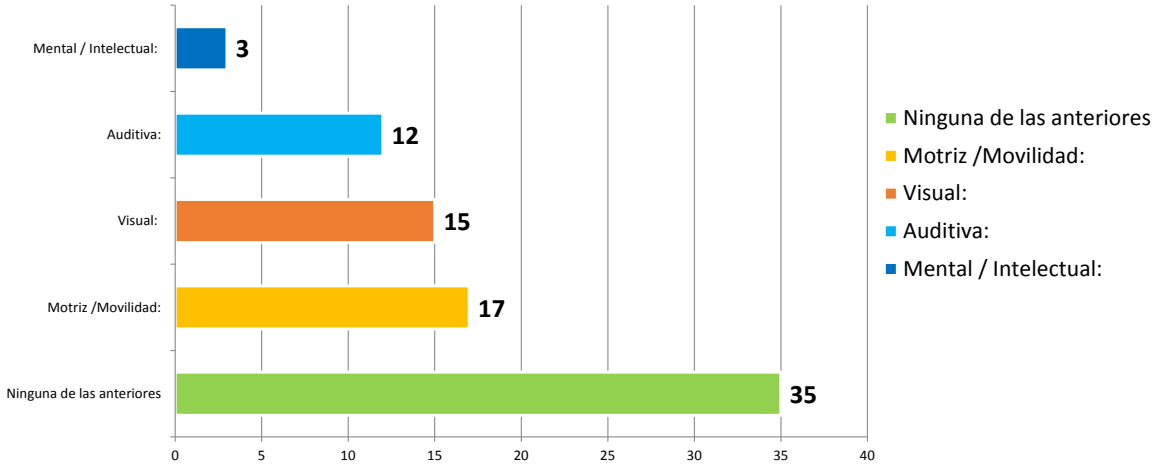


En lo referente a actividades académicas, es decir, aquellas actividades en donde se desarrollan temas precisos y relevantes a cargo de conocedores o expertos, o con temas de orden patrimonial, la cifra es importante.

En lo que respecta a las actividades culturales, es decir, aquellas actividades que involucran la puesta en escena de diferentes expresiones artisticas y culturales, se destacan principalmente las proyecciones audiovisuales, las artes escénicas (danza, títeres, teatro y lecturas dramáticas, entre otras) y conciertos (géneros específicos, temporadas especiales o franjas fijas).

FACILIDADES PARA LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD

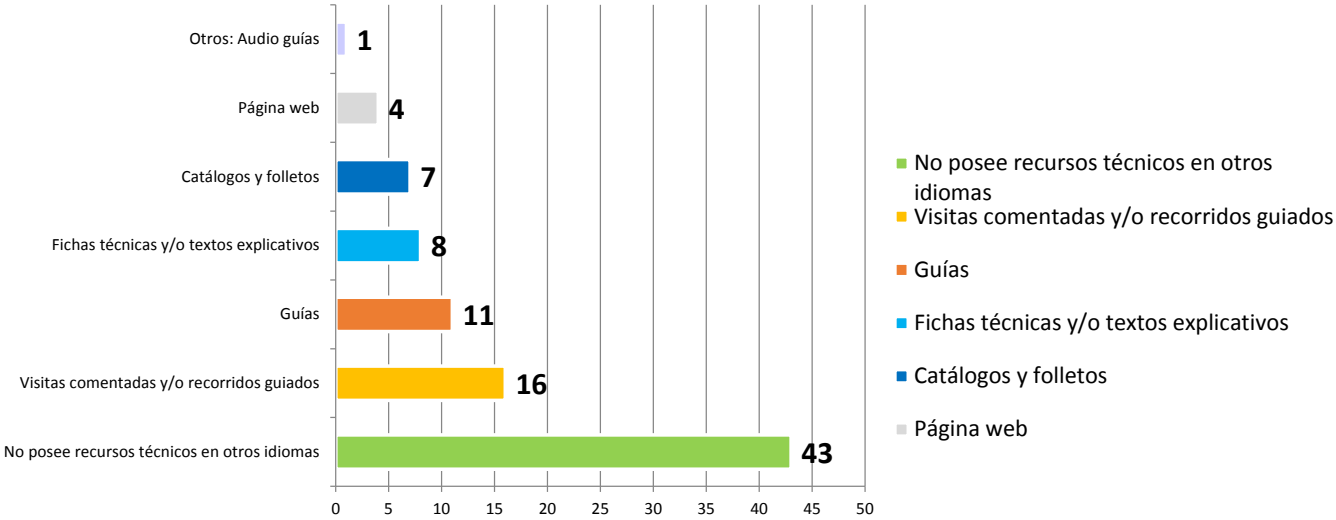
La accesibilidad debe constituir una prioridad para los museos: ofrecer facilidades para las poblaciones con diferentes tipos de discapacidad constituye un paso importante hacia la disminución de las barreras de acceso físicas o intelectuales y así hacer efectiva la inclusión de los diferentes públicos.

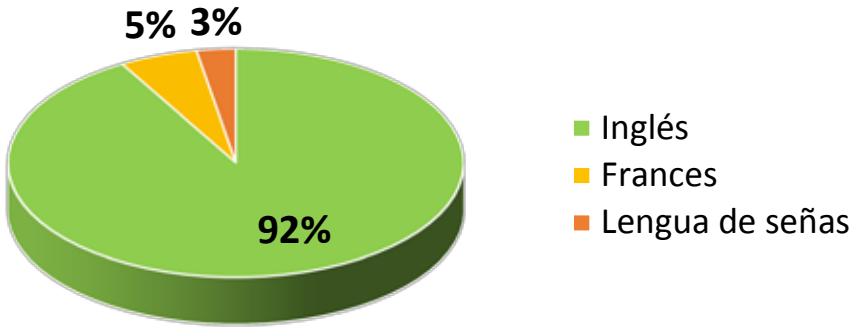


En estos términos, de las 82 entidades museales que respondieron esta pregunta en el 2013, el 43% no ha implementado ningún tipo de mecanismo o infraestructura para población en situación de discapacidad; el 21% ha efectuado mejoras en cuanto a movilidad y/o motricidad; el 18% ha implementado ayudas para población con discapacidad visual; el 14% para inhabilidad auditiva y el 4% para imposibilidad mental. Esta situación plantea retos conceptuales y metodológicos para este tipo de poblaciones.

RECURSOS TÉCNICOS EN OTROS IDIOMAS

En cuanto a los recursos educativos en otros idiomas, de las 90 entidades museales que respondieron esta pregunta en el 2013, 43 reportaron que no poseen recursos tecnológicos en otros idiomas, el 48% de los museos registrados no han implementado recursos técnicos o publicaciones en otros idiomas, el 18% realiza visitas comentadas, 12% guías, 9% fichas técnicas, 8% catálogos, 4% página web, 1% audioguías en otros idiomas. El inglés seguido por el francés y la lengua de señas son los idiomas con mayor uso por parte de las entidades museales de Colombia.





Los casos anteriores (accesibilidad y recursos técnicos en otros idiomas) plantean la importancia de que los museos desarrollen materiales didácticos acordes a las diferentes necesidades de sus públicos, entendidos como aquellos elementos que apoyan la visita al museo y que pueden ser diseñados para usarse dentro o fuera del espacio museístico, facilitando la interacción con los diferentes públicos dado su carácter pedagógico y didáctico.

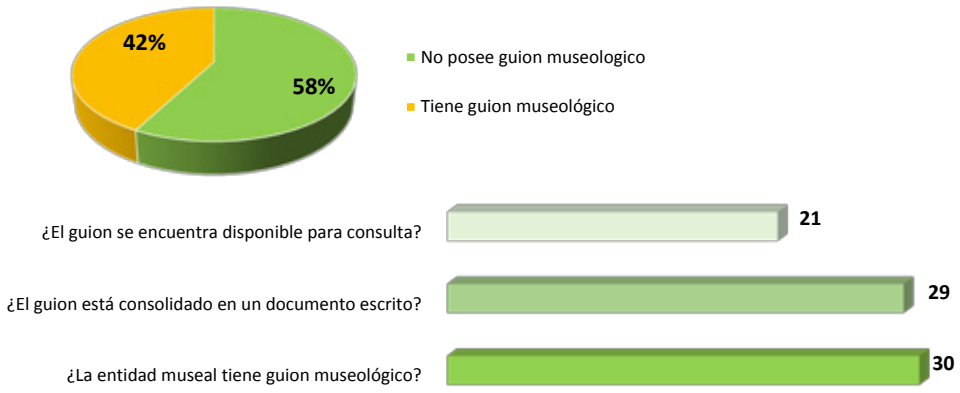
LA COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS PÚBLICOS

El entorno social y cultural actual requiere que los museos adopten narrativas que permitan una comunicación eficaz y cercana con los públicos para que estas iniciativas constituyan un motor de identidad y dinamismo en el contexto en el cual están inmersas.

En esta medida los museos le deben apostar a espacios que interactúen con el visitante y que propicien significados vitales.

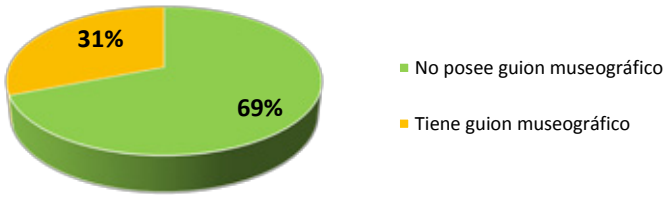
El 58% de los museos registrados no posee guión museológico, en decir, no tiene una estructura narrativa en su exposición permanente, el 42% restante (30 entidades museales) sí lo tiene, tan solo 29 entidades lo tienen como documento escrito y de esas solo 21 entidades lo tiene disponible para consulta.

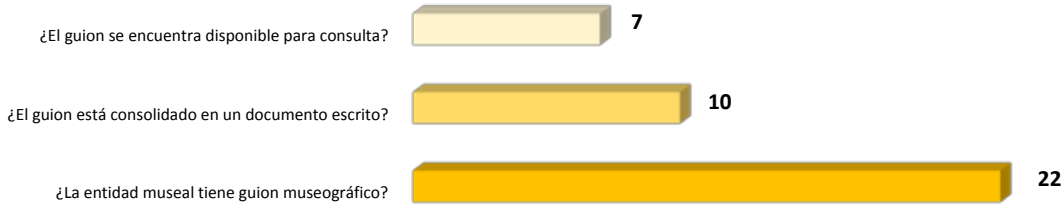
GUIONES MUSEOLÓGICOS



GUIONES MUSEOGRÁFICOS

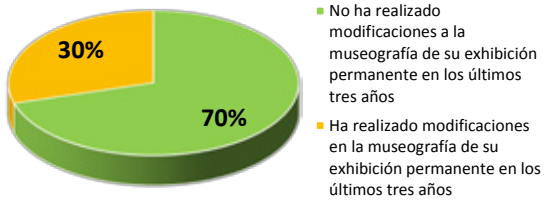
El 69% de los museos registrados no posee guion museográfico, el 31% restante (22 entidades museales) sí tiene un guion para museografía, de esa muestra sólo 7 entidades tiene el guion disponible para consulta, y 10 entidades han consolidado el guion en un documento escrito.

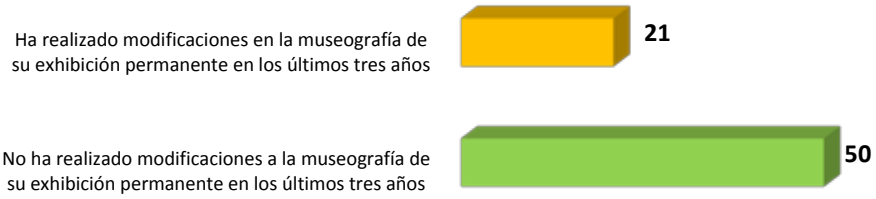




RENOVACIÓN MUSEOGRÁFICA

De otro lado, y frente a la diversidad de colecciones con los que cuentan los museos en el país tan solo el 30% de los museos ha emprendido procesos de renovación museográfica durante los últimos 5 años.

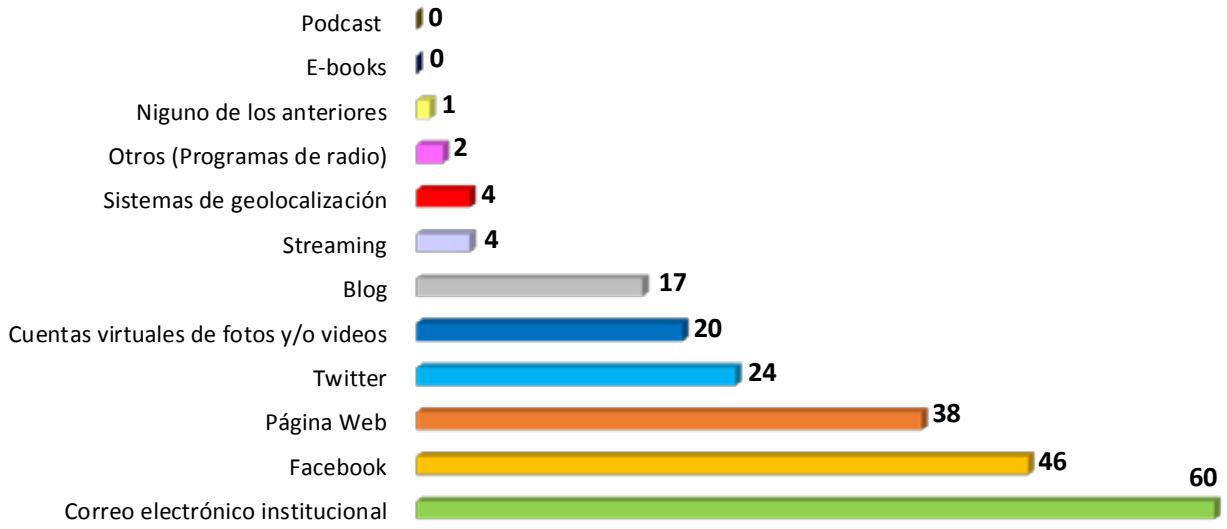




MEDIOS DE CIRCULACIÓN DE INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

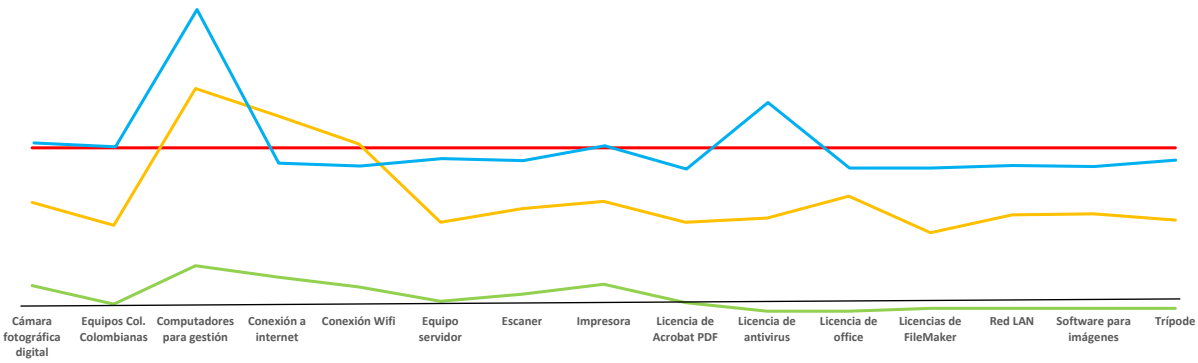
Las entidades museales se enfrentan a nuevas formas de comunicar y de interactuar con los públicos, como una oportunidad de traspasar las fronteras territoriales y difundir el patrimonio desde el amplio universo de las nuevas tecnologías.

Dando una mirada a las herramientas virtuales que los museos utilizan para divulgar sus contenidos, se hace evidente la utilización en mayor medida de medios como el correo institucional, las redes sociales, las cuentas virtuales de fotos y/o videos y los blogs. De manera más incipiente se ha dado paso a la utilización de medios como el streaming, los sistemas de geolocalización, los e-books y Podcast, entre otros.



A pesar de esta importante labor, se presentan algunos limitantes referidos a la dotación tecnológica pues se evidencia que estas entidades cuentan con muy pocos equipos de cómputo, a lo que se suma los bajos niveles de acceso a Internet en algunas regiones del país. Esta situación limita el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en los procesos de difusión del patrimonio cultural, como lo muestra la siguiente gráfica por niveles, siendo la línea roja el punto medio mínimo.

Recursos Tecnológicos por niveles de desempeño SIMCO



Lo anterior plantea retos retos para el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, sin embargo, es importante que los museos basados en sus estudios de públicos elijan los medios más adecuados y pertinentes según el contexto en el que se ubican para garantizar el derecho a la información y la inclusión de los diferentes grupos poblacionales.



ALGUNAS CONCLUSIONES

A continuación se describen varias problemáticas identificadas desde el diagnóstico.

En términos de apropiación social se evidencia la importancia de avanzar hacia la democratización de los museos haciéndolos más accesibles e incluyentes dentro de las políticas públicas locales, regionales y nacionales, resaltando el valor de sus colecciones y reivindicando su importancia educativa y participativa, así como fortalecer los públicos locales, actores fundamentales en la valoración y apropiación patrimonial.

Una de las apuestas fundamentales del sector museal apunta al fortalecimiento de la planeación estratégica, en función del afianzamiento institucional y el establecimiento de redes de cooperación que permitan la sostenibilidad, el incremento de la oferta educativa, el posicionamiento con los públicos y la gestión de colecciones, entre otros aspectos. Se percibe la necesidad de la aplicación de políticas, normativas y compromisos corporativos que estimulen a la concientización ambiental.

Como se ha visto, existen museos ubicados en todo el territorio nacional y tan solo dos programas de educación superior ubicados en la ciudad de Bogotá. Esta situación ha implicado que los trabajadores de los museos registrados hasta ahora y ubicados en más de 80 municipios del país, desarrollen sus labores por intuición en la mayoría de los casos, y en otros por saberes heredados de generaciones anteriores. Se requiere entonces de una gran estrategia académica, que permita fortalecer las competencias de los profesionales del sector, así como ampliar la oferta a través de canales online y cursos e-learning, entre otras iniciativas presenciales y virtuales.

Se hace de vital importancia avanzar en la adopción de estándares técnicos museológicos que determinen procesos y procedimientos técnicamente adecuados para fortalecer el inventario, el registro y la clasificación de los testimonios y/o colecciones, cualificar los procesos investigativos y la producción y gestión del conocimiento.

De acuerdo al diagnóstico, la mayoría de instituciones han adaptado sus instalaciones para convertirse en entidades museales, por lo cual no cuentan con una infraestructura adecuada para el acceso de la población con discapacidad. Pocas cumplen normas de seguridad, gestión de riesgos y recuperación ante diferentes siniestros para sus colecciones, para los públicos e infraestructura.

Otras de las debilidades del sector se ve reflejada en la calidad de los discursos expositivos que poseen los museos y que se expresan en exposiciones permanentes que en la mayoría de los casos presentan contenidos desactualizados, por tanto son obsoletos y con pocos dispositivos de interacción con sus públicos.

Según lo identificado existe una leve articulación entre las redes regionales o temáticas del país, lo cual no ha permitido visibilizar buenas prácticas administrativas y experiencias museológicas significativas, que aportarían a la cualificación y fortalecimiento del sector.

El diagnóstico también ha demostrado que muy pocos museos en el país han realizado estudios de sus públicos. Sin duda, se requiere que los museos sean abiertos a las demandas de las comunidades y asumir nuevos compromisos que permitan una interacción más abierta y propositiva, lo que permitirá captar nuevos públicos, aliados y clientes, y así fortalecer los ejercicios de autogestión y sostenibilidad financiera.

A su vez se identifica la necesidad de fortalecer las estrategias comunicativas y de mercadeo, que promuevan la importancia de los museos como agentes de cambio social, centros de educación no formal, promotores de economía local, articuladores de convivencia pacífica.

Frente a los temas de sostenibilidad económica, la mitad de las entidades no logra el punto de equilibrio en sus operaciones durante el 2013, dada la inestabilidad en el flujo de caja de los recursos privados y el limitado volumen de los recursos públicos, que además se refleja en la precaria inversión que las entidades territoriales hacen a los proyectos de los museos. Aun así se verifica la potente gestión que realizan los museos con fuentes privadas y propias.



PARTICIPANTES DE LA MUESTRA MUSEAL

Entidad museal	Departamento	Municipio
1. Museo Alfonso Galindo	Amazonas	Leticia
2. Museo Etnográfico de Leticia	Amazonas	Leticia
3. Fundación Natutama Centro de Interpretación Ambiental	Amazonas	Puerto Nariño
4. Fundación Aburrá por nuestra identidad	Antioquia	Abejorral
5. Museo Abejorral	Antioquia	Abejorral
6. Casa Museo Porfirio Barba Jacob	Antioquia	Angostura
7. Choza Marco Fidel Suárez	Antioquia	Bello
8. Casa Museo Jesús María Restrepo Vélez	Antioquia	Betania
9. Museo Histórico de la No Violencia	Antioquia	Caicedo
10. Museo Histórico Parroquial Presbítero Eufrasio Rojas	Antioquia	Ciudad Bolívar
11. Museo de la Cerámica El Carmen de Viboral	Antioquia	El Carmen de Viboral
12. Museo Histórico José María Córdova	Antioquia	El Santuario
13. Casa Museo Fernando González Otraparte	Antioquia	Envigado
14. Sala Museo Arqueológico de Envigado	Antioquia	Envigado
15. Museo Histórico y Comunitario Guatapé	Antioquia	Guatapé
16. Museo Comunitarios Graciliano Arcila Vélez	Antioquia	Itagüí
17. Capilla Museo Nuestra Señora de Chiquinquirá	Antioquia	La Ceja
18. Casa Museo Pedro Nel Gómez	Antioquia	Medellín
19. Casa Museo Santa Fe	Antioquia	Medellín
20. Museo Madre Laura	Antioquia	Medellín
21. Corporación Parque Explora	Antioquia	Medellín
22. Museo Cementerio de San Pedro	Antioquia	Medellín
23. Museo de Antioquia	Antioquia	Medellín
24. Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM	Antioquia	Medellín
25. Museo de Ciencias Naturales de la Salle	Antioquia	Medellín
26. Museo de Geociencias Facultad de Minas U .Nacional de Colombia	Antioquia	Medellín
27. Museo del Agua Fundación EPM	Antioquia	Medellín
28. Museo Entomológico Piedras Blancas	Antioquia	Medellín
29. Museo Universitario de la Universidad de Antioquia MUUA	Antioquia	Medellín
30. Museo Virtual Víztaz	Antioquia	Medellín
31. Museo de El Peñol	Antioquia	Peñol
32. Casa Museo Municipio El Retiro	Antioquia	Retiro
33. Casa Museo Monseñor Miguel Ángel Builes	Antioquia	Santa Rosa de Osos
34. Museo Casas Madre Misioneras de Santa Teresita	Antioquia	Santa Rosa de Osos
35. Museo de Arte Religioso Santa Rosa de Osos	Antioquia	Santa Rosa de Osos
36. Museo de Instrucción Pública	Antioquia	Santa Rosa de Osos
37. Museo del Comercio	Antioquia	Santa Rosa de Osos
38. Museo de Arte Religioso Francisco Cristóbal Toro	Antioquia	Santafé de Antioquia
39. Museo Juan del Corral	Antioquia	Santafé de Antioquia
40. Casa de los Abuelos Museo Folclórico	Antioquia	Sonsón
41. Museo de Arte Religioso Tiberio de J. Salazar y Herrera	Antioquia	Sonsón
42. Museo Antropológico de la Orinoquía	Arauca	Tame
43. Centro Cultural Museo del Atlántico	Atlántico	Barranquilla
44. Archivo Histórico del Atlántico	Atlántico	Barranquilla
45. Zoológico de Barranquilla	Atlántico	Barranquilla
46. Museo de Arte Moderno de Barranquilla	Atlántico	Barranquilla
47. Museo Arqueológico de Pueblos Karib MAPUKA	Atlántico	Barranquilla
48. Museo Centro de Documentación Meira del Mar	Atlántico	Barranquilla
49. Museo de Antropología de la Universidad del Atlántico	Atlántico	Barranquilla
50. Museo del Caribe	Atlántico	Barranquilla
51. Museo Arqueológico de Galapa MUGA	Atlántico	Galapa
52. Museo Art Deco de Barranquilla	Atlántico	Puerto Colombia
53. Instituto Municipal de Cultura de Soledad	Atlántico	Soledad
54. Casa Museo del poeta Julio Flórez	Atlántico	Usiacurí
55. Museo Aeroespacial Colombiano MAECO	Bogotá D. C.	Bogotá
56. Casa Museo Grau-Fundación Enrique Grau Araujo	Bogotá D. C.	Bogotá
57. Casa Museo Jorge Eliécer Gaitán	Bogotá D. C.	Bogotá

58.	Casa Museo Quinta de Bolívar	Bogotá D. C.	Bogotá
59.	Casa Museo Ricardo Gómez Campuzano	Bogotá D. C.	Bogotá
60.	Colección Numismática Casa de la Moneda	Bogotá D. C.	Bogotá
61.	Maloka Ciencia y Tecnología Interactiva	Bogotá D. C.	Bogotá
62.	Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge MUSA	Bogotá D. C.	Bogotá
63.	Museo Botero	Bogotá D. C.	Bogotá
64.	Museo Ciencias Forenses José María Garavito Baraya	Bogotá D. C.	Bogotá
65.	Museo Claustro de San Agustín UNAL	Bogotá D. C.	Bogotá
66.	Museo Colonial	Bogotá D. C.	Bogotá
67.	Museo de Arquitectura Leopoldo Rother	Bogotá D. C.	Bogotá
68.	Museo de Arte Contemporáneo	Bogotá D. C.	Bogotá
69.	Museo de Arte del Banco de la República	Bogotá D. C.	Bogotá
70.	Museo de Arte Universidad Nacional de Colombia	Bogotá D. C.	Bogotá
71.	Museo de Arte y Cultura Colsubsidio	Bogotá D. C.	Bogotá
72.	Museo de Artes Gráficas	Bogotá D. C.	Bogotá
73.	Museo de Bogotá	Bogotá D. C.	Bogotá
74.	Museo de Historia de la Medicina Colombiana Andrés Soriano Lleras	Bogotá D. C.	Bogotá
75.	Museo de Historia Natural MHN	Bogotá D. C.	Bogotá
76.	Museo de la Ciencia y el Juego	Bogotá D. C.	Bogotá
77.	Museo de la Independencia Casa del Florero	Bogotá D. C.	Bogotá
78.	Museo de la Salle	Bogotá D. C.	Bogotá
79.	Museo de Trajes Regionales de Colombia	Bogotá D. C.	Bogotá
80.	Museo del Oro Banco de la República	Bogotá D. C.	Bogotá
81.	Museo del Vidrio	Bogotá D. C.	Bogotá
82.	Museo Mercedes Sierra de Pérez El Chicó	Bogotá D. C.	Bogotá
83.	Museo Nacional de Colombia	Bogotá D. C.	Bogotá
84.	Museo Nacional de Geografía y Cartografía	Bogotá D. C.	Bogotá
85.	Museo Organológico Musical	Bogotá D. C.	Bogotá
86.	Museo Santa Clara	Bogotá D. C.	Bogotá
87.	Museo Sociedad de Cirugía de Bogotá Hospital de San José	Bogotá D. C.	Bogotá
88.	Planetario Distrital	Bogotá D. C.	Bogotá
89.	Museo Histórico de Cartagena de Indias Palacio de la Inquisición	Bolívar	Cartagena
90.	Museo de Arte Moderno de Cartagena	Bolívar	Cartagena
91.	Museo de la Esmeralda Colombiana	Bolívar	Cartagena
92.	Museo del Oro Zenú Banco de la República	Bolívar	Cartagena
93.	Museo Cultural de Arte Religioso de Mompox	Bolívar	Mompox
94.	Museo del Búho	Boyacá	Belén
95.	Museo del Recuerdo en Paipa	Boyacá	Paipa
96.	Museo Comunitario de Santa Rosa de Viterbo Carlos A. Torres Peña	Boyacá	Santa Rosa de Viterbo
97.	Observatorio Astronómico de Zaquencipá	Boyacá	Santa Sofía
98.	Museo Bolivariano de los Andes	Boyacá	Socha
99.	Museo Arqueológico de Sogamoso Eliécer Silva Celis	Boyacá	Sogamoso
100.	Museo de Arte Religioso Julio Franco Arango	Boyacá	Tibasosa
101.	Museo Casa Cultural Gustavo Rojas Pinilla	Boyacá	Tunja
102.	Museo de Historia Natural Luis Gonzalo Andrade UPTC	Boyacá	Tunja
103.	Museo de Historia de la Medicina y la Salud de la UPTC	Boyacá	Tunja
104.	Casa Museo Antonio Nariño	Boyacá	Villa de Leyva
105.	Casa Museo Luis Alberto Acuña	Boyacá	Villa de Leyva
106.	Kosmos Museo del Espacio	Boyacá	Villa de Leyva
107.	Museo Paleontológico de Villa de Leyva	Boyacá	Villa de Leyva
108.	Centro de Museos	Caldas	Manizales
109.	Museo de Arte de Caldas	Caldas	Manizales
110.	Museo del Barrio	Caldas	Manizales
111.	Casa de la Cultura Guillermo Botero Gutiérrez	Caldas	Pácora
112.	Museo de Arte, Historia y Tradiciones de Ríosucio	Caldas	Ríosucio
113.	Museo Caquetá	Caquetá	Florencia
114.	Casa Museo Ocho de Julio de Yopal Casanare	Casanare	Yopal
115.	Museo Comunitario La Cristalina	Cauca	Corinto
116.	Casa Museo Mosquera	Cauca	Popayán
117.	Casa Museo Negret Museo Iberoamericano de Arte Moderno de Popayán MIAMP	Cauca	Popayán
118.	Museo de Historia Natural Universidad del Cauca	Cauca	Popayán
119.	Museo Guillermo León Valencia	Cauca	Popayán

120.	Museo Nacional Guillermo Valencia	Cauca	Popayán
121.	Museo Arqueológico de Curumaní	Cesar	Curumaní
122.	Casa Beto Murgas Museo del Acordeón	Cesar	Valledupar
123.	Museo Huellas Etnográficas y Arqueológicas del Chocó	Chocó	Nóvita
124.	Museo Arqueológico Zenú Sergio Restrepo Jaramillo	Córdoba	Tierralta
125.	Casa Museo Luis A. Calvo	Cundinamarca	Agua de Dios
126.	Museo Arqueológico de Pasca Jaime Hincapié Santamaría	Cundinamarca	Pasca
127.	Orquídeas del Tequendama	Cundinamarca	San Antonio del Tequendama
128.	Fundación Zoológico Santacruz	Cundinamarca	San Antonio del Tequendama
129.	Museo del Disco	Cundinamarca	Zipacón
130.	Museo Arqueológico de Zipaquirá	Cundinamarca	Zipaquirá
131.	Museo Comunitario de Guainía	Guainía	Inírida
132.	Museo Arqueológico y Comunitario Plata Vieja	Huila	La Argentina
133.	Museo Villalobos	Huila	La Argentina
134.	Museo Geológico y del Petróleo	Huila	Neiva
135.	Casa Museo Gabriel García Márquez	Magdalena	Aracataca
136.	Museo Bolivariano de Arte Contemporáneo Quinta de San Pedro Alejandrino	Magdalena	Santa Marta
137.	Museo del Arte Universidad del Magdalena	Magdalena	Santa Marta
138.	Museo de la Memoria de Taganga	Magdalena	Santa Marta
139.	Museo del Oro Tairona	Magdalena	Santa Marta
140.	Museo Etnográfico de la Universidad del Magdalena	Magdalena	Santa Marta
141.	Jardín Botánico Medicinal de Los Llanos	Meta	Villavicencio
142.	Museo Comunitario Centro de Memoria Histórica del Municipio de Iles	Nariño	Iles
143.	Museo Juan Lorenzo Lucero	Nariño	Pasto
144.	Museo del Oro Nariño	Nariño	Pasto
145.	Museo Madre Caridad Brader Zahner	Nariño	Pasto
146.	Museo Taminango de Artes y Tradiciones Populares	Nariño	Pasto
147.	Museo Arqueológico del Sur	Nariño	Pupiales
148.	Museo Fotográfico Toto Villamizar	N. de Santander	Abrego
149.	Museo Centenario de Norte de Santander y Ciudad de Cúcuta	N. de Santander	Cúcuta
150.	Museo Antón García de Bonilla	N. de Santander	Ocaña
151.	Museo de la Gran Convención	N. de Santander	Ocaña
152.	Museo Casa Anzoátegui	N. de Santander	Pamplona
153.	Museo de Arte Moderno Ramírez Villamizar	N. de Santander	Pamplona
154.	Museo Casa Águeda Gallardo de Villamizar	N. de Santander	Pamplona
155.	Museo Casa Natal del General Santander	N. de Santander	Villa del Rosario
156.	Museo Grancolombiano La Bagatela	N. de Santander	Villa del Rosario
157.	Casa Museo Musical del Quindío	Quindío	Armenia
158.	Museo de Arte de Armenia y el Quindío MAQUI	Quindío	Armenia
159.	Museo del Oro Quimbaya	Quindío	Armenia
160.	Fundación Jardín Botánico Quindío	Quindío	Calarcá
161.	Casa Museo Cipriano Echeverri	Quindío	Circasia
162.	Museo Centro Colombo Americano de Pereira	Risaralda	Pereira
163.	Jardín Botánico Universidad Tecnológica de Pereira	Risaralda	Pereira
164.	Museo Arqueológico Regional Sala Karagabí	Risaralda	Pereira
165.	Museo de Arte de Pereira	Risaralda	Pereira
166.	Laboratorio de Ecología Histórica y Patrimonio Cultural	Risaralda	Pereira
167.	Museo Casa de Bolívar de la Academia de Historia de Santander	Santander	Bucaramanga
168.	Museo de Arte Moderno de Bucaramanga	Santander	Bucaramanga
169.	Museo del Algodón y del lienzo de la tierra	Santander	Charalá
170.	Museo Arqueológico Regional Guane	Santander	Floridablanca
171.	Museo Arqueológico y Antropológico Guana de San Gil	Santander	San Gil
172.	Fundación Museo del Algodón y Fábricas de San José de Suaita	Santander	Suaita
173.	Parque Museo de Infantería de Marina	Sucre	Buenavista
174.	Museo Manuel Huertas Vergara	Sucre	Sincelejo
175.	Museo Alfonso López Pumarejo	Tolima	Honda
176.	Museo del Río Magdalena	Tolima	Honda

177.	Colección Alfonso Viña Calderón Museo de Instrumentos U. de Ibagué	Tolima	Ibagué
178.	Colección Mundo Sonoro Instrumentos Musicales de Colombia y el mundo	Tolima	Ibagué
179.	Museo Antropológico de la Universidad del Tolima	Tolima	Ibagué
180.	Museo de Arte del Tolima	Tolima	Ibagué
181.	Parque Natural Regional El Vínculo INCIVA	Valle del Cauca	Bugalagrande
182.	Caliwood Museo del Cine	Valle del Cauca	Cali
183.	Fundación Iberoamericana al Arte - Fundiberarte	Valle del Cauca	Cali
184.	Museo Lili	Valle del Cauca	Cali
185.	Museo Arqueológico Julio Cesar Cubillos Universidad del Valle	Valle del Cauca	Cali
186.	Museo Arqueológico La Merced	Valle del Cauca	Cali
187.	Museo de Arte Colonial y Religioso La Merced	Valle del Cauca	Cali
188.	Museo de Ciencias Naturales Federico Carlos Lehmann Valencia	Valle del Cauca	Cali
189.	Museo del Oro Calima	Valle del Cauca	Cali
190.	Museo Interactivo Abrakadabra	Valle del Cauca	Cali
191.	Museo la Tertulia	Valle del Cauca	Cali
192.	Museo Arqueológico Calima	Valle del Cauca	Calima
193.	Museo Fundación para el Desarrollo del Arte – FUNDARTE	Valle del Cauca	Cartago
194.	Hacienda El Paraíso	Valle del Cauca	El Cerrito
195.	Museo Arqueológico Sol de Luna	Valle del Cauca	La Cumbre
196.	Museo Rayo	Valle del Cauca	Roldanillo
197.	Jardín Botánico Juan María Céspedes	Valle del Cauca	Tuluá
198.	Museo Arqueológico de Montañitas Yumbo Mamy	Valle del Cauca	Yumbo
199.	Museo Mulaló Comunitario	Valle del Cauca	Yumbo
200.	Museo San Sebastián de Yumbo FUMSSY	Valle del Cauca	Yumbo

Ministerio de Cultura

Ministra
Mariana Garcés Córdoba

Viceministra
María Claudia López Sorzano

Secretario general
Enzo Rafael Ariza Ayala

Museo Nacional de Colombia

Directora
María Victoria de Angulo de Robayo

Subdirectora
Ana María Cortés Solano

Secretaria ejecutiva
Ligia Mendoza Suárez

Planeación y control presupuestal
Rosario Rizo Navarro
Diego Camilo Charry Sánchez

Programa Fortalecimiento de Museos
María Cristina Díaz Velásquez
José Bernardo Acosta Narváez
Irene Carolina Corredor Rojas
Jaime Orlando Félix Bermúdez
Elsa Janneth Vargas Ordóñez
Mónica Clavijo Roa
Juan Carlos Cipagauta Acosta
Jennifer Cortés Giraldo
Abimelec Enoc Martínez Robles
Claudia Liliana Villegas Orozco
Astrid Karina Fajardo Carvajal

Secretaria ejecutiva
Berenice Cristancho Vera

Pasantes
Camila Borda Calderón
Camila Jiménez Acero

Curaduría de Arte
Gloria Pineda Moncada
Laura Rubio León
Paola Camargo González
Guillermo Vanegas Flórez

Curaduría de Historia
María Paola Rodríguez Prada
Ángela Gómez Cely
Libardo Hernán Sánchez Paredes
Santiago Robledo Páez
Cindia Caterine Arango López

Curaduría de Arqueología y Etnografía
(en convenio con el ICANH)
Margarita Reyes Suárez
Patricia Ramírez Nieto
Deissy Cristina Perilla Daza
Sandra Mendoza Lafaurie
Gina Catherine León
Paula Kamila Guerrero García
Catalina Cavelier Adarve
Natalia Lozada Mendieta
María Victoria Gálvez
Paola López Lara
Marcela García Sierra
Francisco Escobar Salas
Carlos Iván Rodríguez

Secretaria ejecutiva
Sandra Julieth Molina Panqueba

Gestión de Colecciones
Fernando López Barbosa

Secretaria ejecutiva
Bertha Aranguren

Áreas de Registro y Documentación
Martha Lucía Alonso González
María José Echeverri Uribe
Sandra Milena Ortiz Cardona
Pedro Pablo Méndez Aguacía
Samuel Monsalve Parra

Área de Conservación
María Catalina Plazas García
Yeni Liliana Sánchez Gómez

Practicantes
Ginna Xiomara Rodríguez Cuncanchún
Dalí Francisco Mesa Silva

Archivo y Centro de Documentación
Antonio Ochoa Flórez
Angélica María Díaz Vásquez

Museografía
Germán Eduardo Lemus Rincón
Nury Espinosa Vanegas
Laura María Ortiz

Practicante
Valeria Morales Rodríguez

Montaje museográfico
Miguel Antonio Sánchez Montenegro
Jesús Roberto Gómez León

Servicios educativos y culturales
Carlos Eduardo Serrano Vásquez

Secretaria ejecutiva
Diana Marcela Gómez Bernal

Programación cultural
Nancy María Avilán Dávila

Monitores permanentes
Cristian Alejandro Suárez Caro
Diana Carolina Monroy García
Iván Andrés Otálora Orjuela
Johana Marcela Galindo Urrego
Juan Ricardo Barragán Aguilar
Viviana Andrea Díaz Barreto
Walter Mauricio Martínez Rosas

Comunicaciones
María Andrea Izquierdo Manrique
Felipe Lozano Ortega
José Muñiz Moreno
Elkin Rivera Gómez

Practicante
Ana María Collazos Solano

Exposiciones itinerantes
Adriana Parra Peña

Asesoría Jurídica
María Clara Fajardo Atuesta

Secretaria ejecutiva
Dayana Reyes

Informática
Giovanny Andrés Espitia Roa
Diego Andrés Díaz Gómez
Fabio Humberto Malambo

Administración
Jorge Augusto Márquez Pabón
Jesús Narváez Maya

Auxiliar administrativa
Mileidy Johana Orjuela Monroy

Boletería
Juan Carlos Galarza Pinto

Conductor
Jorge Bernal Muñetón

Mensajero
Miguel Antonio Hurtado Espinel

Seguridad
Seguridad Superior Ltda
Security Shops Ltda

Aseo
Eminser Ltda

Eventos especiales y mercadeo
María Virginia Rodríguez de Valdenebro

Auditorio Teresa Cuervo Borda
Julián Erazo López

Asociación de Amigos del Museo Nacional

Presidente de la Junta Directiva
Jorge Cárdenas Gutiérrez

Directora ejecutiva
María de los Ángeles Holguín Pardo

Administración
Ana María Heilbron Jácome
Luz Marina Cruz Ramírez
Alexandra Mora Hurtado
Édgar Suárez Vega

Tienda
Jorge Alberto Medina Martínez
Anderson Flórez Sánchez

Colombia, territorio de museos

Diagnóstico del sector museal colombiano

Año 2013