

MUSEA

MAGAZINE

A photograph of children at a museum exhibit. A large, clear, spherical Van de Graaff generator is the central focus. A bright blue and white electrical discharge is visible, arcing from the top of the sphere down to a smaller, glowing orange and red sphere on a vertical rod. Several children are gathered around the exhibit, some with their hands near the sphere. One child in the foreground is wearing a light blue t-shirt with the word 'GENYIGNO' visible. The background shows other museum displays and people, with some text like 'NIVENTAR' and 'A NAT' partially visible.

69

Mayo
2012

www.musea.com

La portada de este mes es...



Esta fotografía, titulada "Cosmo Caixa plasma niño", fue tomada el año 2010 a una familia que visitaba el museo.

Autor de la imagen:
JAVIER CRUZ SAN MARTÍN

¡Participa!



Mándonos una fotografía de un museo o de una exposición y, si es seleccionada, podrá ser portada de MUSEA MAGAZINE.

Escríbenos a info@musea.es describiéndonos la fotografía y adjuntándola en cualquier formato de imagen (JPEG, TIFF, etc.)

Y no olvides que nos gusta que en la portada de nuestra revista aparezcan siempre profesionales y/o público de nuestros museos y exposiciones.

MUSEA MAGAZINE

Revista electrónica de Museología

Depósito legal: GR 2176-2008 | ISSN: 1989-2403
www.museamagazine.com

DIRECTOR Y EDITOR

Manuel Rubio Hidalgo (manuel.rubio@musea.es)

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO

Estefanía Bautista Brocal
Vicente Beltrán Díaz
Javier Cruz San Martín
Margarita Ruyra de Andrade

CONTACTO

A través de los formularios de contacto de
www.museamagazine.com

Tel.: 654 80 21 88

E-mail: info@musea.es

Publicada por

MUSEA
ESTUDIO DE MUSEOLOGÍA

69

Mayo 2012

Opinión

Hacia un nuevo modelo

4

Mitos

Arte o el triángulo entre mito, realidad e interés

6

A fondo

Exposiciones

8

Aniversario

Década del Patrimonio
Museológico

10

Librería

12

AprendeMás

14

Juegos MUSEA

15

Editorial

El ingenio de la indignación

Es difícil el periodo de precariedad en el que nos encontramos; y más cuando vemos que la única fórmula sabia (que no justa ni correcta) son los recortes presupuestarios anunciados y ejecutados (y que no bien justificados) como único recurso para encontrar una salida que nos ayude a escapar de esta oscura realidad.

Y es que los aires de indignación también atraviesan las puertas y ventanas de nuestros museos. Y sí, indignados sí. Pero para nada inertes y parados. Nuestra respuesta, si es que queremos hacerla, ha de ser de acción y operatividad. Y claro, con la que está cayendo, parece algo difícil de llevar a cabo.

No obstante, y ahora más que nunca, nos debemos exigir **nuevos retos y nuevas inspiraciones**. Es el ingenio que cada uno somos capaces de desarrollar el que puede accionar esa palanca con la que nuestros museos (la razón de nuestra profesión) no quedarán atrás de este mundo que, a veces mejor y a veces peor, no deja de cambiar. Indignados sí, pero con ingenio.

Manuel Rubio
Director



Breves...

En la Red

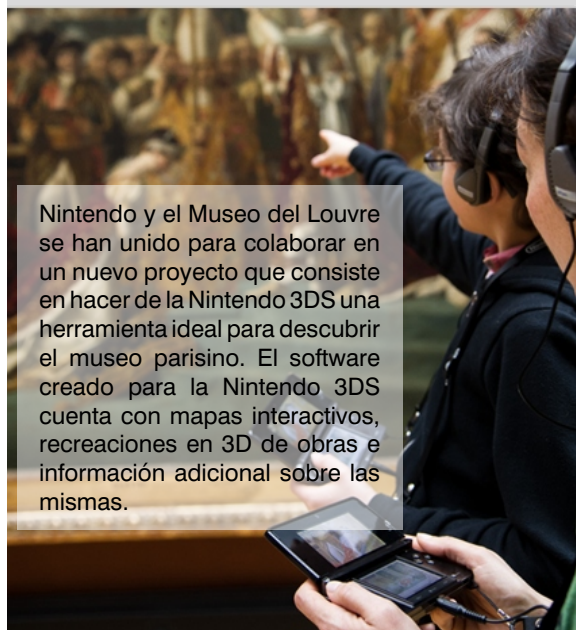


Un "museo virtual" recoge toda la obra de Goya que se exhibe en 221 instituciones de todo el mundo y en el que, a golpe de clic, se puede conocer con detalle cada pieza, en español e inglés, y obtener información práctica, como horarios y precios, para programar una visita.

Este museo aparece en una nueva aplicación, denominada "Goya en el mundo", de la página web de la Fundación Goya, cuya directora, Ana Armillas, ha señalado que en la misma se recoge toda la obra del artista aragonés que está dispersa en las colecciones, públicas o privadas, que se pueden visitar en el mundo.

El acceso al "museo virtual" se hace a través de la página www.fundaciongoyaenaragon.es

Aplicaciones



Nintendo y el Museo del Louvre se han unido para colaborar en un nuevo proyecto que consiste en hacer de la Nintendo 3DS una herramienta ideal para descubrir el museo parisino. El software creado para la Nintendo 3DS cuenta con mapas interactivos, recreaciones en 3D de obras e información adicional sobre las mismas.

Comparte tu Día de los Museos con nosotros

Queremos hacer del próximo número de MUSEA MAGAZINE un álbum de imágenes a través de las cuales podamos conocer cómo se ha vivido el DIM 2012 en los países en los que se encuentran nuestros lectores.

Mádanos una fotografía (o varias) a info@musea.es y no olvides indicarnos el nombre del museo, tu nombre tuyo y una breve descripción de la imagen que nos envías

Ya sabes, cuanto más original sea tu fotografía, más aprenderemos todos.

LA CULTURA EN CRISIS

HACIA

UN NUEVO

MODELO

por **Margarita Ruyra de Andrade**. Directora FUNDACIÓN ZULOAGA



En este momento la cultura ha empezado a sufrir severos recortes presupuestarios. Nuestras instituciones culturales financiadas mayoritariamente por los presupuestos públicos o las aportaciones extraordinarias, por su cuantía y alcance de la obra social de las cajas de ahorros, ahora en periodo de revisión y reordenación, viven un momento de incertidumbre y preocupación.

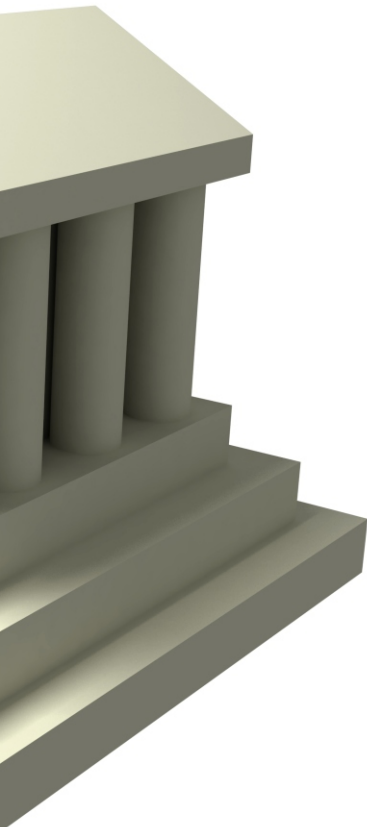
Mientras las Instituciones culturales, en su mayoría pequeñas, sobreviven gracias al personal voluntarioso e implicado, las grandes y medianas organizaciones culturales están alargando sus exposiciones, acortando su programación y anulando todo tipo de actividades. El sector cultural acostumbrado a vivir estrechamente con personal siempre escaso y sueldos cortos, ha vivido estos últimos años un momento de esplendor gastando la avalancha de dinero en vanguardistas y valiosas infraestructuras, en grandes exposiciones y proyecto y en ambiciosas programaciones acompañadas de todo tipo de actividades, publicaciones y conferencias.

La actual circunstancia económica está obligando a los responsables de estas organizaciones a plantearse un proceso de adaptación/revisión del modelo actual de tal manera que se pueda asegurar la futura supervivencia de estos espacios. Preocupa especialmente buscar nuevas vías de financiación para en, muchos casos, poder dar

continuidad a la actual gestión y programación. En bastantes casos se piensa solo en una adaptación coyuntural del modelo, (buscar alguien bien relacionado que se ocupe de buscar financiación para intentar sobrevivir haciendo lo mismo). Solamente unos pocos perciben el final de un modelo con todas sus consecuencias.

Una de las reglas clave cuando se pone en marcha una campaña de captación de fondos es nunca usar los problemas económicos como “causa” para pedir financiación para una organización. Muy al contrario hay que explicar al posible donante la excelencia de su gestión, su capacidad de llevar a cabo su misión institucional y de hacer con ello una diferencia en la sociedad. A la gente y las empresas les gusta dar su dinero a las organizaciones ganadoras, de reconocido liderazgo y gestión eficiente. Quieren que sus donativos sean usados para llevar a cabo su misión institucional y que no se utilice para pagar deudas. Otra máxima esencial es que solo las organizaciones “con causa” es decir, justificables, bien gestionadas y con todo el personal implicado, pueden salir a buscar financiación privada.

Estas dos reglas nos alertan sobre dos aspectos fundamentales que deben ir en sintonía: la relación del modelo de financiación con el sentido y la necesidad de las actuales organizaciones culturales. La gran novedad es que la crisis



va a obligar a replantear la necesidad de que ambos aspectos estén en perfecta armonía. A partir de ahora, si se va a pensar en la búsqueda de financiación externa, inevitablemente se va a tener que revisar todo el modelo de gestión interna y analizar la percepción de valor que produce la organización. Solamente podrán sobrevivir las organizaciones culturales que tengan muy claros sus valores y su misión institucional. Pero no solo eso sino que además sus gestores y empleados sepan explicarlo y hacer entender porque son necesarias, eficientes y útiles.

Las consecuencias más claras de esta nueva situación son evidentes. Por un lado, la fuerza de los prescriptores artísticos (comisarios, conservadores, investigadores...) va a disminuir en favor de los consumidores del producto cultural (el gran público, los mecenas y los patrocinadores). Por otro, las organizaciones culturales van a tener que ser, y demostrarlo anualmente, económicamente eficientes y rentables. Esto último implicará la entrada en el mundo artístico de gestores de probada eficiencia que irán ganando terreno a los directores artísticos. El largo debate de la cualificación de los responsables de las grandes organizaciones culturales en este momento, y puede que en los próximos diez años, se va a inclinar hacia el equilibrio entre el papel de director-gerente y el director artístico, aconsejando la bicefalia institucional. También se puede prever que dentro de la responsabilidad gerencial la habilidad más valorada será la capacidad técnica para poner en marcha campañas sistemáticas y planificadas de obtención de fondos.

A nivel de gestión interna esta necesidad de supervivencia hará que las organizaciones culturales se enfrenten a un doble reto: por un lado, la transparencia y revisión tanto de los procedimientos de trabajo internos como de la rendición de cuentas, y por otro, la creación de nuevas estructuras departamentales. Necesariamente tendrán que aparecer nuevos departamentos de marketing, captación de fondos y comunicación que se organizaran según el tamaño de

las mismas. Estos nuevos perfiles profesionales, que pueden llegar a ser entre el 20 y el 30% de la plantilla (hasta ahora inexistentes) van a conducir a las organizaciones culturales a dialogar de otra manera con la sociedad porque las harán más accesibles y cercanas.

Respecto a la futura ley de mecenazgo las expectativas deben ser prudentes. La Ley podría contemplar o ampliar si fuera posible, no solo las desgravaciones de los donativos de las personas físicas y jurídicas sino las posibilidades que los procedimientos de captación de fondos sistemática, planificada y a medio plazo (fundraising) pueden producir en la captación de fondos. Sobre todo sería un gran avance que se contemplaran todas las formulas de dar donativos a través de las campañas de donativos futuros (En los países anglosajones hay hasta treinta formulas de dar a cargo de herencias y legados que funcionan francamente bien) o se den beneficios fiscales especiales a los patronos (personas físicas o jurídicas) que se sienten en los patronatos por sus donativos a estas instituciones.

Estamos deseando avanzar y esperamos que los diferentes sistemas de dar estén, por fin, reflejados en la anunciada ley de tal manera que se permita la posibilidad de organizar el mecenazgo a gran escala y con ello tenga sentido la creación de departamentos de marketing y desarrollo que pongan en marcha todas las posibles campañas de obtención de fondos (anuales, grandes campañas, de donativos futuros, para fondos de financiación).

La ley debería asegurar que sea atractivo para los particulares, las empresas y fundaciones dar a las organizaciones y proyectos culturales, pero eso no es suficiente; es solo una pata de la mesa. Las otras condiciones necesarias para empezar a construir un nuevo modelo para estos nuevos tiempos serán tres: organizaciones justificables, rentables, transparentes y cercanas; organizaciones lideradas por gestores de probada eficiencia que dediquen la mayor parte de su tiempo a la captación de fondos; y la incorporación de nuevos perfiles profesionales. Solo las organizaciones que reúnan estos requisitos podrán tener acceso a la financiación deseada. ■

Mitos

ARTE

O EL TRIÁNGULO ENTRE MITO, REALIDAD E INTERÉS

por **Vicente Beltrán Díaz**. Historiador del Arte y Community Manager

A principios de mes, la edición digital de The Art Newspaper, se hacía eco de una noticia, a partir de la cual, podría reescribirse una parte importante de la historia del arte, y que prácticamente ha pasado desapercibida. El Museo del Louvre, coincidiendo con su exposición “Santa Ana, la última obra de arte de Leonardo”, confirma el cambio de fecha en la realización del mayor icono artístico de todos los tiempos, La Gioconda. Hasta la semana pasada, fechada entre 1503 y 1506, pero desde ya (según el folleto de la exposición), entre 1503 y 1519. Sin embargo, el cambio no se certifica a través de estudios realizados a la obra en sí, sino sobre otras dos obras del genial artista italiano, en torno a las que gira la muestra; la Virgen con el Niño y Santa Ana y la copia de la Gioconda, recientemente aparecida en el Museo del Prado. Pero sobre todo de esta última, ya que los estudios realizados sobre parte de su paisaje, inapreciable en la Gioconda original, demuestran una gran similitud con un dibujo de la Colección Real Británica, fechado entre 1515 y 1520, también presente en la muestra. Sirva esta noticia de punto de partida

a nuestra reflexión sobre los mitos que rodean a los grandes artistas y a sus obras más significativas. A lo largo de las diferentes épocas, la historia del arte y la historia de la sociedad han ido de la mano, formando una sólida cadena, mantenida en parte, por la tradición oral. Un medio tan válido como poco fiable con el paso de los años. Si a ello le sumamos los continuos análisis científicos a los que las obras son sometidas y las certezas e intereses que de ellas se derivan, el cóctel puede ser explosivo o incluso disparatado, por momentos.

Gracias a las investigaciones desarrolladas en el ámbito científico, pero sobre todo en el policial, hoy día, sabemos que Vincenzo Perugia no estuvo solo en el robo de la Gioconda, y que fue un mero títere del comerciante argentino, Eduardo Valfierno, quien con la ayuda del pintor Yves Chaudron, realizó cinco copias que vendería por unos 300000 dólares cada una. Siguiendo con Leonardo, y una vez más gracias a 35 años de estudios e investigación del profesor Maurizio Seracini, sabemos que la famosa Batalla de

Foto: Durante el proceso de investigación sobre el mural *La batalla de Marciano* de Giorgio Vasari



La oreja de Van Gogh

Durante muchos años, en determinados círculos, se creyó que Van Gogh se cortó la oreja y se la regaló a una prostituta como muestra incondicional de amor; en otros, que el artista se cortó el lóbulo con una cuchilla de afeitar en busca de un color rojo apropiado para una de sus obras. En “La oreja de Van Gogh: Paul Gauguin y el pacto de silencio”, los historiadores del arte alemanes, Hans Kaufmann y Rita Wildegans abogan por una riña callejera entre Van Gogh y su amigo Gauguin, cuando justo delante de un burdel, en Arles, éste sacó su navaja y seccionó parte del apéndice de su colega artista. Aunque si bien, todo hay que decirlo, esta teoría no ha sido apoyada por los expertos del Museo Van Gogh de Amsterdam, dada la falta de material de la que, según ellos, disponen Hans y Rita para enjuiciar lo sucedido.

Anghiari, encargada en 1503 y dada por desaparecida sólo sesenta años después, puede que no esté “realmente” perdida, sino que podría encontrarse bajo uno de los frescos que su admirador, y cronista florentino, Giorgio Vasari, llevó a cabo en el Palazzo Vecchio de la capital toscana. Bajo su pintura mural, la batalla de Marciano en el valle de Chiana, se han encontrado restos de pigmentos negros, naranjas y blancos, encontrados sólo en la paleta de Leonardo (como en su *Gioconda*) y en ningún otro artista más.

Otro artista, coetáneo de Leonardo, que no escapa a los mitos románticos, fue Miguel Ángel Buonarroti. En 1985, Fabrizio Mancinelli, conservador de arte bizantino, medieval y moderno de los Museos Vaticanos, nos abrió los ojos y nos enseñó las condiciones reales en las que Miguel Ángel pintó la Capilla Sixtina. Hasta entonces se creía, tal como se mostraba a Charlton Heston en su película “El tormento y el éxtasis”, que el artista pintaba “cómodamente” tumbado sobre un andamio, a pocos centímetros del techo. Nada más

lejano de la realidad. Durante las sucesivas restauraciones de la capilla, a principios de los años ochenta, se descubrieron agujeros en la pared, sobre los que se colocaría el andamio, diseñado por el propio artista. Mancinelli también presentó unas anotaciones de Miguel Ángel, destinadas al artesano que le construyó el andamio en donde se le advertía que lo hiciera de manera escalonada, pero no tan cerca del techo que tuviera que pintar a gatas o tumbado. Pero ahí no quedaba todo, Mancinelli también presentó un poema del artista en el que describía las dificultades de pintar de puntillas y con el cuello doblado hacia atrás; como mostraba en un boceto que acompañaba al poema.

Partidarios y detractores de esta serie de mitos románticos siguen y seguirán discutiendo y arrojando luz, con mayor o menor acierto, sobre historias a medio camino entre la poesía y la vida; entre sueño y realidad; y es que quizás tenía razón Picasso cuando afirmó que “el arte es la mentira que nos permite comprender la verdad”. ■

A fondo

EXPOSICIONES



por **Estefanía Bautista Brocal**. Doctora en Bellas Artes

Sabemos que existen exposiciones de distinta índole: exposiciones individuales, colectivas, temáticas, de tesis; antológicas o retrospectivas de artistas, históricas; proyectos específicos encargados a artistas para un espacio concreto; exposiciones relacionadas con la colección permanente...etc. De todas ellas siempre surge la oportunidad de que una vez presentadas en el museo, viajen a otras sedes, coordinándose desde el propio museo. Estas propuestas son presentadas en coherencia con la línea del museo, con obra ya existente en la institución, petición de exposicio-



nes privadas, artistas o línea de trabajo que por circunstancias del momento interesan exponer. Igualmente, la metodología gira en torno al espacio; la disposición de obras, objetos y otros materiales artísticos en relación a la temática de las intenciones expositivas del museo, galería, etc. En líneas generales, las exposiciones deberán responder a los siguientes requisitos: Ordenamiento, temporalidad y público. Así mismo, a la hora de crear un montaje coherente con el discurso artístico -tarea conjunta usualmente del director, el curador, el museógrafo y del equipo interdisciplinario que idea y estudia la exposición, mediante la investigación teórica de las obras y la visión definitiva de cómo mostrarlas-, se tiene en cuenta el conocimiento del grupo de objetos a exhibir, de la obra y trayectoria del correspondiente artista, de sus intenciones y de sus logros constatados, además de contar con su completa colaboración y respeto hacia su proyecto y visión.

Ante la pregunta hecha a museos, galerías y centros culturales “¿De qué manera se relacionan con los artistas?”, responden todos por igual que trabajan con el artista mano a mano en la evolución y desarrollo de la relación que crea entre obra y un espacio expositivo concreto. De hecho a la hora del montaje, el artista siempre suele dar unos parámetros, un orden establecido por el que proyecta su obra bajo unas pautas precisas e ideadas por el artista. Respaldado por una buena gestión de los soportes que el centro provee al objeto expuesto de estabilidad e incluso de darle un protagonismo deseado. Para ello también se cuenta con la manipulación de los soportes. Es la mejor manera de crear una imagen de la exhibición propia y coherente, que finalmente se traduzca en un éxito expositivo y un claro discurso que sea correctamente interpretado y asimilado por el espectador. ■

Aniversario**2012**
2022

Década del Patrimonio Museológico

40 años de la Mesa Redonda
de Santiago de Chile

En la 16ª Asamblea de la Conferencia de la UNESCO se aprobó una Resolución que promovía el desarrollo de los museos en los estados miembros, estimulándolos a adaptarse a las necesidades de la realidad contemporánea. Acogiendo la invitación que formulara el Gobierno de Chile se decide que ese encuentro se realizara en Santiago, por lo que la Mesa Redonda sobre la Importancia y el Desarrollo de los Museos en el Mundo Contemporáneo se llevó a efecto entre el 20 y el 31 de mayo de 1972. En este año, en que se conmemora el 40 aniversario de la Mesa Redonda de Santiago de Chile, se lanzan una serie de acciones de fortalecimiento del área de museos entre 2012 y 2022.

Lanzamiento

Los actos conmemorativos de la Década se iniciarán el próximo 30 de mayo, a las 18.30 horas, en el Museo Nacional de Historia Natural de Santiago de Chile, con la colaboración de la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos (DIBAM). La celebración contará con la presencia de autoridades del área de museos de Iberoamérica y organismos internacionales.

La identidad visual de la Década, seleccionada en concurso iberoamericano, se hará pública en el acto inaugural.

Posteriormente, el proyecto será presentado en el marco de la UNESCO en el mes de septiembre.

Objetivos de la Década

La Década del Patrimonio Museológico incluirá celebraciones y propuestas de promoción y discusión continuando los preceptos de la Mesa Redonda de Santiago de Chile y tendrá como objetivos:

- Reafirmar los principios emanados de la Declaración de la Mesa de Santiago de Chile de 1972 y planificar acciones con sentido social y educativo.
- Fomentar la creación y difusión de acciones y eventos culturales que celebren los principios de la Mesa de Santiago de Chile en todos los países de la región.
- Visibilizar las acciones en el ámbito del patrimonio material e inmaterial iberoamericano, especialmente aquellas dirigidas a entender los museos como agentes de transformación social y de valorización de la identidad y diversidad iberoamericanas.
- Evidenciar el papel de los museos en la preservación y construcción de las memorias e identidades de Iberoamérica.
- Fortalecer la Declaración de la Ciudad de Salvador, documento inspirado en la Declaración de la Mesa de Santiago de Chile y definidor de las políticas públicas en el área de museos en Iberoamérica.
- Divulgar la cooperación y la voz común de los países iberoamericanos, expresos en el programa IBERMUSEOS.
- Estimular y fortalecer la integración y el intercambio entre los países de Iberoamérica en el sector de museos y de la cultura en general.

Las actividades se realizan en coordinación con el MINOM (Movimiento Internacional para una Nueva Museología), foro internacional para la divulgación y fortalecimiento de las nuevas corrientes de la museología, vinculado al Consejo Internacional de

En mayo de 1972 se firmó la Declaración de la Mesa Redonda de Santiago de Chile, documento que resaltó la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo y su contribución en los planos educativo y de desarrollo social. El documento se convirtió en el gran marco de la museología social y en una referencia para las políticas públicas en Iberoamérica, marcando el avance del área de museos en la región durante las siguientes cuatro décadas en términos de institucionalización y de cooperación.

Siguiendo esas directrices, y como celebración de los cuarenta años de la Mesa Redonda de Santiago de Chile en 2012, los representantes de museos de Iberoamérica propusieron la creación de la Década del Patrimonio Museológico (2012-2022). La iniciativa incluye la ejecución de acciones de fortalecimiento del área durante ese periodo, que culminará con la conmemoración del cincuentenario de la Declaración de la Mesa Redonda de Santiago de Chile en 2022.

Librería



JUAN MARTÍN PRADA

256 páginas
18,75 €

EDICIONES AKAL

Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales

Este libro presenta un pormenorizado estudio tanto de la actualidad del net art (blog-art, intervenciones en redes sociales y en metaversos, instalaciones conectadas a la red, etc.), como de aquellas manifestaciones artísticas que, sin ser obras en línea, trabajan «acerca de» Internet en cualquiera de sus dimensiones, estéticas, técnicas, lingüísticas, políticas o económicas y a través de un sinfín de medios (vídeo, imagen fija, performance, etcétera).

La amplitud y profundidad de este análisis hacen de este libro un material imprescindible para conocer cómo está evolucionando una faceta fundamental del arte de nuestro tiempo.



LAIA ELISABET CERDÀ DURÀ

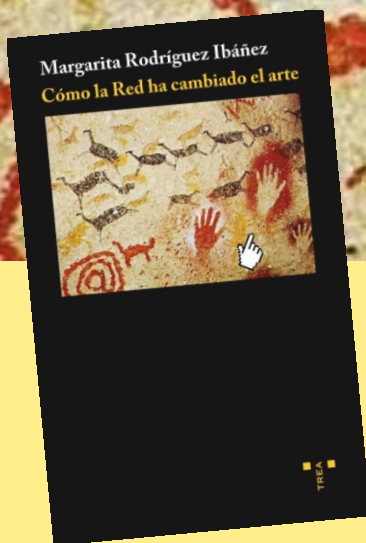
72 páginas
19,00 €

EDICIONES TREA

La conservación preventiva durante la exposición de material textil

La historia de los tejidos es prácticamente la historia de la civilización. Desde la prehistoria se han elaborado textiles para el uso cotidiano, ceremonias, etcétera. No siempre se han considerado obras de arte, sino simplemente objetos funcionales, de la vida diaria y, por tanto, nos transmiten información desde el punto de vista histórico, estético, tecnológico, etcétera. En consecuencia, es muy importante su conservación, ya que pueden ser piezas únicas.

Los tejidos que preservamos han estado sometidos durante su uso y vida a factores de deterioro ambiental como la temperatura, humedad relativa, luz, suciedad, biodeterioro y al almacenaje y exhibición no adecuados. Esta obra sobre la conservación preventiva durante la exposición de material textil nos aporta información básica para entender su comportamiento, los agentes que los dañan y sus efectos y cómo prevenir o limitar su deterioro durante su exhibición.



MARGARITA RODRÍGUEZ IBÁÑEZ

336 páginas
25,00 €

EDICIONES TREA

Cómo la red ha cambiado el arte

¿Qué cambios puede haber ocasionado la Red en el arte? La contestación más sencilla sería decir que el arte se ha vuelto más democrático porque se encuentra al alcance de todos y ahora todos podemos participar en él. Pero tras esta afirmación existen problemas claros, porque la Red, si bien ha creado una democratización del arte en su entendimiento y posesión, también ha provocado que la idea del propio arte se desvanezca, por el hecho de dejar de tener ese carácter mágico que hasta ahora ostentaba por hallarse tan solo en lugares de culto ideados para él, y también porque la Red ha generado herramientas para que cualquiera de nosotros seamos artistas.

Los conceptos con los que se evalúa el arte fuera de la Red no son los mismos con los que se ha de contemplar el arte dentro de ella, porque, del mismo modo que no podemos caminar sobre el agua, tampoco debemos creer que el ciberespacio es un reflejo de los parámetros inalterables con los que entendemos el arte fuera de ella? ¿O sí?

AprendeMás

¿Organizas un encuentro formativo (curso, congreso, jornadas, seminario, etc.) de interés para el sector de la museología?

Envíanos a info@musea.es toda la información que tengas y la difundiremos en esta sección de la revista

BIENAL | AR&PA 2012

VIII Bienal de la Restauración y Gestión del Patrimonio

Valladolid (España)

24 y 27 de mayo de 2012

Desde el año 1998, se viene celebrando en Valladolid la Bienal AR&PA, lugar de encuentro y foro de debate de profesionales e instituciones dedicadas a la tutela, custodia, conservación, restauración y gestión del patrimonio cultural y ámbito de celebración de actividades en las que pueden participar todas aquellas personas interesadas en conocer cómo y por qué se interviene en la preservación de un legado cultural que debe transmitirse a las generaciones futuras.

La Bienal de la Restauración y Gestión del Patrimonio AR&PA se organiza en varias secciones, algunas abiertas al público en general y otras orientadas a profesionales. En AR&PA participan las diferentes disciplinas dedicadas a la conservación, protección, estudio, restau-



ración, intervención, interpretación, gestión y difusión del patrimonio cultural, convirtiendo esta Bienal en un encuentro multidisciplinar único en España y vanguardista en Europa.

La próxima edición de la Bienal AR&PA, la VIII, se celebrará en Valladolid del 24 al 27 de mayo de 2012 bajo el título "Innovación en el Patrimonio". Para más información entra en <http://www.jcyl.es/arpa>

ENCUENTRO | Transfronterizo de Profesionales de Museos

Museos y accesibilidad

Alcoutim (Portugal)

19 y 20 de octubre de 2012



Desde la Associação Portuguesa de Museologia (APOM) y la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA) se propone un encuentro entre profesionales de los museos de Portugal y España, en el que poder contrastar opiniones, presentar proyectos y dialogar sobre un tema, la accesibilidad, que preocupa a toda la sociedad y que plantea diversas cuestiones en los distintos museos de ambos países; accesibilidad física y edificios históricos con un alto grado de protección, accesibilidad para personas con discapacidad física o sensorial a través de las tecnologías y la comunicación (TIC), y finalmente, accesibilidad a los contenidos por parte de los distintos públicos.

En el desarrollo del Encuentro, se pretende analizar la accesibilidad y comunicación en todos sus aspectos por parte de ponentes con amplia experiencia en estos sectores por su actual puesto de trabajo o como investigadores universitarios sobre el tema. Toda la información de este Encuentro en <http://etpm2012.wordpress.com>

Encuentra las **8** diferencias



El pasado 3 de mayo, en la comunidad indígena El Palomo de la etnia Mapoyo, sector de Los Pijigüao, municipio Cedeño del estado Bolívar, con el auspicio del Ministerio del Poder Popular para la Cultura, a través del Centro Nacional de Cultura, así como de otras instituciones que hacen vida en la región fue inaugurado el Museo Comunitario Indígena Murukurí.



Este museo es el primero de su tipo hecho en territorio indígena de Venezuela y por ellos mismos, el cual expone muestras antropológicas y etnográficas que reafirman la esencia histórica de esta región.

Queremos darle la bienvenida a este proyecto. Y qué mejor manera que pasando un momento entretenido con esta imagen de una de las muestras que se exponen en el Museo.

La solución en:

www.museumagazine.com



Museo de la Alhambra, Granada.

MUSEA®

La atención profesional a museos y proyectos expositivos

musea.es