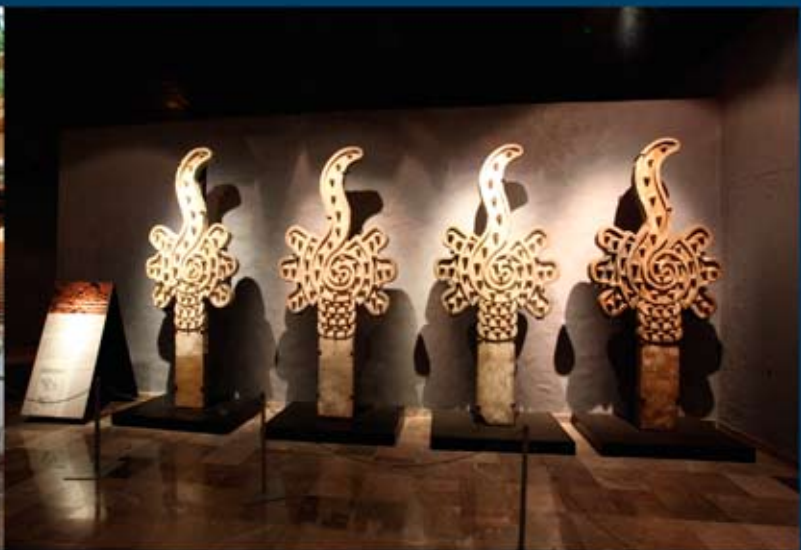




# Estudio de visitantes a museos 2010









**Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional**

**María Carina Navarro Amieva**

Coordinadora Nacional de Desarrollo Institucional

**Enrique Serrano Carrelo**

Secretario Ejecutivo de las Políticas Públicas Culturales  
y Desarrollo de la Infraestructura Cultural

**A. Alfonso Flores Reyes**

Secretario Auxiliar de Estrategia y Aplicación de Nuevas Tecnologías

**Carlos C. Ávalos Franco**

Secretario Auxiliar de Información

**Luz María Zamitiz Cruz**

Secretaria Auxiliar de Análisis de Indicadores y Desarrollo Cultural

**Ulises Vázquez Rosario**

Jefe de Departamento de Evaluación del Desempeño e Impacto  
a las Políticas Culturales

**Ildelfonso García Lara**

Jefe de Departamento del Sistema de Información Cultural

**Nora Hernández Valdez**

Jefa de Departamento de la Red de Información Cultural

**Eduardo González López**

Jefe de Departamento de Informática

Museo Nacional de Arte ■ Museo Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec" ■ Museo Nacional de San Carlos ■ Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso ■ Museo de Arte Carrillo Gil ■ Museo de Arte Moderno ■ Museo del Estanquillo ■ Museo Franz Mayer ■ Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental ■ Museo Interactivo de Economía ■ Museo del Palacio de Bellas Artes ■ Museo Tamayo Arte Contemporáneo ■ Museo del Templo Mayor ■ Papalote Museo del Niño ■ Trompo Mágico Museo Interactivo

Posiblemente si se le preguntara al director de un museo el número anual de visitantes daría sin mucho problema una cifra generalmente estimada, seguramente también para las exposiciones temporales realizadas y sin duda para el monto ejercido en éstas, pero ¿sabrá si van más mujeres que hombres?, ¿desde dónde vienen?, ¿si fueron por primera vez a su museo?, ¿si van en pareja, con toda la familia o solos?, ¿si habían planeado la visita o fue meramente coincidencia?, más allá de esto, considerando la escolaridad y las capacidades de recepción de información de una gran diversidad de visitantes: ¿qué tanto y de qué manera entendieron los visitantes la exposición?, ¿qué y de qué manera lograron interiorizar lo que acaban de ver?. Sin duda estas preguntas deberían de ser atajadas con mayor empeño por parte de las instituciones a través de estudios de público, más allá de obtener una evaluación únicamente por el número de visitantes que logran.

Es decir, si se "... comprende (a) los museos como instituciones dinámicas, vivas y de encuentro intercultural, como lugares que trabajan con el poder de la memoria, como instancias relevantes para el desarrollo de las funciones educativa y formativa, como herramientas adecuadas para estimular el respeto a la diversidad cultural y natural y valorizar los lazos de cohesión social de las comunidades iberoamericanas y su relación con el medioambiente"<sup>1</sup>, ¿no se debería de contar con más información de sus visitantes para poder alcanzar dichos objetivos? Si se conociera esta información daría pauta, entre muchas otras, a la acción de los especialistas involucrados en

<sup>1</sup> <http://www.ibermuseum.org/es/programa-ibermuseum-2/>

el montaje de una exposición, haciendo un gasto más eficaz, y con una orientación más puntual en cuanto al diseño de servicios generales, curaduría y el desarrollo de los programas de actividades de los espacios, así como la evaluación por parte de los visitantes, lo que permitiría conservar, formar y atraer nuevos públicos.

*Los autores:*  
*Carlos C. Ávalos Franco*  
*y*  
*Ulises Vázquez Rosario*



# Índice

<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>1. Perfiles de asistentes</b>	<b>15</b>
1.1 Distribución por sexo y pirámides de población	17
1.2 Nivel de escolaridad de los visitantes	25
1.3 Ocupación de los visitantes	26
1.4 Procedencia por Delegación a museos	26
1.5 Procedencia nacional a museos	28
1.6 Uso de medios electrónicos	31
<b>2. Asistencia y conocimiento de los Museos</b>	<b>39</b>
2.1 ¿Con quién se asiste a los museos?	41
2.2 Tamaño de los grupos de visitantes	43
2.3 ¿Cómo se enteró de la existencia de este museo?	44
2.4 Primera visita al museo	45
2.5 Asistencia a museos en el último año	47
2.6 Cercanía al museo	48
2.7 Medios para llegar al museo	48
2.8 Museo de preferencia	49
<b>3. La experiencia del museo</b>	<b>53</b>
3.1 Razón principal para visitar el museo	55
3.2 ¿Cómo se enteró de la exposición?	57
3.3 Duración de la visita	59
3.4 Información recibida	60

3.5 Evaluación de la oferta cultural	
y los servicios de los museos	61
I. Comparativo entre museos	62
3.5.1 Fichas técnicas	62
3.5.2 Iluminación	62
3.5.3 Señalamientos	63
3.5.4 Personal del recinto	63
3.5.5 Vigilancia	64
3.5.6 Baños	64
3.5.7 Tienda	65
3.5.8 Guardarropa/Paquetería	66
3.5.9 Cafetería	66
3.5.10 Instalaciones	67
3.5.11 Exposición temporal	67
3.5.12 Exposición permanente	68
3.5.13 Servicios y actividades sugeridos por los visitantes en general	69
3.5.14 Calificación de la visita al museo.	71
II. Evaluación por museo	72
<b>4. Papel de la familia</b>	<b>85</b>
4.1 Asistencia promovida por los padres	97
4.2 Visita al museo por otros familiares	90
4.3 Motivos para no ir al museo	91
<b>5. Anexos</b>	<b>95</b>
5.1 Nota metodológica	97
5.2 Tabulados	101

## Introducción

A partir de la segunda mitad del siglo xx los hábitos culturales de la población mexicana se han transformado profundamente. Algunos factores determinantes que influyen en la asistencia o inasistencia a los espacios culturales son: la marginación, el analfabetismo, el acceso a la tecnología, diferencias culturales, así como la escasa formación artística al interior de la escuela y de la vida familiar.

Por otra parte, la población se ve saturada por un gran número de ofertas para el uso de su tiempo libre como son: actividades de participación social y de la comunidad; asistir a eventos deportivos; hobbies, juegos y otros pasatiempos; así como asistir a espacios culturales (bibliotecas, teatros, museos, auditorios, zonas arqueológicas, cine, etc.).

Entre las ofertas culturales prevalecen las relacionadas con la cultura de la imagen (televisión, computadora, cine) y los eventos espectaculares masivos y de catarsis (como shows de luces o musicales). Pero ¿cómo fortalecer la presencia de los espacios culturales, particularmente de los museos, ante esta competencia? Una forma para poder contestar esta pregunta es a través de encuestas de prácticas culturales, investigaciones cualitativas y estudios de público que se ocupen de conocer los hábitos y las prácticas culturales, y el modo en que las personas ocupan su

tiempo libre, ya que hay que recordar que los públicos no existen por sí solos, sino que se pueden formar o construir.

Las investigaciones sobre los estudios de público no son cosa nueva; en Estados Unidos se encuentran trabajos realizados desde 1928, y son numerosos los estudios de público con los que cuentan el Instituto Smithsonian o el Centro de documentación del ICOM, de París la revista francesa *Publics et Musées*, entre otros. Sin embargo, los estudios especializados sobre prácticas y consumo cultural en México y América Latina recién comenzaron a tener un desarrollo creciente a partir de finales de los años noventa del siglo pasado para conocer a los públicos o a los receptores de la cultura.

En este sentido el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través del Sistema de Información Cultural (SIC) de la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional (CNDI), impulsa una serie de proyectos orientados a ofrecer mayor información sobre diferentes aspectos de la cultura en México, los cuales permiten orientar la toma de decisiones, formular, evaluar las políticas culturales y rendir cuentas sobre los resultados de la gestión pública.

Dentro del Sistema de Información Cultural (<http://sic.conaculta.gob.mx>), se encuentran proyectos como la publicación de la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales 2003, el Atlas de infraestructura cultural de México 2003, la Encuesta Nacional de Lectura 2006, el Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de México 2010, el Análisis de la Encuesta de Prácticas y Hábitos Culturales de Guerrero 2010, la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales 2010 y el Mapa Interactivo de Recursos Culturales.

En 2007 se inició un programa de estudio de públicos a través de encuestas orientado a conocer los hábitos, nivel de satisfacción, motivaciones y perfil sociodemográfico de los públicos asistentes a los diferentes recintos y espacios culturales (museos, bibliotecas, teatros, librerías, ferias del libro y festivales de la Ciudad de México). La información generada de las distintas encuestas, así como las bases de datos respectivas, se encuentran publicadas para consulta y análisis en la página del SIC, en el apartado del Centro de Documentación.

En el caso particular de los estudios de público a museos, se ha contado con el apoyo y colaboración de distintas instituciones responsables de su operación, en los museos del Distrito Federal, Puebla y Jalisco: cinco museos del INAH (Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec, Museo del Templo Mayor, Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de las Culturas, Museo Regional de Puebla), cuatro del INBA (Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Nacional de Arte, Museo de Arte Moderno, Museo Tamayo Arte Contemporáneo), uno del Conaculta (Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos) y cinco privados (Papalote Museo del Niño, Museo del Estanquillo, Museo Palacio Cultural Banamex–Antiguo Palacio de Iturbide, Museo Interactivo de Economía y Trompo Mágico Museo Interactivo de Guadalajara).

Dada la relevancia de los estudios de público, en 2010 se incorporaron otros museos: Museo Nacional de San Carlos, Museo de Arte Carrillo Gil, Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso, Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental, Museo Franz Mayer, Museo Casa Carranza, Museo de Sitio de Cuicuilco, Museo del Caracol y Museo de El Carmen.

El presente documento es un análisis de la encuesta realizada a los museos participantes en el año 2010, con el objetivo de conocer más sobre sus visitantes: si son visitantes habituales del museo, cómo se enteraron de su existencia, la razón de su visita, la opinión sobre la exposición, evaluación del personal y los servicios que se ofrecen, la percepción y expectativas sobre las actividades. Asimismo, ofrece información sobre el lugar de residencia de los visitantes, algunos de sus hábitos de asistencia a recintos culturales y algunas características más sobre consumo cultural. A su vez se complementa con un análisis del perfil sociodemográfico de los visitantes: sexo, edad, escolaridad, ocupación e ingreso.

Con esta información se pueden diseñar servicios generales, circulación, orientación, señalización, núcleos de iluminación, sonido, áreas de descanso; niveles de utilización de servicios como taquilla, guardarropa, tienda, cafetería, guardería, sanitarios y desarrollar cosas más complejas que van desde la realización de los programas de actividades de los museos y la evaluación de los mismos, todo con la finalidad de conservar y formar nuevos públicos.

Es importante subrayar que el objeto de la encuesta es poner de relieve las comparaciones entre el tipo de públicos que asistieron durante ese año a las exposiciones que presentaron y no hacer una caracterización o inferencia respecto a los hábitos de asistencia a museos por parte de los habitantes del Distrito Federal o, más aún, de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, los estados o el propio país, que desde luego requeriría otra metodología estadística más compleja.

La metodología aplicada para la realización de esta encuesta, tomó como punto de partida la sugerida por el Museo de la

Civilización de la Ciudad de Québec, Canadá; realizando los ajustes correspondientes, tanto para su trabajo de campo como en el diseño muestral. Antes de su levantamiento formal, hubo una etapa piloto y con ella se pudieron detectar oportunidades de mejora en el cuestionario que permitieron avanzar en la dirección deseada. Para ver más detalles se pueden consultar los anexos en el apartado de metodología en el cual se justifica la validez estadística de la encuesta y se señalan detalles técnicos relacionados con la misma.

Para que los estudios de público alcancen credibilidad, confiabilidad y pertinencia, es de vital importancia que las encuestas que los sustentan tengan un trabajo impecable y profesional en sus distintas etapas; desde la planificación y definición de objetivos, siguiendo con la elaboración de los instrumentos de recolección de datos bajo una metodología rigurosa, capacitación y conformación del equipo encuestador, procesamiento, validación y análisis hasta llegar a la presentación de los resultados, todas estas características se cuidaron en la realización de este trabajo.

La Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, a través del Sistema de Información Cultural, agradece profundamente a todo el público que aceptó la entrevista, así como a todo el personal involucrado en los museos participantes que se involucraron en este importante proyecto, así como a encuestadores, validadores, capturitas y supervisores, sin los cuales no hubiera sido posible la realización del mismo.

Nota al lector:

Para una mayor facilidad en la lectura, los nombres oficiales de los museos se sustituyeron de la siguiente manera:

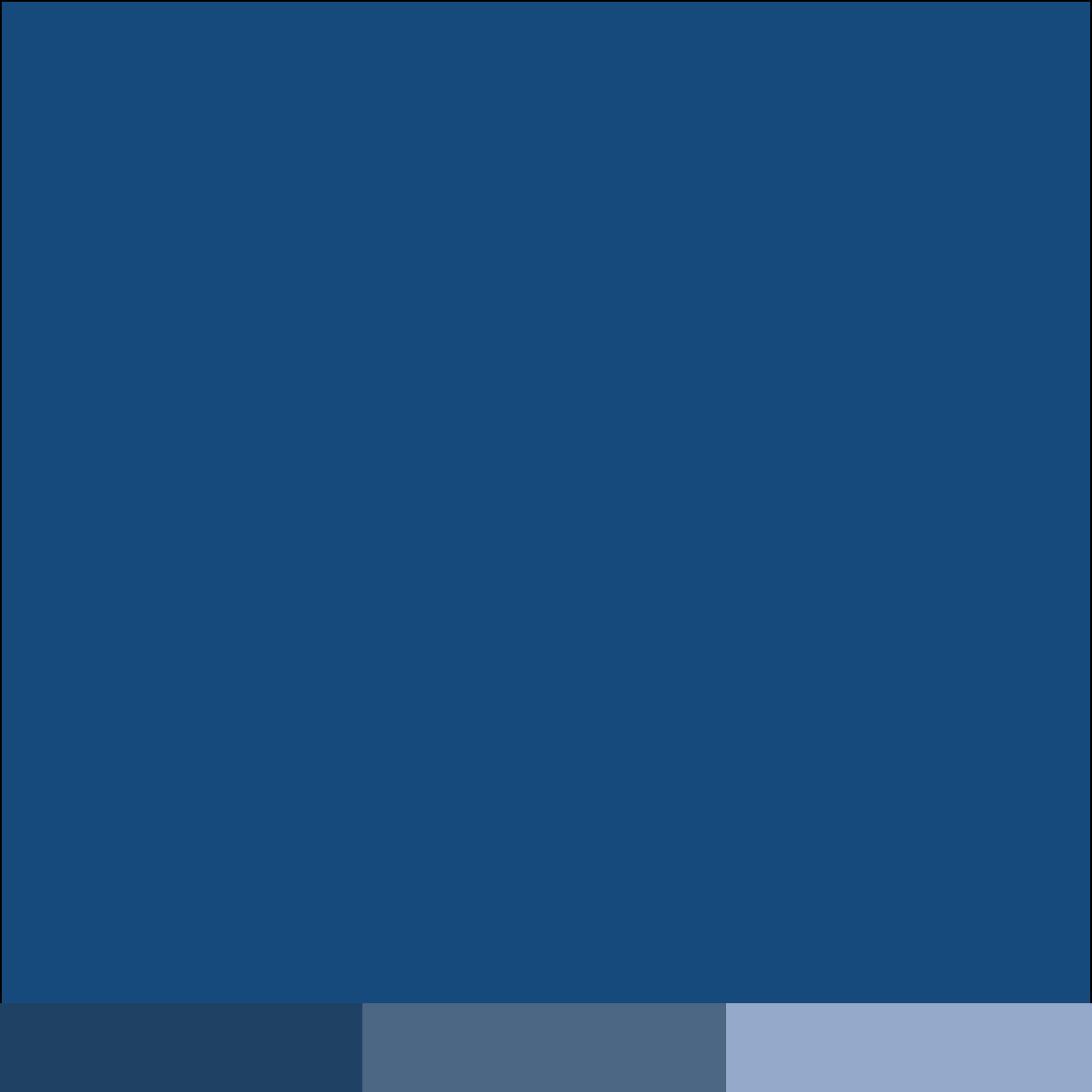
<b>Nombre oficial</b>	<b>Nombre para gráficas/tabulados</b>
Museo Interactivo de Economía	MIDE
Museo Franz Mayer	Franz Mayer
Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental	Historia Natural
Museo del Estanquillo	Estanquillo
Museo Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec"	Nacional de Historia
Museo del Templo Mayor	Templo Mayor
Trompo Mágico Museo Interactivo	Trompo Mágico
Papalote Museo del Niño	Papalote
Museo Nacional de San Carlos	San Carlos
Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso	San Ildefonso
Museo de Arte Carrillo Gil	Carrillo Gil
Museo del Palacio de Bellas Artes	Bellas Artes
Museo de Arte Moderno	MAM
Museo Nacional de Arte	MUNAL
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	Tamayo





Perfiles de los asistentes





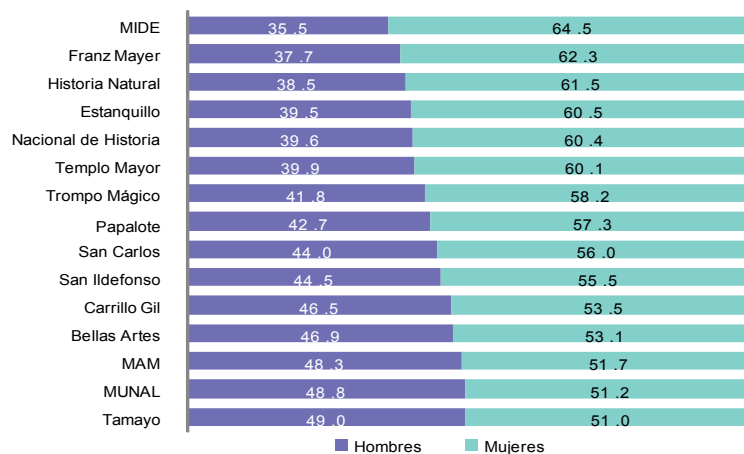
## 1.1. Distribución por sexo y pirámides de población

Al analizar la afluencia de visitantes por sexo se identifica que las mujeres alcanzaron una mayor asistencia en general, pasando del 51% en el museo Tamayo, hasta un 64.5% en el MIDE.

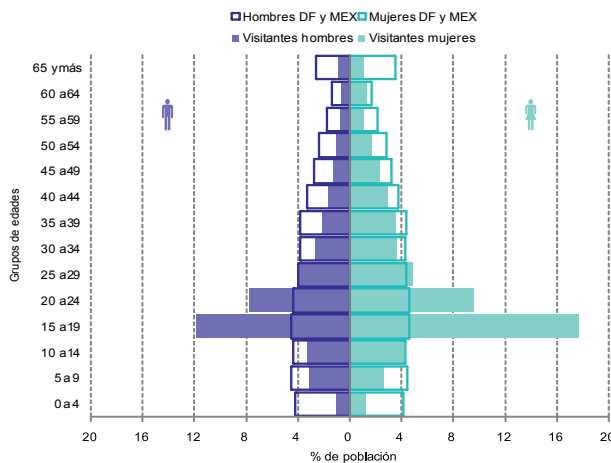
A continuación se presentan las pirámides de población de cada uno de los quince museos participantes en el estudio; el objetivo de estas gráficas es caracterizar la estructura demográfica de los asistentes a cada uno de los museos, es decir la distribución de asistentes que tienen tanto por sexo como por grupos de edad, y contrastarla contra la pirámide de población generada con la información del Censo de 2010, con el fin de resaltar los grupos poblacionales que en mayor o menor medida asisten a cada museo.

Tomando de manera conjunta a los visitantes de los museos participantes, se contrastó la estructura poblacional de asistencia contra la pirá-

### Asistencia a museos por sexo



### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. los visitantes a los museos en el estudio



medida poblacional del Distrito Federal y de los municipios del Estado de México de los cuales se había tenido alguna asistencia.

Se aprecia que la asistencia a los museos está principalmente entre los 15 y los 24 años y también alcanza al grupo de 25 a 29 años.

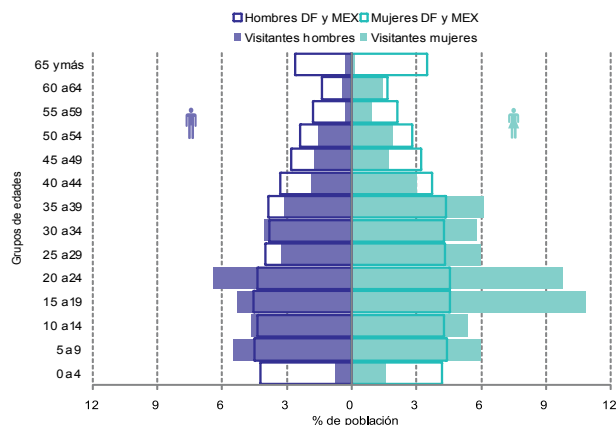
A partir del grupo de 10 años la asistencia es mayor en el grupo de las mujeres.

En el museo Nacional de Historia se percibe una mayor asistencia de mujeres, en particular en el grupo de 15 a 24 años, sobresale también la asistencia con menores de 5 a 14 años y principalmente mujeres de 25 a 39 años.

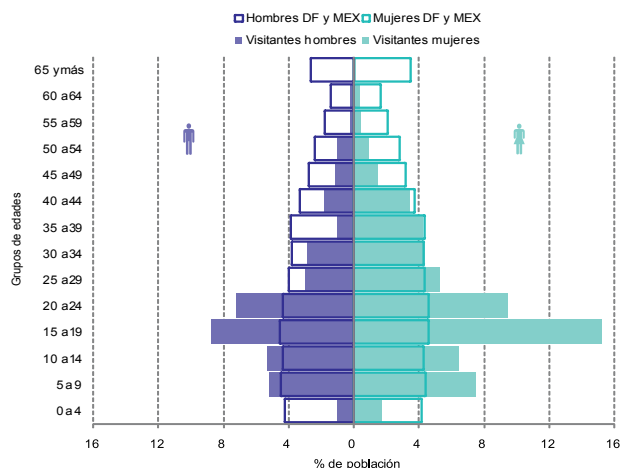
En la asistencia de visitantes al museo del Templo Mayor sobresalen las mujeres de los grupos de 15 a 19 años y de 20 a 24 años.

De los 25 a los 44 años la asistencia es preponderante también en mujeres, mientras que la asistencia de hombres se muestra en desventaja al incrementarse la edad.

### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo Nacional de Historia



### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo del Templo Mayor



El museo de Historia Natural presenta una fuerte afluencia del grupo de 15 a 19 años, principalmente mujeres, seguido por los grupos de 5 a 9 y de 10 a 14 años.

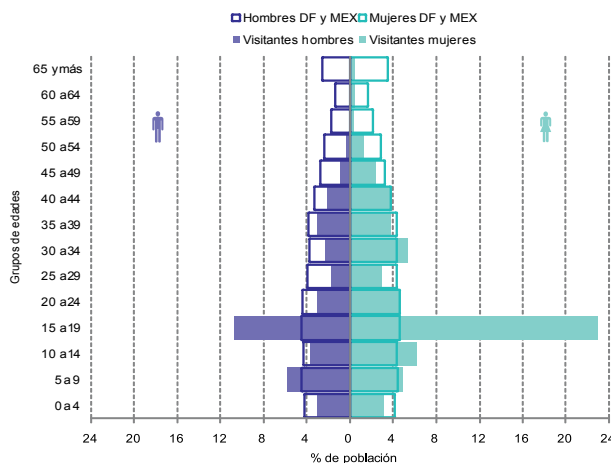
En los grupos de edad de 20 años y más, se muestra una asistencia menor de hombres, la cual se encuentra por debajo de la distribución promedio. El perfil de los visitantes a partir de los 45 años disminuye fuertemente.

La asistencia al Papalote Museo del Niño muestra una sólida base de asistencia de los niños de 0 a 9 años de edad, así como en la asistencia de 20 a 39 años.

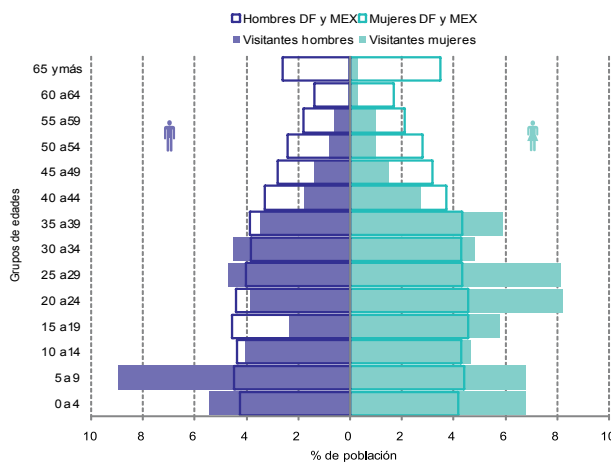
Aunque también la asistencia es mayor por parte de las mujeres, la asistencia de hombres es muy cercana o rebasa el promedio de la distribución general de la población.

A partir de los 40 años decrece sensiblemente el público al museo.

### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental



### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Papalote Museo del Niño



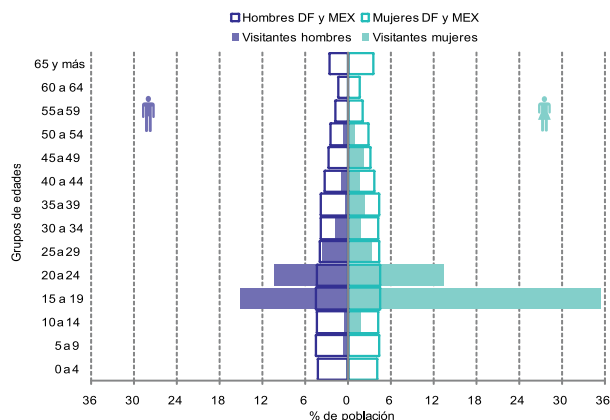
Los visitantes del museo Interactivo de Economía son preponderantemente jóvenes de 15 a 24 años. Mientras que en el grupo de 15 a 19 años la asistencia es fuertemente femenina, en el grupo de 20 a 24 años ésta es más equilibrada.

Los visitantes del museo del Estanquillo cubren de manera amplia los diferentes rangos de edad.

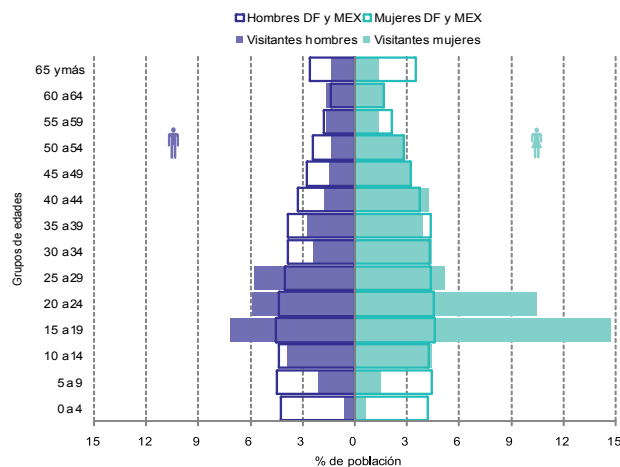
El grupo de edad de 15 a 29 años es el que registra la afluencia más significativa en el Museo del Estanquillo. De 10 a 14 años la asistencia es muy similar tanto para hombres como mujeres.

A partir de los 30 años y hasta los 54 la asistencia de los hombres va decreciendo, mientras que la asistencia de las mujeres se mantiene en el promedio poblacional. A partir de los 55 años la asistencia se vuelve a equilibrar entre ambos sexos.

### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo Interactivo de Economía



### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo del Estanquillo



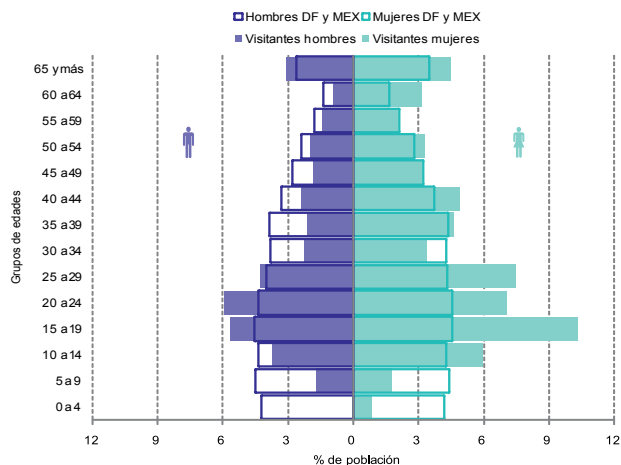
Los visitantes del museo Franz Mayer cubren un amplio espectro entre los grupos de edad. Prioritariamente se centran entre los 15 y 24 años, seguidos de los grupos de 10 a 14 años y de 25 a 29 años, sobresaliendo la asistencia de mujeres.

Entre las mujeres de 35 a 59 años se cuenta con una asistencia muy similar a la proporción poblacional, mientras que la asistencia masculina se encuentra por debajo del promedio.

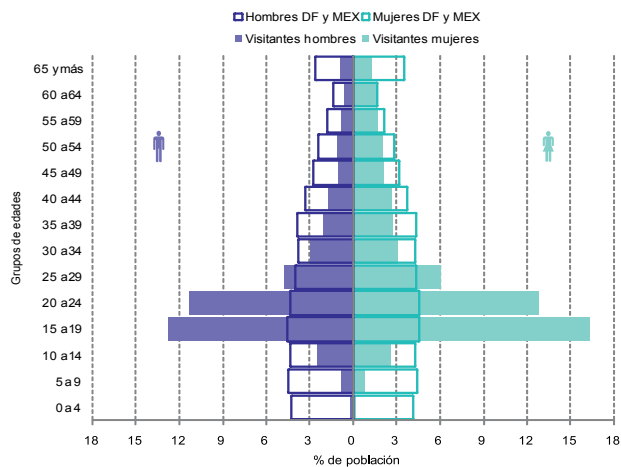
Llama la atención la particularidad del incremento en la asistencia para el grupo de 60 y más años en este recinto.

Aunque los visitantes del museo del Antiquo Colegio de San Ildefonso cubren todos los rangos de edad, se identificó un público fuertemente definido entre los 15 y 24 años, seguido en menor medida por el grupo de 25 a 29 años.

### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo Franz Mayer



### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo del Antiquo Colegio de San Ildefonso



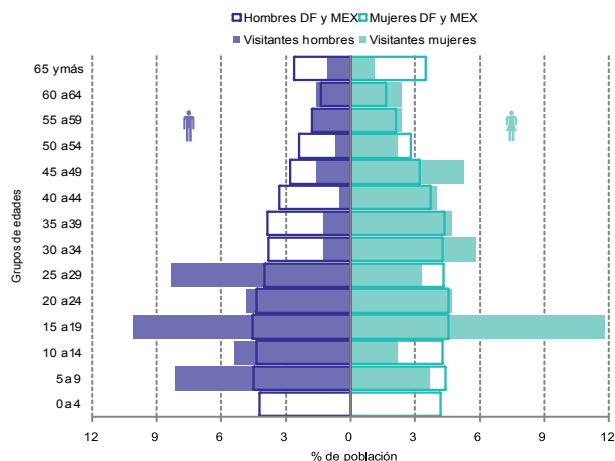
Dentro de los visitantes a los murales del Palacio de Bellas Artes sobresale el grupo de 15 a 19 años y mayoritariamente los hombres en los grupos de 5 a 9 y 25 a 29.

Dentro del grupo de 30 a 54 años el grupo de los hombres es mucho menor en comparación con las mujeres, esta situación se equilibra a partir del grupo de 55 años.

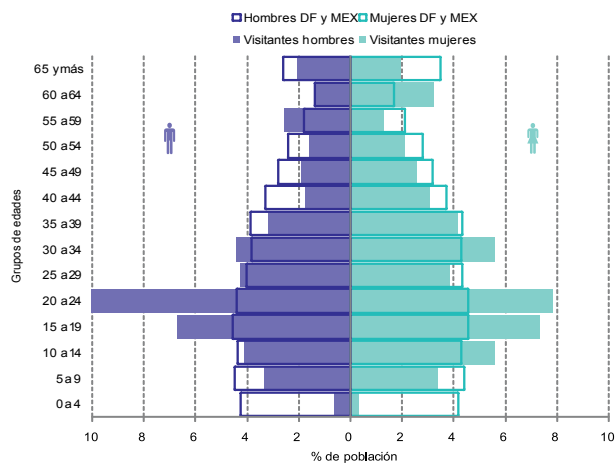
En comparación con otros museos el museo Nacional de Arte muestra una asistencia más equilibrada entre hombres y mujeres. Los grupos de 15 a 19 y de 20 a 24 años son los que conformaron principalmente la asistencia, en el último de ellos principalmente hombres.

De 25 a 39 años la asistencia fue muy similar a la distribución promedio de población y disminuyó entre los 40 y 54 años de edad.

### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo del Palacio de Bellas Artes



### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo Nacional de Arte





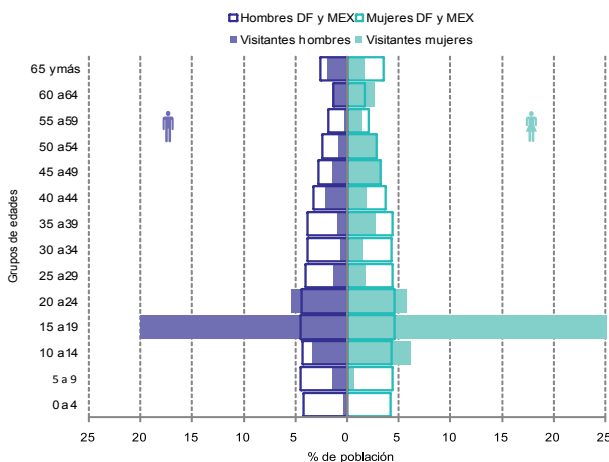
El público del museo de San Carlos se centró prioritariamente en el grupo de 15 a 19 años, seguido con una asistencia cercana al promedio general del grupo de 20 a 24 años y el grupo de 10 a 14 años.

En el resto de los grupos de edad la asistencia femenina es un poco mayor y en general es menor a la distribución total de la población.

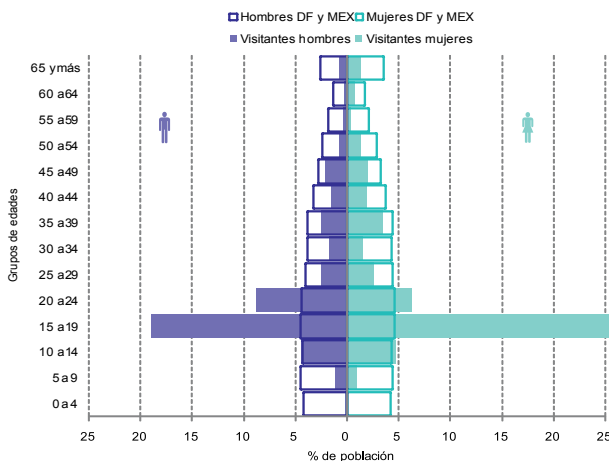
En el museo de Arte Moderno la asistencia principal se encontró centrada en el grupo de 15 a 19 años de edad, seguida de un público de 20 a 24 años y de 10 a 14 años.

Cabe destacar que si bien en el resto de los grupos de edad la asistencia no sobresaie, sí se encuentra equilibrada entre hombres y mujeres.

### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo de San Carlos



### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo de Arte Moderno

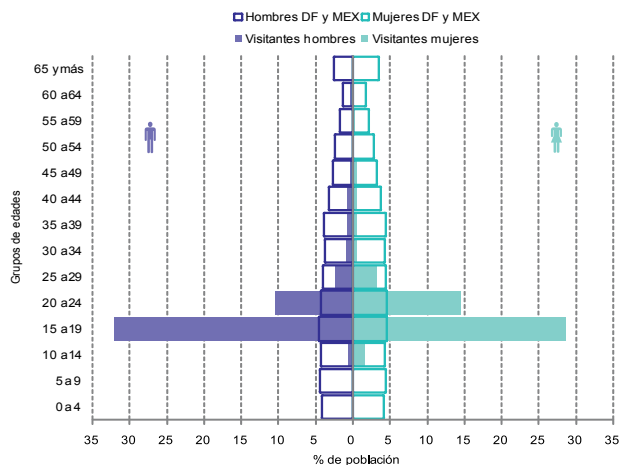


En el museo Tamayo se registró una afluencia fuertemente centrada en el grupo de 15 a 19 años, seguida del grupo de 20 a 24 años.

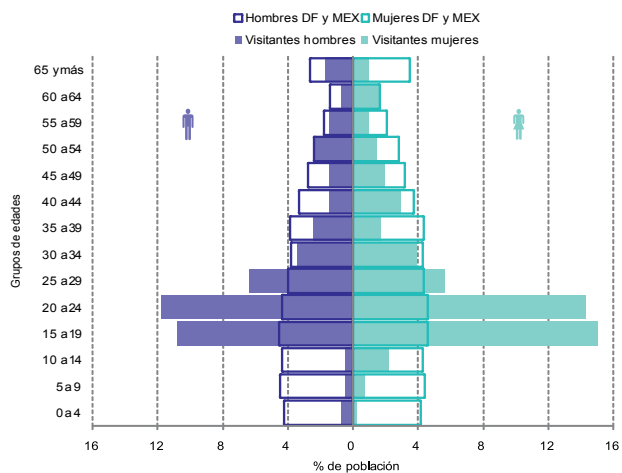
En el museo Carrillo Gil también se encuentra una asistencia más equilibrada entre hombres y mujeres, sobresaliendo los jóvenes de 15 a 19 años, de 20 a 24 años y en menor medida asistentes de 25 a 29 años.

La asistencia entre los 30 y 34 años es muy similar al promedio poblacional y a partir de los 35 años ésta se ve disminuida.

### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo Tamayo



### Comparación entre la población del Distrito Federal y municipios del Estado de México vs. visitantes al Museo Carrillo Gil

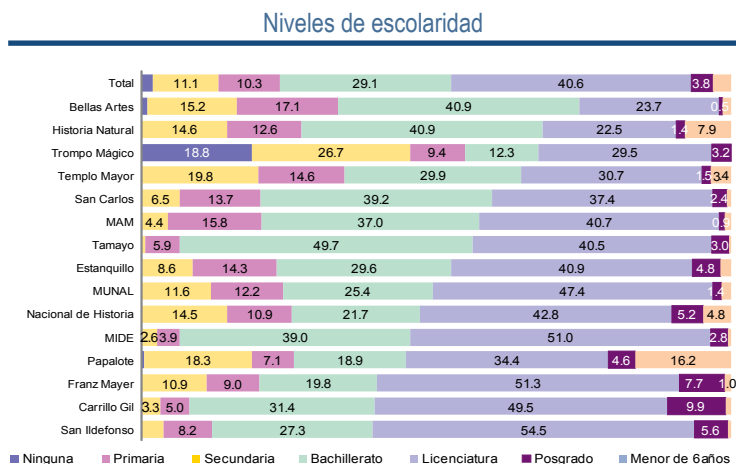


## 1.2. Nivel de escolaridad de los visitantes

En cuanto al nivel de escolaridad de los visitantes de los museos, en promedio se registró un 40% con escolaridad de licenciatura seguido de un 30% con nivel de bachillerato y alrededor de un 10% de visitantes con primaria o secundaria.

Los museos que registraron una asistencia con escolaridad de licenciatura cercana o mayor al 50%, fueron San Ildefonso, Carrillo Gil, Franz Mayer y el MIDE. En los tres primeros se tuvo el mayor porcentaje de asistentes con posgrado.

En museos como el Tamayo, Historia Natural y Bellas Artes, sobresalió la asistencia con escolaridad de bachillerato.



### 1.3. Ocupación de los visitantes

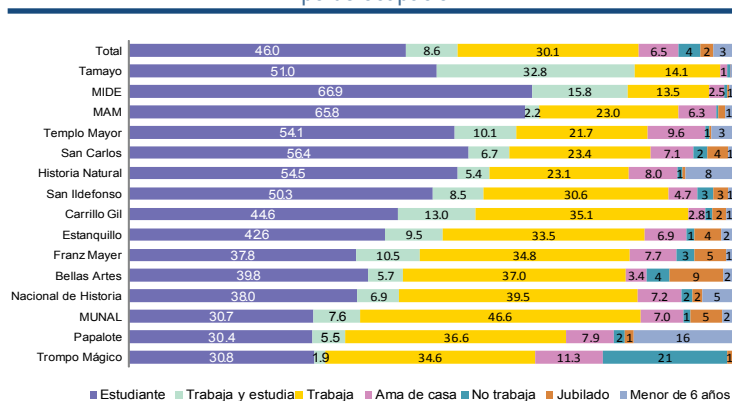
Siete de los quince museos evaluados mostraron una asistencia del 50% y más por parte de estudiantes. Museos como el Franz Mayer, Bellas Artes, Nacional de Historia, Papalote y Trompo Mágico dividieron su asistencia entre estudiantes, que trabajan o no, así como en empleados.

La identificación como ama de casa se registró en particular en museos como el Trompo Mágico, Templo Mayor e Historia Natural.

### 1.4. Procedencia por Delegación a museos

Conocer el lugar desde donde se desplazan los visitantes de un museo refiere de alguna manera a la valoración e importancia que éstos confieren a los espacios y la oferta con que cuentan.

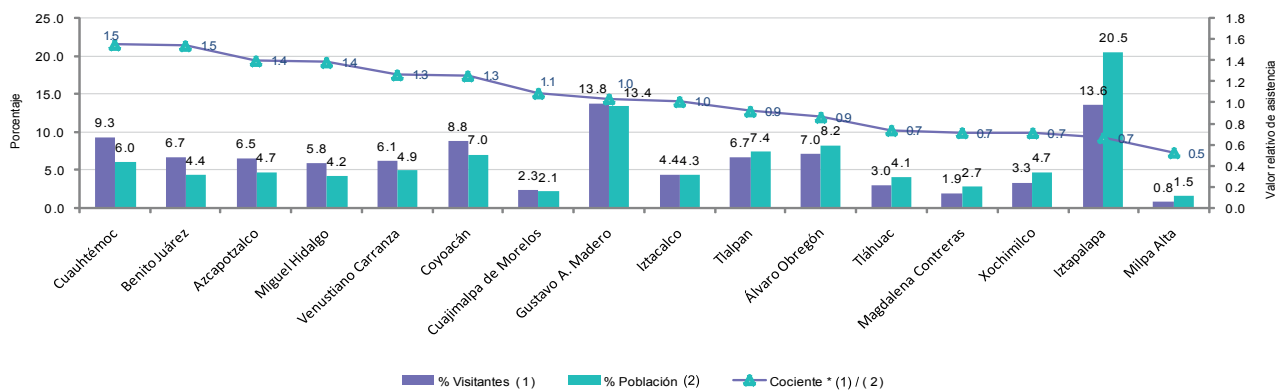
Tipo de ocupación



Para abordar este aspecto y dada la ubicación de los museos en el estudio, se tomó en cuenta la delegación de procedencia de los visitantes, pero además ésta se relativizó tomando en cuenta la distribución poblacional del Censo de Población y Vivienda de 2010. Para ello se dividió el porcentaje de visitantes por delegación, entre el porcentaje poblacional por delegación, lo que permite identificar de manera más fidedigna los principales lugares de origen de los visitantes a los museos.

De manera general se obtuvo que la mayor asistencia es de las delegaciones Cuauhtémoc, Benito Juárez, Azcapotzalco y Miguel Hidalgo, mientras que en extremo opuesto se encuentran Milpa Alta, Iztapalapa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac.

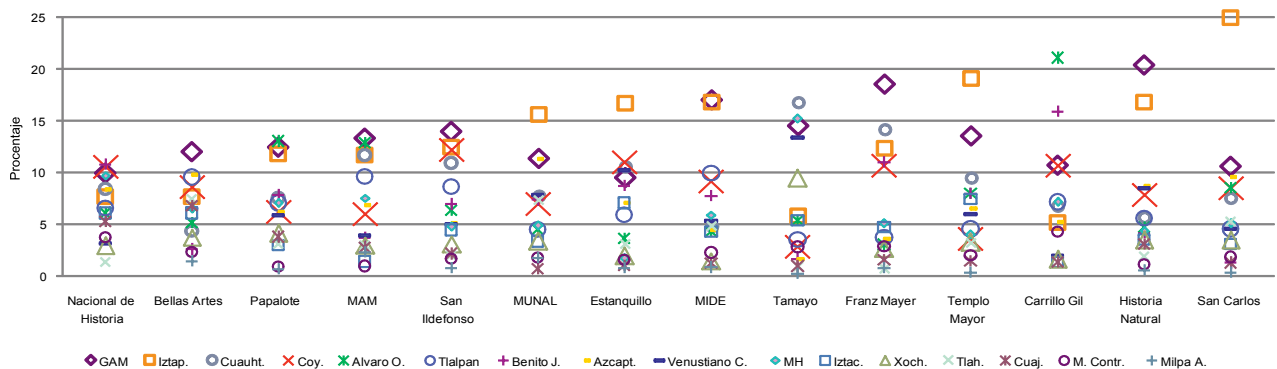
## Comparativo entre porcentajes de visitantes a museos y población por Delegación



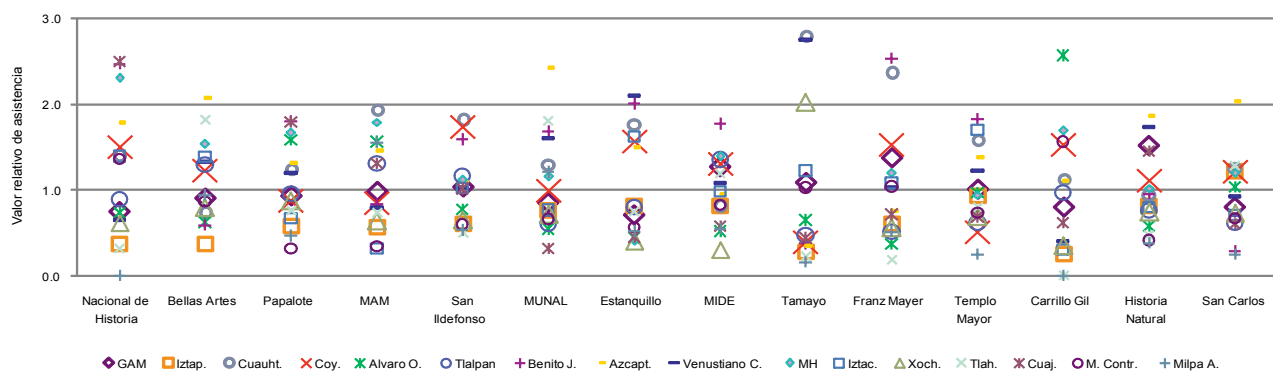
Si analizamos de manera directa el origen de la asistencia por delegación, observaríamos que los visitantes

a museos principalmente provienen de las delegaciones de Iztapalapa y Gustavo A. Madero.

## Porcentaje de asistencia a museos por delegación



## Nivel de asistencia relativizado por habitantes por delegación



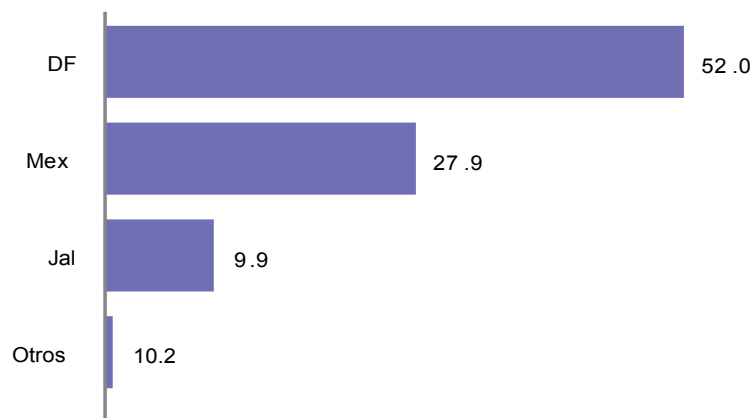
Sin embargo al relativizar la asistencia por el tamaño efectivo de población se encuentra que baja el nivel de asistencia de dichas delegaciones, mostrando una configuración diferenciada para cada uno de los espacios.

### 1.5. Procedencia nacional a museos

Para los museos participantes la mitad de su asistencia es del Distrito Federal y un poco más de la cuarta parte del Estado de México.

Se registró un 10% de Jalisco por la participación del museo Trompo Mágico de Guadalajara.

### Procedencia nacional a museos



A continuación se muestra para cada museo las procedencias principales de sus visitantes durante el periodo de levantamiento de información.

	Nacional de Historia		MUNAL		Papalote		Bellas Artes		Tamayo		San Carlos		Templo Mágico
DF	32.3	DF	59.1	DF	44.9	DF	66.5	DF	59.5	DF	60.9	Jal	92.7
Mex	21.6	Mex	23.4	Mex	36.3	Mex	18.6	Mex	31.0	Mex	30.3	Sin	1.4
Jal	4.6	Ver	2.1	Ver	2.9	Pue	1.8	Hgo	1.4	Gto	1.5	Mich	1.3
Ver	3.6	Chih	1.6	Mich	2.3	Jal	1.4	Gto	1.2	Hgo	1.2	Nay	1.2
Sin	3.3	Gro, Sin	1.4	Qro, Pue	1.8	Gro	1.2	Cam	1.0	SLP	1.1		
Gto, Pue, Son	2.5	Pue	1.3	Oax	1.2	Hgo, Yuc	1.1	Chih	1.0				
NL	2.4	Ags, Hgo, Mich	1.0	Chih, NL	1.0								
Mich, Tamps	2.3												
Coah	2.1												
Chih	1.9												
Yuc	1.5												
Ags, Hgo, Mor, Gro	1.4												
Zac	1.3												
Chis, Tab, Tlax	1.0												

	Carrillo Gil		Estanquillo		Historia Natural		MIDE		MAM		Franz Mayer		San Ildefonso		Templo Mayor
DF	72.9	DF	62.9	DF	58.1	DF	56.2	DF	53.7	DF	67.8	DF	63.7	DF	59.3
Mex	22.9	Mex	31.8	Mex	38.6	Mex	40.5	Mex	41.9	Mex	25.7	Mex	29.5	Mex	33.3
Mor	2.1	Ver	1.8	Mor	1.0	Hgo	2.4	Oax	1.0						

Si analizamos la visita a los museos específicamente de los residentes del Distrito Federal y el Estado de México encontramos que a excepción del Papalote y el museo Nacional de Historia, en el resto de los museos más del 50% de sus visitantes son del Distrito Federal.

En general los visitantes del Estado de México aportan alrededor de un tercio de la visita a estos espacios, exceptuando a Bellas Artes, Nacional de Historia, Carrillo Gil y el MUNAL.

Asistencia del DF y México a museos

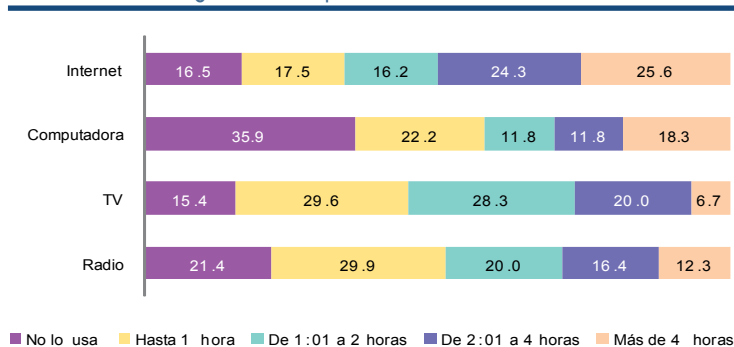




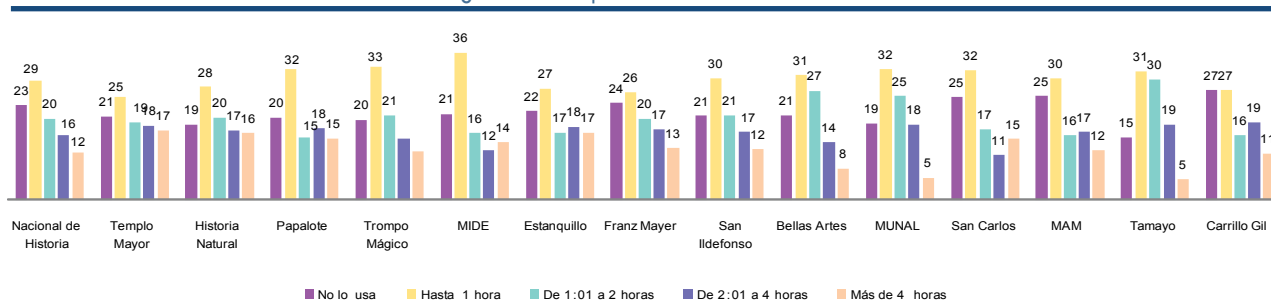
## 1.6. Uso de medios electrónicos y asistencia a otros espacios.

Con el fin de poder identificar qué tan diferentes son las prácticas del público asistente a museos en comparación con la población en general, se presentan las siguientes gráficas que dan cuenta del uso de medios electrónicos y de sus hábitos de asistencias a otros espacios culturales.

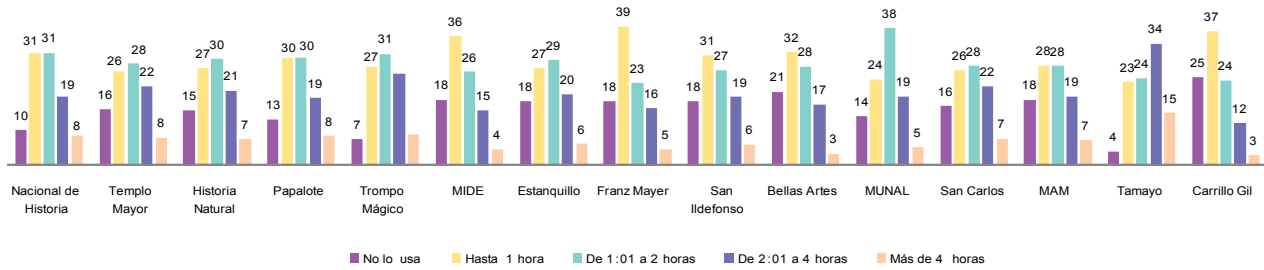
¿Cuánto tiempo al día invierte en ...?



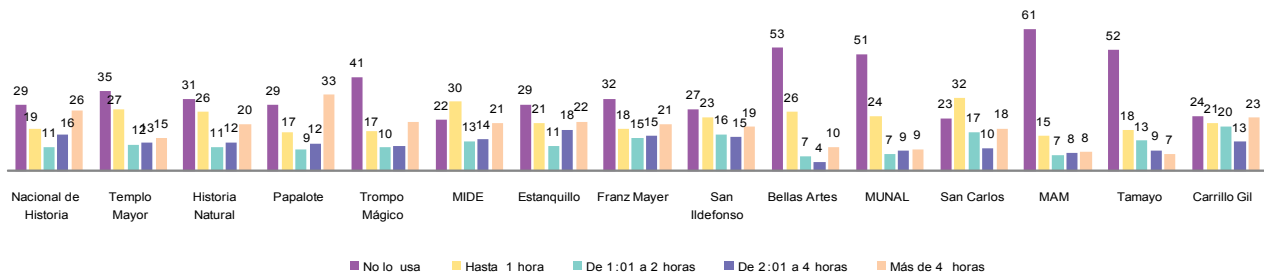
¿Cuánto tiempo escucha radio al día?



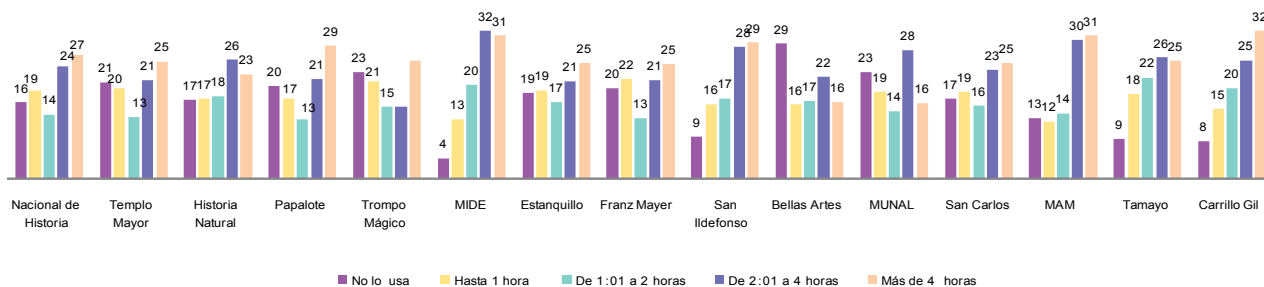
## ¿Cuánto tiempo ve televisión al día?



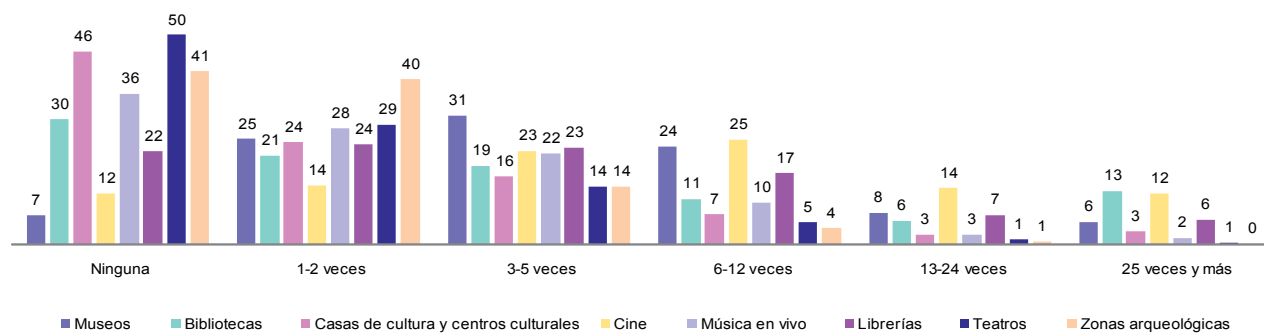
## ¿Cuánto tiempo usa computadora al día?



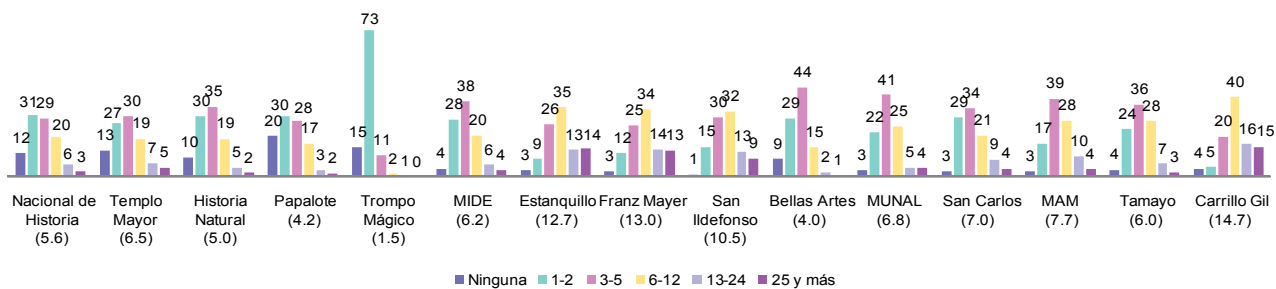
## ¿Cuánto tiempo usa internet al día?



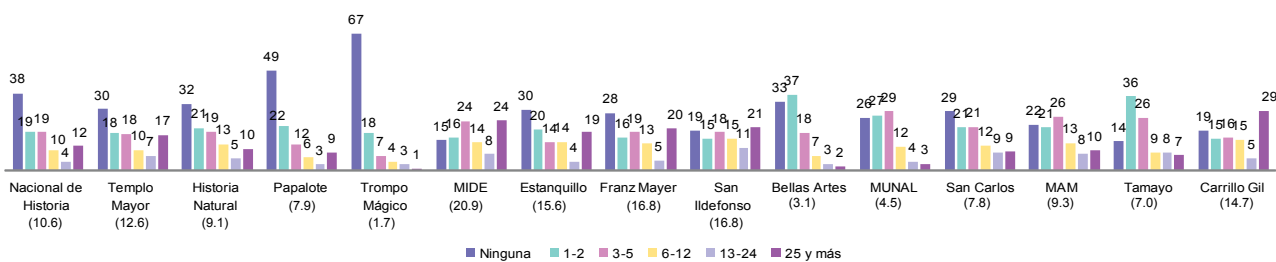
## Asistencia los últimos 12 meses a:



## Asistencia a museos en los últimos 12 meses

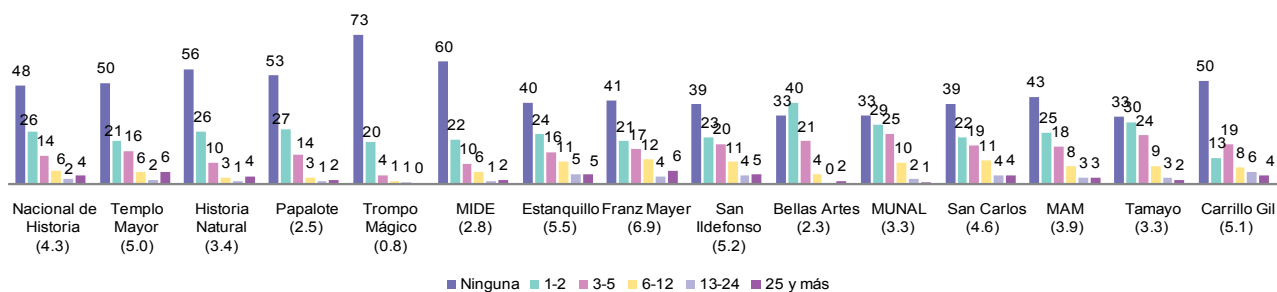


## Asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses

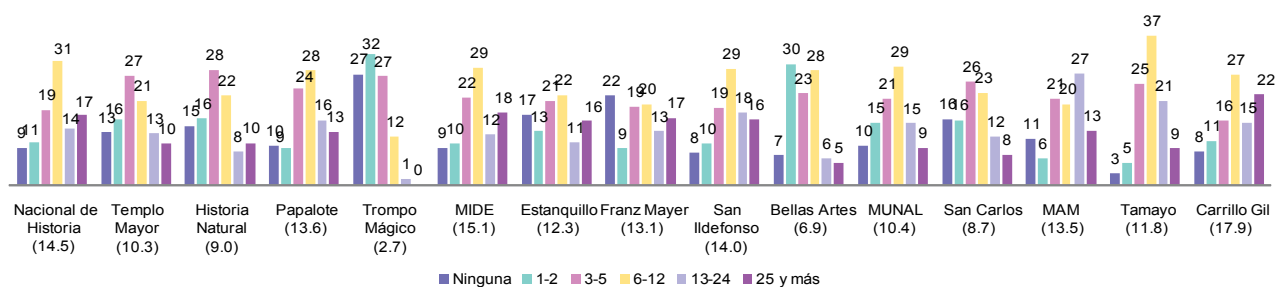


( ) Promedio de asistencia.

## Asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses

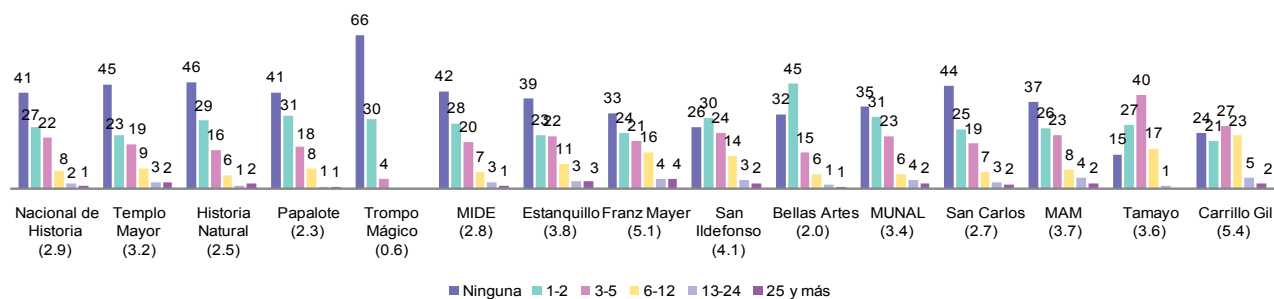


## Asistencia al cine en los últimos 12 meses

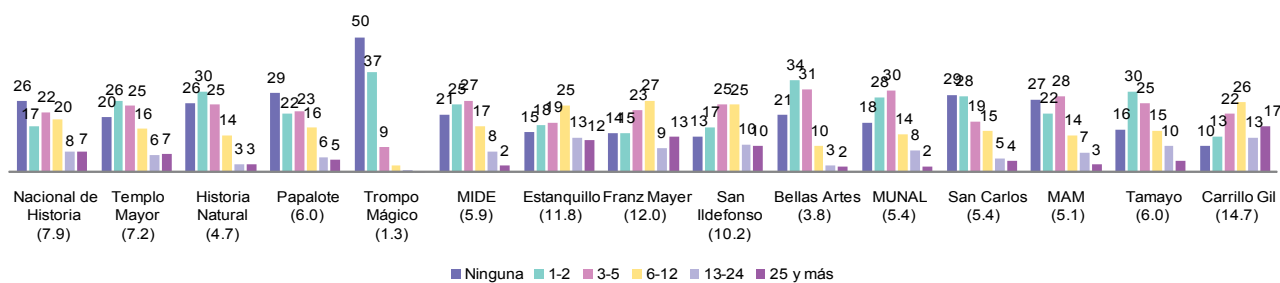


( ) Promedio de asistencia.

### Asistencia a presentaciones de música en vivo en los últimos 12 meses

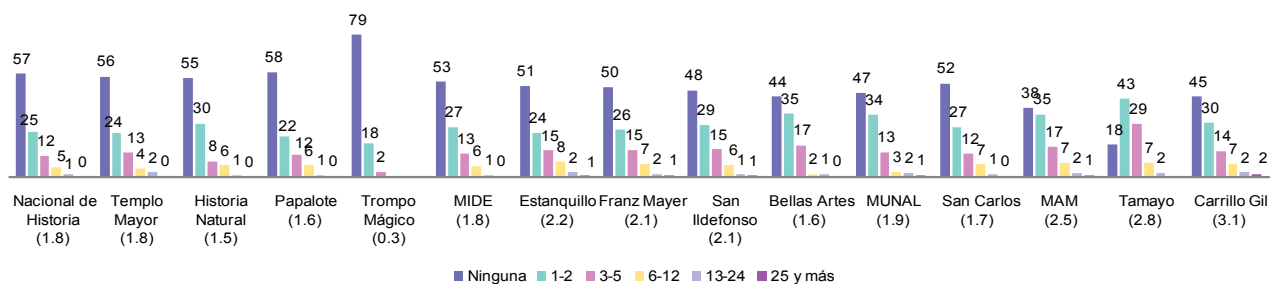


### Asistencia a librerías en los últimos 12 meses

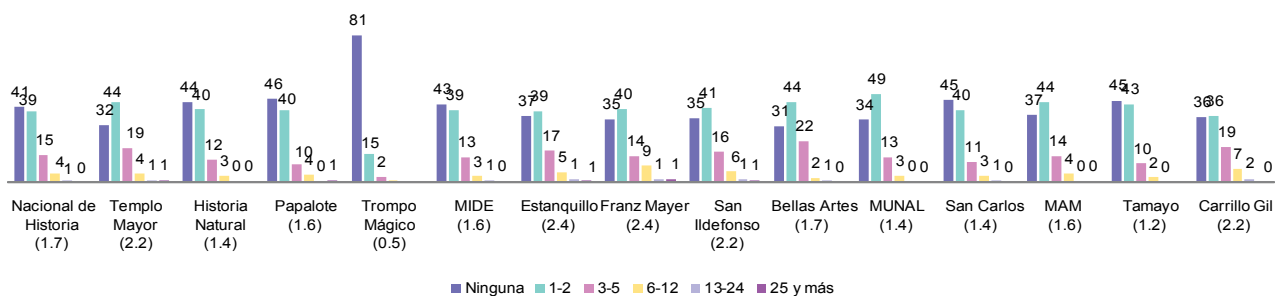


( ) Promedio de asistencia.

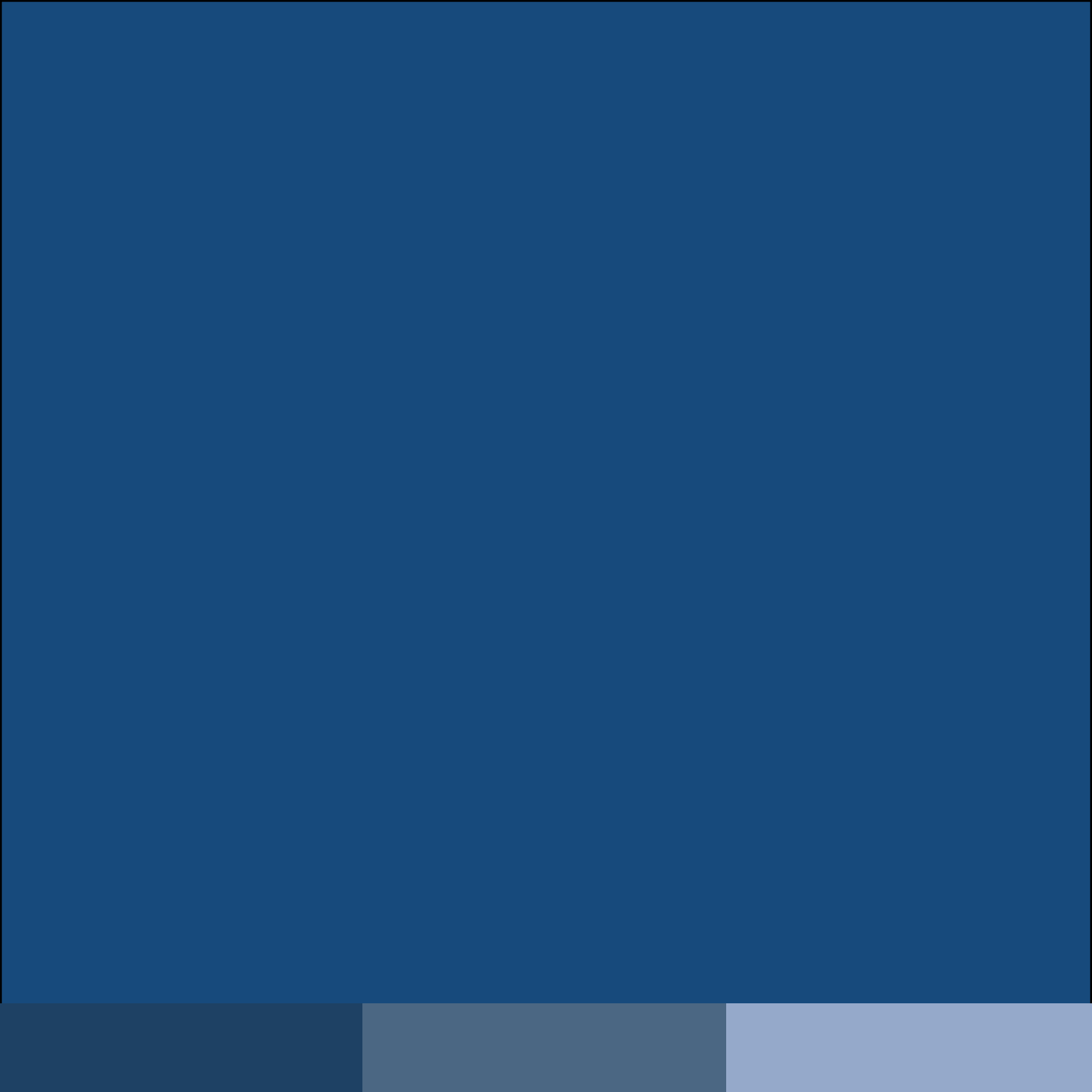
### Asistencia a teatros en los últimos 12 meses



### Asistencia al zonas arqueológicas en los últimos 12 meses



( ) Promedio de asistencia.







## Asistencia y conocimiento de los museos





## 2.1 ¿Con quién se asiste a los museos?

Para los museos que integran el presente estudio, se tiene que la visita a los mismos se realiza principalmente en cinco tipos de grupos.

En primer lugar sobresale la visita realizada exclusivamente con familiares, 4 de cada 10 visitantes así lo expresaron; en segundo lugar se encuentra la visita de forma individual, alcanzando casi la cuarta parte de los visitantes (23%).

Con porcentajes muy cercanos al 10%, se encuentra la visita ya sea con los compañeros de escuela o con amigos ajenos del ambiente escolar, así como la visita con el novio(a).

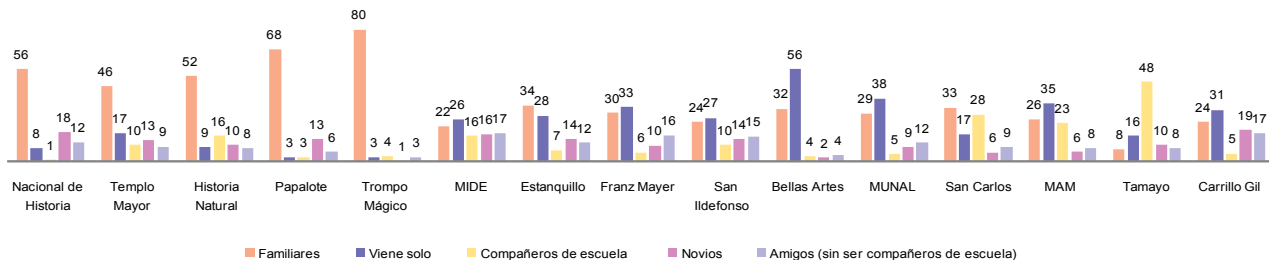


Los museos que presentan un carácter de visita familiar son el Trompo Mágico y Papalote, seguidos por el museo Nacional de Historia, de Historia Natural y el Templo Mayor. El Palacio de Bellas Artes alcanza el mayor porcentaje (56%) de visitantes que van solos, mientras que el museo Tamayo es

visitado principalmente por grupos de compañeros de escuela (48%).

Los visitantes a museos como el MUNAL, Estanquillo, Franz Mayer, San Ildefonso y Carrillo Gil son visitados en porcentajes similares tanto por grupos familiares como por visitantes solos, mientras que en San Carlos y el MAM se añaden los grupos formados por compañeros de escuela.

Tipo de grupos de visitantes



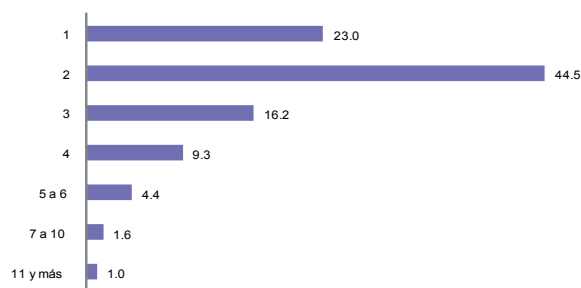
## 2.2 Tamaño de los grupos de visitantes

La visita en pareja es la más común (44.5%), seguida de 23% de asistentes que visitan solos los museos.

La visita a museos por grupos conformados por 4 personas o más decae paulatinamente, alcanzando de manera agrupada un 15.3%.

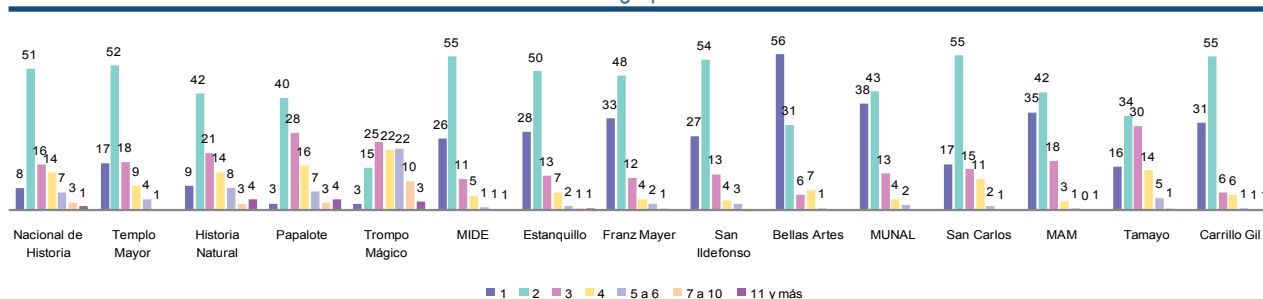
Prácticamente para todos los museos la visita en pareja rebasa el 50%; en el MUNAL y el MAM este tipo de visita se articula junto con la visita individual.

Tamaño de los grupos de visitantes



El Trompo Mágico es el recinto que es visitado en mayor medida por grupos más grandes, seguido por el Papalote, el museo Nacional de Historia y el de Historia Natural; entre los museos de arte, es el Tamayo el que recibe más grupos con mayor cantidad de integrantes.

Tamaño de los grupos de visitantes

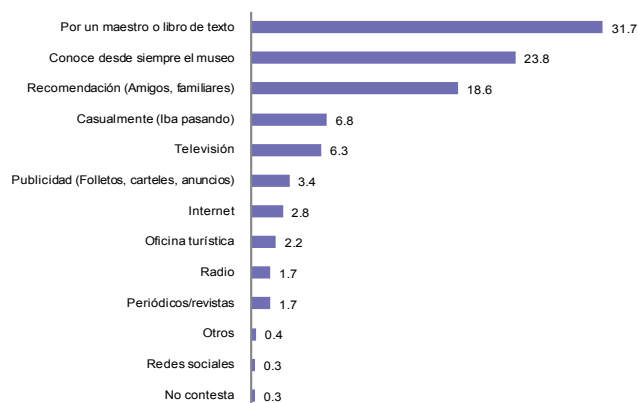


## 2.3 ¿Cómo se enteró de la existencia de este museo?

El papel de la escuela resulta preponderante en la vida de los recintos museísticos, cerca de la tercera parte de los visitantes (31.7%) declararon que conocieron el museo que visitaban por un maestro o un libro de texto.

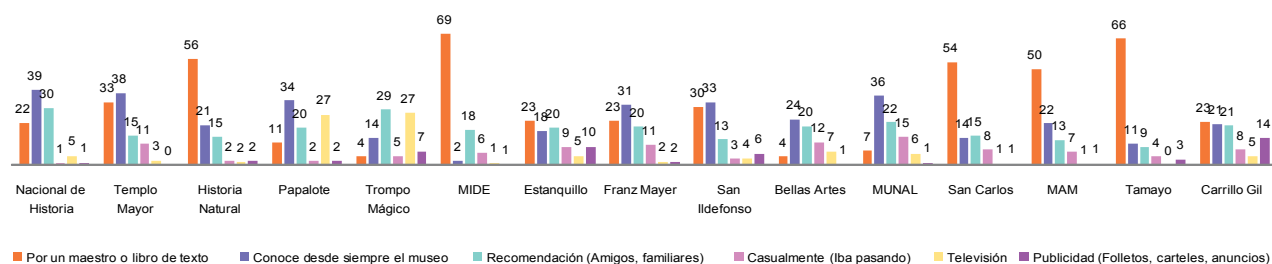
Por otro lado, casi una cuarta parte (23.8%) son visitantes que expresan conocer el museo desde siempre, y en tercer lugar (18%) conoció el lugar por recomendación de amigos o familiares.

### ¿Cómo se enteró de la existencia del Museo?



Tanto el conocimiento por casualidad como a través de la televisión es alrededor del 6%, mientras que otros medios como la publicidad, internet, oficina turística o radio al parecer no son los primordiales para el conocimiento por primera vez de los museos.

### ¿Cómo se enteró de la existencia del Museo?



El MIDE, ocupa el primer lugar entre los museos que se conocieron por la recomendación de un maestro, 7 de cada 10 de sus visitantes así expresaron. Muy cerca le sigue el museo Tamayo con dos terceras partes de sus visitantes, le siguen el museo de Historia Natural, San Carlos y el MAM.

Los museos cuyos visitantes expresaron que los conocen desde siempre son el Nacional de Historia (39%), el museo del Templo Mayor (38%), el MUNAL (36%), San Idelfonso (33%), Papalote (34%) y Franz Mayer (31%). Para estos museos, esta categoría es la que alcanza los porcentajes más altos respecto al conocimiento de los espacios.

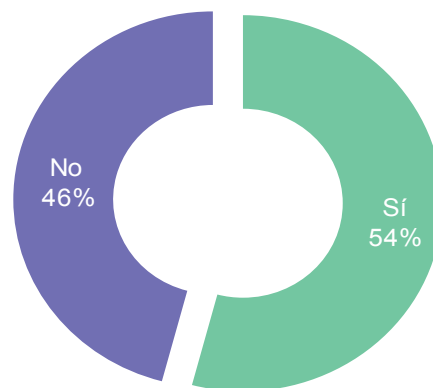
El Papalote y el Trompo Mágico son los únicos museos cuyo conocimiento ha sido inicialmente a través de la Televisión.

## 2.4 Primera visita al museo

Una meta ideal en la gestión de los museos es la conformación de un público asiduo y recurrente a éstos. Este indicador de asistencia muestra un esbozo del posible posicionamiento del museo como ese lugar especial en el que se convierte para el visitante, ya sea por sus espacios, actividades, oferta museística, así como por el tipo de sus colecciones.

Identificando los visitantes que asisten por primera vez contra los que ya han asistido con anterioridad, se tiene que la asistencia se encuentra dividida cercana a la mitad; el 46% había asistido en ocasiones anteriores y el 54% asistió por primera vez. Los museos como el MIDE, San Carlos y el MAM muestran un mayor número de visitantes que por primera vez cruzan sus puertas.

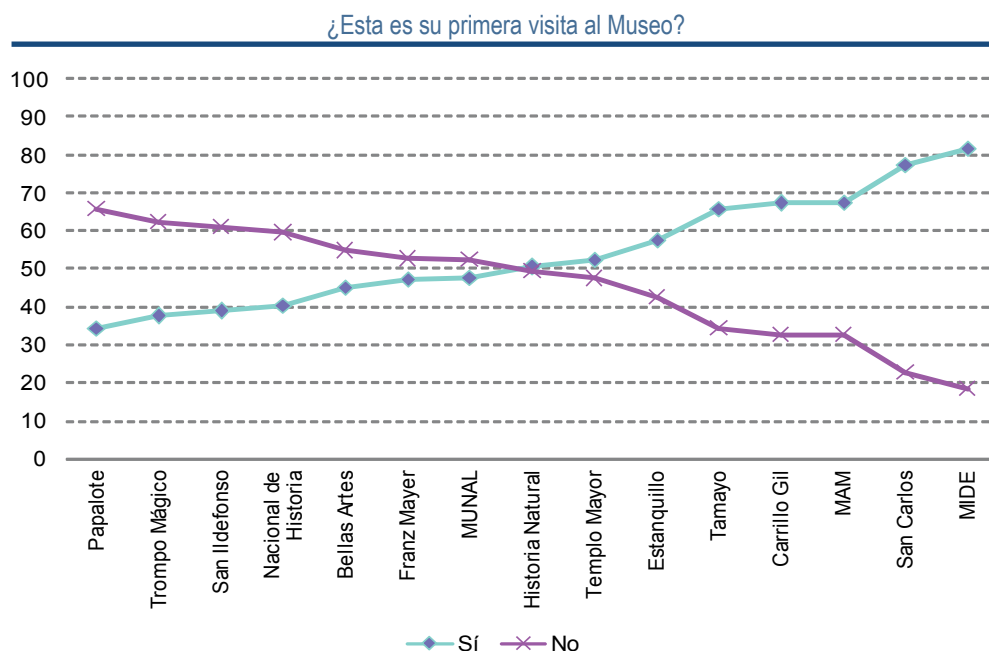
¿Esta es su primera visita al Museo?



Cerca de dos terceras partes de los visitantes al Papalote refieren que han visitado este museo 2 veces o más, lo que lo posiciona con una demanda de asistencia más consolidada, al igual que el Trompo Mágico. Este resultado para dos espacios dirigidos a público infantil, los muestra como opciones particulares de esparcimiento. Fuera de esta categoría se encuentran los museos de San Ildefonso y el Nacional de Historia,

con un poco más del 60% de asistentes que los han visitado 2 veces o más en ambos casos.

El MUNAL, y los museos de Historia Natural y Templo Mayor se encuentran con una asistencia dividida entre un público recurrente y un público de primera vez. En el extremo izquierdo con mayor frecuencia en asistencia se encuentran los museos: Papalote, Trompo Mágico y San Ildefonso, mientras que en extremo contrario se ubican el MAM, San Carlos y el MIDE con una separación de al menos 30 puntos porcentuales entre estas dos categorías de asistencia.





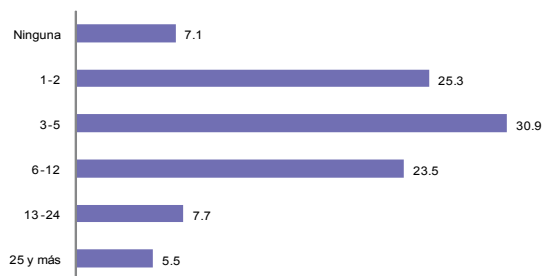
## 2.5 Asistencia a museos en los últimos 12 meses

El 30.9% del público expresó que asistió a algún museo de tres a cinco veces en el último año, es decir, una vez cada cuatro meses o casi una vez cada dos meses.

La cuarta parte asistió entre una vez al año a una vez cada seis meses y un porcentaje similar realiza su visita una vez cada dos meses y una vez al mes.

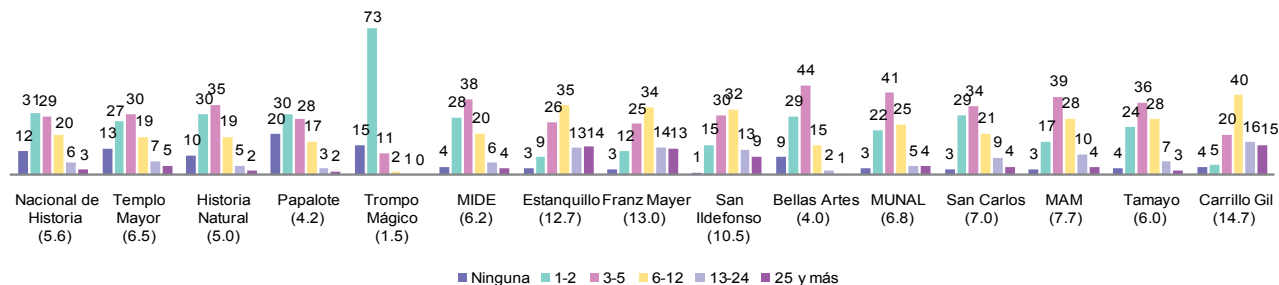
El 13.2% son los visitantes más asiduos, que han asistido más de una vez al mes y finalmente se registró una asistencia nula del 7.1%.

Asistencia a museos en los últimos 12 meses



Al analizar este comportamiento por museo, los públicos con menor frecuencia de visita a museos son los del Papalote, Trompo Mágico, Templo Mayor, Nacional de Historia e Historia Natural.

Asistencia a museos en los últimos 12 meses



( ) Promedio de asistencias.

En un nivel intermedio tenemos a la mayoría de los visitantes de museos de arte, y con los niveles de mayor frecuencia de visita a los públicos de museos como el Carrillo Gil, Franz Mayer, Estanquillo y San Ildefonso.

## 2.6 Cercanía al museo

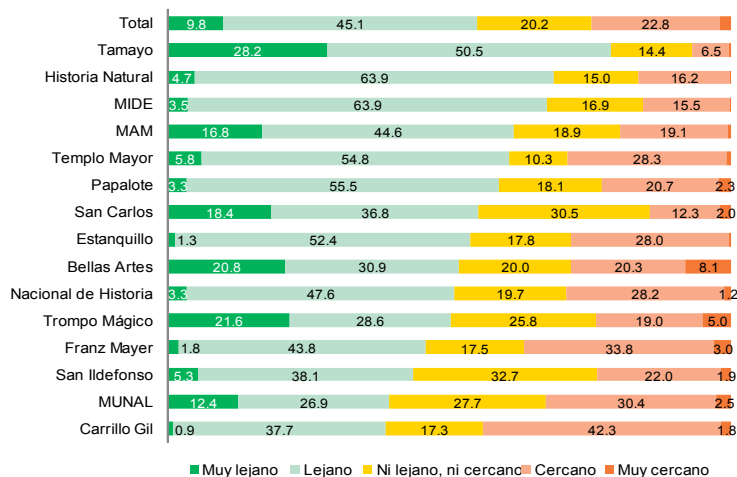
Más de la mitad de los visitantes considera que el museo que visitó está lejos o muy lejos. Esta apreciación es sobre todo percibida para el museo Tamayo (78.7%), el de Historia Natural (68.6%), MIDE (67.4%), MAM (61.4%) y el Templo Mayor (60.6%).

En el extremo contrario, percibidos como espacios cercanos o muy cercanos, tenemos casi la cuarta parte de la población (24.8%). Sobresaliendo los museos como el Carrillo Gil, MUNAL, San Ildefonso y Franz Mayer.

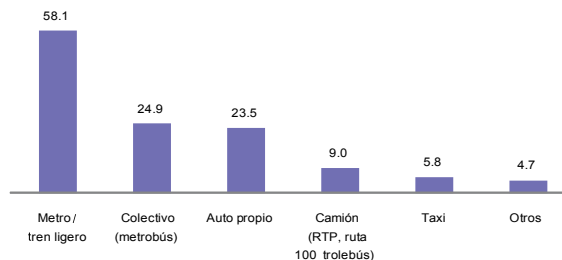
## 2.7 Medios para llegar al museo

El Metro es sin duda el medio principal para llegar a los museos participantes; para la mayoría de los museos repre-

### ¿Qué tan cercano o lejano considera que está el museo de su casa?



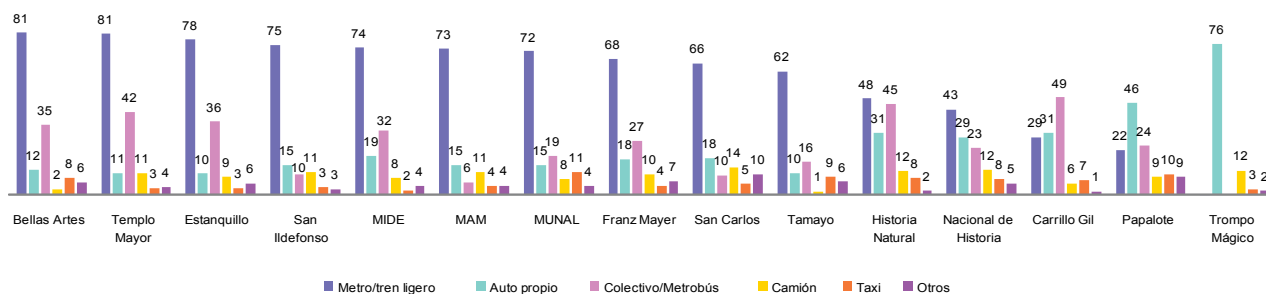
### Medios para llegar al museo



senta el transporte usado por más de las dos terceras partes de sus visitantes.

El uso de colectivos o metrobús, así como auto propio, representan, cada uno, una cuarta parte como medios de transporte.

## Medios para llegar al museo



El automóvil es el medio principal de llegada al Papalote, aunque una cuarta parte de sus visitantes usan tanto el metro como el colectivo o metrobús.

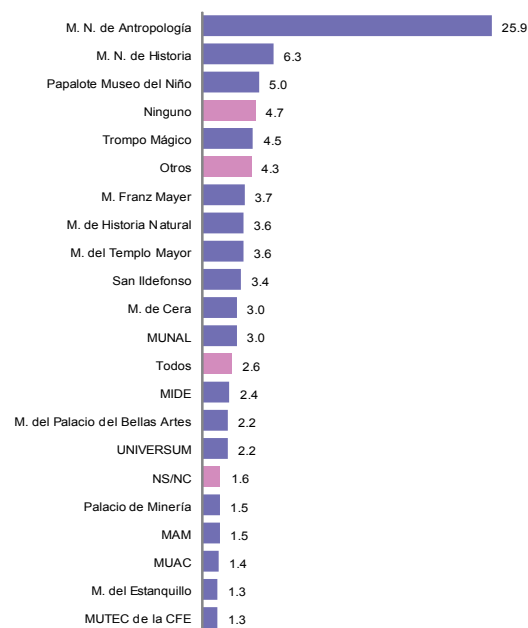
A lo más uno de cada diez visitantes de todos los museos utilizan taxis para llegar a estos espacios.

## 2.8 Museo de preferencia

La cuarta parte de los visitantes a los museos del estudio declaró que el Museo Nacional de Antropología es su museo preferido.

La respuesta a esta pregunta también mostró un acercamiento a los museos

## Museo preferido

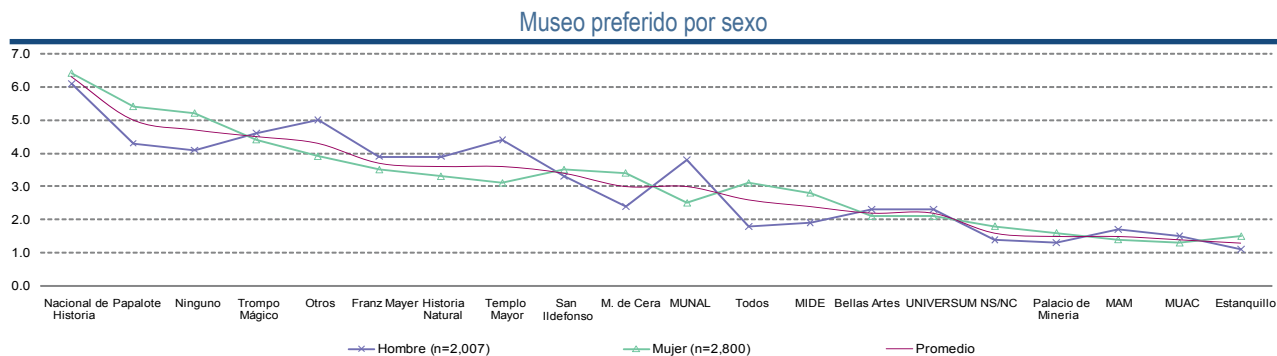


que están en mayor o menor medida presentes en la mente del público de museos; se mencionaron 53 recintos, y si bien 35 de éstos no alcanzaron porcentajes mayores al 1% son relevantes desde una óptica cualitativa.

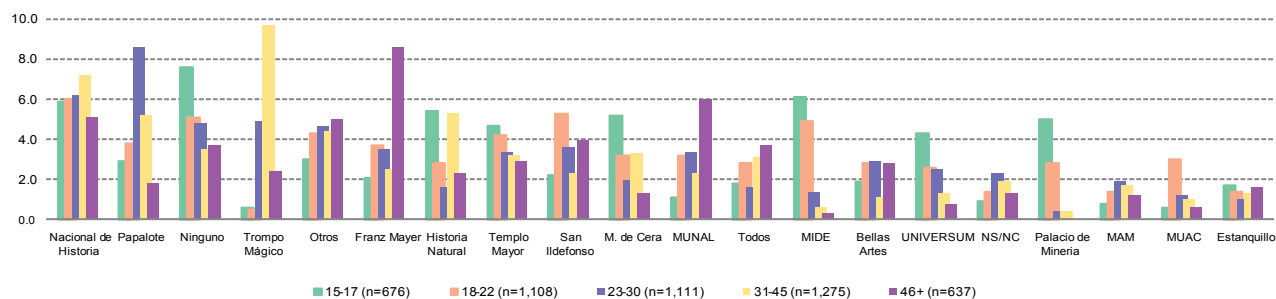
Para los 16 museos que alcanzaron los porcentajes mayores, excluyendo al de Antropología, se presentan los perfiles de preferencia por sexo, edad, es-

colaridad y ocupación, solo con el fin de sugerir un esbozo de gustos y preferencias ya que en algunos casos la muestra es pequeña para hacer estimaciones con mayor precisión.

Por sexo los hombres expresan una preferencia por el museo del Templo Mayor, el MUNAL, y la categoría de *Otros* museos; mientras que para las mujeres fueron la categoría de *Todos*, así como la de *Ninguno*, el Papalote, el museo de Cera y el MIDE.



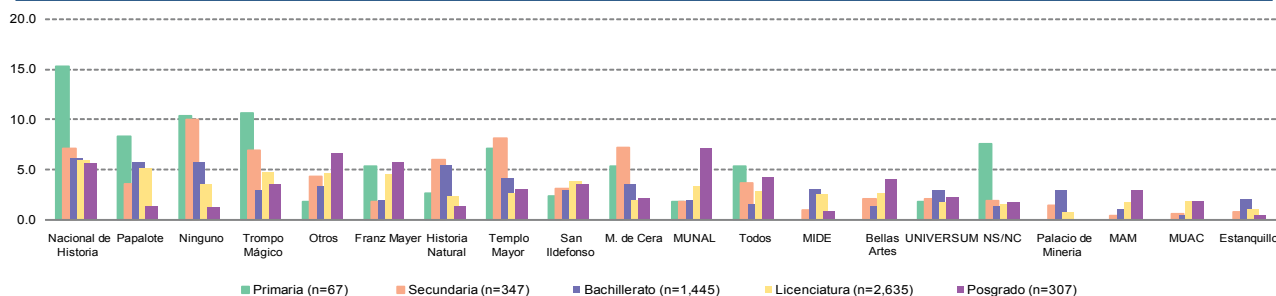
### Museo preferido por grupos de edad



Por edad, los más jóvenes declaran que ningún museo es su preferido, respuesta seguida por el MIDE, el Palacio de Minería (que la gente mencionó como museo de la Inquisición por la exposición que exhibió) y el museo de Cera.

En el grupo de 18 a 22 años se encuentran San Ildefonso y el MUAC. El Papalote es preferido principalmente por el grupo de 23 a 30 años y el Trompo Mágico, el Nacional de Historia y el de Historia Natural son los referidos por las personas de 31 a 45 años. Para quienes tienen 46 y más años sobresalen el Franz Mayer y el MUNAL.

### Museo preferido por escolaridad

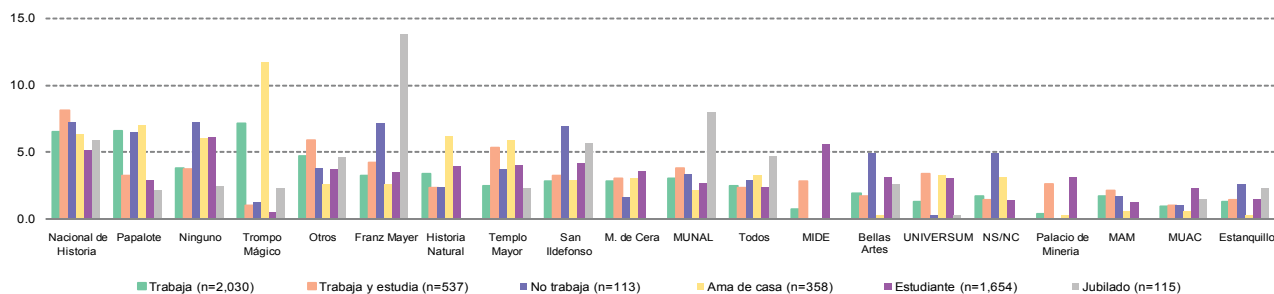


Atendiendo a la escolaridad, quienes cuentan con educación básica señalan el Nacional de Historia y el Trompo Mágico, así como la mayor no respuesta de entre los demás grupos. El Templo Mayor y el museo de Cera fueron los mencionados por quienes tienen escolaridad de secundaria, mientras que el Palacio de Minería, el Universum y el Estanquillo por los jóve-

nes de Bachillerato. Para el grupo de licenciatura y posgrado fueron el MUNAL, el Palacio de Bellas Artes, el MAM y el MUAC los recintos mencionados.

Por ocupación los jubilados mencionaron al museo Franz Mayer y al MUNAL, mientras que las amas de casa expresan su preferencia por el Trompo Mágico. El MIDE es referido por los estudiantes. La no respuesta es mayor para el grupo de quienes no trabajan, mencionando además San Ildefonso así como al Palacio de Bellas Artes en sus preferidos.

Museo preferido por ocupación





La experiencia del museo



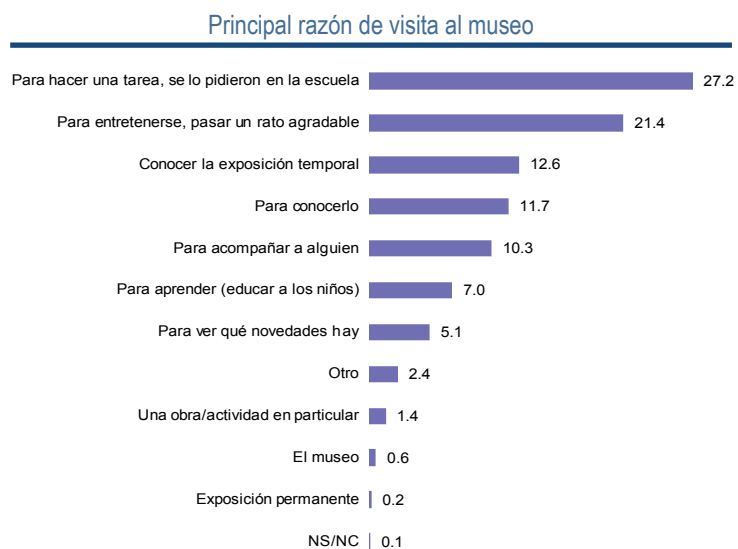




### 3.1 Razón principal para visitar el museo

Aunque la razón principal de visita al museo es la propiciada desde la escuela (27.2%), para uno de cada cinco visitantes su visita es con fines de esparcimiento y “pasar un rato agradable”.

A estos motivos le siguen el interés que generan las exposiciones temporales así como el propio recinto y la visita sólo para acompañar a alguien.



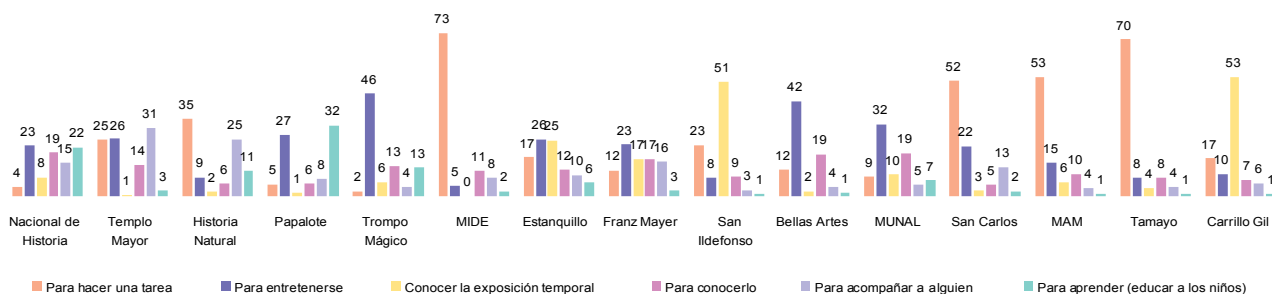
El MIDE, el museo Tamayo, San Carlos y el MAM muestran una visita orientada principalmente para cumplir con las tareas escolares. Para los museos Carrillo Gil y San Ildefonso más de la mitad de sus visitantes son atraídos para conocer sus exposiciones temporales.

Los visitantes del Trompo Mágico, Bellas Artes y el MUNAL expresan prioritariamente su asistencia es por motivos

de entretenimiento, mientras que al Papalote se le añade el matiz de aprender y educar a los niños.

El resto de los museos comparten diferentes razones de visita por parte de su público, como en el Estanquillo, el Franz Mayer y el Nacional de Historia. El museo del Templo Mayor es visitado por acompañar a alguien, así como para hacer tareas y entretenerse, perfil similar al museo de Historia Natural, aunque éste último sin el acento de entretenimiento.

Principal razón de visita al museo

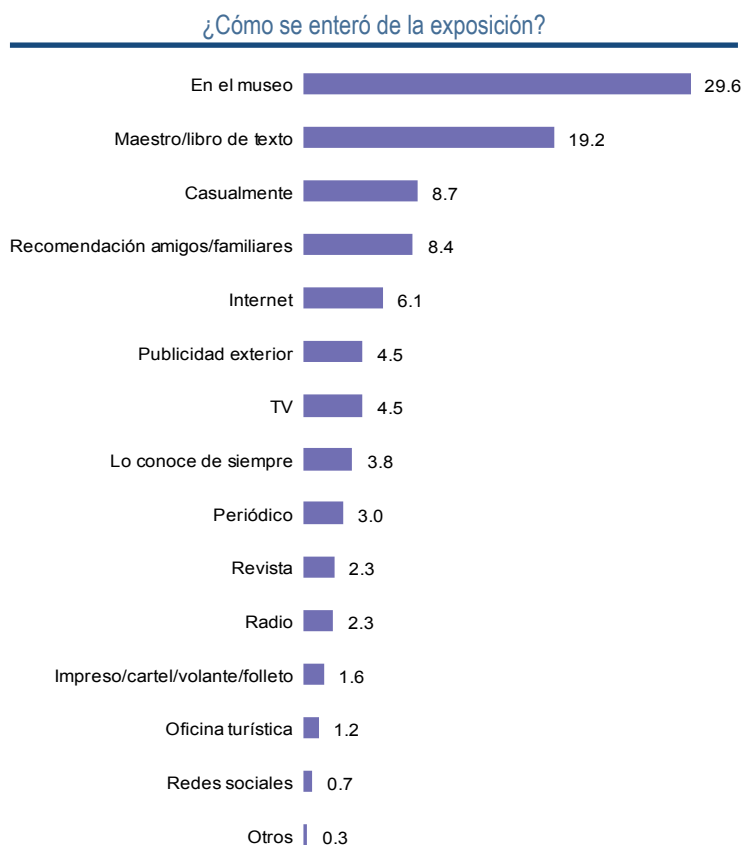


### 3.2 ¿Cómo se enteró de la exposición?

Prácticamente tres de cada diez visitantes se enteraron de la exposición que visitaban en el mismo museo. Le sigue la vía escolar, donde 2 de cada diez visitantes expresaron que fue a través de su maestro que se enteraron de la exposición. Estas vías de información de manera conjunta alcanzan prácticamente al 50% de los visitantes.

Con porcentajes cercanos al 8%, el público se enteró de las exposiciones por mera casualidad o por la recomendación de amigos o familiares, mientras que el 6.1% obtuvo información de la exposición a través de Internet.

Con porcentajes menores al 5%, aparece el impacto de medios como el TV, la publicidad exterior, periódicos, revistas, radio y oficinas turísticas entre otros.



A mayor detalle, tenemos que los museos donde la gente da seguimiento a las exposiciones que se organizan son el MIDE, Nacional de Historia y Franz Mayer.

En los museos como el Templo Mayor, Historia Natural y el Estanquillo, el conocimiento de las exposiciones a través de los maestros es un factor que comienza a tener efecto en la visita, mientras que para el Museo Tamayo, el MAM y San Carlos, dicho factor incide en el 50% y más de sus visitantes.

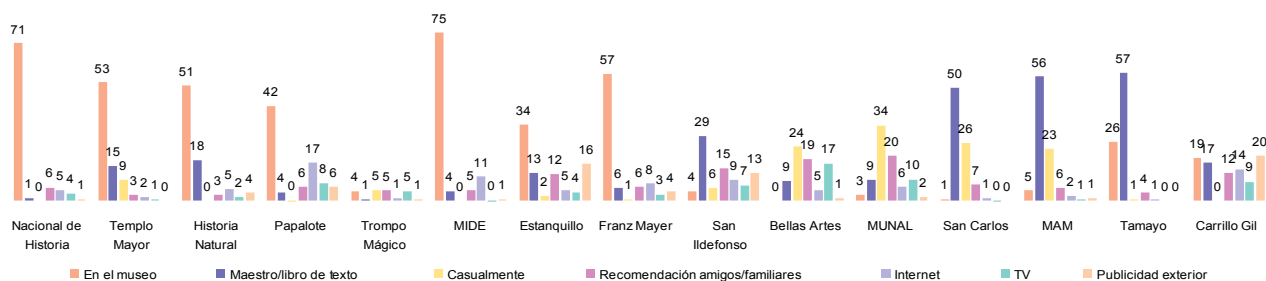
Cerca de la cuarta parte de los visitantes de San Carlos y el MAM expresaron que su visita fue casual.

En Bellas Artes el motivo de la visita se divide entre la visita casual, la recomendación de amigos y familiares y la televisión, perfil similar lo tiene el MUNAL.

El museo Carrillo Gil es el que presenta la mayor diversidad de medios para enterarse de su exposición. La publicidad exterior como medio de información alcanza su mayor porcentaje en dicho museo, seguido por el Estanquillo y más de lejos por San Ildefonso.

Para Bellas Artes y el MUNAL, la recomendación de amigos y familiares fue el medio por que uno de cada cinco de sus visitantes se enteró de la exposición.

### ¿Cómo se enteró de la exposición?



### 3.3 Duración de la visita

El tiempo promedio de visita fue de 1 hora 57 minutos. De manera general se aprecia que dos terceras partes de los asistentes permanecen el museo de media hora hasta dos horas.

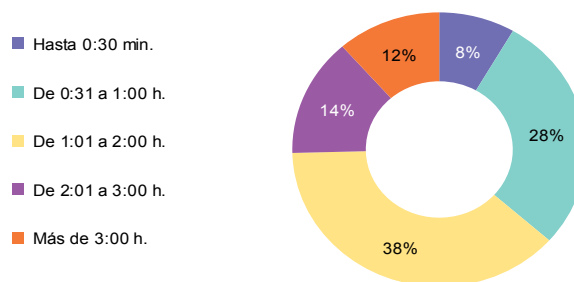
Dos de cada cinco pasan entre una y dos horas y el 28% de media hora a una hora, mientras que la cuarta parte de los visitantes ocupan más de dos horas en su visita.

Bellas Artes, el museo Carrillo Gil y San Carlos son los museos con menor tiempo de visita. En Bellas Artes casi la cuarta parte de sus visitantes estuvieron media hora o menos.

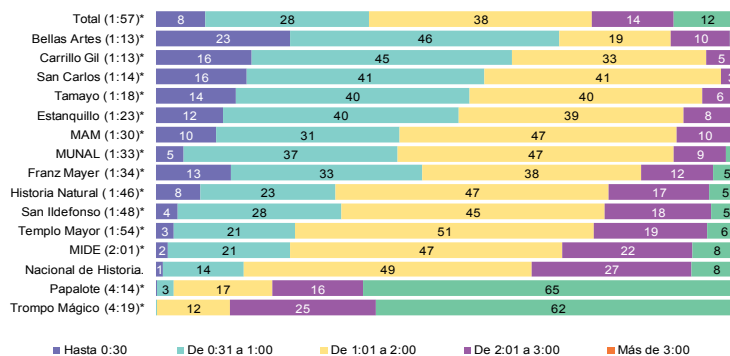
Ente el 40% y 50% de los visitantes del Franz Mayer, MUNAL, MAM, Estanquillo, Tamayo y San Carlos reportaron un estancia de hasta una hora.

En el museo de Historia Natural, San Ildefonso y el Templo Mayor la visita duró más tiempo, casi las 2 horas y entre el 47% y 51% de sus visitantes estuvieron de una a dos horas.

#### Duración de la visita



#### Duración de la visita por museo



\*Tiempo promedio de visita

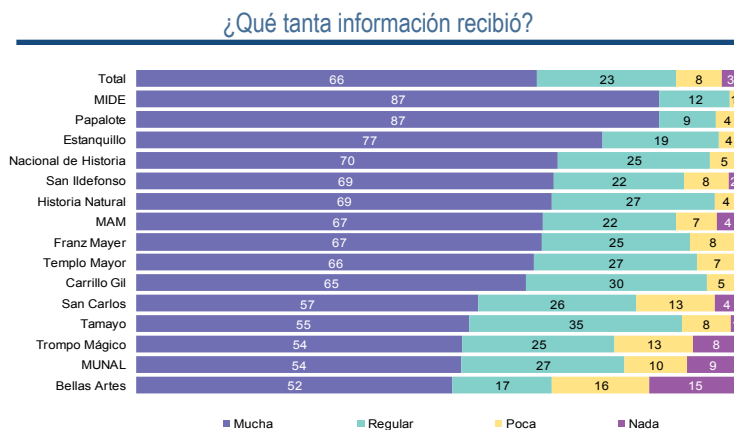
El Papalote y el Trompo Mágico son los museos que reportan un mayor tiempo de estancia, 6 de cada diez de sus visitantes señalaron haber permanecido más de 3 horas.

### 3.4 Información recibida

Se pidió a los entrevistados que evaluaran que tanta información recibieron en su visita al museo. En general dos terceras partes consideraron que recibieron mucha información, casi una cuarta parte expresó que recibió una cantidad regular de información y un 11% definitivamente declaró que poca o nada de información.

El MIDE y el Papalote son los museos donde prácticamente nueve de cada diez visitantes declararon que recibieron mucha información. Con porcentajes del 77% al 65% en cuanto a mucha información recibida se encuentran el Estanquillo, el museo Nacional de Historia, San Ildefonso, Historia Natural, MAM, Franz Mayer, Templo Mayor y Carrillo Gil.

En el grupo de los museos restantes, si bien más de la mitad de sus visitantes considera que recibió mucha información, los niveles de poca y ninguna información se incrementan sensiblemente, Bellas Artes, San Carlos y el Trompo Mágico alcanzan los porcentajes más altos.



### 3.5 Evaluación de la oferta cultural y los servicios de los museos.

Sin dejar de considerar las diferentes situaciones de los museos en cuanto la obtención de recursos para el mantenimiento y desarrollo de exposiciones, el siguiente apartado presenta la evaluación que dieron los usuarios de los museos respecto a algunos servicios. Para cada uno de éstos se pidió al entrevistado que diera su opinión en una escala de cinco puntos que iban de Muy Bueno a Muy Malo.

Los servicios o aspectos evaluados fueron:

- Fichas técnicas
- Iluminación
- Señalamientos

- Personal del recinto
- Vigilancia
- Baños
- Tienda
- Guardarropa/Paquetería
- Cafetería
- Instalaciones
- Exposición temporal
- Exposición permanente

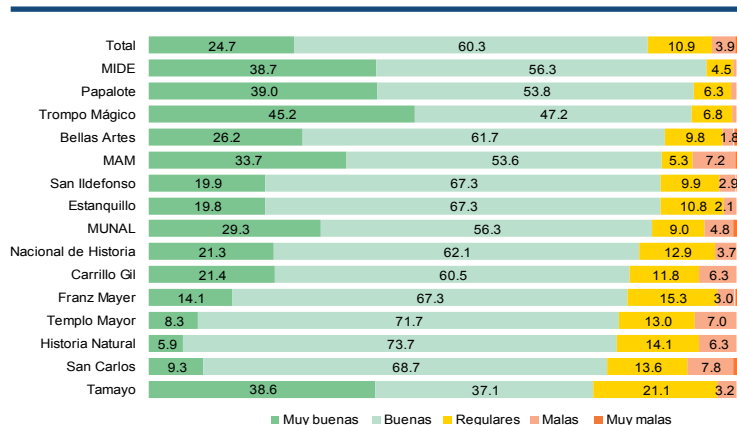
En este apartado se muestra la información de dos maneras, primero se muestran las gráficas comparativas entre los museos para cada uno de los servicios/aspectos (I. Comparativo entre museos), posteriormente se presentan los perfiles de valoración de los visitantes para cada uno de los museos respecto a las diferentes características y servicios que se consideraron, además de las sugerencias y los aspectos en que el museo podría mejorar la experiencia de visita (II. Evaluación por museo).

## I. Comparativo entre museos

### 3.5.1. Fichas técnicas

En promedio el 85% de los visitantes expresaron que las fichas técnicas eran muy buenas o buenas. El MIDE, el Papalote y el Trompo Mágico son los museos donde esta valoración es mayor. El extremo opuesto, es decir, la categoría de “Muy mala”, prácticamente no se presenta para las fichas técnicas, y la valoración de “Mala” solo en algunos museos es cercana al 7%.

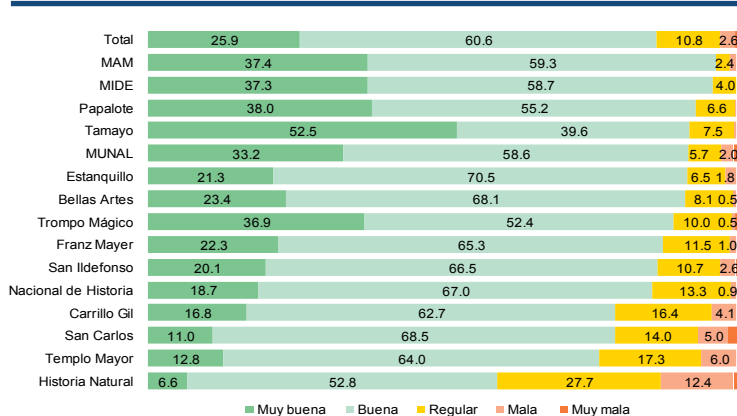
Valoración: fichas técnicas



### 3.5.2. Iluminación

El 86.5% de los visitantes valoró “Muy buena” y “Buena” la iluminación de las exposiciones y la opinión “Mala” no rebasa el 3%. Para Bellas Artes, el Estanquillo, MUNAL, Tamayo, Papalote, MIDE y MAM, más del 90% dan una calificación favorable a este aspecto. Solo el museo de Historia Natural muestra desventaja, con una calificación “Mala” del 12.4% y “Regular” del 27.7%.

Valoración: iluminación





### 3.5.3. Señalamientos

En cuanto a los señalamientos de los museos, el 76.7%, es decir casi cada 8 de cada 10 visitantes les dan una buena y muy buena calificación. En este caso la valoración "Regular" es del 15.7% y la "Mala" y "Muy mala" del 7.6%.

Los museos que mayor desventaja mostraron en este aspecto fueron el de Historia Natural, San Carlos, el MUNAL y Nacional de Historia.

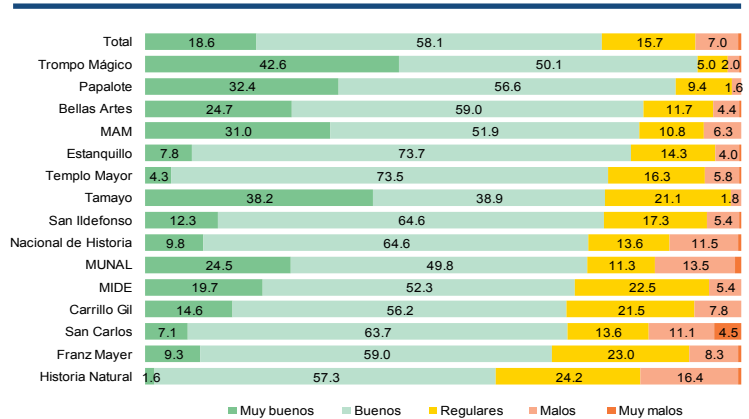
### 3.5.4. Personal del recinto

Casi las dos terceras partes de los visitantes a los museos analizados reportan una valoración "Muy buena" y "Buena", y solo el 1.4% expresó una opinión negativa respecto al personal del recinto.

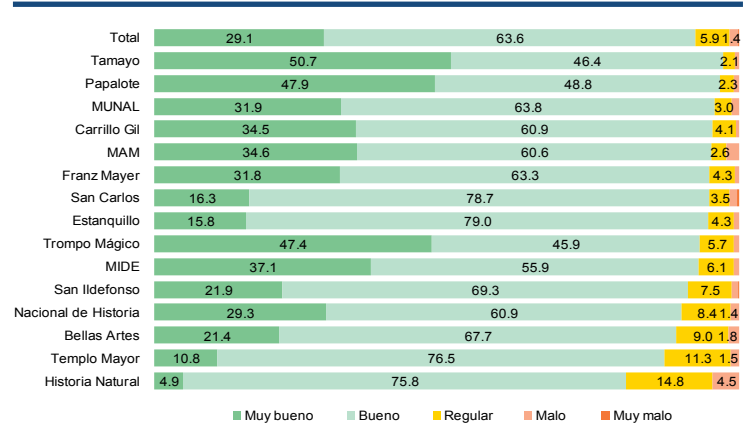
Los museos que obtuvieron los mayores porcentajes en la categoría "Muy bueno" fueron el Tamayo, Papalote y Trompo Mágico, alcanzando casi el 50%.

Esta misma calificación la obtuvieron el MIDE, MAM, Carrillo Gil, MUNAL y Franz

Valoración: señalamientos



Valoración: personal del recinto



Mayer por la tercera parte de sus visitantes aproximadamente.

### 3.5.5. Vigilancia

En todos los museos el aspecto de la vigilancia es bien evaluado, el 30.2% la considera "Muy buena" y el 62.1% "Buena", lo que da una opinión favorable del 92.3%.

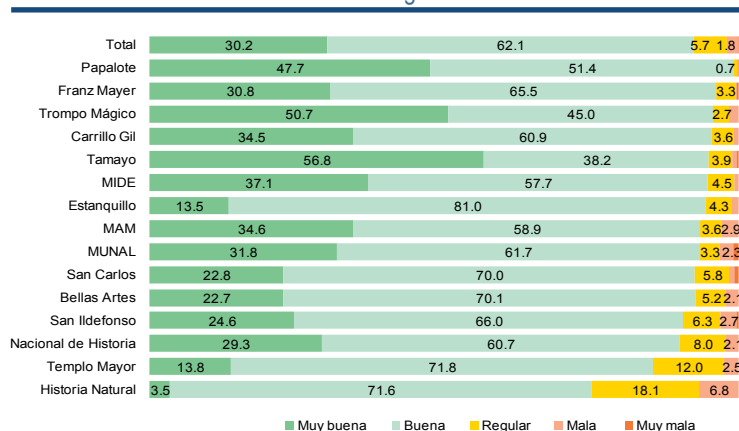
Las mejores evaluaciones en cuanto a este aspecto las obtienen los museos Tamayo, Trompo Mágico y Papalote. En un segundo grupo se encuentran el MIDE, MAM, Carrillo Gil, MUNAL y Franz Mayer.

El Museo de Historia Natural es el que se encuentra en mayor desventaja con el menor porcentaje de la categoría "Muy buena" y con una opinión "Regular" y "Mala" por parte de la cuarta parte de sus visitantes.

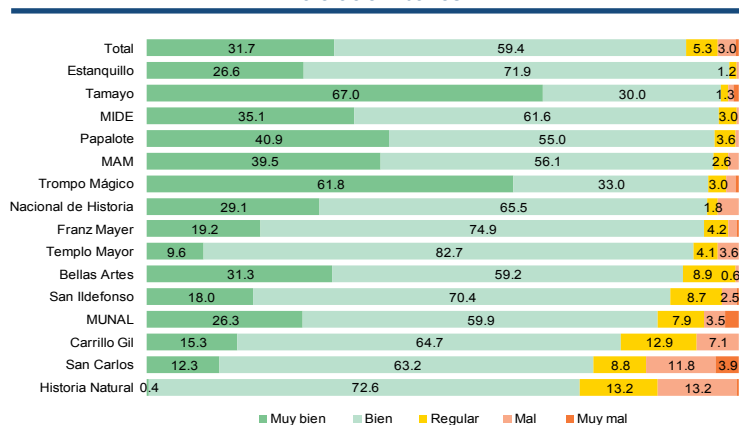
### 3.5.6. Baños

Nueve de cada diez visitantes a los museos opinan que el servicio de los baños es "Muy bueno" o "Bueno". Los me-

#### Valoración: vigilancia



#### Valoración: baños



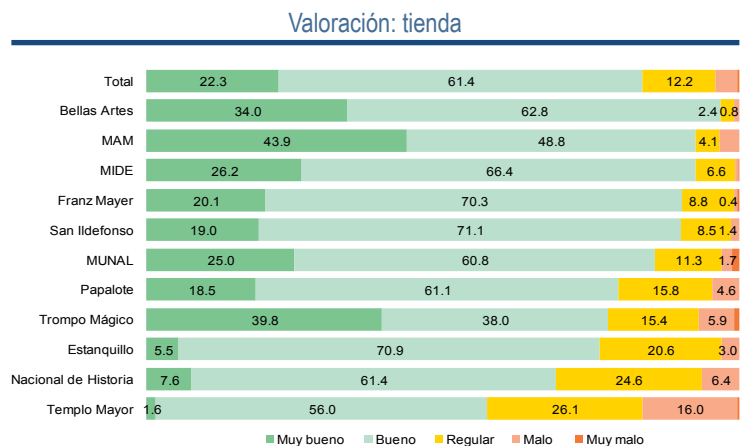
Los mejores evaluados son los museos: Tamayo y el Trompo Mágico. El siguiente grupo con mayores porcentajes de "Muy bueno" lo conforman los museos: Papalote, MAM y MIDE.

Para este servicio, el museo de San Carlos y el MUNAL fueron los espacios donde se obtuvo la valoración de “Muy mal” con porcentajes menores del 4%.

Tomando en cuenta las categorías más desfavorables, San Carlos (15.7%) y el museo de Historia Natural (13.6%) son los menos favorecidos en la evaluación, aunque estos porcentajes pueden tener mayor variación ya que su muestra fue menor.

### 3.5.7. Tienda

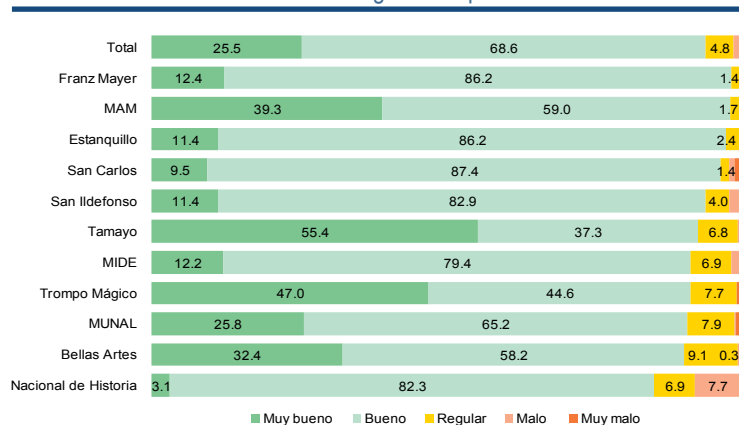
En general cuatro de cada cinco visitantes valoraron el servicio de las tiendas como bueno y muy bueno, las tiendas más preferidas fueron las del MAM y el Trompo Mágico, seguidas por la tienda del Palacio de Bellas Artes. Aunque la valoración positiva de las tiendas siempre rebasa el 50%, al momento del levantamiento las tiendas del museo del Estanquillo, el museo Nacional de Historia y la del Templo Mayor, se valoraron como regulares con porcentajes alrededor del 23%.



### 3.5.8. Guardarropa/Paquetería

El servicio de guardarropa y paquetería es de los mejores evaluados, el 94% lo considera bueno y muy bueno. Las mejores valoraciones las tiene el museo Tamayo, el Trompo Mágico, el MAM y el Palacio de Bellas Artes. En el resto de los museos la calificación como un buen servicio es la preponderante y sólo el museo Nacional de Historia presenta un 7.7% que otorgan una mala calificación.

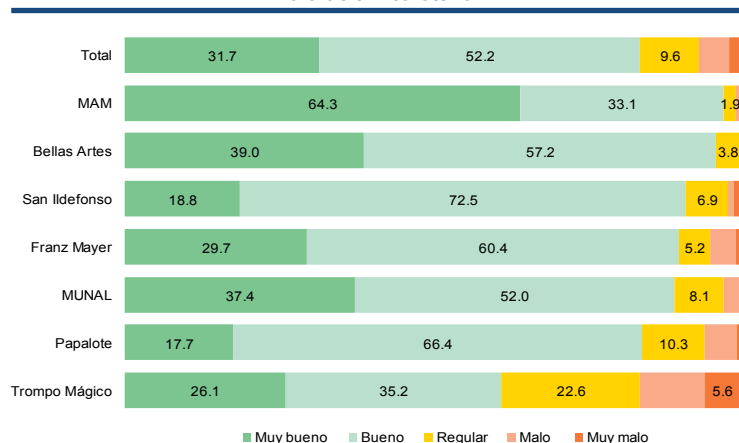
Valoración: guardarropa



### 3.5.9. Cafetería

El 84% de los visitantes a los museos valoraron positivamente el servicio de cafetería, en particular las cafeterías del MAM, Bellas Artes y el MUNAL resultaron con los porcentajes de calificación Muy Buena más altos. En este aspecto el Trompo Mágico registra un 16% que valora como “Malo” y “Muy malo” su servicio.

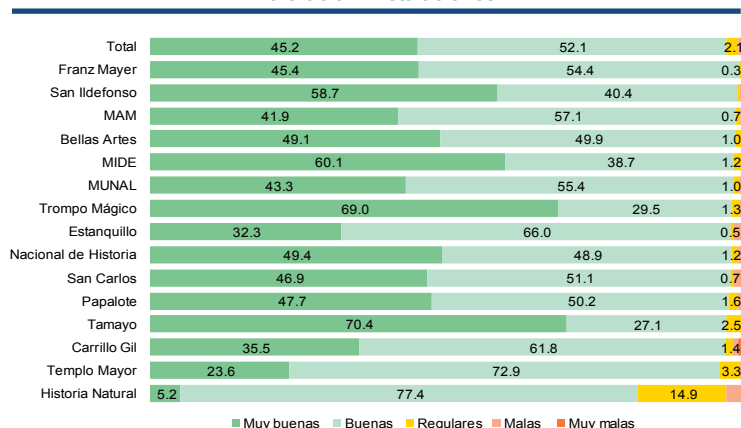
Valoración: cafetería



### 3.5.10. Instalaciones

En cuanto a las instalaciones de los museos, prácticamente la totalidad de los museos están sobre el 96% de valoración "Buena" y "Muy buena", quienes destacan en este aspecto son el museo Tamayo, el Trompo Mágico, el MIDE y San Ildefonso. Sólo el museo de Historia Natural recibe un 15% de valoraciones regulares en cuanto a este aspecto.

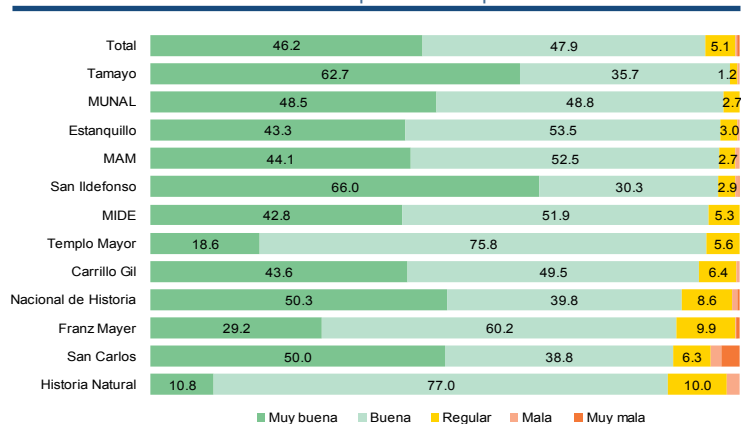
Valoración: instalaciones



### 3.5.11. Exposición temporal

Las valoraciones positivas para las exposiciones temporales rebasan el 90% para la mayoría de los museos participantes. Destacan con valores cercanos a la tercera parte de los visitantes las presentadas en San Ildefonso y el museo Tamayo, recibiendo una valoración "Muy Buena" en sus exposiciones temporales. Con porcentajes cercanos al 10% en la categoría Regular se encuentran el museo Nacional de Historia, el Franz Mayer y el museo de Historia Natural, mientras que San Carlos es apenas el que recibe las calificaciones más desfavorables, acumulando un 5%.

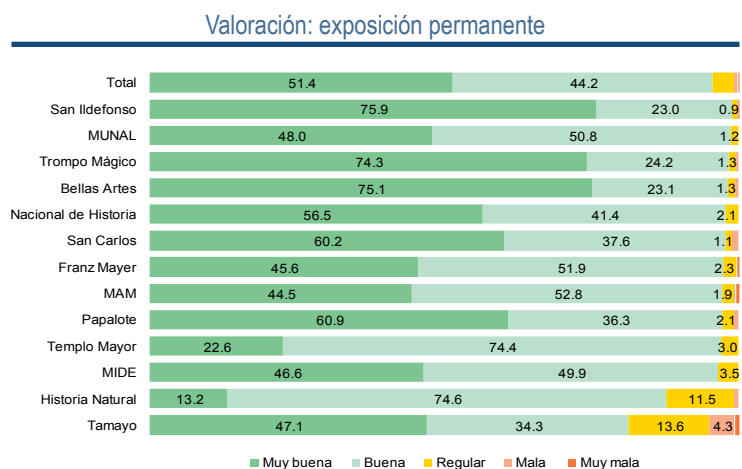
Valoración: exposición temporal



### 3.5.12. Exposición permanente

Para la mayoría de las exposiciones permanentes, la valoración favorable rebasa el 96%. Las exposiciones del Trompo Mágico, Bellas Artes y San Ildefonso reciben una calificación de "Muy Buena" arriba de 70%. Alrededor

de seis de cada diez visitantes expresan la misma valoración para el museo Nacional de Historia, San Carlos y el Papalote, y casi uno de cada dos visitantes del Museo Tamayo y el MUNAL. En el caso del museo de Historia Natural y el Templo Mayor la buena valoración de sus exposiciones temporales es predominante, mientras que el museo Tamayo alcanzó un 5% que percibió como "Mala" o "Muy mala" su exposición permanente.



### 3.5.13. Servicios y actividades sugeridos por los visitantes en general

Si consideramos de manera general los servicios y actividades sugeridas por todos los visitantes de los museos, encontramos que la realización de talleres ocupa el primer lugar con 18%, seguida por más visitas guiadas 12.8% y la solicitud de que exista mayor interactividad 7.2%.

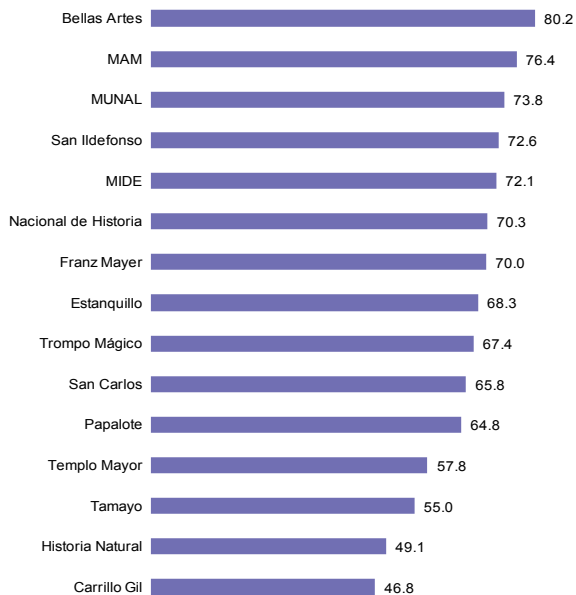
En segundo término se encuentra el uso de los espacios museísticos como lugares para realizar eventos culturales varios, y las mejoras relacionadas con una estancia más cómoda, incluyendo un espacio de cafetería.



Otra forma de ver la percepción de los museos es tomando en cuenta el porcentaje de gente que expresa que no es necesario realizar cambios a los diferentes recintos.

Considerando este indicador, tenemos que siete de los quince museos que se evaluaron alcanzaron un porcentaje del 70% o más respecto a que no tengan cambios. Cinco museos estuvieron entre el 50% y el 70% y sólo dos tuvieron un porcentaje menor, aunque cercano, al 50%

### No cambiaría nada del museo



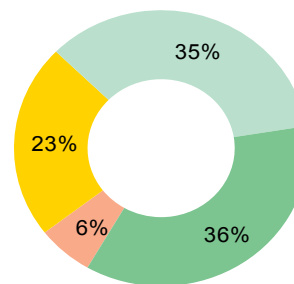


### 3.5.14. Calificación de la visita al museo

Al pedir a los visitantes que calificaran en qué medida la visita al museo cubrió sus expectativas tenemos que siete de cada diez visitantes la calificaron con 9 y 10, casi un cuarta parte otorgó una calificación de 8 y sólo un 6% expresó calificaciones de 7 y menos.

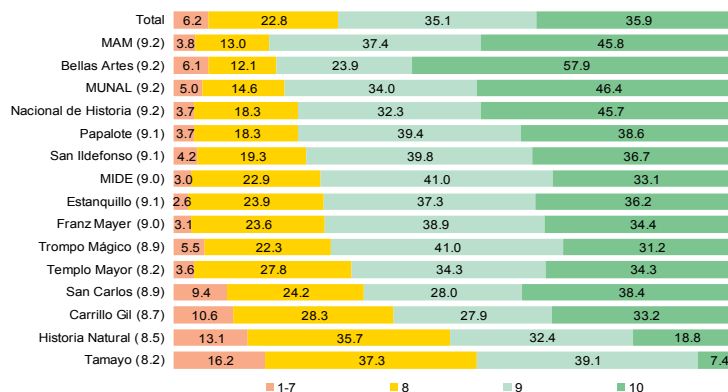
Tomando de manera conjunta el porcentaje de las calificaciones de 9 y 10, el museo de Arte Moderno, el Palacio de Bellas Artes, el MUNAL y el museo Nacional de Historia, obtuvieron los promedios más altos de calificación y el mayor porcentaje de 10 como calificación.

En una escala del 1 al 10  
¿En qué medida cubrió sus expectativas el museo?



■ 1 a 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

En una escala del 1 al 10  
¿En qué medida cubrió sus expectativas el museo?



## II. Evaluación por museo

### Museo Nacional de Historia

En el museo Nacional de Historia sobresalen como muy bien evaluadas las exposiciones permanente y temporal, seguidas de las instalaciones.

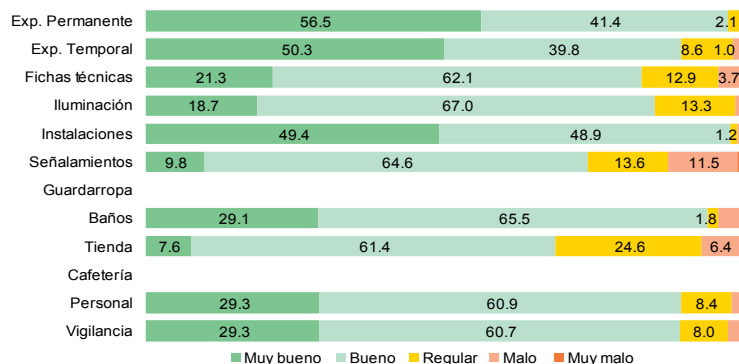
Los señalamientos son los que reciben una mayor evaluación negativa, seguidos por el servicio de la tienda, con una percepción regular.

Una cuarta parte de los visitantes no expresó alguna sugerencia respecto a servicios o nuevas actividades por parte del museo.

Las tres principales solicitudes sugeridas fueron más visitas guiadas, la realización de más talleres y la realización de actividades interactivas.

Al preguntar qué cosa cambiaría del museo, el 70% declaró que nada y algunos aspectos que se mencionaron fueron: que se permitiera el acceso general a todas las salas, más visitas guiadas, que hubiera mayor señalización, costos menores y mejor atención y organización.

### Museo Nacional de Historia Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



### Museo Nacional de Historia Servicios/actividades sugeridos por los visitantes



## Museo del Templo Mayor

En general los aspectos evaluados alcanzan una buena valoración; la exposición permanente y las instalaciones sobresalen como muy bien evaluadas por una cuarta parte los visitantes.

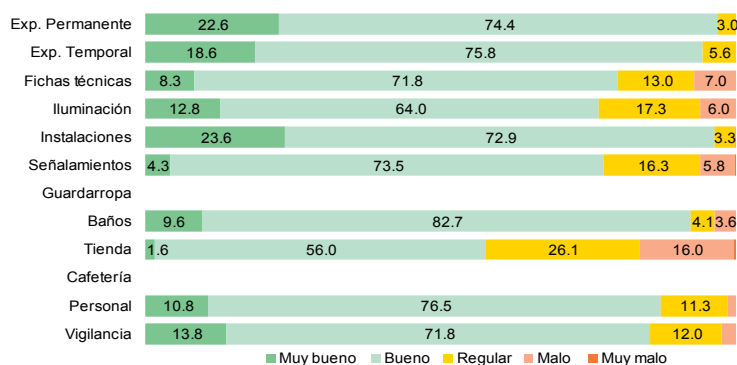
El servicio de la tienda resulta con la evaluación menos favorable por más de la tercera parte de los visitantes.

Cerca de un 30% de los visitantes sugiere más visitas guiadas y la realización de talleres en general (21.8%).

Uno de cada diez propone que haya más interactividad y cerca del 5% sugirió que el espacio se ocupara con una variedad de eventos culturales.

Más de la mitad (57.8%) no cambiaría nada del museo y las sugerencias en este aspecto no rebasaron el 6%, entre ellas se encuentran: mayor iluminación, más información en cédulas, la ampliación o acondicionamiento del inmueble, más difusión y mayor mantenimiento y limpieza del recinto.

## Museo del Templo Mayor Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



## Museo del Templo Mayor Servicios/actividades sugeridos por los visitantes



## Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental

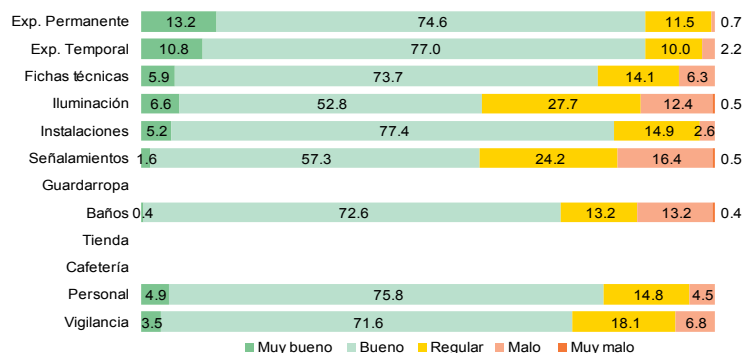
En el museo de Historia Natural predominan las evaluaciones buenas de los servicios y características evaluadas, alrededor del 75% así lo consideran; mientras que los señalamientos y la iluminación reciben una evaluación desfavorable al ser considerados regulares o malos.

La sugerencia principal de una cuarta parte de los visitantes, es la realización de talleres en general, seguida por visitas guiadas (18.1%) y mayor interactividad (17.1%).

Con porcentajes menores al 5% se sugirieron aspectos como un espacio de cafetería, más actividades didácticas, mejoras para la estancia en el recinto, y pantallas y audiovisuales.

La mitad de los visitantes consideró que no le cambiaría nada al museo, mientras que el 10% sugirió una remodelación o acondicionamientos al mismo, seguida de una mejor iluminación, más y mejor información en cédulas, la actualización del museo así como más exposiciones, y más obje-

## Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



## Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental Servicios/actividades sugeridos por los visitantes



tos, además de mapas de ubicación y señalamientos.

### Papalote Museo del Niño

En el Papalote Museo del Niño la mejor evaluación la tiene la exposición permanente por seis de cada diez entrevistados. Uno de cada dos evalúa de la misma manera el personal, la vigilancia y las instalaciones.

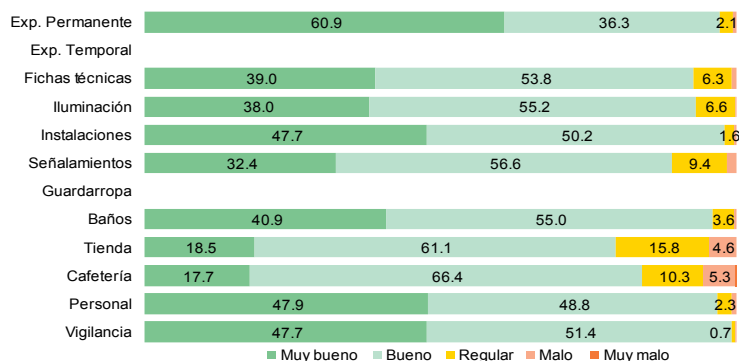
La tienda y la cafetería tienen las mayores percepciones desfavorables sin rebasar el 20%.

Cuatro de cada diez visitantes no expresaron alguna sugerencia en tanto servicios o actividades adicionales para el museo.

El 10% sugirió la realización de talleres en general, el 5.6% mencionó mejoras para la estancia dentro del recinto, el 4.2% la realización de actividades culturales en general y el 4% la presencia de internet, ludoteca o guardería así como más actividades para niños.

Casi dos terceras partes de los visitantes consideraron la realización de cambios en el museo. En este aspecto

### Papalote Museo del Niño Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



### Papalote Museo del Niño Servicios/actividades sugeridos por los visitantes



se mencionaron: costos menores, mejorar el servicio de cafetería, la realización de más actividades, así como la remodelación y mayor mantenimiento del inmueble.

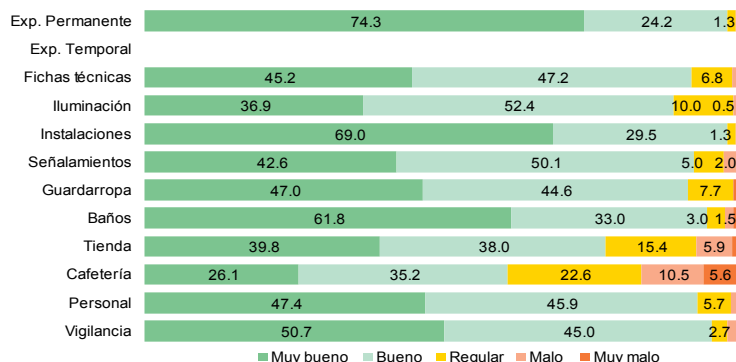
### Trompo Mágico Museo Interactivo

En el Trompo Mágico la exposición permanente, las instalaciones y los baños rebasan el 60% de la opinión de muy buen servicio. El resto de los servicios tienen una evaluación buena alrededor del 45%, excepto la cafetería y la tienda; para la primera, cerca de la cuarta parte la considera regular y un 15% mala o muy mala. Arriba de un 15% dieron evaluaciones desfavorables al servicio de la tienda.

Casi la mitad de los asistentes no expresaron ninguna sugerencia a los servicios y actividades realizadas por el museo. Ninguna de las actividades sugeridas rebasaron el 7%, entre éstas se pueden mencionar: Mejoras para la estancia dentro del recinto, realizar actividades deportivas, más actividades en general y más juegos.

Al preguntar qué cambiaría del museo aparece en primer lugar la cafetería y

### Trompo Mágico Museo Interactivo Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



### Trompo Mágico Museo Interactivo Servicios/actividades sugeridos por los visitantes



los servicios que presta, además se señaló la falta de mobiliario para el recinto. Otros aspectos que se mencionaron fueron: Mantenimiento del inmueble, costos menores, estacionamiento, mayor capacitación del personal y más actividades, entre otros.

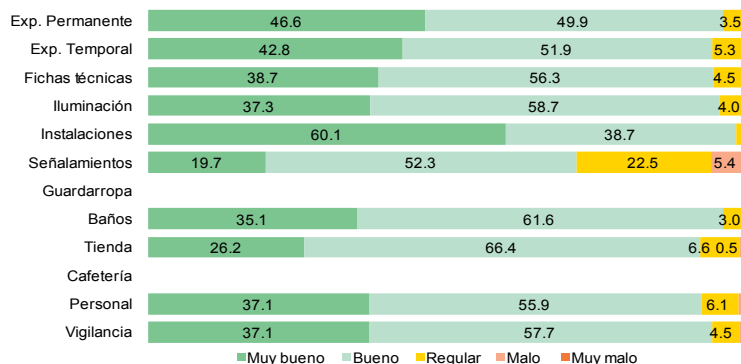
### Museo Interactivo de Economía

Tres de cada cinco visitantes al museo Interactivo de Economía evalúan como muy buenas las instalaciones del museo, le siguen las exposiciones temporales y permanentes con porcentajes alrededor del 43%. El resto de los aspectos evaluados tienen principalmente una buena valoración a excepción de los señalamientos con una cuarta parte de opinión desfavorable.

La realización de más talleres es la primera sugerencia que una cuarta parte de los visitantes manifiestan. Le sigue la realización de más visitas guiadas, más interactividad y la realización de más actividades.

En cuanto a las sugerencias espontáneas sobre qué aspectos y servicios el museo podría cambiar, las opiniones no rebasaron un 6%, señalándose entre

### Museo Interactivo de Economía Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



### Museo Interactivo de Economía Servicios/actividades sugeridos por los visitantes



otras: señalamientos, remodelación o acondicionamientos del inmueble, permitir el acceso general a todas las salas, más interactividad y costos menores.

### Museo del Estanquillo

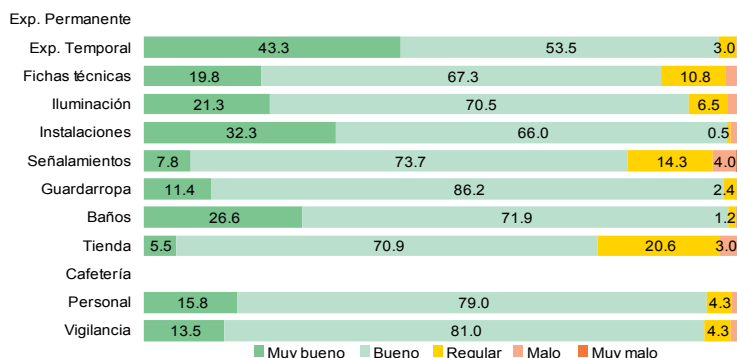
Las exposiciones temporales del museo del Estanquillo alcanzan un valoración muy buena de un 43.3% y prácticamente el museo cuenta con una valoración buena en todos los elementos considerados. Solo la tienda y los señalamientos son los aspectos en los que se obtuvo una percepción regular alrededor 17%.

En el museo del Estanquillo mientras que una cuarta parte sugirió la realización de más talleres, una proporción igual no realizó sugerencia alguna.

En segundo término se destacó la realización de más visitas guiadas (15%), una mayor interactividad, los servicios de cafetería y que hubiera más actividades didácticas así como más información, ya sea en folletos o con elementos de difusión.

Prácticamente 7 de cada diez visitantes no cambiarían nada del museo, mientras que, con porcentajes me-

### Museo del Estanquillo Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



### Museo del Estanquillo Servicios/actividades sugeridos por los visitantes





nores a un 7%, se señalaron aspectos como: remodelación, ampliación o acondicionamiento del inmueble, control del aire acondicionado, mayor difusión, más información en cédulas y fichas técnicas y más interactividad, entre otras.

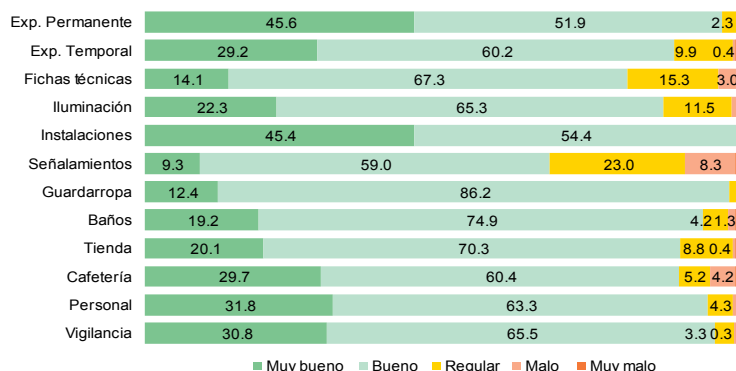
### Museo Franz Mayer

Para el museo Franz Mayer las instalaciones y las exposiciones permanentes alcanzan la mejor evaluación con un 45%. Con la misma calificación pero alrededor del 30% se encuentran los rubros de exposiciones temporales, cafetería, personal y vigilancia. Los señalamientos se evaluaron como regulares o malos por cerca de una tercera parte de los visitantes.

En el Museo Franz Mayer una cuarta parte de sus visitantes sugirió la realización de talleres, seguida de más visitas guiadas y la realización de eventos culturales, ya sea de música, teatro o danza. Casi un 6% sugirió el aspecto de interactividad en el museo, seguido de cursos, clases y conferencias.

Respecto a qué cambiaría del museo, el 70% de los visitantes dijo que nada

### Museo Franz Mayer Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



### Museo Franz Mayer Servicios/actividades sugeridos por los visitantes



El 6% mencionó una mayor difusión y con porcentajes menores al 3% se registraron menciones como: más y mejor información en las fichas técnicas, señalamientos y costos menores entre otros.

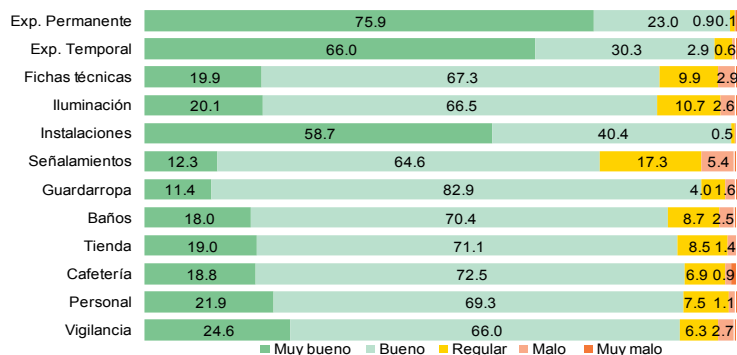
### Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso

Arriba de las dos terceras partes de los visitantes del museo de San Ildefonso valoraron como muy buenas las exposiciones permanentes y temporales; le siguen las instalaciones con un 59%. El resto de los aspectos evaluados primordialmente tiene una buena valoración y son los señalamientos principalmente, seguidos de la iluminación y las fichas técnicas los que reciben calificaciones desfavorables.

En San Ildefonso el 13% de los visitantes sugiere en primer lugar la realización de más talleres, le siguen las visitas guiadas y la realización de mejoras para la estancia dentro del recinto. Los visitantes también sugirieron la realización de eventos culturales, así como llevar a cabo cursos, clases y conferencias.

El 73% de los visitantes declaró que no cambiaría nada del museo. Con men-

### Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



### Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso Servicios/actividades sugeridos por los visitantes



ciones menores al 3% se captaron las siguientes sugerencias: señalamientos, remodelación y acondicionamientos del recinto, costos menores, mejorar el trato al público, más exposiciones o que sean más grandes, capacitación del personal, más difusión e iluminación entre otras.

### Museo del Palacio de Bellas Artes

Tres de cada cuatro visitantes al Museo del Palacio de Bellas Artes lo considera muy bueno en cuanto a su exposición permanente, casi la mitad en cuanto a las instalaciones y alrededor de un 35% evalúan de esta manera los servicios de cafetería, tienda, guardarropa y baños.

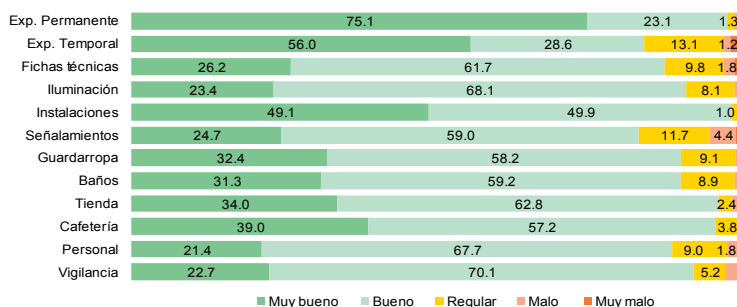
Como en otros recintos, los visitantes expresan una calificación regular a los señalamientos existentes, así como a las fichas técnicas.

Ocho de cada diez visitantes de este recinto consideran que no es necesario ningún cambio. Las otras respuestas obtenidas no son mayores del 5%; algunos de los aspectos a los que apuntan son: costos menores, señalamientos, exposiciones más grandes, capacitación de personal para una mejor atención e iluminación.

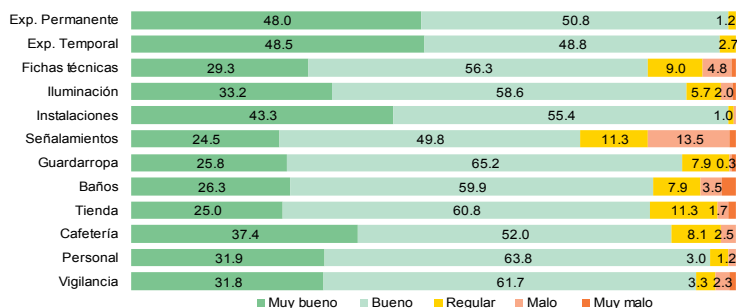
### Museo Nacional de Arte

Para el museo Nacional de Arte las exposiciones permanentes y temporales están cercanas al 50% de los visitantes que las valoran como muy buenas, seguidas de cerca por la calificación a las instalaciones (43%).

#### Museo del Palacio de Bellas Artes Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



#### Museo Nacional de Arte Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



Entre valoraciones regulares, malas y muy malas, el aspecto de los señalamientos acumula el 25%, seguido de un 14% respecto a las fichas técnicas.

Tres cuartas partes de los visitantes del museo no expresaron la necesidad de realizar algún cambio en el museo. Entre los que sí consideraron alguno, se mencionaron aspectos como: control del aire acondicionado, señalamientos, costos menores, acondicionamientos del inmueble y más y mejor información en cédulas.

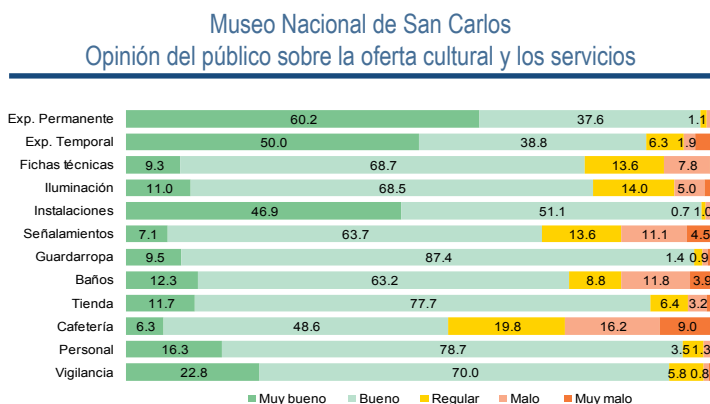
### Museo Nacional de San Carlos

Las mejores evaluaciones las reciben las exposiciones permanente y temporal, así como las instalaciones.

Los aspectos de señalamientos y baños alcanzan cerca de una cuarta parte de evaluaciones desfavorables, mientras que uno de cada cinco visitantes se expresa del mismo modo de las fichas técnicas y la iluminación.

La evaluación relacionada con el personal y la vigilancia alcanza valoraciones muy buenas y buenas del 95% y más.

Dos terceras partes de los visitantes del Museo de San Carlos no consideran necesario realizar algún cambio. Por otra parte, las sugerencias de posibles cambios en el museo se orientan a: realizar más exposiciones y más grandes, remodelación y acondicionamiento del inmueble, iluminación, así como más y mejor información en cédulas y fichas.



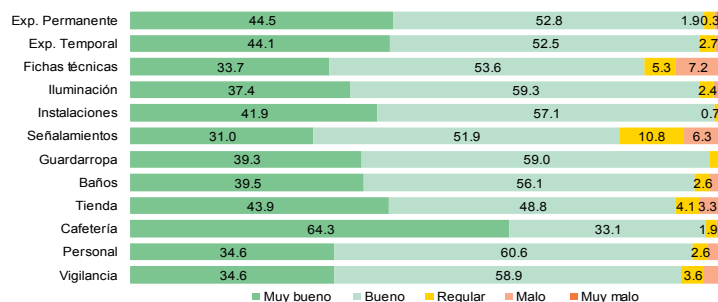
## Museo de Arte Moderno

Entre el 50% y el 60% de los visitantes del museo de Arte Moderno evaluaron como buenos todos los aspectos que se les pidió considerar. Con un 44% las exposiciones temporal y permanente son la que tienen la mejor valoración, en contraparte se encuentran los señalamientos y las fichas técnicas, que acumulan menciones de regulares y malas entre el 12% y el 17%.

Tres cuartas partes de los visitantes declararon que no le cambiarían nada al museo. El resto de opiniones expresadas no rebasaron el 2.5%, señalando entre otras: más exposiciones y más grandes, capacitación del personal y mejor atención de éste, remodelación y acondicionamientos del inmueble, más y mejor información en las cédulas y fichas técnicas así como control de aire acondicionado.

Las instalaciones, los baños y la exposición temporal obtienen la mejor evaluación con porcentajes por arriba del 60%. En el siguiente nivel con porcentajes cercanos al 50% se ubican el servicio de guardarropa, la iluminación y la exposición permanente.

### Museo de Arte Moderno Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



## Museo Rufino Tamayo

Un poco más de la mitad de los visitantes al museo Tamayo no propuso algún cambio en el museo. La tercera parte de los visitantes expresó que le gustaría que hubiera más exposiciones y que éstas tuvieran más objetos y que hubiera más y mejor información en las cédulas y fichas técnicas.

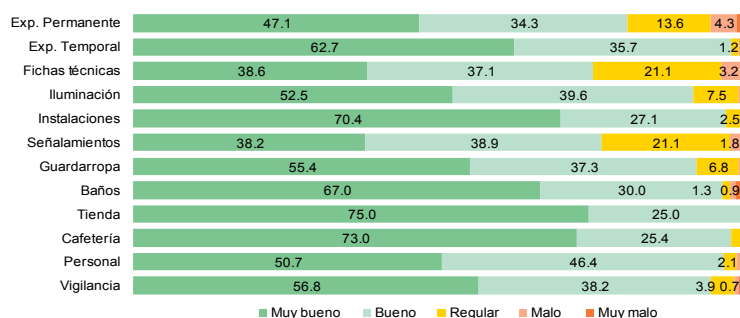
Entre el 49% y el 63% de los visitantes otorgan una buena evaluación a los diferentes aspectos considerados, sobresale positivamente con un 43.6% la exposición temporal, mientras que los señalamientos y en menor medida la iluminación y las fichas técnicas reciben principalmente una valoración regular.

## Museo Carrillo Gil

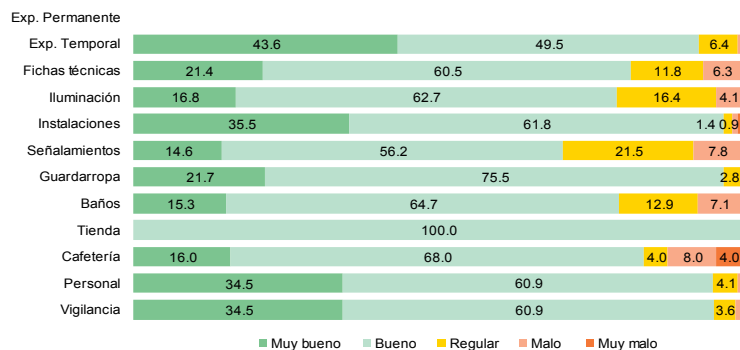
Prácticamente la mitad de los visitantes al museo Carrillo Gil consideraron que no cambiarían nada del museo.

Quienes aportaron alguna opinión a este respecto señalaron que quisieran más exposiciones y que fueran más grandes, también señalaron que debería de haber más difusión, que se controlara mejor el aire acondicionado, el

## Museo Tamayo Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



## Museo Carrillo Gil Opinión del público sobre la oferta cultural y los servicios



aspecto de la iluminación y la remodelación o acondicionamiento del espacio, entre otros.



## Papel de la familia







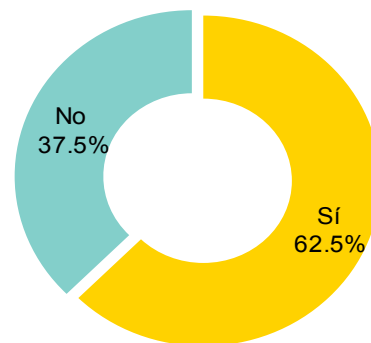
## 4.1. Asistencia promovida por los padres

Se preguntó a los asistentes a museos si cuando eran niños sus padres los llevaban a visitar museos, ante esta pregunta se encontró que casi dos terceras partes (62.5%) respondieron afirmativamente, mientras que el 37.5% declaró que no había sido así.

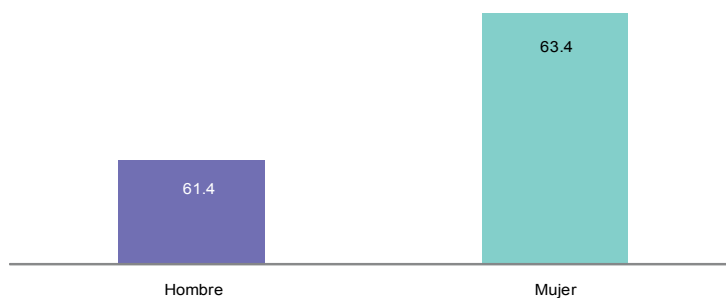
Para el grupo de quienes fueron llevados de niños a museos, se analizaron sus perfiles respecto diferentes variables sociodemográficas:

Por sexo no se encontró una diferencia estadística que muestre que existió una preferencia en el acercamiento a los espacios museísticos entre niños y niñas.

Cuando usted era niño  
¿Sus padres lo llevaban a visitar Museos?

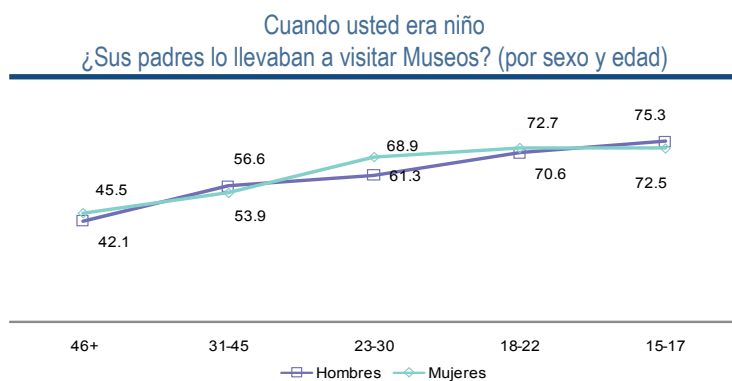
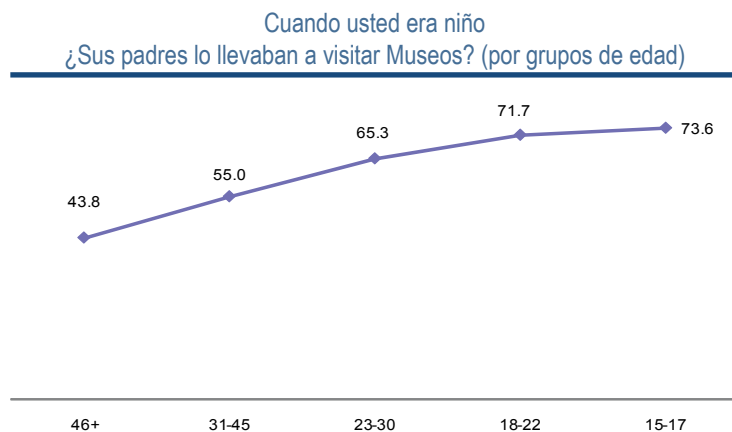


Cuando usted era niño  
¿Sus padres lo llevaban a visitar Museos? (por sexo)



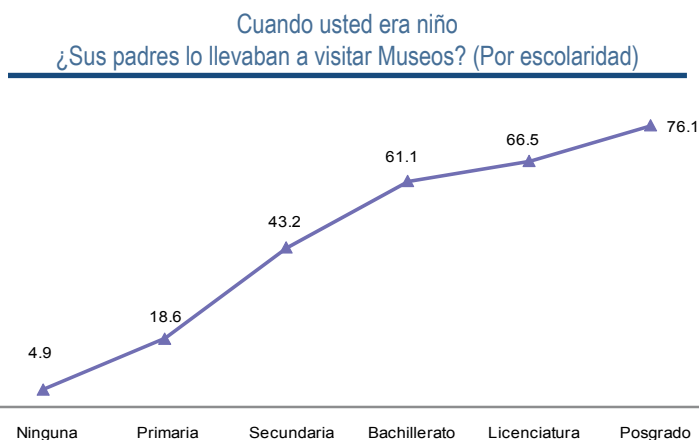
Por edad se puede percibir que a medida que las generaciones son más jóvenes se incrementó el interés de llevar a los menores a los espacios museísticos, pasando de un 43.8% para los adultos de 46 y más años a un 73.6% para los jóvenes de 15 a 17 años.

Esta tendencia, nuevamente, no muestra que se encuentre diferencia entre hombres y mujeres, según su grupo de edad.



Se identifica el fuerte papel que tiene la escolaridad en el acercamiento a los museos; quienes tienen mayor escolaridad son los que reportan en mayor porcentaje que sus padres los llevaban a visitar museos cuando infantiles.

Los asistentes del museo Tamayo y de San Ildefonso son los que reportaron el mayor porcentaje (79.1% y 74.6%) respecto a tener padres que los llevaban de niños a museos, le siguen los visitantes del museo de Historia Natural, el MIDE, San Carlos, y el Papalote.

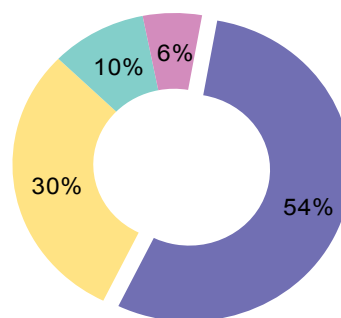


## 4.2. Visita al museo por otros familiares

Aunque a reserva de ser una pregunta que pueda involucrar respuestas socialmente aceptadas (sobre todo al ser entrevistados a la salida de una exposición), se preguntó a los asistentes si todas las personas que vivían en su casa solían visitar museos. Un poco más de la mitad (54%) respondió afirmativamente y el 30% señaló que sólo algunos de sus familiares. El 6% expresó que solo ellos visitaban los museos.

Los visitantes del MUNAL, San Ildefonso, Palacio de Bellas Artes y el Trompo Mágico, son los que expresaron el ma-

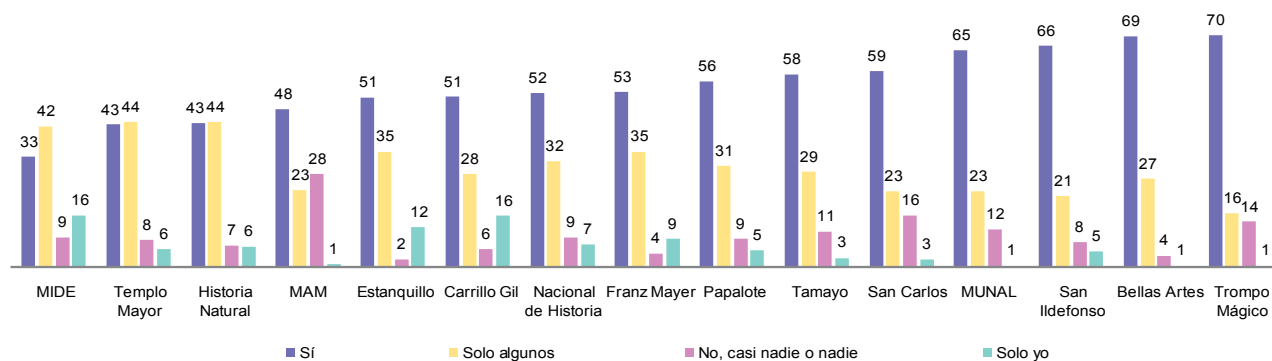
¿Todas las personas que viven en su casa suelen visitar museos?



■ Sí ■ Solo algunos ■ No, casi nadie o nadie ■ Solo yo

yor porcentaje respecto a la visita de otros miembros del hogar a recintos museísticos; situación contraria se registró en el MAM (28%) y en San Carlos (16%), mientras que pare el MIDE, el Templo Mayor y el museo de Historia Natural sobresale la respuesta de que solo algunos familiares asisten a museos.

¿Todas las personas que viven en su casa suelen visitar museos?



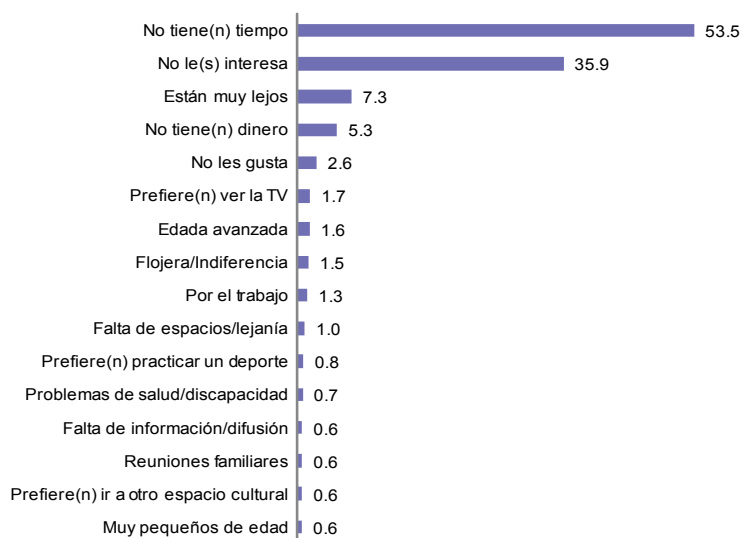
### 4.3. Motivos para no ir al museo

Los entrevistados refieren que la falta de tiempo es el principal motivo para que no asistan sus familiares (53.3%), seguido por la falta de interés (35.9%).

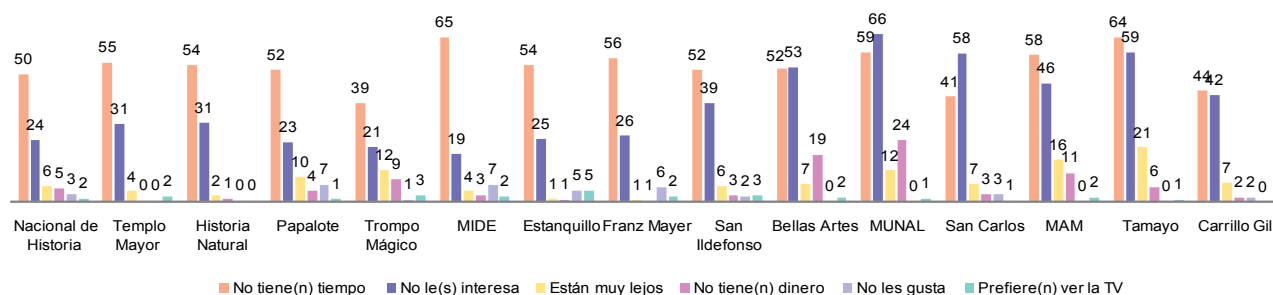
De estas dos respuestas, llama la atención que la falta de interés es la referida principalmente en los museos de arte como el MUNAL, Tamayo, San Carlos, Bellas Artes y Carrillo Gil.

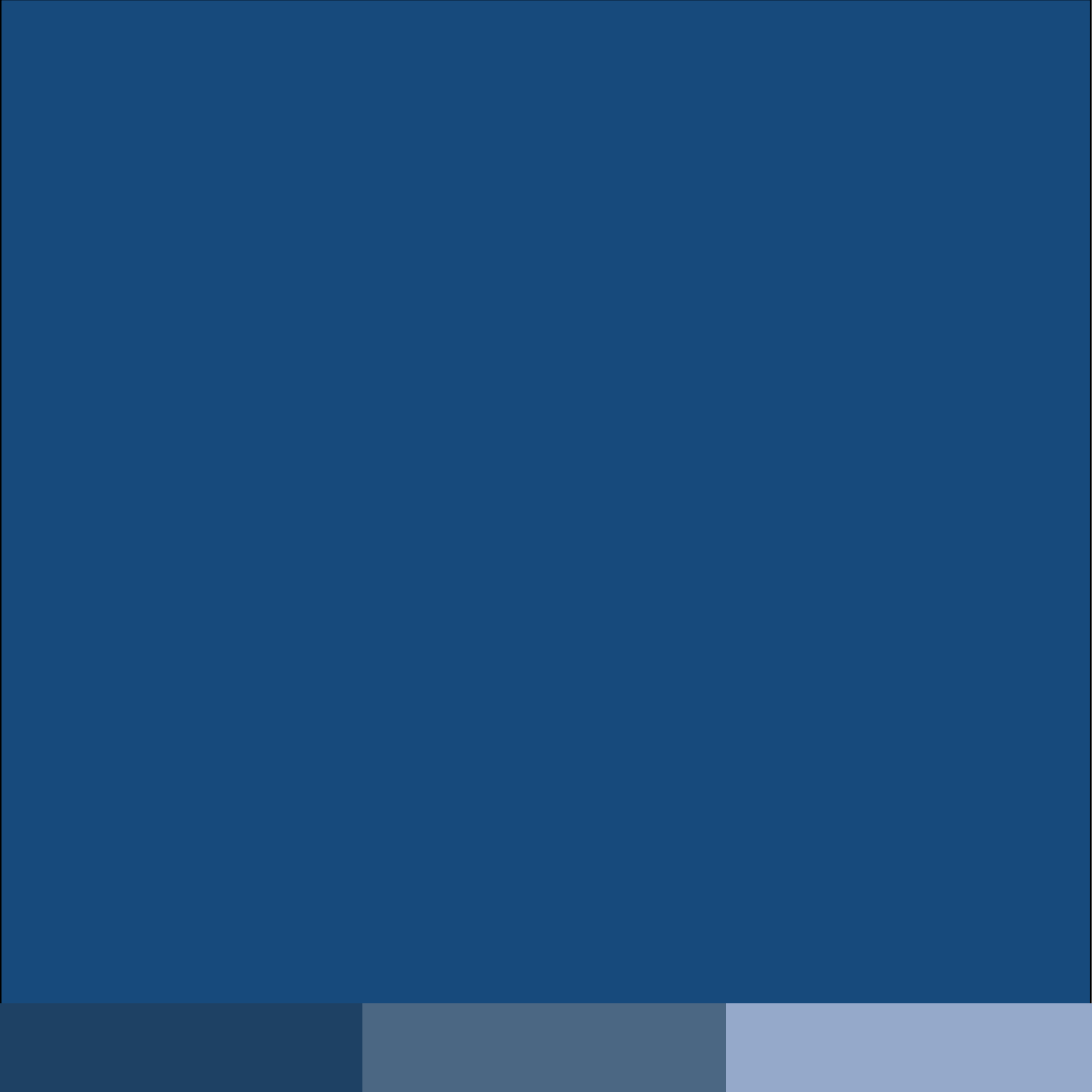
La mención de falta de dinero sobresale en los visitantes del MUNAL así como en Bellas Artes.

Motivos para no ir al museo



Motivos para no ir al museo

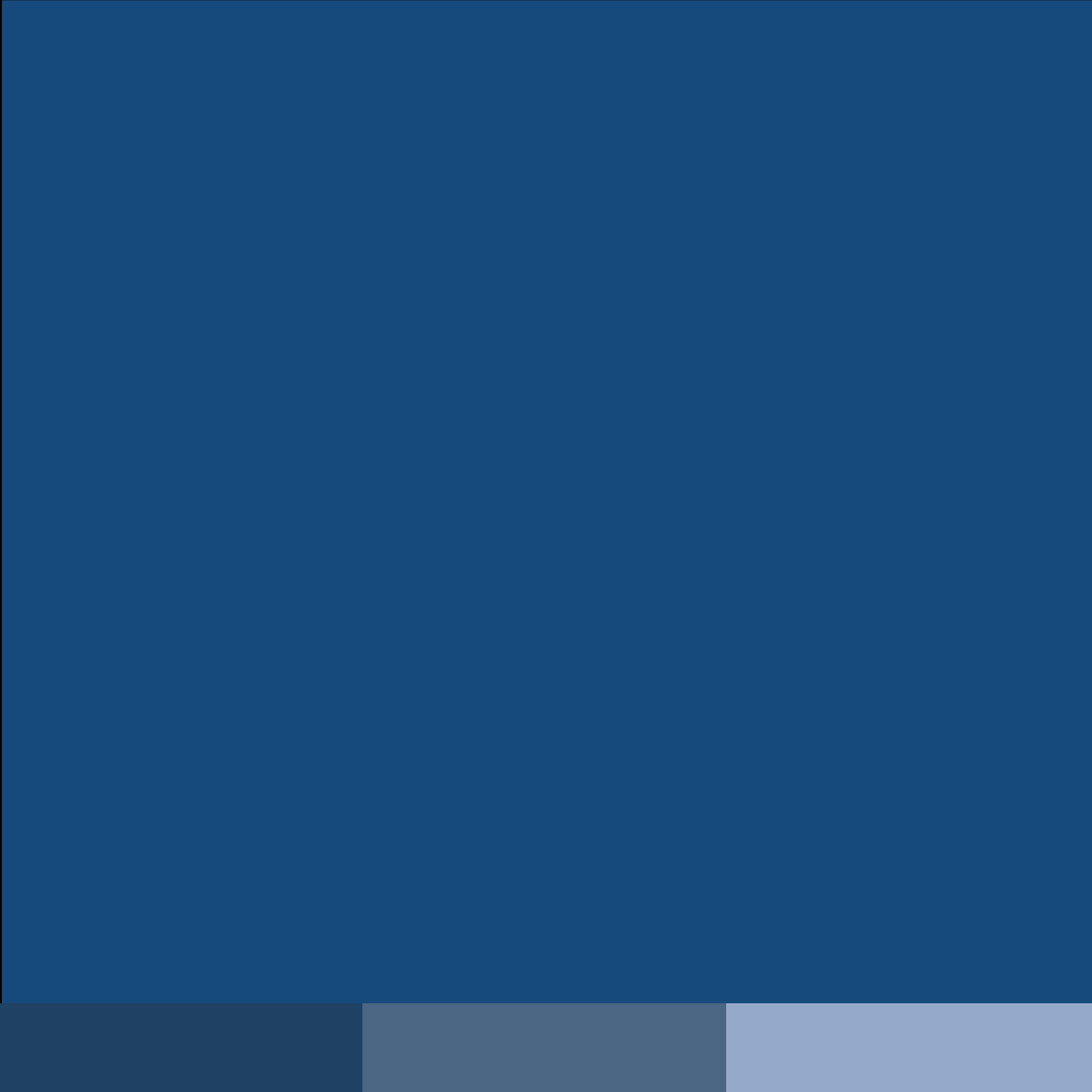






## Anexos







# Nota metodológica

## Diseño muestral

La metodología aplicada para la realización de esta encuesta tomó como referencia inicial la sugerida por el Museo de la Civilización de la ciudad de Québec, Canadá<sup>1</sup>, ajustándose a las características particulares de este proyecto, acorde al contexto de cada museo y sus visitantes. Antes de su levantamiento formal, hubo una etapa piloto, con la cual se pudieron detectar oportunidades de mejora en el cuestionario y la estrategia de levantamiento de información, lo que permitió avanzar en la dirección deseada.

## Población objetivo

En el contexto de la presente encuesta, la población objetivo se definió como los visitantes mexicanos de 15 años o más que realizaron una visita a alguna de las exposiciones temporales presentadas durante 2010 en cada uno de los museos participantes. En caso de haber seleccionado a un visitante menor de 15 años, de acuerdo con el criterio de selección

<sup>1</sup> Société des mus es qu b cois, Musée de la Civilisation, Conozca a sus visitantes, guía de encuesta por sondeo, Canadá, 2001.

abajo expuesto, se dirigió la entrevista al tutor o acompañante de edad mayor (si fuere el caso).

## Marco muestral

El marco muestral se conformó por todos los días hábiles en los que estuvieron abiertos los museos, teniendo en cuenta los siguientes parámetros: días de apertura al público entre semana y en fin de semana, horarios de servicio, vías de circulación de los visitantes y acceso principal de salida con el fin de realizar de la manera menos sesgada la selección de los informantes dentro del recinto.

## Unidad de análisis

La unidad de análisis fue el individuo que visit  cada uno de los museos participantes. La encuesta realizada comprendió preguntas personales con respecto al motivo de su visita, al grado de satisfacción, hábitos de prácticas y consumo cultural, etcétera. La persona que respondió a las preguntas de la encuesta lo hizo a título personal y no en nombre de un grupo.

Con el fin de tener un panorama más amplio de la composición sociodemográfica de los visitantes y poder contar con información más robusta para la elaboración de pirámides de población, se recab  al inicio del cuestionario una batería con información básica (sexo, edad, escolaridad y ocupación) del grupo que acompañaba al entrevistado, dejando una categoría de respuesta para los menores de edad.

## Método de muestreo

Como se trató de una encuesta de salida con entrevistas cara a cara, se iniciaban las entrevistas al menos una hora después de la apertura del museo, tomando en cuenta los horarios de apertura y cierre del museo.

La selección del entrevistado se hizo con la denominada estrategia de línea de referencia, que consiste en trazar una línea imaginaria que todos los visitantes de las exposiciones deben cruzar al salir del museo, interceptando cada cierto número de personas a un informante o bien entrevistando a la primera persona que la pasara, en cuanto el entrevistador terminara de aplicar una entrevista. Esto es con el fin de garantizar que la selección de la muestra fuese aleatoria y que todos los visitantes tuvieran posibilidad de ser seleccionados.

## Tamaño de muestra

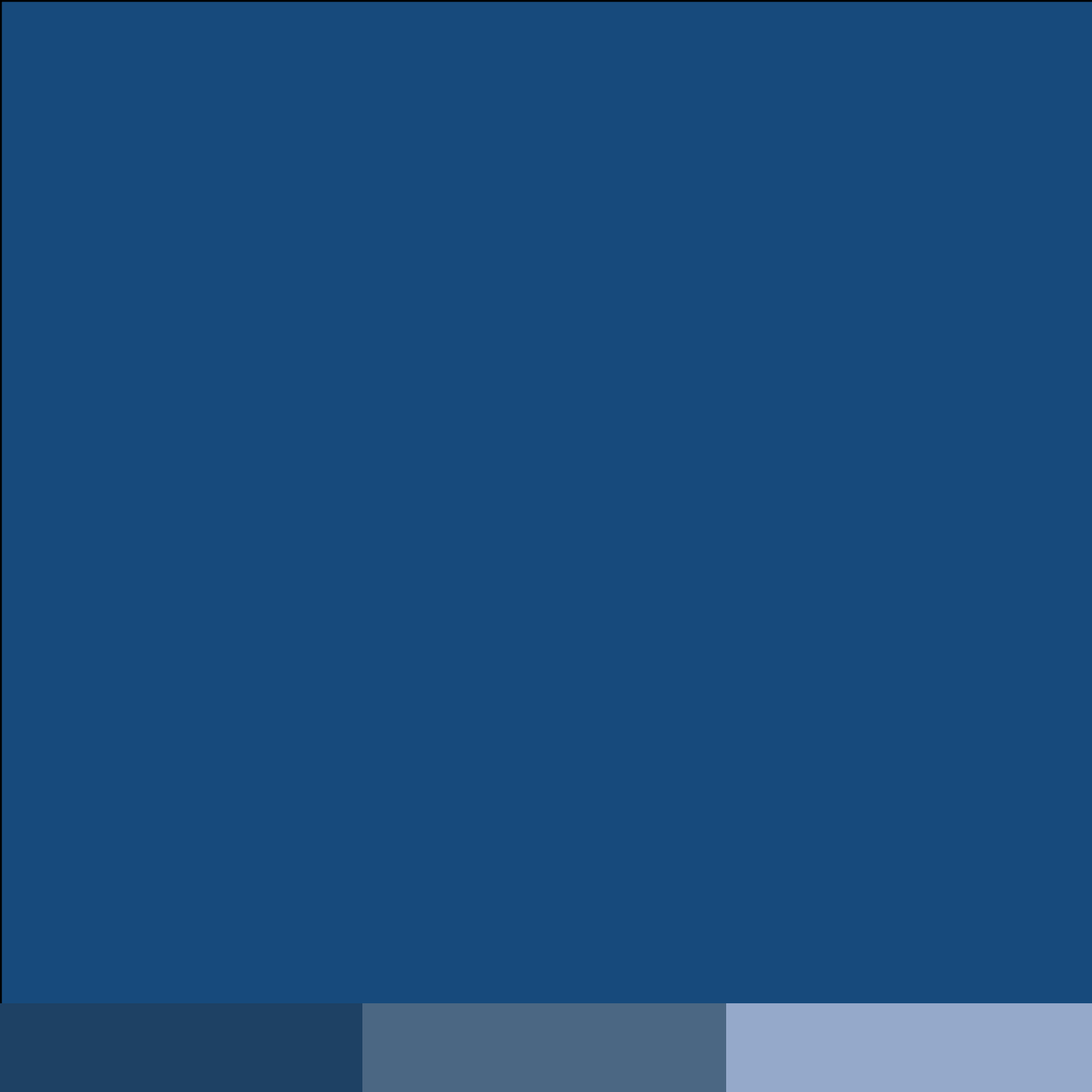
Ya que se deseaba poder identificar características específicas de públicos para cada uno de los museos, cada uno de estos se consideró como dominio de

estudio, por lo que según la capacidad de recursos humanos de la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional así como de cada uno de los museos para la realización de este ejercicio estadístico, se estableció un tamaño de muestra de 400 entrevistas para cada uno de los museos, lo que permite contar con resultados con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5 puntos porcentuales.

## Trabajo de campo

El siguiente cuadro muestra los periodos de levantamiento de la información en cada uno de los museos participantes.

Periodos del levantamiento	
Papalote	Octubre 14 a Noviembre 27
Trompo Mágico	Febrero 7 a Marzo 28
San Ildefonso	Abril 13 a Agosto 7 y Octubre 10 a Diciembre 30
Nacional de Historia	Julio 22 a Agosto 28
Bellas Artes	Septiembre 25 a Noviembre 14
Franz Mayer	Mayo 18 a Junio 26
MUNAL	Julio 20 a Agosto 23
Historia Natural	Febrero 18 a Marzo 27
Templo Mayor	Enero 10 a Febrero 17
Estanquillo	Abril 15 a Mayo 15
Tamayo	Septiembre 11 a Noviembre 21
Carrillo Gil	Enero 9 a 23 y Diciembre 5 a 19
MAM	Septiembre 5 a Noviembre 28
San Carlos	Agosto 12 a Noviembre 28
MIDE	Agosto 26 a Octubre 8



Tabulados

### Niveles de escolaridad

	Ninguna	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Licenciatura	Posgrado	Menor de 6 años	Total
San Ildefonso	0.2	3.6	8.2	27.3	<b>54.5</b>	<b>5.6</b>	0.6	100.0
Carrillo Gil		3.3	5.0	<b>31.4</b>	<b>49.5</b>	<b>9.9</b>	0.9	100.0
Franz Mayer	0.3	10.9	9.0	19.8	<b>51.3</b>	<b>7.7</b>	1.0	100.0
Papalote	0.5	<b>18.3</b>	7.1	18.9	34.4	<b>4.6</b>	<b>16.2</b>	100.0
MIDE	0.1	2.6	3.9	<b>39.0</b>	<b>51.0</b>	2.8	0.6	100.0
Nacional de Historia	0.1	<b>14.5</b>	<b>10.9</b>	21.7	<b>42.8</b>	<b>5.2</b>	<b>4.8</b>	100.0
MUNAL	0.3	<b>11.6</b>	<b>12.2</b>	25.4	<b>47.4</b>	1.4	1.7	100.0
Estanquillo	0.1	8.6	<b>14.3</b>	<b>29.6</b>	<b>40.9</b>	<b>4.8</b>	1.8	100.0
Tamayo	0.1	0.5	5.9	<b>49.7</b>	40.5	3.0	0.3	100.0
MAM	0.1	4.4	<b>15.8</b>	<b>37.0</b>	<b>40.7</b>	0.9	1.1	100.0
San Carlos	0.1	6.5	<b>13.7</b>	<b>39.2</b>	37.4	2.4	0.7	100.0
Templo Mayor	0.1	<b>19.8</b>	<b>14.6</b>	<b>29.9</b>	30.7	1.5	<b>3.4</b>	100.0
Trompo Mágico	<b>18.8</b>	<b>26.7</b>	9.4	12.3	29.5	3.2		100.0
Historia Natural		<b>14.6</b>	<b>12.6</b>	<b>40.9</b>	22.5	1.4	<b>7.9</b>	100.0
Bellas Artes	1.1	<b>15.2</b>	<b>17.1</b>	<b>40.9</b>	23.7	0.5	1.5	100.0
Total	2.0	11.1	10.3	29.1	40.6	3.8	3.0	100.0

### Tipo de ocupación

	Estudiante	Trabaja y estudia	Trabaja	Ama de casa	No trabaja	Jubilado	Menor de 6 años	Total
Trompo Mágico	30.8	1.9	34.6	11.3	20.5	0.8		100.0
Papalote	30.4	5.5	36.6	7.9	1.8	1.5	16.3	100.0
MUNAL	30.7	7.6	46.6	7.0	1.2	5.2	1.7	100.0
Nacional de Historia	38.0	6.9	39.5	7.2	1.9	1.7	4.9	100.0
Bellas Artes	39.8	5.7	37.0	3.4	3.9	8.8	1.5	100.0
Franz Mayer	37.8	10.5	34.8	7.7	3.0	5.2	1.0	100.0
Estanquillo	42.6	9.5	33.5	6.9	1.3	4.4	1.8	100.0
Carrillo Gil	44.6	13.0	35.1	2.8	1.2	2.4	0.9	100.0
San Ildefonso	50.3	8.5	30.6	4.7	2.6	2.5	0.6	100.0
Historia Natural	54.5	5.4	23.1	8.0	0.7	0.5	7.8	100.0
San Carlos	56.4	6.7	23.4	7.1	2.2	3.5	0.7	100.0
Templo Mayor	54.1	10.1	21.7	9.6	0.7	0.3	3.4	100.0
MAM	65.8	2.2	23.0	6.3	0.4	1.2	1.1	100.0
MIDE	66.9	15.8	13.5	2.5	0.5	0.2	0.6	100.0
Tamayo	51.0	32.8	14.1	1.2	0.4	0.1	0.3	100.0
Total	46.0	8.6	30.1	6.5	3.5	2.3	3.0	100.0

Número de focos en la vivienda

	1 a 5	6 a 10	11 a 15	16 a 20	21+	Total
Nacional de Historia	8.0	33.4	<b>24.4</b>	<b>20.7</b>	<b>13.5</b>	100.0
Templo Mayor	7.1	36.1	21.4	<b>18.6</b>	<b>16.8</b>	100.0
Historia Natural	5.5	38.3	<b>23.1</b>	12.4	<b>20.6</b>	100.0
Papalote	9.4	37.0	<b>23.4</b>	<b>14.5</b>	<b>15.7</b>	100.0
Trompo Mágico	<b>12.8</b>	40.0	19.5	12.0	<b>15.8</b>	100.0
MIDE	11.0	<b>42.0</b>	<b>22.1</b>	12.0	<b>12.9</b>	100.0
Estanquillo	9.5	<b>43.6</b>	16.4	<b>15.0</b>	<b>15.5</b>	100.0
Franz Mayer	<b>14.0</b>	39.5	<b>21.0</b>	<b>14.0</b>	11.4	100.0
San Ildefonso	<b>20.8</b>	32.9	<b>27.0</b>	8.5	10.8	100.0
Bellas Artes	<b>12.5</b>	<b>41.4</b>	17.7	<b>16.5</b>	12.0	100.0
MUNAL	12.2	<b>43.2</b>	<b>22.1</b>	11.5	11.0	100.0
San Carlos	12.4	<b>45.0</b>	18.0	10.5	<b>14.1</b>	100.0
MAM	<b>16.4</b>	<b>47.7</b>	19.2	7.5	9.2	100.0
Tamayo	<b>15.5</b>	<b>49.3</b>	16.8	10.5	8.0	100.0
Carrillo Gil	<b>19.0</b>	<b>48.8</b>	20.3	6.3	5.8	100.0
Total	12.4	41.2	20.8	12.7	12.9	100.0



### Delegaciones de procedencia a los museos

Delegación	% Visitantes <sup>(1)</sup>	% Población <sup>(2)</sup>	Cociente <sup>*(1)/(2)</sup>
Cuauhtémoc	9.3	6.0	1.5
Benito Juárez	6.7	4.4	1.5
Azcapotzalco	6.5	4.7	1.4
Miguel Hidalgo	5.8	4.2	1.4
Venustiano Carranza	6.1	4.9	1.3
Coyoacán	8.8	7.0	1.3
Cuajimalpa de Morelos	2.3	2.1	1.1
Gustavo A. Madero	13.8	13.4	1.0
Iztacalco	4.4	4.3	1.0
Tlalpan	6.7	7.4	0.9
Álvaro Obregón	7.0	8.2	0.9
Tláhuac	3.0	4.1	0.7
Magdalena Contreras, La	1.9	2.7	0.7
Xochimilco	3.3	4.7	0.7
Iztapalapa	13.6	20.5	0.7
Milpa Alta	0.8	1.5	0.5

\* Cálculos propios con base en el Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI.

### Asistencia del DF y México a museos

	Distrito Federal	México
Carrillo Gil	72.9	22.9
Franz Mayer	67.8	25.7
Bellas Artes	66.5	18.6
San Ildefonso	63.7	29.5
Estanquillo	62.9	31.8
San Carlos	60.9	30.3
Tamayo	59.5	31.0
Templo Mayor	59.3	33.3
MUNAL	59.1	23.4
Historia Natural	58.1	38.6
MIDE	56.2	40.5
MAM	53.7	41.9
Papalote	44.9	36.3
Nacional de Historia	32.3	21.6

Asistencia a museos en los últimos 12 meses

	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Ninguna	11.7	13.0	9.6	20.2	14.7	4.2	3.3	2.8	1.3	9.0	3.3	3.0	2.9	3.6	4.1	7.1
1-2	30.9	26.5	29.8	30.3	72.6	28.4	9.0	11.8	15.0	28.9	22.1	29.4	16.5	23.7	5.0	25.3
3-5	28.8	29.8	34.7	27.9	10.7	37.6	26.0	25.3	29.6	44.2	40.6	33.9	38.8	36.0	20.0	30.9
6-12	19.7	19.0	19.0	16.7	1.5	20.4	34.5	33.5	32.4	14.7	24.9	20.7	27.8	27.7	39.5	23.5
13-24	5.9	7.0	4.7	3.1	0.5	5.9	13.3	13.5	12.6	2.3	4.6	8.7	10.1	6.5	16.4	7.7
25 y más	3.0	4.8	2.1	1.9		3.5	14.0	13.3	9.1	0.8	4.4	4.2	3.8	2.5	15.0	5.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### Asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses

Museo	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Ninguna	<b>37.7</b>	29.8	<b>32.4</b>	<b>48.6</b>	<b>66.9</b>	14.6	29.8	28.0	19.1	<b>33.4</b>	25.6	28.8	22.2	14.1	19.1	30.0
1-2	18.5	18.3	20.7	<b>21.8</b>	18.4	15.7	20.0	15.8	15.4	<b>37.0</b>	<b>26.9</b>	20.8	20.7	<b>36.1</b>	15.5	21.4
3-5	18.5	17.8	18.5	12.2	7.0	<b>23.9</b>	13.5	18.5	18.5	18.1	<b>28.8</b>	<b>21.1</b>	<b>26.3</b>	<b>25.6</b>	15.9	18.9
6-12	9.6	9.8	<b>12.7</b>	6.1	4.2	<b>13.6</b>	<b>13.8</b>	<b>13.0</b>	<b>15.2</b>	7.0	<b>11.6</b>	<b>11.8</b>	<b>13.3</b>	8.7	<b>15.0</b>	11.0
13-24	3.7	<b>7.0</b>	5.4	2.6	2.7	<b>7.7</b>	4.3	4.5	<b>10.9</b>	2.8	4.2	<b>8.5</b>	<b>8.0</b>	<b>8.3</b>	5.5	5.7
25 y más	11.9	<b>17.3</b>	10.3	8.7	0.7	<b>24.4</b>	<b>18.8</b>	<b>20.3</b>	<b>20.9</b>	1.6	2.9	9.0	9.6	7.2	<b>29.1</b>	12.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses

Museo	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Ninguna	<b>48.4</b>	<b>49.6</b>	<b>56.3</b>	<b>53.2</b>	<b>73.4</b>	<b>59.9</b>	40.0	41.0	38.9	33.4	33.2	39.2	42.6	32.7	<b>50.5</b>	46.2
1-2	<b>25.6</b>	21.1	<b>25.6</b>	<b>26.8</b>	20.1	21.6	24.3	20.8	22.7	<b>39.8</b>	<b>28.8</b>	22.4	<b>24.9</b>	<b>30.2</b>	12.7	24.5
3-5	13.6	16.0	10.1	14.1	4.2	9.6	15.5	<b>16.8</b>	<b>19.5</b>	<b>20.8</b>	<b>24.7</b>	<b>18.7</b>	<b>18.2</b>	<b>23.7</b>	<b>19.1</b>	16.3
6-12	6.3	5.5	3.1	3.1	1.2	5.6	<b>11.0</b>	<b>11.8</b>	<b>10.5</b>	4.4	<b>10.1</b>	<b>11.5</b>	<b>8.4</b>	<b>8.6</b>	<b>7.7</b>	7.2
13-24	2.1	1.8	1.2	0.9	0.7	1.2	<b>4.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.8</b>		2.1	<b>3.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.9</b>	<b>5.9</b>	2.5
25 y más	<b>4.0</b>	<b>6.0</b>	<b>3.8</b>	1.9	0.2	2.1	<b>4.5</b>	<b>6.3</b>	<b>4.5</b>	1.5	1.0	<b>4.5</b>	2.9	1.8	<b>4.1</b>	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### Asistencia al cine en los últimos 12 meses

Museo	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Ninguna	9.1	<b>13.0</b>	<b>14.6</b>	9.6	<b>27.4</b>	9.2	<b>17.3</b>	<b>22.0</b>	7.9	7.3	9.7	<b>16.3</b>	11.3	2.9	8.2	12.4
1-2	10.5	<b>16.3</b>	<b>16.4</b>	9.2	<b>32.3</b>	10.1	13.3	9.0	10.2	<b>29.9</b>	<b>15.4</b>	<b>16.0</b>	6.5	5.4	10.9	14.1
3-5	18.5	<b>27.0</b>	<b>28.4</b>	<b>23.8</b>	<b>26.9</b>	21.6	20.8	19.3	19.1	<b>22.6</b>	21.2	<b>25.5</b>	21.4	<b>25.1</b>	15.9	22.5
6-12	<b>30.7</b>	20.8	22.1	<b>28.2</b>	11.9	<b>28.9</b>	22.3	20.0	<b>28.8</b>	<b>28.3</b>	<b>29.3</b>	22.8	20.0	<b>36.9</b>	<b>27.3</b>	25.2
13-24	<b>13.8</b>	12.8	8.2	<b>16.0</b>	1.5	12.4	10.5	13.3	<b>17.8</b>	6.5	<b>15.2</b>	12.0	<b>27.4</b>	<b>20.8</b>	<b>15.5</b>	13.6
25 y más	<b>17.3</b>	10.3	10.3	<b>13.2</b>		<b>17.8</b>	<b>16.0</b>	<b>16.5</b>	<b>16.2</b>	5.5	9.2	7.5	<b>13.5</b>	9.0	<b>22.3</b>	12.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Asistencia a presentaciones de música en vivo en los últimos 12 meses

Museo	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estranquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Ninguna	<b>41.2</b>	<b>44.8</b>	<b>45.8</b>	<b>41.3</b>	<b>66.2</b>	<b>41.8</b>	<b>38.5</b>	32.5	26.4	32	35.2	<b>44.1</b>	<b>37.1</b>	14.6	23.6	36
1-2	26.5	23	<b>29.1</b>	<b>31.2</b>	<b>29.7</b>	<b>27.9</b>	22.8	24	<b>30.4</b>	<b>45</b>	<b>30.6</b>	25.4	25.8	27.1	20.5	27.8
3-5	21.8	19	16.4	18.1	4.1	19.7	<b>22.3</b>	20.5	<b>24</b>	15.2	<b>22.5</b>	19.2	<b>23</b>	<b>40</b>	<b>26.8</b>	21.8
6-12	7.5	8.5	5.6	8.2		7	<b>10.5</b>	<b>15.5</b>	<b>13.7</b>	5.9	6.1	7	7.7	<b>17.1</b>	<b>22.7</b>	10.1
13-24	1.9	2.5	1.2	0.7		<b>2.6</b>	<b>3</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	1.3	<b>3.5</b>	2.5	<b>4.3</b>	1.1	<b>4.5</b>	2.5
25 y más	1.2	<b>2.3</b>	<b>1.9</b>	0.5		0.9	<b>3</b>	<b>3.8</b>	<b>2.2</b>	0.5	<b>2</b>	1.7	<b>2.2</b>		<b>1.8</b>	1.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### Asistencia a librerías en los últimos 12 meses

Museo	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Ninguna	<b>26.2</b>	20.3	<b>25.6</b>	<b>29.3</b>	<b>50</b>	21.4	14.8	14.3	13.3	21.2	18.3	<b>28.7</b>	<b>26.8</b>	15.7	9.6	22.4
1-2	17.1	<b>26.3</b>	<b>29.8</b>	21.6	<b>37.1</b>	<b>24.9</b>	17.5	14.5	16.5	<b>34.1</b>	<b>27.8</b>	<b>28.2</b>	21.8	<b>30</b>	13.2	24
3-5	22	<b>24.5</b>	<b>24.9</b>	22.5	9.2	<b>26.5</b>	18.5	22.8	<b>25.2</b>	<b>30.7</b>	<b>30.1</b>	18.7	<b>28</b>	<b>25.4</b>	21.5	23.3
6-12	<b>19.7</b>	16	13.8	16.4	2.7	17.1	<b>24.8</b>	<b>26.5</b>	<b>24.9</b>	9.6	13.9	15.2	13.6	15.4	<b>26</b>	17.1
13-24	<b>7.7</b>	6.3	3.1	5.6	0.7	<b>7.7</b>	<b>12.8</b>	<b>9</b>	<b>10.4</b>	2.6	<b>8</b>	5	7.2	<b>9.6</b>	<b>12.8</b>	7.2
25 y más	7.3	6.8	2.8	4.5	0.2	2.3	<b>11.8</b>	<b>13</b>	<b>9.7</b>	1.8	2.1	4.2	2.6	3.9	<b>16.9</b>	6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Asistencia a teatros en los últimos 12 meses

Museo	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Ninguna	<b>57.1</b>	<b>55.8</b>	<b>54.9</b>	<b>58.2</b>	<b>79.1</b>	<b>52.8</b>	<b>50.5</b>	50.0	48.1	44.5	46.8	<b>51.9</b>	38.5	17.9	44.5	50.0
1-2	24.6	24.3	<b>29.6</b>	22.1	18.4	27.5	24.0	26.0	<b>28.9</b>	<b>35.0</b>	<b>34.4</b>	27.4	<b>34.6</b>	<b>43.2</b>	<b>30.0</b>	28.6
3-5	11.7	13.3	8.5	12.2	2.5	12.7	<b>14.5</b>	<b>14.8</b>	<b>15.1</b>	<b>17.5</b>	13.5	12.5	<b>16.6</b>	<b>29.3</b>	<b>14.1</b>	13.9
6-12	4.9	4.3	<b>6.1</b>	<b>6.1</b>		<b>5.9</b>	<b>8.0</b>	<b>6.8</b>	<b>6.3</b>	1.5	2.8	<b>6.7</b>	<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	<b>7.3</b>	5.4
13-24	1.2	<b>2.3</b>	0.9	0.9		0.9	<b>2.3</b>	<b>1.5</b>	1.1	1.3	<b>1.8</b>	1.2	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	1.4
25 y más	0.5	0.3		0.5		0.2	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.6</b>	0.3	<b>0.8</b>	0.2	<b>0.7</b>	0.4	<b>1.8</b>	0.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### Asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses

Museo	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Nacional de Historia
Ninguna	41.2	31.5	<b>44.1</b>	<b>46.0</b>	<b>81.1</b>	<b>43.0</b>	36.5	34.8	35.4	30.7	34.3	<b>45.4</b>	37.1	<b>45.0</b>	35.9	41.5
1-2	38.6	<b>44.0</b>	<b>39.9</b>	<b>39.7</b>	15.4	39.4	39.3	<b>40.0</b>	<b>40.8</b>	<b>44.1</b>	<b>48.7</b>	<b>39.7</b>	<b>44.0</b>	<b>42.9</b>	36.4	39.5
3-5	<b>14.5</b>	<b>18.5</b>	12.2	9.6	2.5	13.4	<b>17.0</b>	<b>14.3</b>	<b>16.3</b>	<b>22.4</b>	13.5	11.0	<b>14.1</b>	10.0	<b>19.1</b>	13.9
6-12	<b>4.4</b>	<b>4.3</b>	3.3	3.5	0.5	2.8	<b>5.3</b>	<b>8.5</b>	<b>5.6</b>	2.1	3.3	3.0	<b>4.1</b>	2.1	<b>6.8</b>	4.0
13-24	<b>0.9</b>	0.8	0.2	0.2	0.2	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	0.8	0.3	<b>1.0</b>	0.5		<b>1.8</b>	0.8
25 y más	0.2	<b>1.0</b>	0.2	<b>0.9</b>	0.2	0.2	<b>0.8</b>	<b>1.3</b>	<b>0.7</b>				0.2			0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tipo de grupo de visitantes

	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Familiares	<b>56.0</b>	<b>45.6</b>	<b>51.6</b>	<b>67.6</b>	<b>79.9</b>	21.6	34.2	29.5	24.1	32.1	29.4	32.7	25.5	7.9	24.0	37.5
Viene solo	8.2	17.0	8.9	2.6	2.7	<b>25.6</b>	<b>28.0</b>	<b>33.0</b>	<b>26.6</b>	<b>55.8</b>	<b>38.2</b>	16.7	<b>35.2</b>	15.7	<b>31.4</b>	23.0
Compañeros de escuela	1.2	10.3	<b>15.7</b>	2.6	3.5	<b>15.7</b>	7.0	5.8	10.1	3.6	4.7	<b>28.4</b>	<b>23.3</b>	<b>48.2</b>	5.0	12.3
Novios	<b>17.6</b>	<b>13.3</b>	10.1	<b>13.4</b>	0.5	<b>16.4</b>	<b>13.5</b>	9.8	<b>13.9</b>	2.3	9.0	5.7	6.0	10.0	<b>19.1</b>	10.7
Amigos (sin ser compañeros de escuela)	11.9	9.3	8.0	5.9	3.0	<b>17.4</b>	<b>11.5</b>	<b>15.8</b>	<b>15.3</b>	4.1	<b>11.5</b>	9.0	8.1	8.2	<b>17.3</b>	10.4
Amigos y familiares	2.3	3.0	2.8	3.1	9.5	1.9	1.0	1.5	6.9	1.8	2.5	2.7		<b>10.0</b>	2.3	3.4
Esposos	<b>2.3</b>	1.5	1.6	2.1		0.7	<b>4.8</b>	<b>4.0</b>	<b>3.0</b>	0.3	<b>4.7</b>	<b>4.2</b>	1.9		0.9	2.1
Otros	0.5		<b>1.3</b>	<b>2.7</b>	0.9	0.7		0.6	0.1			0.6				0.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### Tamaño de los grupos de visitantes

	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
1	8.2	17.0	8.9	2.6	2.5	<b>25.6</b>	<b>28.0</b>	<b>33.0</b>	<b>26.6</b>	<b>55.8</b>	<b>38.2</b>	16.7	<b>35.2</b>	15.7	<b>31.4</b>	23.0
2	<b>50.8</b>	<b>52.0</b>	42.0	40.4	15.4	<b>55.2</b>	<b>49.8</b>	<b>48.3</b>	<b>54.1</b>	30.6	42.6	<b>55.4</b>	42.4	33.9	<b>55.0</b>	44.5
3	<b>16.4</b>	<b>17.5</b>	<b>20.7</b>	<b>27.7</b>	<b>24.6</b>	11.3	12.5	11.5	13.0	5.7	13.2	14.7	<b>17.6</b>	<b>30.4</b>	6.4	16.2
4	<b>13.6</b>	8.8	<b>13.8</b>	<b>16.0</b>	<b>21.6</b>	5.4	6.5	4.0	3.8	7.2	4.0	<b>11.2</b>	3.3	<b>14.3</b>	5.5	9.3
5 a 6	<b>6.6</b>	4.0	<b>8.2</b>	<b>6.8</b>	<b>22.1</b>	1.4	1.5	2.3	2.5	0.8	2.0	1.5	1.0	<b>4.6</b>	0.9	4.4
7 a 10	<b>3.0</b>	0.5	<b>2.6</b>	<b>2.8</b>	<b>10.4</b>	0.7	1.0	1.0	0.1			0.5		1.1	0.5	1.6
11 y más	<b>1.4</b>	0.3	<b>3.8</b>	<b>3.8</b>	<b>3.2</b>	0.5	0.8						0.5		0.5	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## ¿Cómo se enteró de la existencia del museo?

	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Por un maestro o libro de texto	21.8	<b>33.0</b>	<b>55.9</b>	11.3	4.0	<b>69.0</b>	22.8	23.0	30.2	4.1	7.2	<b>54.1</b>	<b>50.2</b>	<b>66.4</b>	22.7	31.7
Conoce desde siempre el museo	<b>39.3</b>	<b>37.8</b>	20.7	<b>33.8</b>	14.2	1.9	17.8	<b>31.3</b>	<b>32.8</b>	<b>23.9</b>	<b>36.2</b>	14.0	21.7	10.7	21.4	<b>23.8</b>
Recomendación (Amigos, familiares)	<b>29.7</b>	15.3	14.8	<b>19.5</b>	<b>28.9</b>	18.3	<b>19.5</b>	<b>20.0</b>	13.2	<b>20.3</b>	<b>22.2</b>	15.2	12.9	9.3	<b>20.5</b>	<b>18.6</b>
Casualmente (lba pasando)	0.9	<b>11.0</b>	2.1	1.9	4.5	6.3	<b>9.3</b>	<b>10.5</b>	2.9	<b>11.8</b>	<b>14.5</b>	<b>7.7</b>	<b>6.9</b>	4.3	<b>7.7</b>	<b>6.8</b>
Televisión	4.9	2.5	1.6	<b>26.5</b>	<b>27.4</b>	1.2	5.0	2.0	3.8	<b>7.2</b>	6.0	0.7	0.5		4.5	<b>6.3</b>
Publicidad (Folletos, carteles, anuncios)	1.2		2.1	2.1	<b>7.0</b>	0.5	<b>9.8</b>	1.5	<b>6.2</b>	0.5	1.2	0.7	0.7	3.2	<b>14.1</b>	3.4
Internet	0.9		1.6	0.9	0.5	1.9	2.3	<b>4.3</b>	<b>3.7</b>	<b>13.4</b>	<b>3.5</b>	<b>3.0</b>	1.7	0.4	<b>4.5</b>	<b>2.8</b>
Oficina turística	0.5			0.2	1.0	0.2	0.5	1.0	1.8	<b>14.7</b>	<b>4.0</b>	1.5	2.1	<b>4.6</b>	1.4	<b>2.2</b>
Periódicos/revistas	0.2	0.5	0.7	0.9	1.7	0.2	<b>7.5</b>	<b>3.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>	0.7	0.7		2.7	1.7
Radio	0.5		0.5	<b>2.8</b>	<b>4.2</b>	0.2	<b>5.3</b>	<b>2.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>	<b>2.2</b>	0.7		0.5	<b>1.7</b>
Otros					<b>3.0</b>	0.2	0.3	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>		0.5		0.2			0.4
Redes sociales					1.2		0.3		0.5		0.5		1.7	0.7		0.3
No contesta					2.5				0.1	<b>0.5</b>				0.4		0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### Asistencia a museos en los últimos 12 meses

	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Ninguna	11.7	13.0	9.6	20.2	14.7	4.2	3.3	2.8	1.3	9.0	3.3	3.0	2.9	3.6	4.1	7.1
1-2	30.9	26.5	29.8	30.3	72.6	28.4	9.0	11.8	15.0	28.9	22.1	29.4	16.5	23.7	5.0	25.3
3-5	28.8	29.8	34.7	27.9	10.7	37.6	26.0	25.3	29.6	44.2	40.6	33.9	38.8	36.0	20.0	30.9
6-12	19.7	19.0	19.0	16.7	1.5	20.4	34.5	33.5	32.4	14.7	24.9	20.7	27.8	27.7	39.5	23.5
13-24	5.9	7.0	4.7	3.1	0.5	5.9	13.3	13.5	12.6	2.3	4.6	8.7	10.1	6.5	16.4	7.7
25 y más	3.0	4.8	2.1	1.9		3.5	14.0	13.3	9.1	0.8	4.4	4.2	3.8	2.5	15.0	5.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¿Qué tan cercano o lejano considera que está de su casa el museo?

	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	Total
Carrillo Gil	0.9	37.7	17.3	<b>42.3</b>	1.8	100.0
MUNAL	<b>12.4</b>	26.9	<b>27.7</b>	<b>30.4</b>	<b>2.5</b>	100.0
San Ildefonso	5.3	38.1	<b>32.7</b>	22.0	1.9	100.0
Franz Mayer	1.8	43.8	17.5	<b>33.8</b>	<b>3.0</b>	100.0
Trompo Mágico	<b>21.6</b>	28.6	<b>25.8</b>	19.0	<b>5.0</b>	100.0
Nacional de Historia	3.3	<b>47.6</b>	19.7	<b>28.2</b>	1.2	100.0
Bellas Artes	<b>20.8</b>	30.9	20.0	20.3	<b>8.1</b>	100.0
Estanquillo	1.3	<b>52.4</b>	17.8	<b>28.0</b>	0.5	100.0
San Carlos	<b>18.4</b>	36.8	<b>30.5</b>	12.3	<b>2.0</b>	100.0
Papalote	3.3	<b>55.5</b>	18.1	20.7	<b>2.3</b>	100.0
Templo Mayor	5.8	<b>54.8</b>	10.3	<b>28.3</b>	0.8	100.0
MAM	<b>16.8</b>	44.6	18.9	19.1	0.7	100.0
MIDE	3.5	<b>63.9</b>	16.9	15.5	0.2	100.0
Historia Natural	4.7	<b>63.9</b>	15.0	16.2	0.2	100.0
Tamayo	<b>28.2</b>	<b>50.5</b>	14.4	6.5	0.4	100.0
Total	9.8	45.1	20.2	22.8	2.0	100.0

### Medios para llegar al museo

	Metro/tren ligero	Auto propio	Colectivo/ Metrobús	Camión	Taxi	Otros
Bellas Artes	<b>81.2</b>	12.1	<b>34.7</b>	2.3	8.2	5.9
Templo Mayor	<b>80.8</b>	10.5	<b>41.5</b>	<b>10.5</b>	3.0	3.5
Estanquillo	<b>77.8</b>	10.3	<b>36.3</b>	8.8	2.8	<b>5.5</b>
San Ildefonso	<b>75.1</b>	14.7	9.9	<b>11.2</b>	3.4	2.5
MIDE	<b>73.7</b>	19.0	<b>32.2</b>	8.0	1.9	3.8
MAM	<b>73.1</b>	14.8	6.0	<b>11.2</b>	3.8	4.3
MUNAL	<b>71.8</b>	14.7	19.0	7.7	<b>11.2</b>	4.2
Franz Mayer	<b>67.8</b>	17.5	<b>26.5</b>	<b>10.0</b>	4.3	<b>6.5</b>
San Carlos	<b>65.8</b>	18.0	9.5	<b>13.5</b>	5.2	<b>10.0</b>
Tamayo	<b>61.8</b>	10.4	16.1	1.4	<b>8.6</b>	<b>6.1</b>
Historia Natural	48.1	<b>30.5</b>	<b>45.3</b>	<b>11.7</b>	<b>8.0</b>	1.6
Nacional de Historia	42.6	<b>28.6</b>	23.4	<b>12.2</b>	<b>7.7</b>	<b>5.4</b>
Carrillo Gil	28.6	<b>30.5</b>	<b>48.6</b>	5.5	<b>6.8</b>	1.4
Papalote	22.3	<b>46.0</b>	24.4	8.5	<b>10.1</b>	<b>8.5</b>
Trompo Mágico	0.2	75.6		<b>11.9</b>	2.5	1.7
Total	58.1	23.5	24.9	9.0	5.8	4.7



## ¿Cuál es el museo de su preferencia?

	Sexo			Grupos de edad				
	n= 4807	2007	2800	676	1108	1111	1275	637
	TOTAL	Hombre	Mujer	15-17	18-22	23-30	31-45	46+
M. N. de Antropología	25.9	<b>27.3</b>	<b>25.0</b>	<b>22.2</b>	<b>23.3</b>	<b>24.0</b>	<b>27.1</b>	<b>34.9</b>
M. N. de Historia	6.3	<b>6.1</b>	<b>6.4</b>	<b>5.9</b>	<b>6.0</b>	<b>6.2</b>	7.2	5.1
Papalote Museo del Niño	5.0	<b>4.3</b>	<b>5.4</b>	2.9	3.8	<b>8.6</b>	<b>5.2</b>	1.8
Ninguno	4.7	<b>4.1</b>	<b>5.2</b>	<b>7.6</b>	<b>5.1</b>	<b>4.8</b>	3.5	3.7
Trompo Mágico	4.5	<b>4.6</b>	<b>4.4</b>	0.6	0.5	<b>4.9</b>	<b>9.7</b>	2.4
Otros	4.3	<b>5.0</b>	3.9	3.0	<b>4.3</b>	<b>4.7</b>	<b>4.4</b>	<b>5.0</b>
M. Franz Mayer	3.7	3.9	3.5	2.1	3.7	3.5	2.5	<b>8.6</b>
M. de Historia Natural	3.6	3.9	3.3	<b>5.4</b>	2.8	1.6	<b>5.3</b>	2.3
M. del Templo Mayor	3.6	<b>4.4</b>	3.1	4.7	<b>4.2</b>	3.4	3.2	2.9
San Ildefonso	3.4	3.3	3.5	2.2	<b>5.3</b>	3.6	2.3	<b>4.0</b>
M. de Cera	3.0	2.4	3.4	<b>5.2</b>	3.2	2.0	3.3	1.3
MUNAL	3.0	3.8	2.5	1.1	3.2	3.4	2.3	<b>6.0</b>
Todos	2.6	1.8	3.1	1.8	2.8	1.6	3.1	3.7
MIDE	2.4	1.9	2.8	<b>6.1</b>	<b>4.9</b>	1.4	0.6	0.3
M. del Palacio del Bellas Artes	2.2	2.3	2.1	1.9	2.8	2.9	1.1	2.8
UNIVERSUM	2.2	2.3	2.1	4.3	2.6	2.5	1.3	0.8
NS/NC	1.6	1.4	1.8	0.9	1.4	2.3	1.9	1.3
Palacio de Minería	1.5	1.3	1.6	<b>5.0</b>	2.8	0.4	0.4	
MAM	1.5	1.7	1.4	0.8	1.4	1.9	1.7	1.2
MUAC	1.4	1.5	1.3	0.6	3.0	1.2	1.0	0.6
M. del Estanquillo	1.3	1.1	1.5	1.7	1.4	1.0	1.3	1.6
MUTECA de la CFE	1.3	1.7	1.1	2.3	1.0	1.3	1.6	0.5
M. de Ripley	0.7	0.4	1.0	1.4	1.0	0.8	0.3	0.4
M. Dolores Olmedo	0.7	0.5	0.8	0.5	1.0	0.9	0.4	0.4
MAP	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	0.6	0.7	0.3
M. Diego Rivera y Frida Kahlo	0.6	0.5	0.6	1.0	0.7	0.6	0.4	0.5
M. Frida Kahlo	0.6	0.4	0.7	1.2	0.6	0.7	0.2	0.3
M. Tamayo Arte Contemporáneo	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	1.0	0.9	0.3
Museos Internacionales	0.6	0.7	0.5		0.3	0.6	1.0	0.7

## ¿Cuál es el museo de su preferencia?

	Sexo			Grupos de edad				
	n= 4807	2007	2800	676	1108	1111	1275	637
	TOTAL	Hombre	Mujer	15-17	18-22	23-30	31-45	46+
M. del Caracol	0.5	0.5	0.4	1.6	0.2	0.1	0.3	0.6
M. de la Luz	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.4	0.3	0.2
M. de las Intervenciones	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5
M. de San Carlos	0.4	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4
M. Regional de Guadalajara	0.4	0.5	0.2			0.4	0.9	0.2
C. C. Banamex	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2
M. del Virreinato	0.3	0.5	0.2			0.6	0.4	0.4
Hospicio Cabañas	0.2	0.4	0.1			0.6	0.1	0.4
M. de la Caricatura	0.2	0.2	0.3	0.8	0.5	0.0		
M. de la Medicina	0.2	0.1	0.3	0.7	0.3	0.3	0.0	
M. del Desierto	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.5	0.3	
Planetario LEE	0.2	0.2	0.2		0.3	0.4	0.1	
Casa Luis Barragán	0.1	0.1	0.0		0.2	0.1		
Centro Cultural España	0.1	0.1	0.1		0.2	0.3		
El Globo	0.1	0.1	0.2			0.2	0.3	
Laboratorio Arte Alameda	0.1	0.0	0.1		0.0	0.2	0.0	
M. Anahuacalli	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	
M. de Arte Carrillo Gil	0.1	0.1	0.1		0.1	0.3		
M. de Geología	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2		0.1	0.2
M. de la Ciudad de México	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
M. de las Culturas Populares	0.1	0.1	0.2	0.1		0.2	0.1	0.4
M. de Santo Domingo, Oax.	0.1	0.1	0.1			0.3	0.1	
M. N. de la Revolución	0.1	0.1	0.1		0.3	0.1	0.1	
M. Soumaya	0.1	0.1	0.1		0.0	0.2	0.1	0.3
M. Universitario del Chopo	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3		0.1	
MUCA	0.1	0.0	0.1		0.2	0.1		
Museo de Palacio Nacional	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1		0.4
M. Amparo	0.0		0.0		0.0	0.0	0.0	

## ¿Cuál es el museo de su preferencia?

	Escolaridad					
	n=6	67	347	1445	2635	307
	Ninguna	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Licenciatura	Posgrado
M. N. de Antropología	17.4	<b>12.7</b>	<b>15.4</b>	<b>26.2</b>	<b>27.5</b>	<b>27.7</b>
M. N. de Historia		15.3	7.1	<b>6.2</b>	<b>6.0</b>	<b>5.6</b>
Papalote Museo del Niño		8.3	3.6	<b>5.7</b>	<b>5.1</b>	1.3
Ninguno		<b>10.3</b>	<b>10.0</b>	<b>5.8</b>	3.6	1.2
Trompo Mágico	<b>32.5</b>	<b>10.6</b>	<b>6.9</b>	3.0	<b>4.8</b>	3.6
Otros		1.8	4.3	3.4	<b>4.7</b>	<b>6.6</b>
M. Franz Mayer	32.7	5.3	1.8	2.0	<b>4.6</b>	<b>5.7</b>
M. de Historia Natural		2.6	<b>6.0</b>	<b>5.4</b>	2.4	1.3
M. del Templo Mayor		7.1	<b>8.1</b>	<b>4.1</b>	2.6	3.1
San Ildefonso	8.7	2.4	3.1	2.9	3.8	3.6
M. de Cera		5.3	<b>7.2</b>	3.6	2.0	2.2
MUNAL	8.7	1.8	1.8	2.0	3.4	<b>7.1</b>
Todos		5.3	3.7	1.5	2.8	<b>4.2</b>
MIDE			1.0	3.1	2.5	0.9
M. del Palacio del Bellas Artes			2.1	1.3	2.6	
UNIVERSUM		1.8	2.1	3.0	1.8	2.3
NS/NC		7.6	1.9	1.3	1.6	1.8
Palacio de Minería			1.4	3.0	0.8	
MAM			0.4	1.1	1.8	3.0
MUAC			0.6	0.5	1.9	1.9
M. del Estanquillo			0.8	2.1	1.1	0.5
MUTEC de la CFE			2.5	2.2	0.9	
M. de Ripley			1.3	1.3	0.4	
M. Dolores Olmedo				0.5	0.8	1.0
MAP				1.0	0.7	0.1
M. Diego Rivera y Frida Kahlo			0.4	0.5	0.6	1.3
M. Frida Kahlo				0.9	0.5	0.4
M. Tamayo Arte Contemporáneo			0.3	0.1	0.8	1.4
Museos Internacionales			0.3	0.2	0.8	0.9

## ¿Cuál es el museo de su preferencia?

	Escolaridad					
	n=6	67	347	1445	2635	307
	Ninguna	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Licenciatura	Posgrado
M. del Caracol			0.7	0.9	0.2	0.5
M. de la Luz			0.3	0.4	0.4	
M. de las Intervenciones			0.3	0.5	0.4	
M. de San Carlos				0.4	0.4	
M. Regional de Guadalajara			1.0	0.1	0.3	1.4
C. C. Banamex				0.3	0.3	
M. del Virreinato				0.1	0.3	1.7
Hospicio Cabañas				0.1	0.4	
M. de la Caricatura				0.6	0.1	
M. de la Medicina			0.3	0.3	0.2	
M. del Desierto			0.3	0.1	0.3	0.4
Planetario LEE			0.7	0.2	0.1	
Casa Luis Barragán					0.1	
Centro Cultural España					0.2	
El Globo			0.3		0.2	
Laboratorio Arte Alameda					0.1	
M. Anahuacalli				0.1	0.2	
M. de Arte Carrillo Gil					0.2	
M. de Geología				0.0	0.2	
M. de la Ciudad de México			0.1	0.1	0.1	
M. de las Culturas Populares			0.3	0.0	0.1	0.5
M. de Santo Domingo, Oax.				0.1	0.1	
M. N. de la Revolución				0.1	0.2	
M. Soumaya				0.1	0.1	0.4
M. Universitario del Chopo				0.0	0.2	0.1
MUCA				0.1	0.1	
Museo de Palacio Nacional				0.1	0.2	
M. Amparo					0.0	

## ¿Cuál es el museo de su preferencia?

	Ocupación					
	n=2030	537	113	358	1654	115
	Trabaja	Trabaja y estudia	No trabaja	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
M. N. de Antropología	29.0	26.3	17.4	21.8	22.9	28.8
M. N. de Historia	6.5	8.1	7.3	6.4	5.2	5.9
Papalote Museo del Niño	<b>6.6</b>	3.2	<b>6.5</b>	<b>7.0</b>	2.9	2.2
Ninguno	3.8	3.7	<b>7.2</b>	<b>6.0</b>	<b>6.1</b>	2.5
Trompo Mágico	<b>7.1</b>	1.0	1.3	<b>11.7</b>	0.5	2.3
Otros	<b>4.7</b>	<b>5.9</b>	3.8	2.6	3.7	<b>4.6</b>
M. Franz Mayer	3.2	<b>4.2</b>	<b>7.1</b>	2.6	3.5	<b>13.8</b>
M. de Historia Natural	3.4	2.3	2.4	<b>6.2</b>	3.9	
M. del Templo Mayor	2.5	<b>5.3</b>	3.7	5.9	<b>4.0</b>	2.3
San Ildefonso	2.8	3.2	<b>6.9</b>	2.9	<b>4.2</b>	<b>5.7</b>
M. de Cera	2.8	3.0	1.6	3.0	3.6	
MUNAL	3.0	3.8	3.4	2.2	2.7	<b>8.0</b>
Todos	2.5	2.3	2.9	3.3	2.4	<b>4.7</b>
MIDE	0.7	2.8		0.1	<b>5.6</b>	
M. del Palacio del Bellas Artes	1.9	1.7	<b>4.9</b>	0.3	3.1	2.6
UNIVERSUM	1.3	3.4	0.3	3.3	3.0	0.3
NS/NC	1.7	1.4	<b>4.9</b>	3.1	1.4	0.0
Palacio de Minería	0.4	2.6		0.3	3.1	
MAM	1.7	2.1	1.7	0.6	1.3	
MUAC	0.9	1.0	1.0	0.6	2.3	1.5
M. del Estanquillo	1.3	1.4	2.6	0.3	1.5	2.3
MUTEC de la CFE	1.4	1.4	1.3	2.0	1.2	
M. de Ripley	0.4	0.7		1.3	1.1	
M. Dolores Olmedo	0.7	0.6	0.3	0.2	0.7	1.4
MAP	0.4	0.5	2.6	0.3	1.0	1.2
M. Diego Rivera y Frida Kahlo	0.5	0.5	1.3		0.9	
M. Frida Kahlo	0.4	1.3		0.1	0.8	
M. Tamayo Arte Contemporáneo	0.9		3.3	0.3	0.3	
Museos Internacionales	0.9	1.0			0.1	1.2

## ¿Cuál es el museo de su preferencia?

	Ocupación					
	n=2030	537	113	358	1654	115
	Trabaja	Trabaja y estudia	No trabaja	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
M. del Caracol	0.3	0.5		0.3	0.9	
M. de la Luz	0.2	0.3		0.3	0.7	1.2
M. de las Intervenciones	0.4	0.3		0.1	0.5	
M. de San Carlos	0.4	0.3		0.1	0.4	
M. Regional de Guadalajara	0.6			0.3	0.1	1.2
C. C. Banamex	0.1	0.7	0.3	0.3	0.2	
M. del Virreinato	0.4	0.1	1.2	0.3	0.2	1.2
Hospicio Cabañas	0.4	0.3				
M. de la Caricatura		0.5			0.5	
M. de la Medicina	0.1	0.2			0.5	
M. del Desierto	0.3	0.2			0.2	
Planetario LEE	0.2	0.1		0.7	0.0	
Casa Luis Barragán		0.2			0.1	
Centro Cultural España	0.0		1.3		0.2	
El Globo	0.2			0.7		
Laboratorio Arte Alameda	0.1				0.0	
M. Anahuacalli	0.2	0.2			0.1	
M. de Arte Carrillo Gil	0.0				0.3	
M. de Geología	0.1	0.2		0.1	0.1	
M. de la Ciudad de México	0.1			0.1	0.1	
M. de las Culturas Populares	0.1	0.2			0.1	
M. de Santo Domingo, Oax.	0.2	0.2				
M. N. de la Revolución	0.1	0.2			0.2	
M. Soumaya	0.1		1.2		0.1	1.5
M. Universitario del Chopo	0.1	0.1			0.2	
MUCA	0.1				0.1	
Museo de Palacio Nacional	0.1				0.1	1.2
M. Amparo	0.0	0.1			0.0	

## ¿Cuál es el museo de su preferencia?

	Museo									
	n=427	400	426	426	402	426	400	400	1500	
	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	
M. N. de Antropología	<b>31.6</b>	<b>34.3</b>	<b>35.4</b>	<b>27.7</b>	<b>5.5</b>	<b>24.9</b>	<b>28.3</b>	<b>21.0</b>	<b>24.7</b>	
M. N. de Historia	<b>32.8</b>	3.0	4.9	1.9		<b>4.7</b>	4.0	3.0	2.2	
Papalote Museo del Niño	1.6	1.0	<b>5.6</b>	<b>26.8</b>	4.0	3.1	0.8	1.0	0.8	
Ninguno	<b>3.5</b>	<b>4.8</b>	<b>7.5</b>	3.5	<b>5.7</b>	4.7	5.0	<b>5.8</b>	2.3	
Trompo Mágico				0.2	<b>40.0</b>					
Otros	<b>4.7</b>	<b>4.3</b>	2.6	<b>4.7</b>	<b>9.2</b>	3.8	3.0	<b>5.0</b>	1.7	
M. Franz Mayer	0.7	2.0	0.5	0.7		2.3	3.0	<b>20.3</b>	3.7	
M. de Historia Natural	2.1	2.8	<b>16.9</b>	3.3	0.2	2.3	1.5	1.0	1.9	
M. del Templo Mayor	1.6	<b>21.0</b>	1.4	0.2		2.6	2.0	1.3	2.3	
San Ildefonso	1.4	2.0	0.5	0.9		1.6	2.5	4.0	<b>18.1</b>	
M. de Cera	2.1	<b>4.3</b>	1.6	3.8	<b>6.7</b>	<b>4.2</b>	1.8	1.0	1.6	
MUNAL	1.4	1.3	0.2	1.6		3.1	<b>5.8</b>	8.0	6.1	
Todos	<b>3.5</b>	0.8	2.1	1.6	0.5	<b>4.2</b>	<b>5.0</b>	<b>4.5</b>	0.9	
MIDE	0.2	0.8	0.9	0.5		<b>15.0</b>	2.8	0.5	1.1	
M. del Palacio del Bellas Artes	1.9	0.8	0.9	1.2	0.2	0.7	<b>5.0</b>	4.0	5.2	
UNIVERSUM	0.2	2.3	<b>5.4</b>	<b>4.2</b>		2.8	1.0	0.8	3.0	
NS/NC	0.2	0.0	0.0	0.0	<b>10.6</b>	0.0	0.3	0.5	3.3	
Palacio de Minería	0.5	3.0		0.7		<b>6.1</b>	0.5	1.5	0.9	
MAM	1.6	1.3	1.9	1.9	0.2	0.5	2.3	1.3	2.6	
MUAC	0.5	0.5	0.2	1.6		1.2	2.8	1.3	<b>4.1</b>	
M. del Estanquillo	0.2	0.5	0.2		0.2	0.2	<b>8.8</b>	0.8	1.0	
MUTEC de la CFE	0.2	1.5	3.1	3.8		1.4	0.5	1.0	0.6	
M. de Ripley	0.2	0.3	1.9	1.2	1.0	0.7	0.8	0.3	0.3	
M. Dolores Olmedo	0.7	0.5	0.2	0.7		0.7	0.8	0.8	1.5	
MAP	0.2	0.8	0.5	0.5		0.7	1.8	1.3	0.5	
M. Diego Rivera y Frida Kahlo	0.5		0.5	0.2		1.6	1.3	1.0	0.2	
M. Frida Kahlo	0.2	0.8	0.2	0.9		0.5	0.8	0.3	1.6	
M. Tamayo Arte Contemporáneo	0.7	0.3	0.5	0.9		0.2	0.5	1.0	1.1	
Museos Internacionales	0.9	0.3	0.7	0.7	1.5		0.3	0.5	0.4	

## ¿Cuál es el museo de su preferencia?

	Museo									
	n=427	400	426	426	402	426	400	400	1500	
	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	
M. del Caracol	0.2	0.3	0.5	0.5		1.2	1.0	0.3	0.4	
M. de la Luz	0.2	0.3	0.5			0.5	1.0	0.5	0.5	
M. de las Intervenciones		0.8				0.7	1.3	0.3	0.4	
M. de San Carlos		0.5		0.2		0.5	0.5	1.0	0.5	
M. Regional de Guadalajara				0.2	2.7		0.3			
C. C. Banamex				0.7			0.5	0.8	0.3	
M. del Virreinato	0.5	0.3	0.5				0.3	1.3	0.1	
Hospicio Cabañas	0.5				1.2			0.3	0.1	
M. de la Caricatura		0.8				0.2	0.8		0.3	
M. de la Medicina		0.5	0.2	0.2		0.5	0.3	0.3	0.3	
M. del Desierto	0.7	0.3	0.7	0.2					0.1	
Planetario LEE		0.3	0.2		1.0				0.1	
Casa Luis Barragán				0.2		0.2			0.1	
Centro Cultural España								0.8	0.2	
El Globo					1.2					
Laboratorio Arte Alameda								0.3	0.3	
M. Anahuacalli	0.2		0.2			0.5	0.3			
M. de Arte Carrillo Gil	0.2						0.3	0.3	0.1	
M. de Geología		0.3	0.2	0.2					0.3	
M. de la Ciudad de México	0.2			0.2		0.2			0.2	
M. de las Culturas Populares							0.3	0.8	0.1	
M. de Santo Domingo, Oax.	0.2			0.5				0.3		
M. N. de la Revolución	0.2		0.2			0.2	0.3			
M. Soumaya				0.5			0.3	0.3	0.1	
M. Universitario del Chopo			0.2					0.5	0.3	
MUCA				0.2		0.2			0.1	
Museo de Palacio Nacional		0.3				0.2	0.5			
M. Amparo									0.2	



¿Cuál fue la razón principal de su visita de hoy?

	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
Para hacer una tarea	4.2	25.3	<b>34.5</b>	5.4	2.2	<b>73.0</b>	17.3	11.5	22.9	11.8	8.7	<b>51.6</b>	<b>53.3</b>	<b>70.0</b>	16.8	27.2
Para entretenerse	<b>22.5</b>	<b>26.0</b>	8.5	<b>27.2</b>	<b>45.8</b>	4.7	<b>25.5</b>	<b>23.0</b>	8.1	<b>42.4</b>	<b>32.2</b>	<b>22.4</b>	14.8	8.2	10.0	21.4
Conocer la exposición temporal	8.4	0.5	1.9	1.4	6.2		<b>25.0</b>	<b>16.5</b>	<b>51.1</b>	2.3	9.7	2.5	6.4	3.6	<b>53.2</b>	12.6
Para conocerlo	<b>19.4</b>	<b>14.0</b>	5.6	5.6	<b>13.4</b>	11.3	<b>11.8</b>	<b>16.5</b>	8.7	<b>18.8</b>	<b>19.2</b>	5.2	10.0	8.2	7.3	11.7
Para acompañar a alguien	<b>15.0</b>	<b>30.5</b>	<b>25.4</b>	7.5	4.0	8.2	9.5	<b>15.5</b>	2.7	3.9	5.2	<b>13.0</b>	3.8	4.3	5.9	10.3
Para aprender (educar a los niños)	<b>21.8</b>	2.5	<b>11.3</b>	<b>31.7</b>	<b>12.7</b>	2.1	6.0	2.5	1.1	1.3	7.0	2.2	1.2	1.1	0.9	7.0
Para ver qué novedades hay	4.9	1.0	5.4	<b>7.5</b>	4.2		1.8	<b>7.8</b>	4.1	<b>12.1</b>	<b>12.2</b>	0.7	<b>7.4</b>	2.5	5.5	5.1
Otro	<b>3.3</b>	0.3	<b>2.8</b>	<b>6.3</b>	<b>11.2</b>	0.7	1.0	<b>4.5</b>	0.9	0.3	1.0	0.5	2.1	0.7	0.5	2.4
Una obra/actividad en particular	0.5		4.7	7.3			<b>2.3</b>	<b>1.8</b>	0.5		3.2	0.5				1.4
El museo										<b>6.9</b>	0.5	0.2	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>		0.6
Exposición permanente								0.5			<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	0.2	<b>0.4</b>		0.2
NS/NC					0.2					0.3	0.5					0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¿Cómo se enteró de la exposición?\*

	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
En el museo	<b>70.5</b>	<b>53.0</b>	<b>51.4</b>	<b>42.3</b>	4.2	<b>75.1</b>	<b>34.0</b>	<b>57.0</b>	4.2		2.7	0.5	4.5	26.1	19.1	29.6
Maestro/li- bro de texto	1.2	15.3	18.3	3.8	0.5	4.2	12.5	5.5	<b>28.9</b>	8.7	9.2	<b>50.4</b>	<b>55.7</b>	<b>57.1</b>	16.8	19.2
Casualmente		9.3		0.2	4.7		2.0	0.8	5.7	<b>24.2</b>	<b>33.9</b>	<b>25.9</b>	<b>23.3</b>	0.7		8.7
Recomendación amigos/familiares	5.9	2.5	2.6	6.1	4.5	4.9	<b>11.8</b>	6.3	<b>14.6</b>	<b>18.5</b>	<b>20.2</b>	7.0	5.5	3.6	<b>12.3</b>	8.4
Internet	4.9	1.8	5.2	<b>16.9</b>	1.0	<b>10.8</b>	4.8	<b>7.5</b>	<b>9.2</b>	4.9	6.0	1.0	2.1	0.7	<b>14.1</b>	6.1
TV	3.5	0.5	1.6	<b>8.0</b>	4.5	0.2	3.8	2.8	<b>7.1</b>	<b>16.7</b>	<b>9.5</b>	0.2	0.7		<b>8.6</b>	4.5
Publicidad exterior	0.5		3.5	<b>6.1</b>	0.5	0.5	<b>16.3</b>	4.0	<b>12.5</b>	1.0	1.7		1.2		<b>20.0</b>	4.5
Lo conoce de siempre	2.8	<b>14.5</b>	<b>12.4</b>	<b>14.1</b>		2.6		10.0								3.8
Periódico	2.3	0.3	0.9	0.5	0.5	0.2	<b>6.3</b>	2.3	<b>4.0</b>	<b>14.9</b>	<b>6.2</b>	0.5	2.4	0.4	<b>3.6</b>	3
Revista	1.9	0.3	0.7			0.2	<b>2.5</b>	1.0	2.2	<b>15.9</b>	<b>6.2</b>	0.7	1.2		2.3	2.3
Radio	4.0		1.2	1.6	0.7	0.2	<b>5.5</b>	1.8	<b>4.6</b>	<b>2.8</b>	<b>6.2</b>	1.2	1.2	0.4	<b>2.7</b>	2.3
Impreso/cartel/ volante/folleto	<b>2.3</b>	0.5	<b>1.9</b>	0.2	0.5	0.2			9.8		<b>3.0</b>	<b>1.7</b>	1.4	0.7	0.9	1.6
Oficina turística	0.2			0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	<b>1.6</b>	<b>9.0</b>	<b>4.2</b>	0.2	0.7			1.2
Redes sociales									<b>1.5</b>	<b>2.8</b>	<b>1.7</b>	0.2	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>		0.7
Otros			0.2		1.5		<b>0.5</b>	<b>0.8</b>	0.3		1.2		0.2			0.3

\*Respuesta múltiple, no suma 100%

¿Cuánto tiempo duró su visita?

	Hasta 0:30	De 0:31 a 1:00	De 1:01 a 2:00	De 2:01 a 3:00	Más de 3:00	Total
Trompo Mágico (4:19)*		0.2	12.4	<b>24.9</b>	<b>62.4</b>	100.0
Papalote (4:14)*	0.2	2.8	16.9	<b>15.5</b>	<b>64.6</b>	100.0
Nacional de Historia (2:10)*	1.2	13.8	<b>49.2</b>	<b>27.4</b>	8.4	100.0
MIDE (2:01)*	2.1	20.9	<b>46.5</b>	<b>22.3</b>	8.2	100.0
Templo Mayor (1:54)*	3.0	20.8	<b>51.3</b>	<b>19.3</b>	5.8	100.0
San Ildefonso (1:48)*	3.7	27.9	<b>45.1</b>	<b>18.1</b>	5.1	100.0
Historia Natural (1:46)*	7.5	23.2	<b>46.7</b>	<b>17.1</b>	5.4	100.0
Franz Mayer (1:34)*	<b>12.8</b>	<b>32.8</b>	37.5	12.3	4.8	100.0
MUNAL (1:33)*	4.8	<b>36.5</b>	<b>47.3</b>	9.0	2.5	100.0
MAM (1:30)*	<b>10.2</b>	<b>31.4</b>	<b>47.4</b>	9.5	1.4	100.0
Estanquillo (1:23)*	<b>11.5</b>	<b>40.3</b>	<b>38.5</b>	8.3	1.5	100.0
Tamayo (1:18)*	<b>13.7</b>	<b>39.9</b>	<b>39.9</b>	5.8	0.7	100.0
San Carlos (1:14)*	<b>15.5</b>	<b>40.6</b>	<b>40.6</b>	3.3		100.0
Carrillo Gil (1:13)*	<b>16.4</b>	<b>44.5</b>	33.2	5.0	0.9	100.0
Bellas Artes (1:13)*	<b>23.0</b>	<b>46.0</b>	19.1	10.1	1.8	100.0
Total (1:57)*	8.4	28.1	38.1	13.9	11.5	100.0

\*(Tiempo promedio de visita)

Durante su visita ¿Qué tanta información recibió?

	Mucha	Regular	Poca	Nada	Total
Bellas Artes	52.3	16.5	<b>16.2</b>	<b>14.9</b>	100.0
MUNAL	53.9	<b>27.1</b>	<b>10.3</b>	<b>8.8</b>	100.0
Trompo Mágico	54.1	<b>25.1</b>	<b>13.1</b>	<b>7.7</b>	100.0
Tamayo	55.2	<b>35.1</b>	<b>8.2</b>	1.4	100.0
San Carlos	56.6	<b>26.2</b>	<b>13.0</b>	<b>4.2</b>	100.0
Carrillo Gil	64.5	<b>30.0</b>	5.0	0.5	100.0
Templo Mayor	66.0	<b>27.0</b>	6.8	0.3	100.0
Franz Mayer	<b>67.3</b>	<b>24.5</b>	<b>7.8</b>	0.5	100.0
MAM	<b>67.4</b>	22.1	6.7	<b>3.8</b>	100.0
Historia Natural	<b>68.8</b>	<b>27.0</b>	4.0	0.2	100.0
San Ildefonso	<b>69.2</b>	21.5	7.5	1.8	100.0
Nacional de Historia	69.8	<b>25.3</b>	4.7	0.2	100.0
Estanquillo	<b>77.3</b>	19.3	3.5		100.0
Papalote	<b>86.6</b>	9.4	4.0		100.0
MIDE	<b>86.6</b>	11.7	1.4	0.2	100.0
Total	66.4	23.2	7.5	3.0	100.0

### En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Nacional de Historia

Nada	70.3
Permitir acceso general a todas las salas	5.2
Más visitas guiadas/audioguías	2.8
Señalización/Mapas de ubicación	2.6
Costos menores	1.9
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.6
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	1.4
Museografía/Museología	1.2
Más interacción/uso de tecnología	1.2
Permisos (fotos/carreolas/bebidas)	1.2
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	0.9
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.9
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.9
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	0.7
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	0.7
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	0.7
Atención al público infantil	0.7
Insuficientemente especificado	0.7
Iluminación	0.5
Controlar el aire acondicionado/calefacción	0.5
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	0.5
Didáctico/Dinámico	0.5
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	0.2
Actualización	0.2
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	0.2
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	0.2

## En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Templo Mayor

<b>Nada</b>	<b>57.8</b>
Iluminación	6.0
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	5.0
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	3.8
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	3.0
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	3.0
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	2.8
Permitir acceso general a todas las salas	2.3
Costos menores	2.0
Más visitas guiadas/audioguías	2.0
Museografía/Museología	2.0
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	1.3
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.3
Más interacción/uso de tecnología	1.3
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	1.3
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	0.8
Insuficientemente especificado	0.8
Señalización/Mapas de ubicación	0.5
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	0.5
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	0.5
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.5
Atención al público infantil	0.5
Permisos (fotos/carreolas/bebidas)	0.3
Didáctico/Dinámico	0.3
Áreas verdes y juegos al aire libre	0.3

## En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Historia Natural

<b>Nada</b>	<b>49.1</b>
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	10.6
Iluminación	6.8
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	4.2
Actualización	4.2
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	3.8
Señalización/Mapas de ubicación	2.6
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	2.3
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	1.9
Más interacción/uso de tecnología	1.9
Más visitas guiadas/audioguías	1.6
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.6
Costos menores	1.4
Museografía/Museología	1.4
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	1.2
Didáctico/Dinámico	1.2
Insuficientemente especificado	0.9
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	0.7
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.7
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.7
Áreas verdes y juegos al aire libre	0.7
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	0.5

## En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Papalote

<b>Nada</b>	<b>64.8</b>
Costos menores	7.0
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	2.6
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	2.3
Otros	2.3
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	2.1
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	2.1
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	1.9
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	1.9
Más interacción/uso de tecnología	1.9
Iluminación	1.4
Actualización	1.4
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.2
Más visitas guiadas/audioguías	0.9
Señalización/Mapas de ubicación	0.7
Atención al público infantil	0.7
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	0.5
Estacionamiento (más cerca/de bicis/ampliarlo)	0.5
Museografía/Museología	0.5
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.5
Didáctico/Dinámico	0.5
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	0.5
Áreas verdes y juegos al aire libre	0.5
Insuficientemente especificado	0.5
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	0.2
Controlar el aire acondicionado/calefacción	0.2
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	0.2
Permitir acceso general a todas las salas	0.2



### En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Trompo Mágico

<b>Nada</b>	<b>67.4</b>
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	4.2
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	3.0
Otros	3.0
Áreas verdes y juegos al aire libre	2.7
Costos menores	2.2
Insuficientemente especificado	2.2
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	2.0
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	1.5
Estacionamiento (más cerca/de bicis/ampliarlo)	1.5
Iluminación	1.0
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	1.0
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.0
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	1.0
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	0.7
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	0.7
Controlar el aire acondicionado/calefacción	0.7
Permisos (fotos/carreolas/bebidas)	0.7
Señalización/Mapas de ubicación	0.5
Más visitas guiadas/audioguías	0.5
Más interacción/uso de tecnología	0.5
Atención al público infantil	0.5
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	0.2
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	0.2
Museografía/Museología	0.2
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.2
Didáctico/Dinámico	0.2

## En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? MIDE

<b>Nada</b>	<b>72.1</b>
Señalización/Mapas de ubicación	5.4
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	3.1
Permitir acceso general a todas las salas	2.6
Más interacción/uso de tecnología	2.1
Costos menores	1.9
Museografía/Museología	1.9
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	1.4
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.4
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	1.2
Otros	1.2
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	0.9
Iluminación	0.7
Actualización	0.7
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	0.5
Más visitas guiadas/audioguías	0.5
Controlar el aire acondicionado/calefacción	0.5
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.5
Insuficientemente especificado	0.5
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	0.2
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.2
Didáctico/Dinámico	0.2
Áreas verdes y juegos al aire libre	0.2
Atención al público infantil	0.2

### En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Estanquillo

Nada	68.3
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	6.5
Controlar el aire acondicionado/calefacción	3.5
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	2.5
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	2.0
Más interacción/uso de tecnología	2.0
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	1.8
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.8
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	1.5
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	1.5
Museografía/Museología	1.3
Permisos (fotos/carreolas/bebidas)	1.0
Señalización/Mapas de ubicación	0.8
Más visitas guiadas/audioguías	0.8
Atención al público infantil	0.8
Iluminación	0.5
Costos menores	0.5
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	0.5
Permitir acceso general a todas las salas	0.5
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.5
Insuficientemente especificado	0.5
Actualización	0.3
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	0.3
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.3
Didáctico/Dinámico	0.3
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	0.3

En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Franz Mayer

<b>Nada</b>	<b>70</b>
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	5.8
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	3.0
Señalización/Mapas de ubicación	2.8
Costos menores	2.5
Museografía/Museología	2.3
Iluminación	1.8
Más visitas guiadas/audioguías	1.8
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.8
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	1.3
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	1.3
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	1.0
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	1.0
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	0.8
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	0.8
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.8
Más interacción/uso de tecnología	0.5
Otros	0.5
Permitir acceso general a todas las salas	0.3
Didáctico/Dinámico	0.3
Insuficientemente especificado	0.3

### En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? San Ildefonso

Nada	72.6
Señalización/Mapas de ubicación	2.5
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	2.3
Costos menores	2.3
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	1.9
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	1.5
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.5
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	1.3
Iluminación	1.2
Más visitas guiadas/audioguías	1.2
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	1.1
Museografía/Museología	1.1
Permisos (fotos/carreolas/bebidas)	1.1
Controlar el aire acondicionado/calefacción	1.0
Permitir acceso general a todas las salas	1.0
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	0.9
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	0.8
Insuficientemente especificado	0.8
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	0.7
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.7
Más interacción/uso de tecnología	0.5
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.5
Otros	0.4
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	0.3
Áreas verdes y juegos al aire libre	0.3
Didáctico/Dinámico	0.2
Actualización	0.1
Estacionamiento (más cerca/de bicis/ampliarlo)	0.1
Atención al público infantil	0.1

## En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Bellas Artes

<b>Nada</b>	<b>80.2</b>
Costos menores	4.1
Señalización/Mapas de ubicación	3.3
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	2.1
Capacitación del personal/mejor atención/organización	2.1
Iluminación	1.5
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	1.5
Insuficientemente especificado	1.5
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	0.8
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.8
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	0.3
Más visitas guiadas/audioguías	0.3
Controlar el aire acondicionado/calefacción	0.3
Actualización	0.3
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	0.3
Permisos (fotos/carreolas/bebidas)	0.3
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.3
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	0.3

### En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? MUNAL

Nada	73.8
Controlar el aire acondicionado/calefacción	5.2
Señalización/Mapas de ubicación	3.7
Costos menores	2.5
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	1.7
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	1.7
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	1.7
Insuficientemente especificado	1.7
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	1.2
Capacitación del personal/mejor atención/organización	1.2
Museografía/Museología	1.0
Iluminación	0.7
Más visitas guiadas/audioguías	0.7
Otros	0.7
Estacionamiento (más cerca/de bicis/ampliarlo)	0.5
Más interacción/uso de tecnología	0.5
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	0.2
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	0.2
Permitir acceso general a todas las salas	0.2
Didáctico/Dinámico	0.2

### En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? San Carlos

Nada	65.8
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	7.0
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	4.0
Iluminación	3.7
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	3.0
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	1.7
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	1.5
Museografía/Museología	1.5
Señalización/Mapas de ubicación	1.2
Otros	1.2
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	1.0
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	1.0
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	1.0
Insuficientemente especificado	1.0
Más visitas guiadas/audioguías	0.7
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.7
Estacionamiento (más cerca/de bicis/ampliarlo)	0.5
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	0.5
Capacitación del personal/mejor atención/organización	0.5
Más interacción/uso de tecnología	0.5
Didáctico/Dinámico	0.5
Áreas verdes y juegos al aire libre	0.5
Costos menores	0.2
Permitir acceso general a todas las salas	0.2
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.2



### En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? MAM

Nada	76.4
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	2.4
Otros	2.4
Capacitación del personal/mejor atención/organización	2.1
Insuficientemente especificado	1.9
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	1.7
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	1.4
Controlar el aire acondicionado/calefacción	1.4
Habilitar/mejorar servicio de cafetería (ampliarla, variedad en comida, atención, precio)	1.4
Señalización/Mapas de ubicación	1.2
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	1.2
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	1.0
Permitir acceso general a todas las salas	1.0
Estacionamiento (más cerca/de bicis/ampliarlo)	0.7
Más interacción/uso de tecnología	0.7
Más visitas guiadas/audioguías	0.5
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	0.5
Museografía/Museología	0.5
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.5
Didáctico/Dinámico	0.5
Costos menores	0.2
Mantenimiento/restauración/limpieza del recinto	0.2
Falta mobiliario (mesas, sillas, bancas, contenedores de basura)	0.2

### En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Tamayo

<b>Nada</b>	<b>55.0</b>
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	32.5
Insuficientemente especificado	3.2
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	2.1
Museografía/Museología	1.4
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	1.1
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	0.7
Más interacción/uso de tecnología	0.7
Señalización/Mapas de ubicación	0.4
Iluminación	0.4
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	0.4
Más visitas guiadas/audioguías	0.4
Actualización	0.4
Permisos (fotos/carreolas/bebidas)	0.4
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.4
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.4
Otros	0.4

En una sola palabra ¿Qué cambiaría de este museo? Carrillo Gil

<b>Nada</b>	<b>46.8</b>
Más exposiciones/más grandes/con más objetos	8.2
Más difusión (en escuelas/internet/posters)	7.3
Controlar el aire acondicionado/calefacción	5.0
Iluminación	4.5
Remodelación/Ampliación del inmueble/Acondicionamientos	4.5
Museografía/Museología	4.5
Señalización/Mapas de ubicación	3.6
Más y mejor información en cédulas/fichas técnicas	3.6
Más visitas guiadas/audioguías	2.7
Estacionamiento (más cerca/de bicis/ampliarlo)	2.7
Horario (visible/ampliarlo/de las actividades)	1.8
Mejorar vigilancia/seguridad (trato al público)	1.4
Insuficientemente especificado	0.9
Capacitación del personal/mejor atención/organización	0.5
Más actividades (talleres, presentaciones, conferencias)	0.5
Poner/mejorar servicios (agua/guardarropa/paquetería, mejorar tienda)	0.5
Didáctico/Dinámico	0.5
Otros	0.5

En una escala del 1 al 10, ¿En qué medida cubrió sus expectativas el museo?

Museo ( <b>Calificación promedio</b> )	1-7	8	9	10	Total
Tamayo ( <b>8.2</b> )	16.2	37.3	39.1	7.4	100.0
Historia Natural (8.5)	<b>13.1</b>	<b>35.7</b>	32.4	18.8	100.0
Carrillo Gil ( <b>8.7</b> )	<b>10.6</b>	<b>28.3</b>	27.9	33.2	100.0
San Carlos (8.9)	<b>9.4</b>	<b>24.2</b>	28.0	<b>38.4</b>	100.0
Templo Mayor ( <b>8.2</b> )	3.6	<b>27.8</b>	34.3	34.3	100.0
Trompo Mágico ( <b>8.9</b> )	5.5	22.3	<b>41.0</b>	31.2	100.0
Franz Mayer ( <b>9.0</b> )	3.1	<b>23.6</b>	<b>38.9</b>	34.4	100.0
Estanquillo ( <b>9.1</b> )	2.6	<b>23.9</b>	<b>37.3</b>	<b>36.2</b>	100.0
MIDE ( <b>9.0</b> )	3.0	<b>22.9</b>	<b>41.0</b>	33.1	100.0
San Idefonso (9.1)	4.2	19.3	<b>39.8</b>	<b>36.7</b>	100.0
Papalote ( <b>9.1</b> )	3.7	18.3	<b>39.4</b>	<b>38.6</b>	100.0
Nacional de Historia (9.2)	3.7	18.3	32.3	<b>45.7</b>	100.0
MUNAL ( <b>9.2</b> )	5.0	14.6	34.0	<b>46.4</b>	100.0
Bellas Artes ( <b>9.2</b> )	6.1	12.1	23.9	<b>57.9</b>	100.0
MAM ( <b>9.2</b> )	3.8	13.0	<b>37.4</b>	<b>45.8</b>	100.0
Total	6.2	22.8	35.1	35.9	100.0

¿Todas las personas que viven en su casa suelen visitar museos?

	Sí	Solo algunos	No, casi nadie o nadie	Solo yo	Total
MIDE	33.1	<b>42.3</b>	8.9	<b>15.7</b>	100.0
Templo Mayor	42.8	<b>43.5</b>	8.3	5.5	100.0
Historia Natural	43.4	<b>43.7</b>	6.6	<b>6.3</b>	100.0
MAM	47.6	23.3	<b>28.1</b>	1.0	100.0
Estanquillo	51.0	<b>34.8</b>	2.3	<b>12.0</b>	100.0
Carrillo Gil	51.1	27.9	5.5	<b>15.5</b>	100.0
Nacional de Historia	52.2	<b>31.9</b>	8.9	<b>7.0</b>	100.0
Franz Mayer	52.5	<b>34.8</b>	4.3	<b>8.5</b>	100.0
Papalote	<b>55.9</b>	<b>30.5</b>	8.5	5.2	100.0
Tamayo	<b>57.9</b>	28.6	<b>10.7</b>	2.9	100.0
San Carlos	<b>58.9</b>	22.9	<b>15.7</b>	2.5	100.0
MUNAL	<b>65.1</b>	22.9	<b>11.5</b>	0.5	100.0
San Ildefonso	<b>66.4</b>	21.4	7.5	4.7	100.0
Bellas Artes	<b>69.4</b>	26.5	3.6	0.5	100.0
Trompo Mágico	<b>69.7</b>	16.2	<b>13.7</b>	0.5	100.0
Total	54.5	30.1	9.6	5.9	100.0

### Motivos para no ir al museo

	Nacional de Historia	Templo Mayor	Historia Natural	Papalote	Trompo Mágico	MIDE	Estanquillo	Franz Mayer	San Ildefonso	Bellas Artes	MUNAL	San Carlos	MAM	Tamayo	Carrillo Gil	Total
No tiene(n) tiempo	50	54.6	53.5	51.6	38.5	64.6	53.6	56.3	51.8	52.1	58.6	41.2	57.7	64.4	43.5	53.5
No le(s) interesa	24	30.6	30.7	23.4	21.3	18.6	24.5	25.8	38.5	52.9	65.7	58.2	46.4	58.5	41.7	35.9
Están muy lejos	5.9	3.9	2.1	9.6	12.3	3.9	1	0.5	6	6.7	12.1	6.7	16.4	21.2	7.4	7.3
No tiene(n) dinero	5.4	0.4	1.2	4.3	9	2.8	1	0.5	2.6	18.5	24.3	3	11.4	5.9	1.9	5.3
No les gusta	2.9	0.4	0.4	6.9	0.8	6.7	4.6	5.8	2			3			1.9	2.6
Prefiere(n) ver la TV	1.5	2.2	0.4	1.1	2.5	2.1	4.6	2.1	2.6	1.7	1.4	0.6	1.8	0.8		1.7
Edada avanzada	2	1.7	4.1	5.3	0.8	1.8	2	1.6	0.8						1.9	1.6
Flojera/Indiferencia	1	0.9	2.1		6.6	0.7	2.6	2.1	4.8			1.8			1.9	1.5
Por el trabajo	0.5	2.6	5.8	0.5	0.8		6.6		0.2							1.3
Falta de espacios/lejanía	7.4	0.9		0.5	0.8	0.4		1.6	0.4			1.2	0.5	0.8		1
Prefiere(n) practicar un deporte				0.5	2.5	1.1	2	1.6	0.6	0.8		0.6	0.9	1.7		0.8
Problemas de salud/discapacidad	0.5	0.9	1.2	0.5		0.7	1.5		0.6		2.1	0.6			0.9	0.7
Prefiere(n) ir a otro espacio cultural		0.4	0.4	0.5	0.8	1.1	2		0.2	1.7	0.7		0.5	0.8		0.6
Muy pequeños de edad		0.9	0.8	0.5	1.6	0.7	0.5	2.1				1.2				0.6
Reuniones familiares		0.4	0.4				3.6	3.2	0.2						0.9	0.6
Falta de información/difusión					1.6	1.1		1.1						0.8	4.6	0.6

El **Estudio de visitantes a museos 2010**, puede ser consultado en el portal del Sistema de Información Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.  
Diciembre de 2011.



 **CONACULTA**

Sistema de Información Cultural

