

# RdM

# 40 • año 2007 • España 12 euros

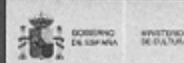
# Revista de Museología

Publicación científica al servicio de la comunidad museológica



- MI IDEA DE MUSEO** 10 **Mi idea de museo** | JAVIER GUZMÁN
- ENTREVISTA** 12 **Entrevista a Gerogina DeCarli**
- INVESTIGACIÓN Y EXPERIENCIAS** 16 **Estudio de visitantes** | MARÍA TERESA ESTRADA, RAMÓN EDUARDO GARCÍA Y ANA CARRO ROSSELL  
30 **Los Monegros (Aragón). Un museo de la Guerra Civil al aire libre** | FERNANDO MARTÍNEZ DE BAÑOS  
41 **Actuación de los museos sobre la percepción social de la ciencia** | FRANCISCO ARMESTO  
48 **Intrahistoria. La esencia de los ecomuseos** | OSCAR NARANJOS
- LEGISLACIÓN** 54 **Las incompatibilidades del personal de museos. A propósito del artículo 11.5 del proyecto del nuevo Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema Español de Museos 2007** | ISABEL ORTEGA
- MUSEOS** 75 **El museo de miniaturas militares Ciudadela de Jaca** | DIEGO FERNÁNDEZ  
86 **Museo Romano Oiasso (Irún) Un museo de gestión novedosa y prácticas culturales innovadoras** | KARMELE BARANDIARÁN Y MERTXE ARTEAGA  
99 **Museos africanos: Entre la supervivencia y la sostenibilidad** | PEDRO LAVADO
- DOSIER DE MUSEOS IBEROAMERICANOS**  
116 **Mito y realidad de los museos de la Universidad de La Habana** | NAHELA HECHAVARRÍA POUYMIRO  
121 **Museos universitarios en Guatemala. Espacios de oportunidades para la diversidad cultural y profesional** | FLOR DE MARÍA COLORADO COMPARINI  
127 **Ciencia y nación: una visita a los museos de la Universidad Nacional de Córdoba** | CARLOS FERREIRA  
135 **Una mirada a los museos universitarios de Colombia** | NORMA JULIANA JIMÉNEZ PAVA
- MUSEOGRAFÍA Y EXPOSICIONES** 141 **La crítica de exposiciones** | ISABEL GARCÍA FERNÁNDEZ

Esta revista ha recibido una ayuda de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números editados en el año 2007.



Revista de Museología | Edita: Asociación Española de Museólogos - Avda. Reyes Católicos, 6 28040 Madrid Tel. 91 543 09 17 | Comité científico: Martín Almagro Gorbea, Luis Alonso Fernández, Mikel Asensio, Amelia Baldeón, Carlos Baztán, Eduardo Folgueras, Camila González, Francisca Hernández, Pedro Lavado, Jesús Pedro Lorente, José María Luzón, Francisco Javier Ramírez Perdiguero y Miguel Zugaza | Consejo asesor internacional: Bruce Craig, Rodrigo Gutiérrez Viñuales, Ricardo Viera | Relaciones con los medios: Natalia San Martín | Publicidad: AEM Tel. 91 543 09 17 | Dirección: Ana Carro Rossell, M<sup>a</sup> José Cortés Sádaba y Ana Velasco Rebollo | Depósito legal: M-8875-1994 | I.S.S.N: 1134-0576 | Reservados todos los derechos, prohibida su reproducción total o parcial sin el consentimiento por escrito de los editores. Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en los artículos publicados en esta revista.

## Entrevista a Georgina DeCarli

Directora del Instituto Latinoamericano de Museos



El Instituto Latinoamericano de Museos, Fundación ILAM, nacido con el objetivo de dar su apoyo a los museos y parques naturales de América Latina, cumple en 2007 su décimo aniversario. Por este motivo, Revista de Museología felicita a esta institución y entrevista a su directora, Georgina DeCarli.

En su opinión ¿cuál es el papel que juega el museo en América Latina? ¿Qué diferencias en el concepto se podrían destacar respecto a la visión que se tiene de los museos en Europa?

A pesar de la diversidad de instituciones museológicas existentes en América Latina -alrededor de 7.000 según nuestras estadísticas- considero que éstas tienen en común su aspiración de ser espacios de encuentro y de diálogo que posibiliten al público y a la población establecer una relación crítica con su pasado y su herencia patrimonial y el fortalecimiento de su identidad cultural.

Este compromiso, si bien frecuentemente no es llevado a la práctica, se encuentra reflejado en la mayoría de las misiones / visiones que los museos -tanto públicos como privados- han establecido o replanteado en los últimos años.

Como todos sabemos, desde las propuestas surgidas de la Mesa de Santiago en 1972 -convertida en un ícono de la museología latinoamericana- y la inclusión del museo como institución "al servicio de la sociedad y su desarrollo" en la definición de ICOM en 1974, los museos en América Latina asumieron este compromiso como propio, y así lo han expresado reiteradamente en diversos foros nacionales, regionales e internacionales.

¿Por qué se da este particular enfoque en la estrategia de gestión de los museos? Estimo que por dos situaciones concomitantes. Nuestros países son jóvenes -con apenas 200 años de independencia de las metrópolis- y más jóvenes aún en el ejercicio de la democracia debido a la existencia durante décadas de regímenes militares y dictaduras electorales. Por otro lado, si bien tenemos una larga y rica historia precolombina y mestiza, nuestro patrimonio -tanto el natural como el cultural, tangible o intangible- ha sido sistemáticamente agredido y desvalorizado desde la conquista a la globalización.

En mi opinión, el museo en América Latina es consciente de estas situaciones y de que el pleno ejercicio de la democracia exige del diálogo para la concertación. La preservación y puesta en valor del patrimonio requiere del encuentro y reconocimiento de la población con su historia, patrimonio y valores culturales. Y es en este contexto en el que el museo se considera a sí mismo como una institución valiosa para coadyuvar en estos procesos e interesada en asumir este compromiso.

En cuanto a las diferencias en el concepto respecto a la visión que se tiene de los museos en Europa creo que son profundas, ya que los procesos históricos y las situaciones coyunturales también lo son y los museos son resultado de estos procesos. Si bien no dispongo de la información necesaria para hablar con propiedad y objetividad de estas diferencias, a nivel subjetivo considero que cada vez más los museos son, o están obligados a ser, grandes empresas culturales para responder a las presiones del medio en detrimento de las funciones museológicas, principalmente la investigación y la comunicación, entendida esta última como las variadas formas de hacer llegar su mensaje a los diversos públicos y entre ellos particularmente los procesos de aprendizaje.

El hecho de que esta organización aglutine a varios países del ámbito latinoamericano ¿qué problemas genera y al mismo tiempo qué beneficios reporta?

En ILAM consideramos una fortaleza el tener aglutinados los veinte países hispano hablantes del ámbito latinoamericano. De hecho, en estos momentos estamos en conversaciones para incluir el resto de los países del Caribe franco-anglo parlantes debido a nuestro interés de darle prioridad a la historia compartida producto de la estrecha

relación que han establecido los países del área circuncaribe, y a que sus instituciones museológicas muestran las mismas necesidades e intereses que el resto de América Latina.

Los beneficios que reporta el disponer de información sobre las instituciones museológicas de todos los países y tener acceso a publicaciones, materiales de trabajo y proyectos, entre otros, nos posibilita ser un canal de comunicación para el conocimiento e intercambio de experiencias entre los profesionales de la región. Otro importante beneficio es que por la constancia de nuestro trabajo, como nuestra permanencia ininterrumpida de diez años en la web brindando visibilidad a los museos y acceso a la comunidad internacional al patrimonio cultural y natural de América Latina, nos ha permitido convertirnos en una organización de referencia para consultas y asesorías sobre la gestión del patrimonio y el quehacer museológico latinoamericano.

**¿Cree que estos países deberían emprender políticas culturales conjuntas o por el contrario considera que la diversidad de enfoques enriquece el panorama general?**

Considero que el emprender políticas culturales conjuntas, respetando las diferencias surgidas de la realidad de cada país, fortalecería diversos aspectos como el combate al tráfico ilícito de bienes patrimoniales (culturales y naturales), el respaldo y apoyo a la diversidad creativa e industrias culturales y la propuesta de proyectos conjuntos como podría ser un registro de colecciones compatibles y el intercambio de exposiciones, entre otros. De hecho se está dando un apoyo entre aquellos países de la región que han planteado y formalizado su política nacional de museos con otros que actualmente están interesados en su formulación y en aprender de las experiencias llevadas a cabo en contextos similares.

**¿Qué cree que la museología latinoamericana puede aportar a la museología internacional?**

Creo que la museología latinoamericana puede hacer importantes aportes en la reflexión teórica y metodológica, en compartir la diversidad de experiencias museales, resultado tanto de la riqueza patrimonial (cultural como natural) como de las situaciones socio-económicas que nos han forzado a la creatividad para la solución de problemas y atención de necesidades. Desgraciadamente, los conocimientos y experiencias generadas en América Latina son prácticamente desconocidos en el resto del mundo debido, por un lado, a que lo produci-

do raramente es publicado, y en el caso de que lo sea, la mayoría no trasciende los límites nacionales y ni siquiera es conocido en el resto de la región; desde luego la posibilidad de traducción de las publicaciones es tan limitada que hace imposible su conocimiento y discusión por parte de los países no hispano hablantes. Por otro, debido a razones socio-económicas, los profesionales y museos latinoamericanos han tenido una escasa presencia en organizaciones como ICOM, siendo casi mínima su participación en los comités técnicos, entendidos estos como foros internacionales para el intercambio de experiencias.

**¿Cuáles son las principales carencias a las que tienen que enfrentarse los museos latinoamericanos y los profesionales a su cargo?**

Los museos latinoamericanos son instituciones que dependen en su mayoría de instancias gubernamentales, esto hizo que debieran enfrentar situaciones difíciles debido a las reformas políticas y económicas emprendidas por los países de la región desde la década de los ochenta. Los serios recortes de presupuesto resultado del ajuste fiscal, donde el más golpeado fue el sector cultural, obligaron a las instituciones a buscar formas alternativas de financiación. Esto provocó una crisis seria en el sector debido a que los museos no estaban preparados ni capacitados para la obtención de recursos. Pero, por otro lado, esto permitió una apertura administrativa en la gestión, la cual repercutió en un replanteamiento general de las funciones museológicas, iniciándose una reflexión de su quehacer que generó que varios museos llevaran a cabo procesos de planificación estratégica.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos señalados, hay tres situaciones constantes que han venido afectando directamente la calidad de los museos y a su posibilidad de desarrollo: la falta de personal especializado o debidamente capacitado, la falta de políticas nacionales y de apoyo político para su sostenibilidad, y la falta de comunicación e intercambio de experiencias.

Tomando en cuenta lo anterior y nuestra experiencia de diez años sobre la gestión de los museos de la región, puedo decir que la situación actual en que se encuentran una gran mayoría de ellos -alrededor del 80%- es el resultado de varias décadas de debilidades estructurales -falta de personal, recursos, infraestructura-, sumadas al no-uso -o al uso insuficiente- de las fortalezas que estos museos poseen y un deficiente conocimiento de las oportunidades y amenazas que presentan los actuales escenarios en la región. Este conjunto de situacio-

nes provoca que en estos museos se denote poco dinamismo por la imposibilidad de mejorar las instalaciones y el desarrollo de exhibiciones y programas que tengan un impacto en el público, lo que incide en los bajos niveles de visitas y la falta de reconocimiento.

**Según su punto de vista ¿cuál es la mayor aportación que el ILAM ha hecho al campo de la museología?**

Considero que, como lo establece nuestra misión "brindar a través de la investigación, comunicación y capacitación un apoyo concreto a los museos y parques de América Latina, posibilitando que estas instituciones sean agentes de cambio y desarrollo de las comunidades a quienes sirven", nuestro mayor aporte ha sido, con base en un conocimiento profundo de la región, tratar de incidir en los aspectos coyunturales que afectan las posibilidades de desarrollo y calidad de los museos.

Entre las acciones llevadas a cabo han sido prioritarios los esfuerzos desarrollados en la capacitación para la resolución de problemas concretos y necesidades de gestión, la mejora en la comunicación y el democratizar el acceso a información, así como las estrategias para la sostenibilidad con base en el establecimiento de una alianza del museo con la comunidad.

**Uno de sus mayores esfuerzos se centra en la creación de programas formativos y reciclaje permanente de profesionales ¿consideran que su contribución ha sido relevante en este sentido? ¿Cuáles de sus programas de formación destacaría?**

Si bien en varios países de la región se ha ido incrementando en los últimos años una oferta de formación profesional (de grado y principalmente postgrado), desde ILAM consideramos que había y hay una gran necesidad de capacitación/entrenamiento enfocada a la atención de problemas concretos en las instituciones museológicas, esto en gran parte debido a, como mencionaba anteriormente, la falta crónica de personal especializado o debidamente capacitado.

Es por ello que en el 2000 ILAM inicia su programa de talleres, primero bajo la modalidad presencial, con la propuesta de impartir el curso a solicitud de las instituciones interesadas en su país. A partir del 2003 decidimos incursionar en la modalidad virtual con el propósito de tener un mayor impacto a nivel regional.

Durante 5 años consecutivos hemos tenido una muy buena respuesta de participación, y esto consideramos se debe a dos factores claves. Primero a un análisis de las necesidades de los museos en la

región, lo cual nos ha permitido seleccionar temáticas de interés de los profesionales de estas instituciones. Segundo, la dinámica empleada que permite al participante el estudio, análisis y propuesta de solución de un tema/problema concreto; así el estudiante concluye el taller con la herramienta adecuada para poder implementarla en su lugar de trabajo. Bajo esta modalidad hemos capacitado personal de 176 instituciones de todos los países de la región y entre ellos, veintiuno de España.

**¿Qué han supuesto para el ILAM las nuevas tecnologías? ¿Habría sido posible el trabajo que han venido desarrollando sin el uso de las TIC's?**

Definitivamente las nuevas tecnologías de información y comunicación nos han permitido llevar adelante nuestro trabajo en América Latina ya que debido a nuestro limitado presupuesto de operación hubiera sido imposible el llegar a tener contacto con los profesionales e instituciones de una región tan extensa, y el impacto hubiera sido casi nulo.

Si bien la brecha digital con respecto a Latinoamérica es todavía profunda, el acceso de profesionales e instituciones a las TIC ha crecido exponencialmente, sin embargo el uso institucional por parte de los museos es todavía muy limitado.

En estos momentos nos encontramos en proceso de total remodelación, técnica y de contenidos, de nuestro portal con el propósito de convertirlo en una herramienta más útil para nuestros usuarios, pero sobre todo con el propósito de facilitar el contacto y el acceso del público a los museos.

**¿Qué tipo de relación y colaboración mantienen con otros organismos de carácter internacional como ICOM o UNESCO?**

Por ser ILAM una organización no-gubernamental no ha sido fácil establecer colaboración con organismos como la UNESCO y equivalentes que se relacionan directamente con las instituciones gubernamentales. Fue en los últimos tres años en los que la UNESCO solicitó nuestra colaboración como expertos en la región en diversos proyectos y consultorías sobre la temática Cultura y Desarrollo particularmente en lo relacionado con las estrategias del Museo y su impacto en el desarrollo local.

Actualmente estamos llevando a cabo con la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de UNESCO el Primer Taller Virtual UNESCO/ILAM "Museos y patrimonio inmaterial: memorias de ayer, hoy y mañana". ■