

# ¿Se puede aprender a Interpretar el Patrimonio Cultural?

**MASTER EN MUSEOS: EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**  
**PROYECTO EDUCATIVO PARA EL MUSEO DE LA CULTURA DEL VINO: PLAN INTEGRAL DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO [PIIP]**



Patricia Torres Aguilar Ugarte

## *Índice*

I.	Introducción.....	6
II.	Denominación del proyecto.....	8
III.	Naturaleza del proyecto.....	8
IV.	Fundamentación.....	10
	¿Qué es la pedagogía crítica?.....	10
	¿Qué es la educación en el museo?.....	14
	¿Qué es el aprendizaje informal?.....	18
	¿Qué es el patrimonio?.....	27
	¿Qué se entiende por interpretación del patrimonio?.....	33
	¿Qué compone un proyecto integral de Interpretación del patrimonio?.....	36
	¿Qué son las estrategias de interpretación?.....	45
	¿Qué son los recursos interpretativos? Cajas, maletas o espacios interpretativos?.....	48
	¿Qué son las publicaciones interpretativas?.....	53
V.	Localización física del proyecto.....	56

	Historia.....	56
VI.	Determinación de actividades y tareas a realizar.....	57
	Objetivos del proyecto.....	57
	Metas.....	58
	Diagnóstico o situación inicial.....	59
	Definir el problema.....	59
	Objetivos de la investigación.....	59
	Universos de estudio.....	60
	Métodos de investigación.....	60
VII.	Resultados del diagnóstico.....	63
	Análisis museológico.....	63
	La educación del museo.....	71
	Difusión del museo.....	77
	Público museo.....	79
	Análisis de infraestructura y servicios.....	80
	Análisis de satisfacción de experiencia de visitantes.....	88

	Análisis museográfico y de recursos interpretativos interno.....	93
	Análisis general de la exposición.....	134
VIII.	Construcción de la Propuesta Integral de Interpretación.....	147
	Construcción de la misión.....	147
	Construcción de la visión.....	148
IX.	Definición de propósitos.....	148
X.	Definición de líneas de acción de comunicación y educación en el museo.....	150
XI.	Planeación.....	150
XII.	Metodologías y técnicas a utilizar.....	151
	Plan 1. ¡El Museo del Vino está vivo!.....	152
	Diseño de proyecto.....	154
	Fabricación/ instalación.....	202
	Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos.....	204
	Plan 2. La pieza misteriosa.....	205
	Diseño de proyecto.....	207
	Fabricación/ instalación.....	244

	Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos.....	244
	Plan 3. ¡Cuéntame cómo fue¡.....	245
	Diseño de proyecto.....	246
	Fabricación/ instalación.....	250
	Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos.....	250
XIII.	Determinación de plazos.....	251
XIV.	Bibliografía.....	252
XV.	Anexo documental.....	255

## *I. Introducción*

"la función principal de la educación es hacer personas libres y autónomas, capaces de analizar la realidad que les rodea, participando en ella y transformándola".

*Paulo Freire*

El museo es una de las instituciones encargadas de resguardar el patrimonio cultural, como lo define el ICOM "El museo es una institución permanente sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga difunde y expone los testimonios materiales del hombre y su entorno para la educación y el deleite del público que lo visita". A partir de esto el museo establece una serie de proyectos encaminados a que los visitantes cuenten con herramientas que les permitan entrar en contacto con el patrimonio y así tengan experiencias de visita, enriquecedoras y significativas.

El Museo de la Cultura del Vino considera que la educación en el museo es uno de los aspectos fundamentales y que la generación de proyectos dirigidos a diferentes públicos permitirá que las estrategias de interpretación refuercen la relación de los diversos públicos con la cultura del vino a través de sus colecciones. Así, se propuso establecer vínculos con la Universidad de Zaragoza a través del Master de museos: educación y comunicación para que los participantes en este master generaran propuestas aplicables a los proyectos que el museo tiene.

A partir de este contacto, la que escribe se da a la tarea de establecer un Proyecto Integral de Interpretación del Patrimonio que refuerce las propuestas museográficas desarrolladas a lo largo de sus salas de exhibición. A partir de fundamentos teóricos en relación al patrimonio, la interpretación del mismo, la educación informal y las aportaciones desde diferentes ángulos permiten tener una visión más amplia de la línea de acción que se quiere seguir a partir de metodologías participativas que permitan el dialogo, la reflexión y el análisis de lo que el museo exhibe, permitiendo que los visitantes cuenten con herramientas de interpretación que les permitan entrar en contacto directo con las colecciones.

Inicialmente se lleva a cabo un diagnóstico que de muestra de la condición actual del museo en sus diversas áreas y acciones, a partir de los resultados se diseñan tres propuestas dirigidas a público escolar (maestros y estudiantes); familias y adultos mayores que forman parte del Proyecto Integral de Interpretación del Patrimonio para el Museo del Vino. Surgen así, *¡El museo del Vino está vivo!* juego de rol en el que los participantes experimentan el proceso de desarrollar una exposición para entrar en contacto con los procesos de trabajo que desarrollan los profesionales del museo para realizar una exhibición, desde la conformación de la colección hasta su presentación en sala. El segundo, *La pieza misteriosa*, cuenta con una serie de materiales autogestivos colocados en sala que ayudarán a las familias a entrar en contacto con la colección de arte que tiene el museo, a través de preguntas, pistas y actividades para realizar en casa. La tercer propuesta *¡Cuéntame cómo fue!*

contempla que los adultos mayores compartan sus experiencias en relación a la cultura del vino a través de testimonios grabados en video que se exhibirán en sala para que otros visitantes los conozcan, así este público encontrará un espacio de participación y contacto directo con el museo.

## *II. Denominación del Proyecto*

El proyecto que se expone comprende el diseño de un *Plan Integral de Interpretación del Patrimonio* (PIIP) para el Museo de la Cultura del Vino, Dinastía Vivanco, en La Rioja, España. Tomando en consideración que el museo puede brindar a sus visitantes, tanto escolares, familias y adultos de tercera edad opciones diferentes de visitar el museo, a través de estrategias de interpretación que los apoyen durante su recorrido, bajo la premisa de que “Se puede aprender a Interpretar el Patrimonio Cultural”. Con los sentidos a flor de piel”, ya que la experiencia sensorial en este espacio museístico es una constante, vista, oído, tacto, olfato y gusto están presentes durante su recorrido y por tanto el museo puede ayudar a los visitantes a aprender a interpretar estas sensaciones en relación con el patrimonio cultural que resguarda en sus salas de exhibición.

## *III. Naturaleza del Proyecto*

Existen en la mayoría de los museos de España programas de actividades dirigidos a públicos diversos, principalmente escolares, existe una asociación para la interpretación del patrimonio, hay múltiples centros de



interpretación, sin embargo, en la mayoría de los museos no existe un *proyecto integral de interpretación del patrimonio* que establezca una serie de acciones encaminadas a la atención diversificada de visitantes tanto dentro como fuera de él, a fin de que grupos escolares, maestros, jóvenes, adultos, familias, personas con necesidades educativas especiales cuenten con herramientas que sirvan de mediación para acercarlos al patrimonio en sus diversas modalidades.

Un Proyecto Integral de Interpretación del Patrimonio como este, contempla aspectos conceptuales ligados con la museología y que competen a la misión y visión del área educativa y que dan fundamento metodológico a sus acciones, así como la base de una teoría educativa que oriente las acciones pedagógicas en los diferentes campos de acción en los que se puede incidir. A partir de ello se pueden establecer los propósitos y los objetivos a los que se quiere llegar y los proyectos concretos a desarrollar a corto, mediano y largo plazo.

Dentro de los proyectos de interpretación del patrimonio se pueden desarrollar estrategias de interpretación acordes a los espacios expositivos y que puedan llevarse a cabo antes durante o después de la visita permitiendo que más personas puedan disfrutar, divertirse y aprender en estos espacios.

Una de las primeras acciones es establecer propuestas de capacitación para la Interpretación del patrimonio cultural que se ajuste a la misión-visión del

museo y que respondan de manera adecuada a las necesidades de los diversos públicos que acuden a estos espacios museísticos.

#### *IV. Fundamentación*

##### *¿Qué es la Museología y la Pedagogía crítica? Postulados y alcances.*

Ya desde hace varias décadas se viene gestando una nueva forma de abordar los aspectos que integran el quehacer de los museos contemporáneos, este es el caso de formulaciones a nivel teórico con respecto a la conocida como Museología Crítica, paradigma museológico cuyas formulaciones se contrastan con la llamada Nueva Museología que ha venido permeando la visión del museo en torno a la relación con la comunidad y el patrimonio, pero desde el punto de vista de lo que el museo puede brindar a éste para que la relación con el patrimonio se establezca a nivel comunidad, destacando la acción social del museo. En el caso de la museología crítica, en construcción todavía, los elementos a destacar se relacionan con la relación crítica que el visitante puede desarrollar con respecto a lo que el museo le propone a través de sus salas de exhibición y sus programas de comunicación y educación. Es absolutamente cierto que las reflexiones teóricas con respecto al papel que el museo tiene y a la vinculación tanto con sus colecciones, así como con la relación que establece con sus visitantes es una constante; de esta manera el museo está en constante cambio aunque en ocasiones no sea tan evidente su movimiento. Dichas

reflexiones se dan en los diferentes campos que el museo desarrolla, museología, investigación, museografía, comunicación y por supuesto educación.

Los análisis y replanteamientos con respecto a las nuevas formas de ver al museo y lo que en él se desarrolla, como ya se ha dicho ha sido una preocupación continua de los estudiosos de la museología, así como de aquellos que en la práctica viven día a día la transformación de las experiencias que se dan entre museo-colección- mediadores del patrimonio y visitantes en una relación horizontal, permeada por el diálogo y la crítica reflexiva de sus participantes. Los aspectos planteados por la museología crítica nos ponen en el punto de la dinamización del museo, del diálogo que tiene que existir entre sus agentes, incluso el debate entre los cuestionamientos teóricos planteados generalmente desde las universidades y la experiencia del museo realizada por profesionales en la práctica diaria; lo que implica de los primeros el criticar desde el deber ser y no desde el hacer como lo hacen los segundos; habrá que encontrar un punto medio entre estas dos posturas, el considerarlas ya implica un punto adelante en la forma de ver al museo y lo que en él sucede.

Al interior del propio museo se están llevando a cabo los cambios conceptuales en relación con la estructura de trabajo, entre la postura que todavía potencia una visión jerárquica en dónde los curadores e investigadores tienen un papel fundamental en el proceso, ya que la adquisición, conservación e investigación

son funciones “primordiales”, dejando en un segundo nivel la educación y la comunicación al considerarse como complementarias. Como cita Jesús Pedro Lorente en su libro sobre Museología Crítica “Todos aquellos profesionales que no se sujeten a esta cultura institucional serán privados de voz” como los educadores considerados profesionales artesanos. (Lorente, 54)

Bajo esta nueva perspectiva museológica lo que se pondera son las lecturas desde múltiples fuentes, el conocimiento y el trabajo interdisciplinario e indagador, más que el relacional disciplinar, así como que la experiencia pedagógica está basada en el otro, el visitante, tomando en consideración su entorno cognoscitivo; Haciendo una analogía de lo que Paulo Freire destaca con respecto a los textos para que los alumnos comprendan lo que leen, en el caso del museo hay que considerar el “universo vocabular” de los visitantes, así se pueden establecer las palabras generadoras que le dan sentido a lo que ve y lo ayudan a construir la realidad, asociándola y decodificándola. Entonces, la experiencia de visita en donde la narrativa, la interpretación y la representación deben estar presentes día a día, así como el cuestionamiento y la autoreflexión, en donde el visitante desarrolle un conocimiento compartido y en donde es capaz de interpretar la cultura y de crear otras maneras de entenderla, en donde el carácter subjetivo que se puede dar de las exposiciones ayude a los diversos públicos a valorar más los procesos más que los resultados, tanto lo que el museo le presenta como en su propia experiencia de visita. En los últimos años, estas visiones van permeando de manera diferenciada a los

diversos tipos de museo, los arqueológicos, históricos, de arte, de ciencias o de la técnica, lo cierto es que todo esto se lleva a cabo en beneficio de la interpretación del patrimonio cultural que tienen los museos españoles, así como en el resto del mundo.

En el ámbito educativo, la Pedagogía Crítica también tiene nuevas consideraciones importantes que se dan a nivel escolar y que también pueden extenderse a la experiencia de aprendizaje que los visitantes pueden tener en el contexto del museo. Consideraciones en torno al cambio conceptual de la enseñanza en torno a la transmisión de los contenidos a aprender, a una nueva visión de la experiencia de aprendizaje mucho más problematizadora, considerando la realidad como diversa, compleja e incluso conflictiva, no como algo estático acabado y real. En cuanto a las nuevas visiones paradigmáticas de la pedagogía tradicional y la crítica en donde teoría y práctica están en constante revisión, por lo que necesitan intercambiar opiniones, reflexionar sobre lo que se hace en la práctica y sustentarlo teóricamente para construir nuevas formas de aprender en el museo; el diálogo, la reflexión son elementos fundamentales para la construcción de experiencias de visita distintas, para ayudar a los visitantes a aprender, a participar activamente en el museo, así abandonar o más bien transformar su actitud contemplativa y pasiva de lo que el museo presenta a una alternativa que lo hace observar, cuestionar, investigar, comparar y analizar aquello que encuentra en las salas de exhibición y así lograr que su visita sea significativamente más rica. Como lo menciona Ángel García Blanco ya hace algunos años en uno de sus libros en el que habla sobre la función pedagógica

del museo, y reforzando lo dicho anteriormente por Freire, ella aborda la importancia de que el museo logre comunicarse de manera efectiva con sus visitantes a través de un código común. Dice “si el visitante- y hablemos del gran público- no conoce el código, dicho vulgarmente (no sabe de qué va la cosa de los museos), no puede entender lo que allí hay o lo que allí se presenta. Para llegar a entenderlo tiene, actualmente dos posibilidades de acceder al necesario conocimiento del código. “La escuela” y “el Ambiente”<sup>1</sup> como es el caso de los museos.

La experiencia museal se lleva a cabo entonces desde el momento mismo de entrar en contacto con el edificio- el continente- y el montaje- el contenido- en donde el visitante cuenta con opciones de distribución, circulación, comodidad por sus espacios y de distintos circuitos de visita. Además, el museo puede brindarle medios directamente pedagógicos a través de métodos tanto inductivos como deductivos que lo ayudarán a acercarse a analizar el patrimonio cultural presentado en la exposición y contar con una visión global de las culturas a las que hacen referencia tanto en tiempo como en espacio.

### *¿Qué es la educación en el museo?*

El concepto educar desde el punto de vista conceptual, ha tenido varias definiciones y principalmente diferentes prácticas desde el punto de vista de la educación formal que se da en las escuelas y que con ciertas variantes también ha

---

<sup>1</sup> García Blanco, Ángela, *La Exposición: Un Medio de Comunicación*, Ediciones AKAL, S.A. página 11.

permeado las acciones que llevan a cabo las áreas educativas en los museos de todo el mundo. Este proceso ha sido continuo y es el resultado de las interacciones que llevan a cabo los visitantes- los educadores de museos y las colecciones que se presentan en los diversos tipos de museos. Para 1961, el ICOM estableció que la educación era la función primordial de los museos y en los años 70 y 80 museólogos en distintos países como Bélgica, Francia, Inglaterra, Canadá y Estados Unidos, desarrollaron un nuevo paradigma conocido como "Nueva Museología" en esos años los Departamentos de Educación tenían un papel secundario con respecto a la jerarquía de trabajo en los museos; entre sus funciones se encontraban básicamente las visitas guiadas, ayuda a estudiantes en sus tareas, talleres, conferencias y cursos.

A partir de los ochenta se han experimentado una serie de innovaciones educativas basadas en un paradigma educativo denominado constructivismo que postula que el individuo es el responsable de la construcción de su propio conocimiento, además los museos han desarrollado estudios de público que les han permitido contar con datos importantes sobre sus visitantes y así establecer pautas de trabajo y aprendizaje para esa diversidad de públicos. Algunos aspectos que se han podido definir son:

- “La diversidad de público, de sus conocimientos previos, estilos de aprendizaje, etc.
- El comportamiento de los visitantes en el espacio museístico: pautas de desplazamiento, duración de la visita, fatiga, conducta social, utilización de los servicios del museo...

- La capacidad para comprender y asimilar los mensajes expuestos e impactos de la información en términos de actitudes, ideas erróneas, intereses de los visitantes.
- Aspectos de la comunicación: diseño y presentación de cédulas, instrucciones, medios audiovisuales, temperatura de la salas...
- Desarrollo de los métodos que sirven para medir y evaluar lo que aprende el visitante; conocidos como evaluación en museos<sup>2</sup>.

Tradicionalmente, la relación estaba establecida de una manera unidireccional, en donde los contenidos que el museo expone dicen “todo” al visitante, lo guían e instruyen desde los saberes del experto-investigador-comisario a ese gran público no experto que necesita saberlo todo. Había una escasa participación del público que generalmente recorre las salas del museo, recopilando información, observando, escuchando al guía y guardando silencio en un espacio que parece casi místico.

En el caso de algunos museos podemos observar el desarrollo de equipamientos electrónicos que se presentan como innovadores, encontramos el reflejo de lo que se conoce como tecnología educativa; propuesta educativa que está basada en el *condicionamiento operante*, en dónde se presenta al alumno un estímulo que genera una respuesta que puede ser reforzada para lograr el aprendizaje.

---

<sup>2</sup> IX Congreso Nacional de Ciencias, *Exploraciones fuera y dentro del aula*, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Cartago, Costa Rica  
Aprender en el museo: Los programas educativos de los Museos del Banco Central, Ma. Felicia camacho Rojas, Museos del Banco Central de Costa Rica.



Encontramos una serie de juegos electrónicos en ordenadores integrados a las exposiciones, que están basados en esta propuesta pedagógica, en dónde el ensayo y el error es una constante, haciendo que el visitante encuentre la respuesta correcta para vincularla con el estímulo correspondiente. Por supuesto que el objetivo primordial es brindar herramientas que hagan más eficiente el aprendizaje, aunque considero que no siempre se logra de manera óptima y en ocasiones se abusa de este recurso en los museos.

Actualmente coexisten con estas posturas pedagógicas, otra que como ya se mencionó plantea una relación entre los elementos implicados en la experiencia museal, vistos de una forma mucho más dinámica, interactiva, dialéctica, bidireccional, en donde la postura del visitante es mucho más activa, relacionándose de otra manera con el objeto o pieza del museo, es capaz de indagar, contrastar, analizar, cuestionar con respecto a lo que el museo le propone. Se siente mucho más integrado en la experiencia dentro del museo, así como con las actividades que en él puede desarrollar e incluso reflexiona sobre el papel que juega con respecto al patrimonio cultural del que forma parte.

Ya planteó Jacques Delors, que los cuatro pilares fundamentales en los que debe descansar la educación son:

1. Aprender a aprender.
2. Aprender a Ser.
3. Aprender a hacer.

#### 4. Aprender a convivir juntos.

Todos estos parámetros educativos tienen que ver en la práctica con formas y métodos que se adoptan para ayudar al visitante a aprender de una manera particular dentro del museo, por eso observamos que la apropiación de los contenidos se lleva a cabo desde diversos ángulos, considero que uno de los más completos es el planteado a través del aprendizaje informal.

“El museo visto como un lugar para la pregunta y como espacio donde se hace posible el goce de aprender; también el lugar que debe permitir la aproximación multisensorial; un lugar que no debe ser exclusivamente una puerta al pasado y que vive no sólo por los objetos y sus creadores (hombre y naturaleza) sino por las ideas y sentimientos de quienes trabajan en él y lo visitan”<sup>3</sup>.

#### *¿Qué es el aprendizaje informal?*

Si escuchamos este término esto nos lleva de inmediato a pensar que existe entonces un aprendizaje formal que de una u otra manera todos conocemos muy bien, ya que en diferente grado todos hemos cursado la escuela y hemos recibido algún tipo de aprendizaje formal. Uno y otro integran elementos comunes, sin embargo, sus enfoques o énfasis difieren conceptualmente y en la práctica cotidiana. Por ejemplo, el logro de experiencias significativas y aprendizajes permanentes se han llevado a cabo en entornos informales como puede ser el caso del museo. Esta

---

<sup>3</sup> Museo Nacional de Colombia.

nueva forma de ver el aprendizaje informal pone un dedo en la llaga del aprendizaje formal, el de la escuela en dónde se abordan principalmente hechos y conceptos (contenidos conceptuales), dejando rezagados aquellos que abordan procesos (procedimentales) y los de valoración, creencias y sentimientos (actitudinales).

Tradicionalmente nos relacionamos con los saberes, con el deber ser, con objetivos curriculares cerrados, con un conocimiento teórico acabado, lineal y con poca actividad, más bien una actitud pasiva frente al conocimiento. “El aprendizaje está fuertemente influenciado por lo que sabemos y sentimos tanto como por la asociación de información táctil y visual. El aprendizaje raramente es tan puro como para no representar la amalgama de los tres componentes mencionados”<sup>4</sup>.

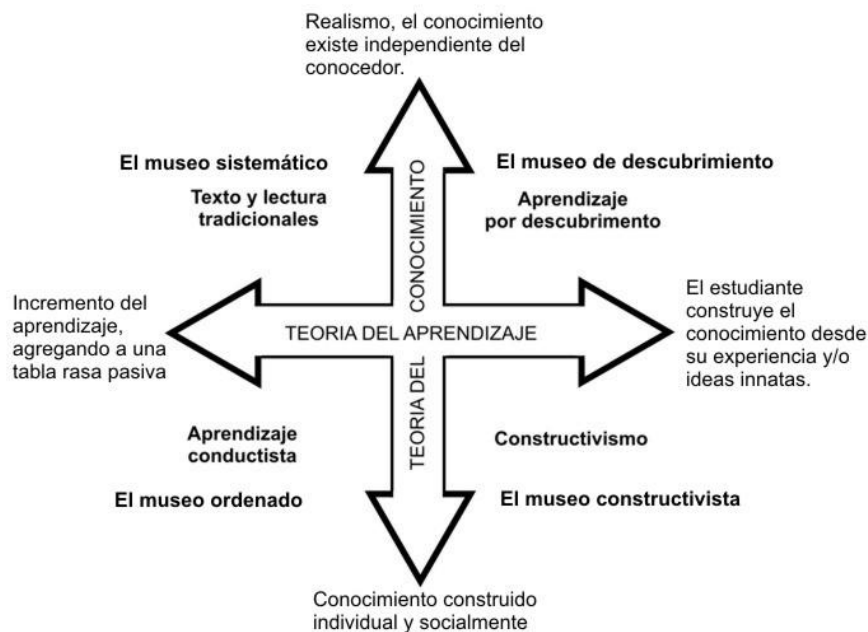
El museo por su parte, como ya se dijo anteriormente pertenece a un contexto más bien informal, en ocasiones también desarrolla sus propuestas expositivas estáticas, acabadas, contemplativas y en dónde lo que se dice en él parece ser una verdad absoluta incuestionable por el visitante. Para los profesionales de museos el objetivo fundamental de estos espacios tendría que ser propiciar experiencias relajadas, interesantes, sin que la adquisición de conocimientos sea imprescindible. El aprendizaje informal en este contexto necesita ponderar aspectos de calidad, más que de cantidad, procesos de interpretación, investigación, desarrollo

---

<sup>4</sup> H. Falk, John, Lynn D. Dierking, *Definición del aprendizaje en el museo*, Museum Learning Defined) en *The Museum Experience*, cap. 7. Washington, DC, 1992. Whalesback Books. Trad: Rocío Boffo, julio 2005, página 5.

de proyectos, entre otros, que propiciarán en los visitantes experiencias más ricas y significativas.

Afortunadamente hay tanto profesionales de museos como psicólogos educativos, estudiosos de estos temas vinculados con el aprendizaje informal en espacios museales. Mencionaré en primer término a **George E. Hein**, quién aborda conceptualmente lo que él llama *el museo constructivista*, paradigma en educativo que tiene que ver con la intención de propiciar en los visitantes la generación de aprendizajes para que ellos sean los responsables de la construcción de su propio conocimiento, éstos aspectos se abordarán en profundidad más adelante; en contraposición a la postura educativa tradicional en dónde lo importante es lo que el museo quiere enseñar al “público en general”.



Hein hace una comparación sobre diferentes tipos de museo, en relación a los planteamientos de la teoría del conocimiento y del aprendizaje que al cruzarse nos plantean cuatro opciones de museo: el conductista con un museo ordenado y un aprendizaje de tabla raza pasiva; el museo sistemático con textos y lectura tradicionales y el conocimiento existe independiente del conocedor; el museo de descubrimiento con un aprendizaje similar, en dónde el estudiante construye el conocimiento desde su experiencia y/o ideas innatas; El museo constructivista reconoce que el conocimiento se crea en la mente del estudiante usando métodos personales de aprendizaje y es construido tanto individual como socialmente, basado en el constructivismo. Esto permite que se pueda llevar a cabo en todas las edades del aprendizaje.

Por su parte **Howard Gardner** desarrolló una teoría sobre las **inteligencias múltiples** y en ella destaca que los seres humanos no tenemos una sola inteligencia y por tanto solo una forma de aprender, dice que todos aprendemos de maneras distintas y no hay una sola manera. El modelo de Gardner propone siete tipos de inteligencia en las cuales cada persona tiene grados variables de habilidad:

1. **Inteligencia lingüística:** se observa en personas altamente verbales que gustan de escribir y leer y que poseen gran memoria para el detalle.

2. **Inteligencia lógico-matemática:** la vemos claramente en quiénes pueden establecer rápidamente conceptos y problemas matemáticos, por ejemplo los que ganan al ajedrez.
3. **Inteligencia espacial:** se desarrolla en aquellos con buena memoria visual y que pueden leer mapas, planos y esquemas gráficos fácilmente.
4. **Inteligencia musical:** personas que tocan instrumentos musicales, recuerdan melodías y necesitan música para concentrarse.
5. **Inteligencia corporal/kinestésica:** se observa en quienes se desempeñan bien en los deportes y las artesanías.
6. **Inteligencia interpersonal:** aquellos que poseen muchos amigos, gustan de socializar, y disfrutan los juegos en equipo.
7. **Inteligencia intrapersonal:** vista en aquellos que son independientes, prefieren trabajar solos y poseen iniciativa.

Su teoría se adaptó al campo museístico en Estados Unidos y por ejemplo, en México, el Museo Nacional de Arte en la década de los 90, llevó a cabo una publicación autoguiada denominada MIRARTE, que llevaba a los visitantes por una exposición temporal que incluyó una serie de preguntas que están basadas en cada una de estas inteligencias y que pretenden detonar la participación, el dialogo y la reflexión de quienes la realizaron durante su visita. Los resultados fueron diversos

pero propició experiencias de visita más divertidas y completas porque permitía la interacción con la obra de arte y el desarrollo de la expresión de cada inteligencia al interactuar en la sala.

**Benjamín Bloom** por su parte propone tres campos de aprendizaje, y que los educadores de museos pueden incluir en el desarrollo de sus proyectos educativos, para que ayuden efectivamente a los visitantes a tener aprendizajes distintos dentro de un abanico amplio de actividades.

**1-Afectivo**, (vinculado con contenidos actitudinales) relacionado con los sentimientos, emociones, actitudes y valores. Los encontramos reflejados cuando el individuo pregunta, elige, ayuda, comparte, propone, defiende o se compromete con algo.

**2-Cognoscitivo**, (vinculado con contenidos conceptuales) incluye aspectos como el conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación de contenidos; relacionado con la acción de recordar, combinar y sintetizar información,

**3-Psicomotriz**, (vinculado con contenidos procedimentales) relacionado con las destrezas, las habilidades musculares, manipulación y coordinación. Se desarrollan acciones como mover, trazar, mezclar, manipular, armar o construir.

Estos aspectos se han considerado en los nuevos programas escolares en el desarrollo de competencias y en el caso del museo son una buena guía para que

los educadores de museos desarrollen actividades, publicaciones o recursos interpretativos que no solo estén enfocados al desarrollo de conocimientos, es decir cargados de información y más información, sino que también incluyan actividades en sala para que la participación del visitante sea dinámica y tomen en cuenta las actitudes de los visitantes frente al aprendizaje, haciéndolo reflexionar sobre sus valores, actitudes y emociones con respecto al objeto patrimonial que está observando. También existen guías para profesores que ya integran estos tipos de aprendizaje y permiten que se trabaje en equipos durante su visita al museo.

Las investigaciones del psicólogo **Gordon Bower** hablan de las relaciones entre las emociones y la memoria. Él destaca que la forma en que una persona se siente durante una experiencia propicia su recuerdo, si más tarde evoca ese sentimiento, puede ayudarlo a recordar detalles asociados a él. Los sentimientos personales, las creencias y las actitudes forman la base de la motivación, un ingrediente clave en el proceso de aprendizaje en un museo. Todos encontramos referencias de este aspecto, si en algún momento de pequeños hemos entrado por ejemplo, al Museo del Prado, nos hemos visto atrapados por su arquitectura, los grandes corredores y recordamos estas sensaciones agradables o no de lo que en él encontramos, una pieza especial que nos impactó, la guía o el taller plástico que realizamos son algunos de nuestros recuerdos. Puede ser que el recuerdo que tengamos de algún museo sea el de un espacio grande, frío, aburrido en el que no



podemos hablar y hay que estar atento, hay que recordar también que esta experiencia puede cambiar en estas nuevas generaciones.

**Jerome Bruner** postuló que el aprendizaje, en particular el aprendizaje por descubrimiento, es facilitado por la expectativa previa de que habrá algo que valga la pena aprender. Dice que en ausencia de motivación para aprender, habrá poco aprendizaje.

Desde la perspectiva del aprendizaje informal, Mikel Asencio menciona sobre este tema que por ejemplo todavía “muchos museos miden el éxito de un taller educativo en función de la demanda, cuando el aprendizaje y la demanda son dos dimensiones que no tienen nada que ver”<sup>5</sup>. Lo que hay que considerar bajo esta nueva perspectiva es el uso que el museo puede tener de los conocimientos previos de sus visitantes, la motivación y las emociones, la significación de nuevos contenidos y la interacción tanto entre iguales como con personas de diferente edad y saberes. “Los programas informales tratan de contextualizar el nuevo conocimiento con la vida cotidiana, en situaciones profesionales o de investigación, pero socialmente significativas”<sup>6</sup>.

La visita dentro del museo se va transformando de una actitud pasiva-receptiva en donde la contemplación y el silencio ante la erudición de lo que el museo mostraba se transforman en situaciones de aprendizaje cada vez más presentes,

---

<sup>5</sup> Santacana Maestre, Juan. *Museografía didáctica*, Editorial Ariel, página 535.

<sup>6</sup> Idem, página 537.

aspectos motivacionales y emocionales; estrategias de visita y toma de conciencia; procesos de interacción con la exposición y sus colecciones a través de la vinculación con aprendizajes conceptuales (los contenidos), procedimentales (procesos) y actitudinales (valoración). “Cuando se habla de que el visitante debe tener una actitud activa, lo estamos haciendo a un nivel fundamentalmente cognitivo, intelectual y emotivo, no necesariamente a un nivel motor o conductual”<sup>7</sup>.

“la gente aprende mejor aquellas cosas que les resultan familiares y les interesan, y se interesan en aquellas cosas que mejor aprenden”<sup>8</sup>... “Reconocer los estilos de aprendizaje puede mejorar la habilidad del profesional del museo en entender y responder al contexto personal del visitante.”

Dentro del contexto del museo, el aprendizaje significativo puede incluir la observación de objetos, la lectura de epígrafes, o la conversación con amigos y familiares y en la realización de estas acciones, el acomodamiento de información nueva en estructuras existentes de conocimiento.

Un aspecto importante de destacar es el que plantea **Lev Vigotzky**, él menciona que el aprendizaje está mediado por el aspecto social. Ambos tipos de familias enseñan y aprenden. Los primeros no sólo pueden aprender sobre los contenidos del museo, sino también que éstos son buenos lugares para que la familias

---

<sup>7</sup> Asencio Mikel y Elena Pol. *Nuevos escenarios en educación. Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*. Editorial AIQUE, Página 100.

<sup>8</sup> Falk, John H, Lynn D. Dierking, *Definición del aprendizaje en el museo* .( Museum Learning Defined) en *The Museum Experience*, cap. 7. Washington, DC, 1992. Whalesback Books. Trad: Rocío Boffo, julio 2005, página 7.

aprendan juntas. En las familias independientes, los niños aprenden los contenidos del museo, que éstos son lugares interesantes, que la gente aprende en formas diferentes y que los padres gustan también de aprender en forma independiente. se conocen bien todavía las consecuencias a largo plazo de del aprendizaje mediado socialmente Sabemos que aquellos individuos a quienes sus padres llevaron a los museos cuando eran niños y que encontraron agradable esa experiencia son más proclives a hacer lo mismo con sus hijos que aquellos que no asistían a los museos. Se necesita más investigación sobre el rol del contexto social en el aprendizaje.

### *¿Qué es el Patrimonio?*

Todas las personas a lo largo de nuestra vida vamos conservando diversos objetos, que son importantes para nosotros porque representan algún aspecto importante de nuestra experiencia de vida o de recuerdos de otras generaciones como padres, abuelos, bisabuelos, etcétera; todo esto conforma nuestro patrimonio material o tangible a nivel familiar o comunitario. En el caso de grupos culturales mayores, el patrimonio tangible se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas entre otros; también se incluyen los bienes muebles, que engloban las obras de arte, las piezas arqueológicas y los objetos de vida cotidiana, como pueden ser utensilios, vestidos, armas o joyas.

Dentro del patrimonio tangible se encuentra:

**Patrimonio Natural:** como los bosques, desiertos, ríos, lagos, montañas, flora (reino vegetal) y fauna (reino animal).

**Patrimonio Cultural** que se divide en:

-*Arqueológico:* restos principalmente arquitectónicos, por ejemplo Tarragona, zona arqueológica de la época romana, ubicada cerca de Barcelona; Caesaraugusta, ciudad romana ubicada en la actual Zaragoza; Atenas en Grecia; Templo Mayor y Teotihuacán en México, entre otros.

-*Histórico:* incluye monumentos, documentos, o lugares en donde sucedieron hechos o acontecimientos importantes para un pueblo o un grupo social.

-*Artístico:* Puede ser las obras murales realizadas en edificios públicos, monasterios, palacios, iglesias, así como las pinturas y esculturas, grabados, etc.

*Etnológico y etnográfico.* Objetos de indumentaria, utensilios de uso cotidiano tanto de casa como de labranza, así como tradiciones o festividades que realizan diversos pueblos.

*Científico.* Adelantos científicos, procesos químicos, biológicos e investigaciones científicas.

*Técnico.* Adelantos en cuanto a maquinarias, nuevas tecnologías y comunicaciones.

Por otra parte, las experiencias, recuerdos y tradiciones integran nuestro patrimonio inmaterial, intangible o intelectual como por ejemplo la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y culturales que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Ambos integran nuestra identidad, nos conforman como individuos, como grupo familiar, comunitario, o como ciudadano de un país y que nos hace identificarnos entre sí con respecto de otros en semejanzas y diferencias.

La conservación, preservación y difusión del patrimonio tangible e intangible nos compete a todos y cada uno de nosotros: hombres y mujeres, los niños, jóvenes, discapacitados, personas de la tercera edad los que día a día entramos en contacto con este patrimonio, somos los encargados de su conservación, preservación y difusión para las futuras generaciones, para que dicho patrimonio permanezca en la memoria histórica de cada individuo, de cada familia, cada comunidad, cada país o del mundo entero.

A nivel internacional existen instituciones encargadas de salvaguardar el patrimonio, tal es el caso de la UNESCO, que dicta normas y regula las acciones para la conservación del patrimonio en sus diversas formas. Esta ha establecido en diferentes momentos cuatro tratados multilaterales para reforzar la protección del patrimonio cultural físico:

1. Convenio para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado (Convenio de La Haya, 1954) y su Protocolo.
2. Convenio sobre a las medidas a tomar para prohibir e impedir la importación, exportación o venta ilícita de bienes culturales (1970).
3. Convenio relacionado con la protección del patrimonio mundial cultural y natural (1972).
4. La UNESCO en 2003 adoptó una iniciativa de salvaguarda del patrimonio inmaterial en la que se establece que “las prácticas, las representaciones, las expresiones, los conocimientos, las habilidades, así como los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados con ellos, que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos, reconocen como parte de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, se ve constantemente recreado por comunidades y grupos en respuesta a su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, y les proporciona un sentido de identidad y continuidad, promoviendo de esta forma el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana”<sup>9</sup>.

Esta serie de legislaciones se traducen en acciones concretas que cada uno de los países del mundo lleva a cabo. En el caso de España encontramos la ley

---

<sup>9</sup> Martín, Diego, El patrimonio intangible. Una función social de los objetos museables. Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, año II, núm. 6, mayo-agosto de 2004, página 8.

16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español (BOE de 29 de junio de 1985) que se desprende de las normas contenidas en los apartados 1 y 2 del artículo 149 de la Constitución. El patrimonio histórico comprende los bienes muebles e inmuebles de valor histórico, artístico, científico o técnico, como el patrimonio arqueológico y el etnográfico; los museos, archivos y bibliotecas de titularidad estatal; el patrimonio documental y bibliográfico así como los sitios naturales, jardines y parques. La legislación integra distintos niveles de protección que contemplan no solo las normas y restricciones, sino también disposiciones que estimulen su disfrute, valoración y conservación.

Si bien es necesaria la participación de todos, es importante destacar que también es imperioso que todas las instituciones vinculadas con estos aspectos, como es el caso de los museos, difundan entre sus visitantes el conocimiento, comprensión, sensibilización sobre lo que son los aspectos básicos relacionados con el patrimonio tanto tangible como intangible. Concretar la difusión del patrimonio como una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad implica un proceso complejo que engloba por parte del museo acciones como documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no solo el objeto patrimonial en sí mismo, sino la visión de éste como un producto comprensible y asimilable en relación con su pasado histórico y su vida presente.

El visitante podrá contrastarlo como una obra producto del trabajo de otros hombres, que es patrimonio tangible e intangible, obra del pasado y que lo contactamos en el presente, y que conforma parte de su identidad o la de otros grupos culturales. Dicho intercambio cultural mediador requiere de una estrategia, de un programa, de una técnica y un soporte independiente del objeto que permita el acercamiento y diálogo entre ambos en un espacio particular que es el museo.

Se destaca que el aspecto fundamental de la mediación entre el patrimonio y el visitante es sin duda, no el aspecto material, sino el humano. La mejor difusión ex situ (divulgación, etc.) o in situ (interpretación) la realiza una persona, guía, mediador o intérprete. También se integran todas aquellas herramientas conceptuales y prácticas que permiten al visitante establecer vínculos afectivos, educativos, lúdicos e identitarios entre el patrimonio y la sociedad. Aquí se incluye la interpretación, la museografía, la escenificación histórica, las técnicas expositivas, la animación cultural, las técnicas educativas no formales, la representación, la puesta en valor y todas aquellas herramientas mediadoras.

Por otro lado, es preocupante el posible alejamiento de la participación efectiva del público, la indiferencia o desconocimiento con respecto de su patrimonio, ya sea comunitario, regional, nacional o mundial. “En este proceso es fundamental establecer un puente entre la museología y la interpretación, porque el diseño expositivo museográfico del museo puede incluir estrategias de interpretación; y las



exhibiciones interpretativas pueden aprovechar las posibilidades técnicas y de diseño museográfico.

*¿Qué se entiende por interpretación del patrimonio?*

Éste si bien este es un término que en los últimos años ha tomado un lugar en el lenguaje cotidiano de los educadores de museos en casi todo el mundo y de sus propuestas educativas dirigidas a diferentes públicos; si bien la interpretación es una habilidad del pensamiento que todos los seres humanos poseemos, ya que constantemente estamos dando sentido al mundo, lo interpretamos conforme a determinadas premisas, le damos sentido a algo o ayudamos a otros explicándole el sentido de una cosa; en el contexto del museo se puede decir que los educadores “traducen” de un lenguaje técnico-científico (el del especialista) a otro u otros (el de los visitantes) las piezas patrimoniales y los contenidos de una exposición para hacerlo accesible a todos.

El museo entonces, está estrechamente vinculado con la interpretación del patrimonio, “en este sentido la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) en España, define que la interpretación del patrimonio (IP) “ es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio”, sus proyectos de interpretación tienen que desarrollar una intención clara de establecer una comunicación directa, efectiva, atractiva y dinámica con el visitante, que ofrezcan información breve y puntual; que

la opción interpretativa sea en presencia del objeto patrimonial y que el objetivo principal sea la revelación de su significado”<sup>10</sup>.

A menudo, la interpretación de las exposiciones establece relaciones complejas entre los objetos y las ideas o conceptos que expone, estas relaciones pueden ser comprendidas perfectamente por los investigadores o comisarios que diseñan la exhibición y en muchos casos éstas no se explicitan, asumiendo que el visitante las comprenderá. Éstos interpretan al objeto a través de un lenguaje científico que en ocasiones dificulta a los visitantes entender los mensajes, porque no disponen de los códigos de valor histórico, cultural o estético que se presentan en la sala del museo. En ella el visitante permanece observador, quieto y hace recorridos silenciosos, estáticos y lejanos con el objeto patrimonial. Otras propuestas museográficas nos acercan un poco más a las piezas, propiciando la observación del objeto como un documento del que podemos sacar la información que necesitamos y nos invita a descubrir sus significados. Una tercera visión nos coloca como elementos activos en el proceso, por lo que nuestras experiencias y opiniones son muy importantes, así como la participación activa que podamos generar durante la visita. Francisca Hernández refiere a Davalón cuando dice que “...ya no se trata de entrar en el mundo del museo a través del reencuentro con los objetos materiales que se

---

<sup>10</sup> AIP. [http://interpretaciondelpatrimonio.com/blog/?page\\_id=14](http://interpretaciondelpatrimonio.com/blog/?page_id=14).

muestran en la exposición, sino que será la materialización de ese mismo mundo, el que sirva para llevar a cabo el reencuentro con los objetos”<sup>11</sup>.

Un elemento importante para generar esta experiencia, es mediante el desarrollo de estrategias basadas en procesos comunicativos y de interpretación que permitan alcanzar objetivos educativos, recreativos y de gestión de los bienes patrimoniales que ayuden a los visitantes a lograr experiencias distintas a las que tradicionalmente se han tenido en estos contextos.

La interpretación busca despertar la curiosidad y el gozo de los diversos públicos en su relación con los bienes patrimoniales que resguardan los museos. Brindar al público opciones de interpretación en el contexto del museo, en una zona arqueológica, sitio histórico o reserva natural, para provocar su atención, curiosidad e interés; ayudarlo a establecer relaciones con su vida cotidiana; propiciar que se revele la esencia del significado de un lugar u objeto; unir las partes en un todo (como en el método inductivo). El proceso de interpretar debe producir un impacto en el público y provocar sensaciones porque sin estas no hay interpretación; además tiene que intentar ir más allá del mero hecho de la visita, proyectándose al propio entorno natural, social, provocando en el visitante un cambio sustancial de actitud de valoración, respeto y preservación frente al patrimonio, apropiándose de él.

---

<sup>11</sup> Hdz,Hdz, Francisca. *El museo como espacio de comunicación*. Edit. Trea. Madrid. España, página.259.

*¿Qué compone un proyecto integral de interpretación? (PII)*

En 1957, Freeman Tilden propuso seis principios de lo que consideró una disciplina y que actualmente constituyen los fundamentos de la filosofía y doctrina de la interpretación y que se han adoptado en innumerables proyectos de este tipo en sitios patrimoniales y museos:

“1. La interpretación debe relacionar los **objetos de divulgación** o rasgos interpretativos con algo que se encuentre en la **experiencia y personalidad de las personas** a las que va dirigida.

2. La información, como tal, no es interpretación; esta última es una forma de comunicación que, aunque basada en **la información, debe tratar además con significados, interrelaciones, implicaciones e interrogantes sobre ciertas cuestiones.**

3. La interpretación es un arte que combina muchos artes para explicar los temas presentados, en el que se hace **uso de todos los sentidos para construir conceptos** y conseguir reacciones en el individuo.

4. **Es provocación**, debe despertar curiosidad, resaltando lo que en apariencia es insignificante.

5. **Debe ser una presentación del todo** y no de las partes aisladamente; los temas deben estar interrelacionados dentro de un marco conceptual común.

6. La interpretación **debe estar dirigida a un público determinado**<sup>12</sup>.

John Veverka en 1994 plantea objetivos específicos que cualquier programa interpretativo necesita integrar y los organiza en tres niveles:

- **Objetivos de Conocimiento.** Dar al visitante la información o los elementos de juicio. “Lo que queremos que la gente sepa”.
- **Objetivos Emocionales.** Que la información entregada al público le provoque ciertas sensaciones y estados de ánimo. “Lo que queremos que la gente sienta”.
- **Objetivos de Comportamiento y/o Actitudes.** Si la gente ha entendido el mensaje y ha sentido algo por él, ahora se espera que actúe de una cierta forma. “Qué queremos que la gente haga”.

Por su parte, en el año 1998, los autores Larry Beck y Ted Cable, realizan una reflexión sobre lo propuesto por Tilden y proponen otros nueve principios que complementan y actualizan los anteriores:

7) “Todo lugar tiene su historia. **Los intérpretes pueden revivir el pasado** para hacer que el presente sea más placentero y que el futuro adquiriera un mayor significado.

---

<sup>12</sup> Tilden, Freeman (2006): “*La interpretación de nuestro patrimonio*”. Primera edición en español, Asociación para la Interpretación del Patrimonio, España, página 24.

8) Las **altas tecnologías** pueden revelar el mundo de maneras nuevas y apasionantes. Sin embargo, la incorporación de estas tecnologías a los programas interpretativos debe realizarse con cuidado y precaución.

9) Los intérpretes deben cuidar la **cantidad y calidad de la información** a presentar (en cuanto a su selección y precisión). Bien sintetizada y fundamentada en una buena investigación, la interpretación tendrá más poder que un gran discurso.

10) Antes de aplicar diseños en interpretación, el intérprete debe conocer las **técnicas básicas de comunicación**. Una interpretación de calidad se fundamenta en las habilidades y los conocimientos del intérprete, atributos que se deben poder desarrollar de forma continua.

11) Los **textos interpretativos deberían transmitir** aquello que a los lectores les gustaría conocer, con la autoridad del conocimiento, y la humildad y responsabilidad que ello conlleva.

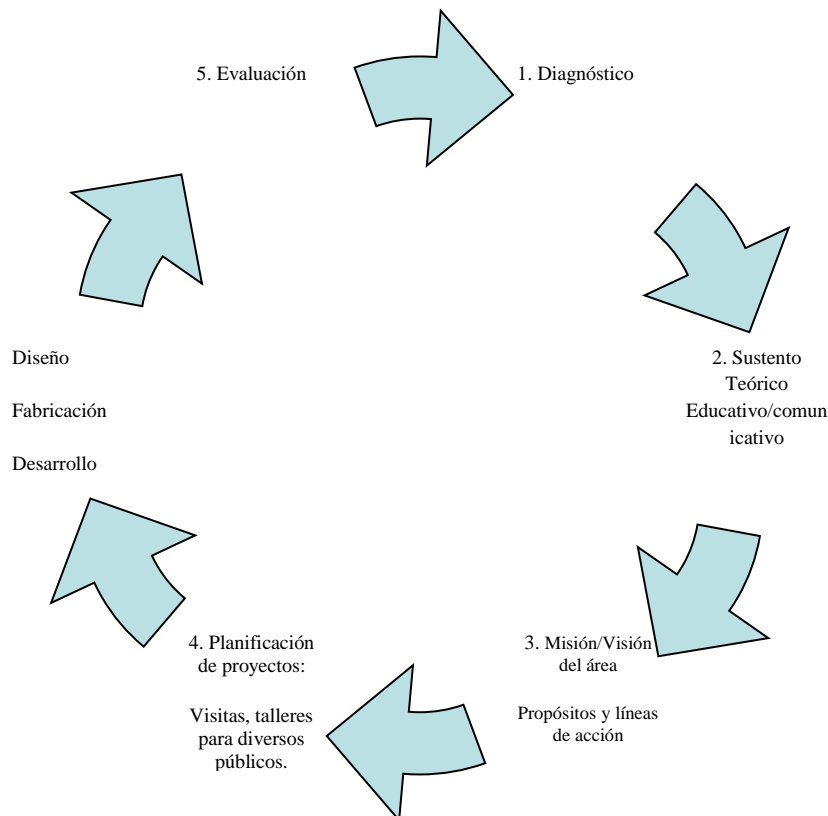
12) Un programa interpretativo debe ser **capaz de conseguir apoyo** –político, financiero, administrativo, voluntariado–, sea cual sea la ayuda necesaria para que el programa prospere.

13) La interpretación debería **estimular las capacidades de la gente** e infundir un deseo de sentir la belleza de su alrededor, para elevar el espíritu y propiciar la conservación del rasgo que es interpretado.

14) Los intérpretes deben ser capaces de **promover actividades interpretativas óptimas**, a través de programas e infraestructuras bien concebidas, diseñadas de forma intencionada.

15) **La pasión es el ingrediente indispensable** para una interpretación poderosa y efectiva; pasión por el rasgo que es interpretado y por aquellos que vienen a inspirarse con él”.

Un proyecto integral de interpretación necesita considerar la siguiente secuencia de acciones para ser efectiva y poder metodológicamente hacer una estructura coherente e integral:



1. **Diagnóstico o situación inicial.** Análisis de la condición actual del museo (interna, externa) la relación con su comunidad, públicos reales y potenciales, así como sus proyectos actuales. Se identifican necesidades.
2. **Sustento teórico.** Fundamentación teórica y metodológica educativa y de interpretación.
3. **Misión-visión.** Propósitos, objetivos y líneas de acción a desarrollar. Por ejemplo: (De Gestión) Diseñar un servicio de interpretación que contribuya a un mejor uso del espacio por parte de los visitantes.
4. **Planificación de proyectos.** A partir de ello se considera el desarrollo de proyectos de interpretación que incluyen:
  - Diseño.
  - Fabricación/instalación.
  - Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos.

1. Proyecto	2. Propósito	3. Destinatario	4. Recursos	5. Lugar	6. Tiempo
<b>¿Qué?</b>	<b>¿Por qué?</b>	<b>¿A quién?</b>	<b>¿Con qué?</b>	<b>¿Dónde?</b>	<b>¿Cuándo?</b>
<b>Objetos de divulgación; Debe ser una presentación del todo</b>	Objetivos de Conocimiento, emocionales y actitudes	Experiencia y personalidad de las personas; Debe estar dirigida a un público determinado	Altas tecnologías; técnicas básicas de comunicación; textos interpretativos		



---

Desarrollo o ejecución *¿Cómo?* : Contenidos (futuros mensajes); la información, debe tratar además con significados, interrelaciones, implicaciones e interrogantes sobre ciertas cuestiones; uso de todos los sentidos para construir conceptos; es provocación; estimular las capacidades de la gente; promover actividades interpretativas óptimas; la pasión es el ingrediente indispensable; debe ser capaz de conseguir apoyo económico, político, social, etcétera.

---

## 5. Evaluación y seguimiento *¿Qué sucedió?*

Hacer un estudio formal y sistemático tanto del proceso como de los resultados de un proyecto específico, se puede realizar a través de guías de observación dentro de sala o cuestionarios aplicables al público posterior a la visita. Esta evaluación nos ayuda a obtener resultados tanto cualitativos como cuantitativos que ayuden a hacer los ajustes correspondientes a la propuesta. A continuación se incluye un ejemplo de formato de evaluación que se encontró en un manual de “Recomendaciones para las buenas prácticas en interpretación del Patrimonio natural y cultural, elaborado por la Comisión de Calidad y Buenas Prácticas en la Interpretación de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) del 2006<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> AIP, *Recomendaciones para las buenas prácticas en interpretación del Patrimonio natural y cultural*. Comisión de Calidad y Buenas Prácticas en la Interpretación. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) 2006,

<b>Puntos</b>	<b>Criterio</b>
<b>0</b>	Muy mal. El criterio no se ha tenido en cuenta
<b>1</b>	Mal. El criterio se aplica en pequeña medida
<b>2</b>	Regular. El criterio se tiene en cuenta, pero su aplicación es escasa
<b>3</b>	Bien. El criterio se tiene en cuenta pero no se aplica siempre
<b>4</b>	Muy bien. El criterio se tiene en cuenta y se aplica
<b>N/A</b>	No aplicable a esta situación. No procede, por razones objetivas propias de las características del programa

<b>Planeación</b>						
<b>criterio</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>NA</b>
1. Hubo un proceso de planificación previo.						
2. Existe un documento (plan o proyecto de interpretación).						
3. Se planteó para prevenir una situación, solucionar un problema o satisfacer una necesidad concreta.						
4. El fin último es contribuir a la conservación y uso sostenible del recurso.						
5. Existen unas finalidades generales que indiquen claramente cuál es la misión o función de la interpretación en ese lugar.						
6. Se determinó el perfil de los usuarios que serán destinatarios de los servicios interpretativos.						
7. La planificación se realizó por profesionales cualificados.						
8. Se tiene en cuenta la opinión de la población local.						
9. La planificación considera la sostenibilidad de los medios y servicios interpretativos.						
10. Prevé la evaluación y seguimiento del plan y de los programas y servicios interpretativos .						
<b>Comentarios / Observaciones</b>						

1 2 3 4 N/ADiseño						
1. Se aplican los principios de la interpretación:						
criterio	0	1	2	3	4	NA
<ul style="list-style-type: none"> <li>El mensaje persigue tener relevancia personal para el público (“tocar el ego”).</li> </ul>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pretende revelar significados al público visitante.</li> </ul>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Busca provocar al visitante para que se sienta involucrado.</li> </ul>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se presenta el todo y no las partes aisladas</li> </ul>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tiene en cuenta en todo el proceso de diseño a niños y niñas que puedan acudir con padres, madres u otros familiares.</li> </ul>						
2. Además de conocimiento, pretenden transmitir emociones, promover actitudes o comportamientos o hacer reflexionar unos instantes.						
3. Fueron diseñados por técnicos cualificados.						
4. Hay objetivos específicos en cada programa / servicio que describan los resultados esperados en el visitante, en la gestión y el recurso.						
5. El mensaje posee una idea central clara, presentada en forma de oración, con sujeto, verbo y predicado.						
6. El mensaje se adapta al nivel del público.						
7. El mensaje es atractivo, breve y claro.						
8. Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público.						
9. Los medios son adecuados desde el punto de vista estético y del impacto ambiental que puedan ocasionar.						
10. Los medios interpretativos suponen una inversión razonable, justa.						
11. Los programas diseñados tienen un nombre atractivo y efectivo.						
12. Se realizó una evaluación previa ( <i>formativa</i> , con público, con especialistas) para asegurar la efectividad de los medios y la asimilación del mensaje.						

**Comentarios / Observaciones**

Fabricación-instalación						
Criterio	0	1	2	3	4	NA
1. La realizan técnicos cualificados.						
2. Existe una proporción adecuada entre los medios interpretativos y el espacio que ocuparán los visitantes.						
3. Se adaptan a distintos tipos de público, incluyendo público con necesidades especiales.						
4. El coste es razonable.						
5. Permiten un mantenimiento sencillo.						
6. Tienen en cuenta el impacto sobre el sitio y son coherentes con el mensaje.						
7. Las instalaciones reúnen condiciones de seguridad para los visitantes.						
Comentarios / Observaciones						

Evaluación						
Criterio	0	1	2	3	4	NA
1. Se evalúa la captación del mensaje por parte de los destinatarios.						
2. Se evalúa el impacto sobre el sitio.						
3. Se evalúa la repercusión en la gestión del sitio.						
4. Se aplican técnicas cualitativas de evaluación.						
5. Se incorporan los resultados de la evaluación para mejorar el servicio.						
6. Se revisa y actualiza toda la estrategia.						
Comentarios / Observaciones						

*¿Qué son las estrategias de interpretación?*

Las estrategias de interpretación se establecen a partir de un plan estratégico de interpretación del patrimonio y tienen como uno de sus propósitos que la experiencia de visita de los diversos públicos cuente con apoyos concretos que le permitan desarrollar sus habilidades cognitivas dentro del contexto del museo en su tiempo de visita o inclusive antes y después de la misma. Recordando un proverbio chino que dice “cuando leo, olvido; cuando veo, recuerdo; cuando hago, comprendo” vemos la importancia de la acción que los visitantes necesitan tener en relación con los procesos de interpretación. Por ejemplo, la que escribe desarrolló en el 2006 un proyecto de interpretación de visita activa para alumnos de tercero de primaria para el MUSEO AROCENA (MUSA), ubicado en la ciudad de Torreón, Coahuila en México y que a continuación muestro un ejemplo, en él se incluyen diversas estrategias de trabajo, antes, durante y después de una visita en sala.

**Guion de Visita activa. Primero a tercero de Primaria**


**“CÓMO SE HACE UNA OBRA DE ARTE”**

Actividad	Contenidos a abordar	Estrategias y Recursos
<b>Bienvenida</b>	Esta dinámica rompe-hielo, además de integrar al grupo y al educador su ejecución permite vincular a los alumnos con el museo para detonar desde el principio el disfrute, ya que se ve a estos espacios con mucha formalidad. Por su parte los maestros tienen en muchos casos la idea de que durante la visita hay que estar “callado y escuchar” y se pretende romper con esta idea desde el principio.  Esta será una grata experiencia para romper	Actividad que se realizará en el vestíbulo con los niños sentados en el piso formando un círculo para hacer la presentación del museo; el educador dirá su nombre completo y el del museo, a continuación pedirá que cada uno de los niños diga en voz alta el suyo; posteriormente todo el grupo gritará al unísono para que el sonido se quede impregnado en las paredes como recuerdo de su visita.

<p><b>Introducción al museo</b></p>	<p>la tensión de los recién llegados.</p> <p>Estas estrategias de visita se pueden adaptar bien a un grupo familiar ya que la experiencia estética de adultos y niños puede ser compartida, interesante y divertida para descubrir juntos.</p> <p>Si los adultos no han tenido acercamientos a este tipo de obras de arte, su nivel de desarrollo estético puede ser muy cercano al de los niños, así que no es conveniente saturarlos con demasiada información de contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocimientos previos del grupo con respecto al museo y las colecciones.</li> <li>▪ Tipo de aprendizaje. Preinstruccional. Trabajo con Objetivos y organizadores previos: Se desarrollan antes de la actividad. Alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas) Desarrollo de conceptos: espacio-tiempo.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA</b></p> <p>1. Se iniciará la conversación preguntando al grupo: <i>¿Ustedes tienen una colección? ¿de qué? ¿qué hacen con ella, la comparten o es secreta? ¿qué imaginan que encontrarán en éste museo?...¿saben qué fue este edificio antes de convertirse en museo?</i></p> <p>3. Proponer al grupo que haga un <b>juego de clasificación</b>. Se colocará un juego de imágenes o reproducciones de piezas de la colección en el piso para que todos los niños las puedan ver. El grupo puede decidir el criterio o el educador proponer uno.</p> <p><b>RECURSO.</b> Caja didáctica con fotografías de los diversos objetos y gráfica que encontrarán en el museo. (5 por cada tema)</p>
<p><b>Dinámica rompe hielo:</b></p>	<p>Esta dinámica rompe-hielo, además de integrar al grupo y al educador pretende estimular la imaginación de los alumnos a través del juego de las esculturas. Su temática está vinculada con los contenidos del museo para detonar su interés desde el principio.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA</b></p> <p><b>Juego de imaginación:</b> Haciendo un círculo entre todos cantarán la canción infantil: <i>Las estatuas de marfil</i> y en determinado momento se convertirán en estatuas de diferente material. El educador deberá recorrer el grupo para cerciorarse de que los niños son de ese material o no, para ello les hará cosquillas, los moverá, etc.</p>
<p><b>Recorrido por cinco o seis obras.</b></p> <p>Tiempo aproximado de la visita es: 1 hora con 20 minutos si se incluyen las estrategias en sala.</p> <p>Para este nivel es recomendable incluir cuatro estrategias en sala dentro del</p>	<p><b>Propósito:</b> que el alumno conozca e identifique los elementos del arte representado en las pinturas y esculturas de la colección.</p> <p><b>Habilidad de pensamiento:</b> observación, comparación, analogías, creatividad y transferencia.</p> <p><b>Tipo de estrategia:</b> de aprendizaje <i>declarativo</i> (saber) y <i>procedimental</i> (saber hacer).</p> <p><b>Competencias básicas:</b> resolución de problemas.</p> <p><b>Relación con otras disciplinas:</b> español y</p>	<p>Se hará énfasis que se van a conocer los elementos del arte por separado pero que la mayor parte de los artistas utilizan estos elementos simultáneamente para realizar sus obras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esta propuesta de guión también se puede trabajar con otros niveles. En el caso de trabajar con nivel secundaria o familias se pueden incluir algunos aspectos de contexto como el autor, época, estilo.</li> <li>▪ Los puntos que corresponden al contenido sólo contienen parte de la información que se presentará para cada una de las obras de acuerdo al nivel escolar. Es importante tener en</li> </ul>

recorrido para lograr un aprendizaje significativo.	educación artística.	<p>cuenta que dicha información deberá ampliarse por el equipo correspondiente del museo para que los guías cuenten con suficiente información.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En cuanto a la caja didáctica, ayuda a captar la atención del grupo y hace atractiva la visita.</li> </ul>
---	----------------------	---

### HILO CONDUCTOR: ELEMENTOS DEL ARTE

Titulo	Contenidos a abordar	Estrategias y recursos didácticos
<p><i>1. Virgen de la Inmaculada Concepción</i></p> <p>Miguel Cabrera</p> <p>Óleo sobre tela</p> <p>Siglo XVIII</p> <p>No. Catálogo 8</p> <p>(H: 119 CM. X W:103.6 CM. X D:3.7 CM.</p> <p>LIENZO: H:114 CM. W:99 CM.)</p> 	<p>1. <b>LÍNEA:</b> Es una sucesión de puntos que generalmente definen una figura, un cuerpo o un objeto, o un área determinada. Es el medio más simple de representación gráfica. Define contornos, hace conexiones, separa áreas o establece distancias. Las líneas pueden ser rectas, curvas, horizontales, verticales o diagonales. Una línea curva es dinámica, siempre cambiante. Tiene más contraste que una línea recta y es más natural.</p> <p>2. Respuestas brindadas por el grupo elaboradas a partir de sus observaciones.</p> <p>3. <b>ELEMENTOS DE LA OBRA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Virgen</li> <li>▪ Globo terráqueo</li> <li>▪ Ángeles</li> <li>▪ Nubes</li> <li>▪ Paisaje cipreses</li> <li>▪ Torre (de David)</li> <li>▪ Pozo</li> </ul> <p>4. Nombre del pintor, lugar de nacimiento, estilo, obras representativas y lugares en los que se encuentra su obra.</p>	<p><b>ESTRATEGIA</b></p> <p>1. Indagar con los niños lo que saben con respecto a la línea y su representación en el espacio; pueden jugar a imaginar que son una línea recta, curva, zigzag, quebrada y con su cuerpo y explicar lo que son.</p> <p>2. Preguntas de observación, enunciados una a una que propicien la participación del grupo: <i>¿Qué ves en esta obra? ¿te recuerda algo? ¿imagina cómo se vería si le quitáramos todo el color? ¿qué quedaría? Si quisieras saber cómo la hizo el pintor ¿qué preguntas le harías?</i></p> <p>3. Mostrar al grupo una por una las imágenes a línea de cada elemento del cuadro: Virgen, globo terráqueo, ángeles, nubes, cipreses, torre, pozo, para que los niños las identifiquen y descubran dentro de la obra original. Descubrirán qué tipo de línea es la que predomina en este cuadro y se podrá abordar en tema del barroco y sus características.</p> <p>4. Si esta obra se trabaja con un grupo de nivel secundaria se pueden abordar aspectos relacionados con el pintor Miguel Cabrera.</p> <p><b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Líneas de diversos tipos: rectas, curvas, en zigzag, quebradas o mixtas.</li> <li>▪ Hacer en acetato u otro material transparente, la imagen a línea de cada elemento del cuadro</li> <li>▪ Virgen, globo terráqueo, ángeles, nubes, cipreses, torre, pozo.</li> </ul>

*¿Qué son los recursos interpretativos?: cajas, maletas o espacios museográficos.*

Los recursos interpretativos se crean para reforzar las acciones que los educadores plantean a través de sus estrategias de visita, ya sea guiada por alguien como sería lo ideal, así como de manera *autoguiada*; dentro de



las amplias posibilidades de interpretación que se pueden generar, como ya vimos, existen materiales concretos que motivan el interés, refuerzan la experiencia de visita o complementan lo que el museo presenta a través de sus colecciones, entre ellos mencionaré:

1. Las *maletas didácticas* son una opción de interpretación muy elocuente, son una alternativa de motivación para aquellos públicos potenciales que no han tenido contacto con el museo. El propósito es la difusión del patrimonio cultural que resguarda determinado museo y sensibilización acerca de ese patrimonio, sea arqueológico, natural o artístico, entre otros; Además, los materiales que integran la maleta acercan a los futuros visitantes a un tema específico, por ejemplo: el trabajo del museo, una cultura en particular o una época que se quiere destacar, permitiendo que a través de la interacción con él se detone el interés por conocer lo que el museo presenta en sus salas de exhibición. Principalmente están pensados para el público escolar de diferentes



niveles y para que sean trabajados de manera autogestiva por el maestro y sus alumnos, se solicitan al museo y por medio de una programación pueden acceder a este material y trabajarlo en la escuela. En la conformación de la maleta didáctica podemos encontrar una serie de materiales didácticos elaborados ex profeso u otros como publicaciones que existen en el mercado y que son útiles para el tema y las actividades planteadas y que se pueden utilizar antes, durante o después de la visita a la sala. Los recursos previos pueden ser imágenes, reproducciones, revistas o pequeños cuentos o libros. Los que refuerzan la visita, generalmente surgen como una posibilidad de que el visitante pueda “tocar” lo que en ella se encuentra y sensibilizarse con las texturas de diversos materiales que se encuentran representados en obras de arte: telas, maderas, copas de metal, cristales, plumas, etc. Aromas diversos que los transportan a lugares y provocan sensaciones en los visitantes: rosas, lavanda, flores, etc. Instrumentos musicales, científicos o técnicos, etcétera. Después de la visita se puede contar con materiales plásticos o que propicien la interpretación artística diversa: plástica, literaria, musical o dramática.

2. Los *espacios de interpretación* y los *espacios lúdicos* tienen puntos en común porque utilizar al juego como una estrategia de interpretación ayuda a que los visitantes puedan hacer una



interpretación del patrimonio mucho más cercana y clara, sin formalismos, pero propiciando procesos de pensamiento que los lleven a tener una experiencia distinta en estos espacios y lo hagan participar de una manera “activa” dentro del museo. Por tanto, me permito referirme a las consideraciones de que “el espacio lúdico en el museo propicia que el visitante establezca distintos significados con respecto a los contenidos que propone el museo; asimismo, promueve la participación y los momentos para compartir. Es un espacio de crecimiento personal, donde se dan procesos de reelaboración, significación e interpretación. El juego, utilizado como una estrategia para el aprendizaje en espacios específicos del museo, deberá:

- Considerar al visitante como agente activo que puede construir o modificar sus estructuras de conocimiento a partir de la interacción con la exposición.
- Valorar los conocimientos previos del visitante y promover procesos de investigación, análisis, síntesis y reflexión mediante las estrategias educativas.

### **Un espacio lúdico museable**

Para desarrollar una propuesta educativa de este tipo, los educadores necesitan considerar:

- Que forme parte de un proyecto integral del museo o de una exposición temporal.

- Que el educador del museo inicie un proceso de investigación, análisis, síntesis y reflexión del guión científico realizado por los investigadores, para adecuarlo a la diversidad de visitantes.
- Que establezca una planeación metodológica que considere:
  1. El contenido o currículo que se va a proponer (qué queremos decir).
  2. Los propósitos educativos (qué queremos que aprendan los visitantes).
  3. Un guión museopedagógico que introduzca, reafirme o complemente la exposición (cómo lo vamos a hacer):
    - a. Decidir los subtemas a tratar en el espacio lúdico.
    - b. Proponer las estrategias de aprendizaje más adecuadas para detonar procesos de construcción del conocimiento de acuerdo a cada subtema.
    - c. Considerar la interacción del visitante con el espacio y con los demás públicos.
    - d. Decidir los diversos niveles de conocimiento que se trabajarán: Declarativo (lo que saben); procedimental (lo que saben hacer); actitudinal (disposición para el aprendizaje).
    - e. Diseñar la propuesta para un área específica. Los espacios pueden contener las siguientes estrategias dirigidas a los visitantes:
      - **Expresión:** plástica, literaria o escénica, mediante la cual el visitante pondrá en juego su creatividad.

- **Manipulación de objetos:** permitirá al público, mediante la percepción, involucrar los sentidos y hacer uso de su *inteligencia kinestésica* (DE MOVIMIENTO).

- **Observación:** el visitante puede hacer uso de sus habilidades de pensamiento como la observación, comparación, ordenación o clasificación por medio de preguntas.

- **Experimentación:** permite conocer procesos de trabajo para investigar sobre alguna disciplina o actividad artística.



- **Reflexión:** a través de los materiales se puede analizar, interpretar y hacer inferencias respecto al contenido presentado.

f. Hacer una propuesta museográfica que traduzca el guión museopedagógico en espacio, imagen, color, textura y mobiliario.

g. Producir la propuesta.

h. Evaluar los resultados. Se puede hacer un sondeo de opinión que integre los tres tipos de conocimiento antes mencionados para corroborar si el espacio logró detonarlos y de qué manera.

(...)Estas son sólo algunas apreciaciones sobre la construcción de estos espacios; lo importante es que un equipo colegiado integrado por educadores,

investigadores y museógrafos genere proyectos de este tipo para probar sus posibilidades, experimentar con las estrategias educativas y dimensionar los contenidos y las piezas de una manera diferente, que resulte atractiva no sólo a los niños, sino también a los jóvenes y adultos”<sup>14</sup>.

### *¿Qué son las publicaciones interpretativas?*

Por su parte las publicaciones interpretativas son una estrategia muy efectiva para acercarse a diversos públicos, reforzar su visita al proporcionándole contenidos vinculados con las colecciones que el museo está mostrando, una serie de actividades que le permitirán relacionarse de una manera distinta con las piezas y lo que él sabe, pieza e investiga sobre ellas en la sala, así como la generación de un cambio de actitud con respecto al patrimonio y la relación que tiene cada individuo con su preservación.



Con base en la experiencia en la realización de este tipo de estrategia, incluyo una serie de aspectos que es conveniente incluir en una publicación interpretativa. Dichos puntos se han desarrollado en la Subdirección de

<sup>14</sup> Patricia Torres. *Nuevas formas de comunicación educativo museológica*, Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, año III, núm. 9, mayo-agosto de 2005, página 7.

Comunicación Educativa. Coordinación Nacional de museos y exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México en la que trabajé durante varios años.

**El propósito de la publicación.** Decirle a nuestro lector que pretendemos con el material (finalidad y alcance), explicarle lo que se espera de él, así como su manejo, formulados con claridad y con un vocabulario apropiado a la edad del lector.

**Organizadores previos.** Incluir Información introductoria y contextual en la que se pueden establece relaciones entre los conocimientos previos de los visitantes con la información nueva, le ayuda a organizar la información de lo general a lo particular para irlo guiando por los contenidos.

**Resúmenes.** Es una breve síntesis de contenidos importantes que se quiere enfatizar, ya que abarca conceptos claros, principios, términos y argumentos centrales y al

lector le facilita el recuerdo y la comprensión del contenido. Se recomienda elaborarlos cuando el material es extenso.

**Ilustraciones.** Es la representación visual de conceptos, objetos, situaciones, teorías y temas que facilitan al visitante-lector la codificación visual del contenido que se



está abordando, lo orienta y mantiene su atención y favorece la retención de dicha información

Los mexicanos festejaron la consumación de la Independencia con desfiles, fuegos artificiales, música, repique de campanas, himnos y coplas a la libertad. Las casas y edificios se adornaron con listones, escarolas, gallardetes y banderas en los que ondeaban los colores de la nueva nación: el verde, el blanco y el rojo. Los periódicos, folletos y hojas volantes, proclamaron los por la Independencia.

El nombre del Reino de la Nueva España fue sustituido por el de **Imperio Mexicano**. En una forma se reconocieron los derechos políticos y sociales de los que fueron desposeídos los antiguos mexicanos. Con ello los habitantes no solo tuvieron restablecida una paz por una misma historia, sino que compartieron una realidad geográfica y por una misma situación social.

La Virgen de Guadalupe se convirtió en la patrona de la nueva nación. Se estableció la fe católica como única religión.

**Observa, analiza y reflexiona**

- ¿Qué elementos identificas en esta pintura?
- Investiga por qué la Virgen de Guadalupe es un símbolo tan importante para los mexicanos.

... ya sabéis el camino de ser libres, a vosotros os toca el de ser felices...  
*Agustín de Iturbide, 1821.*

**¿Qué sentido crees que tuvieron estas palabras de Iturbide en esa época?**

El Imperio estaría unido por las tres garantías: **Religión, Independencia y Unión** ideales representados en la bandera trigarante.

Más tarde se adoptó como escudo nacional al águila sobre un nopal.

**¿Qué simbolizan los franjes, los colores, los estrellas y la corona de la bandera trigarante?**

El Imperio Mexicano se extendió desde el estado de Oregon en Estados Unidos hasta lo que hoy es Panamá; abarcaba casi cinco millones de km<sup>2</sup> y su población era de siete millones de habitantes.

**Sabías que...**

España reconoció la Independencia de México después de su independencia.

La nueva nación iniciaba su vida independiente en medio de problemas económicos, políticos y sociales, que harían más difícil y dolorosa la búsqueda de su identidad.

**Glosario**

Aquí te presentamos algunas palabras que hay que debes conocer para comprender el significado de nuestra Acta de Independencia. Busca otras que no conozcas.

**Congregado, congregar:** Juntar, reunir.  
**Declaración:** Acto por el que un Estado define la actitud que va a adoptar ante otro.  
**Heberes, haber:** Conjunto de bienes.

**Nación:** Conjunto de habitantes de un país regidos por un mismo gobierno.  
**Oposición, oponerse:** Potencia. Estado soberano, país.  
**Prescribir, prescribir:** Determinar, mandar, indicar.

Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones  
Programa Nacional de Comunicación Educativa  
Museo Histórico del Poder Judicial  
Emilio Martínez y Idea original.  
Patricia Torres, Patricia Herrera, Citlali Hernández y Martha E. Rojas Investigación y propuesta educativa.  
Diego Martín Cornejo de estilo.  
Rosaura González, Adriana Valverde y Federico Padilla Diseño editorial.  
Guadalupe Jiménez Córdova y Olivia Ávila

**Preguntas intercaladas.** Son cuestionamientos insertados a lo largo del texto que favorecen con la búsqueda de su solución la retención y la obtención de información en sala. A partir de ellas el lector irá resolviendo dudas y podrá hacer una autoevaluación gradual.

**Pistas tipográficas.** Son señalamientos en negritas, cursivas o en diferentes tamaños de tipografía

que se hacen en un texto para enfatizar y/u organizar los contenidos principales o las acciones que el visitante puede hacer durante la visita; le ayuda a mantener el, interés y atención. También se hace uso de pistas en títulos y subtítulos, subrayados, sombreados o el manejo de diferentes colores.

**Mapas conceptuales.** Es la representación gráfica de conocimientos esquematizados que integra generalmente flechas, cuadros con comentarios, explicaciones y códigos

de color, así el lector puede codificar de manera visual conceptos y explicaciones de manera jerárquica y le permite explorar y activar sus conocimientos previos.

### *Localización física del proyecto*

El sitio en el que se encuentra el Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco es el municipio de Briones, enclavado en una región, La Rioja que tradicionalmente se dedica al cultivo del vino, tierra fértil en donde por 8000 años el hombre ha cultivado la vid y ha disfrutado del buen vino.

### *Historia*

**El Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco** es el resultado de una iniciativa privada de Pedro Vivanco Paracuellos, hijo y nieto de bodegueros, con una firme pasión por el vino quien, tras sus estudios de Enología, comienza simultáneamente una gran labor empresarial, que lo lleva a desarrollar y expandir la bodega familiar, y su gran interés coleccionista, tanto de libros como de objetos de arte o maquinaria relacionados con el vino.

**“Estableció sus primeros contactos** con los museos del vino en los viajes que realizó, junto a otros enólogos, por diferentes países europeos. Fruto de aquellos viajes nació en él la idea de crear un museo propio, pionero en La Rioja, en el que los visitantes pudieran comprender mejor el proceso de elaboración del vino y la trascendencia cultural de este producto a lo largo de los siglos.



**De la idea originaria** de un edificio sencillo, de una sola nave donde se dispusieran las distintas piezas adquiridas sin orden aparente y con un enfoque más regional hasta llegar, al actual proyecto ha habido una importante evolución que ha supuesto un enriquecimiento y maduración de la primigenia intención. Hitos destacables para que esto haya sido así, lo han constituido las aportaciones de expertos, la inclusión en el proyecto de los dos hijos de Pedro, Santiago y Rafael, y por último las incansables visitas de la familia a todos los museos del vino existentes en cualquier lugar del mundo”<sup>15</sup>.

#### *IV. Determinación de las actividades y tareas a realizar*

##### *Objetivos del proyecto*

**Analizar** los proyectos de Interpretación del museo con base en sus colecciones de arte, arqueología, historia, etnología, ciencias y de la técnica.

**Incorporar** de forma permanente un programa integral de interpretación del patrimonio acorde a los nuevos tiempos y a los diversos públicos que los visiten.

**Dar a conocer** el patrimonio cultural vitivinícola que tiene el Museo de la Cultura del Vino. Dinastía Vivanco en La Rioja y en España.

**Capacitar** a educadores o profesores para la puesta en marcha de proyectos de interpretación del patrimonio dentro del museo.

---

<sup>15</sup> [www.museodelvino.es](http://www.museodelvino.es)

*Sensibilizar* a profesores de Preescolar, primaria y secundaria en cuanto a la utilización de estrategias de interpretación del patrimonio en el museo.

*Diseñar* un proyecto de interpretación que pueda servir de modelo en otras regiones de España.

### *Metas*

A través de este proyecto se propone que diversos públicos cuenten con herramientas metodológicas de interpretación en dónde la interacción con la exposición será el eje; que el visitante cuente con un espacio en el que se propongan ideas, se reflexione sobre temas y se cuentan historias. A partir de esta propuesta la experiencia de visita será emotiva, lúdica, reflexiva y cognitiva.

El proyecto integral de interpretación incluirá:

- El diagnóstico del estado actual del museo, del área educativa con sus propuestas y estructura.
- El establecimiento de la misión y visión, los propósitos y las líneas de acción.
- El establecimiento de tres proyectos de interpretación del patrimonio, dirigidos a tres tipos de público muy definidos: alumnos de primaria, secundaria y preparatoria, familias y personas de tercera edad.

## *Diagnostico o situación inicial*

### *a. Definir el problema:*

- En el museo existen actividades educativas dirigidas a ciertos tipos de público pero no un proyecto integral de interpretación del patrimonio.
- Hay desconocimiento de los públicos tanto reales como potenciales de las formas de interpretación del patrimonio cultural con que cuentan los espacios museísticos.

### *b. Objetivos de la investigación:*

**Conocer** la percepción que tienen los habitantes (familias, adultos, tercera edad) de La Rioja con respecto a su patrimonio cultural vitivinícola y a las diversas formas de interpretarlo.

**Integrar** el diagnóstico por áreas para **establecer** la posición de la educación en la estructura del museo y sus diversos proyectos.

**Analizar el alcance** de los programas de interpretación que tiene el museo del vino de acuerdo a los diversos públicos que los visitan.

**Saber cuál es el posicionamiento** del museo en la comunidad de Briones y en la Rioja en su conjunto.

*c. Universo de estudio:*

Las diversas áreas de trabajo al interior del museo, el público familiar, escolar y tercera edad, así como los habitantes de La Rioja.

*d. Métodos de investigación*

Método descriptivo. "Se basa en la observación directa de los fenómenos educativos en los que de alguna manera tomamos parte, utilizando para ello todo tipo de registro o encuestas". Guallar y Burgos (1983) Con este método se pretende dar a conocer lo más exactamente posible, las experiencias didácticas llevadas a cabo en los museos. Hay que advertir que el trabajo resultante, sea científico o no, no han de limitarse a la recolección de datos, sino que deben identificar la relación entre dos o más variables, predecir y extraer generalidades significativas que, impulsen el conocimiento científico-pedagógico:

- Cuestionarios centrados en visitantes reales.
- Observación directa del comportamiento de visitantes.
- Cuestionarios con visitantes potenciales.

*Acciones:*

**1. Revisión de documentos y aplicación de cuestionario por áreas.**

- a. El plan museológico para conocer la estructura conceptual y organizativa del museo.
- b. Diagnosticar los proyectos o actividades de interpretación que ya ha realizado el museo, junto con las evaluaciones correspondientes.
- c. Cuestionarios por área para conocer las principales acciones, proyectos y estrategias utilizadas en el trabajo.
- d. Consultar el plan museográfico y los contenidos temáticos de la exposición y acervo.

**2. Entrevista con la Directora y el responsable del Departamento de Educación y Acción Cultural (DEAC) en el museo.**

- a. Para estar al tanto sus puntos de vista con respecto a los proyectos de interpretación del patrimonio que se desarrollan en el museo, desde sus aspectos conceptuales, metodológicos, de planeación y evaluación a partir de proyectos realizados en el último año, dirigidos a los diferentes públicos que los visitan.
- b. Poner en valor la misión- visión del museo y reconocer si los proyectos interpretativos son acordes a dichas pautas.

### **3. Encuestas a maestros.**

- a. Para conocer las expectativas de conocimiento, aprendizaje e interpretación del patrimonio que tienen con respecto a lo que el museo les puede ofrecer en función de sus diversas colecciones: etnográficas, artísticas.
- b. Para saber cómo se desarrolló su experiencia dentro del museo, en función del acercamiento que tuvo con las diversas colecciones, la comprensión de los contenidos que este presenta, la dinámica procedimental que pudo llevar a cabo en este espacio y cuál fue su actitud frente a lo que el museo le presenta.

### **4. Observación directa de las experiencias de visita del público.**

- a. Para explorar cómo se desarrolló su experiencia dentro del museo, en función del acercamiento que tuvo con las diversas colecciones, la comprensión de los contenidos que éste presenta, la dinámica procedimental que se llevar a cabo en este espacio y cuál es su actitud durante su recorrido por el museo a partir de criterios de accesibilidad, atractibilidad, atrapabilidad y tipo de recorrido y contrastar la información entre lo que se observa y lo que ellos responden, así buscar concordancias, incoherencias.

*Tiempos:*

- La aplicación del diagnóstico se llevará a cabo durante el mes de Julio y Agosto de 2008 en sesiones de viernes, sábado y domingo, abarcando el horario general de atención del museo, para así reconocer los tiempos de visita, los tipos de público a partir de días u horarios, la estancia de visita y las dinámicas de aprendizaje que se llevan a cabo dentro del museo.
- Análisis de resultados se hará en septiembre y octubre de 2008.
- El desarrollo del proyecto en plan de trabajo se desarrollará en octubre, noviembre y diciembre de 2008.
- Revisión de propuesta: primera en octubre, segunda en diciembre, tercera finales de enero.
- Entrega 12 de febrero de 2009.

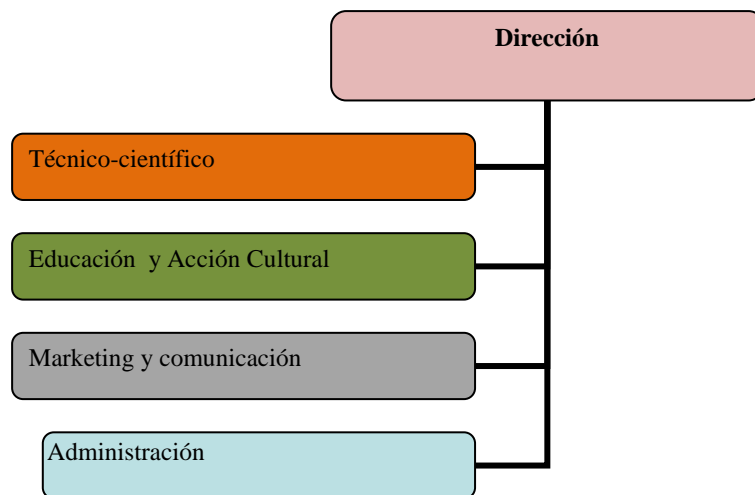
### *Resultados del diagnóstico*

#### *Análisis Museológico*

##### *Misión y visión. Funcionamiento actual.*

El Museo de la Cultura del Vino tiene una estructura organizacional que incluye las diferentes funciones que el museo desarrolla a través de departamentos que lo conforman y que sustentan la misión del mismo. Se irá presentando uno a uno los departamentos, sus funciones y principales acciones dentro

del museo, así como aquellas encaminadas directamente al trabajo interno y externo relacionado con los diversos públicos que acuden al museo. Primero se describirán dichas acciones a partir de lo que cada responsable de área expresa con respecto a su trabajo dentro del museo, es decir cómo se ven a sí mismos y lo que hacen y se incluirán comentarios y análisis de dicho trabajo y propuestas.



### *Manejo de colecciones, Investigación y Exposiciones del museo*

Las colecciones que hay en el museo comprenden acervos de etnografía, arqueología, arte y artes decorativas con 9000 piezas aproximadamente que forman parte del acervo creado por interés de coleccionar de los propietarios de la Bodega Vivanco y el Museo de la Cultura del Vino.





El discurso general del museo, ha sido desarrollado por el **Departamento Técnico-Científico**, grupo que realizó la investigación de la exposición permanente y conformó el guión científico que no ha tenido modificaciones desde la inauguración del museo. El hilo conductor de la muestra tiene la intención de hablar sobre el mundo del vino desde todas sus facetas: productiva, artística, cultural y sensorial. Los temas más destacados que se muestran a lo largo de sus salas de exhibición son: Viticultura; enología; industrias auxiliares al vino; arte y cultura de vino; servicio del vino y ampelografía.

En la parte etnográfica destaca la colección de prensas. En la arqueológico-artística las que hacen referencia a la Antigüedad egipcia y Clásica. También es importante la colección de sacacorchos. En cuanto a la adquisición de nuevas piezas fundamentalmente se ha centrado en enriquecer la colección de arte contemporáneo con obras de artistas de Picasso, Tapies, Barceló, José Caballero o Juan Gris.

El museo cuenta con diversas reproducciones en cada una de las salas que se encuentran a lo largo del recorrido y que fueron pensadas para el público invidente y están colocadas en estaciones ex profeso, además existe una copia de un grabado de Miró que por razones de conservación no se encuentra expuesto. El Departamento Técnico-Científico es quién se encarga del manejo de las colecciones

del museo y la información específica se encuentra en el Programa informático interno denominado *In Arte*, supervisado por la Directora del Departamento.

En cuanto al 55 % de la colección que está guardada en bodega, ubicada en cinco almacenes para colecciones que cuentan con mantenimiento a través de temperatura y humedad constante de °C, en una infraestructura para contener las colecciones en función de las piezas, distribuidas en armarios compactos especiales que garanticen la conservación de las mismas. A esta colección se le da movimiento a través de las exposiciones temporales o se ceden en préstamo a otras instituciones, embalando cada pieza en el almacén, en función de las colecciones, con diferentes papeles para envolver, papel burbuja o embalajes específicos según el tipo de pieza.

El museo realiza básicamente trabajos de conservación también a cargo del Departamento de Conservación y Técnico – Científico. Las restauraciones más específicas se realizan por personal externo, ya que las piezas nuevas que se han incorporado a la colección están en buen estado. Primordialmente los elementos de conservación de colecciones que hay en salas de exposición son de control de temperatura y humedad que se realiza a través de sensores de captación continuada, además de que semanalmente se da mantenimiento o limpieza a las piezas en salas. La fumigación del museo normalmente se lleva a cabo cada dos años por una empresa externa y se realiza sobre piezas específicas, principalmente las de madera.

Existe un sistema de monitoreo del estado de conservación de las colecciones y se deja constancia en el programa de catalogación denominado *In Arte*.

Para las exposiciones temporales generadas por el museo, el Departamento Técnico-Científico es el encargado de desarrollar la investigación, propuesta de guión museológico y contenidos principales a desarrollar, contando con trabajos concretos en los que se ha pedido asesoría a especialistas en diferentes materias. El museo cuenta con una sala de exposiciones temporales con una dimensión de 100 metros cuadrados.

Las exposiciones temporales han sido muy variadas, se realizan más o menos de 6 a 8 muestras anuales. Se puede diferenciar entre las de producción propia, que han tratado temas como **El corcho**, realizada en colaboración con el *Museu del*



*Suro de Palafrugell*, las prensas, el vino en el cine, el vino en el mundo judío, grabados... y las exposiciones con colección de artistas a los que se presta la sala para que muestren su obra. Mayoritariamente estas últimas han sido de pintura y con el único requisito de que tengan vinculación con el vino. Aquellas que se han llevado a cabo son: *Ricard Mur*: fotógrafo del corcho; *Allende Fraile*/Pintura; *Rafael Bacigalupe*/Pintura; *José Antonio Martínez Porrás (EL CHIRRI)* /Pintura; *Leháyim*. El vino en la religión y culturas judías; Tórculo: colección de prensas de Víctor

Uzqueda; La mujer en la industria corchera; José Urizar/Pintura; Piedra en el Paisaje. Oteiza-Vallet. Lesaka-Aguña, 1955-59; Miguel Ángel Roperro/Pintura; El cine del vino; Bettina Geisselman/Fotografía/Pintura; Grabado clásico y vino; Carlos Sacristán, Tris/ Viñetas del diario La Rioja sobre el vino; I premio internacional de grabado y vino Bodegas Dinastía Vivanco. Desafortunadamente el museo no cuenta con estudios de público o evaluaciones que indiquen el nivel de satisfacción de los públicos que los visitan

#### *Infraestructura y servicios del museo*

**Los servicios** que ofrece el museo incluyen Visitas al Museo, Visitas a la Bodega, Cursos de Cata, Visitas guiadas, el Restaurante, la Tienda, los baños y el Centro de Documentación con un costo de entrada de 7,5 € por persona. Las reservas se pueden realizar por e.mail en la dirección de correo electrónico [infomuseo@dinastiavivanco.es](mailto:infomuseo@dinastiavivanco.es) o telefónicamente al número 902 320 001, el caso de llamadas desde España, o al +34 941 322 323, para llamadas internacionales, en horario de 10:00 a 18:00 horas de martes a viernes.

En caso de la entrada masiva de público al museo, existen procedimientos a realizar como la regulación del flujo de gente en grupos de 20 personas cada 15 minutos, ya que el máximo de visitantes que pueden estar en el museo al mismo tiempo sin causar problemas de funcionamiento es de 400 personas

en un tiempo promedio de recorrido de 1 hora y media. El registro de visitantes se realiza a través de la venta de boletos por la vía informática en boleto electrónico.

El registro de comentarios del visitante se lleva a cabo a través de un cuestionario de satisfacción que incluye doce ítems que abordan temas como sexo, edad, profesión, tiempo de permanencia en la región, cómo se enteró del museo, con quién visita, tiempo de visita, preferencias, calidad, satisfacción y sugerencias, éste se encuentra en despachadores para que los visitantes los tomen y llenen a la salida de las salas de exposición en el área de degustación, quizá por esta razón las respuestas más comunes en cuanto a demandas y críticas han sido entre otras: poner algo de comer con la degustación de vino que se da al finalizar el recorrido; colocar más bancos dentro de la exposición porque el recorrido es largo y contar con más visitas guiadas. En cuanto a las felicitaciones más comunes se refieren a la exposición permanente y la limpieza. Sin embargo, la sistematización de este tipo de evaluación no se lleva a cabo de una forma idónea en el museo, por lo que sería necesario procesar los resultados para contar con indicadores efectivos de las opiniones de los visitantes para responder de una mejor manera a sus opiniones.

**Audiovisuales.** El museo cuenta con un video de presentación del Museo que incluye la introducción de Briones, su comarca y la presentación del proyecto de la Familia Vivanco en relación al Museo y sus principales actividades; algunas de estas imágenes se ven en alguno de los audiovisuales del Museo.

**Auditorio.** El museo cuenta con auditorio con un equipo de asientos, mesa de presidencia, cabinas traducción, proyección audiovisual con una capacidad para 90 personas. En él se realizan conferencias, presentaciones o para alquiler de espacio. El museo alquila su sala de actos y sala de reuniones fundamentalmente a empresas

**Biblioteca.** Se especializa en la vitivinicultura desde la técnica a la cultura. Cuenta con libros, fotografías, postales, monedas, material audiovisual, publicaciones periódicas, archivo., además de fondos reservados, con un total de 6000 volúmenes que se incrementa cada día. Siendo una biblioteca especializada en este tema, el principal público que acude a ella son Investigadores que cuentan con Catálogo on-line, consulta en sala, venta de fotografías, reprografía, asesoramiento bibliográfico. Se cuenta con un Responsable del Centro de Documentación que es Licenciada en biblioteconomía y Documentación

Sin embargo, no existen programas especiales de extensión bibliotecaria (como de verano o un tema especial, lectura para niños, presentaciones de libros, etc.) Pero cuentan con un convenio de colaboración con la Universidad de La Rioja.

**Sala de usos múltiples.** Que se utiliza para reuniones, actividades educativas, etcétera. Es utilizada por todos los Departamentos del Museo con una capacidad que puede incluir hasta 50 personas.

En cuanto a la **Enotienda** se desarrollará su análisis en el apartado museográfico y de experiencia de visitantes.

### *La Educación del museo.*



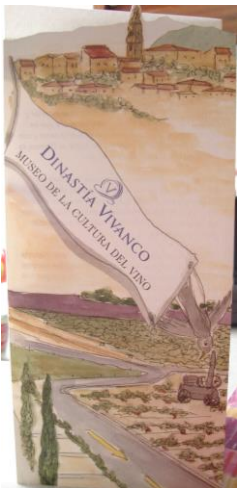
El **Departamento de Educación y Acción Cultural** cuenta con una persona responsable de dicha área, aunque sin exclusividad ya que apoya otras actividades que el museo tiene; cuenta con una formación en humanidades y especialidad en museografía. El área además cuenta con el apoyo de dos guías. Se tiene una sala de usos múltiples para realizar talleres, cursos y demás actividades. No cuenta con un monto presupuestal asignado anualmente que se asigna con respecto a proyectos específicos que se van proponiendo a lo largo del año. Dentro de las principales actividades que realiza el departamento se encuentran:

#### *Visitas guiadas a exposición permanente.*

Como ya se mencionó el museo cuenta con dos guías o monitores, además de personal de otros departamentos que apoyan este servicio según la demanda. Su perfil incluye la formación en enología, estudios de humanidades e idiomas, además de aptitudes para la comunicación que recibe una formación previa en el mundo vitivinícola y en las colecciones del Museo.

El horario de atención es a las 10 de la mañana y a las 16 horas. La visita es gratuita, pero también existe la posibilidad de contratar un guía con coste adicional fuera de estos horarios. La coordinación de las visitas guiadas se realiza en equipo entre la Recepción, el Departamento Comercial y el responsable de los guías.

Los públicos que pueden solicitar este servicio son diversos, desde grupos escolares hasta personas de tercera edad que se programan previa cita. Actualmente el departamento no tiene relación directa con **escuelas o colegios** en un programa permanente, aunque es su público mayoritario que atienden; no tiene proyectos externos, ni talleres permanentes post visita para brindar como alternativa a los escolares. Las alternativas que presenta el museo para **discapacitados** visuales son recorridos a lo largo de la exposición señalizados y accesibilidad arquitectónica a través de un piso texturizado que marca la ruta de recorrido, así como estaciones didácticas que cuentan con diversas reproducciones de piezas de la colección que se pueden tocar, trabajo asesorado por el grupo la ONCE. Además el personal encargado de las visitas recibió un curso para tratar con este público.



El departamento de educación ha desarrollado una **publicación** que es una guía de visita para niños con información adaptada y actividades para realizar en el propio Museo. La revisión de esta publicación incluye los siguientes aspectos:

**Conceptuales.** Considerando que los **propósitos u objetivos** son enunciados y que definen explícitamente lo que se pretende con la publicación y nos ayudan a definir las actividades a desarrollar, así como el tipo de aprendizaje a fortalecer. A partir de la revisión de contenidos, se pueden inferir ya que explícitamente no están registrados; entonces los objetivos que se pretenden



alcanzar con este material podrían ser brindar información sobre los contenidos por cada una de las salas y proponer algunas actividades a realizar durante el recorrido y al llegar a casa.



Con respecto a los **contenidos**, existe una progresión en su tratamiento, con textos breves que van planteando diversos aspectos del tema. Faltaría incluir el texto introductorio que nos invita a la revisión del folleto, no es claro si las respuestas a los cuestionamientos son personales, en pareja y si se anotan o no en el material. Utiliza recursos como **imágenes**

**y/o ilustraciones** que son buenos soportes gráficos del contenido y apoyan la representación visual de conceptos, objetos y temas.

En cuanto al **lenguaje** utilizado permite acercarse al texto, entender el contenido e involucrarse con él y la redacción es adecuada a un tipo de público infantil (4 a 6 de primaria) juvenil e incluso adultos, aunque no se sabe a cuál de ellos está dirigido. Se intuye que este material se adapta a su nivel y existe una buena adecuación de los contenidos a su experiencia cognitiva; aunque este aspecto se tendría que valorar tras realizar la actividad y la visita.

Incluye **pistas tipográficas** como señalamientos que se hacen en el texto para enfatizar los contenidos u observaciones a través de negritas, aunque solo lo hace en

los títulos, no en palabras clave del contenido que ayudarían a destacar aspectos fundamentales del tema.

Las **actividades didácticas**, que presenta el material, utilizan preguntas principalmente cerradas que implican la revisión de contenidos en sala, sería necesario combinarlas con otras de final abierto para propiciar la reflexión y el dialogo con otros, además propone actividades para hacer en casa, lo que extiende la experiencia del museo a su entorno cotidiano

Es importante incluir **estrategias cognoscitivas** ya que potencian las actividades didácticas del material a través de la exploración y el descubrimiento, la expresión y creación personal, la comparación, el análisis y la descripción, haciendo que puedan hacer uso de sus habilidades de pensamiento durante la visita.

Los **Aspectos Técnicos**. El material introduce al usuario en el mundo del vino de manera sencilla, útil y cercana. Por su parte el material es de calidad, tal vez demasiado fino para el tipo de público al que está dirigido y da la en el que se puede escribir, incluso el formato en folleto es poco práctico para niños si se requiere que se hagan actividades como es este caso, no es el formato ideal con el tipo de público al que está dirigida la publicación.

En cuanto a **la Tipografía**, no utiliza diferentes tipografías, lo que hace el material más legible, aunque si utilizan diferentes matices (mayúsculas,

minúsculas, negritas) haciendo dinámica y ágil la lectura. El diseño es atractivo y en este caso le da unidad a la composición de todos los elementos que comprende la publicación. El diseño incluye gama de colores, cajas de texto, encabezados, recuadros, ilustraciones conforme al concepto del contenido.

### *Programación de actividades a exposición temporal y eventos especiales*

La relación de actividades realizadas en los dos últimos años comprenden exposiciones temporales, cursos de cata específicos; la generación de publicaciones como por ejemplo *El cáliz de las letras. Historia del vino en la literatura de Miguel Ángel Muro* y *El vino en el cine de Bernardo Sánchez*.

Otras actividades van dirigidas a fechas específicas como la Celebración del Día de los Museos del ICOM; además se realizan **talleres específicos** para escolares de nivel primaria, algunos de ellos realizados por empresas externas al museo que desarrollan de manera específica principalmente talleres, en este caso desarrollada para una exposición temporal, sin embargo en la propuesta no se conoce el propósito de la actividad de manera puntual, el desarrollo de la misma y se centran principalmente en actividades de expresión plástica, es importante considerar en los proyectos educativos talleres de literatura, poesía, teatro, música en las que también el visitante puede abordar otras áreas de la expresión humana para expresar de manera creativa su experiencia en el museo. Otro aspecto importante es

la congruencia entre los contenidos a reforzar dentro de la exposición en la actividad previa al taller y la elección del tipo de taller (Día del niño 2005, maderas/barricas-jeroglíficos).

En cuanto a las **visitas guiadas** las propuestas de las empresas se centran en el desarrollo de visitas con animación, haciendo uso de “personajes camafeo”, es decir que se selecciona un personaje particular y un actor se disfraza de él, a lo largo del recorrido va estableciendo el dialogo con los visitantes para vincularlo con los contenidos del museo y los objetos de la colección. Este es un recurso interpretativo que puede ser muy efectivo ya que impacta positivamente en los visitantes y establece vínculos entre piezas-contenidos-visitantes, además de propiciar la participación del público. Una de las actividades que el departamento ha propuesto para los jóvenes en la celebración del día internacional de los museos en el 2006 integro una invitación que incluía una hoja con una ficha de cata con el desglose de actividades propuestas, lo que no es claro es a que público está dirigida dicha hoja, la lectura nos remite a pensar que está dirigido a profesores porque se hace referencia a los jóvenes en tercera persona e informa al profesor de las principales acciones que llevarán a cabo. La primera actividad es un cuestionario que los jóvenes llenarán, los ítems desarrollan preguntas que implican conocimientos específicos, tal vez sería más conveniente incluir preguntas de respuesta abierta y aquellas que lleven a contactar con experiencias previas y cotidianas del visitante y que se irán complementando con la visita, su expresión creativa y el debate que como estrategia educativa es muy

importante ya que permite a los participantes contrastar sus ideas con las de los demás, argumentando y valorando cuales son las mejores opiniones con respecto al tema; este tipo de estrategias deberían utilizarse más e integrar a jóvenes y adultos.

Concurso de grabado y vino, Jornadas de puertas abiertas con motivo de la festividad de San Lorenzo y las noches de San Lorenzo.

### *Difusión del museo*



El **Departamento de Marketing y Comunicación** es quién coordina la difusión del museo, personal que cuenta con un perfil vinculado al mundo del vino, ya que coordina todo lo relacionado con la Bodega. El museo se difunde principalmente a través de su página Web y con links en páginas del sector del vino; además de las ferias de turismo y de vino, las oficinas de turismo y hoteles

principalmente. La página principal del museo tiene un diseño atractivo en presentación estática con los apartados: bodega, fundación, museo, canal informativo y contacto para seleccionar por cuál se quiere iniciar, no tiene una presentación de bienvenida que sería importante incluir como estrategia detonadora a la lectura de los apartados ya que nos invita a navegar por la página, al ingresar a cualquiera de los temas siempre encontraremos la cintilla con los demás apartados accesibles.

En la sección dedicada al museo, ésta conserva el diseño general dividido en la parte inferior en dos, una principal y la cintilla lateral con aspectos sobre el museo como: cómo nace, información, exposición permanente, jardín de Baco, club amigos del museo, noticias, enotienda, restaurante, gestión de eventos, actividades con contenidos claros, información



puntual sobre cada aspecto, sin embargo la página no cuenta con una sección específica de educación con atención a públicos específicos, por ejemplo no se informa que el museo cuenta con un recorrido para invidentes, no hay actividades específicas, ni juegos o foros de participación que podrían acercar a los públicos potenciales que ingresen en ella para detonar su visita posterior; tampoco se sugieren estrategias de visita o formas de interpretar el patrimonio que en él se tiene.

Las publicaciones que ha editado el museo son la *Guía del Museo*, esporádicamente los catálogos de exposiciones temporales y anualmente un trabajo de investigación vinculado al vino y su cultura. Algunos títulos son: El vino de los faraones, El cáliz de las letras, El vino en el cine, Arquitectura del Museo de la Cultura del Vino-Dinastía Vivanco, Catálogo del I Premio Internacional de Grabado y Vino Bodegas Dinastía Vivanco. Material que difunde a través de distribuidoras de libros

Como ya se dijo, el posicionamiento del museo en relación a la generación de nuevos públicos se lleva a cabo a través de su página Web, oficinas de turismo, hoteles, turoperadores, prensa, y recomendación. Además de reforzar su presencia con la comunidad Colaborando en los eventos principales que se desarrollan en Briones y en la región. Las campañas de difusión que se han realizado han sido en Ferias de turismo (Fitur). Envío de folletos a Oficinas de Turismo, hoteles. Específicas para eventos especiales (inauguración de exposiciones, presentaciones de libros...) Aunque no se sabe el impacto que estos han tenido en la afluencia de visitantes al museo

El museo cuenta con una línea de productos como camisetas, reproducción de piezas, accesorios del vino, productos de imprenta, llaveros, postales, posters, producidos externamente y se venden en la Enotienda.

### *Público-museo*

El Museo de la Cultura del Vino ha tenido un promedio anual de visitantes de 115.000 personas, entre 2004 y 2008, siendo los sábados el día más visitado.



La característica de la población y los visitantes de la localidad es Rural contando con la población de Briones con 800 personas registradas en el censo y que es su comunidad más cercana con una oferta turística y cultural dinámica, con un Museo etnográfico, Jornadas Medievales, Actividades en torno al vino...

Además, la región cuenta con museos y centros culturales y turísticos importantes cerca del museo como el Museo Etnográfico (Briones), Museo Arte Contemporáneo (Haro), Museo Estación Enológica (Haro), Museo de La Rioja (Logroño), Museo Würth de Arte Contemporáneo (Agoncillo), Patrimonio Eclesiástico de la Comunidad Autónoma.

### *Análisis de infraestructura y servicios*



Para acceder al Museo de la Cultura del Vino, Dinastía Vivanco, éste cuenta con indicadores urbanos colocados en las entradas de la población, en las vías principales de la ciudad de Briones, en los medios de transporte, en los puntos de información urbana, así como señalización externa en formato horizontal realizada en vinilos y materiales metálicos, resistentes al sol y a la exposición climática, éstos se han colocado en los alrededores del museo y permiten la ubicación cómoda del museo a los visitantes.

El Museo de la Cultura del Vino es un edificio obra del arquitecto Jesús Marino Pascual. El Museo ocupa una superficie de 9.000 metros cuadrados. Obra en la que se conjuga el hermoso paisaje natural con este edificio monumental que conjuga como se comenta en el libro del museo, la los sillares de piedra dorada, reminiscencia de la tierra y las cubiertas verdes que evocan al viñedo. Su



accesibilidad es buena, ya que el museo cuenta con aparcamiento para turismos y autobuses y plazas reservadas para minusválidos.

Lo cierto es que la primera impresión es majestuosa por su dimensión y sencilla en su diseño de muros lisos como si fuera una gran casa; amplia pero acogedora que nos invita a entrar y develar sus secretos. Nos permite recorrer sus espacios expositivos en un área de más de...



El horario de servicio que presta el museo de junio a septiembre es de martes a sábado de 10 a 20 horas. El resto del año: martes, miércoles jueves y domingo de 10 a 18 horas; viernes y sábados de 10 a 20 horas. Horario establecido de manera continuada por lo que los diversos públicos que lo visitan cuentan con tiempo suficiente para

recorrerlo con tranquilidad.

Una amplia explanada nos conduce del estacionamiento hacia la entrada principal y como visitante podemos percibir un entorno en donde los viñedos son el paisaje que rodea este museo, campos con la vid sembrada, ésta es un área de seis mil metros cuadrados que corresponde a la colección **ampelográfica** con la que cuenta el museo y que se denomina *El Jardín de Baco*, en este espacio se puede hacer el recorrido por diversas variedades de



vid de las que se puede saber el nombre científico, características y otros aspectos generales a través de cartelas distribuidas a lo largo del campo.

“El cultivo de la vid, cuyo origen se sitúa en la cuenca del Mediterráneo, sufrió en el siglo XIX una importante pérdida de hectáreas de viñedo como consecuencia de la



plaga de filoxera. Las nuevas plantaciones se han orientado hacia un número limitado de variedades en función de la demanda cambiante del mercado y en detrimento de otras. Para evitar la pérdida de material

genético se iniciaron programas internacionales de conservación e identificación de variedades autóctonas. Por ello es necesario conservar, mediante colecciones vivas, el valioso material genético que posee la diversificada viticultura mundial”. Este espacio tiene más de 200 variedades de vid en una de las colecciones ampelográficas privadas más importantes del mundo.

Siguiendo el camino hasta la puerta de entrada, a la izquierda encontramos una fuente que nos da una sensación fresca y de un tercer elemento natural, el agua, que unida a la tierra y la vid forman una trilogía inseparable. Al fondo dos puertas de cristal que tienen grabado el emblema de la casa, (realizado por Bbcrdissey en el 2003) abren automáticamente y nos permiten tener acceso al vestíbulo.



Ya ubicados en el interior del museo notamos la buena circulación que puede tener el público y el acceso a las distintas áreas que se encuentran en esta zona, señalizados en formato horizontal en vinilos y materiales metraquilatos, en español, e inglés.

Las Instalaciones cuentan con la infraestructura necesaria para discapacitados motores y ciegos con áreas de circulación, barreras arquitectónicas, aseos, teléfono y silla de ruedas



que hacen posible realizar su visita. Instalaciones y equipamientos adecuados para la visita de niños contando con carritos para niños, cambiador en aseos.

En el vestíbulo el museo se encuentra la taquilla y punto de información que tiene personal capacitado para orientar al visitante para iniciar su recorrido dentro del museo, además de folletos y pantallas táctiles; se ofrecen publicaciones, visitas guiadas, audioguías en diversos idiomas. También se cuenta con otros recorridos para invidentes (se ampliará su comentario más adelante). El, espacio esta iluminado con



luz natural por un tragaluz que hay en el centro y complementado con luz ambiental distribuida a lo largo de esta gran área en la que se encuentra, del lado izquierdo la paquetería en dónde los visitantes tienen que guardar todas las pertenencias para poder realizar más cómodamente su recorrido sin ningún objeto, por lo

que cuenta con casilleros seguros para tal efecto para poder iniciar la visita.

Una práctica habitual del visitante después de esto es hacer uso de los servicios por lo que circula por un pasillo que lo conduce también frente a un restaurante bar que ofrece bebidas diversas y bocadillos, éste brinda un servicio rápido por lo que muchos visitantes hacen uso de él antes de iniciar su visita. También esta área cuenta con servicio de Internet inalámbrico (WIFI) para aquellos que quieran consultar sus ordenadores personales mientras toman algo, creo que es una muy buena alternativa de comunicación y de servicio al público, lo que parece es que no se encuentra este servicio informado dentro de la folletería del museo y es un servicio que será más útil a estudiantes o investigadores ya que el público familiar o visitantes que visitan por primera vez no asisten con el equipamiento necesario para tal efecto.



También cuenta con una **Enotienda** que funciona desde la inauguración con el mismo horario que el del Museo, atendido por 5 personas, en donde el visitante, predominantemente adulto cuenta con una amplia variedad de vinos de la casa, así como otros artículos necesarios como sacacorchos, termómetros, decantadores, copas, dirigidos principalmente a iniciados o especialistas del vino. Además, se encuentran publicaciones

especializadas en temas de viticultura, enología, gastronomía, historia y literatura del vino y otros objetos, todos relacionados con el tema del vino, sin



olvidar las guías y catálogos del museo. Es importante destacar que este espacio no cuenta con ningún tipo de producto dirigido a otros públicos como el infantil, juvenil o familiar; claro uno de los supuestos previos es que este tipo de temas no son propios para abordar con este tipo de visitantes, que por cierto hay pocos. Sin embargo, uno de los pilares del museo es la difusión y divulgación de sus colecciones, por lo que ésta debe permear a otros públicos por lo que es innegable poder generar algunas publicaciones o materiales didácticos para ellos, que sirvan además de difusión de la cultura del vino, de la que todos formamos parte en diferentes áreas de conocimiento.

Para iniciar el recorrido es necesario ir al otro extremo del museo, ahí encontraremos una sala de exposiciones temporales con una dimensión de 100 metros cuadrados en donde se presentan las nuevas colecciones de arte que el museo va adquiriendo, así como contar con un espacio para promover la creatividad en el arte y la innovación de las expresiones artísticas contemporáneas como el I Premio Internacional de grabado y vino Bodegas Dinastía Vivanco, que como comenta en el catálogo de la muestra Rafael Vivanco. Director General de bodegas Dinastía Vivanco tienen una vocación por unir vino, cultura y arte. El visitante cuenta entonces con una mirada fresca y contemporánea relacionada con el vino, cuya

expresión forma parte también de esta cultura del vino que es el eje fundamental de la misión del Museo. La presentación expositiva es tradicional, las obras se encuentran colocadas en las paredes que enmarcan este espacio y no cuenta con ningún tipo de material de interpretación que ayude al visitante a relacionarse de una manera más vivencial con la colección, solamente se encuentra el catalogo de la exposición.



Frente a la sala de exposiciones temporales se localiza un panel que nos muestra las diferentes secciones del museo y sus salas principales, resaltados a través de diferentes colores, sin embargo, la función para la que fue creado

parece que no cubre completamente su objetivo ya que la ubicación de las diferentes áreas se llevan a cabo sobre la marcha y realmente los visitantes no consultan este panel.



El acceso a la exposición en su sala se dosifica a partir de la demanda de visitantes; por ejemplo algunas personas pasan a una sala para observar un video introductorio, mientras otras lo hacen directamente a salas. A lo largo



del recorrido el museo cuenta con videos o audiovisuales que presentan, muestran procesos, ambientan al visitante a lo largo del recorrido, por lo que desde el principio el

público presencia un video (producidos por la Matiz de audiovisuales) de Bienvenida

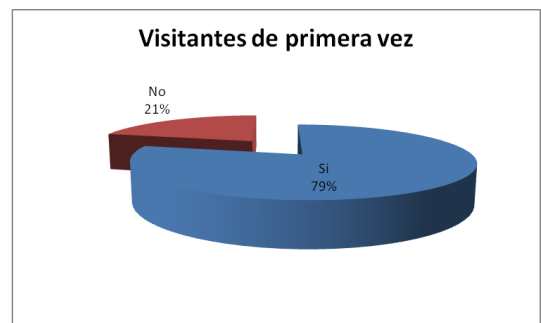
y otros sobre el ciclo vegetativo de la vid, vendimia; fermentación; tonelería; vidrio; corcho; trabajos de Bodega; botería; cine y vino; arte y vino y servicio del vino, aunque no se ha estudiado que porcentaje de los visitantes los ve. Otros visitantes ingresan por una puerta de cristal biselada, lo que está controlado por el personal de recepción, ahí encontramos un panel que nos muestra los seis espacios de exhibición, numerado con una imagen representativa y el nombre que nos ayuda a tener una idea de las opciones de visita que el museo tiene permanentemente.

Los contenidos desarrollados en **la audioguía** (material de apoyo para vistas personalizadas) sobre la exposición permanente en sus 6 ámbitos, nos hace una breve introducción que nos habla de los orígenes e historia de la vid y el vino; los distintos procesos y utensilios que se emplean en la vitivinicultura y la impronta de la vid, así como el tema del vino en la creación artística. Las opciones que brinda la audioguía son primordialmente informativas, puntuales en relación a la colección, en un lenguaje claro y accesible, como sucede con la mayor parte de estas estrategias existe una codificación de las pistas de contenido y la ubicación de estas a lo largo del recorrido expositivo; entonces el visitante va llevando la visita de manera autoguiada y a su ritmo, seleccionando aquellas piezas o temas que sean más de su interés; sin embargo, en este caso los señalamientos en algunas salas no son fácilmente ubicables lo que en algunos casos descontrola al visitante, además podría ser conveniente incluir estrategias de observación que lleve al visitante a contactar

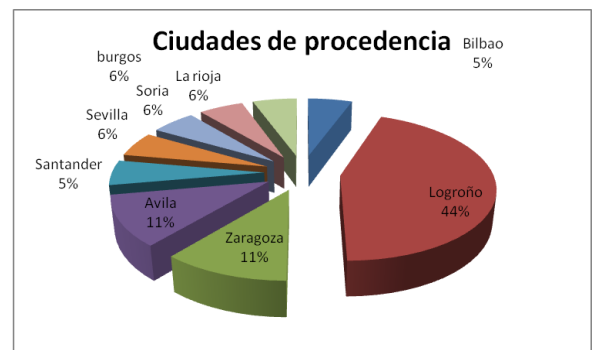
más con los objetos de la colección para que la información proporcionada ofrezca una opción que reúna contenidos interpretativos más completos.

*Análisis de satisfacción de experiencia de visitantes*

Para el desarrollo de este apartado se aplicó una muestra a visitantes al museo para conocer sus expectativas y opiniones con respecto a lo que el museo exhibe, su infraestructura de servicios y atención.



Aquí se presentan los resultados codificados a partir de diferentes ítems. Un primer aspecto importante para destacar es que el 79% de los visitantes acuden al museo por primera vez y el 21% lo han hecho en varias ocasiones, lo que nos plantea dos puntos: uno, es que hay una gran demanda del público que acude por primera vez, pero es bastante bajo el porcentaje de los que han acudido en varias ocasiones por lo que sería conveniente generar programas que atraigan a los visitantes para que regresen en nuevas ocasiones, brindándoles más opciones de visita, talleres, conferencias, etc.





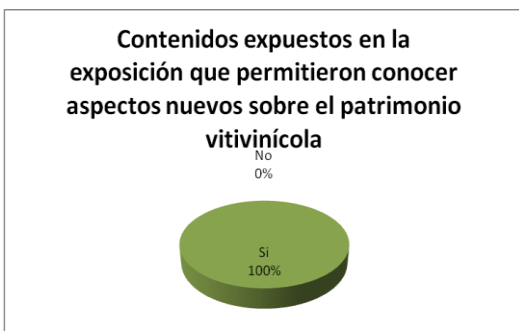
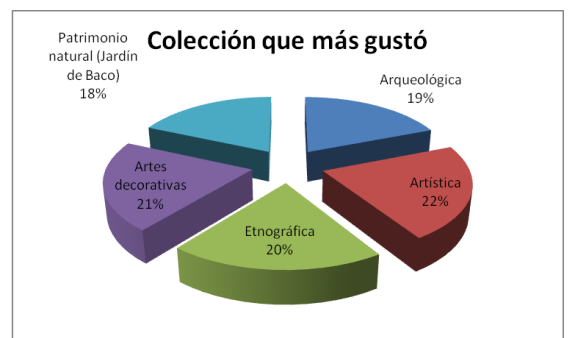
Sin embargo, es notable darse cuenta que la recomendación directa persona a persona es el medio más efectivo de difusión para la generación de nuevos públicos con un 63%, aunque sería importante reforzar la difusión en prensa, radio o televisión que tuvo un 11%, así como la invitación con tan solo un 5%, que se puede hacer a grupos específicos o colegios públicos o privados de diferentes niveles para ampliar su campo de visitantes potenciales que se centra principalmente en la región. La procedencia nos indica la proyección y el posicionamiento que tiene el museo con respecto a otras ofertas culturales de la zona, así como saber si los visitantes son nacionales y su procedencia o extranjeros y de dónde vienen. Habitantes de Logroño destacan con un 44% frente a Bilbao, Burgos, Soria, Sevilla y Santander que van de 5 al 6 %, no encontrándose visitantes extranjeros, lo que nos marca como ya se dijo un tipo de visitante muy regional, pero el museo podría reforzar sus estrategias para detonar públicos potenciales mayores y más extensos ya que existen pocos museos de este tipo en la región y en el resto de España por lo que es una muy buena opción de visita.



Los rubros que corresponden a la **experiencia de visita y los intereses por los contenidos**, la colección y la propuesta museográfica son fundamentales para definir los criterios de interpretación que se tienen y

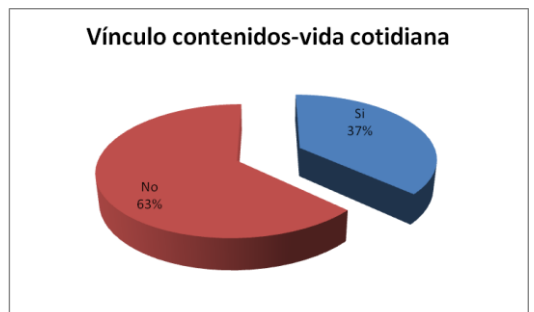
aquellos que se pueden reforzar e incluso cambiar a partir de cómo los ve el visitante.

En cuanto a los temas son muy claros para ellos, respondiendo afirmativamente un 73% y el 27 contestó que claros, lo que representa un logro de selección de contenidos y su exposición en sala. Saber qué a los visitantes encuestados les gustó el museo en su conjunto es muy gratificante, ya que los porcentajes en los tipos de colección abarcan del 22 al 18%, siendo la Artística la más alta y la enológica(Jardín de Baco) la más baja, lo que nos muestra que las colecciones están equilibradas y el efecto que causan en el público es homogéneo y atractivo en general.



En cuanto a si los contenidos expuestos en la exposición le permitieron al visitante conocer aspectos nuevos sobre el patrimonio vitivinícola en un 100%, nos permitió

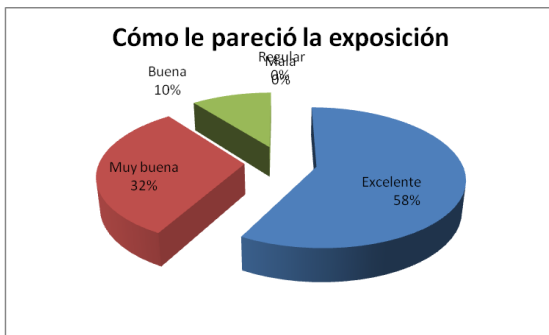
semblantar la frescura en el desarrollo de la propuesta expositiva y sus contenidos. Aunque un 63% de los encuestados encontraron que dichas propuestas expositivas no estaban vinculadas con



**su vida cotidiana**, y tan solo el 37% si, por lo que nos informa que el visitante se siente poco integrado o reflejado en lo que el museo muestra, por lo menos de manera más explícita para no sentirse “un extranjero en tierra nueva”. Ya se ha mencionado

que este es un aspecto importante para enlazar los contenidos nuevos con la experiencia del visitante y crear así puntos de significado que lo ayuden a generar aprendizajes permanentes.

Sin embargo el rubro que corresponde a cómo le pareció la exposición

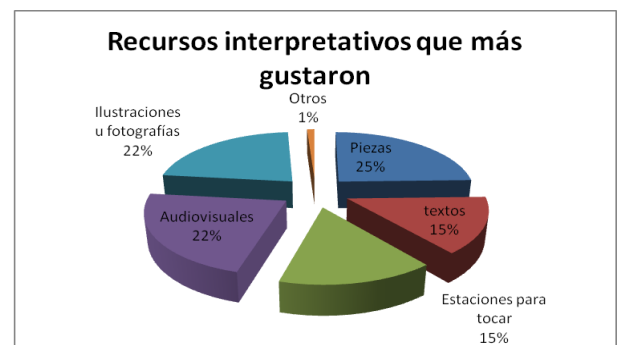


con un 58% que opina que excelente concuerda con la valoración de la colección y los nuevos contenidos relacionados con el tema del vino y la claridad de su presentación

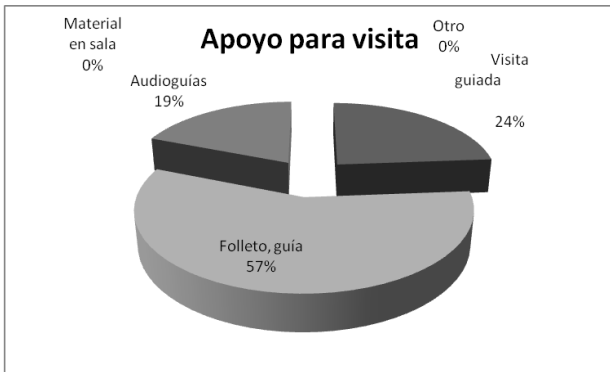
con un alto grado de satisfacción, ya que los otros porcentajes asignan un 32% a una exposición muy buena y 10% buena, nadie encontrándola regular o mala. La apreciación final es muy positiva, dejando de lado detalles de presentación o vinculación con la vida cotidiana.

Reafirmando el punto anterior

tenemos que los encuestados opinaron con respecto a cómo se ha vinculado con los recursos interpretativos propuestos y cuales



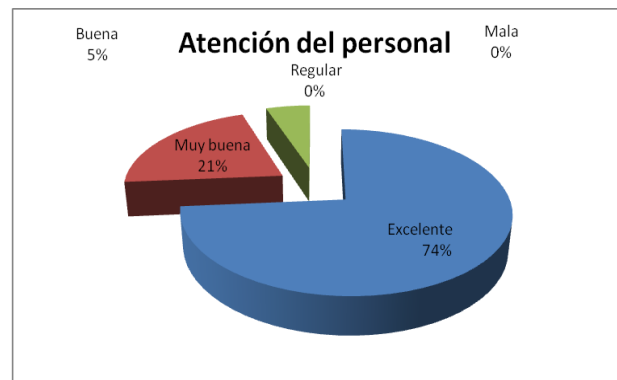
le gustaron más, teniendo resultados muy equilibrados: las piezas 25% (la colección), los audiovisuales, ilustraciones y fotografías con 22%, los textos y las estaciones para tocar con un 15%, esto nos da una pauta de que los recursos hacen énfasis al tema, están bien presentados y son variados para la experiencia de visita durante su recorrido por el museo.



La manera en que el público realizó la visita nos indica que un 24% lo hizo a través de una visita guiada, un 19% con audioguías y el 57% con un folleto guía, y 0% con material en sala, por lo que

los materiales de autoconducción son muy necesarios durante la visita, ya sea que se proporcionen al iniciar la visita como en el caso efectivo del folleto o potencialmente el material en sala con el que el museo no cuenta actualmente.

El tema de la atención del personal del museo es un aspecto importante a considerar ya que es la imagen del museo frente al exterior, bajo parámetros de excelencia nos dirá como

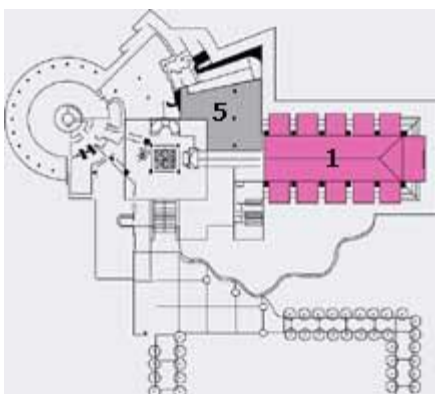


evalúa el visitante su estancia dentro del museo. Un 74% dijo que considera la atención del personal como excelente y 21% como muy buena, lo que marca un rasgo distintivo de calidad en el servicio que tiene el museo y que también es un punto a favor en el momento de difundir la experiencia de visita y la atención que se brinda a los visitantes que acuden a este espacio museístico.

### *Análisis museográfico y de recursos interpretativos interno.*

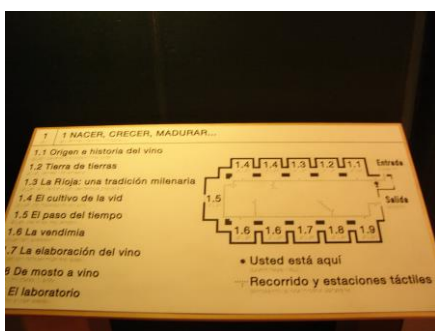
El análisis de cada una de las salas está basado en la experiencia de visita que se puede tener como público no experto que acude por primera vez al museo, además de la visión del personal encargado de cada uno de los departamentos: la investigación, los guías del museo, la jefatura del departamento y de manera externa la experiencia de la investigación personal con respecto a estos rubros, Los resultados del cuestionario y sus criterios de análisis se irán exponiendo uno a uno y se explicará cómo se van desarrollando en cada una de las cinco salas de exposición permanente. Primero de manera descriptiva e incluyendo opiniones y sugerencias, para insertar al final los porcentajes generales de toda la muestra en cada rubro.

### *La Exposición. Sala 1 Nacer, crecer, madurar.*



#### GUIÓN MUSEOLÓGICO

**El propósito** que pretende cubrir la exposición en esta primera sala predominantemente es introductorio al tema y presenta de manera general el proceso que lleva la vid desde la siembra hasta su cosecha, de ahí el nombre: *Nacer, crecer, madurar*, que además nos da la idea de un proceso, de algo



dinámico que se va transformando. La introducción la marca el apartado uno que nos habla del origen y la historia del vino y a lo largo de sus nueve subtemas, profundiza en diversos aspectos como: Los orígenes de la viticultura, la tradición milenaria de la Rioja; el cultivo de la vid a lo largo de las estaciones del año: preparación, cuidado, vendimia y la elaboración del vino. Que están puntualizados a través de un panel.

**El objetivo** que se pretende principalmente está enfocado a comunicar y presentar estos contenidos, así como motivar e interesar sobre el tema, tanto a conocedores del tema como a visitantes que no han tenido relación con esta cultura del vino. Por ser la primera sala considero coherente y adecuado hacer énfasis en estos aspectos, no obstante considero importante que el museo desde un principio nos facilite la observación puntual de una manera intencionada tal vez incluyendo preguntas que nos lleven a observar los objetos expuestos, claro que naturalmente la observación se da durante el recorrido, lo que se destaca aquí es que sea intencionada para reforzar los contenidos. Otro aspecto que podría destacarse en esta sala como un objetivo es el potenciar la formación y elaboración de hipótesis a partir de los contenidos que se presentan por ejemplo “El vino es un elemento fundamental en todas las culturas del mundo”.

El tipo de público al que está dirigida la exposición son visitantes diversos, tanto turismo nacional extranjero, aunque adultos principalmente, sin

embargo los espacios son propicios para escolares, discapacitados o personas de tercera edad Grupos

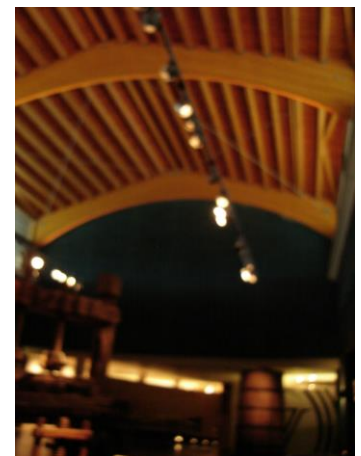
## EL DISEÑO Y LA FORMACIÓN MUSEOGRÁFICA

**El diseño** general de la sala es rectangular en el área central y tiene anexos o nichos que es en dónde están cada uno de los apartados temáticos. El



diseño general de la sala es en pisos y paredes lisas y oscuras con un techo a cuatro aguas con vigas de madera en tonos claros que da la sensación de entrar a una bodega de vino desde el principio. El diseño de los apartados es con colores vivos mate y se ve un concepto de diseño diversificado a partir de cada tema.

La parte central contiene piezas de gran formato utilizadas en el cultivo de la vid, están colocadas sobre una base o plataforma que permite estar a un nivel distinto del público y hace las veces de delimitador para su protección, además los objetos están divididos entre sí por mamparas, lo que nos indica que corresponden a apartados distintos.



Cada una de las nueve secciones está ambientada con un color distinto que visualmente nos ubica y nos informa de los cambios temáticos, desde verdes y tierra para el tema *Tierra de tierras*, el rojo para *la Rioja*; café para *el cultivo de la vid*: otoño-invierno, verde hoja para primavera-verano y *fiusha* para el de la vendimia junto con un gris y por último el morado uva para la elaboración del vino.

**La tipografía** empleada en el cedulario temático y de objeto es de un mismo tipo de caracteres con dos tamaños, uno para los títulos y otro para el cuerpo del texto, está impresa en blanco sobre el fondo de color de cada uno de los temas, solamente las cartelas que están en los espacios táctiles para invidentes están en negro sobre blanco.

**Los materiales empleados** para mamparas son de plexiglás con impresiones en directo y algún tipo de cartón para los paneles explicativos, vidrieras para contener los objetos y peanas para los objetos más grandes; paneles vinilos, pantallas táctiles, pantallas proyección, cartelería. Paneles o mamparas, vitrinas y áreas para tocar, luz puntual colgando del techo; hay extintores y alarma en cada sala.



El papel que se otorga a **las piezas u objetos** de la colección en ocasiones parece secundario puesto que complementa las mamparas ilustradas de cada apartado y en la parte central de la sala que se encuentran objetos de labranza, estos son atractivos por su dimensión, pero cobran sentido a partir de las experiencias de los visitantes con respecto a ellos, ya que en varios no es clara cuál es la concordancia con los contenidos expuestos en cada apartado. Si bien es cierto que existe un lenguaje de los objetos, es importante brindar a los visitantes herramientas de visita que propicien que realmente se logre un dialogo entre el visitante y el objeto de la colección. Si bien es importante que se perciba un



equilibrio entre las piezas expuestas con respecto a los apoyos, en algunas secciones de la exposición los gráficos son tan atractivos se comen al objeto casi perdiéndolo de la vista del público.

En cuanto a que no incluye mapas conceptuales, ni organizadores previos o resúmenes para organizar los contenidos, ni cuenta con apoyos interpretativos adicionales a la presentación museográfica; puntualizando el primer aspecto, se considera necesario incluir un mapa conceptual ya que sería un recurso necesario para ayudar al visitante a tener en una sola visión completa, los contenidos principales, las piezas más representativas y visualizarlos diseñados en un orden lógico que ayuda a su comprensión clara del tema.

## LOS CONTENIDOS

Al entrar a la sala, se presenta de manera explícita cuáles son los **núcleos temáticos**, mas no cuál es el propósito de cada uno, estos se van planteando conforme se avanza en el recorrido. Los contenidos que se desarrollan predominantemente en esta sección de la exposición desarrollan **aprendizajes de tipo conceptual** al ser una sala que parece introductoria, aunque en los apartados de cultivo de la vid se hace referencia a aspectos de aprendizaje procedimental; en cuanto a los contenidos actitudinales, éstos se encuentran inmersos en aspectos de valoración con respecto al patrimonio vitivinícola aunque no están desarrollados de manera explícita. La progresión en el tratamiento de los contenidos se establece a

partir del tema principal y subtemas y en una lectura lineal de los contenidos, que si bien parece que se adaptan al nivel cognoscitivo del público, existen términos específicos de la disciplina que sería necesario explicar en sala o en un glosario de términos que ayude a codificar la información que se proporciona dotándola de sentido.

Además, no se valoran de algún modo las experiencias y los conocimientos previos del visitante en el planteamiento de los contenidos, ni existen vínculos entre los contenidos de la exposición y la vida cotidiana del visitante, claro está de manera intencionada, porque recordemos que en la experiencia de visita el público va estableciendo de manera personal esos vínculos si cuenta con los elementos de significado que le den coherencia a lo que está viendo dentro de la sala, así personas que han trabajado en el cultivo de la vid encontrarán familiar instrumentos de labranza y aquellos neófitos en el asunto pueden encontrarlos lejanos e incomprensibles.

## ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

El tipo de recursos interpretativos que utiliza el museo para el



tratamiento de los contenidos dentro de la sala son principalmente el uso de **textos explicativos** (en un apartado posterior se hará el desglose y puntualización de cada uno de ellos); en segundo término las fotografías; en

tercer punto la implementación de reproducciones y de los dibujos o gráficos; por su

parte los comics , esquemas y mapas conceptuales, imágenes en 3D y salas de interpretación son las menos utilizadas en la propuesta museográfica.

Además, se cuenta con apoyos interpretativos que refuerzan la exposición como folletos y audioguías, no contando con guías impresas, hojas de sala o módulos interpretativos

### **DIBUJOS O GRÁFICOS.**



La sala tiene una amplia gama de **litografías** y **dibujos** que ambientan los paneles de algunos apartados temáticos; como se dice “una imagen vale más que mil palabras”, el uso de este recurso detona el interés por determinado aspecto, sin embargo no hay que competir con las piezas de la colección o en ocasiones rebasar el interés dejando de lado al objeto patrimonial, principalmente como en este primer apartado de la historia del vino en donde los

gráficos imposibilitan que las piezas se vean, incluso algunas se llegan a perder en el fondo. En otros apartados la propuesta está resuelta de manera más integral armonizando con los objetos y dotándolos de contexto.

## LOS TEXTOS

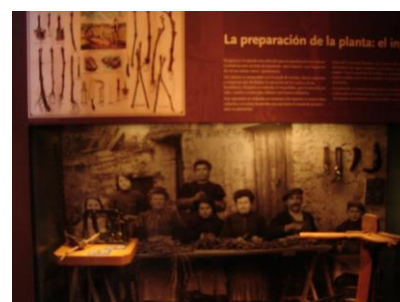
Los textos que explican el tema y subtemas de la sala y que se analizan a partir de su redacción, términos específicos, inserción de preguntas o comentarios que vinculan o no al visitante con su vida cotidiana. Generalmente en los museos como ya se mencionó, éste es uno de los recursos interpretativos más utilizados y en ocasiones con cierto abuso. En este caso el museo muestra muy claramente la inclusión de **textos breves** que sintetizan los contenidos importantes, tanto textos introductorios, de refuerzo como complementarios. Por ejemplo: *“El recorrido se inicia mostrando la trascendencia cultural de la vitivinicultura desde sus comienzos, hace más de 10.000 años. Una rica colección etnográfica y de tecnología de la vid y el vino, con la ayuda de paneles informativos, audiovisuales e interactivos, refleja el proceso del cultivo de la vid a lo largo de las cuatro estaciones del año, así como saber de qué manera se elabora el vino nuevo”*.



Los textos contienen **conceptos claros** y algunos explican términos puntuales, sin embargo, sería importante contar con un glosario de términos que ayude a dar sentido a lo que se dice en relación con los procesos del cultivo de la vid. Por ejemplo *“Se puede observar cómo el sistema de cultivo tradicional de la vid y los aperos que implicaba – instrumentos de poda, arados, corquetes, etc-, han*

*permanecido sin apenas modificaciones durante milenios. Con unos pocos instrumentos se realizaban las labores esenciales del año: la poda en otoño, el oreado del terreno y abonado en invierno, la eliminación de las malas hierbas en verano y la vendimia al concluir el ciclo. Con la Revolución Industrial en el siglo XIX y la llegada de nuevos inventos: aperos de hierro, tractores, **sulfatadoras**, **injertadoras**... se apreció la progresiva mecanización del campo, desarrollada hasta nuestros días, en que convive con la preocupación por utilizar sistemas de cultivo respetuosos con la conservación del medio ambiente”.*

A lo largo del recorrido no se encuentran en los textos preguntas intercaladas para propiciar que el visitante pueda establecer relación con su experiencia previa, pueda reflexionar sobre lo que se dice, le ayude a observar, comparar, haciendo uso de analogías o pueda transferir la información que se le proporciona a otros contextos. Por esta razón, es importante poder insertar preguntas principalmente abiertas para que el público pueda dialogar con el objeto y con otras personas con respecto a lo que ve y lo que piensa de ello. En cuanto al diseño de los textos sí se incluyeron algunas pistas tipográficas para hacer énfasis en conceptos y términos, principalmente con la misma tipografía pero en un tamaño distinto, destacándolas en negritas. A pesar de que los textos de las cédulas temáticas o son muy extensos se pueden incluir más pistas tipográficas que resalten



palabras clave del contenido para tener una lectura rápida de ellas y comprender los aspectos principales de su contenido.

## FOTOGRAFÍAS

Las fotografías son otro recurso muy empleado en la sala y se utiliza para contextualizar los objetos asociados a ellos, en algunos casos vemos a otras personas en diferentes momentos y su imagen nos traslada a ese lugar; el formato foto mural es aún mejor para poder apreciar de un solo vistazo los detalles, como en las dos primeras fotografías la tercera en formatos más pequeños



nos permite hacer comparaciones entre ellas o complementar una misma idea que se está desarrollando, aunque estas primeras intenciones que se describen no necesariamente se llevan a cabo en los visitantes, recordemos que hay que presentar una intención deliberada de provocar, además de ayudar al visitante u orientar su experiencia con estrategias acordes que no se encuentran presentes en estos apartados de la sala.



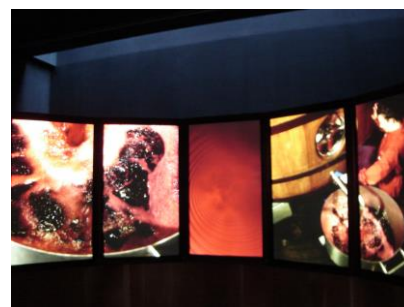
## REPRODUCCIONES

A este respecto, la utilización de reproducciones es un tema que tiene bastante éxito en los

visitantes puesto que todos en algún momento dentro de una exposición nos hemos visto tentados a tocar algún objeto. En este caso el museo tiene a lo largo de la sala una serie de **espacios táctiles** que originalmente están diseñados para el público invidente, como ya se mencionó asesorados por **La ONCE**, Institución que apoya a este público y que en el caso del museo, para que lleve a cabo su visita a partir de estos módulos. Espacios a través de los cuales los demás públicos también pueden acceder al conocimiento a partir del sentido del tacto y la imaginación; se encuentran ubicados en nichos con cartelas en lenguaje braille en dónde se dice el nombre del objeto; sin embargo pese a ser un recurso interpretativo muy bueno, no se informa a los visitantes que estos módulos son táctiles, por lo que en muchas ocasiones pasan desapercibidos si uno recorre la exposición por cuenta propia. Al tocar los objetos, se complementan los aprendizajes como lo menciona Gardner sobre las inteligencias múltiples, si nos encontramos más sensibilizados a la inteligencia quinestesica la experiencia de manipulación será muy significativa y quedará por más tiempo en su recuerdo.

### **OTROS: AUDIOVISUALES, AMBIENTACIONES**

Recursos interpretativos muy atractivos, los audiovisuales tienen un gran impacto por el movimiento, el colorido, las historias que se pueden contar a través de ellos; en este caso la ubicación en un pasillo que nos lleva



de una sección a otra, al final de la sala, un espacio que permite hacer un alto en el recorrido y tomarse un descanso en donde poder observar imágenes muy elocuentes del cultivo de la vid, la diferencia con los videos comunes en dónde un narrador nos habla sobre el tema, aquí es muy grato que a través de las imágenes y un fondo sonoro se logra conectar con este proceso en una pantalla triple; también en otro apartado se hace alusión al proceso de elaboración del vino, al observar el video, nos pone en contacto con emociones, sensaciones y con los sentidos como el olfato, al observar la fermentación, el gusto, el oído, así como la habilidad de pensamiento que es la imaginación.

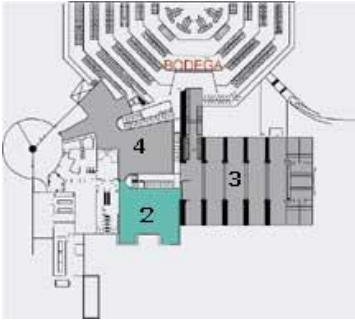


En cuanto al último subtema, que habla sobre el trabajo de investigación de Luis Pasteur; a través de una ambientación recrea elementos de un laboratorio con fotografías, y ambiente con objetos propios de este espacio, desde un gabinete con matraces, tubos de ensayo, microscopio, como se ve en la foto, silla y otros instrumentos en un ambiente intimista y privado que nos introduce en un espacio como el de este investigador y científico.



## *Sala 2 Guardar las esencias.*

### GUIÓN MUSEOLÓGICO



En esta segunda sala, el **propósito** que pretende cubrir la exposición predominantemente es **de profundización** y complementario con respecto a las barricas, botellas y tapones, aunque existen aspectos introductorios en los tres subtemas desarrollados y **el objetivo** que pretende es el de **motivar e interesar sobre el tema**, comunicar y presentar contenidos, facilitar la observación puntual y potenciar y organizar la manipulación como en el caso de los invidentes; la guía del museo considera que también promover el debate y promover la elaboración de conclusiones y una de las becarias del museo considera que presentar una problemática aunque no parece claro en el desarrollo de los contenidos, así como promover respuestas y situaciones múltiples y potenciar la formación y elaboración de hipótesis.

### EL DISEÑO Y LA FORMACIÓN MUSEOGRÁFICA



**El diseño** de esta sala tiene un tratamiento distinto dentro del concepto general de la



exposición permanente, es un espacio expositivo al que se accede a través de una rampa que nos permite tener una visión en un solo momento de la sala en su conjunto, aquí predomina el color arena o madera, no existe tanto cambio de colores y se aprecia una sala mucho más iluminada.

Materiales empleados son la madera, vinilo, corcho para crear este ambiente de contener, vemos a objetos contenidos en vitrinas, lo que se aprecia más en esta sala es que el papel que se otorga a las piezas u objetos de la colección es el principal y se refuerza con los apoyos audiovisuales.

## CONTENIDOS

Aquí tampoco se incluyen mapas conceptuales, organizadores previos o resúmenes para organizar los contenidos, estos **desarrollan predominantemente aspectos más procedimentales** que conceptuales, aunque de una u otra manera están implícitos, desafortunadamente los actitudinales quedan un poco a la deriva sin una intención deliberada de que el visitante los ponga en valor. Aquí la progresión en el tratamiento de los contenidos se da a través del tema principal que viene dictado por el título *Guardar las esencias* y subtemas: *barricas, botellas y corchos* y será en este segundo apartado en el que también veremos la evolución de las botellas de manera cronológica.

Al igual que en la primera sala, aquí también los contenidos parece se adaptan al nivel cognoscitivo del público principalmente adulto, aunque siguen sin

valorarse de algún modo las experiencias y los conocimientos previos del visitante en el planteamiento de los contenidos ni existen vínculos entre los contenidos de la exposición y su vida cotidiana de manera explícita; por ejemplo, no en el empleo de materiales que sería un apartado importante, sino en función de necesidades que se tienen para conservar esta bebida, ¿por qué estos materiales?, los procesos de elaboración, cuales se conservan o si han cambiado, los diseños de botellas, barricas, corchos.

## ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

De los recursos interpretativos que más se utilizan para el tratamiento de los contenidos se encuentran en orden de presentación dentro de la sala, **videos**, **objetos de la colección** ; reproducciones ; textos y fotografías , por su parte propuestas que incluyan dibujos comics esquemas y mapas conceptuales imágenes en 3D o las conocidas como salas de interpretación no se encuentran presentes. Y los apoyos interpretativos que refuerzan la exposición no cambian en toda la muestra, son las audioguías y el folleto para niños que ya se analizó en apartados anteriores.



### PIEZAS, OBJETOS

Por supuesto que aquí tienen un papel muy importante, principal y a la vez equilibrado con los apoyos;

representan el material que las sustenta, **ilustran las herramientas y procesos de elaboración** de cada uno de ellos, la barrica, la botella y el corcho, sus formas y diseños que destacan al darle un espacio propio a cada uno y pese a que se encuentran dentro de vitrinas y contenedores como en el caso de los corchos, es fácil sentirse sensibilizado por estos elementos. Tal vez, habría que sacarle mayor partido a esta relación entre los objetos, los apoyos interpretativos y el visitante al plantearle dentro del recorrido comentarios, reflexiones o preguntas que lo motiven a observar más allá de lo evidente, potenciar su capacidad de describir, investigar, cuestionar, comentar sobre las piezas y ayudándolo a complementar su experiencia con la información de los textos o videos explicativos y no a la inversa.

### DIBUJOS O GRÁFICOS

En esta sala realmente los gráficos están planteados al mínimo pero **muy bien logrados**, se



encuentran en la sección de botellas, en donde está colocada una línea del tiempo que está ilustrada con **detalles de litografías y pinturas** que destacan los diferentes momentos históricos, desde los romanos hasta principios del siglo XX; la propuesta integra un panel con las botellas en sus diversos diseños ubicado en la parte inferior del muro a la altura promedio; los textos explicativos y el gráfico correspondiente que están en una cintilla más arriba de la vista promedio de 1.90 cm, complementándose armoniosamente y reforzando los contenidos que desarrolla este subtema.

## LOS TEXTOS

El tratamiento de la información en esta sala incluye textos breves que sintetizan los contenidos importantes a nivel introductorio, por ejemplo: *A lo largo del tiempo, el vino se ha guardado en diferentes recipientes. Para destacar sus valores y dominar su fiereza, el hombre descubrió que la madera, adecuada para el transporte, dotaba al vino de nuevos aromas y sabores durante la crianza; halló luego que el vidrio era ideal para el envejecimiento; y, por último, que el corcho aislaba el vino embotellado del mundo y le dejaba marcar su propio ritmo. Toneleros, vidrieros y artesanos del corcho se convirtieron en fieles aliados del bodeguero.* El lenguaje utilizado permite al visitante acercarse al texto, entender el contenido e involucrarse con él.

Al igual que en la sala 1, los textos contienen conceptos claros, aunque **no la explicación de algunos términos específicos**, por ejemplo: *Y asociado a la botella aparece el corcho. Cerrar las **vasijas vinarias** ha sido una preocupación desde la Antigüedad; o En este espacio se detalla paso a paso esta labor artesanal que se inicia con la elección de la madera, **su doma** y transformación, y finaliza con la obtención del recipiente deseado*, por lo que sería necesario integrar un glosario de términos. Incluye pistas tipográficas para hacer énfasis en conceptos y términos con tipografía en diferente tamaño y los títulos en **negritas** y palabras en latín en *cursivas*.

Tampoco en esta sala se incluyeron preguntas intercaladas a lo largo del recorrido que como ya se dijo ayudarían a los públicos a vincularse activamente con la exposición y poner en juego sus habilidades de pensamiento y propiciar que contenidos, procedimientos y actitudes estén presentes en su experiencia de visita.

## REPRODUCCIONES

Uno más de los espacios táctiles en el que están siendo **recreadas** principalmente las **herramientas de trabajo** como esta que se ilustra y que se encuentran al centro de la sala formando un semicírculo, sería necesario



vincular más claramente éstos con las vitrinas en dónde se marcan los procesos de elaboración de la barrica porque no se da de manera explícita, los objetos solo tienen los nombres de las herramientas, incluso para los normovisuales, les puede ser más fácil relacionarlos con las vitrinas que abordan los procesos de elaboración porque se encuentran ubicados atrás de los espacios táctiles pero no se informa al público que se pueden tocar. Además, el apartado que tiene las botellas está alejado de la misma sección por lo que su vinculación se complica si el visitante viene solo.

## OTROS, AUDIOVISUALES



El caso de este tipo de recursos interpretativos se encuentra **muy bien resuelto** puesto que ilustra muy bien los procesos de elaboración de las

barricas, las botellas y los corchos, están diseñados sin narración en el mismo, solo se aprecia la labor en desarrollo, transmite la sensación del trabajo cotidiano pero controlado sin diálogos, comentarios u otro tipo de actividad, por lo que se considera podría complementarse el video con algún tipo de testimonio de algún trabajador porque tanto es importante el producto, el proceso como quién lo lleva a cabo.

### **LAS AMBIENTACIONES**

Aunque en el sentido estricto esta muestra a la que hare referencia no es una ambientación, si nos presenta los objetos utilizados en cada uno de las fases de elaboración de una barrica, nos da la sensación de estar en un espacio particular aunque el elemento humano no se encuentra representado, así que parece



como si por un momento entramos a un espacio solitario en el que la labor está detenida. Como ya se mencionó cabria la posibilidad de cuestionar al visitante sobre este y otros procesos, las dificultades, las horas invertidas, etcétera, para enriquecer la visita.

### *Sala 3 La Bodega: el sueño*



#### GUIÓN MUSEOLÓGICO

Nos encontramos a la mitad del recorrido, aquí el propósito de la exposición en esta tercera sala pretende **profundizar en los aspectos propios de la bodega**, el título nos remite a la tranquilidad y la paz, aunque se verá que al interior de una bodega se alternaban momentos de reposo y movimiento. Además nos complementa aspectos asociados a la elaboración del vino, el envasado y la comercialización del mismo, a la vez que se encuentra un espacio introductorio que aborda aspectos o cualidades del vino a través de un espacio perceptual (se hablará más adelante de este espacio); el objetivo que se pretende es comunicar y presentar estos contenidos, así como motivar e interesar sobre el tema; en el caso de los visitantes invidentes se pretende potenciar y organizar la manipulación y observación y en el espacio de las esencias será facilitar la observación puntual complementada con el olfato y la asociación cognitiva.

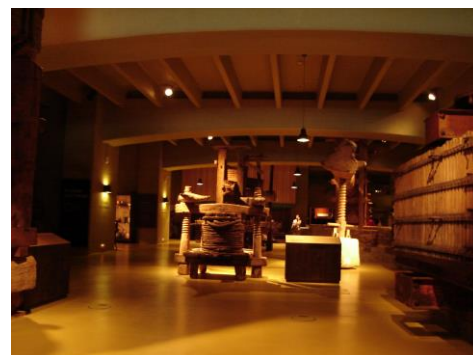
Sin embargo, ya **a estas alturas de la exposición** sería importante que dentro de los objetivos se considerara el **presentar a los visitantes una problemática** con respecto a este mundo del vino que lograría meterlo mucho más en



este entorno tan particular, potenciar la formación y la elaboración de hipótesis, promover el debate y la elaboración de conclusiones

## EL DISEÑO Y LA FORMACIÓN MUSEOGRÁFICA

El diseño de esta sala de corte rectangular vuelve a remitirnos a un espacio amplio, en el que el concepto museográfico está planteado para **recrear** ante nuestros ojos **el ambiente de una bodega**, pisos



en formaica color amarillo y techos abovedados recreando vigas de madera nos introducen nuevamente en diferentes subtemas ubicados en pequeños módulos ubicados lateralmente, dejando el espacio central nuevamente con maquinarias de gran formato. Los materiales empleados, vinilos, cristales, paredes recubiertas simulando barricas, son la constante aquí. No hay una gama de color para cada uno de los subtemas, predomina el verde hoja con colores arena y tierra; la propuesta general combina de igual manera las mamparas con impresiones fotográficas en gran formato, gráficos de apoyo, pantallas con audiovisuales que generalmente abordan procesos de trabajo y piezas de la colección.

## LOS CONTENIDOS

En cuanto a los contenidos que se desarrollan predominantemente en esta sección de la exposición principalmente están desarrollados a través de un tema principal y subtemas y en el caso del apartado del viaje del vino se aborda de forma cronológica al presentar los recipientes griegos. Encontramos que tanto aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales se encuentran un poco más equilibrados, porque, si bien nos brindan **información** sobre el trasiego del vino y su crianza, las labores centenarias, el trabajo dentro de la bodega con un énfasis en que el visitante neófito encuentre pautas y el experto pueda profundizar; desarrollan los **procesos** de trabajo de las botellas, su limpieza, embasado y etiquetado y nos involucran **emocionalmente** en el carácter, color y aroma del vino, el viaje del vino y el comercio. La progresión en el tratamiento de los contenidos sigue siendo a través del tema principal y subtemas y los contenidos se adaptan al nivel cognoscitivo del público principal que sigue siendo el adulto promedio, por lo que sería conveniente establecer estrategias interpretativas con varios niveles de lectura para que tanto los niños, las familias, los jóvenes encuentren opciones de visita o recorridos alternos. Aquí parece que se valoran de algún modo las experiencias y los conocimientos previos del visitante en el planteamiento de los contenidos aunque no de manera evidente ya que la presentación, los objetos y los recursos interpretativos nos llevan a establecer indirectamente vínculos entre los contenidos de la exposición y la vida cotidiana del visitante, por ejemplo, en el transporte del vino existen elementos

familiares utilizados por personas, principalmente de tercera edad como medidas, botellones o pellejos, etcétera. Continúa sin incluir mapas conceptuales, organizadores previos o resúmenes para organizar los contenidos.

### **ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

En esta sala los recursos interpretativos se más se utilizan para el tratamiento de los contenidos son principalmente **los textos**, fotografías y reproducciones, por supuesto aquí también los objetos de la colección forman parte importante de la contextualización y refuerzo de los temas, además de los videos en puntos de la sala muy específicos. En cuanto a los **apoyos interpretativos** que refuerzan la exposición, **son una constante y no varían en esta sala**, estos son solamente las audioguías y los folletos; dentro de las sugerencias a este respecto en esta sala sería muy conveniente contar con módulos interpretativos o aprovechar los espacios táctiles que ya se tienen para que cualquier publico las utilice, así como hojas de sala que den opciones diversas de recorrido o información complementaria a los contenidos ya desarrollados.



### **LAS PIEZAS U OBJETOS**

Aquí como se mencionó anteriormente, el papel que se otorga a las **piezas u objetos** de la colección en algunos apartados es **equilibrado con los apoyos** y estos son fácilmente identificables con las piezas u objetos de la colección, aunque en general tienen un



papel fundamental o principal en el desarrollo de los contenidos. A partir del concepto desarrollado de la museología de la idea, se dice que el objeto es una fuente y portador de información, visto como un documento que es

utilizado para plantear una idea que se quiere comunicar al visitante. El objeto en la sala de exposición es una fuente directa de información que nos cuenta una determinada historia para que quien lo observa, cuente con una visión más completa de lo que el museo quiere comunicar, ya que estructura la información, la jerarquiza y ordena para lograr ese objetivo comunicativo o mejor dicho informativo, en la que se explicita el contenido de la exposición para el visitante no experto, aunque no hay garantía de que se produzca la comunicación con el objeto expuesto en la sala.

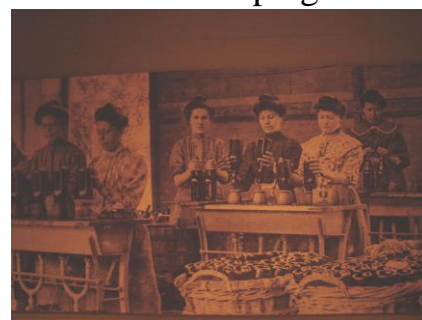
## LOS TEXTOS

También se incluyen textos breves que sintetizan los contenidos importantes, tanto los contenidos introductorios de cada núcleo temático como: *No todo es reposo y crianza en la bodega. El que desconoce el mundo del vino piensa que es el lugar de la quietud, sin embargo en ella hay una sucesión continua de reposo y actividad: trasiegos, clarificados, filtrados, son todos trabajos propios de este ámbito. Las bombas, filtros y canillas, que se exhiben en el museo, ayudan al hombre en estas labores*, así como otros textos de refuerzo, por ejemplo: *La bodega es también el lugar donde, según la variedad de uva empleada y el tratamiento que*

*reciba el vino, se va a definir su carácter: joven o criado, tranquilo o agitado. Pero esto no podría hacerse sin la cata en bodega: el estudio del color, los aromas y sabores del vino para conocer su evolución. Así mismo, el momento del embotellado reviste gran importancia, pues son muchos los vinos que adquieren su carácter final en la botella. Se emplean en esta ocasión los lava botellas, los erizos, las encorchadoras y, a la hora de expedir la bebida, las encapsuladoras y las etiquetadoras.*

Otros textos complementarios graduados por edades se pueden incluir en los formatos de hojas de sala que ya se abordaron en textos anteriores como: *llega la comercialización y el transporte del vino. Ánforas, pellejos, barricas, carros y las referencias a los grandes medios de transporte, el barco o el tren, pueden verse en esta parte del museo. También se exponen aquellos elementos específicamente ligados a la comercialización: las romanas para la venta de vinos al peso, distintos juegos de medidas con contrastes, marchas hechas por la autoridad para evitar fraudes, o los garrafrones y las cántaras para la venta a granel.*

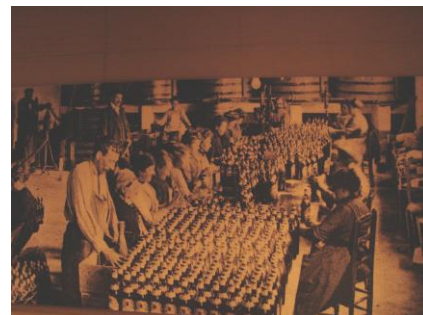
Tampoco en esta sala se incluyen en la información preguntas intercaladas a lo largo del recorrido y sigue usando pistas tipográficas para hacer énfasis en conceptos y términos, a través del tamaño de la tipografía y el uso de negritas.



## LAS FOTOGRAFÍAS

Aquí el uso de este recurso interpretativo brinda la posibilidad de **contextualizar de una mejor manera el tema** por ejemplo en el envasado y etiquetado de las botellas de vino; además, el formato gráfico tipo *fotomural* da la posibilidad al visitante de apreciar mejor la fotografía, lo que podría **reforzarse más insertando preguntas de observación**, descripción, análisis e interpretación para que éste destaque algunos aspectos adicionales a los que se le proporcionan y tenga una participación mucho más activa que la mera contemplación de las imágenes. Por ejemplo,...

*¿Hay algo en esta fotografía que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de otra historia que conozcas? ¿Habías visto algo parecido? En la escena de esta foto ¿qué piensas que ocurrirá después? ¿Qué se dice a través de esta fotografía que no puede decirse con palabras? ¿Esta imagen tiene significado para ti? ¿Qué relación tiene con el presente?*



Otro aspecto vinculado con estas es el uso de fotografías de época y en colores sepia, lo que nos da idea de que estos procesos de trabajo digámoslo así, son antiguos, aunque no existe algo que nos lo puntualice en el texto con respecto a la imagen y los visitantes no pueden por si solos contextualizarlas, solo si se les ayuda a observar los atuendos, los tipos



físicos, las actitudes, los lugares, etcétera.

## REPRODUCCIONES

Las reproducciones en esta sala tienen la misma dinámica que en las salas anteriores, ubicados en **módulos táctiles** para invidentes, marcados por un recorrido texturizado; pese a que existen varios apartados en el contexto general de esta exposición incluso aquí **se pierden** más entre las piezas y los demás apoyos disminuyendo todavía más su efectividad si el visitante recorre por su cuenta y por supuesto no sabe que puede tocar estas reproducciones, porque algunas están presentadas como las demás piezas de la colección.



## LAS AMBIENTACIONES

Como ya se esbozo anteriormente, en esta sala existe una sección denominada *carácter, color y aroma* cuyo diseño tiene dos barras que tienen contenedores con diversas esencias, en donde los visitantes toman de unos despachadores ubicados lateralmente, unas tiras de papel algodón que se mojan en los contenedores. Se encuentran más de veinte aromas y es un espacio concurrido aunque no se direcciona la experiencia a explorar con los

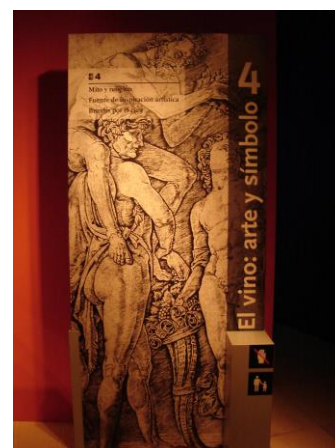
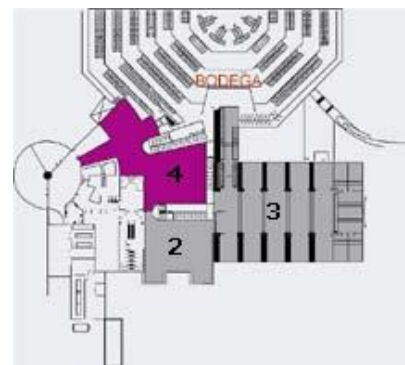
ojos cerrados la experimentación va en función de que se selecciona un aroma a partir del gusto propio y luego se constata si el olfato percibe realmente lo que parece ser su selección. También hay una pantalla táctil cuyo título *sentir y conocer* nos muestra una serie de copas con alimentos y tipos de vino con la pregunta ¿a qué huele este vino? Parece nos invita a vincular las copas de vino con aquellas que contienen frutos, aunque no es claro lo que se pide y la estancia en el interactivo es corta al ver que no se equiparan fácilmente los elementos, no se sabe que tanto por cuestiones técnicas o conceptuales. En educación es necesario que el visitante sepa claramente lo que se le pide y que el grado de dificultad no supere su capacidad o nivel cognoscitivo.

#### *Sala 4.Arte y símbolo.*

#### **GUIÓN MUSEOLÓGICO**

El propósito que pretende cubrir la exposición en esta cuarta sala predominantemente es introductorio al tema vinculado con el arte y la relación con la representación de la vid y el vino.

El objetivo pretende facilitar la observación puntual de las obras en un entorno semi oscurecido y con luz puntual sobre cada obra y motivar e interesar sobre el tema por lo que se podría poner énfasis en presentar una





problemática frente al reto de la representación de estos temas a lo largo del tiempo y en diversas culturas, promover el debate entre los estilos artísticos o las culturas que desarrollaron el culto a estos temas, promover respuestas y situaciones múltiples, así como promover la elaboración de conclusiones.

Al tipo de público está dirigida parece ser los adultos especializados en solitario, no existen espacios propicios para los grupos escolares o de turismo que pueden acudir al museo e interesarse por esta colección particular.

### **EL DISEÑO Y LA FORMACIÓN MUSEOGRÁFICA**



El diseño de esta sala es irregular, tiene un primer espacio más amplio en formato rectangular que luego se hace más estrecho conforme se avanza en la sala. La presentación es de paredes y mamparas lisas, de las que cuelgan los cuadros y tapices, además de las vitrinas para la presentación de las piezas dotadas cada una de un espacio particular que les permite hacer un seguimiento puntual de cada una, reforzado por la luz dirigida y los espacios más oscuros., Los colores continúan siendo en arena reforzados por colores cálidos como el rojo, tanto para los pisos como para las paredes, dando una sensación general de una pequeña galería con las connotaciones que esto implica.

El papel se otorga a las piezas u objetos de la colección es principal, aquí la propuesta museográfica es más tradicional en donde cada objeto se destaca como único para su apreciación estética. Aquí siguen sin incluir mapas conceptuales, organizadores

previos o resúmenes para organizar los contenidos, permitiendo más la contemplación y el silencio.

## **LOS CONTENIDOS**

Los contenidos que se desarrollan principalmente en esta sección de la exposición son conceptuales. Por lo que sería necesario integrar aquellos que hacen referencia a los procedimentales o que destacan los actitudinales como la valoración de la obra de arte.

La progresión en el tratamiento de los contenidos en la primera parte de la sala está planteada a través de un tema principal *Mito y religión*, destacando cómo el culto religioso en las diferentes culturas, egipcia, griega, romana y cristiana incluyó la utilización del vino como elemento central en dichas prácticas. En la segunda parte, planteada a partir de un desarrollo cronológico en cuanto a la representación en obras de diverso formato, técnica y momento, el concepto de la vida y el vino desde la antigüedad hasta el arte contemporáneo. No es claro si los contenidos se adaptan al nivel cognoscitivo del público principal. No se valoran las experiencias y los conocimientos previos del visitante en el planteamiento de los contenidos, ni existen vínculos entre los contenidos de la exposición y la vida cotidiana del visitante.

## **ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

El recurso interpretativo que más se utilizan para el tratamiento de los contenidos son las piezas de la colección y las reproducciones principalmente ubicadas en 10 espacios táctiles que se destacan porque el espacio es menor que el de la sala 3 por ejemplo; en segundo término se encuentra que son los textos breves sobre aspectos específicos y las cédulas de objeto los más utilizados; el único apoyo interpretativo que refuerza la exposición para visitantes individuales son las audioguías que desde el principio se encuentran. En esta sala se marca una gran diferencia con respecto a las salas anteriores, ya que aquí no hay propuestas interpretativas que ayuden a los visitantes a dialogar con las obras, para imaginar, observar, cuestionar y reflexionar entre otros con respecto a esta colección tan rica de arte y en torno al tema de la representación de la vid y el vino a través de estas manifestaciones artísticas.

### **PIEZAS, OBJETOS**



Generalmente en las muestras tanto temporales como permanentes relacionadas con temas de arte, el visitante puede encontrarse frente a objetos o piezas privados de elementos de intermediación. La premisa que se plantea es de que el arte se explica por sí solo, como si la obra de arte por si sola fuera un medio o una forma de expresión y de dialogo y con ese solo hecho se

podiera lograr la comunicación con el visitante; algunos tipos de público no se sienten identificados con determinadas expresiones artísticas por lo que éste no les dice nada, es decir, no hay comunicación posible.



Lo que es claro a partir de esto es que si el visitante no conoce los **códigos de significado** con respecto a alguna obra de arte, como los elementos materiales, conceptuales, culturales en los que se hizo la obra, es difícil que pueda llegar a establecer vínculos o dialogo entre ellos y lo que ve tendrá sentido para él. En este caso, las piezas engloban un concepto vinculado con la vid y el vino, tienen un papel importante en el diseño general de la sala, sin embargo la actitud del visitante ante estas piezas, completamente contemplativo, limita las amplias posibilidades comunicativas de las obras y lo que estas pueden transmitir. Es necesario establecer herramientas de intermediación que ayuden a los diversos públicos a contactar y lograr una experiencia más enriquecedora puesto que adicionalmente nos encontramos en un espacio complejo y pesado después de tener un recorrido por las tres salas anteriores, que como ya se analizó, son complejas y extensas. Hay que sacarle partido al cambio de tipo de colección

## LOS TEXTOS

Incluye textos breves que sintetizan los contenidos importantes de refuerzo se pueden insertar textos complementarios. Los textos contienen

conceptos claros y explicación de términos. *La colección de arte y arqueología es, sin duda, la propuesta más singular del museo. Es poco común, encontrar una colección que recoja tan amplio abanico de obras de las más variadas épocas y técnicas, que al tiempo compartan el denominador común de estar vinculadas al vino. En su conjunto, estas obras hablan del valor simbólico que la vid y el vino han tenido para el hombre, sobre todo, en la cultura mediterránea.*

No Se incluyen preguntas intercaladas a lo largo del recorrido, por lo que es este caso más que en otros es conveniente incluir preguntas por niveles, como **por**

**ejemplo:**

**Siente:** Te gusta o no esta obra ¿por qué? ¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de otra historia que conozcas? ¿Cuál es el color que más ves en esta obra? ¿Por qué crees que usaron estos colores?

**Describe:** ¿Qué es esta obra? ¿De qué está hecha? ¿Cómo piensas que la hicieron? ¿En esta obra existe alguna forma o diseño que sea muy llamativo?

**Analiza:** En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después? ¿Qué materiales y herramientas se utilizó para realizarla? ¿Qué problemas enfrentó el autor para realizarla?

**Interpreta:** ¿Esta obra tiene significado para ti? ¿Qué relación tiene con el presente? Si tuvieras que hacerla ¿cómo la harías?

Los textos incluyen las pistas tipográficas básicas que en las salas anteriores para hacer énfasis en conceptos y términos con la tipografía similar y solo con el juego de tamaños y el uso de negritas. También en este caso se pueden incluir textos complementarios

## **LAS REPRODUCCIONES**

Este es un apartado que particularmente en esta sala se destaca, se encuentran varios ejemplos de reproducciones de esculturas, relieves, mosaicos para poder tocar; como ya se ha mencionado con anterioridad se puede sacar mayor provecho de esta propuesta que originalmente esta creada para invidentes, para que los visitantes *normovisuales* de diferentes niveles puedan acceder a ellos. En esta sala desarrollar actividades en sala llevaría a brindar opciones de acercarse al arte y a su vinculación con el tema de la vid y el vino.



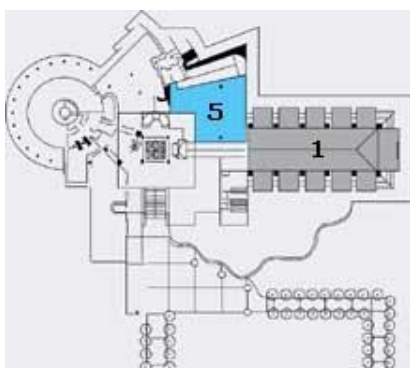
## **OTROS: AUDIOVISUALES**



Esta propuesta de audiovisual es muy interesante porque presenta testimonios de personalidades reconocidas de diferentes ámbitos, cuyo punto en común es hablar del vino. Bien resuelta y nos lleva a plantear la opción de complementarlo con una actividad participativa en donde los visitantes puedan grabar o dejar sus

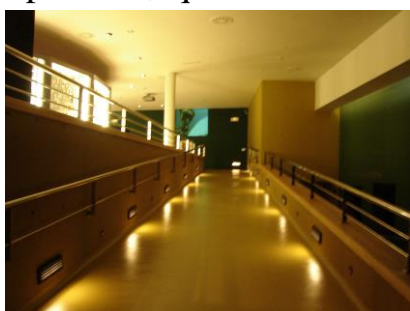
testimonios con respecto a sus ideas, experiencias o gustos en relación al vino. Además de dotar a este espacio de dinamismo dentro del recorrido, ya que se encuentra bastante perdido, es poco clara aquí su ubicación.

### *Sala 5. Abrir, servir, beber*



#### GUIÓN MUSEOLÓGICO

Para acceder a esta última sala se logra a través de una rampa que nos lleva desde la sala cuatro en la parte baja, en ascenso a este nuevo espacio expositivo, que a la vez de crear un espacio intermedio entre las salas, nos da la sensación de continuidad en el devenir de una bodega. El propósito que parece se pretende cubrir con la exposición en esta quinta sala es de profundizar en los aspectos relacionados con el consumo del vino y lo que ello implica, *abrir* la botella, *servir* el vino y *beberlo*.



El objetivo que pretende desarrollar es el de comunicar y presentar contenidos, motivar e interesar sobre el tema, y facilitar la observación puntual de los objetos de la colección a través de un tema muy específico con el hilo conductor que es el vino y su consumo.

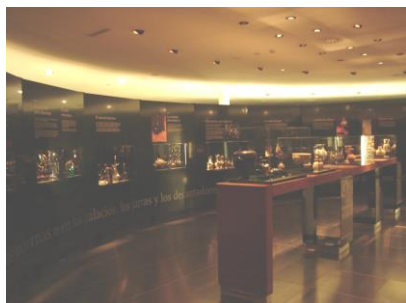
## EL DISEÑO Y LA FORMACIÓN MUSEOGRÁFICA

El diseño museográfico está dividido en dos secciones que a la vez se complementan, el primer espacio es un pasillo continuo circular en el que se encuentran los diversos paneles en ambos lados que contienen las vitrinas con



los objetos expuestos a manera de una ferretería que se va recorriendo paso a paso, para que el visitante circule libremente por él observando la inmensa colección de sacacorchos que tiene el museo, de unos 300 ejemplares que aborda el aspecto *Abrir* que da nombre a esta sala.

En la parte central de este espacio, se encuentra la segunda sección de la sala, en un entorno muy sobrio, muy limpio; éste espacio también circular se presenta con paneles corridos en donde se combinan, las vitrinas con piezas y las cédulas temáticas que abordan los contenidos correspondientes a las prácticas de *Servir y beber* el vino, que complementan el título de esta sala.



Los colores continúan siendo en arena, propiciando un espacio más neutro que destaca principalmente los objetos de la colección, principalmente en la primera sala, con iluminación interna en cada vitrina para poder apreciar en su totalidad los objetos en bloques temáticos con materiales de madera calada revestida de un tratamiento metálico en color acero o gris para enmarcar con ese fondo a cada pieza. En la segunda sección



de la sala con pisos en color café con techos en crema y las mamparas en un verde oscuro con las cédulas en color cálido y las vitrinas iluminadas por dentro y la iluminación externa con luz hacia el techo y el resto con algunas lámparas puntuales dan un tono sobrio, elegante y un poco lejano a la colección.

## CONTENIDOS

Los contenidos desarrollados en esta sección de la exposición son tanto conceptuales, procedimentales como actitudinales; la **progresión** en el tratamiento de los contenidos principalmente es **temática** en la primera parte, por lo que se abordan aspectos vinculados con el acto de abrir una botella de vino, haciendo uso de un objeto que se ha transformado a partir de responder a una mejor funcionalidad, **El sacacorchos**. Encontramos frases como: *Un artilugio para descorchar, de hueso, asta o de plástico, de prestigio ¿también en bastones? O como gato y perro, otros animales* en títulos muy sugerentes y hasta anecdóticos que nos invitan a observar estos objetos a partir de esta guía clasificatoria que los agrupa. En la segunda sección, el planteamiento de los contenidos es cronológico por lo que se abordan aspectos como: *Cuernos, los primeros vasos, beber en plata, copas de vino y porrones* que dan cuenta de algunos tipos de objeto que se han utilizado para servir y tomar el vino, además de otros temas que complementan las prácticas vinculadas con el servicio del vino como *las etiquetas y pasabotellas, los enfriadores o las botellas decantadoras* entre otros.

El desarrollo de los contenidos se adapta al nivel cognoscitivo del público puesto que están presentados de manera concreta y puntual y aunque no se valoran de algún modo las experiencias, los conocimientos previos y la vida cotidiana del visitante puesto que habla de **entornos cotidianos en donde se sirve el vino** como en la casa o el bar y lo hace a través de textos breves y sugerentes, en donde el planteamiento de los contenidos detonan en el público, principalmente adulto, el recuerdo que de manera natural se hace del contraste entre lo que se lee u observa con la experiencia propia, más en este tema tan cotidiano en España como es el consumo del vino.

#### **ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

En esta sala los recursos interpretativos que más se utilizan para el tratamiento de los contenidos son las **piezas de la colección**, los **textos explicativos** de cada uno de los temas o aspectos anecdóticos y las **reproducciones** que están en los módulos táctiles; las ilustraciones complementan el conjunto como un material que contextualiza la época o el tema al que se hace referencia, por otra parte los demás recursos interpretativos como fotografías, comics, esquemas y mapas conceptuales, imágenes en 3D o salas de interpretación no están presentes en este espacio expositivo y algunos de ellos como los esquemas que podrían puntualizar aspectos particulares como la estructura, el mecanismo o los tipos diferentes de sacacorchos comparándolos unos con otros.

Por su parte, los apoyos interpretativos que refuerzan la exposición son los mismos que en las salas anteriores: la audioguía, aunque en este caso ayudaría mucho incluir una hoja de sala a manera de menú con la cual se destaquen ciertas piezas y aspectos complementarios del tema principal.

## PIEZAS, OBJETOS

En la primera sección de la sala como ya se menciono se encuentra una amplia colección de sacacorchos de diversos tamaños, mecanismos, diseños y materiales que a partir de estos criterios se clasificaron y se presentan a los visitantes. Si

bien, algunos de ellos se destacan de entre los demás a través de su ubicación en recuadros de color rojo que nos hacen acercarnos particularmente a ellos y observar sus detalles; en



ciertos momentos **la mirada se pierde** en una interminable secuencia de objetos presentados en serie. Podría ser conveniente insertar textos breves que incluyan **pistas** (claves para reconocer determinados detalles de un objeto) para que en cada vitrina se observen uno o dos objetos en particular a partir de la indagación y el descubrimiento.



En la segunda parte de la sala, se presentan también de manera conjunta los objetos y siguen siendo en

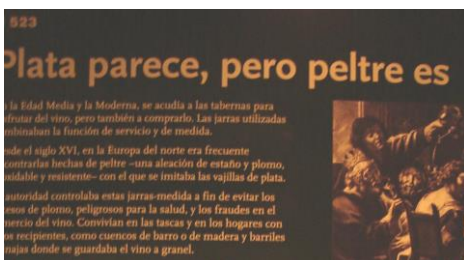
grupos de varias piezas, principalmente en el centro de la sala que se encuentran mesas con vitrinas de mayor dimensión, lo que dificulta un poco la observación de detalles, tanto de forma, diseño, materiales, uso, etcétera. Haciendo uso de otros recursos interpretativos se pueden dirigir de una mejor manera la observación de las piezas, reforzando el hilo conductor.

## LOS GRÁFICOS

Hay una selección adecuada de las imágenes que acompañan a los textos y que ilustran cada uno de los temas, no saturan puesto que cada una tiene su espacio y si ubican o contextualizan al visitante en el tema.

## EL TEXTO

Esta sala no es la excepción y aquí también se incluyen textos breves que sintetizan los contenidos importantes, principalmente a nivel Introdutorio, por ejemplo:



*El vino está aquí y llega el momento de disfrutarlo. ¿Pero cómo abrir la botella sin la ayuda de un sacacorchos? Aquí se despliega la colección de*

*sacacorchos del Museo Dinastía Vivanco, con sus casi 3000 piezas expuestas que muestran la evolución y diversidad de este, aparentemente sencillo, instrumento. Los primeros modelos datan de finales del siglo XVIII, cuando se generaliza el uso de botellas de vidrio con tapón de corcho para la distribución del vino. Son muchos los*

*mecanismos inventados con el propósito de extraer el corcho, así como también son numerosas las patentes creadas con el fin de registrar estas creaciones y evitar las copias. Proceden mayoritariamente de países consumidores de vino de calidad embotellado: Gran Bretaña, Francia, Estados Unidos, países nórdicos, etc. Suelen evidenciar peculiaridades nacionales, como el gusto por emplear una determinada materia prima: latón los ingleses, plata los franceses o cuerno los estadounidenses.*

Los textos contienen conceptos claros pero no se incluyen preguntas intercaladas que motivarían la observación o la reflexión sobre la propia experiencia. Como en los casos anteriores, las pistas tipográficas de tamaño diferente en los títulos, hacen énfasis en conceptos y términos que se quieren destacar. Considero importante insistir en incluir el uso de negritas, cursivas o notas al pie como glosario para hacer todavía más ágil la lectura de los textos dentro de la sala.

## **LAS REPRODUCCIONES, AUDIOVISUALES**

En este caso este recurso cuenta con un ejemplo que tiene las mismas características que los anteriores. Por su parte los audiovisuales se han usado, y este caso no es la excepción para abordar procesos sin tener que desarrollarlo en un texto interminable y que la imagen en movimiento nos da un buen ejemplo de lo que se quiere comunicar.

### *Sala 6. El Jardín de Baco*

Se plantea por medio de cartela introductoria que el cultivo de la vid, tiene su origen en la cuenca del Mediterráneo, y que durante el siglo XIX sufrió una plaga de filoxera que mermó considerablemente las plantaciones de vid, por lo que se tuvieron que hacer injertos que reforzaran las plantas y conservaran los viñedos, además durante el siglo XX se iniciaron programas internacionales de conservación e identificación de variedades originarias. Por ello este espacio reúne más de 200 variedades de vid en una de las colecciones ampelográficas privadas más importantes del mundo. La colección está compuesta por: 15 variedades del género *vitis*, 3 vitáceas, 3 híbridos productores directos, 21 portainjertos, 14 curiosas, 14 españolas del siglo XVI, 16 riojanas, 49 españolas de diferentes denominaciones de origen y 87 extranjeras. La presentación del espacio incluye la colección con esta gran diversidad de vid y cartelas individuales en donde se informa al visitante sobre su origen botánico y los aspectos principales de la misma. La experiencia es interesante ya que es una colección viva que se ve influida por las condiciones de temporada y climáticas, lo que posibilita en el público experiencias distintas en diferentes momentos de visita.

### *Análisis general de la exposición*

El propósito exposición se encuentra equilibrado entre aspectos temáticos que introducen al visitante con un 38% y complementarios con un 26%,

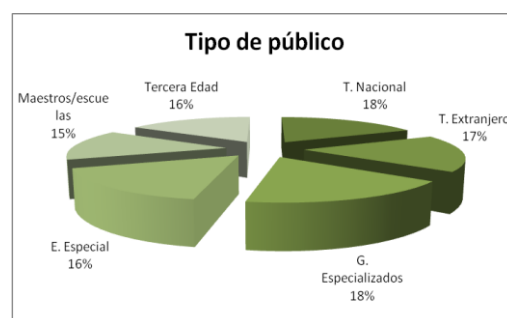
dejando la profundización de este tema con 18%, mismo que se ha desarrollado con detalle en los apartados anteriores, lo que marca una idea clara de lo que el museo quiere decir a sus visitantes. Los tres aspectos parecen estar incluidos, a lo que una de las guías del museo dice: *El museo está pensado para gente que conoce el mundo del vino profundice en el tema, gente que ha vivido lo recuerde y gente que es neófito en el tema, conozca las cosas básicas.*



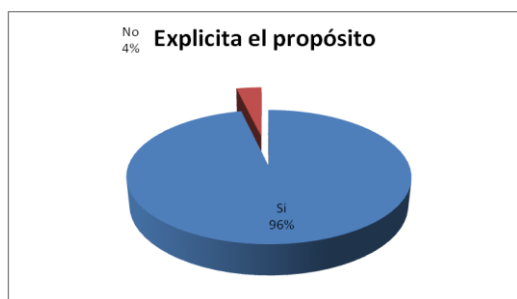
En cuanto al **objetivo** que pretende está abocado fundamentalmente a la observación, que abarca un 48% de la exposición, dejando tan solo en un 18% la

manipulación, siendo las hipótesis, el debate y las conclusiones los porcentajes más bajos con 7 y 4%. Mostrar los trabajos de la bodega y el transporte del vino. Mostrar evolución histórica de las prensas de vino

En cuanto al **tipo de público**, éste se encuentra equilibrado ya que se considera que no se aboca a uno en particular, dejando rezagados a los demás, así los porcentajes van del 18% para los visitantes nacionales y grupos especializados al 15% para maestros y escuelas. Podemos poner cierto énfasis aunque el margen es bajo que es importante considerar



reforzar proyectos interpretativos que se integren a la exposición y que apoyen a los estudiantes de diferentes niveles escolares.



La exposición explicita cual es el **propósito** de su exhibición (96%) y se ve reflejado a lo largo de sus salas y los textos temáticos y de pieza.

El desarrollo de los **contenidos** que presenta el museo a partir del



diseño museográfico y las estrategias de interpretación que incluyó, se abocan principalmente a aspectos conceptuales en relación al tema de la cultura del vino, y de igual

forma los contenidos procedimentales que abordan procesos de cultivo, elaboración, comercialización, servicio de mesa principalmente reforzados por videos, imágenes y gráficos; sin embargo, los aspectos actitudinales se encuentran en un porcentaje bajo con respecto a los otros, tan solo en un 15%, por lo que sería importante

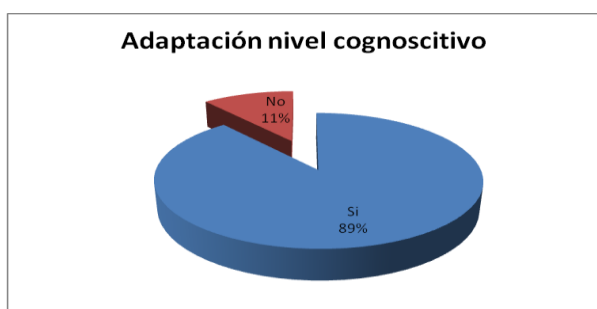


reforzar los contenidos que refuerzan valores, y actitudes que detonarán la preservación, difusión y relación con la cultura del vino de la que los Españoles forman parte. Temas como el consumo excesivo de este producto pueden plantearse



para hacer reflexionar a los visitantes con respecto a sus propias prácticas y lo que hacen con respecto a ellas.

La **progresión de contenidos** desarrollados en las salas de exhibición nos puntualiza que éstos son principalmente cronológicos con un 44% y en segundo término por temas y subtemas con 34%, dejando otras opciones de abordar los contenidos, analógicos, sincrónicos o diacrónicos en una presentación mínima casi imperceptible para detonar otras formas de abordar los contenidos y permitir al



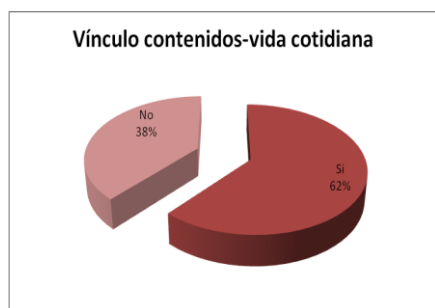
visitante la participación, e inclusive manejar un hipertexto que permita al público profundizar en los contenidos a partir de sus intereses o saberes.

Un aspecto a favor es que estos contenidos se encuentran adaptados al **nivel cognoscitivo** de este público promedio de especialización en el tema, por lo que se sugirió incluir glosarios de términos a lo largo de la exposición o esta propuesta de hipertexto muy importante para aquellos visitantes que no están familiarizados con el tema.

Esto se refuerza porque se aprecia que en un 88% de los encuestados considera que no están estimados los **conocimientos previos** de los visitantes, estrategia necesaria para establecer puntos de significado que ayuden a los

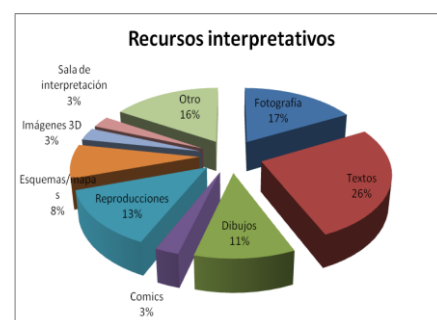


públicos a relacionarse con los contenidos y las piezas y así lograr experiencias significativas que pueda transferir a otras visitas y otros espacios museísticos.



Sin embargo aparece una especie de contradicción porque el 62% considera que la exposición en su conjunto sí establece un vínculo con la **vida cotidiana** aunque

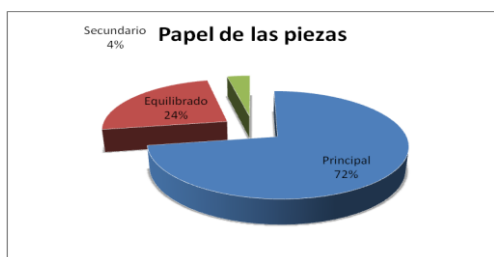
es mayor el porcentaje que piensa que no se valoran los conocimientos previos, siendo la vida diaria un punto importante para establecer vínculos entre las colecciones,



sus contenidos y el visitante, por lo que sugiero poner más detalle en este aspecto para que sea mucho más explícita la relación del visitante con los procesos o experiencia vinculada con el vino. Es cierto que los **recursos interpretativos** son fundamentales para reforzar los contenidos del guión museológico, las piezas y las posibles reflexiones que el visitante puede establecer con respecto a él. En el caso del museo vemos que todavía predomina el uso de textos (26%) como un factor mediador de interpretación del patrimonio, pero existe una presentación equilibrada de otros recursos como fotografías, interactivos, videos, reproducciones, dibujos que oscilan entre el 17 y el 13%, dejando en porcentajes muy bajos los esquemas, imágenes en 3D o las salas de interpretación en 3%, siendo estas últimas un excelente recurso de interpretación que puede integrarse como módulos de refuerzo a lo largo de la exposición de manera temporal y rotativa para dar frescura e innovación a la

presentación museográfica, a la vez de ayudar al visitante en su experiencia dentro del museo.

Un recurso fundamental como ya se ha dicho son **las piezas** de la



colección y se observa que en la propuesta del museo sí tienen un papel principal (72%), otros encuestados consideran (24%) que está equilibrado

con los recursos y solo un 4% piensa que su papel es secundario. Recordemos que la razón de ser del museo son sus colecciones, siendo los objetos la fuente principal de interpretación con múltiples significados por descubrir y la identificación de las mismas es muy claro en las salas de exhibición.

En cuanto a **los textos**, un 37% de los

encuestados opinaron que éstos son principalmente de refuerzo, aunque los introductorios también tienen un alto porcentaje, dejando los complementarios en



tercer término con 24%, por lo que vemos que a lo largo de la exposición los textos brindan información diversa que apoya la visita y aborda niveles aunque contextuales.



Los **conceptos desarrollados** son claros en la mayor parte de la exposición, se

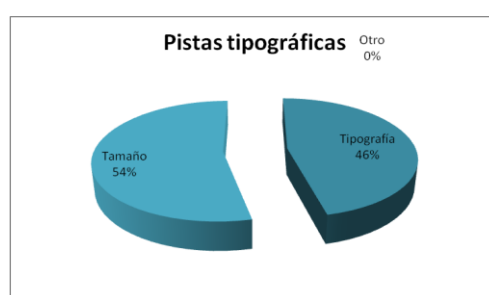
refuerza con la referencia del tipo de texto y los recursos interpretativos diversos que motivan al visitante y abordan este tema eje, el vino, en diversos temas, épocas y situaciones particulares que son planteadas de forma accesible a la mayoría de los públicos.



Uno de los aspectos que propiciaría procesos reflexivos y detonaría el diálogo entre los visitantes es el hecho de intercalar **preguntas** a lo largo del recorrido, de esa manera da frescura a la

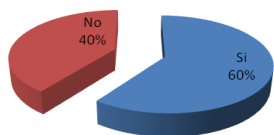
visita y permite al visitante entrar en contacto con sus conocimientos previos, saberes y opiniones con respecto a lo que el museo le presenta, así se dinamiza la visita y le permite hacer uso de sus habilidades de pensamiento como observación, comparación, análisis, reflexión o interpretación sobre el patrimonio vitivinícola.

**Los textos** en sala que abordan conceptos que se quieren destacar ya están señalados con mayor tamaño (54%) y tipografía (46%); se incluyen mapas conceptuales,



organizadores previos o resúmenes para organizar los contenidos, sin embargo se recomienda reforzarlos y hacerlos más explícitos como ya se mencionó anteriormente en la sugerencia del hipertexto.

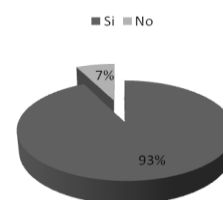
Incluye mapas conceptuales,  
organizadores previos o resúmenes  
para organizar los contenidos



Uno de los recursos de interpretación que se maneja muy bien dentro de la propuesta museográfica es el uso de imágenes, gráficos e inclusive los

videos puesto que son muy claros y comprensibles, bien dice el dicho que “una imagen vale más que mil palabras” y esto es realmente una alternativa detonadora.

imágenes y elementos gráficos claros  
y comprensibles



Por último, el museo cuenta con **apoyos interpretativos** que refuerzan la exposición, de los encuestados el 34% consideró que las audioguías son uno de ellos, 22% destacó los folletos y 15% las guías impresas, quedando otros apoyos como los módulos interpretativos, las visitas guiadas en promedios del 18 al 11% y las hojas de sala no es un apoyo existente en este momento. Este es un elemento que es necesario reforzar en el proyecto integral de interpretación para que los diversos públicos cuenten con diversas herramientas de interpretación que ya se han puntualizado anteriormente y que se desarrollarán en el apartado correspondiente más adelante.

Aquí vale la pena puntualizar que el análisis de públicos potenciales no pudo llevarse a cabo por cuestiones de logística y coordinación con las escuelas para poder aplicar los cuestionarios y recabar la información necesaria para este fin. Sería

necesario previo a la aplicación de la propuesta de interpretación poder trabajar este sondeo previo con esos grupos para tener datos previos al trabajo con la propuesta integral. Aquí incluyo el cuestionario que se diseñó para este grupo de población:

### **Museo de la Cultura del Vino**

El presente cuestionario tiene la intención de recoger su opinión respecto al patrimonio vitivinícola y su interpretación. Por medio de él podremos planear proyectos acordes a usted y su grupo dentro del museo. Marque con una (X) la respuesta que represente su opinión.

**1. ¿Ha visitado con su grupo el Museo de la Cultura del Vino-Dinastía Vivanco?**

Si ( )      No ( )

**2. ¿En qué lugar se encuentra su colegio?**

Logroño ( )      Briones ( )      La Rioja ( )      Otro ( )

¿En dónde? \_\_\_\_\_

**3. ¿De los temas que puede encontrar en el Museo, cuál es el que considera más importante para que sus alumnos lo conozcan? (5 el más y 1 el menos)**

- Arqueológico ( )
- Artístico ( )
- Etnográfico ( )

- Artes decorativas ( )
- Ampelografía ( )

**4. De los siguientes objetivos, marque del 5 al 1 el que considere más importantes para trabajar durante la visita.**

- Motivar e interesar sobre el tema ( )
- Presentar una problemática ( )
- Comunicar y presentar contenidos ( )
- Promover respuestas y situaciones múltiples ( )
- Promover el debate ( )
- Potenciar la formación y elaboración de hipótesis ( )
- Facilitar la observación puntual ( )
- Potenciar y organizar la manipulación ( )
- Promover la elaboración de conclusiones
- Otro ( ) ¿Cuál?\_\_\_\_\_

**5. ¿Qué contenidos considera que el museo debe desarrollar? Marque del 3 al 1 el que considere más importante durante la visita.**

- Declarativos (información) ( )

- Procedimentales (actividades) ( )
- Actitudinales (valores y actitudes) ( )

¿De qué

manera?\_\_\_\_\_

**6. ¿Piensa que los contenidos del museo se deben adaptar al nivel cognoscitivo del grupo escolar?**

Si ( ) ¿De qué

manera?\_\_\_\_\_

No ( ) ¿Por

qué?\_\_\_\_\_

**7. ¿Qué tipo de recursos interpretativos piensa son más eficaces para el tratamiento de los contenidos durante la visita? (En donde 5 es el mejor y 1 el menos)**

- Fotografías ( )
- Textos ( )
- Dibujos ( )
- Comics ( )
- Reproducciones ( )



- Esquemas y mapas conceptuales ( )

- Imágenes en 3D ( )

- Salas de interpretación ( )

- Otros ( )                      ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

- 

**8. ¿Con que apoyos interpretativos le gustaría contar durante su visita?**

- Proyecciones ( )

- Folletos ( )

- Audioguías ( )

- Guías impresas ( )

- Hojas de sala ( )

- Módulos interpretativos ( )

- Cajas didácticas ( )

Otros ( )                      ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**9. Los contenidos declarativos (información) que usted podría trabajar en el museo, tienen que ver con:**

- El cultivo de la vid ( )

- La elaboración del vino ( )

- La historia del vino ( )

- Fiestas ( )
- Comercialización del vino ( )
- Degustación / cata ( )
- Gastronomía ( )
- Otro ( )

cuál\_\_\_\_\_

**10.Los contenidos procedimentales (actividades) que usted podría trabajar en el museo, tienen que ver con:**

- Cultivo de la vid ( )
- Vendimia ( )
- Elaboración del vino ( )
- Envasar y etiquetar ( )
- Elaboración de barricas, botellas, corchos ( )
- Comercialización ( )
- Participación en eventos comunitarios ( )

¿Cuál?\_\_\_\_\_

- Otra ( )

cuál\_\_\_\_\_

- Ninguna ( )

**11. De qué manera abordaría los contenidos actitudinales (valores y actitudes)?**

---

---

---

---

---

---

**12. Comentarios y sugerencias**

---

*B. Construcción de la Propuesta Integral de Interpretación*

*Construcción de la misión*

Cada persona a partir de su campo de acción, aportará elementos para que el responsable de educación en el museo y pueda construir la misión del área. Para definirlo hay que recordar que el visitante es la razón de ser de un museo. La misión es una declaración concisa de lo que es el museo y a quién sirve, especificando su razón de ser, su vocación, naturaleza y propósito fundamental.

*Contribuir al fortalecimiento de la memoria histórica e identidad cultural del Museo de la Cultura del Vino a través de estrategias educativas acordes a los nuevos tiempos, para que los visitantes tanto locales, nacionales o extranjeros, conozcan la importancia cultural del vino y la cultura que rodea a esta práctica milenaria en la humanidad.*

### **Construcción de la visión**

La visión es la declaración de cómo queremos estar, cómo queremos ser y a dónde deseamos llegar en el futuro, de acuerdo con nuestra misión. Perfila el querer ser a largo plazo.

*Conformar en los próximos diez años una organización de profesionales en el desarrollo de estrategias educativas y de interpretación que establezca un modelo educativo de vanguardia a nivel que se extienda a nivel regional bajo el modelo constructivista.*

### **Definición de propósitos**

**Integrar y establecer** esquemas de organización del equipo de trabajo del área educativa.

**Capacitar** permanentemente al equipo de trabajo en estrategias de comunicación e interpretación, manejo de grupos y desarrollo de proyectos educativos y tecnológicos.

**Establecer** proyectos educativos que integren planes de trabajo dirigidos a los diversos públicos.

**Aplicar** a corto y mediano plazo proyectos innovadores dirigidos a la comunidad y para la generación de públicos potenciales.

**Establecer** modelos de evaluación tanto cuantitativa como cualitativa.

*A partir de estos propósitos la que escribe propone:*

**Constituir** las bases conceptuales en relación con el constructivismo (que incluye a diversos teóricos como Bloom, Vigotsky, Gardner), el aprendizaje informal y la interpretación del patrimonio que guiarán la propuesta de un proyecto integral de interpretación sobre el patrimonio cultural.

**Generar** nuevas formas de interpretación del patrimonio cultural que refuercen las acciones y proyectos que ha venido desarrollando el Museo del Vino en particular al crear un espacio en el que el visitante pueda experimentar, analizar, discernir, expresarse de forma integral.

#### *Definición de las líneas de acción de Comunicación y Educación en el museo*

*Las líneas de acción* son tareas permanentes que se realizan de manera independiente a los proyectos. En este rubro se incluyen todas aquellas tareas que están enfocadas a la operación cotidiana del museo.

### *1. Estrategias de interpretación para públicos potenciales.*

“El Museo del Vino está vivo”. Juego de rol con guía de visita para escolares, para sala 3 y 5

### *2. Proyectos interpretativos:*

“La pieza misteriosa”. Cédulas de mano para la sala 4.

### *3. Interpretación del patrimonio vinculada con la comunidad*

“Cuéntame cómo fue”: Entrevista con... (Personaje de la comunidad vinculado a la cultura del vino, en formato, audio, video, periódico) Salas 1 y 2.

### *Planeación*

A partir del marco teórico que nos sustenta y que nos marca nuevas formas de abordar e interpretar el patrimonio, en dónde el visitante toma un papel fundamental y activo en la interacción que va a establecer con el museo, sus colecciones y los contenidos que de ella se tienen. Así, el proyecto sugerido para el museo se aboca a establecer nuevas estrategias de interpretación que beneficiarán a tres tipos de público que se considera importante reforzar sus vínculos, así como brindarles herramientas metodológicas que los apoyen durante su visita al museo. Los tipos de público son: El escolar que incluye profesores y estudiantes, las familias y las personas de tercera edad. Los proyectos se irán mencionando uno a uno, primero el plan de trabajo y posteriormente el diseño de la propuesta; fabricación/instalación; Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos y Evaluación.

### *Metodología y técnicas a utilizar*

En efecto, el cualquier proyecto educativo en los museos, abarca todo el proceso educativo y la difusión cultural que sobre el museo se realice. Su meta es comprobar en qué grado y sentido los componentes de los programas didácticos (objetivos, contenidos, métodos, recursos, evaluación) contribuyen de forma efectiva a la educación integral del hombre. La investigación tiende a verificar la acción educativo-difusora del museo, comprobando si realmente aporta conocimientos a los espectadores que forman nuestra sociedad.

*Plan metodológico* toma en cuenta:

1. Establecer los fundamentos teórico-pedagógicos vinculados con el aprendizaje informal, la interpretación del patrimonio y su uso en función de las competencias vinculadas con aprendizajes *cognoscitivos*, *procedimentales* y *actitudinales* de los visitantes.
2. Detonar las habilidades del pensamiento de los diversos públicos.
3. La inclusión de estrategias de interpretación diversificadas.
4. Selección de los mejores recursos didácticos.
5. Evaluación sistemática.

### *I. Planeación. ¡El Museo del Vino está vivo!*

<i>1. Proyecto</i>	<i>2. Propósito</i>	<i>3. Destinatario</i>	<i>4. Recursos</i>	<i>5. Lugar</i>	<i>6. Tiempo</i>
¡El Museo del Vino está vivo!	Que los participantes experimenten y comprendan el proceso que los objetos de una colección siguen desde su adquisición hasta su exhibición.	Está diseñado para jóvenes de secundaria (ESO).	Cuaderno del maestro y del alumno  20 reproducciones de piezas de la colección lápices Hojas blancas cartulinas de colores lápices de carbón y plumones de colores cinta métrica, pegamento de barra, cinta adhesiva, goma, tijeras, pegamento UHU. Bases de madera y soportes. Guantes	Escuelas de la región.  Sala 3 La bodega: el sueño y sala 5 Abrir, servir y beber	Una mañana de trabajo (3 horas aproximadamente)



brochas

*Justificación.* El museo no cuenta con un proyecto de interpretación de este tipo, ni para este tipo de público que es el escolar y que además vincula al museo con la comunidad al poderse realizar tanto dentro como fuera del museo, incluso pasar a un formato de venta a otros tipos de público.

Este proyecto se plantea para llevarse a cabo antes de la visita al museo, en dónde los participantes de primaria y secundaria se involucran con la valoración del patrimonio cultural. A través de un juego de rol, a través del que desarrollan sus capacidades personales.

Este proyecto contempla tres propósitos fundamentales:

- El primero, mostrar el proceso que los objetos de una colección pasan, desde el momento de su adquisición, hasta su exhibición en la sala de un museo.
- El segundo, estrechamente relacionado al primero, destaca la importancia de comunicar el valor otorgado por la sociedad a los objetos que integran parte de su patrimonio y que conforman una parte de su identidad personal, local, regional y hasta nacional.
- El tercero, hace referencia a la experiencia misma del juego y cómo a través de esta estrategia los estudiantes pueden acceder a conceptos, acciones y actitudes que generaran experiencias significativas que los motivará a acercarse de otra manera a los espacios museísticos y al museo del Vino en particular.

#### *Desarrollo.*

El desarrollo de la propuesta ayuda a los participantes a recrear las funciones y acciones que los profesionales realizan al interior del museo; los niños y jóvenes se comunican con los objetos patrimoniales que forman parte de la colección y la temática del museo, además de reflexionar sobre este proceso de trabajo a través de un juego de rol. Durante el proceso su interpretación conceptual, las actividades a realizar y las emociones de trabajo en equipo, conservación y valoración del patrimonio se involucran, enriqueciendo así su experiencia personal, transformando su concepción inicial de ver un museo estático, quieto o pasivo al reconocimiento de la dinámica de trabajo involucrada y de la participación activa que el visitante tiene durante su recorrido por la exposición.

Bajo estos lineamientos se desarrolla la actividad y es así que el participante (estudiantes de cuarto a sexto de primaria y jóvenes de la ESO) pasa de la simple observación de las piezas a convertirse en coleccionista, investigador, restaurador, educador y museógrafo por medio del juego. Se le proporcionan los materiales necesarios para llevar a cabo la exposición: los objetos integran la colección, hojas con información de cada especialidad, y materiales didácticos de apoyo.

Durante el progreso de la actividad, los maestros asumirán la postura de mediadores con los niños o jóvenes, ya que el juego es una estrategia auto guiada para los alumnos.

Este tipo de estrategias son un apoyo a la educación dentro de la escuela, en especial en las materias humanísticas, que requieren de una contextualización significativa de los temas que se abordan y que son parte importante de su formación, tanto para estudiantes como para los adultos implicados.

El juego está diseñado para equipos de 5 niños cada uno, y estará coordinado por un padre de familia, educador o profesor.

La dinámica de trabajo por equipo integrará cinco actividades que el museo desarrolla dentro de sus funciones:

- ☒ Coleccionistas (coleccionar)
- ☒ Investigadores (investigar)
- ☒ Restauradores y técnicos en inventario (documentar y conservar)
- ☒ Museógrafos (exhibir)
- ☒ Educadores y Comunicadores: difusión y servicios educativos (comunicar)

A cada equipo se le proporcionará:

5 cajas que contienen:

- A. Una colección de veinte piezas
- B. Hoja de trabajo en donde se desglosan las actividades a desarrollar por cada especialidad con formatos de apoyo para llenar (aprendizaje procedimental)
- C. Información sobre la especialidad (aprendizaje conceptual)
- D. Materiales de apoyo para el desarrollo de la actividad
- E. Material complementario

*Desarrollo del juego:*

**El profesor.**

- Realizará una actividad introductoria en donde explicará la dinámica, la justificación y el propósito del juego.
- Desarrollará una estrategia de “Lluvia de ideas” para conocer sus conocimientos previos de los alumnos con respecto a ¿que es un museo?, ¿quienes trabajan en él? y ¿cómo se hace una exposición?
- Dividirá el grupo en equipos y les dará la caja.

**Cada equipo.**

- Nombrará a un coordinador que se encargará de organizar las actividades y responsabilidades del trabajo.
- Revisará la bolsa con la colección y los materiales para empezar a trabajar.
- Leerá la hoja correspondiente por especialidad y llenarán los formatos.
- Iniciará el trabajo y, si hay dudas en los términos consultarán el glosario o pedirán apoyo al asesor educativo.
- Presentará su exposición a los otros equipos.
- Evaluará la actividad en grupo.

**8. Formas de Evaluación.** Se evaluará con un cuestionario que se aplicará al grupo y una al profesor. En él se incluirá un apartado en donde describan la calidad del proceso, el nivel de aprovechamiento alcanzado, considerando sus conocimientos, su participación y su actitud.

**9. Proyección financiera.** Se desarrolla más adelante en el apartado correspondiente.

*Diseño de proyecto: “El museo está vivo”*

*Cuaderno para el maestro*



## *Introducción*

Normalmente al visitar un museo observamos las piezas de una colección presentadas en vitrinas o con ambientaciones, acompañadas de cédulas explicativas, aparentemente en un entorno pasivo. En busca de nuevas alternativas que posibiliten en los públicos experiencias diferentes en el museo y detonen preguntas que los lleven a investigar y descubrir los múltiples mensajes y significados que el museo comunica a través de lo que exhibe, el Museo de la Cultura del Vino. Dinastía Vivanco a través de un proyecto de maestría de educación en museos, planteó una propuesta *autogestiva* dirigida a estudiantes de secundaria (ESO), cuyo propósito es mostrar el proceso que los objetos de las colecciones del museo pasan, desde el momento de su adquisición, hasta su exhibición en la sala, así como la importancia de comunicar el valor patrimonial de dichas piezas frente a la sociedad en la que se presentan y la importancia de la experiencia misma del juego de rol, en la que los estudiantes pueden acceder a conceptos, acciones y actitudes que generaran experiencias significativas que los motivará a acercarse de otra manera a los espacios museísticos y al museo del Vino en particular. Dejarán de ser espectadores pasivos en las salas del museo, para convertirse en protagonistas del proceso de trabajo que existe detrás de la exhibición.

La presente publicación está conformada por dos secciones:

La primera, aborda la importancia del museo como un lugar que resguarda, preserva, difunde y comunica al público sobre el patrimonio cultural sea arqueológico, histórico, etnográfico o artístico al conformar sus colecciones. De la misma manera, se destaca el valor de la exposición y del complejo proceso para presentar sus contenidos de una manera coherente y detonar la comunicación con las piezas y reconozca la riqueza cultural e histórica de nuestro país.

En la segunda sección, se presenta el juego: ¡El Museo está vivo! visto como una alternativa encaminada a que los participantes tengan una experiencia significativa al crear una exhibición y establezcan puntos de encuentro con los objetos, permitiéndoles cuestionar, reflexionar, dialogar sobre el valor e identidad de los mismos y así tomar un papel activo en la construcción de su propio conocimiento. El museo puede ser un espacio donde no sólo se conserva el patrimonio, sino también un lugar de encuentro que permita la comunicación y el aprendizaje.

### *El juego como estrategia didáctica*

El juego es un proceso que todos los seres humanos compartimos. A través de él, tenemos la posibilidad de interactuar con el mundo y con lo que en él se encuentra. Nos da la posibilidad de comunicar ideas y sentimientos, logrando una interacción cognitiva al manipular determinados objetos que se encuentran en el entorno. Nos permite penetrar la realidad, pero al mismo



tiempo podemos alejarnos de ella y transformarla, comprenderla y enriquecerla con nuevos significados.

El juego como estrategia didáctica es mediador de modos y significados de la realidad, permite el surgimiento de nuevas formas de acción recíproca que acercan al niño y al adulto o entre iguales. Mediante el juego, tanto en la vida diaria como en el contexto del museo, tenemos la posibilidad de aprender a discriminar, formular juicios, analizar, sintetizar y a resolver problemas; en el caso del museo permite que los datos concretos, los contenidos y conceptos de las colecciones se comprendan y se retengan mejor gracias al juego.

Si proporcionamos a los estudiantes a través del juego los elementos apropiados sobre las colecciones y los contenidos que salvaguardan los museos, estamos promoviendo un espacio en el que se establece una relación con el patrimonio y la interpretación que de él puede hacer, así como las elaboraciones simbólicas personales que tienen relación directa con su edad, experiencias, capacidades individuales y fase de desarrollo cognitivo en la que se encuentra.

Al utilizar el juego como una estrategia para el aprendizaje: Se considera al visitante como agente activo que puede modificar sus estructuras de conocimiento y construir o reconstruir a partir de la interacción con el medio. El diseño de estrategias de interpretación a través del juego posibilita que se valoren los

conocimientos previos del visitante y se detonen procesos de investigación, análisis, síntesis y reflexión.

### *¿Qué es el Museo de la Cultura del Vino?*

**El Museo de la Cultura del Vino, Dinastía Vivanco,** se encuentra muy cerca de la ciudad de Briones. Está enclavado en un edificio obra del arquitecto Jesús Marino Pascual que ocupa una superficie de 9.000 metros cuadrados. Obra en la que se conjuga el hermoso paisaje natural y este edificio monumental con los sillares de piedra dorada, reminiscencia de la tierra y las cubiertas verdes que evocan al viñedo.



Lo cierto es que la primera impresión es majestuosa por su dimensión y sencillez en su diseño, de muros lisos como si fuera una “gran casa”, amplia pero acogedora que nos invita a entrar y develar todos sus secretos.

El horario de servicio que presta el museo de junio a septiembre es de martes a sábado de 10 a 20 horas. El resto del año: martes, miércoles jueves y domingo de 10 a 18 horas; viernes y sábados de 10 a 20 horas. Horario establecido de manera continuada por lo que los diversos públicos que lo visitan cuentan con tiempo suficiente para recorrerlo con tranquilidad. Las visitas guiadas para grupos escolares o público diverso se dan en horarios establecidos con previa cita.

Una amplia explanada nos conduce del estacionamiento hacia la entrada principal y como visitante podemos percibir un entorno en donde los viñedos son el paisaje que rodea este museo, campos con la vid sembrada, ésta es un área de seis mil metros cuadrados que corresponde a la colección ampelográfica con la que cuenta el museo y que se denomina El Jardín de Baco, en este espacio se puede hacer el recorrido por diversas variedades de vid de las que se puede saber el nombre científico, características y otros aspectos generales a través de cartelas distribuidas a lo largo del campo.

### *El Patrimonio vitivinícola*

La región de la Rioja ancestralmente ha sido un amplio terreno en donde el cultivo de la vid es su rasgo distintivo a las márgenes del río Ebro que cuenta con 57.000 hectáreas de viñedos y consigue una producción anual de 250 millones de litros de vino. Por esta razón el cultivo de la vid, el proceso de elaboración del vino, su comercialización y toda la cultura asociada a ella son parte del patrimonio vitivinícola de los pobladores de esta fructífera región.



Las primeras referencias documentadas con respecto al vino nos llevan a las culturas antiguas como Egipto, Grecia, donde se bebía mezclado con agua y se conservaba en pellejos de cabra y Roma en donde se adoraba al dios Baco del Vino.



Desde siempre formó parte de grandes acontecimientos como ceremonias o festividades y se difundió por muchos lugares en donde fue propicio su producción.

En España fueron los romanos los que llevaron este cultivo a tierra fértil. Las primeras referencias históricas de los vinos de Rioja vienen de Gonzalo de Berceo y nos hablan que desde la época medieval esta región se dedicó al cultivo de las viñas que estaban en manos del clero.

A lo largo de su historia ha habido muchas experiencias en cuanto al cultivo y la lucha por la plaga de filoxera (insecto) que casi acabó con los viñedos, los descubrimientos de Pasteur en relación con la fermentación del vino y el injerto como una fórmula de globalización que se observa en todo el mundo vitivinícola, y va a continuar con la propagación de ciertas variedades y técnicas de cultivo por todo el mundo.

La denominación de origen del vino de la Rioja en 1902 destaca su importancia en el contexto mundial y lo distingue entre los miembros de esta comunidad y aquellos nacionales y extranjeros que tienen la oportunidad de probar estos vinos en algún momento de su vida. En general, podemos decir que La Rioja produce unos vinos de excelente calidad y que destacan por ser frescos, aromáticos, de composición equilibrada y con un excelente buqué.

Actualmente se considera a la enología como una ciencia que se aprende en universidades y que estudia todo aquello relacionado con el vino. Es el enólogo un profesional con una gran preparación, que dirige la elaboración de un vino a lo largo de todo el proceso que su fabricación requiere.

### *Las Colecciones*



Las colecciones que hay en el Museo de la Cultura del Vino. Dinastía Vivanco, comprenden acervos de etnografía, arqueología, arte y artes decorativas con 9000 piezas aproximadamente que forman parte del acervo creado por el interés de coleccionar de los propietarios de la Bodega Vivanco y el Museo de la Cultura del Vino.

El discurso general del museo, ha sido desarrollado por el Departamento Técnico-Científico, grupo que realizó la investigación de la



exposición permanente y conformó el guión científico que esta presentado a lo largo de sus salas. El hilo conductor de la exposición tiene la intención de mostrarnos los aspectos más importantes relacionados con el mundo del vino desde todas sus facetas: productiva, artística, cultural y sensorial. Los temas más destacados que se muestran son: Viticultura, enología, industrias auxiliares al vino, arte y cultura de vino, servicio del vino y ampelografía.

En la parte etnográfica destaca la colección de prensas. En la arqueológico-artística las piezas que hacen referencia a la presencia del vino en culturas como la egipcia y griega. También es importante la colección de 4000 sacacorchos de todo el mundo, en variados diseños. El museo sigue adquiriendo nuevas piezas fundamentalmente de arte contemporáneo, con obras de artistas como

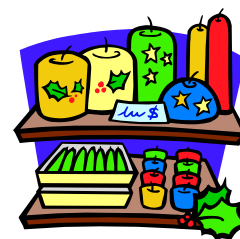


Picasso, Tapies, Barceló, José Caballero o Juan Gris.

El museo también cuenta con reproducciones en sala, éstas se encuentran a lo largo del recorrido en estaciones ex profeso y fueron pensadas para el público invidente. El Departamento Técnico-Científico es quién se encarga del manejo de las colecciones del museo y la información específica se encuentra en el Programa informático interno denominado In Arte.

### *¿Qué es una exposición?*

La exposición es la realización de una idea que el museo quiere transmitir al público que acude a determinado espacio museístico. Por eso, la comunicación\* que el museo establece con los visitantes a través de las colecciones que exhibe y de su presentación en sala, es uno de los aspectos determinantes para lograr una experiencia significativa de su visita al museo. El objeto es una forma material que nos habla de múltiples significados conceptuales que al ser presentados de determinada manera nos llevan por una



\* Transmisión de información de un organismo a otro por medio de símbolos, mímicos, verbales, gráficos, etc.

\*\* Vallejo, Ma. Engracia. *Comunicación educativa: analizar para transformar*. Educación y Museos. Colección Varia. P. 13.

alternativa de lectura de su significado físico y contextual, como una manifestación material del trabajo de hombres y mujeres de una cultura particular o de un momento histórico.

Es importante el objeto, lo que se dice de él, cómo se presenta en la sala y lo que nosotros como visitantes pensamos con respecto a ello, dándole sentido a la propuesta. Por lo que el modelo idóneo, debería contemplar estrategias y productos de comunicación fundamentados en los intereses y necesidades del público visitante<sup>\*\*\*</sup>.

Por tanto, es necesario brindar a los visitantes los medios necesarios para incitar, provocar o estimular en ellos el descubrimiento y la participación en la elaboración de sus saberes a través de la codificación de los significados que el museo le proporciona por medio de sus colecciones y contenidos temáticos; la reflexión, el diálogo y la discusión que realice el público le permiten mejorar sus posibilidades expresivas y estructurar mejor sus pensamientos, para que ofrezcan mejores razones y argumentos a sus ideas con respecto al acervo que presenta el museo en sus espacios museográficos.

A partir de ello, la comunicación y la educación reorientan sus acciones para propiciar que el público que acude a sus espacios ponga en marcha sus habilidades: de observación, análisis, interpretación y reflexión sobre el patrimonio cultural y de los contenidos expuestos en las salas de exhibición, que redundará en

una experiencia significativa en el ámbito del museo. En la medida que estas experiencias se repitan, el visitante será capaz de enfrentarse al museo de una manera distinta para investigar y descubrir la historia, arqueología o el arte a través de los objetos. Reconocer que con las exposiciones se integran diferentes mensajes: el del objeto, el guión museológico, la propuesta educativa, el diseño museográfico y por su puesto el punto de vista del visitante que incluye sus experiencias previas, estado de ánimo y conocimientos. Es necesario considerar que en la exposición la comunicación es fundamental y en el proceso, los visitantes tienen un papel fundamental al igual que los objetos y lo que de ellos dice el museo.

### *¿Qué se hace en el museo?*

Elemento importante en la conformación de colecciones en algunos museos es el resultado del gusto que determinadas personas tienen por coleccionar objetos que responden a un interés particular y que los llevan a buscar determinadas piezas que se destacan por su historia, particularidad física o estética. El afán coleccionista a lo largo de la historia ha permitido que se conformen grupos de objetos que posteriormente podrán apreciarse, conocerse y disfrutarse por diversos públicos y no solo para unos cuantos.

Desde el pasado, el gusto por coleccionar de reyes, gobernantes, instituciones o asociaciones, ha permitido regular la adquisición de estos objetos de una manera abierta para evitar el tráfico de objetos que dañe el patrimonio de países y

merme las posibilidades de valoración del mismo. Por ello, existen subastas en las que se pone a venta determinados objetos que se consideran valiosos y se valúa su precio en función de su antigüedad o su particularidad. *Los coleccionistas* se hacen especialistas en el tema que es el eje de su colección, por ello saben o definen que otro objeto o pieza puede integrarse a su colección para ir la complementando. Así los coleccionistas del museo han ampliado su colección vinculada con el tema del vino con obras plásticas de arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes artistas en la realización de obras relacionadas con el vino.

Por ello, el contar con una colección es el primer paso para la realización de una exposición. Para que el museo pueda llevar a cabo su labor en el desarrollo de una exposición, principalmente cuando es permanente requiere la participación de un grupo interdisciplinario de profesionales que intervienen desde el momento en que las colecciones llegan al museo, hasta su exhibición en las diversas salas que conformarán su espacio expositivo.

*Los técnicos en inventario* realizan el registro o catálogo de la colección con la finalidad de saber con certeza con cuántos objetos cuenta el museo, cómo son y en dónde se encuentran exactamente. La ordenación, catalogación e inventario en el museo, es un procedimiento necesario a nivel interno para conocer también el grado de conservación de las piezas.

Es necesario llevar un control preciso de los objetos, tanto por razones metodológicas como prácticas de manejo interno, así como cuándo se prestan determinadas piezas para una exposición temporal en otro museo. La catalogación no sólo incluye la ordenación cronológica, además, considera entre otros aspectos además de los físicos, el contexto de la obra y el espacio en el que se encuentran.

Para hacer el inventario es necesario contar con una cámara tradicional o digital, una cinta de medir, un lápiz y el formato de la ficha de registro en papel o en un archivo o programa en el ordenador.

La catalogación se lleva a cabo a través de la ficha de registro que incluye los datos generales del objeto: material, forma, color, diseño, medidas, lugar de procedencia, etc.

- El catalogo debe considerar:
- Los antecedentes históricos del edificio en el que se encuentra el museo.
- La bibliografía de catalogaciones realizadas.
- La ordenación del catalogo en concordancia con las obras.
- La Historia clínica: estado de conservación, restauraciones realizadas, estado actual y observaciones.
- Los datos de la institución, seguro, medios para su transportación, etc.
- Las condiciones climáticas y técnicas, cambios de microespacio y macroespacio, viajes que ha tenido.

Como los objetos son fuente de información, es necesario reconstruir los elementos que lo integran, por lo que cuando la pieza está dañada, con raspaduras o cualquier otro daño, es necesario dejarla en las mejores condiciones, lo más cercano a su condición original.

Son *los restauradores* los encargados de realizar estas acciones y proteger los objetos para que estén en buenas condiciones; además, realizan programas de conservación para prevenir, controlar o impedir que elementos como la humedad, la temperatura, la luz, contaminación o un mal manejo al transportarlos, los dañen. Cuando la pieza está dañada, los restauradores utilizan diversas técnicas para cuidarla o curarla, usando computadoras, rayos láser y microscopios especializados, para así diagnosticar cómo pueden limpiar o reparar los objetos de acuerdo a sus características y material.

El Museo de la Cultura del Vino realiza básicamente trabajos de conservación a cargo del Departamento de Conservación y Técnico – Científico. Las restauraciones más específicas se realizan por personal externo, ya que las piezas nuevas que se han incorporado a la colección están en buen estado. Primordialmente los elementos de conservación de colecciones que hay en salas de exposición son de control de temperatura y humedad que se realiza a través de sensores de captación continuada, además de que semanalmente se da mantenimiento o limpieza a las piezas en salas. Existe un sistema de monitoreo del estado de conservación de las colecciones y se deja constancia en el programa de catalogación denominado *In Arte*.



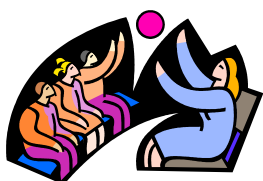


*Los investigadores* son los expertos en el tema de la exposición, y crean una historia que se quiere decir con esa colección, a este proceso se le conoce como guión museológico o científico; éste puede incluir: el título de la exposición, el tema, su objetivo, a quién está dirigido, así como lo que quieren destacar como la época en que surgieron los objetos, los acontecimientos más importantes que sucedieron en esos momentos, los aspectos culturales, sociales, políticos, artísticos más representativos o los personajes involucrados, entre otros; de esta manera también sugieren subtemas y plantean el mensaje principal y el hilo conductor que ayudará al público a visitar la exposición.

Para el desarrollo del guión acuden a bibliotecas, hemerotecas, archivos privados y trabajan con otros especialistas sobre tema como pueden ser arqueólogos, historiadores, etnólogos, enólogos, historiadores del arte, etc. También, *los investigadores* son los encargados de redactar los textos que se colocan en las cartelas introductorias, temáticas o de objeto, las cuales dirán al público claramente los temas de la investigación. Además, escriben los textos que se pondrán en los catálogos de la exposición, publicaciones que incluyen información complementaria de la investigación y que no se pudo tratar en la exposición. Desafortunadamente no siempre el que más sabe es el adecuado para transmitir el conocimiento a todos los visitantes que acuden al museo, por lo que es importante la participación de *los educadores*.

Ellos se encargan de hacer más accesible a los visitantes lo que la investigación presenta con la intención de que tengamos una experiencia divertida, interesante y aprendamos cosas. Por ello, una de sus funciones es la preparación de visitas guiadas para cada uno de los públicos que visitan el museo: niños, jóvenes, adultos, personas de la tercera edad, discapacitados, etc.

Otra de sus funciones incluye el diseño de materiales de interpretación para que los visitantes puedan recorrer solos la exposición (autoguiados), éstos incluyen: cartelas transportables, guías de visita, juegos o cuadernos de actividades entre otros, para trabajar durante la visita.



*Los educadores* trabajan con *los investigadores* en la redacción de los textos que tienen las cartelas, con la finalidad de que estos sean claros para todo el público. En el Museo de la Cultura del vino *los educadores* se encuentran en el Departamento de Educación y Acción Cultural. Tienen una sala de usos múltiples para realizar talleres, cursos y demás actividades como: visitas guiadas a la exposición permanente y la publicación de materiales educativos como la **Guía de visita para niños** que cuenta con información adaptada a su edad y actividades para realizar en el propio Museo.

Para que el público que visita el museo se entere de la exposición, *los comunicadores* tienen la tarea de difundirla en los medios de comunicación como son: el periódico, radio, carteles, televisión o por internet. Para ello, hacen boletines

de prensa en dónde explican el tema de que trata la exposición, el lugar en el que se expondrá, qué día se inaugurará y hasta cuándo la podremos visitar.

En el museo es el Departamento de Marketing y Comunicación quién coordina la difusión del museo, El museo se difunde principalmente a través de su página Web, que tiene links en páginas relacionadas con el sector del vino; además de la participación en ferias de turismo y de vino, las oficinas de turismo y hoteles principalmente.



*Los Museógrafos* son los encargados de diseñar y montar la exposición, esto lo hacen a partir de guión científico que realizaron los *investigadores y educadores*, construyendo con ello un guión museográfico que interpreta las ideas principales de la exposición por medio del diseño del espacio en el que se expondrá y que incluye: la distribución de las piezas a partir de los temas, la gama de colores y gráficos por tema y subtemas, los señalamientos de luz, así como los apoyos museográficos, como:

- **Cartelas de pieza**, temáticas, introductorias.
- **Cuadros cronológicos**, que ubican en el tiempo a la(s) cultura(s) y en ocasiones permiten comparar diversos aspectos de otras culturas.
- **Dioramas** que marcan el área específica de asentamiento y desarrollo de las culturas.
- **Maquetas** que muestran modelos construidos en diferentes escalas.

- **Replicas** que posibilitan la apreciación física de aspectos importantes de una cultura cuando no se cuenta con la pieza original.

Además, *los museógrafos* producen o mandan producir todos los materiales de acuerdo al diseño que le hayan dado a la exposición. La etapa final del trabajo es la realización del montaje de las piezas, los materiales, los apoyos y la luz del espacio seleccionado para la exposición.

El día de la inauguración acuden los visitantes y recorren la exposición, observando, disfrutando de las piezas, entrando en contacto con los textos explicativos en sala, las guías de visita, los videos, gráficos, las visitas guiadas, talleres y demás actividades que pueden hacer dentro del museo.

### *¿Cómo vamos a darle vida al museo?*

Este taller está diseñado para hacerse en corrillos o equipos de 10 alumnos cada uno. Deberá estar coordinado por un profesor, padre de familia, o educador del museo.



La dinámica de trabajo se lleva a cabo a través de un juego de rol en dónde los alumnos asumirán el papel de un profesional del museo, entonces se convertirán en: coleccionistas (Coleccionar); restauradores y técnicos en inventario (documentar y conservar); Investigadores (investigar) y educadores (educar); comunicadores (comunicar) y museógrafos (exhibir). Así entrarán en contacto con el

trabajo que se realiza en el museo para hacer una exposición, desde que los objetos llegan al museo hasta su presentación en sala.

A cada equipo se le proporcionará una caja con:

- *Coleccionistas*: Una colección de veinte piezas por equipo y hojas de información y trabajo
- *Investigadores y educadores*: dos propuestas sobre temas para la exposición por escrito y formatos de guión científico y de interpretación; guantes, cinta métrica, lápiz.
- *Comunicadores*: formatos de difusión; revistas, papel, pegamento, tijeras, papel de colores.
- *Museógrafos*: Formatos de información y trabajo y materiales para producción de la exposición; cartoncillo, papel de colores, pegamento de barra y blanco, plumones, bases cuadradas, rectangulares, etc.

### **Desarrollo del juego:**

#### **El profesor.**

- **Realizará** una actividad introductoria en dónde explicará la dinámica, la justificación y el propósito del juego.
- **Desarrollará** una estrategia de “Lluvia de ideas” para conocer sus conocimientos previos de los alumnos con respecto a ¿qué es un museo?, ¿quiénes trabajan en él? y ¿cómo se hace una exposición?

- **Dividirá** el grupo en equipos y les dará la caja.

**Cada equipo.**

- **Nombrará** a un coordinador que se encargará de organizar las actividades y responsabilidades del trabajo.
- **Revisará** la bolsa con la colección y los materiales para empezar a trabajar.
- **Leerá** la hoja correspondiente por especialidad y llenarán los formatos.
- **Iniciará** el trabajo y, si hay dudas en los términos consultarán el glosario o pedirán apoyo al asesor educativo.
- **Presentará** su exposición a los otros equipos.
- **Evaluará** la actividad en grupo.

*Cuaderno para el alumno*



### *Ayúdanos a hacer una exposición*

Necesitamos montar una exposición temporal, pero parte del personal del museo se fue de vacaciones; pero no se preocupen porque cuentan con ayuda, ya que cada uno de los especialistas del museo les dejó instrucciones y pistas de lo que es su trabajo, además de unos formatos que les ayudarán a realizar su proyecto con éxito.

Para que puedan hacer la exposición necesitan “convertirse” en cada uno de los especialistas, es decir, vamos a pensar como ellos y realizar las acciones que llevarían a cabo para realizar su trabajo:

- *Coleccionista*: son los que forman la colección a partir de un interés particular sobre algún tema.
- *Restauradores y técnicos en inventario*: reparan las piezas y las registran.
- *Investigadores*: son los expertos en el tema de la exposición
- *Educadores*: son los que adaptan los temas a los diferentes públicos para que sea claro y desarrollan materiales de apoyo para la visita.
- *Comunicadores*: difunden la exposición y tienen contacto con el público.
- *Museógrafos*: diseñan y montan la exposición.

Sigue las siguientes instrucciones:



- ☒ Pide a cada miembro de tu equipo que saque de la caja con mucho cuidado, cada objeto hasta que no quede ninguno y pónganlos en la mesa para que todos los vean.
- ☒ Lean el fólder del Coleccionista que tiene las instrucciones para trabajar.
- ☒ Si alguna persona de tu equipo tiene dudas sobre los términos especializados pueden consultar el glosario de términos que esta al final.

### *Coleccionar*

Bienvenido, yo soy Pedro Vivanco y entre otras cosas soy un coleccionista, desde muy pequeño he estado en contacto con el vino, mi padre tenía una bodega y desde muy joven me ha gustado todo lo relacionado con el vino: herramientas, maquinaria, objetos artísticos, históricos o arqueológicos en dónde el tema sea el vino.

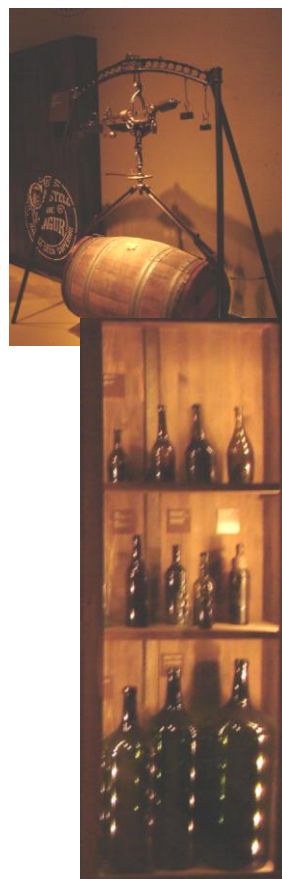


- ❖ Déjenme platicarles que coleccionar es una acción que realiza una persona al adquirir determinados objetos a partir de un interés personal: deseo de posesión, de disfrute estético, prestigio o gusto intelectual.
- ❖ A lo largo del tiempo muchos hombres han creado grandes colecciones, por ejemplo Felipe II creo en el Escorial una colección de arte con obras de Tiziano, El Bosco, Rafael. Es Felipe IV quien acrecienta la colección real y añade 2.000 cuadros a los 1.000 de que constaba ya la colección.

- ❖ Las grandes colecciones que eran privadas, posteriormente crearon por ejemplo, museos como el Prado, Louvre o Hermitage que surgieron con una vocación pública (como todos los museos del mundo), lo que permitió al pueblo poder visitar estos espacios y admirar sus obras.
- ❖ También existen colecciones de arqueología o historia en museos que son el resultado de la preservación de este patrimonio que conforma la identidad de un pueblo, región o una nación particular.
- ❖ Una colección, por tanto, puede ir mucho más allá del disfrute estético de su comprador o incluso del prestigio que tengan los objetos. Al hacerse públicas, las agrupaciones artísticas adquieren un nuevo rol, el de la difusión cultural, además de incidir, directa o indirectamente en el gusto inclusive a nivel internacional por piezas de determinados autores o épocas.
- ❖ Actualmente algunas instituciones públicas o privadas, así como fundaciones, además de los coleccionistas privados adquieren y conforman colecciones nuevas que pueden ser vistas por todos en exposiciones temporales, en salas de exhibición en centros culturales o museos. Por ejemplo, la colección de la Telefónica, tiene un conjunto muy grande de obras de magnos artistas españoles de arte contemporáneo.

- ❖ Así, yo fui conformando una colección de maquinaria vitivinícola, botellas, obras artísticas, jarras de vino, hasta una colección de tres mil sacacorchos, entre otros objetos.

### 1ª.Colección



2ª.Colección





*Coleccionar: coleccionista*

☒ **Imaginen** que los invitaron a una subasta de objetos y están

buscando adquirir 10 nuevas piezas.

- ☒ Uno de ustedes será el subastador y les mostrará al resto el lote de 20 objetos distintos.
- ☒ Seleccionen aquellos que más llamen su atención (decidan entre todos); son dos lotes de 10 piezas cada uno, podrán cambiar algunas a partir de sus criterios comunes, mismos que expondrán a los demás.

### *Documentar y Conservar*

*Los objetos que encontramos en las salas de los museos tienen una gran importancia, tanto para quienes trabajamos en ellos como para los visitantes, porque son testimonios materiales de otras culturas o grupos en diferentes momentos. Por eso es necesario conocer más sobre las personas que los tuvieron y sobre la vida en otras épocas.*

- ❖ ¡Qué tal, me llamo **Manuel** y soy técnico en inventario, déjame decirte que los objetos arqueológicos, históricos o artísticos son parte de nuestro patrimonio cultural y son los testigos del paso del tiempo; por eso en el museo es necesario contar con un registro o catálogo del patrimonio que está a su cargo; saber con certeza con cuántos objetos se cuenta, cómo son y en dónde se encuentran exactamente, si es que han sido prestados a otros museos, así quien no los

conozca pueda reconocerlos con los datos de las fichas de registro. Es importante saber si están expuestos en sala y cuáles en bodega o si se encuentran en exposiciones itinerantes en otros museos.

- ❖ Para hacer un inventario necesito una cámara, una cinta de medir, un lápiz y el formato de la ficha de registro en papel o en el ordenador.
- ❖ Se lleva a cabo la catalogación a través de una ficha de registro que incluye los aspectos generales del objeto: material, forma, color, diseño, medidas, lugar de procedencia, etc.

Te presento a **Lucía**, ella es restauradora:

- ❖ ¡Hola! es muy importante que los objetos estén en buenas condiciones, por eso se proponen programas de conservación para prevenir, controlar o impedir que elementos como la humedad, la temperatura, luz, contaminación o un mal manejo al transportarlos, los dañen.
- ❖ Si la pieza ya está dañada, nosotros utilizamos diversas técnicas para cuidarla o curarla, usando computadoras, rayos laser y microscopios especializados. También hacemos un diagnóstico para poder limpiar y reparar los objetos de acuerdo a sus características y material.



### *Documentar y Conservar: Técnicos en inventario y restauradores*

Antes de montar la exposición es importante saber en qué condiciones físicas se encuentran las piezas que integran la colección; es necesario revisar si los objetos están lastimados o deteriorados y hacer la restauración.

Para iniciar deben:

☒ **Ponerse** los guantes.

☒ **Observar** muy bien los objetos de la colección que se van a exponer como :

RASGOS FÍSICOS: ¿Hace ruido? ¿Tiene olor? ¿Cuáles son sus dimensiones?  
 ¿Cuánto pesa? ¿Cómo es su forma? ¿Cuáles son sus colores? ¿Está completo? ¿Roto?  
 ¿Restaurado?

CONSTRUCCIÓN: ¿De qué material está hecho? ¿Cómo lo elaboraron?  
 ¿Cómo es su decoración y cómo la realizaron? ¿Para qué y cómo se usaba?

FUNCIÓN: ¿Sirve actualmente? ¿Hay hoy en día objetos que cumplan la misma función? ¿Qué es lo que más te llamó la atención del diseño del objeto?

DISEÑO: ¿Hay otros objetos con el mismo diseño? ¿Te parece que el diseño es apropiado para el uso que se le da al objeto? ¿Por qué?

VALOR: ¿Qué utilidad tiene el objeto? ¿Quiénes y cuándo lo usaban? ¿Por qué lo expondrías en el Museo?



- ☒ **Revisar** la ficha de registro con que llegó y completen los datos que falten, una por cada objeto.
- ☒ **Limpiar** los objetos o si se encuentran dañadas restáurenlas: péguenlas si están rotas y prepárenlas para su revisión final.
- ☒ **Llenar** el formato con cada una de las piezas.

*Ficha de registro*

Número de ficha \_\_\_\_\_

Tipo de objeto \_\_\_\_\_

Materiales y técnicas \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Medidas: Alto \_\_\_\_\_ Ancho \_\_\_\_\_ Grosor o profundidad \_\_\_\_\_

Marcas e inscripciones: \_\_\_\_\_

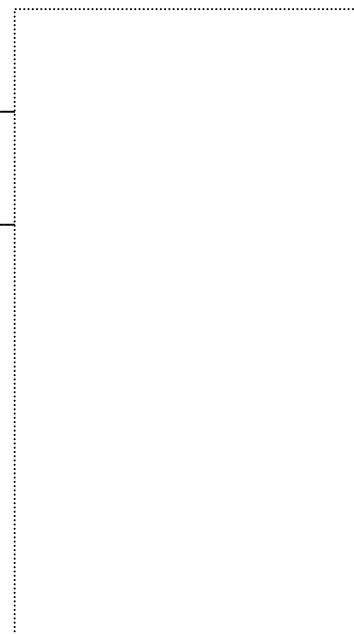
Tema: \_\_\_\_\_

Época o periodo (marca con una cruz):

Antigüedad Clásica \_\_\_\_\_ Medieval \_\_\_\_\_

Moderno- Contemporáneo \_\_\_\_\_

Autor \_\_\_\_\_

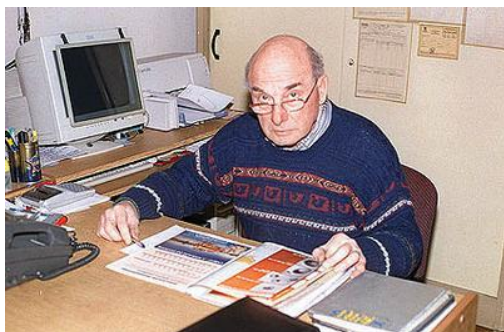


Características que lo distinguen: \_\_\_\_\_

Propietario o custodio: \_\_\_\_\_

Nombre de quien llenó la ficha \_\_\_\_\_

Fecha de elaboración \_\_\_\_\_



### *Investigar*

- ❖ ¡Qué tal! mi nombre es **Javier** y formo parte del equipo del museo que realiza la INVESTIGACIÓN sobre el tema que tratará la exposición: ubico la época, los acontecimientos más importantes que sucedieron, la cultura o los personajes involucrados.
- ❖ Investigo en documentos como periódicos, libros, mapas. Para ello acuden a bibliotecas, hemerotecas, archivos y trabajan con otros especialistas del tema como arqueólogos, historiadores, etnólogos, etc.
- ❖ Con toda esa información realizo un formato de GUIÓN MUSEOLÓGICO O CIENTÍFICO que contiene: el título de la exposición, el tema, su objetivo, a quién está dirigida (público), así como lo que quieren destacar. Para ello sugieren SUBTEMAS y plantean el mensaje principal, el HILO CONDUCTOR (idea principal) que ayudará al público a visitar la exposición.

- ❖ Redacto los textos de las CÉDULAS para que digan al público claramente los temas de la investigación, asesorados por los educadores; también escribo los textos que se pondrán en los CATÁLOGOS, o publicaciones que el museo edita.

*Si estudiamos nuestro patrimonio y lo observamos cuidadosamente, podremos descubrir cómo cada objeto o monumento nos muestra parte de la vida de la gente que nos lo heredó y que es también parte de nuestra historia.*



### *Investigar y educar: Investigadores y educadores*

Los investigadores y los educadores trabajan juntos para realizar el GUIÓN de una EXPOSICIÓN y lograr que sea interesante para el público.

- Escriban el GUIÓN MUSEOLÓGICO (formato) de la exposición, para hacerlo tomen en cuenta los siguientes puntos:

- ☒ **Lean** la información del tema que eligieron.
- ☒ **Seleccionen** la información que les ayude a explicar lo que quieren decir, ordénela y anótenla.
- ☒ **Decidan** el objetivo de la exposición, preguntándose qué quieren lograr con ella.
- ☒ **Resuelvan** si incluirán SUBTEMAS que consideren importantes (no es obligatorio).

- ☒ **Pónganse** de acuerdo para qué tipo de **PÚBLICO** están haciendo la exposición (estudiantes de primaria, secundaria, preparatoria, familias, adultos mayores, etc.).
- ☒ **Decidan** cuál es el mensaje (el **HILO CONDUCTOR**) de la exposición.
- ☒ **Elijan** un título para la exposición que sea atractivo y que interese a los visitantes.
- ☒ **Propongan y seleccionen** los apoyos informativos que utilizarán para resaltar la información.
- ☒ **Realicen** las cédulas informativas para la exposición.

### *Guión Museológico*

Título de la exposición \_\_\_\_\_

Tema (de qué trata) \_\_\_\_\_

Objetivo (qué queremos decir) \_\_\_\_\_

Mensaje de la exposición (hilo conductor) \_\_\_\_\_

Subtemas propuestos (si es el caso) \_\_\_\_\_

Colección que se expondrá (pintura, escultura, textil, mobiliario) \_\_\_\_\_

Espacio en que se expondrá \_\_\_\_\_

Público al que se dirige (estudiantes, familias, adultos mayores) \_\_\_\_\_

Propuesta de apoyos informativos: fotografías, imágenes, maquetas, diagramas, cuadros sinópticos que se incluirán en la exposición\_\_\_\_\_

Nombre de los investigadores\_\_\_\_\_

### *Educar y comunicar*



#### *Departamento de Educación y Departamento de Marketing y Comunicación*

- ❖ Hola me llamo **Eduardo** y formo parte del equipo de de **educadores** del museo que entre otras cosas proponemos una serie de estrategias didácticas e interpretativas que hagan más comprensible la exposición para los visitantes.
- ❖ Además, los educadores tenemos a nuestro cargo la preparación de VISITAS GUIADAS para cada uno de los públicos (niños, jóvenes, adultos, personas de la tercera edad, discapacitados, entre otros) que visitan la exposición puedan comprender lo que se dice y participar activamente dentro de la sala para conocer mejor los objetos expuestos, la época en la que surgieron, porque fueron hechos, para que servían y quienes los usaron, entre otros.
- ❖ También nos encargamos de diseñar MATERIALES EDUCATIVOS para que los públicos puedan visitar la exposición por si solos (auto conducción), se ayuden

de cédulas transportables, guías de visita, juegos o cuadernos de actividades para trabajar en casa.

- ❖ Trabajamos junto con los investigadores en la redacción de los textos que tienen las cédulas, para que sean claros para todo el público.
- ❖ Yo soy **María** y trabajo en el departamento de Marketing y como **difusor** me encargo de dar a conocer la exposición: el tema que trata, el lugar en que se expondrá, qué día se inaugurará y hasta cuándo la podremos visitar, así como las actividades que podemos encontrar cuando vayamos a la exposición..
- ❖ Realizo la difusión por diversos medios como internet, carteles, anuncios en radio, periódico y televisión, por lo que organizo conferencias de prensa y redacto boletines informativos.

***Difusión que se usará:***

Periódico	Televisión	De persona a persona
Otra (especificar)		
Público al que se dirige el mensaje: _____		
Propuesta del mensaje: _____		

**Diseñen y hagan** las invitaciones para la inauguración: Título de la exposición, día y hora de la inauguración y diseño de una pieza representativa.

***Para diseñar la visita guiada participativa:***

☒ **Seleccionen** 4 piezas para la visita: \_\_\_\_\_

☒ **Decidan** el objetivo de cada una \_\_\_\_\_

☒ **Decidan** el tipo de público al que está dirigida \_\_\_\_\_

☒ **Elijan** preguntas para que observen mejor cada objeto \_\_\_\_\_

☒ **Propongan** una actividad para hacer en la sala o en casa \_\_\_\_\_

- ☒ **Busquen** dentro de la caja y decidan cuales de las estrategias y recursos de interpretación que hay en ella para utilizar y resaltar la información y los objetos expuestos: cartelas, cuadros cronológicos, dibujos o gráficos, textos explicativos, fotografías, maquetas, reproducciones de piezas, ambientaciones, audiovisuales o proyecciones.

<i>1. Piezas seleccionadas</i>	<i>2. Objetivo</i>	<i>3. Público</i>	<i>4. Preguntas</i>	<i>5. Actividad</i>	<i>6. Tiempo</i>

<i>Desarrollo.</i>					

*Para diseñar hojas de sala:*

☒ **Decidan** las piezas seleccionadas (3): \_\_\_\_\_

☒ **Piensen** en el objetivo \_\_\_\_\_

☒ **Seleccionen** al tipo de público al que está dirigida \_\_\_\_\_

☒ **Elijan:**

- Foto de la pieza
- Un texto como invitación para verla
- Dos preguntas de cada nivel para cada obra:

**Siente**

Te gusta o no esta obra ¿por qué?



¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de otra historia que conozcas?

¿Has visto algo parecido? ¿Qué te hace sentir?

¿Cuál es el color que más ves en esta obra? ¿Por qué crees que usaron estos colores?

¿Qué otra cosa capto tu mirada?

¿Crees que todos ven lo mismo que tú?

### **Describe**

¿Qué es esta obra? ¿De qué está hecha?

¿Cómo piensas que la hicieron?

Si quisieras saber cómo la hicieron, ¿qué preguntas le harías?

¿Quién crees que la hizo?

¿Qué forma tiene? ¿Cuánto mide, cuánto pesa? ¿Qué temperatura y textura tiene?

¿En esta obra existe alguna forma o diseño que sea muy llamativo?

### **Analiza**

En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después?

¿Qué se dice a través de esta obra que no puede decirse con palabras?

¿Por qué hizo el autor esta obra?

¿Qué materiales y herramientas se utilizó para realizarla?

¿Qué problemas enfrentó el autor para hacerla?

¿Qué elementos de su entorno lo inspiraron para realizarla?

¿Cómo es el contexto, social, cultural, político, económico en el que surgió la obra?

### Interpreta

¿Esta obra tiene significado para ti?

¿Qué te dice y qué no te dice esta obra?

¿Qué relación tiene con el presente?

¿Cómo te gustaría que fuera la obra?

Si tuvieras que hacerla ¿cómo la harías?

### *Exhibir*

- ❖ Qué tal; yo me llamo **Antonio** y soy un museógrafo que trabaja con el museo, déjame platicarte que a partir del GUIÓN MUSEOLÓGICO que realizaron los investigadores y educadores, yo y un equipo de diseñadores proponemos el GUIÓN MUSEOGRÁFICO que interpreta las ideas principales de la exposición por

medio del diseño de espacios, haciendo uso de colores y luz, así como de apoyos museográficos que se diseñan para las exposiciones, como:

- **Cédulas** de pieza, temáticas, introductorias.
  - **Mobiliario:** para colocar las piezas.
  - **Gráficos:** que serán la imagen de la exposición
  - **Cuadros cronológicos:** ubican en el tiempo las culturas y en ocasiones permiten comparar diversos aspectos de otras culturas.
  - **Dioramas:** recreación escenográfica presentada en un ángulo de 180°, cuyo fondo recrea a escala paisajes o el medio ambiente.
  - **Mapas:** marcan el área específica de asentamiento y desarrollo de las culturas.
  - **Maquetas:** muestran modelos pequeños construidos en diferentes escalas.
  - **Réplicas:** Posibilitan la apreciación física de aspectos importantes de una cultura cuando no se cuenta con la pieza original.
  - **Videos**
- ❖ Fabricamos los materiales de acuerdo al diseño.
  - ❖ Después realizamos el MONTAJE de las piezas, los materiales, los apoyos y la luz en el espacio seleccionado para la exposición.

### *Diseñar: Diseñadores y museógrafos*

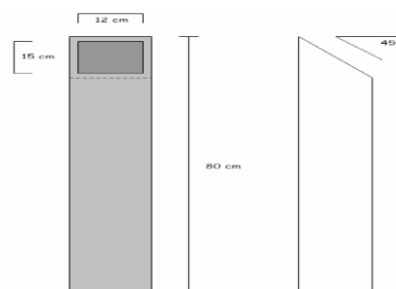
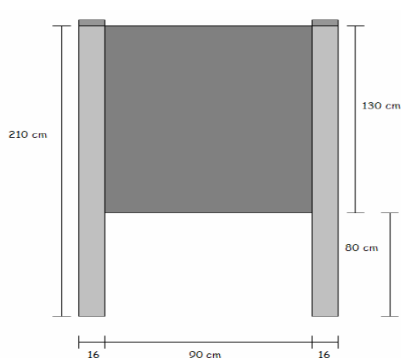


Para realizar un buen **DISEÑO MUSEOGRÁFICO** en una **EXPOSICIÓN** y lograr que sea atractiva, deben hacer lo siguiente:

- ☒ **Llenen** los datos requeridos (formato) y dibujen el **CROQUIS** del espacio de exposición así como la distribución de las piezas según los temas del **GUIÓN MUSEOLÓGICO**.
- ☒ **Diseñen** los materiales museográficos y de apoyo que van a necesitar:
  - **Mamparas**, bases, mapas, cuadros y objetos de apoyo.
  - **Cédulas** de pieza, temáticas, introductorias.
  - **Mobiliario**: para colocar las piezas.
  - **Gráficos**: que serán la imagen de la exposición
  - **Cuadros cronológicos**: ubican en el tiempo las culturas y en ocasiones permiten comparar diversos aspectos de otras culturas.
  - **Dioramas**: recreación escenográfica presentada en un ángulo de 180°, cuyo fondo recrea a escala paisajes o el medio ambiente.
  - **Mapas**: marcan el área específica de asentamiento y desarrollo de las culturas.
  - **Maquetas**: muestran modelos pequeños construidos en diferentes escalas.

- **Réplicas:** Posibilitan la apreciación física de aspectos importantes de una cultura cuando no se cuenta con la pieza original.

☒ **Decidan** qué colores usarán para la exposición: cálidos como rojo, naranja, amarillo; fríos como azul, verde, morado.



### *Guión Museográfico*

Temas a tratar \_\_\_\_\_

Contenidos \_\_\_\_\_

Tipo de colección objetos, documentos \_\_\_\_\_

Mobiliario \_\_\_\_\_

Material de apoyo (croquis, dibujos, maquetas, textos, gráficos, otros)

\_\_\_\_\_

Paleta de color \_\_\_\_\_

Descripción de espacio \_\_\_\_\_

Croquis de distribución:



### *Montaje “Manos a la obra”*

**Reúnan** todo lo que han hecho, y empiecen a colocarlo conforme al plan.

**Divídanse** las actividades para que no se olvide nada.

### *Presentación “Aquí tenemos a...”*

**Presenten** su exposición a los demás:

- Distribuyan** las invitaciones o lean la difusión que hicieron para la inauguración.
- Muestren** las actividades que prepararon en la sala.
- Hagan** una inauguración diciendo algunas palabras sobre la exposición a los visitantes invitados.

☒ Que el resto del grupo haga su visita a la exposición.

*¿Cómo me sentí haciendo este taller?*

¿Qué es lo que ahora sabes del trabajo en el museo que no sabías antes?

---

¿Cuál de las actividades del museo te gustó más? ¿Por qué?

---

¿Cuál actividad se me hizo más complicada? ¿Por qué?

---

¿Cómo participaste en las actividades del taller?

---

¿Hay alguna actividad del museo que sea la más importante? ¿Por qué?

---

¿Hay alguna actividad del museo que sea la menos importante? ¿Por qué?

---

¿Es importante el patrimonio vitivinícola para ti?

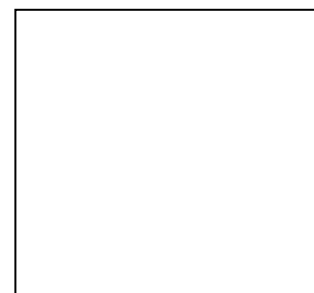
---

¿Te gustaría compartir este taller con otras personas? ¿Por qué?

---

Dibuja en el recuadro cómo te sentiste durante este taller

¿Cómo fue tu participación durante el taller?



---

### *Glosario de términos*

1. **CARTELAS:** son los textos que informan al público. Se colocan a lo largo del recorrido de la sala. Son de varios tipos:

INTRODUCTORIA: texto que informa de manera general sobre el tema de la exposición y lo que contiene, ¿qué es lo que van a ver los visitantes?

TEMÁTICA: informa sobre cada una de las partes de la exposición.

DE PIEZA: contiene información sobre la pieza y su contexto.

2. **CATÁLOGO DE OBRA:** información sobre el acervo que existe en el museo: tema, época, material.

3. **CATALOGO:** es un conjunto de objetos que se ordenan de acuerdo a un criterio particular.



4. **CONSERVACIÓN:** Tratamiento que se da a diversos objetos para lograr que sus características perduren a través del tiempo.
5. **CONTEXTO:** Trata sobre aspectos históricos, económicos, políticos, sociales, culturales que rodean a la pieza.
6. **CRÉDITOS:** Textos que contienen información sobre el equipo que participó en la exposición.
7. **CRONOGRAMA:** Marca el tiempo que tiene cada especialidad para la realización de la exposición.
8. **CROQUIS:** trazo en papel que contiene largo, ancho y alto del espacio de exposición y la distribución de las piezas según el guión temático.
9. **DISEÑO:** Representación gráfica (dibujo) de la exposición.
10. **ESPACIO:** Lugar en donde se piensa colocar la exposición.
11. **EXPOSICIÓN:** Presentación de la colección en un espacio definido del museo para que el público pueda conocerla. Existen exposiciones:  
  
Itinerante: la colección viaja y se presenta en diferentes sedes en los museos.  
  
Temporal: sólo se exhibe en momentos cortos (generalmente tres meses) y se desmonta para regresar las piezas a donde originalmente pertenecen.
12. **FICHAS DE REGISTRO:** Es un formato para describir por escrito las características de cada objeto; se adjuntan fotografías o dibujos, de tal manera que se tengan los datos necesarios para reconocerlo en caso de que se pierda.

**13. GUIÓN MUSEOLÓGICO:** Idea escrita que plantea los aspectos principales de la exposición.

**MUSEOGRÁFICO:** La estructura práctica del concepto y es interdisciplinaria.

**14. HILO CONDUCTOR:** es la idea central que une todas las piezas de la exposición y que tiene relación con el título.

**15. INVENTARIO:** Es el registro ordenado y detallado de los bienes que se encuentran dentro de una zona arqueológica, monumento o museo, de tal manera que se conozca detalladamente, y por escrito, la totalidad de las piezas que conforman el patrimonio de cualquier localidad.

**16. INVESTIGACIÓN:** momento en el que se buscan los datos necesarios sobre el tema de la exposición.

**17. INVESTIGADOR:** especialista sobre algún tema ya sea arqueológico, histórico o artístico encargado de recopilar todos los datos sobre una exposición en libros, revistas, periódicos.

**18. MAMPARAS:** paredes falsas que se colocan en la sala para dividir los espacios y ayudan a destacar piezas o temas determinados.

**19. MATERIALES EDUCATIVOS:** los realizados para apoyar la visita o complementarla, pueden regalarse o estar a la venta en tiendas.

**20. MONTAJE:** momento en el que se colocan todos los objetos de la exposición.

21. **MUSEÓGRAFO:** especialista que se encarga de traducir el lenguaje teórico de la exposición en imágenes, espacios, colores, y piezas en un espacio determinado.
22. **OBJETO O PIEZA:** puede ser una pintura, un objeto personal, un mueble, traje, etc. es parte del patrimonio cultural
23. **SUB-TEMA:** Son las partes de la historia.
24. **TEMA:** es la historia que se va a contar.
25. **PATRIMONIO:** Todo lo que hacemos, lugares que visitamos, lo que coleccionamos y los recuerdos, etc.
26. **PÚBLICO:** Son las personas que asisten a una exposición dentro del museo.
27. **RESTAURACIÓN:** Trabajos que se hacen a una pieza dañada o deteriorada para recuperar su estado original, como pueden ser pegar fragmentos, pintar o retirar polvo.
28. **VISITAS GUIADAS:** es un recorrido general o temático de sala o exposición del museo que es impartido por los investigadores o educadores del museo.

*Fabricación/instalación.*

Producto	Cantidad	Costo	Observaciones
Proyecto de interpretación	2	4800 €	Diseño de la propuesta: planeación, metodología.
Diseño de cuaderno de maestros y alumnos	2	1000 €	12 y 24 páginas.
Impresión de cuaderno de maestro	5	2500 €	de 12 páginas en papel <i>couché</i> a selección de color mas portada y contraportada con forros gruesos en selección de color  Impresión en offset, con encuadernado cocido
Impresión de cuadernos de estudiantes	5	2500 €	24 páginas en papel <i>couché</i> a selección de color con portada y contraportada con forros gruesos.  Impresión en offset, con encuadernado cocido
Diseño y producción de reproducciones	20	2000 €	piezas a escala 15 x 10 cm. 
Cajas	5	3500€	De 90x 80x 50cm, de madera contrachapada de 2 cm. Con un enrejillado que divide el interior en 10 espacios con una caja interior enrejillada con 10 espacios, reforzados para transportar las piezas. Al exterior va pintada con color morado brillante para coches. Reforzada en las esquinas con ángulos metálicos y en la base

			ruedas giratorias y asas en la parte de arriba. En el interior en la tapa cuatro espacios para colocar los sobres por especialidad y por fuera un espacio para los cuadernos.
Sobres de plástico	20	30 €	
Lápices	100	50 €	
Hojas blancas	1000	300 €	
cartulinas de colores	50 pliegos	50 €	Cortadas tamaño A4
lápices de carbón	50	35 €	
plumones de colores	10 juegos	100 €	
cinta métrica	50	100 €	
pegamento de barra	50	60 €	
cinta adhesiva	5	12.50 €	
goma	5	2.50 €	
tijeras	50	150 €	
pegamento UHU	50	100 €	
Bases de madera y soportes	100	500 €	
Guantes	50 juegos	120 €	
brochas	50	150 €	
Difusión: invitaciones		1000 €	
<b>Total</b>		<b>19 060 €</b>	

*Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos.*

La intervención del proyecto de interpretación se plantea a partir de:

Programa piloto con 10 escuelas seleccionadas para trabajar con la propuesta.

- Carta invitación a las escuelas seleccionadas.
- Conferencia de sensibilización.
- Visita a las escuelas para desarrollar el proyecto.
- Visita al museo por parte del grupo que realizó la actividad
- Evaluación del proyecto.

## II. Planeación. La pieza misteriosa

1. Proyecto	2. Propósito	3. Destinatario	4. Recursos	5. Lugar	6. Tiempo
La pieza misteriosa	Para que el visitante cuente con opciones de interpretación que propicien la participación y el diálogo entre adultos y niños.	Familias	<p>Selección de las 10 piezas más representativas de esta sala.</p> <p>Hojas en sala o módulo frente a la obra con diseño de una lupa con un detalle de la obra. El diseño incluye, preguntas, pistas de elementos puntuales, información sobre la obra y una estrategia para realizar en la sala o en casa.</p> <p>Colocar en despachador</p> <p>Necesario contar con un diseñador para la propuesta gráfica y recursos económicos para su impresión.</p>	Sala 4 Arte y símbolo	Permanente mente

### 7. Desarrollo.

Dentro de los proyectos de interpretación que tiene el museo, es necesario que se integren propuestas en sala, el museo no cuenta con estas herramientas para ayudar al visitante a relacionarse de una manera más activa con el patrimonio que resguarda en sus salas.

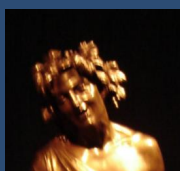
Propuesta de material *autogestivo* que tiene el propósito de reforzar la visita a través de estrategias de observación, comparación y análisis de 10 obras expuestas en sala, además de estrategias de interpretación para hacer en sala o posterior a la visita.

Se integrará una cédula introductoria que informará a los visitantes sobre cómo han sido tradicionalmente las visitas, la propuesta *autogestiva* y cómo va a interactuar con las obras expuestas.

Cada uno de los 10 tabloides se presentará cerca de la obra seleccionada, estará impreso a

color por ambos lados y su diseño incluye, un detalle de la obra, preguntas de observación, búsqueda y reflexión.

Ejemplo de tabloide:



Primero, **lean** detenidamente la cédula Introdutoria, en ella encontrarán los aspectos más importantes sobre la exposición. A través de este material podrán **indagar y descubrir** información sobre las piezas de la exposición, las cédulas y otros recursos interpretativos que se encuentran en la sala.

- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

**1. Obsérvala** muy bien y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Cómo es su forma?

¿De qué está hecha?

**2. Busca** en la sala un objeto o pieza que llame tu atención, que sea similar a alguno que viste en la obra u otro que imaginas se utilizó en ese momento y contesta:

¿Cómo es la forma del objeto?

¿De qué está hecho?

¿Cómo piensas que lo hicieron?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

*Se llama escultura al arte de moldear el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales, figuras en volumen, en la cual el escultor se expresa creando volúmenes y conformando espacios...*

**Reflexiona:**

¿Los objetos reflejan aspectos de la sociedad del momento y de las personas que los poseyeron en la época en que surgieron?

¿Por qué pueden tener significado hoy para nosotros?

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

**8. Formas de Evaluación.** Esta propuesta se evaluará por medio de un pilotaje de las familias en las que se observará el aprovechamiento alcanzado por los participantes, considerando conocimientos, participación y actitud, y con entrevistas después de la experiencia los sábados por la mañana que es un momento de buena afluencia de estos públicos.

**9. Proyección financiera.** Presupuesto aproximado para la ejecución del proyecto.



## *Diseño del proyecto* **Cédulas de sala**

### ¿Cómo podemos visitar un museo?



- La forma de ver y sentir al museo ha cambiado en los últimos años, usualmente se pensaba que el objetivo de la **visita era la obtención de conocimientos**, por esa razón se encontraban en las salas **cartelas llenas de información**, en lenguajes especializados que pocos visitantes entendíamos; nuestra actitud dentro de sus salas era pasiva, receptiva y contemplativa ante lo que el museo nos presentaba.
- **Actualmente** las visitas tienen un carácter **más participativo**, favoreciendo la recreación, diversión y el aprendizaje, en dónde el **diálogo y la reflexión** siempre están presentes.
- En este caso el Museo de la Cultura del Vino ha creado herramientas y materiales de *autoguía*, que están colocados a lo largo de la sala y que permitirán que usted y su familia **observen las piezas, las comparen, analicen** y principalmente **disfruten** del **patrimonio vitivinícola** resguardado en cada una de nuestras salas de exhibición,
- Les proponemos **actividades de investigación** e imaginación durante el recorrido por la sala y otras para que las realicen en casa y puedan expresar entre todos sus experiencias y saberes de diversas formas.

### *La pieza misteriosa*



**¡Hola!** En esta sala encontrarán diversas piezas que forman parte de la colección de arte del Museo.

- Te proponemos en esta visita **descubrir** alguna de ellas.
- En este material solamente tenemos su sombra, si abres la cartela, del otro lado encontrarás un detalle que te ayudará a descubrir cuál pieza es.
- Te la **puedes llevar por la sala** y descubrir todos sus secretos a través de las preguntas que te damos.
- Participan todos: adultos y niños, juntos es más divertido.
- ¡Adelante!
- Primero, **lean** detenidamente la cartela Introdutoria, en ella encontrarán los aspectos más importantes sobre la exposición. A través de este material podrán **indagar y descubrir** información sobre las piezas de la exposición, las cartelas y otros recursos interpretativos que se encuentran en la sala.



1

- **Al observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.

- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.
- **Obsérvala** muy bien y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Cómo es su forma?

¿De qué está hecha?

¿Cómo piensas que la hicieron?

¿Qué es?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones?

¿Tiene alguna decoración particular?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

¿En qué época fue elaborado?

¿Te dice algo de los gustos, intereses de su dueño o de la época en la que se hizo?

¿En qué lugar estaba?

- **Busca** en la sala un objeto o pieza que llame tu atención, que sea similar a alguno que viste en la obra u otro que imaginas se utilizó en ese momento y contesta:

¿Cómo es la forma del objeto?

¿De qué está hecho?

¿Cómo piensas que lo hicieron?

¿Qué es y para qué sirvió?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones?

¿Tiene alguna decoración particular?

¿Por qué crees que se mandó hacer este objeto?

¿Cómo está presentado en la sala?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

¿En qué época fue elaborado?

¿En qué momentos se utilizó?

¿Sabías que...?

*Se llama escultura al arte de moldear el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales, figuras en volumen, en la cual el escultor se expresa creando volúmenes y conformando espacios. La escultura se divide en dos grandes ramas, la estatuaria y la escultura ornamental, según que represente la forma humana y exprese las concepciones suprasensibles del hombre o se ocupe en reproducir artísticamente los demás seres de la naturaleza, animales o vegetales. La estatuaria a su vez comprende varios tipos: de bulto redondo (que se puede contemplar desde cualquier punto de vista, hay bustos, medio cuerpo y completo) puede estar sentada, acostada, de rodillas, o ecuestre y de relieve (que está realizada o adherida sobre un muro o cualquier otra superficie, por lo que tiene un único punto de vista que es frontal), puede ser altorrelieve la figura sobresale más que la mitad de su grueso, medio sobresale la mitad, bajo sobresale menos de la mitad o hueco no sobresale del plano del fondo.*

- **Reflexiona:**

¿Qué se dice a través de esta obra y esta pieza que no puede decirse con palabras?

---

¿Los objetos reflejan aspectos de la sociedad del momento y de las personas que los poseyeron en la época en que surgieron?

¿Por qué pueden tener significado hoy para nosotros ?

¿Qué crees que simboliza para un pueblo las obras de arte que realizan los artistas de su tiempo?

¿Cuál crees que fue la razón que tuvo más peso para la elaboración, uso y conservación de estas piezas?: 5 es la mejor razón y 1 la menos.

Gusto \_\_\_\_\_ Necesidad\_\_\_\_\_ Prestigio\_\_\_\_\_ Imagen\_\_\_\_\_ Ideología\_\_\_\_\_  
Poder\_\_\_\_\_

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

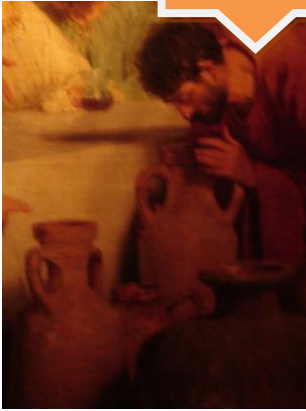
¿Actualmente hay objetos como estos?

¿Cuáles son nuestras esculturas emblemáticas?

- **Realiza en casa.**

**Una escultura.** Podrán seleccionar al o los personajes y sus propias características: los materiales con los que será elaborada y si se tratará de una estatua, un busto o un altorrelieve. Tomarán en cuenta el lenguaje del arte para expresarlo: qué formas se representarán, qué colores se utilizarán, qué texturas predominarán, cómo será la composición, qué título tendrá.

2



dentro de la sala.

- Al **observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.
- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original**

1. **Observa** muy bien este cuadro y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Qué está sucediendo en esta obra?

¿Has visto algo parecido? ¿Qué te hace sentir?

¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de alguna historia que conozcas o recuerdes?

¿Cuál es el color que más ves en esta obra? ¿Por qué crees que usaron estos colores?

En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después?

¿Cuáles son los elementos que predominan?

Has un dibujo del objeto tal y como es

## 2. Busca e investiga

(Revisa la información de las cédulas)

¿Qué es esta obra?

¿Qué técnica emplearon para realizarla?

¿Quién la hizo?

¿En qué época?

¿Cuál es la historia de la que trata este cuadro?

**Busca** en la sala alguna pieza que hayas visto en la obra o que imaginas se utilizó en ese lugar y contesta:

¿Cómo es su forma?

¿De qué está hecha?

¿Cómo piensas que la hicieron?

¿Qué es y para qué sirvió?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones? ¿Tiene alguna decoración particular?

¿A quién perteneció? ¿En qué época fue elaborado?



¿En qué lugares o eventos se utilizó?

### ¿Sabías que...?

*Las Bodas de Caná es un episodio dentro del relato de la vida de Cristo en el que en un momento dado, falta vino, por lo que María ordena a los sirvientes hagan lo que Jesús diga. Éste ordena que se llenen de agua seis tinajas de piedra (destinadas a purificaciones), pero al revisar el contenido, el agua se había transformado en un vino de gran calidad.*

### 3. Reflexiona:

¿Qué se dice a través de estos objetos que no puede decirse con palabras?

¿Por qué pueden tener significado estas piezas hoy para nosotros ?

¿De qué manera ésta historia se relaciona con nuestro presente?

¿Cuáles son las semejanzas y diferencias que existen entre esta boda que se realizó en el pasado y las que se hacen actualmente en España?

### 4. Realiza:

Una propuesta de **Menú** para una cena que se celebraría en la Roma Imperial y en el que se usarían estos objetos; elabora la carta que describe los platillos que se servirán en él: entrada, ensalada, sopa, plato fuerte (carne, pescado o ave) bebidas y postres.



- **Al observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.
- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

### 1. Siente

Te gusta o no esta obra ¿por qué?

¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de otra historia que conozcas?

¿Has visto algo parecido? ¿Qué te hace sentir?

¿Cuál es el color que más ves en esta obra? ¿Por qué crees que usaron estos colores?

¿Qué otra cosa capto tu mirada?

¿Crees que todos ven lo mismo que tú?

### 2. Describe

¿Qué es esta obra? ¿De qué está hecha?

¿Cómo piensas que la hicieron?

Si quisieras saber cómo la hicieron, ¿qué preguntas le harías?

¿Quién crees que la hizo?

¿Qué forma tiene? ¿Cuánto mide, cuánto pesa? ¿Qué temperatura y textura tiene?

¿En esta obra existe alguna forma o diseño que sea muy llamativo?

### **3. Analiza**

En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después?

¿Qué se dice a través de esta obra que no puede decirse con palabras?

¿Por qué hizo el autor esta obra?

¿Qué materiales y herramientas se utilizó para realizarla?

¿Qué problemas enfrentó el autor para hacerla?

¿Qué elementos de su entorno lo inspiraron para realizarla?

¿Cómo es el contexto, social, cultural, político, económico en el que surgió la obra?

### **4. Interpreta**

¿Esta obra tiene significado para ti?

¿Qué te dice y qué no te dice esta obra?

¿Qué relación tiene con el presente?

¿Cómo te gustaría que fuera la obra?

Si tuvieras que hacerla ¿cómo la harías?

### **¿Sabías que...?**

*Iconografía es la ciencia que estudia el origen y formación de las imágenes, su relación con lo alegórico y lo simbólico, así como su identificación por medio de los atributos que casi siempre les acompañan. Esta ciencia tiene su origen en el siglo XIX y fue desarrollada a lo largo del XX. El gran estudio de la iconografía y su desarrollo se dio especialmente en el Instituto Warburg de Londres, bajo la dirección del historiador y crítico de arte Erwin Panofsky. Para comprender el mensaje que transmite una obra artística, es*

### **5. Reflexiona:**

¿Qué se dice a través de esta obra y esta pieza que no puede decirse con palabras?

---

¿Los objetos reflejan aspectos de la sociedad del momento y de las personas que los poseyeron en la época en que surgieron?

¿Por qué pueden tener significado hoy para nosotros?

¿Qué crees que simboliza para el pueblo destacar escenas religiosas?

¿Cuál crees que fue la razón que tuvo más peso para la elaboración, uso y conservación de estas piezas?: marca del 5 al 1.

Gusto \_\_\_\_ Necesidad\_\_\_\_ Prestigio\_\_\_\_ Imagen\_\_\_\_ Ideología\_\_\_\_ Poder

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

¿Actualmente hay objetos como estos?

¿Cuáles son nuestros lugares, eventos y edificios emblemáticos?

### **6. Realiza en casa un comercial.**

Para televisión, que sea de treinta segundos, utilizando la obra que viste. El comercial podrá ser cómico, formal o fantasioso; la idea es despertar el ingenio y la imaginación para hacer uno muy atractivo. El comercial debe contener un *lema* y puede realizarse en una locación, mostrar imágenes e incluir personas.



4

Al **observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.

- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

**1. Observa** muy bien el objeto y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Cómo es su forma?

¿De qué está hecho?

¿Cómo piensas que lo hicieron?

¿Qué es y para qué sirvió?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones?

¿Tiene alguna decoración particular?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

¿En qué época fue elaborado?

¿Te dice algo de los gustos, intereses de su dueño o de la época en la que se hizo?

---

¿En qué momentos piensas que se utilizó?

¿En qué lugar estaba?

¿Cómo está presentado hoy en la sala?

### ¿Sabías que...?

*Las esculturas y bajorrelieves se ceñían a una serie de convencionalismos, cánones o normas que se mantuvieron invariables en casi todos los periodos durante tres mil años.*

*En los bajorrelieves, además:*

- **Canon de perfil:** *las figuras se representaban con el rostro, brazos y piernas de perfil, mientras que el tronco y el ojo estaban esculpidos de frente, con un elegante criterio estético que perduro casi invariable.*
- **Ausencia de perspectiva:** *No había profundidad sino yuxtaposición de figuras que se encuentran en un mismo plano.*
- **Uso de colores planos:** *se utilizaron colores de tonos uniformes, con un código que respondía más a criterios simbólicos que realistas.*

*En la época de Ajenatón (Akenatón) hubo un cambio de cánones. Las figuras se representaron tal como eran realmente, sin idealizarlas y con una cierta tendencia a*

*humanizarlas; aparecen con cabezas alargadas, gruesas y cortas piernas y estómagos abultados. También se aproximaban más al naturalismo muchas esculturas y representaciones grabadas en las tumbas de nobles y potentados de la época.*

**2. Busca** alguna pintura en el que se encuentre representado algún elemento relacionado con el vino y contesta:

¿Qué está sucediendo en esta obra?

¿En qué ambiente se encuentra el objeto?

¿Has visto algo parecido?

¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de alguna historia que conozcas o recuerdes?

(Busca en las cédulas)

¿Qué es esta obra?

¿Qué técnica emplearon para realizarla?

¿Quién la hizo?

¿En qué época?

**Observa** nuevamente. En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después?



### 3. Reflexiona:

¿Qué se dice a través de esta obra y esta pieza que no puede decirse con palabras?

---

¿Los objetos reflejan aspectos de la sociedad de su momento y de las personas que los poseyeron en la época en que surgieron? ¿Cómo?

¿Por qué pueden tener significado para nosotros hoy?

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

¿Actualmente nosotros tenemos objetos como esos?

¿Qué más nos dice de la sociedad de ese momento, en qué y cómo?

¿Cómo se destaca en la sala? (en vitrinas, ilustraciones, mamparas, maniquíes, etc.)

¿Piensas que la iluminación las destaca o no? \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**4. Realiza en casa una escultura de yeso.** Modela la base de yeso con la forma de bloque, posteriormente dibuja los detalles que quieras que decoren tu escultura y talla las figuras. Por último píntalas con pintura vinilica para decorarla y ¡listo!



5

Al **observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.

- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

**1. Observa** muy bien el objeto y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Cómo es su forma?

¿De qué está hecho?

¿Cómo piensas que lo hicieron?

¿Qué es y para qué sirvió?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones?

¿Tiene alguna decoración particular?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

¿En qué época fue elaborado?

¿Te dice algo de los gustos, intereses de su dueño o de la época en la que se hizo?

¿En qué momentos piensas que se utilizó?

¿En qué lugar estaba?

¿Cómo está presentado hoy en la sala?

*De acuerdo con la historia, las viñas y el vino hicieron su aparición en Grecia alrededor del año **4000 AC**. **Dionysos**, hijo de Zeus, era el dios de las plantas y del vino, y se le adoraba en toda Grecia con fiestas y ceremonias que se celebraban en varias ocasiones a lo largo del año.*

*En la Antigua Grecia se bebía vino por placer pero también con fines **medicinales**. Se servía en vasos de diferentes formas y tamaños, y cada tipo recibía un nombre distinto. Los contenedores llamados **Amphoreas** se usaban para servir vino durante los simposia. Las **Kratiras** eran unos contenedores de gran tamaño y de gran calidad que se usaban para almacenar vino. Una de las **Kratiras** mejor conservadas y más magníficas se encuentra en el museo arqueológico de Salónica y se trata de una pieza que proviene de la escuela de Praxíteles.*

**2. Busca** alguna pintura en el que se encuentre representado algún elemento relacionado con el vino y contesta:

¿Qué está sucediendo en esta obra?

¿En qué ambiente se encuentra el mobiliario?

¿Has visto algo parecido?

¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de alguna historia que conozcas o recuerdes?

(Busca en las cédulas)

¿Qué es esta obra?

¿Qué técnica emplearon para realizarla?

¿Quién la hizo?

¿En qué época?

**Observa** nuevamente. En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después?

### **3. Reflexiona:**

¿Qué se dice a través de esta obra y esta pieza que no puede decirse con palabras?

---

¿Los objetos reflejan aspectos de la sociedad de su momento y de las personas que los poseyeron en la época en que surgieron? ¿Cómo?

¿Por qué pueden tener significado para nosotros hoy ?

Si hoy tuvieras que diseñar un objeto o recipiente para tomar vino ¿Qué harías? ¿Qué características le darías? (Materiales, diseño, función, etc.)

¿Cuál crees que fue la razón que tuvo más peso para la elaboración, uso y conservación de estas piezas?: marca del 5 al 1.

Gusto \_\_\_\_ Necesidad\_\_\_\_ Prestigio\_\_\_\_ Imagen\_\_\_\_ Ideología\_\_\_\_

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

¿Actualmente nosotros tenemos objetos como esos?

¿Cómo se destaca en la sala? (en vitrinas, ilustraciones, mamparas, maniqués, etc.)

¿Piensas que la iluminación las destaca o no?      ¿Por qué?

- 4. Realiza en casa: Un diario,** en dónde uno de los objetos que investigaste nos narre en primera persona un día de su vida, que hicieron con él, en dónde estaba, a dónde fue, que personas o personalidades vio ese día, que escuchó de lo que pasaba en la sociedad o en cuanto a lo político.



6

- Al **observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.

- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

**1. Observa** muy bien el objeto y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Cómo es su forma?

¿De qué está hecho?

¿Cómo piensas que lo hicieron?

¿Qué es y para qué sirvió?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones?

¿Tiene alguna decoración particular?

¿Cómo está presentado en la sala?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

¿En qué época fue elaborado?

¿En qué momentos crees que se utilizó?



Has un dibujo del objeto tal y como es.

**2. Elige otra pieza:**

¿Hay alguna pieza similar a la que observaste? ¿Cómo se presenta este objeto en la sala? (en vitrinas, ilustraciones, mamparas, maniqués, etc.)

¿Hay alguna que sea diferente, en qué y cómo (función, diseño, época, etc.)?

¿Es de la misma época?

¿Nos dice algo de la personalidad de quién las elaboró o quién las mandó hacer?

¿Qué costumbres de la sociedad rusa se ven reflejadas a través de estas piezas?

¿Piensas que la iluminación las destaca o no?                      ¿Por qué?

¿Hay algún objeto, ambientación, sonorización que te diga algo más sobre esta época y su sociedad? \_\_\_\_\_

### 3. Investiga e imagina:

¿Cuál es la historia de estos objetos desde su elaboración, su uso, hasta su presentación en esta exposición. (Busca en las cédulas información complementaria)

¿Por qué lugares pasó?

### 4. Reflexiona sobre:

Cuál crees que fue la razón que tuvo más peso para la elaboración, uso y conservación de estas piezas: marca del 5 al 1.

Gusto \_\_\_\_ Necesidad \_\_\_\_ Prestigio \_\_\_\_ Imagen \_\_\_\_ Ideología \_\_\_\_

¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre los objetos de uso doméstico o conmemorativo que utilizó la gente de la corte y las que pudieron usar las personas del pueblo?

¿Qué se dice a través de estos objetos que no puede decirse con palabras?

¿Por qué crees que se mandó hacer este objeto?

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

¿Actualmente hay objetos como esos?

**Realiza en sala.** Regresa a la primera pieza, tócala y comprueba tus observaciones con lo que sientes.





7

Al **observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.

- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

**1. Observa** muy bien el objeto y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Cómo es su forma?

¿De qué está hecho?

¿Cómo piensas que lo hicieron?

¿Qué es y para qué sirvió?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones?

¿Tiene alguna decoración particular?

¿Cómo está presentado en la sala?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

¿En qué época fue elaborado?

¿En qué momentos crees que se utilizó?

## 2. Elige otra pieza:

¿Hay alguna pieza similar a la que observaste? ¿Cómo se presenta este objeto en la sala? (en vitrinas, ilustraciones, mamparas, maniqués, etc.)

¿Hay alguna que sea diferente, en qué y cómo (función, diseño, época, etc.)?

¿Es de la misma época ?

¿Nos dice algo de la personalidad de quién las elaboró o quién las mandó hacer?

¿Qué costumbres de su sociedad se ven reflejadas a través de estas piezas?

¿Piensas que la iluminación las destaca o no?                      ¿Por qué?

¿Hay algún objeto, ambientación, sonorización que te diga algo más sobre esta época y su sociedad?

### ¿Sabías que...?

*Los decisivos cambios en las tendencias artísticas vividos en Europa durante el final del siglo XIX y primeros años del XX (ver Modernismo), se extendió a todo tipo de artes (ver Arquitectura, Escultura, Pintura, Literatura, Música) relacionados o no con la arquitectura.*

*Las nuevas tendencias en el dibujo de líneas y formas que seguían las de la naturaleza influyeron en todas las artes, primero en la arquitectura y artes decorativas pero posteriormente también en otras como la literatura y la música.*

*Como consecuencia de la explosión de nuevas actitudes ante el hecho artístico, cualquier objeto de uso común evolucionará hacia un objeto artístico frecuentemente construido con nuevos materiales: vidrio, cerámica, hierro forjado, nuevas maderas de alta calidad, etc.*

### **3. Investiga e imagina:**

¿Cuál es la historia de estos objetos desde su elaboración, su uso, hasta su presentación en esta exposición? (Busca en las cédulas información complementaria)

¿Imagina por qué lugares pasó?

### **4. Reflexiona sobre:**

Cuál crees que fue la razón que tuvo más peso para la elaboración, uso y conservación de estas piezas.

Gusto \_\_\_\_ Necesidad\_\_\_\_ Prestigio\_\_\_\_ Imagen\_\_\_\_ Ideología\_\_\_\_

¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre los objetos de uso doméstico o conmemorativo que utilizó la gente de la corte y las que pudieron usar las personas del pueblo?

¿Qué se dice a través de estos objetos que no puede decirse con palabras?

¿Por qué crees que se mandó hacer este objeto?

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

¿Actualmente hay objetos como esos?

- 5. Realiza en casa** con tu familia **un poema** hacia la uva, el vino y el objeto que observaron. Cada uno dirá una palabra que le sugiera este tema, las anotarán en un papel o en un pizarrón. Posteriormente cada uno intentará hacer una oración que rime con la anterior para que al terminar nos dé una idea completa.

## 8



**Al observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.

- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

### 1. Siente

Te gusta o no esta obra ¿por qué?

¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de otra historia que conozcas?

¿Has visto algo parecido? ¿Qué te hace sentir?

¿Cuál es el color que más ves en esta obra? ¿Por qué crees que usaron estos colores?

¿Qué otra cosa captó tu mirada?

¿Crees que todos ven lo mismo que tú?

### 2. Describe

¿Qué es esta obra? ¿De qué está hecha?

¿Cómo piensas que la hicieron?

Si quisieras saber cómo la hicieron, ¿qué preguntas le harías?

¿Quién crees que la hizo?

¿Qué forma tiene? ¿Cuánto mide, cuánto pesa? ¿Qué temperatura y textura tiene?

¿En esta obra existe alguna forma o diseño que sea muy llamativo?

### **3. Analiza**

En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después?

¿Qué se dice a través de esta obra que no puede decirse con palabras?

¿Por qué hizo el autor esta obra?

¿Qué materiales y herramientas se utilizó para realizarla?

¿Qué problemas enfrentó el autor para hacerla?

¿Qué elementos de su entorno lo inspiraron para realizarla?

¿Cómo es el contexto, social, cultural, político, económico en el que surgió la obra?

---

### **4. Interpreta**

¿Esta obra tiene significado para ti?

¿Qué te dice y qué no te dice esta obra?

¿Qué relación tiene con el presente?

¿Cómo te gustaría que fuera la obra?

Si tuvieras que hacerla ¿cómo la harías?

### ¿Sabías que...?

*En la mitología clásica, **Dioniso** es el dios del vino, inspirador de la locura ritual y el éxtasis, y un personaje importante de la mitología griega. También fue también conocido como **Baco** y el frenesí que inducía, Es el dios patrón de la agricultura y el teatro. También es conocido como el 'Libertador' (Eleuterio), liberando a uno de su ser normal, mediante la locura, el éxtasis o el vino.<sup>3</sup> La misión divina de Dioniso era mezclar la música del aulos y dar final al cuidado y la preocupación.<sup>4</sup>*

### 5. Realiza en casa:

**Un reportaje:** de un evento público al que hayas ido recientemente, de un lugar natural que quieras destacar o de un edificio importante de la ciudad que sea representativo para ti y para los españoles.

9



Al **observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.

- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

**1. Observa** muy bien la obra y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Qué está sucediendo en esta obra?

¿Has visto algo parecido? ¿Qué te hace sentir?

¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de alguna historia que conozcas o recuerdes?

¿Cuál es el color que más ves en esta obra? ¿Por qué crees que usaron estos colores?

¿Qué es esta obra?

(Busca en las cédulas)

¿Qué técnica emplearon para realizarla?

¿Quién la hizo?

¿En qué época?



**Observa** nuevamente. En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después?

¿Cuáles son los elementos que predominan? (Arquitectura, naturaleza, personas)

¿Qué piensas nos quiso decir el autor con los elementos que utilizó?

**2. Busca** en la sala un objeto o pieza que llame tu atención, que sea similar a alguno que viste en la obra u otro que imaginas se utilizó en ese momento y contesta:

¿Cómo es la forma del objeto?

¿De qué está hecho?

¿Cómo piensas que lo hicieron?

¿Qué es y para qué sirvió?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones?

¿Tiene alguna decoración particular?

¿Por qué crees que se mandó hacer este objeto?

¿Cómo está presentado en la sala?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

¿En qué época fue elaborado?

¿En qué momentos se utilizó?

**¿Sabías que...?**

**Insertar texto de contenido sobre mosaicos y frisos.**



### 3. Reflexiona:

¿Qué se dice a través de esta obra y esta pieza que no puede decirse con palabras?

---

¿Por qué pueden tener significado hoy para nosotros ?

¿Cuál crees que fue la razón que tuvo más peso para la elaboración, uso y conservación de estas piezas?: marca del 5 al 1.

Gusto \_\_\_\_ Necesidad \_\_\_\_ Prestigio \_\_\_\_ Imagen \_\_\_\_ Ideología \_\_\_\_ Poder

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

¿Actualmente hay objetos como estos?

¿Cuáles son nuestros lugares, eventos y edificios emblemáticos?

**4. Realiza en casa un Collage.** Utiliza recortes de revistas y pegamento de barra como si fueran mosaicos y crea tu propio diseño para hacer un friso tan interesante como este.



- **Al observar** detenidamente las piezas podrán **descubrir** sus características particulares, saber sobre la época en la que fueron elaboradas y cómo era la sociedad a la que pertenecían.
- Con el detalle de esta imagen **busca la pieza original** dentro de la sala.

**1. Observa** muy bien la obra y contesta (en este momento cuida de no leer las cédulas):

¿Qué está sucediendo en esta obra?

¿Has visto algo parecido? ¿Qué te hace sentir?

¿Hay algo que te recuerde algún acontecimiento de tu vida o de alguna historia que conozcas o recuerdes?

¿Cuál es el color que más ves en esta obra? ¿Por qué crees que usaron estos colores?

¿Qué es esta obra?

(Busca en las cédulas)

¿Qué técnica emplearon para realizarla?

¿Quién la hizo?

¿En qué época?

**Observa** nuevamente. En la escena de esta obra ¿qué piensas que ocurrirá después?

¿Cuáles son los elementos que predominan? (Arquitectura, naturaleza, personas)

¿Qué piensas nos quiso decir el autor con los elementos que utilizó?

---

**2. Busca** en la sala un objeto o pieza que llame tu atención, que sea similar a alguno que viste en la obra u otro que imaginas y contesta:

¿Cómo es la forma del objeto?

¿De qué está hecho?

¿Cómo piensas que lo hicieron?

¿Qué es y para qué sirvió?

¿Cuáles son sus colores y dimensiones?

¿Tiene alguna decoración particular?

¿Por qué crees que se mandó hacer este objeto?

¿Cómo está presentado en la sala?

(Busca en las cédulas)

¿A quién perteneció?

¿En qué época fue elaborado?

**¿Sabías que...?**

*“Pablo Picasso es considerado uno de los mayores [artistas](#) del siglo XX. Participó y estuvo en la génesis de muchos movimientos [artísticos](#) que se propagaron en todo el mundo y ejerció de ese modo una gran influencia en muchos otros grandes artistas de su tiempo. Incansablemente prolífico, pintó más de 2.000 obras sobrevivientes en museos de toda [Europa](#), y el resto del mundo.*

*De 1907 a 1914, realizó con [Georges Braque](#) una pintura que se denominará "[cubista](#)". Este tipo de arte se reconoce por la intensa búsqueda de figuras geométricas: cada una de las partes de la pintura se dividen para darle este tipo de arte y se reducen a simples formas geométricas, casi siempre vn a ser cuadros o trianguloss. Esto significa que un objeto no se representa tal y como aparece visiblemente, sino por códigos correspondientes a su realidad conocida. El cubismo también consiste en representar objetos en el espacio sobre un lienzo de dos dimensiones. Picasso descompone la imagen en múltiples facetas ( o cubos, de ahí el nombre [cubismo](#) ) y deforma la realidad para crear figuras extrañas ( como una figura representada la mitad de frente , y la otra mitad de lado ). Esta técnica,*

*iniciada por Picasso y Braque, tuvo muchos imitadores, como [Juan Gris](#), [Francis Picabia](#), [Brancusi](#), [Delaunay](#) y [Albert Gleiz](#)”*

### **3. Reflexiona:**

¿Qué se dice a través de esta obra y esta pieza que no puede decirse con palabras?

---

¿Los objetos reflejan aspectos de la sociedad del momento y de las personas que los poseyeron en la época en que surgieron?

¿Por qué pueden tener significado hoy para nosotros?

¿Tienen o no estos objetos alguna relación con nuestro presente?

### **4. Realiza en casa**

**Una entrevista a un personaje del pasado** desde el presente. Formulen varias preguntas que no se repitan y que tomen en cuenta los elementos más importantes sobre **Pablo Picasso** como entrevistado, como su personalidad, época, actividades y elementos representativos de su pintura. Uno de ustedes será el entrevistador y el segundo contestará en su papel del personaje.

*Fabricación/instalación.*

Producto	Cantidad	Costo	Observaciones
Proyecto de interpretación	1	4,750 €	Propuesta y metodología
Diseño gráfico	20 hojas	1,000 €	Hojas de sala tamaño tabloide. Cédula introductoria de 150 x 90cm
Diseño industrial	1	500 €	Despachador de metal para tabloides de 1.50 cm con caja tamaño tabloide.
Producción mobiliario	10	2,500 €	despachadores
Producción	1	1,000 €	Cédula introductoria de 150 x 90 cm impresión a color por una cara sobre PCV
Impresión	20 hojas	2,000 €	Impresión a selección de color en plexiglas, con recorte con 10 formas distintas.
Instalación		750 €	
<b>Total</b>		<b>12,500 €</b>	

*Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos.*

- Evaluación del uso de propuesta. 2000 €

### III. Planeación ¡Cuéntame, cómo fue!

1. Proyecto	2. Propósito	3. Destinatario	4. Recursos	5. Lugar	6. Tiempo
¡Cuéntame cómo fue!	Para que el visitante adulto exprese activamente su sus conocimientos, experiencia con respecto a la cultura del vino	Adultos de tercera edad	Cámara de video Pantalla para ver presentación DVD Cartas invitación Ordenador Operador, opersonal técnico	Módulo a la salida de la exposición Sala 1,2	Presentar 5 testimonios nuevos cada mes

**Justificación.** El museo no cuenta con un proyecto específico dirigido a este tipo de público, siendo un grupo importante de visitante con el que se puede interactuar.

#### **Propósitos.**

Crear un espacio de participación continuo para establecer un punto de contacto con los visitantes y con la comunidad vinícola de la región.

Aprovechar las experiencias de vida de las personas de tercera edad en relación con la cultura del vino para que los demás públicos se motiven con las historias de vida.

Vincular a artistas de arte contemporáneo y comunidad de tercera edad en una forma de expresión común: el vino.

#### **7. Desarrollo.**

Esquema de un programa de diseño para el ordenador que contenga temas relacionados con los contenidos de la exposición como: ¿Cuál es tu primer recuerdo relacionado con el vino? ¿Cultivas o comercializas vino?, ¿Qué es lo que le platicarías del vino a alguien que no lo ha probado? ¿Qué es lo que más te gusta del servicio de mesa? ¿Qué historia antigua de otras culturas te sabes en donde el personaje sea el vino?, etcétera.

La grabación se hará al momento, se podrá ver por un monitor que tendrá las imágenes en proyección continua, así el visitante podrá ver los comentarios de otros y anexar el suyo. A partir de ello se podrán hacer tarjetas de visita o los boletos de ingreso.

Otra modalidad es y que diferentes personas graben testimonios con respecto a ellos, se haga una presentación en un panel, se invite a otros a expresarse frente a una cámara de video y grabarlos para que otros los escuchen y ellos puedan escuchar a otros.



8. *Formas de Evaluación. Entrevista después de la grabación.*

9. *Proyección financiera.* Presupuesto aproximado para la ejecución de cada proyecto.

## *Diseño del proyecto*

*“Cuéntame cómo fue”*



*¡Hola! soy Ricardo y soy bodeguero, toda mi vida he vivido en el mundo del vino, desde pequeño cosechaba con mi familia...*



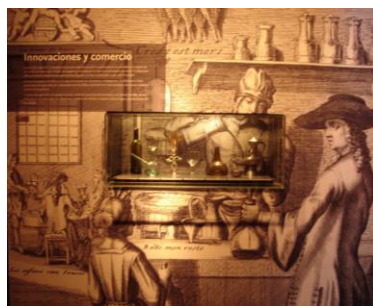
*Este es un espacio creado para usted que como yo, trabajo, disfruto y vivo la Cultura del Vino.*

*Cuénteme cómo fue su historia entorno al vino, es muy importante saber su opinión y experiencias, comparte conmigo y con los demás amigos del vino.*

*Aquí le pongo una serie de temas de los que podemos hablar, selecciona alguno y cuénteme una anécdota o algo que sepas a ese respecto.*

### **Personajes:**

- **Tierra**
- **Injerto**
- **Filoxera**
- **Viticultor**
- **Enólogo**
- **Toneleros**
- **Vidrieros**



- *Artesanos del corcho*

*Procesos:*

- *Preparación de la tierra*
- *Maduración*
- *Recoger el fruto*
- *La vendimia*
- *Elaboración del vino*



*Lugares:*

- *Campo*
- *Bodega*
- *Llaboratorio*



***Objetos:***

- *Prensa*



- *Tijeras*

- *Cestos*

- *Picos*



- *Arados*

- *Layas*

- *Azadas*

- *Ttractores*



***Recipientes:***

- *Barrica*

- *Botellas*

- *Ttapones*


















*Fabricación/instalación.*

Producto	Cantidad	Costo	Observaciones
Proyecto de interpretación	1	2000 €	
Ordenador	2	1500 €	
Cámara de video	2	2000 €	
Operador	1	1000 €	
Producción	1	1200 €	
CD	500	500 €	
<b>Total</b>		8200 €	

*Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos.*

- Operador      1000 € **mensuales**
- CD              **100 € mensuales**

*I. Determinación de plazos del Proyecto Integral de Interpretación del Patrimonio: Cronograma*

<i>Tareas</i>	<i>May- Jun</i>	<i>Jul- Ago</i>	<i>Sept</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>
<i>Anteproyecto</i>								
<i>Proyecto</i>								
<i>Diagnostico</i>								
<i>Diseño</i>								
<i>Revisiones</i>								
<i>Correcciones</i>								
<i>Entrega</i>								
<i>Observaciones</i>								

### *IX. Bibliografía.*

- AA.VV. (2002). *Normativa sobre Patrimonio Histórico Cultural*, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid (2 vols.).
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP), *Recomendaciones para las buenas prácticas en interpretación del Patrimonio natural y cultural. Comisión de Calidad y Buenas Prácticas en la Interpretación*. 2006. PDF.
- AIP. [http://interpretaciondelpatrimonio.com/blog/?page\\_id=14](http://interpretaciondelpatrimonio.com/blog/?page_id=14)
- Asensio, M, Gomis, M. y Pol , E. (2001), *Planificación en Museología. El caso del Museu Maritim de Barcelona*, Barcelona.
- Asencio Mikel y Elena Pol. *Nuevos escenarios en educación. Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*. Editorial AIQUE, España.
- Camacho Rojas Ma. Felicia, IX Congreso Nacional de Ciencias, *Exploraciones fuera y dentro del aula, Aprender en el museo: Los programas educativos de los Museos del Banco Central*, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Cartago, Costa Rica.
- Falk, John H, Lynn D. Dierking, *Definición del aprendizaje en el museo* (Museum Learning Defined) en *The Museum Experience*, cap. 7. Washington, DC, 1992. Whalesback Books. Trad: Rocío Boffo, julio 2005.
- García Blanco, Ángela. *La Exposición: Un Medio de Comunicación*, Ediciones AKAL, S.A, España.

- Hein, George. “The constructivist Museum”, *Journal for Education in Museums*, No.16, p21-23. 1995. Group for Education in Museums. Traducción Tam Muro.
- Hernandez, Hernandez, Francisca. *El museo como espacio de comunicación*. Edit. Trea. Madrid. España.
- Hernandez, Hernandez, Francisca. (1994), *Manual de Museología*, Síntesis, Madrid.
- Martín Medrano, Diego, *El patrimonio intangible. Una función social de los objetos museables*. Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa. Coordinación Nacional de Museos Y Exposiciones. Año II, Num. 6, mayo-agosto de 2004.
- Santacana, J. y Hernández, F. (2006): *Museología crítica*, Trea, Gijon, Barcelona.
- Santacana Maestre, Joan, Nuria Serrat Antolí (coordinadores), *Museografía didáctica*, Editorial Ariel, 2005, Barcelona, capítulo 9, Evaluación de exposiciones.
- Santacana Maestre, Joan, Nuria Serrat Antolí (coordinadores), *Museografía didáctica*, Editorial Ariel, 2005, Barcelona, España, capítulo 3, Ofertas didácticas en los museos.
- Tilden, Freeman (2006): *“La interpretación de nuestro patrimonio”*. Primera edición en español.



- Torres, Patricia. *Nuevas formas de comunicación educativo museológica*. Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa. Coordinación Nacional de Museos Y Exposiciones. . año III, Núm. 9, mayo-agosto de 2005.

*Anexo documental*

---

Museo de la Cultura  
del Vino

Patricia Torres

Aguilar Ugarte

### **[CUESTIONARIOS CON VISITANTES POTENCIALES]**

Incluye contenidos genéricos sobre cultura material, expectativas, opinión sobre planificación de visitas culturales, entre otros.

**Museo de la Cultura del Vino****Evaluación previa**

El presente cuestionario tiene la intención de recoger sus opiniones respecto a un tema particular. Marque con una(X) la respuesta que represente su opinión.

**1. ACEPTABILIDAD**

- **¿Conoce usted el Museo de la Cultura del Vino-Dinastía Vivanco?**

Si ( )      No ( )

- **¿En qué lugar se encuentra?**

Logroño ( )      Briones ( )      La Rioja ( )      Otro ( )

¿En dónde? \_\_\_\_\_

- **¿Ha oído hablar de Dinastía Vivanco?**

Si ( )      No ( )

- **¿Sabe cuál es la labor de la Fundación Dinastía Vivanco?**

Si ( )      No ( )

**2. EXPECTATIVAS**

- **¿Qué temas piensa usted que puede encontrar en el Museo?**

- **¿Qué representa para usted la palabra vino?**

- **¿Usted se identifica con la cultura del vino?**

Si ( )      No ( )

¿Por qué?\_\_\_\_\_

### 3. CONOCIMIENTOS PREVIOS

- **¿Desde qué época y lugar cree que apareció el vino?**

Egipcios ( )      Grecia y Roma ( )      Edad Media ( )      Siglo XIX ( )

- **¿Qué variedades de uva conoce? (máximo 5)**

- **¿Mejora la calidad de los vinos en la botella? (Si la respuesta es afirmativa)**

¿Todos?

### 5. CONTENIDOS

#### Declarativos

Lo que usted sabe sobre el vino tiene que ver con:

- El cultivo de la vid ( )
- La elaboración del vino ( )
- La historia del vino ( )
- Fiestas ( )
- Comercialización del vino ( )
- Degustación / cata ( )
- Gastronomía ( )

- Otro ( ) cuál \_\_\_\_\_

### **Procedimentales**

Usted ha participado en alguna de estas actividades:

- Cultivo de la vid ( )
- Vendimia ( )
- Elaboración del vino ( )
- Envasar y etiquetar ( )
- Elaboración de barricas, botellas, corchos ( )
- Comercialización ( )
- Participación en eventos comunitarios ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- Otra ( ) cuál \_\_\_\_\_
- Ninguna ( )

### **Actitudinales**

- **¿A usted le gusta el vino y la cultura que existe en torno a esta bebida?**

Si ( )      No ( )

- **¿Qué piensa acerca del consumo de esta bebida?**

- **¿El vino forma parte de su vida cotidiana?**

Si ( )      No ( )

¿Cómo?

---

Museo de la Cultura  
del Vino

Patricia Torres

Aguilar Ugarte

**[CUESTIONARIOS PROFESORES]**

Incluye contenidos genéricos sobre cultura material, expectativas, opinión sobre planificación de visitas culturales, entre otros.

## Museo de la Cultura del Vino

El presente cuestionario tiene la intención de recoger su opinión respecto al patrimonio vitivinícola y su interpretación. Por medio de él podremos planear proyectos acordes a usted y su grupo dentro del museo. Marque con una(X) la respuesta que represente su opinión.

### 1. ¿Ha visitado con su grupo el Museo de la Cultura del Vino-Dinastía Vivanco?

Si ( ) No ( )

### 2. ¿En qué lugar se encuentra su colegio?

Logroño ( ) Briones ( ) La Rioja ( ) Otro ( )

¿En dónde?\_\_\_\_\_

### 3. ¿De los temas que puede encontrar en el Museo, cuál es el que considera más importante para que sus alumnos lo conozcan? (5 el más y 1 el menos)

- Arqueológico ( )
- Artístico ( )
- Etnográfico ( )
- Artes decorativas ( )
- Ampelografía ( )

### 4. De los siguientes objetivos, marque del 5 al 1 el que considere más importantes para trabajar durante la visita.

- Motivar e interesar sobre el tema ( )
- Presentar una problemática ( )
- Comunicar y presentar contenidos ( )
- Promover respuestas y situaciones múltiples ( )
- Promover el debate ( )
- Potenciar la formación y elaboración de hipótesis ( )
- Facilitar la observación puntual ( )



- Potenciar y organizar la manipulación ( )
- Promover la elaboración de conclusiones
- Otro ( ) ¿Cuál?\_\_\_\_\_

**5. ¿Qué contenidos considera que el museo debe desarrollar? Marque del 3 al 1 el que considere más importante durante la visita.**

- Declarativos (información) ( )
- Procedimentales (actividades) ( )
- Actitudinales (valores y actitudes) ( )

¿De qué manera?\_\_\_\_\_

**6. ¿Piensa que los contenidos del museo se deben adaptar al nivel cognoscitivo del grupo escolar?**

Si ( ) ¿De qué manera?\_\_\_\_\_

No ( ) ¿Por que?\_\_\_\_\_

**7. ¿Qué tipo de recursos interpretativos piensa son más eficaces para el tratamiento de los contenidos durante la visita? (En donde 5 es el mejor y 1 el menos)**

- Fotografías ( )
- Textos ( )
- Dibujos ( )
- Comics ( )
- Reproducciones ( )
- Esquemas y mapas conceptuales ( )
- Imágenes en 3D ( )
- Salas de interpretación ( )
- Otros ( ) ¿Cuáles?\_\_\_\_\_

**13. ¿Con que apoyos interpretativos le gustaría contar durante su visita?**

- Proyecciones ( )
- Folletos ( )
- Audioguías ( )

- Guías impresas ( )
- Hojas de sala ( )
- Módulos interpretativos ( )
- Cajas didácticas ( )

Otros ( )                      ¿Cuáles?\_\_\_\_\_

**14. Los contenidos declarativos (información) que usted podría trabajar en el museo, tienen que ver con:**

- El cultivo de la vid ( )
- La elaboración del vino ( )
- La historia del vino ( )
- Fiestas ( )
- Comercialización del vino ( )
- Degustación / cata ( )
- Gastronomía ( )
- Otro ( ) cuál\_\_\_\_\_

**15. Los contenidos procedimentales (actividades) que usted podría trabajar en el museo, tienen que ver con:**

- Cultivo de la vid ( )
- Vendimia ( )
- Elaboración del vino ( )
- Envasar y etiquetar ( )
- Elaboración de barricas, botellas, corchos ( )
- Comercialización ( )
- Participación en eventos comunitarios ( ) ¿Cuál?\_\_\_\_\_
- Otra ( ) cuál\_\_\_\_\_
- Ninguna ( )

**16. De qué manera abordaría los contenidos actitudinales (valores y actitudes)?**

**Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco**

Investigación. Patricia  
Torres Aguilar Ugarte

[ **Estudio de Visitantes** ]

[ Interpretación del Patrimonio y educación ]

Sus respuestas nos ayudarán a mejorar el servicio que le presentamos. Conteste con una (x) la respuesta que represente su opinión.

**1. ¿Es la primera vez que viene al Museo de la Cultura del Vino?**

Si ( ) No ( )

¿Cuántas veces?\_\_\_\_\_

**2. ¿Cómo se enteró de la existencia de este museo?**

Prensa, radio, tv ( ) Recomendación ( ) Invitación ( )

Casualidad ( ) Otro ( ) ¿Cuál?\_\_\_\_\_

**3. ¿De dónde viene?**

Nacional ( ) población\_\_\_\_\_ Extranjero ( ) país\_\_\_\_\_

**4. ¿Los temas de la exposición le han parecido?**

Muy claros ( ) Claros ( ) Poco claros ( )

**5. ¿Qué parte de la colección le gustó más? (marque de 5 a 1)**

- Arqueológica ( )
- Artística ( )
- Etnográfica ( )
- Artes decorativas ( )
- Patrimonio natural (Jardín de Baco) ( )

**6. ¿Los contenidos expuestos en la exposición le permitieron conocer aspectos nuevos sobre el patrimonio vitivinícola?**

Si ( ) No ( )

**7. ¿Encontró vínculos entre los contenidos de la exposición y su vida cotidiana?**

Si ( ) No ( )

¿Cuáles?\_\_\_\_\_

**8. ¿La exposición le ha parecido?**

Excelente ( ) Muy buena ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( )

**9. En orden de importancia (de 5 a 1) marque cuales son los recursos de interpretación que más le gustaron de la exposición.**

Las piezas ( ) Textos ( ) Estaciones para tocar ( )

Audiovisuales ( ) Ilustraciones o fotografías ( ) Otros ( )

¿Cuáles?\_\_\_\_\_

**10. ¿Contó con algún tipo de apoyo interpretativo para realizar su visita?**

Visita guiada ( ) Folleto, guía ( ) Audioguías ( )

Material en sala ( ) Otro ( ) ¿Cuál?\_\_\_\_\_ Ninguno ( )

**11. ¿La atención del personal del museo le ha parecido?**

Excelente ( ) Muy buena ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( )

**12. ¿Tiene alguna sugerencia?**

---



---



---

**Gracias por su participación**

**Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco**

Investigación. Patricia  
Torres Aguilar Ugarte

**[ ATENCIÓN AL INMUEBLE ]**

[Tipo, características, estado de conservación y mantenimiento.]

**Tipo de inmueble**

Civil, religioso, militar, otro

Civil

Época o año de construcción

2004

Estilo

Contemporáneo

**Características del inmueble**

¿Cuál es su uso original?

Albergar el Museo de la Cultura del Vino-Dinastía Vivanco y sus dependencias auxiliares.

¿Qué otros usos se le han dado?

Ninguno

¿Qué ventajas y limitaciones presenta el inmueble para su uso como museo?

En principio, al ser concebido como Museo no tiene limitaciones especiales.

¿El espacio con el que se cuenta para cada área es suficiente?

Las principales limitaciones son:

- Los depósitos, que son insuficientes para toda la colección.
- Sala de reuniones.
- Oficinas: más que por espacio por la distribución.

¿Más de un área tiene que trabajar en el mismo espacio físico?

Si

¿Qué necesidades de espacio son más apremiantes?

Depósitos

¿Hay posibilidad de crecer en el mismo terreno o inmueble? Si ¿Cómo? Eliminando viñedo o zona ajardinada, lo cual supondría una medida de gran impacto.

¿Se cuenta con planos completos del inmueble: plantas arquitectónicas, instalaciones, cortes, fachadas? **Si**  
 ¿Quién los hizo? **Jesús Marino Pascual, arquitecto** ¿Cuándo? **Realización del proyecto.**

¿Qué modificaciones se le han hecho al inmueble desde 2004 a la fecha? **Ninguna significativa** ¿Con qué objeto?

¿El museo comparte el inmueble con alguna otra instancia? **Restaurante.**

¿De qué manera se dividen las responsabilidades de atención del edificio? **Es competencia de Dinastía Vivanco.**

### **Estado de conservación y mantenimiento**

¿Cuál es el tipo de clima de la región? **Continental**

¿Qué problemas tiene el edificio causados por el clima? **No existen problemas significativos. Si alguno más puntual por tormentas o lluvias torrenciales** ¿Qué tipo de atención se les ha dado? **Se cuenta con pararrayos.**

¿El edificio tiene algún problema estructural? **No** ¿Cuál?

¿Qué intervenciones mayores se han hecho al inmueble desde 2004 a la fecha?

**Mantenimiento.**

¿Qué intervención mayor está programada para el presente año? **Mantenimiento.**

¿En qué consiste el programa permanente de mantenimiento? **Depende del gremio** ¿Quién lo realiza? **Depende de las necesidades. Existen áreas con mantenimiento externo.**

¿El museo cuenta con un manual de conservación y mantenimiento del inmueble avalado? **Si**

¿En qué estado se encuentra la instalación hidráulica? **Bueno**

¿En qué estado se encuentra la instalación eléctrica? **Bueno**

¿Con qué instalaciones especiales cuenta el museo? **Depuración de aguas, aporte energético auxiliar para emergencias** ¿En qué estado se encuentran? **Bueno**

¿Qué tipo de limpieza se le da al inmueble cotidianamente?

¿En qué áreas? **En todo el conjunto.**

¿Quién la realiza? **Departamento de limpieza de la empresa.**



2008

**Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco**

Investigación. Patricia  
Torres Aguilar Ugarte

[ **COMUNICACIÓN EDUCATIVA** ]

[Servicios, oferta.]

## SERVICIOS

Existe una Carta de Servicios **Si**

### Accesibilidad

- Indicadores urbanos: **Si**

- En las entradas de la población, en las vías principales de la ciudad, en los medios de transporte, en los puntos de información urbana, en los alrededores...

- Aparcamiento para turismos y autobuses: **Si**

- Plazas reservadas para minusválidos **Si**

- Señalización externa: **Si**

- Tipos y soportes de señalización **Fundamentalmente señalización horizontal en vinilos y materiales metálicos.**

- Señalización interna:

- Circulación del público y acceso a las distintas áreas **Si**

- Tipos y soportes de señalización **Fundamentalmente señalización horizontal en vinilos y materiales metraquilatos.**

- Idiomas **Español, inglés**

- Instalaciones adecuadas para visitas de discapacitados (circulación, barreras arquitectónicas, aseos, teléfono y silla de ruedas) **Si**

- Instalaciones y equipamientos adecuados para la visita de niños **Si (carritos para niños, cambiador en aseos, aseos...)**

### Atención al público

- Taquillas **Si**

- Guardarropa **No**

- Punto de información: **Si**

- Información disponible **Si**. Folletos, personal, pantalla táctil
- Publicaciones **Si**
- Visitas guiadas **Si**
- Audioguía **Si**
- Idiomas **Si**
- Otros **recorrido para invidentes**
- Atención telefónica **Si**
- Aseos públicos **Si**
- Tienda/Librería: **Si**
- Régimen de funcionamiento y gestión **Interna**
- Tipo de productos **Vino, accesorios de vino, libros, recuerdos.**
- Cafetería/Restaurante: **Si**
- Régimen de funcionamiento y gestión **Externo**
- Tipo de servicio **cafetería, comidas, cenas (concertar)**
- Otros servicios (régimen de funcionamiento y gestión):
- Teléfono público **Si**
- Máquinas expendedoras **No**
- Cajeros automáticos **No**
- Reproducciones y fotografías **Si**
- Alquiler de espacios **Si**

Servicios disponibles a través de internet

- Cita previa **Si**
- Visita virtual **Si, en proceso de actualización.**

- Información de contenidos descargables **Si**
- Otros **Consulta fondo del Centro de Documentación.**

Otros espacios públicos

- Biblioteca: **Si**
- Número de volúmenes **6000**
- Régimen de acceso **Libre aunque se recomienda establecer cita previa.**
- Número de puntos de lectura **8**
- Número de puntos de consulta informática **una Zona wifi**
- Horario **Martes a sábado 10 a 15. Martes y jueves también de 16 a 18**
- Reprografía **Si**
- Catálogo on-line **Si**
- Archivo: **Su gestión está unificada con la Biblioteca en el Centro de Documentación del Vino.**
- Número de fondos documentales **6000**
- Régimen de acceso **Libre**
- Número de puntos de lectura **8**
- Número de puntos de consulta informática **Zona wifi**
- Horario **Martes a sábado 10 a 15. Martes y jueves también de 16 a 18**
- Reprografía **Si**
- Catálogo on-line **Si**
- Sala de investigadores: **Centro de Documentación del Vino**
- Régimen de acceso **Libre**
- Número de puntos de trabajo **8**
- Número de puntos de consulta informática **Zona wifi**

- Horario **Martes a sábado 10 a 15. Martes y jueves también de 16 a 18**
- Sal3n de actos y otros: **Si**
- Capacidad y medios t3cnicos **90 personas. Cabinas de traducci3n, proyecci3n audiovisual.**
- Acceso independiente **Si**

### ***Programaci3n de actividades***

#### Descripci3n general

- Relaci3n de actividades realizadas en los dos 3ltimos a3os (conferencias, talleres, exposiciones, cursos, publicaciones...) **Exposiciones temporales, Cursos de cata espec3ficos, Publicaci3n de *El c3liz de las letras. Historia del vino en la literatura* de Miguel 3ngel Muro y *El vino en el cine* de Bernardo S3nchez, Celebraci3n del D3a de los Museos del ICOM y talleres espec3ficos para escolares (material entregado), Concurso de grabado y vino, Jornadas de puertas abiertas con motivo de la festividad de San Lorenzo *Las noches de San Lorenzo.***

### ***Oferta***

¿Cu3l es el horario del museo? **De junio a septiembre: martes a s3bado de 10 a 20 horas. El resto del a3o: martes, mi3rcoles jueves y domingo de 10 a 18 horas; viernes y s3bados de 10 a 20 horas.**

¿Qu3 servicios ofrece? **Visitas a Museo, Visitas a Bodega, Cursos de Cata, Visitas guiadas, Restaurante, Tienda, Aseos, Centro de Documentaci3n**

¿Cu3l es el costo de entrada? **7,5€**

¿El guardarropa o espacio de consigna es suficiente? **Si**

¿Con qu3 criterios se presentan o programan los diferentes servicios y actividades del museo? **No existe una programaci3n espec3fica.**

¿Existen procedimientos a realizar en caso de la entrada masiva de p3blico al museo? **Si** ¿En qu3 consisten? **Regulaci3n del flujo de gente en grupos de 20 personas cada 15 minutos.**

¿Cu3l es el m3ximo de visitantes que pueden estar en el museo al mismo tiempo sin causar problemas de funcionamiento? **400**

¿Cu3l es el tiempo promedio de recorrido del museo (con y sin visita guiada)? **1 hora y media**

¿Existe libro de registro de visitantes? **Si por v3a inform3tica**

¿Existe libro de comentarios? **Cuestionario de satisfacción**

¿Cuáles son las demandas y críticas más comunes? **Poner algo de comer con la degustación de vino que se da al finalizar el recorrido. Más bancos dentro de la exposición. Más visitas guiadas.**

¿Cuáles son las felicitaciones más comunes? **Exposición permanente y limpieza.**

¿Quién les da seguimiento? **Dirección**

¿Qué áreas del museo se prestan o alquilan a personas o instancias ajenas al museo? **Sala de actos y sala de reuniones** ¿A quiénes? **Fundamentalmente a empresas.**

¿Con qué criterios se presta o alquila? **Económicos**

¿Los pagos son en especie o en efectivo? **Efectivo**

¿Quién recibe los pagos? **Administración**

¿Qué alternativas presenta el museo para diferentes tipos de discapacitados? **Recorrido para invidentes, ausencia de barreras arquitectónicas.**

¿Qué preparación tiene el personal del museo para tratar a diferentes tipos de discapacitados? **El personal recibió un curso para tratar con invidentes.**

¿Quién coordina las visitas de diferentes grupos y/o da informes del museo?

**Trabajo en equipo entre Recepción, Departamento Comercial y Responsable de guías.**

### **Expendio o tienda**

¿Desde cuándo funciona? **2004**

¿Está concesionado? **No** ¿A quién?

¿Qué horario tiene? **El mismo que el Museo**

¿Quién lo atiende (número de personas y plaza que ocupan)? **5 personas**

¿Qué tipo de artículos se venden? **Vino, accesorios del vino, regalos, libros.**

¿Se venden artículos relacionados con la temática del museo? **Si**

¿Cuál es el ingreso promedio al mes?

¿Qué se hace con los ingresos del expendio? **Financiación del Museo.**

## Audiovisuales

¿Existe video, disco compacto y/o audiovisual del museo? **Si**

¿Qué temas muestra? **Presentación del Museo** ¿Cómo está estructurada la información? **Introducción de Briones y su comarca y presentación del proyecto de la Familia Vivanco.**

¿Se transmite en el museo? **No como tal, pero si se utilizan imágenes que se ven en alguno de los audiovisuales del Museo.**

¿En dónde se vende? **Enotienda**

¿Hay un área para audiovisuales en el museo? **No específica. En las diferentes salas hay audiovisuales que complementan el discurso museográfico.**

¿Qué videos o audiovisuales se presentan? **Bienvenida, Ciclo vegetativo de la vid, Vendimia, Fermentación, Tonelería, Vidrio, Corcho, Trabajos de Bodega, Botería, Cine y vino, Arte y vino, Servicio del vino.**

¿Con qué mobiliario y equipo cuenta la sala o área de audiovisuales?

¿Qué porcentaje de los visitantes ve los audiovisuales o videos que se presentan? **No se ha estudiado, pero todos los visitantes los ven. Hay quien se detiene en todos y los ve enteros o quien ve solo una parte.**

¿Quién produce los videos y/o audiovisuales que se presentan en este espacio? **Matiz audiovisuales.**

## D. Auditorio

¿El museo cuenta con auditorio? **Si**

¿Con qué mobiliario y equipo cuenta el auditorio? **Asientos, mesa de presidencia, cabinas traducción, proyección audiovisual.**

¿Qué capacidad tiene? **90 personas**

¿Para qué se utiliza? **Conferencias, presentaciones, alquiler de espacio**

¿Se presta a personas ajenas al museo? **Si** ¿A quiénes? **Empresas, instituciones culturales** ¿Con qué frecuencia? **Según demanda** ¿Con qué criterios? **Económicos y socioculturales** ¿Para qué? **Conferencias, presentaciones, reuniones.**

¿Quién es el encargado de coordinar su uso? **Recepción**

## E. Biblioteca

¿El museo cuenta con biblioteca? **Si**

¿Qué especialidad tiene? **Vitivinicultura desde la técnica a la cultura.**

¿Qué tipo de acervo tiene? **Libros, fotografías, postales, monedas, material audiovisual, publicaciones periódicas, archivo.**

¿Tiene fondos reservados? **Si**

¿Cuántos volúmenes tiene? **6000**

¿Desde cuándo funciona? **2004**

¿Se ha incrementado su acervo desde 2004 a la fecha? **Si** ¿Cómo? **Incorporación de nuevos volúmenes**

¿Hay una bitácora de visitantes? **No** ¿Cuál es el perfil del usuario? **Investigadores**

¿Qué servicios presta? **Catálogo on-line, consulta en sala, venta de fotografías, reprografía, asesoramiento bibliográfico**

¿Quién coordina su funcionamiento? **Responsable del Centro de Documentación**

¿Qué formación académica tiene la persona que la coordina? **Licenciada en biblioteconomía y Documentación**

¿Cuántas personas laboran en ella? **Una**

¿Existen programas especiales de extensión bibliotecaria (como de verano o un tema especial, lectura para niños, presentaciones de libros, etc.)? **No**

¿En qué porcentaje se encuentra sistematizada? **80%**

¿Se difunde la biblioteca (independientemente de la difusión del museo)? **Convenio colaboración con la Universidad de La Rioja.**

#### **F. Sala de usos múltiples**

¿El museo cuenta con sala de usos múltiples? **Si**

¿Para qué tipo de actividades se utiliza? **Reuniones, actividades educativas.**

¿Quiénes la utilizan? **Todos los Departamentos del Museo**

¿Qué capacidad tiene? **Es una sala versátil, dependiendo de su organización puede incluir hasta 50 personas**

¿Con qué frecuencia se utiliza? **En función de la demanda**



### **H. Visitas guiadas**

¿El museo cuenta con guías o monitores? **Si**

¿Cuántos guías o monitores hay en el museo? **Específicos dos. Personas de otros Departamentos apoyan este servicio según demanda.**

¿Qué perfil tienen? **Formación en enología, humanidades e idiomas. Aptitudes para la comunicación.**

¿Qué horario tiene? **Las visitas fijas son a las 10 y a las 16 horas.**

¿Es gratuita la visita? **Las visitas fijas si, pero también existe la posibilidad de contratar un guía con coste adicional fuera de estos horarios.**

¿Cómo se preparan para su trabajo? **Formación previa en el mundo vitivinícola y en las colecciones del Museo.**

¿A qué tipo de público atienden? **Heterogéneo**

¿Qué tipo de visitas ofrecen? **Depende del tipo de grupo (escolares, especialistas...)**

### **I. Educación**

¿Existe un área o departamento de educación? **Si, aunque en la práctica es un subdepartamento del área comercial.**

¿Con qué personal se cuenta? **Una persona, aunque sin exclusividad, y el apoyo de los guías. ¿Cuál es su perfil? Humanidades, formación en museografía.**

¿Desde cuándo funciona? **2004**

¿Hay un espacio físico para esta área? **Si (sala de usos múltiples)**

¿Es suficiente? **Si**

¿Se le asigna algún monto anualmente? **No**

¿Cuál es el monto anual promedio?

¿Cuentan con equipo, herramienta y materiales? **Si**

¿Son suficientes? **Depende de las actividades**

¿Por qué?

¿Qué tipo de servicios o actividades realizan? **Talleres para escolares, o actividades para jornadas específicas.**

¿Con qué criterios se diseñan y programan? **Necesidades puntuales**

¿Qué tipo de material didáctico producen (juegos, rompecabezas, esquemas, folletos, otros)? **Guía de visita para niños**

¿Cómo programan a los grupos? **En función de la demanda**

¿Tienen relación directa con escuelas o colegios? **Actualmente no** ¿En qué consiste?

¿Hacen algún trabajo, actividad y/o proyecto fuera del inmueble del museo? **No** ¿Cuáles?

**¿Cuáles son las últimas diez actividades que han realizado?**

- 1. Guía visita para niños**
- 2. Talleres específicos para colegios**
- 3. Celebración del Día del Niño**
- 4. Celebración del Día de los Museos del ICOM**

¿A qué tipo de público atienden? **Fundamentalmente escolares**

¿Estudiantes, de qué grados mayoritariamente? **Primaria**

¿Existen talleres, actividades y/o discursos para diferentes niveles de público? **Guía infantil para niños.**

¿Cuáles son las líneas temáticas que se manejan en los servicios educativos? **No específicas**

¿Existen diferentes alternativas de información y actividades según las necesidades de los grupos visitantes?

¿Cuáles? **Invidentes y niños. En el caso de visitas guiadas, el guía se puede adaptar en función del grupo.**

**Museo de la Cultura  
del Vino. Dinastía  
Vivanco**

Investigación.

Patricia Torres

Aguilar Ugarte

[ **DIFUSIÓN** ]

[Características / funcionamiento]

¿Existe señalización carretera o urbana para llegar al museo? **Si**

¿El museo cuenta con logotipo y/o imagen corporativa? **Si**

¿Cuándo se hizo? **2003** ¿Quién lo hizo? **Bbcdisseny**

¿Bajo qué criterios? **Propuesta de Bbcdisseny avalada por la familia Vivanco.**

¿Quién coordina el área de difusión? **Departamento de Marketing y Comunicación.**

¿Cuál es su perfil? **Vinculado al mundo del vino, ya que este Departamento es común con la Bodega.**

¿Cómo se difunde el museo? **Web, ferias de turismo y de vino, oficinas de turismo y hoteles principalmente.**

¿Se cuenta con página web? **Si**

¿Tiene contador de visitantes? **Si** ¿Cuál es el promedio mensual?

¿Se encuentra incluida en alguna página? **Fundamentalmente en páginas del sector del vino** ¿En Cuál? ¿Qué tipo de información maneja?

¿Cómo está estructurada (por salas, por temáticas, etc.)? **Tiene tres secciones principales: Bodega, Museo y Fundación.**

¿Qué tipo de publicaciones edita el museo? **Guía del Museo, esporádicamente catálogo de exposiciones temporales y anualmente un trabajo de investigación vinculado al vino y su cultura.**

¿Lo hace en colaboración con algún otro organismo? **No** ¿Cuál?

¿Qué publicaciones se han editado desde 2005 hasta la fecha?

- 1. El vino de los faraones,**
- 2. El cáliz de las letras,**
- 3. El vino en el cine,**
- 4. Arquitectura del Museo de la Cultura del Vino-Dinastía Vivanco,**
- 5. Catálogo del I Premio Internacional de Grabado**
- 6. y Vino Bodegas Dinastía Vivanco.**

¿Con qué instancias, organismos o empresas se ha trabajado para la difusión? **Principalmente con distribuidoras de libros.**

¿En qué ha consiste la colaboración?

¿Qué mecanismo permite saber si los medios de difusión que son utilizados cumplen su cometido?

¿De qué manera conoce el público la existencia del museo? **Web, oficinas de turismo, hoteles, touroperadores, prensa, recomendación.**

¿De qué maneras no formales hace presencia el museo en la comunidad? **Colaborando en los eventos principales que se desarrollan en Briones y en la región.**

¿Hacia qué tipo de público está enfocada la difusión? **Fundamentalmente en el público interesado en el mundo vino.**

¿Se realizan visitas especiales para grupos como taxistas, guías de turistas, policías, etc.? **No** ¿Con qué periodicidad?

¿Quién hace o recaba la información de folletos, radio, etc.? **Departamento de Marketing y Comunicación.**

¿Se imparten conferencias y/o pláticas del museo fuera de éste? **Si, fundamentalmente tras la inauguración.**

¿Qué campañas de difusión se han realizado? **Ferias turismo (Fitur). Envío de folletos a Oficinas de Turismo, hoteles. Específicas para eventos especiales (inauguración de exposiciones, presentaciones de libros...)**

¿Cuándo? **En función de los eventos.**

¿Qué resultados se obtuvieron? **No se ha hecho un seguimiento específico.** ¿Cómo se detectaron?

¿Qué aspectos del museo se difunden a través de diferentes sistemas y medios (servicios, exposiciones, temática, etc.)? **Horarios, precios, cursos de cata, exposiciones temporales, servicios**

¿Existe una línea de productos del museo? **Si** ¿Qué artículos abarca? **Camisetas, reproducción de piezas, accesorios del vino, productos de imprenta, llaveros, postales, posters.**

¿Quién la produce? **Producción externa. Depende siempre del producto.** ¿En dónde se vende? **Enotienda**

2008

**Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco**

Investigación Patricia  
Torres Aguilar Ugarte

**[ EXPOSICIONES ]**

[temporales y permanentes]

Distribución espacial y circulaciones/itinerarios

Diseño de soportes expositivos

Diseño de elementos museográficos de apoyo

Diseño de elementos gráficos

Condiciones ambientales

Iluminación

Seguridad

Acabados

- Documentación planimétrica: Plantas, alzados y secciones de conjunto y cuantos detalles se estimen necesarios.
- Presupuesto y un resumen por capítulos.
- Programa de desarrollo de los trabajos con cronograma.

### **Exposiciones permanentes**

¿Cuál es el discurso general del museo? **Mostrar el mundo del vino desde todas sus facetas: productiva, artística, cultural, sensorial...**

¿Cuáles son los temas más destacados? **Viticultura, enología, industrias auxiliares al vino, arte y cultura de vino, servicio del vino, ampelografía.**

**¿Qué temas se tratan en cada sala o área? Salas 1 a 3; proceso productivo de la vid y el vino. Sala 4; arte y cultura. Sala 5; servicio del vino. Jardín de Baco; ampelografía.**

¿Qué reestructuraciones se han llevado a cabo desde su inauguración? **Ninguna importante. Se ha hecho mantenimiento y se ha incorporado alguna pieza en la sala 4. ¿Cuándo? 2004 - 2008**

¿Han sido totales o parciales?

¿Quién las realizó? **Departamento técnico - científico**

¿En qué consistieron?

¿La museografía actual se realizó de acuerdo con un guión científico? **Si** ¿Se cuenta con dicho guión? **Si**

¿Se cuenta con el cedulario original?

¿En qué consiste el mantenimiento museográfico? **Control de temperatura y humedad. Conservación de la colección.**

¿Quién lo realiza? **Departamento de Conservación y Técnico – Científico.**

¿Con qué periodicidad? **Semanal, pero también depende de las necesidades.**

### **Exposiciones temporales**

¿Con cuántas salas de exposiciones temporales cuenta el museo? **Una** ¿Qué dimensiones tienen? **100 metros cuadrados.**

¿Con qué periodicidad se utilizan? **Esta siempre operativa**

¿Qué tipo de exposiciones se presentan en cada una? **Externas (artistas que presentan su obra, siempre relacionada con el vino) o Internas (producción propia)**

¿Con qué criterio se seleccionan las exposiciones que se presentan en el museo? **En las externas se hace una selección de los artistas que nos presentan su obra con criterios artísticos. En las de producción propia se planifica**

### **¿Qué exposiciones se han presentado desde 2004 a la fecha?**

**Ricard Mur: fotógrafo del corcho; Allende Fraile/Pintura; Rafael Bacigalupe/Pintura; José Antonio Martínez Porras (EL CHIRRI) /Pintura; Leháyim. El vino en la religión y cultura judías; Tórculo: colección de prensas de Víctor Uzqueda; La mujer en la industria corchera; José Urizar/Pintura; Piedra en el Paisaje. Oteiza-Vallet. Lesaka-Aguña, 1955-59; Miguel Ángel Roperro/Pintura; El cine del vino; Bettina Geisselman/Fotografía/Pintura; Grabado clásico y vino; Carlos Sacristán, Tris/ Viñetas del diario La Rioja sobre el vino; I premio internacional de grabado y vino Bodegas Dinastía Vivanco.**

¿Qué tipo de exposiciones tiene más éxito? **No se han hecho estudios sobre ello** ¿Cómo lo miden?

¿Se producen exposiciones temporales en el museo? **Si** ¿Cómo es el proceso de producción? **El diseño y contenido se elabora desde el Departamento Técnico – Científico y la producción se externaliza en función de las necesidades.**

¿Qué elementos y actividades de apoyo a las exposiciones se realizan? **Díptico, catálogo (no en todos los casos), carteles.**



¿Qué porcentaje de los visitantes del museo visitan las exposiciones temporales? **La entrada es libre y no hace falta sacar una entrada por lo que no tenemos datos concretos. En cualquier caso, al estar la Sala de Exposiciones Temporales junto a la puerta de acceso a la Exposición Permanente, con mayor o menor interés la ven todos los visitantes.**

¿Se tiene programa de pieza o muestra del mes? **No**

¿Con qué frecuencia se presenta?

¿Se escoge alguna temática al año, semestre, etc.? ¿Con qué criterio se elige la temática?

¿La exhibición consta de una pieza o varias?

¿El museo cuenta con mobiliario para exposiciones temporales? **Si**

¿Quién monta las exposiciones temporales y la pieza del mes en el museo? **Departamento Técnico – Científico**

**Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco**

Investigación. Patricia  
Torres Aguilar Ugarte

¿Quién realiza la investigación permanente de las colecciones? **Departamento Técnico-Científico.**

¿Con qué áreas o personas se han entablado relaciones para realizar la investigación que se requiere en el museo? **El trabajo normalmente es interno. Para trabajos concretos se ha contado con especialistas en diferentes materias.**

¿Qué resultados concretos se han obtenido? **Catalogación de la colección de platería, Catalogación del fondo de grabados, Catalogación del fondo fotográfico.**

¿Se cuenta con el guión académico original de la exposición permanente? **Si**

¿Se han realizado actualizaciones de dicho guión en la totalidad del museo o en alguna sala? **No ha habido cambios importantes desde la inauguración del Museo.**

¿Quién realiza los guiones académicos para las exposiciones temporales generadas por el museo? **Departamento Técnico-Científico.**

¿Qué temas se han abordado en las exposiciones temporales? **Las exposiciones temporales han sido muy variadas. Se realizan más o menos de 6 a 8 muestras anuales. Se puede diferenciar entre las de producción propia, que han tratado temas como el corcho, las prensas, el vino en el cine, el vino en el mundo judío, grabados... y las de artistas a los que cedemos la sala para que muestren su obra. Mayoritariamente estas últimas han sido de pintura y con el único requisito de que tengan vinculación con el vino.**

¿Qué colecciones se han utilizado? **En las de producción propia las fundamentalmente las colecciones que tenemos en los depósitos. También hemos colaborado con otras instituciones, como el Museu del Suro de Palafrugell para la exposición del corcho. Para las exposiciones de artistas ellos han traído su colección.**

¿Qué temas se podrían desarrollar en la exposición permanente de acuerdo con las colecciones y el inmueble? **El mundo vitivinícola es una ciencia multidisciplinar y por tanto son muchos los aspectos que pueden tratarse. Todo lo relacionado con el campo (cultivo, variedades, suelos, climas...) la bodega, industrias auxiliares, arte, historia, gastronomía...**

¿Qué temas se podrían desarrollar en exposiciones temporales de acuerdo con las colecciones y el inmueble? **Tal y como sucede con la exposición permanente la diversidad de las colecciones y de disciplinas asociadas al vino permitiría tratar gran cantidad de temas. En este caso, la museografía estaría un poco más limitada por el espacio, ya que la Sala de exposiciones temporales no es muy grande.**

¿El museo cuenta con catálogos de sus colecciones? **No**

¿El museo cuenta con un catálogo del inmueble? **Si**

¿Qué tipo de materiales didácticos y de divulgación se han generado?

De forma permanente tenemos una guía de visita para niños con información adaptada y actividades para realizar en el propio Museo.

Por otro lado hemos hecho trabajos específicos para determinadas visitas que no lo han requerido o para celebrar días específicos como el Día de los Museos. (Material que te entregué en su día)

**Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco**

Investigación. Patricia  
Torres Aguilar Ugarte

**[ MANEJO DE COLECCIONES ]**

[Características, manejo, mantenimiento y conservación

### ***Características de las colecciones***

¿Qué tipo de colecciones hay en el museo? **Etnografía, arqueología, arte, artes decorativas.**

¿Cuántas piezas conforman el acervo? **9000 aproximadamente**

¿Cómo llegaron las colecciones al museo? **Coleccionismo de los propietarios**

¿Cuáles son las colecciones o piezas más destacadas del museo? **En la parte etnográfica destaca la colección de prensas. En la arqueológico-artística las que hacen referencia a la Antigüedad egipcia y Clásica. También es importante la colección de sacacorchos. ¿Cuál es su procedencia? Coleccionismo de los propietarios.**

¿Qué donaciones se han recibido desde el año 2004 hasta la fecha? **La adquisición de piezas se realiza por los propietarios.**

¿Qué piezas se han adquirido desde 2004 a la fecha? **Fundamentalmente se ha centrado en enriquecer la colección de arte contemporáneo con obras de artistas como Picasso, Tapies, Barceló, José Caballero o Juan Gris.**

¿Hay reproducciones en salas? **En el recorrido para invidentes y un grabado de Miró ¿Por qué? Conservación**  
¿Se especifica al público? **Si**

¿Qué porcentaje del acervo está en salas permanentes? **45 %**

¿Qué porcentaje del acervo está en almacenes? **55%**

### ***Manejo de colecciones***

¿Quién se encarga de las colecciones del museo? **Departamento Técnico-Científico**

¿Cuántas piezas están inventariadas con ficha y foto? **En principio está la totalidad de la colección. En cualquier caso actualmente se está revisando porque la primera catalogación se realizó muy rápidamente por la necesidad de centrarse en el montaje del Museo.**

¿Cuántas piezas faltan por inventariar?

¿Cuántas piezas faltan por fotografiar?

¿Cuántas fichas quedan por hacer?

¿Quién realizó el inventario? **Departamento Técnico-Científico**

¿Cada cuánto se verifica? **Constantemente**

¿Existe información sobre la ubicación de cada pieza (en vitrina, sala, estante, almacén)? **Si**

¿En qué consiste? **Programa informático In Arte**

¿Qué porcentaje de la colección está catalogado? **Prácticamente la totalidad** ¿Quién realiza el catálogo?  
**Departamento Técnico-Científico**

¿Se exhiben de alguna manera las colecciones que están en el almacén? **En ocasiones se emplean en exposiciones temporales o se ceden en préstamo a otras instituciones.**

¿Se conoce el procedimiento legal para el movimiento de colecciones? **Si** ¿Se aplica? **Si**

¿Dentro del museo existen reglamentos o normas para el manejo de colecciones? **No específicas**

¿En qué consisten?

¿Se cumplen?

¿Quién realiza el movimiento de colecciones dentro del museo? **Departamento Técnico-Científico**

¿Alguien supervisa dicho movimiento? **Directora del Departamento Técnico-Científico**

¿De qué forma se deja constancia del movimiento de colecciones dentro del museo? **Programa informático In Arte**

¿Qué piezas del museo se encuentran en préstamo mayor de un año? **Actualmente ninguna.**

### ***C. Mantenimiento y conservación***

¿Hay un área de restauración en el museo? **Si** ¿Cómo funciona? **Fundamentalmente se realizan trabajos de conservación. Las restauraciones más específicas se realizan por personal externo.**

¿Se realizan acciones permanentes de conservación y restauración de colecciones? **Si**

¿Cuántas piezas se han restaurado desde 2004 a la fecha? **Desde la inauguración del Museo los trabajos han sido fundamentalmente de conservación. Las piezas nuevas que se han incorporado a la colección estaban en buen estado.**

¿Qué elementos de conservación de colecciones hay en salas? **Fundamentalmente control de temperatura y humedad.**

¿Cada cuánto tiempo se fumiga el museo? **Depende de piezas. Normalmente cada dos años.** ¿Total o parcialmente? **Se realiza sobre piezas específicas. Fundamentalmente las de madera.**

¿Quién realiza las fumigaciones? **Empresa externa.**

*¿Existe algún sistema de monitoreo del estado de conservación de las colecciones? **Se deja constancia en el programa de catalogación In Arte***

¿En qué consiste? ¿Quién lo lleva a cabo? **Departamento Técnico-Científico**

*¿Se realiza algún tipo de monitoreo de las condiciones climáticas en salas y almacenes de colecciones? **Si***

¿En qué consiste? **Sensores de captación continuada** ¿Quién lo realiza? **Departamento Técnico-Científico**

¿Con qué equipo se cuenta para ello? **Informático**

*¿Existe algún tipo de monitoreo para plagas? **No***

¿Para qué tipo de plagas? ¿En qué consiste? ¿Quién lo realiza?

¿Con qué periodicidad se da mantenimiento a las piezas en almacenes? **Temperaturas y humedades constantemente. Otras cuestiones no hay una periodicidad establecida.** ¿En qué consiste? ¿Quién lo realiza? **Departamento Técnico-Científico**

¿Con qué periodicidad se da mantenimiento o limpieza a las piezas en salas? **Semanal**

¿En qué consiste? **Limpieza y conservación si es necesario** ¿Quién lo realiza y/o supervisa? **Departamento Técnico-Científico**

#### **D. Almacenes**

¿Quién se encarga de los almacenes de colecciones? **Departamento Técnico-Científico**

¿Quién es el responsable de los almacenes de colecciones? **Departamento Técnico-Científico**

¿Cuántos almacenes para colecciones hay? **5**

¿Cómo se distribuyen las colecciones en los almacenes? **Se separan según colecciones y en función de las necesidades de conservación.**

¿Con qué periodicidad se les da mantenimiento a los almacenes? **Temperaturas y humedades constantemente.**

¿En qué consiste? ¿Quién lo realiza? **Departamento Técnico-Científico**



¿Qué infraestructura para contener las colecciones hay en los almacenes? **En función de las colecciones armarios compactus especiales que garanticen la conservación de las piezas.**

¿Qué materiales hay para embalar las piezas en el almacén? **En función de las colecciones, diferentes papeles para envolver, burbuja y embalajes específicos según piezas.**

¿Qué infraestructura para conservación de las colecciones hay en los almacenes? **Control de temperatura y humedad, armarios compactus, material de embalaje.**

¿El o los almacenes son suficientes? **No**

Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco

Patricia Torres Aguilar  
Ugarte

**[ OPERACIÓN INTERNA Y RECURSOS FINANCIEROS ]**

[Funcionamiento, recursos humanos, financieros, materiales, apoyos.]

## A. Funcionamiento

¿Se hacen programas de trabajo? *Actualmente no.*

¿Qué periodicidad abarcan? *Cuando se hacían, cada seis meses.*

¿Se hacen por área o globales? *Actualmente no.*

¿Se realizan evaluaciones y/o diagnósticos? *Actualmente no* ¿Con qué periodicidad?

¿Cuáles son los mecanismos de medición de resultados? *Sólo se hacen de visitantes e ingresos/gastos. Fundamentalmente se hacen a través de los programas informáticos de gestión de visitas de Recepción y ventas de Enotienda.*

Hacer un organigrama con las actividades principales. *No*

¿Cómo se interrelacionan las diferentes áreas del museo entre sí? *De acuerdo a las necesidades del trabajo diario.*

¿Existen reglamentos o políticas escritas para el funcionamiento del museo? *En algunos aspectos* ¿Cuándo se hicieron? *Mayoritariamente durante los dos primeros años de funcionamiento del Museo.*

¿Quién los hizo? *Dirección y responsables de área.* ¿Se cumple con ellos? *En algunos casos.*

¿Cuáles son las principales actividades que se realizan en el museo permanentemente (trámites, asesorías, organización de eventos, etc.)? *Visitas al Museo y a la Bodega.*

¿Se han modificado o reorientado las actividades y/o programas de trabajo desde 2004 a la fecha? *No*

## B. Recursos humanos

¿Cuántos trabajadores tiene el museo? *36* ¿De qué tipo? *Mayoritariamente fijos*

¿Qué carencias se tienen en cuanto a personal? *Las funciones no están claramente definidas*

¿Qué modificaciones se han hecho a la plantilla desde 2004 a la fecha? *Fundamentalmente cubrir bajas.*

¿Existen grupos o equipos de trabajo que hagan alguna tarea de apoyo? *Si* ¿Cómo se organizan? *Se hacen apoyos en función de las necesidades fundamentalmente intercambiando personas de diferentes Departamentos. El servicio que más lo requiere es el de visitas guiadas.*

¿Se han llevado a cabo análisis de rendimiento de los trabajadores? *No* ¿En qué han consistido?

**¿Qué cursos de capacitación para el personal del museo se han impartido desde 2004 a la fecha?**

**Específicos según Departamentos**

¿Los cursos han generado cambios en el personal? **No se han notado especialmente** ¿Cuáles?

¿Cuáles son las necesidades del museo en materia de capacitación?

¿Qué espacios y servicios hay para los trabajadores del museo? **Vestuarios, comedor.**

¿Cuáles son las principales solicitudes y reclamos de los trabajadores del museo a las autoridades del museo?

**Horarios y sueldos.**

¿Cómo es la relación del director con los trabajadores?

### **C. Recursos financieros**

Presupuesto manejado por el museo desde 2004 a la fecha?

¿De qué instancias externas al museo se reciben recursos financieros?

¿Cómo se realiza el trámite de solicitud, ministración y comprobación de recursos?

¿Se han realizado campañas para recabar recursos?

¿En qué han consistido?

¿Ha participado otra instancia externa a este para su realización? ¿Cuál?

¿Cuáles fueron sus alcances y sus limitaciones?

¿Quiénes son responsables de proyectos en el museo?

### **D. Recursos materiales**

¿Con qué servicios cuenta el museo (agua, luz, teléfono, internet, otro)? **Los descritos en el enunciado más calefacción, aire acondicionado.**

**¿Qué carencias de equipo y herramienta básica hay en el museo? Ninguna significativa. Normalmente se cubren en función de las necesidades.**

¿Hay inventarios de mobiliario, herramienta y equipo, materiales eléctrico, de limpieza, papelería, mobiliario museográfico, otros? **En mantenimiento y limpieza si.**

¿Hay bodegas de materiales y equipo en el museo? **Si**

¿Cómo se controla el manejo de equipo y materiales en el museo? **Las cuestiones básicas se hacen con el servicio de mantenimiento del Museo. Para temas más específicos (audiovisuales, aire acondicionado...) se cuenta con empresas externas.**

¿Quién se encarga del control de inventarios y/o bodegas? **Cada Departamento**

¿Cada cuánto se revisan los inventarios? **Depende de Departamentos, pero normalmente los pedidos se realizan según necesidades.**

¿Hay mecanismos de racionalidad para el uso de equipo, servicios (agua, luz) y materiales? **En algunos casos como agua y luz.**

### ***E. Apoyos***

¿Existe alguna relación con el gobierno autónomo y/o municipal? **No**

¿Es permanente? ¿En qué consiste?

¿Con qué instituciones académicas tiene relación el museo? **Fundamentalmente con Universidad de La Rioja, Universidad de Zaragoza, Universidad de Valladolid** ¿En qué consiste? **Facilidades para la investigación y las visitas al Museo.**

¿El museo cuenta con servicio social? **No** ¿En qué áreas?

¿El museo cuenta con voluntariado o algún otro apoyo de este tipo? **No** Especificar tipos de apoyos y áreas en las que trabajan.

¿Qué convenios de operación tiene el museo? **Escuela de Turismo (prácticas de alumnos), puntualmente también con otras instituciones fundamentalmente educativas.**

¿El museo cuenta con sociedad de amigos? **No** ¿Desde cuándo?

¿La dirección del museo cuenta con copia del acta constitutiva?

¿Funciona independientemente del museo?

¿Cuántos miembros tiene?

¿Han cambiado o ingresado miembros desde 2004 a la fecha? ¿Cuántos?

¿Qué tipo de personas la constituyen?

¿Cómo considera el funcionamiento de la sociedad de amigos en general desde 2005 a la fecha?

¿Ha cambiado el trabajo de la sociedad de amigos desde 2004 a la fecha? ¿En qué sentido?

¿Cómo trabaja la sociedad de amigos: ellos proponen los proyectos, el museo propone los proyectos, etc.?

**¿Qué proyectos han financiado desde 2004 a la fecha? ¿Cuántos recursos han gastado?**

¿Se ha involucrado a diferentes grupos de la población con el trabajo del museo y/o de la sociedad de amigos? ¿A cuáles? ¿En qué?

¿La sociedad de amigos cuenta con un local en el museo?

¿Cada cuánto tiempo se reúne? ¿Quién convoca a las reuniones?

¿El director del museo participa en las reuniones?

¿El director conoce los estados de cuenta?

2008

**Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco**

Investigación. Patricia  
Torres Aguilar Ugarte

**[ PÚBLICO / COMUNIDAD ]**

[Características, funcionamiento.]

¿Cuál es el promedio anual de visitantes al museo desde 2004 a 2008? **115.000**

¿El número de visitantes ha aumentado o disminuido en 2005 con respecto al mismo periodo del año 2004?

**Se ha mantenido** ¿En qué porcentaje?

¿Cuáles son los días más visitados? **Sábados**

¿Cómo caracterizaría a la población y a los visitantes de la localidad? **Rural**

**¿Cuántos habitantes hay en la población en la que se encuentra el museo? 800**

¿Qué relación permanente se tiene con escuelas, asilos, agrupaciones que hay en la población? **No hay una relación permanente.**

¿Existen grupos que asistan constantemente al museo? **No específicos** ¿Cuáles son sus características?

¿A qué tipo de actividades asisten?

¿Qué alternativas da el museo a los diferentes sectores de la población? **Recorrido adaptado para invidentes. Guías de trabajo para niños. Visitas guiadas adaptadas.**

¿Se han modificado las características del público que visita el museo desde 2004 a la fecha? **No. Es un público heterogéneo**

¿Qué tipo estadísticas y/o estudios se aplican al público del museo? **Encuestas de satisfacción**

¿Con qué frecuencia? **Diaria**

¿Cómo caracteriza la oferta turística y cultural de la localidad? **Teniendo en cuenta que es un pueblo pequeño, es bastante activo. Museo etnográfico, Jornadas Medievales, Actividades en torno al vino...**

¿Cómo ubica al museo con respecto a esta oferta? **Se colabora en todo lo posible.**

**¿Qué museos y centros culturales y turísticos importantes hay cerca del museo? (Especificar su temática y/o giro) Museo Etnográfico (Briones), Museo Arte Contemporáneo (Haro), Museo Estación Enológica (Haro), Museo de La Rioja (Logroño), Museo Würth de Arte Contemporáneo (Agoncillo), Patrimonio Eclesiástico de la Comunidad Autónoma.**

¿Con qué grupos, sectores o instituciones se ha contado como apoyo de la sociedad civil para algún evento o actividad realizada en el museo? **No se ha dado el caso.**

¿En qué ha consistido?



[ **SEGURIDAD** ]

[Infraestructura, funcionamiento, .]



## A. Infraestructura

¿Con qué equipo de seguridad se cuenta (número y tipo)? **Personal interno (5) y externo (variable).**

¿Cada cuánto tiempo se revisan y/o se da mantenimiento a los sistemas de seguridad? **Depende de materiales se marca su seguimiento.**

¿En qué consiste el mantenimiento? **Revisión periódica**

¿Cada cuánto tiempo se recargan extintores? **Según lo estipulado por su mantenimiento.**

¿Con qué tipo de personal en materia de seguridad cuenta el museo (custodios, jefe de seguridad, policía auxiliar, veladores, etc.)? **Jefe de seguridad y custodios**

¿Qué tipo de mecanismos o elementos (delimitadores) hay para que el visitante no dañe la obra? **Cámaras, detectores de presencia, alarmas, personal de seguridad.** ¿Todas las piezas están protegidas? **Si**

¿Con qué frecuencia se encuentra en el museo el jefe de seguridad? **Diaria, excepto sus descansos semanales y vacacionales.**

¿Cuántas salas o áreas que deban custodiarse hay en el museo (incluyendo de exposiciones temporales)? **Exposición permanente, Temporales, Enotienda, Restaurante, Centro Documentación, Almacenes.**

¿Cuántas áreas de custodia hay en el museo? **Además de las descritas anteriormente, el servicio de seguridad también se ocupa de la Bodega**

¿Cuántos custodios hay en un día (mínimo y máximo)? **3 cuando el Museo está abierto al público y 2 el resto del tiempo.**

¿Qué elementos existen para impedir el acceso a personas fuera del horario de servicio (sistemas, mecanismos, operativos, acciones)? **Puertas, barreras, cámaras, personal de seguridad** ¿Cuál es su estado de funcionamiento? **Bueno**

¿Existen puntos vulnerables por los que pudiera darse el acceso de personas ajenas al museo fuera del horario de servicio? **No significativos, aunque la instalación por su tamaño y por estar unida a la Bodega tiene sus complicaciones.**

## B. Funcionamiento

¿Está constituido un comité de seguridad? **Si** ¿Quiénes lo conforman? **Jefe de seguridad y Dirección**

¿Desde cuándo funciona? **Inauguración del Museo** ¿Cada cuánto se reúne? **Según incidencias**

¿Existe un reglamento de seguridad interno elaborado y/o aceptado por todo el personal del museo? **No específico**

¿Se pone en práctica? ¿Por qué no?

*¿Se hacen roles de custodia? **Si***

¿Se llevan a cabo simulacros? **No** ¿De qué tipo? ¿Con qué periodicidad?

¿Todo el personal del museo conoce los procedimientos a efectuarse en caso de siniestro? **Al contar con personal de seguridad 24 horas, la consigna es dirigirse a ellos ante cualquier contingencia.**

¿El museo cuenta con un programa de contingencias? **Si**

¿Se cuenta con brigadas debidamente establecidas? **No** ¿Cuáles son? ¿Desde cuándo están?

¿Se ha presentado algún siniestro desde 2004 a la fecha? **En el Museo no** ¿Cuál y cuándo?

¿El personal estaba preparado?

¿Qué acciones se tomaron?

¿Han desaparecido piezas del acervo del museo desde 2004 a la fecha? **No** ¿Cuáles? ¿Cuándo?

¿En dónde se encontraba la pieza?

¿Se llevó a cabo alguna acción para su recuperación y/o demanda?

¿Se recuperó el patrimonio desaparecido?

¿Se hacen rondines constantemente en todo el edificio? **Si** ¿Quién los realiza? **Personal de seguridad**

¿Cómo se lleva a cabo el proceso de entrega-recepción de turnos? **Se deja constancia en el acta de incidencias.**

¿Se revisa la obra? **Si** ¿Cómo? **Mediante rondas**

*¿Existe algún formato para la entrega-recepción de turnos? **Si** ¿Quiénes intervienen en el proceso de entrega-recepción? **El personal que entra y el que sale.***

¿Entrega y/o recibe cada custodio su sala todos los días? **No existe un custodio de sala. El personal va rotando por los diferentes servicios de seguridad.** ¿Quién lo hace?

¿En qué consiste la entrega?

*¿Existe algún formato para la entrega-recepción de salas?*

¿Se tiene relación con diferentes organismos de protección civil? **Si**

¿En qué consiste la relación? **Conexión directa para emergencias**

¿En dónde se encuentra ubicado el directorio para emergencias? **Sala de seguridad**

¿Cómo es la relación del jefe de seguridad con los custodios? **Buena**

¿Cómo es la relación del jefe de seguridad con el director? **Cordial**

¿Se cuenta con un botiquín? **Si**

¿En dónde está ubicado? **Tienda, Recepción, Oficinas, Restauración, Seguridad, Limpieza.**

¿Qué personal está preparado para dar primeros auxilios? **El personal del Museo ha recibido cursos de primeros auxilios**

¿Cómo se controla la entrada y salida de personas no visitantes al museo y bultos o paquetes? **No está permitida la entrada al Museo con bolsos.**

**Museo de la Cultura del  
Vino. Dinastía Vivanco**

Investigación. Patricia  
Torres Aguilar Ugarte

[ Proyecto expositivo de interpretación]

[Sala Nacer, crecer, madurar]

**GUIÓN MUSEOLÓGICO**

**13. ¿Qué propósito pretende cubrir la exposición?**

Complementario ( )      Introdutorio ( )      De profundización ( )      Otro ( )

¿Cuál? \_\_\_\_\_

**14. ¿Qué objetivo pretende?**

- a. Motivar e interesar sobre el tema ( )
- b. Presentar una problemática ( )
- c. Comunicar y presentar contenidos ( )
- d. Promover respuestas y situaciones múltiples ( )
- e. Promover el debate ( )
- f. Potenciar la formación y elaboración de hipótesis ( )
- g. Facilitar la observación puntual ( )
- h. Potenciar y organizar la manipulación ( )
- i. Promover la elaboración de conclusiones
- j. Otro ( )      ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**15. ¿A qué tipo de público está dirigida?**

Turismo Nacional ( )      Turismo extranjero ( )      Grupos especializados ( )

Educación especial ( )      Maestros y escuelas ( )      Tercera edad ( )

**CONTENIDOS**

**16. Presenta de manera explícita cual es el propósito de ese núcleo temático?**

Si ( )      No ( )

**17. ¿Qué tipo de contenidos se desarrollan predominantemente en esta sección de la exposición?**

- Conceptuales ( )
- Procedimentales ( )
- Actitudinales ( )

18. **¿Existe alguna progresión en el tratamiento de los contenidos?**

- Tema principal y subtemas ( )
- Cronológico ( )
- Sincrónico y diacrónico ( )
- Otro ( )      Cuál \_\_\_\_\_

19. **¿Los contenidos se adaptan al nivel cognoscitivo del público principal?**

Si ( )      No ( )

¿De que manera? \_\_\_\_\_

20. **¿Se valoran de algún modo las experiencias y los conocimientos previos del visitante en el planteamiento de los contenidos?**

Si ( )      No ( )

¿Cómo? \_\_\_\_\_

21. **¿Existen vínculos entre los contenidos de la exposición y la vida cotidiana del visitante?**

Si ( )      No ( )

¿De que manera? \_\_\_\_\_

#### ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

22. **¿Qué tipo de recursos interpretativos se utilizan para el tratamiento de los contenidos? (En donde 5 es el más utilizado y 1 el menos)**



- Fotografías ( )
- Textos ( )
- Dibujos ( )
- Comics ( )
- Reproducciones ( )
- Esquemas y mapas conceptuales ( )
- Imágenes en 3D ( )
- Salas de interpretación ( )
- Otros ( )                      ¿Cuales?\_\_\_\_\_

**23. Los materiales empleados son.**

**24. El diseño y la formación es.**

**25. ¿Qué papel se otorga a las piezas u objetos de la colección?**

Principal ( )      Equilibrado con los apoyos ( )      Secundario ( )

**26. ¿Incluye textos breves que sintetizan los contenidos importantes?**

- Introductorios ( )
- De refuerzo ( )
- Complementarios ( )
- Otro ( )      ¿Cuáles?\_\_\_\_\_

**27. ¿Los textos contienen conceptos claros y explicación de términos?**

Si ( ) No ( )

**28. ¿Se incluyen preguntas intercaladas a lo largo del recorrido?**

Si ( ) No ( )

**29. ¿Incluye pistas tipográficas para hacer énfasis en conceptos y términos?**

Tipografía ( ) Tamaño ( ) Otro ( ) ¿Cuál?\_\_\_\_\_

**30. ¿El lenguaje utilizado permite acercarse al texto, entender el contenido e involucrarse en él?**

Si ( ) No ( )

**31. ¿Incluye mapas conceptuales, organizadores previos o resúmenes para organizar los contenidos?**

Si ( ) No ( )

**32. ¿Las imágenes y elementos gráficos son claros y comprensibles?**

Si ( ) No ( )

**33. ¿Son fácilmente identificables con las piezas u objetos de la colección?**

Si ( ) No ( )

**34. ¿Se cuenta con apoyos interpretativos que refuercen la exposición?**

- Folletos ( )
- Audioguías ( )

- Guías impresas ( )
- Hojas de sala ( )
- Módulos interpretativos ( )

Otros ( )                    ¿Cuáles?\_\_\_\_\_