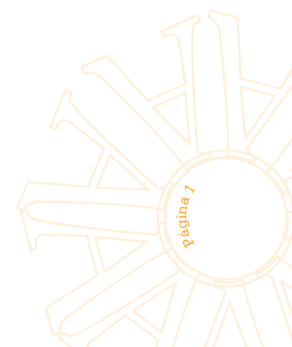




MUSEO IMPRENTA NACIONAL

C o n t e n i d o

Prólogo.....	3
Presentación	4
Mural historia de la Imprenta	5
Imprenta Patriótica.....	6
<i>Historia de Christo Paciente</i>	7
Tórculo.....	8
Primeras publicaciones en Colombia	
Imprenta de la Compañía de Jesús.....	9
Prensa Washington Press número 3158	10
Linotipo modelo 5.....	11
<i>Diario Oficial</i> , periódico del Estado.....	12
Componedora alemana Typograph.....	13
Prensa para litografía	14
Adelgazadora de tinta.....	15
Litografía Policarpa Salavarrieta	
la “Pola” y prensa para litografía	16







Libertad y Orden

Fabio Valencia Cossio

Ministro del Interior y de Justicia

**María Isabel Restrepo Correa**

Gerente General, Imprenta Nacional de Colombia

Juliana Cabra Zapata

Subgerente Comercial y de Divulgación

Francisco Fonseca Álvarez

Subgerente de Producción

Diseño, corrección e impresión
Imprenta Nacional de Colombia
2010

Mónica Azza

Asesora de Comunicaciones

Prohibida la reproducción parcial o total
de este documento. Derechos exclusivos
de la Imprenta Nacional de Colombia

Prólogo

Para el Museo Nacional de Colombia, entidad del Ministerio de Cultura que debe contribuir al desarrollo de los museos del país, y para su programa Red Nacional de Museos es motivo de júbilo presenciar la reapertura del Museo de Artes Gráficas de la Imprenta Nacional.

Es una buena noticia porque son muchas las entidades culturales que cierran sus puertas y muy pocas las que logran volver a abrirlas. Y esto sucede porque detrás hay personas persistentes que creen en la importancia de generar espacios de encuentro que presten un servicio al público.

Sin lugar a dudas, la Imprenta Nacional ofrece un servicio público desde su quehacer específico ligado, de manera indisoluble, a la memoria de la República, ya que por su misión debe publicar todos los actos legislativos y administrativos. Adicionalmente, posee una colección de documentos históricos, piezas litográficas y máquinas a las que, solo en la medida en que sean conocidas por los diferentes públicos, se les podrá encontrar su función didáctica de mostrar la evolución gráfica y el valor de la comunicación escrita.

En sus instalaciones los visitantes tendrán la maravillosa oportunidad de hacer un recorrido por esa historia, escrita de tantos modos, a través de tan diversos medios, de reconocer de forma explícita el valor civilizador de palabras e imágenes que por muchos años han circulado y servido de referente a nuestros ciudadanos.

Sea pues bienvenida esta iniciativa que se propone conservar y difundir el patrimonio gráfico y tipográfico de la Nación, retomando la iniciativa de su creador, Tarcisio Higuera Barrera.

MARÍA VICTORIA DE ROBAYO

Directora, Museo Nacional de Colombia



P r e s e n t a c i ó n

Como Gerente de la Imprenta Nacional de Colombia, al pensar en la reapertura del Museo de Artes Gráficas, siento la gran satisfacción de obtener el logro tan ansiado que ha permitido ponerlo nuevamente a disposición de la ciudadanía, especialmente en este año, cuando se conmemora el bicentenario de la independencia de Colombia, toda vez que la Imprenta Nacional ha servido de medio para plasmar las memorias del acontecer jurídico del Estado, así como la historia social y cultural del pueblo colombiano.

Es oportuno recordar a don Tarcisio Higuera Barrera, Director de la Imprenta Nacional, quien fundó el Museo de Artes Gráficas el 30 de abril de 1964, con motivo del centenario del *Diario Oficial*. En 1965, la Academia Colombiana de Historia le solicitó el estudio de la evolución de las artes gráficas en Colombia, encargo que culminó con la publicación del libro *La imprenta en Colombia* en 1970 y el impulso del Museo en los ámbitos nacional e internacional.

Tarcisio Higuera lo planeó como un centro de investigación, con salón de conferencias y biblioteca. La casa en la que funcionó inicialmente (avenida 1.ª con carrera 15) fue diseñada por el maestro Luis Alberto Acuña Tapias; en ella se recreaba el ambiente colonial a tono con las máquinas y los documentos antiguos. Hoy, en contraposición, el diseño es contemporáneo, mezcla de color, luz y objetos, acorde con el actual diseño de la Imprenta Nacional de Colombia.

El Museo reabre sus puertas el 2 de marzo del año 2010, para mostrar su colección de más de 600 piezas, entre maquinaria, documentos, textos y utensilios que prestaron sus servicios a esta y a otras imprentas.

La disposición de los elementos de la exposición y el diseño contemporáneo del entorno indican la constante transformación a que nos vemos sometidos en el mundo moderno; se muestran así los orígenes y evolución de la imprenta y el libro tanto en Colombia como en el resto del mundo.

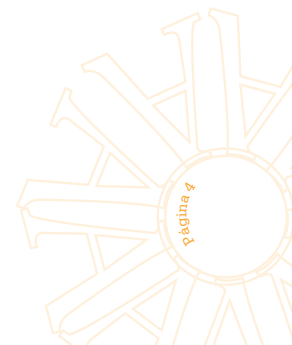
Después de un recorrido por este museo, podemos ver la importancia del patrimonio histórico y cultural que él contiene, especialmente en la historia de las leyes del país.

Finalmente, debo agradecer la inmensa colaboración dada por nuestra Junta Directiva, que, con su apoyo permanente, nos ha permitido la reapertura de este museo. También merece especial mención el equipo de trabajo de la Imprenta Nacional de Colombia, de ahora y siempre. Este ha dedicado su vida a la elaboración de los impresos del Estado, procurando siempre la conservación de cada uno de los elementos que conforman la Imprenta Nacional de Colombia, preservándolos para la historia y por ende para su museo.

MARÍA ISABEL RESTREPO CORREA

Gerente General

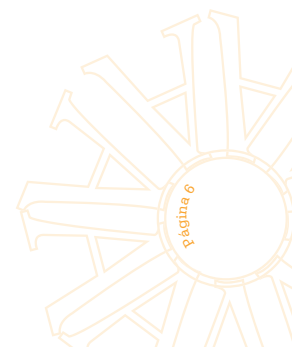
Imprenta Nacional de Colombia

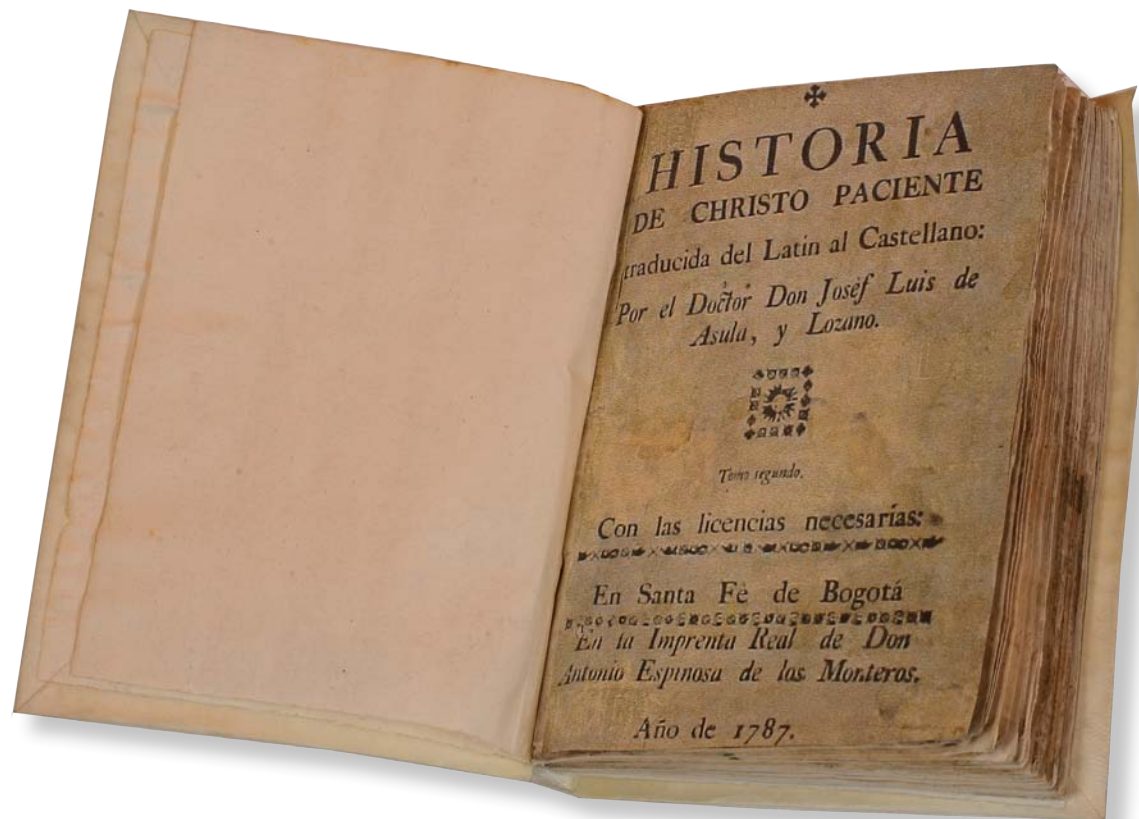




» Imprenta Patriótica

Réplica de la prensa en la que se imprimieron los *Derechos del Hombre y del Ciudadano*, traducidos por Antonio Nariño. El tiraje se realizó en 1793 en la Imprenta Patriótica, bajo la dirección de don Diego Espinosa de los Monteros.

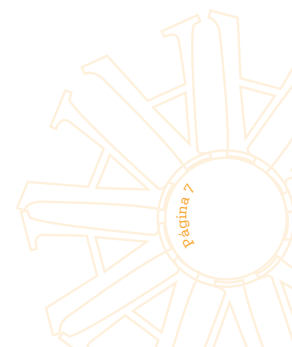




» ***Historia de Christo Paciente***

Esta es la primera obra impresa de alto tiraje, traducida del latín al castellano por el doctor don José Luis de Asula, y Lozano, con las licencias necesarias de Santa Fe de Bogotá. Impresa en 1787 en la Imprenta Real, dirigida esta por don Antonio Espinosa de los Monteros.

Se trata de una obra de dos tomos en 1/16, en formato de 15 x 20.5 cm; levantada en tipo de 14 puntos interlineado, a una columna y con páginas de 26 x 42 líneas, sistema Didot y fuente elzeviriana. Su impresión se realizó en una sola tinta, sin adornos y sin viñetas.



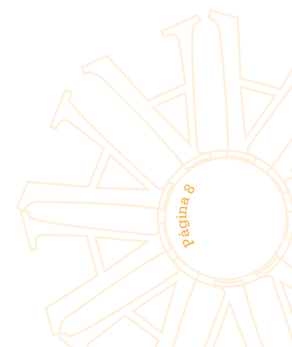


» Tórculo

Esta máquina de impresión es de tipo plano-cilíndrico, consta de dos rodillos y una lámina metálica, llamada pletina, en la cual se coloca una plancha de cobre, grabada y entintada.

Al accionar la palanca vertical, el rodillo inferior gira y permite que la pletina se deslice debajo del rodillo superior; de esta manera se obtiene el impreso sobre el papel.

En la foto está un tórculo sin pletina. Este tórculo es un obsequio de Litografía Nacional.

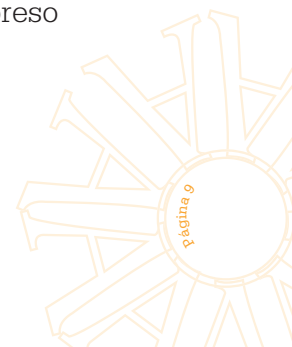




» Primeras publicaciones en Colombia - Imprenta de la Compañía de Jesús

La primera imprenta que llegó a Colombia –en ese entonces Nuevo Reino de Granada– fue traída por la Compañía de Jesús en 1737. En ella se imprimió el *Septenario al Corazón Doloroso de María Santísima*, primer folleto impreso en Santa Fe en 1738 por el doctor don Juan de Ricaurte, y Terreros, juez, cura y vicario eclesiástico de la ciudad de Vélez.

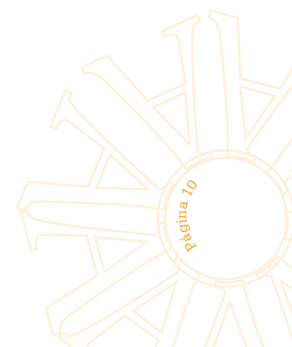
La Compañía de Jesús editó, así mismo, *Reglas de la Compañía de Jesús* y *La Carta de la Obediencia de nuestro Glorioso Padre S. Ignacio: Fórmulas de los votos*, y documentos del mismo Santo Padre. Impreso con licencia de los Superiores en 1749.





» Prensa Washington Press número 3158

Prensa de manubrio diseñada por la compañía R. Hoe & Co. en Nueva York. El sistema de impresión de esta máquina es de presión a mano. Llegó a Colombia en 1844. Fue empleada en tipografía y producía 400 pliegos por hora.





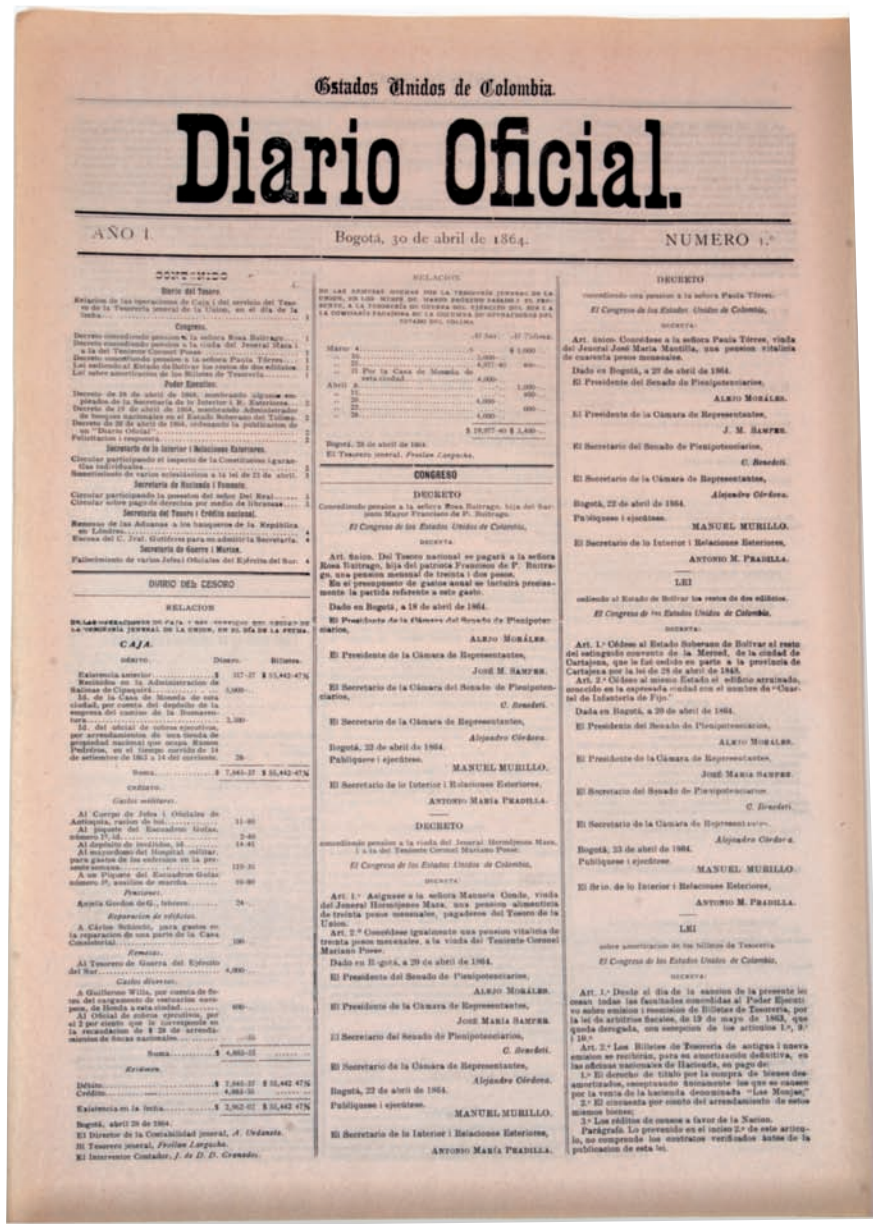
» Linotipo modelo 5

Fue inventado en 1886 por Ottmar Mergenthaler. Máquina de composición tipográfica mecánica en caliente (mezcla de plomo, estaño y antimonio a 280-288°C). Llegó a Colombia el 9 de abril de 1911.

El operador pulsa el teclado, similar al de la máquina de escribir; de la caja de matrices o magazín, situada en lo alto de la máquina, sale un carácter tipográfico determinado. Automáticamente la matriz de la letra queda libre y desciende a un centro común, llamado componedor, en donde, junto con otras, forma la línea de texto. Luego cada línea pasa a un molde de fundición en donde entra metal caliente y se forma el lingote, que consiste en una línea de caracteres de imprenta.

El trabajo continuo durante mucho tiempo en estas máquinas afecta al linotipista por intoxicación con los gases del plomo.

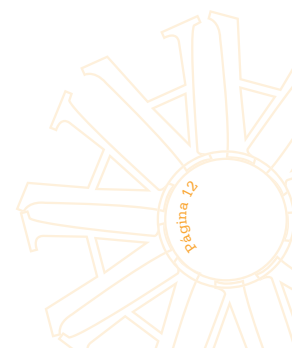




Diario Oficial, periódico del Estado

El *Diario Oficial* fue fundado el 30 de abril de 1864, según Decreto de 28 de abril, "ordenando la publicación de un 'diario oficial'", firmado por el Presidente Manuel Murillo Toro en su primera administración.

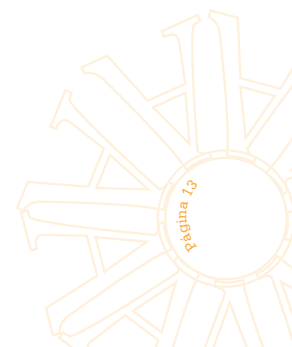
El periódico oficial recopila la historia jurídica e institucional de Colombia. En la foto, el primer ejemplar. Hoy llega a la edición 47.638 de 2 de marzo de 2010.





» Composedora alemana Typograph

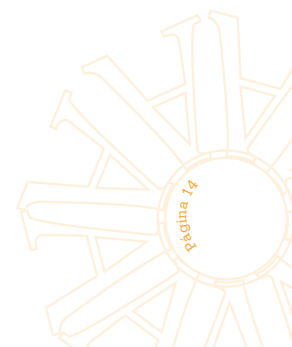
Diseñada en Alemania a finales del siglo XIX. El teclado de esta máquina imprime en una cinta en la que cada toque produce un orificio. Una vez impresa la cinta se inserta a una unidad que pone en marcha un mecanismo que mueve la galería de matrices. Cada matriz cae centrada en el molde para obtener líneas de texto. El crisol del plomo se calienta por medio de gas y se inyecta a las matrices. Ha sido llamado linotipo de paraguas.





» Prensa para litografía

Inventada en Francia, esta máquina se usó para el transporte de piezas litográficas. En ella se imprimieron de billetes, documentos y estampillas. Funcionó con el sistema de impresión planográfico.

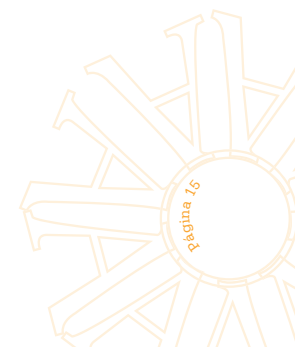




»» Adelgazadora de tinta

Esta máquina data del siglo XIX, fue diseñada para adelgazar tinta litográfica empleando barnices, disolventes, aceites o compuestos usados para reducir la consistencia de la tinta tipográfica y litográfica.

Las tintas estaban compuestas por jabón, cera, aceites y negro de humo. Otras contenían barnices de aceite de linaza con combinaciones de vegetales y minerales para obtener color.





» Litografía de Policarpa Salavarrieta la “Pola” y prensa para litografía

Litografía es el arte de dibujar sobre piedra. Esta técnica fue creada por Alois Senefelder en Múnich (Alemania) en 1796.

El dibujo de Policarpa Salavarrieta se elaboró con lápices grasos sobre la piedra caliza. Cuando el dibujo estuvo completamente seco se recubrió la superficie de la piedra con una fina película de goma arábica y ácido nítrico.

En esta prensa se reprodujeron billetes, estampillas, títulos valores, etc., en menor escala.

