

**ICOM** consejo  
internacional  
de museos

**INFORME ANUAL  
2019**

**18**

ICOM consejo  
internacional  
de museos

# INFORME ANUAL 2019



# 2019

## ICOM



### Haciendo historia, abriendo nuevos caminos en 2019

El ICOM cerró la última década con un evento que rompió todos los récords. La XXV Conferencia General del ICOM, celebrada en Kioto entre los días 1 y 7 de septiembre, fue el ejemplo perfecto de todo lo que hace que nuestra red sea tan dinámica y extraordinaria: una ocasión para celebrar los logros y analizar las perspectivas para el presente y futuro de nuestra organización. La participación no tiene precedentes en la historia de las conferencias generales trienales del ICOM, momentos clave en los que la comunidad global de los museos y el patrimonio se reúne en torno a temas importantes para nuestro sector: 4.590 personas procedentes de 120 países y territorios asistieron en persona a ICOM Kyoto 2019. El alcance virtual del evento fue igual de impresionante, con decenas de miles de usuarios conectados a las sesiones retransmitidas en directo por streaming y un gran impacto en las redes sociales promoviendo el diálogo a escala mundial durante esa semana y todo el año. Quisiéramos dar la enhorabuena al Comité organizador de ICOM Kyoto 2019 por su trabajo incansable para hacer del encuentro un enorme éxito.

El tema de la Conferencia General fue «Museos como ejes culturales: El futuro de la tradición». Además de inspirar el Día Internacional de los Museos de 2019, generó expectación por ICOM Kyoto 2019 y dio lugar a una amplia variedad de animados e interesantes paneles, talleres, conferencias y sesiones plenarias, además de las 231 sesiones organizadas por los comités. Estos eventos giraron en torno al continuo afán por asegurar la relevancia y el dinamismo del ICOM en el siglo XXI, mejorando el papel de los museos en el desarrollo de sociedades y comunidades inclusivas y capacitadas, abordando activamente historias complejas y divisivas sobre la descolonización, mitigando los riesgos para el patrimonio por los desastres humanos y provocados por humanos, promoviendo la sostenibilidad y mucho más. Fue también la oportunidad para que dos nuevos comités internacionales del ICOM comenzaran oficialmente su andadura, uno dedicado a museos resilientes a desastres

y otro a dilemas éticos. Estos espacios permanentes para la reflexión y actuación incrementarán aún más las posibilidades del ICOM en estos ámbitos tan importantes de nuestra labor.

En este momento crucial para nuestro planeta, la necesidad imperiosa de nuestra organización para actuar en cuestiones que van más allá de nuestro sector de enfoque directo, para luchar por un futuro sostenible para nuestro mundo y quienes habitamos en él, se ha vuelto mucho más urgente. En la XXV Conferencia General, el ICOM formalizó su compromiso para contribuir a la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU y, durante toda la semana, los numerosos recursos de que disponen instituciones y particulares para promover prácticas responsables y sensatas (medioambientales, sociales y económicas) promovieron encuentros y dieron lugar a nuevas perspectivas.

Durante ICOM Kyoto 2019 se desarrollaron debates innovadores sobre cómo condensar adecuadamente los numerosos objetivos de los museos del siglo XXI en una definición revisada de museo del ICOM. Esta reflexión permanente apostó al máximo por la inclusión, teniendo en cuenta la impresionante diversidad de voces del ICOM en eventos relacionados celebrados a lo largo de 2019. Las cinco resoluciones aprobadas por la Asamblea general en Kioto reflejan los desafíos a los que se enfrenta actualmente la comunidad global de los museos, ofreciendo recomendaciones para hacer avanzar a nuestra red con dignidad, crítica y confianza.

Esta última Conferencia General del ICOM fue un hito histórico, tanto por el grado de participación y la calidad, profundidad y amplitud de los debates y actividades, como por su mirada claramente orientada al exterior y al futuro. En ese sentido, la extraordinaria labor realizada en toda la red en 2019, de la que el presente informe da cuenta, resultó significativa. Las posiciones del ICOM en los últimos años y décadas han creado un fuerte arraigo de los museos en las sociedades a las que prestan servicio, como actores y defensores de la igualdad y la inclusión, la educación y la diversidad cultural, la justicia social, el medioambiente y otras prioridades fundamentales para nuestra época. A su vez, los miembros de la sociedad confían a los museos su patrimonio, sus historias y, cada vez más, aspectos más amplios de su bienestar. Nuestro recurso fundamental es tenernos los unos a los otros, y juntos, aspirar a vivir días y un futuro más brillantes. Les deseamos una agradable lectura.

**Suay Aksoy**, presidenta del ICOM  
**Peter Keller**, director general del ICOM  
17 de junio de 2020

**ICOM** consejo  
internacional  
de museos

# ÍNDICE

9	2019 cifras clave
10	<b>LO MÁS DESTACADO DE ICOM KYOTO 2019</b>
22	<b>LOS MUSEOS POR LA SOSTENIBILIDAD: Aunando pasado y futuro, naturaleza y cultura, lo local y lo global</b>
24	ICOM Kyoto 2019: Definir vías para un futuro sostenible juntos
27	Armonizar el discurso y la acción para el planeta
29	Diversidad, compromiso, igualdad: dinamizar las comunidades, mejorar los museos
31	Compartir conocimientos, compartir perspectivas: museos y colaboraciones
34	Mapa: iniciativas de museos para la sostenibilidad dentro de la red
36	<b>ASUMIR DESAFÍOS, DEFENDER LA COHESIÓN: Los museos como actores sociales</b>
38	ICOM Kyoto 2019: Una semana de debate sobre la definición de museo
41	Voces y realidades diversas: una red profundamente comprometida con el replanteamiento de la definición de museo
43	Espacios de sociabilidad para todos: accesibilidad e inclusión en los museos
45	Avanzar y celebrar la igualdad de género
46	Experiencia del ICOM: una ventaja para los jóvenes profesionales
49	Mapa: los museos como actores sociales – mesas redondas, talleres y actividades de capacitación
50	<b>RENDICIÓN DE CUENTAS, DEFENSA, CAPACIDAD DE RESPUESTA: Los museos en un contexto ético y profesional cambiante</b>
52	ICOM Kyoto 2019: Reexaminar el pasado, responder en el presente
55	Adoptar perspectivas críticas y enfoques poscoloniales en la práctica museística contemporánea
57	Los museos como actores de la memoria y la reconciliación
59	Principios éticos: los cimientos de la profesionalidad en la preservación y protección del patrimonio
61	Dedicación a la preservación de los museos y el patrimonio
64	Mapa: gestión del riesgo de desastres, iniciativas dentro de la red del ICOM
66	<b>MUSEOS E INNOVACIÓN: Nuevos enfoques, nuevas soluciones</b>
68	ICOM Kyoto 2019: Cobertura y comunicación digital hábil
71	Cambiar las prácticas y expectativas para los museos y sus usuarios
73	Colecciones de museos: mejorar el acceso, el almacenamiento y la conservación
75	Estrategias y desarrollo para los museos de la era digital
77	Conciliación de la tecnología y los instrumentos tradicionales
79	Infografía: presencia digital del ICOM
80	Día Internacional de los Museos 2019
84	Datos financieros fundamentales de 2019

# 2019 CIFRAS CLAVE

  
**48,931**

45,880 miembros individuales  
3,051 miembros institucionales

**+9.5%**



aumento del número de miembros individuales en comparación con 2018

**142**



países y territorios incluidos 118 comités nacionales

**22,794**



miembros inscritos en un comité internacional +20,1% de aumento anual

## IMPACTO DE ICOM KYOTO 2019 EN ASIA PACÍFICO

**+24.8%**



de miembros

**18**



comités nacionales (de un total de 22) con un importante aumento

**+33.8%**



de miembros ICOM Japón

# LO MÁS DESTACADO DE ICOM KYOTO 2019

ICOM Kyoto 2019 se recordará como una de las conferencias generales de mayor éxito de la historia de nuestra organización. En su regreso a Asia para su XXV edición, la Conferencia General trienal del ICOM ofreció una generosa invitación a los participantes para descubrir la impresionante riqueza cultural de la ciudad y país anfitriones. El tema de la conferencia, «Museos como ejes culturales: El futuro de la tradición», inspiró una amplia reflexión, diálogo y debate sobre la forma en que los museos están respondiendo a las cambiantes expectativas de la sociedad y asegurando el dinamismo e importancia permanentes del patrimonio cultural que albergan. Este tema fue celebrado también durante la exitosa edición de 2019 del Día Internacional de los Museos. La histórica capital japonesa de Kioto, puente extraordinario entre tradición e innovación, supuso un marco sorprendente para la Conferencia General, al ser mucho más que un telón de fondo: el nutrido y excepcional programa organizado por el Comité organizador ofreció un acceso privilegiado tanto a las tradiciones como al estilo innovador de Kioto y Japón, mediante los encuentros profesionales y sociales celebrados a lo largo de la semana.

ICOM Kyoto 2019 superó en asistencia a todas las Conferencias Generales trienales del ICOM anteriores, con 4.590 participantes procedentes de 120 países y territorios. Su nivel de

**ICOM Kyoto 2019 superó en asistencia a todas las Conferencias Generales trienales del ICOM anteriores, con 4.590 participantes procedentes de 120 países y territorios.**

satisfacción superó el 90%, una clara muestra de la excelencia exhibida durante toda la semana en todos los aspectos de la programación y la organización. Los asistentes pudieron disfrutar de un enorme programa de eventos, gracias en buena parte al ejército de 849 voluntarios formados por el Comité organizador. Las oportunidades para intercambiar fueron numerosas e interesantes, en sesiones plenarias, paneles y talleres, además de 231 reuniones de comités del ICOM, 31 reuniones externas y una Feria de Museos con 147 stands y 1.303 expositores mostrando soluciones innovadoras para los profesionales de los museos. El Salón de networking organizado por ICOM Japón ofreció también un espacio donde aprender sobre las tradiciones y los museos japoneses, así como para debatir sobre museos en general. Los tres discursos

principales permitieron conocer las perspectivas de tres mentes brillantes de nuestro tiempo: el arquitecto japonés Kengo Kuma se centró en el diseño medioambiental, orientado al ser humano en la arquitectura de museos contemporánea; el fotógrafo y activista brasileño Sebastião Salgado habló de la urgencia de preservar y proteger la naturaleza y las comunidades de la región del Amazonas; y el artista chino Cai Guo-Qiang compartió sus perspectivas sobre la importancia de los museos en el mundo del arte contemporáneo.

Además de estos grandes momentos para el intercambio de conocimientos, ideas y experiencia, un programa social espectacular permitió que los participantes disfrutaran de actuaciones de danza, teatro y música tradicional de Japón, y descubrieran algunos de los lugares históricos más asombrosos de Kioto, así como sus impresionantes instituciones encargadas del patrimonio contemporáneo. En las 49 excursiones, 1.300 participantes tuvieron la oportunidad de descubrir Kioto y la región del Gran Kansai, acceder de forma exclusiva a algunos de los tesoros históricos más preciados de Japón: salidas inolvidables convertidas en experiencias de aprendizaje práctico y oportunidades de hacer contactos.

La XXXIV Asamblea General aprobó una resolución por la que se formalizaba el compromiso del ICOM con la idea central de ICOM Kyoto 2019, «Museos como ejes culturales», reafirmando la importancia de esta visión de los museos como ejes centrales del intercambio de información, capaces de abarcar eras y generaciones para establecer una gran variedad de vínculos. Las otras cuatro resoluciones aprobadas asumieron la sostenibilidad y la aplicación de la Agenda 2030 de la ONU; la integración de Asia en la comunidad del ICOM; la salvaguarda y mejora de las colecciones en almacenamiento en todo el mundo; y el valor de los «museos ampliados» para la sostenibilidad desde el punto de vista social, cultural, medioambiental y económico.

El ingenio del ICOM al abordar los desafíos del siglo XXI quedó patente ahí y durante toda la ICOM Kyoto 2019, al llevar a una nueva dimensión su compromiso para lograr un fuerte arraigo en el tejido de la sociedad: ayudando a provocar cambios positivos, fomentando y reforzando vínculos en sus comunidades, aumentar la concienciación de prácticas sostenibles, etc. También fue una ocasión para mantener debates interesantes sobre la revisión de la definición de museo del ICOM, mediante un proceso totalmente inclusivo y colaborativo. Además, la calidad de los intercambios durante la Conferencia General Extraordinaria es una buena señal del dinamismo y la diversidad de la red. ICOM Kyoto 2019 deparó muchos grandes momentos y el entusiasmo que generó moverá a la acción durante los años y décadas venideros.



# Los museos como centros culturales: El futuro de la tradición 25ª Conferencia General del ICOM 1-7 Septiembre 2019

Para que haya un ‘futuro de la tradición’, el patrimonio cultural debe ser una entidad viva, que respire, un puente entre el pasado y el futuro.



# CIFRAS DE ICOM KYOTO 2019



Koji Kinutani, cartel oficial de ICOM Kyoto 2019



5

Resoluciones adoptadas



31

Reuniones externas



2

Nuevos Comités Internacionales



49

Excursiones



849

Total de voluntarios



120

Países y territorios



90 %

Satisfechos



147

Stands de exposición



1476

Oradores



4590

Participantes



145

Patrocinadores



150+

Eventos asociados



231

Sesiones



“ICOM Kyoto 2019 llegó en un momento decisivo en la historia del ICOM, en el cual los museos están reexaminando sus papeles y misiones en el marco de un mundo en evolución.”

Dr Johei Sasaki, Presidente del Comité Organizador de ICOM Kyoto 2019



“El ICOM es una plataforma que reúne a profesionales de museos de todo el mundo para innovar, intercambiar las mejores prácticas y avanzar en el conocimiento; para abogar por la justicia social y la protección de nuestro planeta; para establecer puentes entre culturas y naciones y, en última instancia, para construir un mundo pacífico.”

Suay Aksoy, Presidenta del ICOM

“Después de una semana de debates que invitaron a la reflexión, sesiones plenarias, talleres y 231 sesiones de los comités del ICOM, hay muchas lecciones que aprender y muchos cambios que hacer a todos los niveles.”

Suay Aksoy, Presidenta del ICOM



“En nombre de los organizadores, quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos los que vinieron a Kyoto para participar en este histórico encuentro.”

Dr Johei Sasaki, Presidente del Comité Organizador de ICOM Kyoto 2019

# STREAMING EN DIRECTO DURANTE ICOM KYOTO 2019

FACEBOOK

**9:20**

horas de streaming

**DOBLE AUDIENCIA**

Cada directa alcanzó

**1,740**

usuarios en promedio

**133**

horas de visualización

**ALCANCE TOTAL**

**90,717**

usuarios alcanzados

TWITTER

**#ICOMKYOTO2019**

**COBERTURA EN VIVO**

**17.8**

millones usuarios alcanzados

**503,000**

impressions

**17**

idiomas

**253**

tweets

**5,100**

tweets

INSTAGRAM

**ALCANCE DEL HASHTAG #ICOMKYOTO2019**

**1,677**

posts

con más de

**2,000**

fotos y videos

**COBERTURA EN VIVO**

**67**

stories

**ENGAGEMENT**

**1,668**

me gusta

**AUDIENCIA**

**70,000**

usuarios alcanzados

**80**

reacciones, comentarios y mensajes

DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA

**71%**

mujeres en promedio

**UNA AUDIENCIA GLOBAL LOCALIZACIÓN PRINCIPAL POR SESIÓN**

Europa  
Valencia  
Gotland  
Paris  
Lisboa

Asia  
Saitama  
Tainan  
Taipei  
Ulan Bator

América Latina  
Puerto Rico  
Santo Domingo  
São Paulo  
Sinaloa

# CONFERENCIAS ANUALES DE LOS COMITÉS INTERNACIONALES

1-9 DE SEPTIEMBRE DE 2019, KYOTO

**AVICOM**  
**Medios audiovisuales y sociales**  
Los medios audiovisuales y sociales como instrumentos de investigación, documentación, información y comunicación con el público

**CAMOC**  
**Museos de las ciudades**  
Los museos de la ciudad como centros culturales - pasado, presente y futuro

**CECA**  
**Educación y acción cultural**  
Roles de la educación en los museos: Apoyar a la sociedad y a uno mismo

**CIDOC**  
**Documentación**  
Documentar la cultura: una cultura de la documentación  
Sesiones conjuntas: La documentación de la música y los instrumentos musicales (con el CIMCIM); Tradiciones, colecciones, sistemas de gestión y herramientas digitales (con el COMCOL)

**CIMCIM**  
**Instrumentos musicales**  
Museos de música y educación: Perspectivas actuales y futuras

**CIMUSET**  
**Ciencia y Tecnología**  
Voces de las tradiciones para un futuro sostenible

**CIPEG**  
**Egiptología**  
El futuro de las tradiciones: Preparando el camino para las colecciones egipcias de mañana

**COMCOL**  
**Recopilación**  
Los museos como centros de coleccionismo contemporáneo: El futuro de las tradiciones de coleccionismo

**COSTUME**  
**Disfraz**  
Con una sesión conjunta con el ICOMAM (Kyoto)

**DEMHIST**  
**Casa Históricas**  
Los museos como centros culturales: el futuro de la tradición

**ETHICS**  
**Ética**  
Creación del Comité Internacional del ICOM sobre los dilemas éticos (IC Ethics)

**GLASS**  
**Museos del vidrio**  
Los museos de vidrio como centros culturales

**ICAMT**  
**Técnicas de Arquitectura y Museos**  
Arquitectura del museo, técnicas, instalaciones de almacenamiento, renovación y espacio de exposición. Sesiones conjuntas con el ICOM-CC y el ICMS. Almacenamiento de colecciones - Prepararse para el futuro

**ICDAD**  
**Artes Decorativas y Diseño**  
El futuro de la tradición en las artes, Oriente y Occidente

**ICEE**  
**Intercambio de exposiciones**  
Construir la resistencia y reforzar la relevancia en el intercambio de exposiciones

**ICFA**  
**Bellas Artes**  
Arte occidental en los museos asiáticos, Arte asiático en los museos occidentales

**ICLCM**  
**Museos literarios**  
Los museos como centros culturales: El futuro de la tradición

**ICMAH**  
**Arqueología e Historia**  
Reconsiderando los Museos contra la Arqueología Contemporánea

**ICME**  
**Etnografía**  
Diversidad y universalidad

**ICMS**  
**Seguridad del Museo**  
Los museos como centros culturales

**ICMEMO**  
**Museos conmemorativos**  
El patrimonio histórico en los museos y su relevancia hoy en día

**ICOFOM**  
**Museología**  
Museología: El futuro de la tradición

**ICOMAM**  
**Museos militares**  
La autenticidad en las diferencias culturales: ¿Concepto u objeto?

**ICOM-CC**  
**Conservación**  
¿Qué es la esencia de la conservación?  
**Sesión 1**  
(con INTERCOM e ICOM-SEE)  
“¿Hasta dónde podemos llegar con las tradiciones?”  
**Sesión 2**  
(con ICAMT e IMS)  
“Almacenamiento de colecciones - Prepararse para el futuro”  
**Sesión 3**  
(con ICOFOM)  
“¿Cuál es la esencia de la conservación?”

**ICOMON**  
**Dinero y banca**  
Los museos numismáticos como centros culturales: Perspectivas futuras

**ICR**  
**Museos regionales**  
Museos regionales que fomentan el uso sostenible del patrimonio natural y cultural

**ICTOP**  
**Entrenamiento del personal**  
El ICTOP como un centro de formación profesional de museos: Reflexionando sobre los últimos 50 años, Imaginando los próximos 50 años

**INTERCOM**  
**Gestión**  
¿Hasta dónde podemos llegar con la tradición? Darle forma al futuro

**MPR**  
**Marketing y Relaciones Públicas**  
Transformando las comunicaciones de los museos en un mundo cambiante

**NATISTA**  
**Historia Natural**  
Los museos de historia natural: un nexo entre la naturaleza y la cultura

**UMAC**  
**Museos universitarios**  
Museos y colecciones universitarias como centros culturales: El futuro de la tradición

# LOS MUSEOS POR LA SOSTENIBILIDAD

Aunando pasado y futuro, naturaleza  
y cultura, lo local y lo global

“ [...] Para el ICOM, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, exponer a personas, el planeta, la prosperidad, la paz y la colaboración ofrece a los museos una visión integral del futuro sostenible. [...]”

Morien Rees, presidente del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad del ICOM, durante la Sesión plenaria «Museos y sostenibilidad» en ICOM Kyoto 2019 celebrada el 2 de septiembre de 2019

# DEFINIR VÍAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE JUNTOS

La XXV Conferencia General del ICOM supuso una oportunidad para avanzar en los objetivos de la comunidad museística global en cuanto a sostenibilidad, una de las consignas de la semana. Las sesiones y los encuentros propiciaron debates sobre la forma en que los museos están asumiendo el papel que tienen que desempeñar en el esfuerzo colectivo para garantizar un futuro sostenible desde el punto de vista ecológico, económico y social, a través de la implicación de la comunidad, la educación y demás. Las resoluciones adoptadas en la XXXIV Asamblea General celebrada durante ICOM Kyoto 2019 formalizaron aún más el compromiso del ICOM con la sostenibilidad para el presente y futuro.

En la sesión plenaria de apertura del 2 de septiembre, dedicada a «Museos y sostenibilidad», se dieron cita participantes de los cinco continentes expertos en cuestiones de sostenibilidad, incluidos miembros del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad del ICOM, creado en 2018 para examinar cómo generalizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y el Acuerdo de París en las diversas actividades de la red. Los miembros del panel aprovecharon esta oportunidad para explorar las diferentes vías y estrategias que están adoptando los museos frente a los desafíos a los que se enfrentan las instituciones culturales y del patrimonio, junto con sus comunidades y sociedades en general, en el contexto de los ODS. Después, a lo largo del día, se celebró un taller sobre el mismo tema, en el que los participantes analizaron formas de dinamizar las iniciativas de los museos en relación con las cuestiones medioambientales y sociales, tanto a escala local como mundial. El taller se centró en el intercambio de ideas e iniciativas, así como en medidas concretas para aumentar la capacidad de los museos de lograr la participación del público en una acción sostenible y responsable.



Dos resoluciones adoptadas por la XXXIV Asamblea General el 7 de septiembre hacían referencia explícita al concepto de sostenibilidad: la resolución n.º 1, «Sobre la sostenibilidad y aplicación de la Agenda 2030, transformando nuestro mundo», y la resolución n.º 5, «Museos, comunidades y sostenibilidad». La primera afirma que los museos, como fuentes confiables de conocimiento, son recursos muy valiosos para lograr la participación de las comunidades y reúnen las condiciones ideales para capacitar a la sociedad mundial para concebir y crear de forma conjunta un futuro sostenible para todos; la segunda recomienda un mayor reconocimiento del valor de los museos y organizaciones dirigidos por la comunidad para el desarrollo social, cultural, medioambiental y económico, y que se adopten medidas para aumentar las capacidades de los «museos ampliados».



# ARMONIZAR EL DISCURSO Y LA ACCIÓN PARA EL PLANETA: EL PODER DE LOS MUSEOS COMO INSTITUCIONES DE CONFIANZA

El ICOM trata de reposicionarse como asociación dinámica y orientada al futuro para ser una fuerza destacada eficaz en el sector del patrimonio del siglo XXI. Dicho objetivo se refleja en los esfuerzos realizados por el ICOM en 2019 para reafirmar su compromiso con el ámbito del patrimonio para la sensibilización y la acción en torno a la sostenibilidad.

Tras la Conferencia General del ICOM, la presidenta del ICOM recientemente reelegida, Suay Aksoy, emitió un comunicado de apoyo a la armonización de las actividades centrales del ICOM con la Agenda 2030 de la ONU y sus ODS en todo el sector de los museos, en respuesta a la petición urgente realizada por el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad del ICOM en su primer año completo de existencia.

Las crisis ecológicas y sociales provocadas por los seres humanos exigen una respuesta conjunta en todos los sectores y a todos los niveles. Para afrontar este desafío mundial, Aksoy pidió a los museos, como «responsables del patrimonio cultural y natural del planeta [y] fuentes confiables de conocimientos», que ayudaran a abordar estas crisis colaborando con las comunidades para generar una acción positiva y promover «el respeto de todos los seres vivos y los sistemas terrestres de los que depende el futuro del planeta».

Como ejemplo de esfuerzos constructivos en sintonía con estos objetivos, centrados específicamente en cuestiones relacionadas con el cambio climático, podemos citar los realizados por ICOM Noruega, que ayudó a organizar un taller internacional titulado

«Conservando el clima: los museos como “zonas de contacto” de la investigación, la educación y el activismo sobre el clima» en Oslo los días 28 y 29 de octubre. Evocando el «desencanto» cada vez mayor con los canales científicos empleados para comunicar los desafíos del cambio climático, el evento hizo hincapié en que los museos tienen potencial para superar la autocomplacencia y promover el cambio. Ello supondrá revisar las colecciones, el diseño de las exposiciones y las redes de expertos, y mejorar su atractivo para toda la sociedad.

CIMUSET abordó la cuestión de conciliar tradición e innovación en su conferencia anual, «Tradiciones para un futuro sostenible», celebrada del 2 al 6 de septiembre durante ICOM Kyoto 2019, que atrajo a 400 participantes. Los debates se centraron en cuestiones sobre cómo los museos de ciencia y tecnología pueden mejorar la sostenibilidad ecológica, económica, cultural y social y ser espacios de cambio; la definición de patrimonio científico y técnico sostenible; y el papel de los conocimientos y técnicas tradicionales en el futuro.

NATHIST dedicó su conferencia anual al tema «Museos de historia natural: un nexo entre naturaleza y cultura», con una charla explícita de los ODS y las medidas de los museos para cerrar la brecha entre naturaleza y cultura, junto con charlas sobre las iniciativas de los museos para la narración interactiva de historias, el compromiso de la comunidad y la ciencia ciudadana.



# DIVERSIDAD, COMPROMISO, IGUALDAD: DINAMIZAR LAS COMUNIDADES, MEJORAR LOS MUSEOS

Junto con la sostenibilidad, la resolución n.º 5 aprobada durante ICOM Kyoto 2019, «Museos, comunidades y sostenibilidad», incluye el tercer término clave que subyace tras gran parte de la reflexión y acción del ICOM: las comunidades. La vitalidad, reciprocidad y creatividad de los vínculos entre los museos y sus comunidades son ahora prioridades fundamentales para las identidades de los museos.

Una sesión organizada por ICOM Japón durante ICOM Kyoto 2019 el 3 de septiembre dedicada a «Museos y desarrollo comunitario» atrajo a 158 participantes, entre los que había no profesionales de los museos. Los debates se centraron en como, para mejorar la comprensión de los museos tradicionales en lo que respecta a la exhibición de exposiciones, la preservación y otros aspectos, es necesario revitalizar las identidades, culturas, memorias y patrimonios locales, permitiendo así que surjan relaciones equitativas entre los museos y las comunidades locales.

Los debates se centraron en como, para mejorar la comprensión de los museos tradicionales en lo que respecta a la exhibición de exposiciones [...] permitiendo así que surjan relaciones equitativas entre los museos y las comunidades locales.

También durante ICOM Kyoto 2019, la conferencia de CAMOC dedicada al tema «Museos de ciudades como ejes culturales: pasado, presente y futuro» incluyó una sesión conjunta con ASPAC sobre «Turismo cultural, sostenibilidad de ciudades y



museos de ciudades». Estas presentaciones incluyeron experiencias sobre el cambio del papel de los museos en Singapur, las islas del Pacífico, China y Japón, desde la revitalización de la comunidad hasta el desarrollo sostenible. La conferencia de ICOM MPR sobre «Transformar las comunicaciones de los museos en un mundo en evolución» incluyó el subtema de «Comunidades locales y los museos». La conferencia de ICOM ICEE sobre «Crear resistencia y mejorar la relevancia en el intercambio de exposiciones» generó debate en torno a la cuestión: «¿Cómo asegurarse de que las exposiciones que se organizan encuentran eco en las comunidades locales a las que sirve?».

La conferencia anual de ICOM Suiza, dedicada al tema de «glocal» (acrónimo de global y local), atrajo a 270 participantes a San Galo el 22 de agosto para analizar la cuestión urgente de cómo, en un mundo globalizado, con audiencias diversas y competidores internacionales, los museos pueden seguir siendo importantes para el público.

# COMPARTIR CONOCIMIENTOS, COMPARTIR PERSPECTIVAS: MUSEOS Y COLABORACIONES SOSTENIBLES

El ICOM prosiguió con su defensa y actuación para un futuro sostenible —para el ámbito del patrimonio y los museos, para el planeta y el medioambiente, para las sociedades, culturas, comunidades y sus habitantes— en 2019. El alcance de la red es una de sus mayores fortalezas, al facilitar la colaboración a través de las fronteras y disciplinas para promover dichos objetivos.

ICOM CIMAO colaboró en la organización de un foro subregional titulado «Reforzar la cooperación cultural dentro de África y la cuestión de la restitución de los bienes culturales africanos», celebrado los días 6 y 7 de noviembre en Lomé, Togo. Esta reunión giró en parte en torno a la dimensión del desarrollo sostenible del tema. Se estableció el objetivo de realizar proyectos conjuntos — exposiciones itinerantes, actividades culturales con participación de las comunidades, digitalización de colecciones, oportunidades de educación y formación — mediante acuerdos bilaterales y multilaterales, formalizados a través de recomendaciones.





El proyecto de investigación «Museos UE-LAC: Museos y comunidad: conceptos, experiencias y sostenibilidad en Europa, Latinoamérica y el Caribe» cumplió su tercer año de actividad en 2019. Con la participación de académicos, profesionales de los museos y responsables políticos de Escocia, Portugal, España, Francia, Perú, Chile, Costa Rica y las Antillas, su objetivo consiste en arrojar luz sobre la dimensión cultural, científica y social de la relación entre la Unión Europea (UE) y las regiones de Latinoamérica y el Caribe, siguiendo un enfoque basado en una perspectiva de museología comunitaria. En enero de 2019 se publicó *On Community and Sustainable Museums: The Booklet of Sustainable and Community Museums* (Sobre la comunidad y los museos sostenibles: El manual de museos comunitarios sostenibles). Este valioso recurso de libre acceso tiene como objetivo dar a conocer la experiencia y los conocimientos de los asesores del proyecto sobre los principales conceptos y características de los museos comunitarios y sostenibles, así como reflexiones y herramientas didácticas para ayudar a las comunidades a concebir y crear nuevos museos comunitarios o ecomuseos.



En diciembre se publicó una edición de *Museum International* dedicada a «Museos y el desarrollo local», con estudios de casos sobre cómo los museos, mediante enfoques de base, divulgación, inclusión y demás, pueden ayudar a fomentar la resiliencia y el bienestar de la comunidad, así como fomentar un sentimiento de identidad a través de la implicación de sus comunidades.

La reunión externa de ICOM ICR, celebrada el 5 de septiembre durante ICOM Kyoto 2019, supuso un hito para el comité internacional, presentando una oportunidad para colaborar con más de 100 residentes locales durante una visita al Museo Comunitario Hirano y al foro internacional «Ecomuseos y museos regionales». A raíz de este importante y exitoso evento, ICOM ICR tiene previsto seguir colaborando con grupos de ecomuseos y museos comunitarios, así como reforzar su promoción de la investigación y práctica del compromiso comunitario.



# INICIATIVAS DE MUSEOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA RED ICOM

## ICOM KYOTO 2019 1-7 DE SEPTIEMBRE

**Grupo de trabajo del ICOM sobre la sostenibilidad**  
Sesión plenaria 'Curando futuros sostenibles a través de los museos'

**ICOM Japón**  
Sesión "Museos y Desarrollo Comunitario"

**AVICOM**  
En asociación con el ICOM Japón  
Sesión 'Reducir las barreras': Para una mejor inclusión de todos por parte de los medios de comunicación'

**CAMOC**  
Conferencia Anual 'Los Museos de la Ciudad como Centros Culturales': Pasado, presente y futuro  
Sesiones sobre 'Reconsideración del multiculturalismo' y 'Museos de las ciudades y desarrollo sostenible de las comunidades urbanas y locales'

**CIMUSET**  
Conferencia anual 'Tradiciones para un futuro sostenible'

**ICR**  
Reunión fuera del sitio 'Ecomuseos y Museos Regionales'

**MPR**  
Conferencia anual 'Transformando las comunicaciones de los museos en un mundo cambiante'  
Sesión sobre 'Comunidades locales y museos'

**NATISTA**  
Conferencia anual 'Museos de Historia Natural': Un nexo entre la naturaleza y la cultura

**ICAMT**  
Taller Internacional "Técnicas de Arquitectura y Museos Sesión "Sostenibilidad y gestión del diseño  
28 de enero - 1 de febrero  
Milán, Italia

**ICOM España**  
Conferencia sobre la sostenibilidad y las instituciones culturales 'Hacia una Cultura Sostenible: alianzas y acciones desde el sector cultural para avanzar la Agenda 2030'  
12-13 de marzo  
Madrid, España

**Taller de capacitación del ICOM-ITC**  
¿Por qué los museos coleccionan? y cómo pueden hacerlo de una manera ética, sostenible y profesional?  
10-18 de abril  
Beijing, China

**ICOM Suiza**  
Conferencia anual 'Glocal'  
22 de agosto  
St. Gallen

**ICOM-SEE**  
En asociación con INTERCOM, COMCOL, ICOM Croacia, ICOM Eslovenia  
Proyecto 'Patrimonio Inmaterial: Un reto para la política de gestión y recaudación'  
17-18 de octubre  
Zagreb, Croacia

**ICOM Noruega**  
Taller internacional 'Curating Climate: Museos como zonas de contacto de la investigación, la educación y el activismo climáticos'  
28-29 de octubre  
Oslo, Noruega

**Taller de capacitación del ICOM-ITC**  
'El museo como entorno de aprendizaje'  
6-14 de noviembre  
Yixing, China

**Programa de capacitación del ICOM**  
En asociación con los Museos Iziko de Sudáfrica, la Institución Smithsonian, el ICOM de Sudáfrica  
'Museum Futures Today: Relevante, Significativo y Responsable'  
25-29 de noviembre  
Ciudad del Cabo, Sudáfrica

**ICOM Perú**  
2º Día Internacional de la Museología Social  
8-11 de diciembre  
Túcume, Perú

**ICOM BELARÚS**  
Conferencia Internacional: Museos en el siglo XXI: nueva definición, nuevo espacio, nuevas imágenes  
9 y 10 de abril  
Minsk, Belarus

**Proyecto EULAC**  
Museos y Comunidad: Conceptos, experiencias y sostenibilidad en Europa y América Latina y el Caribe  
Proyecto de investigación aplicada  
Desde 2016

# ASUMIR DESAFÍOS, DEFENDER LA COHESIÓN

Los museos del siglo XXI  
como actores sociales

“ [...] Sin dejar de lado sus objetivos principales — colección, conservación, comunicación, investigación, exposición —, los museos han transformado sus prácticas en busca de relevancia para las comunidades a las que sirven. [...]”

Mensaje de bienvenida de la presidenta, Suay Aksoy,  
a los miembros a ICOM Kyoto 2019,  
30 de agosto de 2019

# UNA SEMANA DE DEBATE SOBRE LA DEFINICIÓN DE MUSEO Y ENFOQUE EN LAS COMUNIDADES

Durante la semana de ICOM Kyoto 2019, se mantuvieron conversaciones en formatos muy variados acerca de las posibilidades y responsabilidades de los museos del siglo XXI como agentes de cambio social, y la consiguiente necesidad de hacer frente a los desafíos de la sociedad (locales y globales, nuevos y enraizados, compartidos y específicos). Estos compromisos están redefiniendo el papel y la identidad de los museos; los eventos de ICOM Kyoto 2019 relacionados con la revisión de la definición de museo, que busca reflejar adecuadamente estos cambios, fueron de los momentos más interesantes de una conferencia llena de hitos.

Durante una sesión plenaria sobre la definición de museo, conocida como «la columna vertebral del ICOM», los oradores, procedentes de la comunidad del ICOM, hablaron sobre temas relativos a la sociedad contemporánea y los desafíos fundamentales del proceso de revisión, desde la sostenibilidad y la geopolítica,



hasta la descolonización y empoderamiento de la comunidad. El programa del día siguiente incluyó mesas redondas sobre la definición en las que se invitó a los participantes a compartir sus reflexiones y preguntas sobre el proceso y la nueva propuesta, argumentando a favor y en contra.

Además de estos debates internos tan fundamentales para la red, la atención de ICOM Kyoto 2019 se centró en las asociaciones del ICOM con organizaciones externas para mejorar la cohesión entre los museos y la sociedad. Se celebró una sesión conjunta del ICOM y la OCDE sobre la herramienta de desarrollo y promoción que constituye la *Guía para gobiernos locales, comunidades y museos*, fruto de la reciente colaboración entre ambas organizaciones. Está pensada como un recurso para que museos, comunidades y gobiernos locales definan conjuntamente un programa de desarrollo local para un futuro más fuerte y dinámico, desde el punto de vista social, cultural y económico.

En el programa social de ICOM Kyoto 2019, se mantuvieron conversaciones sobre los museos y las comunidades en un formato novedoso, con la ICOM x PechaKucha Night. Para ello, varias presentaciones utilizaron la fórmula innovadora de esta plataforma de narración de historias (*pechakucha* en japonés significa «cháchara»): 20 diapositivas y 20 segundos de explicación por diapositiva. Los jóvenes ponentes aprovecharon sus 400 segundos para compartir relatos personales de cómo las comunidades y los museos convergen de nuevas maneras.





# VOCES Y REALIDADES DIVERSAS: UNA RED PROFUNDAMENTE COMPROMETIDA CON EL REPLANTEAMIENTO DE LA DEFINICIÓN DE MUSEO

El trabajo liderado por el Comité permanente sobre la Definición de museo, perspectivas y posibilidades (MDPP) desde la ICOM Milan 2016 ha fomentado en la red a una amplia y enérgica reflexión sobre la naturaleza de los museos del siglo XXI y la mejor manera de expresarla en una definición de museo revisada. Este proceso participativo invitó a los miembros y comités del ICOM a presentar propuestas, formuladas en un gran número de talleres y mesas redondas en todo el mundo y reflejando la diversidad de experiencias y perspectivas dentro del ICOM.

Los eventos celebrados a lo largo de 2019 profundizaron en los debates sobre la definición, antes, durante y después de la Conferencia General. En enero, un taller de ICOM Costa Rica celebrado en el Museo del Jade de San José atrajo a 20 participantes que, en un ejercicio guiado, redactaron cinco propuestas para una nueva definición, presentado posteriormente a la plataforma digital del ICOM. ICOM Venezuela integró la definición en su celebración del Día Internacional de los Museos con una encuesta a los participantes en torno a la pregunta: «¿Cuál es su definición de museo?». Los días 9 y 10 de abril, ICOM Bielorrusia coorganizó una conferencia internacional sobre «Museos en el siglo XXI: nueva definición, nuevo espacio, nuevo imaginario» en la Biblioteca Nacional de Bielorrusia, en Minsk, dedicada a los retos globales y locales a los que se enfrentan actualmente los museos.

En el transcurso de las diversas sesiones y mesas redondas relacionadas con la definición de museo, se escuchó una gran variedad de voces.

En el transcurso de las diversas sesiones y mesas redondas relacionadas con la definición de museo, se escuchó una gran variedad de voces. En el transcurso de las diversas sesiones y mesas redondas relacionadas con la definición de museo, se escuchó una gran variedad de voces. En el transcurso de las diversas sesiones y mesas redondas relacionadas con la definición de museo, se escuchó una gran variedad de voces.

Todos los participantes en ICOM Kyoto 2019 recibieron un número especial de *Museum International* sobre «La definición de museo», editado por la presidenta del MDPP, Jette Sandahl, con contribuciones que contextualizaban el debate acerca del futuro de los museos y su definición dentro de las tendencias sociales generales y los problemas mundiales actuales.

La Asamblea general extraordinaria celebrada durante ICOM Kyoto 2019 el 7 de septiembre ofreció amplios debates, con diversas opiniones y propuestas de los comités nacionales e internacionales, alianzas regionales y organizaciones afiliadas. Estos intercambios dieron cuenta de la importancia de abordar la transformación del panorama de los museos. La red llegó a la conclusión de que hay seguir reflexionando y dialogando conjuntamente antes de tomar una decisión, y se procederá a una votación sobre la revisión en una fecha futura para garantizar una nueva definición adecuada, funcional y comprometida.

Tras la XXV Conferencia General, ICOM Brasil colaboró con CECA e ICOFOM para celebrar un panel titulado «ICOM Kyoto 2019: la delegación brasileña y los debates sobre la nueva definición de museo», el 15 de octubre en la Casa de Japón en São Paulo. El 26 de noviembre, ICOM Letonia llevó a cabo una jornada informativa para el personal de museos, con el fin de presentar al mayor número posible de empleados de museos las opciones de definición y diversos argumentos en el contexto del debate sobre la nueva definición. Durante las Jornadas de Otoño de ICOM Portugal, desarrolladas en el Palacio Nacional de Ajuda de Lisboa el 11 de noviembre, el comité celebró una mesa redonda sobre la definición de museo, teniendo en cuenta los resultados de ICOM Kyoto 2019, centrada en la visión y la misión de los museos en el siglo XXI.

# ESPACIOS DE SOCIABILIDAD PARA TODOS: ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN EN LOS MUSEOS

En 2019, el ICOM redobló su labor para promover el papel de los museos al servicio de todos los miembros de la sociedad. Asumiendo un papel lejos de ser neutral, los museos de todo el mundo tratan de ser espacios acogedores y accesibles para todos, abordando de manera proactiva la exclusión, fomentando el respeto mutuo y la convivencia en armonía. Estos valores fueron centrales en encuentros celebrados por toda la red del ICOM en 2019, reforzando su posición en primera línea de la promoción de la acción social de los museos en nombre de la inclusión.

ICOM Austria, ICOM República Checa, ICOM Rusia, ICOM Eslovaquia e ICOM Suiza organizaron conjuntamente la importante conferencia internacional titulada «La interpretación del patrimonio: el poder de la narración de historias en los museos» del 27 al 29 de junio en San Petersburgo. La conferencia giró en torno a cómo los museos, en su papel de narradores de historias culturales, pueden ser poderosos agentes de cambio al contar historias inclusivas que rompen las barreras que dividen a las sociedades y los Estados. En 2019, ICOM Rusia llevó también a cabo una serie de actividades — conferencias, cursos de formación, seminarios por Internet, concursos, talleres, entre otras— dentro de su proyecto «Museo inclusivo», en marcha desde 2017, orientado a los visitantes con discapacidades psíquicas y en los visitantes sordos y con dificultades de audición.

[...] cómo los museos, en su papel de narradores de historias culturales, pueden ser poderosos agentes de cambio.

Las reuniones anuales de los comités internacionales celebradas durante ICOM Kyoto 2019 también incidieron en estas cuestiones. En particular, AVICOM, en colaboración con ICOM Japón, celebró una sesión sobre «Reducir las barreras para una mejor inclusión de todos en los medios» y anunció la próxima cooperación con CECA para centrar su atención en los medios que los museos pueden poner a disposición para los visitantes con necesidades especiales. Por su parte, la conferencia anual de CECA versó sobre «Los papeles de la educación en los museos: apoyo a sí mismos y a la sociedad». Entre las preguntas que planteó destacan: «¿cómo puede la educación de los museos participar en el desarrollo del ser humano?» y «¿cuáles podrían ser las conexiones entre la educación de los museos y el desarrollo de la sociedad?» La conferencia anual de UMAC, dedicada al tema de la Conferencia General, incluyó presentaciones sobre «Las colecciones universitarias y los museos al servicio de la educación y la inclusión: forjando colaboraciones de Sur a Norte», y «Atrevido y bello: ¿cómo puede un museo universitario ser importante para la sociedad?»

Del 28 al 30 de noviembre en Jodhpur (India), ICOM India, ICTOP y la Asociación de Museos de la Commonwealth (CAM) celebraron un curso práctico de formación sobre «Acceso e inclusión en los museos del sur y sudeste asiático», enfocado en lograr un cambio de actitud en cómo piensan las personas sobre la discapacidad, la igualdad y la inclusión. Fue una oportunidad para analizar los avances realizados en la accesibilidad física e intelectual a los museos, así como para estudiar políticas y proyectos que puedan servir de fuentes de inspiración.



# AVANZAR Y CELEBRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

El histórico compromiso del ICOM de promover la igualdad de género como cuestión fundamental de diversidad e inclusión en los museos se reflejó en acciones, proyectos y campañas de ámbito nacional e internacional a lo largo de 2019.

La campaña en redes sociales #MujeresEnLosMuseos (#WomenInMuseums en inglés) atrajo en 2019, su tercer año, una participación incluso mayor en esta última edición, con el lema «El lugar de la mujer está en el museo». El objetivo consistía en destacar las muchas formas en que las mujeres contribuyen en los museos, desde los cambios de narrativas hasta la lucha por la inclusión. El hashtag se ha convertido en un canal virtual en el que compartir y celebrar el trabajo de las mujeres en los museos, las artes y la historia. Un total de 630 publicaciones llegaron a 4,7 millones de usuarios de Internet, cifras que siguen aumentando con cada edición.

Un total de 630 publicaciones llegaron a 4,7 millones de usuarios de Internet.

El lanzamiento del Proyecto especial de ICMEMO «Arte centrado en los derechos humanos y de la mujer: Nigeria» se llevó a cabo los días 21 y 22 de noviembre en la Universidad de Barcelona, con una mesa redonda organizada conjuntamente por el Observatorio Europeo de Memorias, con la participación de ICOM Nigeria, titulada «Mujeres, arte y memoria colonial en África». Con Nigeria como punto de partida, el proyecto se ampliará a otros países y regiones, viajando con una exposición y un documental, y celebrando conferencias y talleres a nivel local.

El ICOM demostró además su compromiso con las cuestiones de género en los museos en 2019, al hacer un llamamiento para la presentación de trabajos para un próximo número de *Museum International* dedicado al tema «Los museos y el género». Este número centrará en la representación de los géneros en la gestión, las operaciones y la administración de los museos, así como en las colecciones, las exposiciones, la educación y los programas públicos.

# EXPERIENCIA DEL ICOM: UNA VENTAJA PARA LOS JÓVENES PROFESIONALES

Entre los aspectos más valiosos de la red del ICOM está la forma en que promueve la transmisión de conocimientos y habilidades de los profesionales de los museos más experimentados y aquellos que se encuentran en las primeras etapas de su carrera profesional, así como a los estudiantes.

En noviembre de 2019, ICOM Alemania lanzó su «Red de jóvenes profesionales» durante su conferencia anual en el palacio de Nymphenburg, Múnich. Contó con unos 80 participantes, entre ellos voluntarios de museos, empleados con menos de cinco años de experiencia y estudiantes de posgrado, para conocer los objetivos de la red y participar una primera sesión de trabajo sobre el concepto de «reunión rápida».

ICOM SEE, en colaboración con ICOM Croacia, COMCOL, ICOM Eslovenia e INTERCOM, organizó la importante conferencia internacional y proyecto especial del ICOM dedicada a «El patrimonio inmaterial, un reto para la política de gestión y de colección», del 17 al 20 de octubre en Zagreb (Croacia). Su amplio y variado programa abordó los desafíos en la recopilación y documentación del patrimonio inmaterial, así como las soluciones sostenibles, centrándose especialmente en cómo garantizar la transferencia de conocimientos y habilidades a las generaciones jóvenes.

Durante ICOM Kyoto 2019, el ICOM desarrolló un taller sobre «Cómo conseguir que su trabajo se publique en publicaciones académicas y profesionales». Dirigido a investigadores y profesionales en las primeras etapas de su carrera profesional que desean contribuir al discurso actual de los museos, pero que necesitan ayuda para articular su mensaje, el taller proporcionó a los participantes herramientas para preparar con éxito propuestas y documentos, así como conocimientos sobre los procesos de selección, las cuestiones relacionadas con los derechos de autor y la ética editorial.



Las diversas iniciativas de formación organizadas por el ICOM contaron con nuevas colaboraciones para que dichas actividades puedan prosperar en nuevas partes del mundo, lo que es fundamental para el intercambio de conocimientos y perspectivas entre profesionales de diferentes orígenes, edades y niveles de experiencia. Entre ellas cabe mencionar los programas de formación del ICOM «Ser creativo, construir alianzas» en el Museo Aman para la civilización del agua de Marrakech (Marruecos) del 24 al 28 de junio; «Museos para la reconciliación: comunidades, pedagogías y memorias» en el Museo La Tertulia de Cali (Colombia) del 7 al 11 de octubre; y «El futuro de los museos hoy: relevante, significativo y responsable» en el Museo IZIKO de Sudáfrica en Ciudad del Cabo del 25 al 29 de noviembre. El ICOM, ICOM Suiza e ICOM Senegal pusieron también en marcha un programa de intercambio para profesionales de los museos, acogiendo del 15 al 28 de julio a un profesional senegalés en el Castillo de Prangins y otras instituciones suizas en esta primera fase. En 2019, se celebraron dos nuevos talleres de formación de ICOM-ITC: «Los desafíos de las colecciones de los museos hoy» en el Museo del Palacio de Pekín del 10 al 19 de abril y «Los museos como entornos de aprendizaje: Desarrollo de programas públicos relevantes» en Yixing del 6 al 14 de noviembre.



# LOS MUSEOS COMO ACTORES SOCIALES – MESAS REDONDAS, TALLERES Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

## ICOM KYOTO 2019 1-7 DE SEPTIEMBRE

### AVICOM

En asociación con el ICOM Japón  
Sesión 'Reducir las barreras': Para una mejor inclusión de todos por parte de los medios de comunicación'

### CECA

Conferencia anual 'Roles de la educación en los museos: Apoyando al yo y a la sociedad'

### ICEE

Conferencia anual 'Construir la resistencia y reforzar la relevancia en el intercambio de exposiciones'

### CAMOC

Sesión 'Reconsiderando el Multiculturalismo: ¿Viviendo con diferentes "diversidades" en los museos de las ciudades?'

### ICME

Sesiones 'Descolonización de los museos para promover la ciudadanía y la cohesión social', 'Colaboración para salvaguardar el conocimiento indígena' 'Identidades culturales y sociales'

### ICOFOM

El papel social y político de la museología

### ICOM-CC

Con INTERCOM y ICOM-SEE  
¿Hasta dónde podemos llegar con las tradiciones?'

### MPR

Transformando las comunicaciones de los museos en un mundo cambiante  
Tres subtemas: responder a los problemas mundiales, las comunidades locales y los museos y redefinir el papel del marketing y las relaciones públicas en los museos

### UMAC

Audaz y hermoso: ¿Cómo puede un museo universitario ser significativo para la sociedad?'

### ICOM x PechaKucha

Museos y comunidades

### ICOM Venezuela

En colaboración con la Fundación de Museos Nacionales  
Día Internacional de los Museos 2019. Conferencia 'El museo y las nuevas funciones en la sociedad'  
17 de mayo  
Caracas, Venezuela

### ICOM Eslovenia

13ª Escuela Internacional de Verano de Museología.  
Los nuevos papeles de los museos como actores activos en sus comunidades  
27-31 de mayo  
Koper & Piran, Eslovenia

### ICOM Austria, ICOM República Checa, ICOM Rusia, ICOM Eslovaquia, ICOM Suiza

Conferencia "Interpretación del patrimonio: El poder de la narración de historias en los museos".  
27-29 de junio  
San Petersburgo, Rusia

### ICOM-CIMAO

En asociación con CCA, SMA, el Ministerio de Cultura, Turismo y Ocio de Togo  
Foro subregional 'Fortalecimiento de la cooperación cultural intraafricana y la cuestión de la restitución de los bienes culturales africanos'  
6-7 de noviembre  
Lomé, Togo

### ICMEMO

con la participación del ICOM Nigeria  
Proyecto especial 'El arte se centra en los derechos humanos y de la mujer: Nigeria'  
Mesa redonda 'La mujer, el arte y la memoria colonial en África'  
21-22 de noviembre  
Barcelona, España

### ICOM India

En asociación con el ICTOP y el CAM  
Taller de formación 'Acceso e inclusión en los museos de Asia meridional y sudoriental'  
28-30 de noviembre  
Jodhpur, India

### ICOM Rusia

serie de actividades como parte del proyecto 'Museo inclusivo' desde 2017, Rusia

### Programas de capacitación del ICOM

'Sé creativo, construye alianzas' Museo Aman de la Civilización del Agua  
24-28 de junio  
Marrakech, Marruecos  
'Museos para la reconciliación: Comunidades, pedagogías y memorias' Museo La Tertulia  
7-11 de octubre  
Cali, Colombia  
'El futuro del museo hoy: Relevante, significativo y responsable' Museos IZIKO de Sudáfrica  
25-29 de noviembre  
Ciudad del Cabo, Sudáfrica

# RENDICIÓN DE CUENTAS, DEFENSA, CAPACIDAD DE RESPUESTA

Los museos en un contexto ético y profesional cambiante

“ [...] A menudo pensamos que la paz es la ausencia de conflicto. [...] Pero déjenme preguntarles: ¿hay paz cuando las minorías siguen siendo discriminadas? ¿Hay paz cuando los restos del colonialismo siguen manchando nuestras instituciones y nuestras mentes? [...]”

Discurso de apertura de «El patrimonio como constructor de la paz» de la presidenta, Suay Aksoy, Florencia (Italia), 2 de marzo de 2019



# REEXAMINAR EL PASADO, RESPONDER EN EL PRESENTE

ICOM Kyoto 2019 dedicó un amplio espacio a abordar las responsabilidades éticas y profesionales del ámbito museístico relacionadas con los retos y oportunidades a múltiples niveles, tanto desde el punto de vista institucional como de las personas. Durante la semana, se celebraron importantes debates y eventos en torno a cuestiones relacionadas con la descolonización y la gestión del riesgo de desastres, con el fin de hacer un balance y e incentivar la acción para seguir avanzando.

El 2 de septiembre, se celebró un panel sobre «Descolonización y restitución: hacia una perspectiva más integral y un enfoque relacional». Sirvió para poder escuchar las experiencias y conocimientos de diversas voces del ICOM durante dos sesiones, dedicadas a la descolonización y la situación actual de



la restitución, respectivamente. Destacó el importante papel del sector de los museos en el movimiento de descolonización y su impacto en la restitución y, en general, en la forma en que los museos gestionan, interpretan y presentan sus colecciones. Los ponentes, de más de diez comités nacionales del ICOM, analizaron nuevas perspectivas, métodos novedosos para la resolución creativa de problemas y enfoques innovadores para la resolución de conflictos. Los debates permitieron comprender mejor el papel del ICOM como red internacional capaz de apoyar el establecimiento de relaciones y facilitar el intercambio de conocimientos sobre el terreno, para hacer avanzar estos grandes y complejos problemas del siglo XXI.

En la XXV Conferencia General del ICOM, el 3 de septiembre se llevó a cabo la primera reunión oficial del Comité Internacional de Museos resilientes a desastres (DRMC) del ICOM, tras la aprobación de su creación en julio de 2019 por la junta directiva. Concebido para responder a los retos actuales y futuros a los que se enfrentan los museos en la consecución de sus objetivos, este nuevo comité internacional constituye un espacio para que los miembros del ICOM participen activamente en la gestión del riesgo de desastres, proporcionando una plataforma interdisciplinar sobre la preparación y la respuesta ante emergencias. Durante la reunión se eligió la junta del DRMC y se aprobó su reglamento. Muchos miembros del ICOM mostraron su interés por formar parte del comité, para cooperar en un programa destinado a mejorar la planificación de emergencias e integrar los museos en los marcos nacionales e internacionales de reducción del riesgo de desastres.



# ADOPTAR PERSPECTIVAS CRÍTICAS Y ENFOQUES POSCOLONIALES EN LA PRÁCTICA MUSEÍSTICA CONTEMPORÁNEA

Su compromiso con los problemas sociales actuales lleva a los museos a luchar también contra las injusticias del pasado y las historias difíciles. Mientras que el diálogo contemporáneo de los museos y los Estados sobre las cuestiones de la descolonización y la restitución cobran fuerza y el consenso en torno a su urgencia va en aumento, los intercambios relacionados con la red del ICOM multiplicaron y enriquecieron el debate a lo largo de 2019.

Los profesionales de los museos se dieron cita en Cotonú (Benín) del 9 al 11 de abril para analizar el borrador del plan de acción regional y la hoja de ruta para la devolución de los objetos culturales africanos a sus países de origen. Organizada por la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), los representantes de los comités nacionales del ICOM de la región y de CIMAO participaron en este foro de intercambio sobre el Plan de Acción 2019-2023 de la CEDEAO y su ejecución, destacando la importancia de la cooperación con el ICOM en la senda hacia su consecución.

El 20 de febrero, ICOM Francia organizó una noche de debates para sus miembros en relación con el informe Sarr y Savoy sobre la restitución del patrimonio cultural africano encargado por el presidente francés Emmanuel Macron, publicado poco antes del evento. Su objetivo era proporcionar a los profesionales de los museos del país las claves para leer y entender el informe, y debatirlo en sus respectivas instituciones y con sus socios, especialmente con vistas a forjar mejores relaciones con los museos africanos y formular propuestas y recomendaciones profesionales constructivas.





Con motivo de su VII Conferencia Anual de Trabajo Internacional, celebrada en Londres el 11 de marzo, ICOM Reino Unido celebró una mesa redonda para debatir sobre la restitución en los museos británicos; el comité organizó un segundo evento de este tipo, dedicado a la descolonización en los museos, durante la Conferencia Anual de la Asociación de Museos celebrada en Brighton el 4 de octubre.

La conferencia anual de ICME, celebrada durante ICOM Kyoto 2019 con el tema «Diversidad y universalidad», ofreció interesantes sesiones sobre cuestiones de descolonización y restitución. En una sesión sobre «Museos de descolonización para promover la ciudadanía y la cohesión social» participaron ponentes de Namibia, Bélgica, Inglaterra e Italia, que analizaron diversas formas en que los museos podrían abordar sus legados coloniales fomentando los vínculos sociales y cívicos mediante el diálogo intercultural, las exposiciones itinerantes, la cartografía de las colecciones y otras actividades.

**Diversas formas en que los museos podrían abordar sus legados coloniales fomentando los vínculos sociales y cívicos.**

# LOS MUSEOS COMO ACTORES DE LA MEMORIA Y LA RECONCILIACIÓN

En los procesos de memoria y reconciliación, los museos albergan valiosos recursos para sanar las heridas de traumas pasados y presentes mediante la mediación y la labor de divulgación con las comunidades, la educación, la investigación, la prevención, etc. Este tema dieron lugar a iniciativas dentro de la red del ICOM enfocadas en estas cuestiones delicadas y complejas en 2019.

El ICOM, ICOM Colombia y el Museo Colombiano de la Memoria en Cali (Colombina) organizaron la formación «Museos para la reconciliación: comunidades, pedagogías y memorias» del 7 al 11 de octubre. Con la participación de 30 profesionales de museos de nueve países latinoamericanos, se centró en los retos museológicos y pedagógicos de los museos de la región en el desarrollo de metodologías para trabajar con los visitantes y las comunidades en los ámbitos de la construcción de la memoria, los conflictos, los procesos de resistencia y resiliencia, el diálogo y la reconciliación.



ICMEMO celebró una conferencia en Nom Pen (Camboya) titulada «Genocidio, memoria y paz» del 28 al 30 de agosto, dedicada a la divulgación de información sobre el genocidio camboyano, el debate de los aspectos técnicos y éticos de la digitalización y la accesibilidad para la educación y la prevención del genocidio, etc. Entre los asuntos tratados figuraban la preservación de la dignidad al mostrar imágenes de las víctimas, el uso de historias personales para acercarse a los espectadores y despertar su empatía, las formas innovadoras de llegar a las víctimas y el acceso seguro y legal a la documentación en Internet.

El proyecto de colaboración «Gestión de restos humanos», en el que participan ETHCOM, ICME, ICOM Botsuana, ICOM Namibia, ICOM Sudáfrica, CAM, los Museos Iziko de Sudáfrica, la Asociación de Museos de Namibia y el Museo Nacional de Botsuana, celebró su tercer taller, «Llevar el diálogo por toda el África meridional», en Gaborone (Botsuana) los días 11 y 12 de marzo. Participantes de ocho países se dieron cita para hacer presentaciones y debatir sobre la elaboración de políticas y directrices para abordar la devolución de restos humanos, la identificación de las comunidades pertinentes para celebrar consultas sobre las devoluciones, las formas para lograr participar a las comunidades en las devoluciones y los entierros, y otras cuestiones.



# PRINCIPIOS ÉTICOS: LOS CIMIENTOS DE LA PROFESIONALIDAD EN LA PRESERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO

La ética profesional en el campo de los museos y el patrimonio constituye desde hace mucho tiempo uno de los objetivos centrales del ICOM. Como fuerza líder en la escena mundial en materia de directrices y amplio foro de debate y toma de decisiones sobre cuestiones éticas complejas, el ICOM intensificó su promoción y acción en este ámbito en 2019.

Durante ICOM Kyoto 2019, el Comité Internacional sobre Dilemas Éticos del ICOM (CI Ética) celebró su primera reunión oficial. Creado como espacio permanente de reflexión, intercambio y debate sobre cuestiones éticas, este nuevo comité tiene como objetivo ayudar a los museos y a los profesionales de los museos a tomar mejores decisiones en cuestiones que van desde el manejo de artefactos hasta problemas económicos. Facilitará el intercambio de experiencias sobre dilemas éticos y enfoques con respecto a los mismos, ayudando a difundir las buenas prácticas.

Durante la Conferencia General, ICOM-CC celebró también una sesión conjunta con ICOFOM en su conferencia anual titulada «¿Cuál es la esencia de la conservación?», con el objetivo de investigar las cuestiones éticas y filosóficas de la conservación. En los debates se abordaron cuestiones relativas a la conservación y la autenticidad, los criterios utilizados para determinarla y la forma en que





las diferentes percepciones influyen en la toma de decisiones en materia de conservación, a medida que surgen nuevas perspectivas y valores que trascienden las preocupaciones estrictamente técnicas y científicas.

Más allá de la práctica museística cotidiana, la preocupación del ICOM por las normas éticas se aplica en situaciones de riesgo o inseguridad explícitas con repercusiones para el patrimonio

Más allá de la práctica museística cotidiana, la preocupación del ICOM por las normas éticas se aplica en situaciones de riesgo o inseguridad explícitas con repercusiones para el patrimonio cultural.

cultural. La lucha contra el tráfico ilegal de bienes culturales es una de las competencias fundamentales del ICOM, basada en las cuestiones éticas de diligencia debida y procedencia. Las Listas Rojas de bienes culturales en peligro han sido reconocidas como herramientas valiosas para la identificación, recuperación y restitución de los bienes culturales durante casi dos décadas. Además, en 2019 se publicaron nuevas traducciones de las Listas Rojas actuales, algo fundamental para lograr un mayor impacto.



# DEDICACIÓN A LA PRESERVACIÓN DE LOS MUSEOS Y EL PATRIMONIO: PREPARACIÓN, POLÍTICA Y PREVENCIÓN

La resolución nº 4 aprobada durante ICOM Kyoto 2019 se refiere a las «Medidas para salvaguardar y mejorar las colecciones en almacenamiento en todo el mundo». Su aprobación formaliza aún más el afán del ICOM por reducir los riesgos para las colecciones y el almacenamiento de los museos mediante financiación, herramientas y métodos suficientes, incluido un apoyo adecuado de las autoridades y políticas locales y nacionales. En 2019 se realizaron un gran número de actividades dedicadas al refuerzo de la protección y la promoción del patrimonio cultural y natural para el presente y el futuro.

Tras el incendio que devastó el techo de la catedral de Notre Dame de París en abril, el ICOM hizo un llamamiento para que los responsables políticos y de toma de decisiones proporcionen una financiación adecuada y adopten políticas que permitan a las instituciones culturales cumplir su papel social. Dicho llamamiento fue similar al realizado solo ocho meses antes en respuesta al devastador incendio de 2018 que consumió el Museo Nacional del Brasil,

ICOM Brasil copatrocinó un seminario internacional titulado «El patrimonio en llamas: ¿quién es el siguiente?» con el Instituto Brasileño de Museos y el ICCROM, del 26 al 28 de junio en el Museo Nacional de Historia de Río de Janeiro, que culminó con la «Declaración de Río de Janeiro sobre la reducción del riesgos de incendio en el patrimonio cultural», que



incluye una serie de recomendaciones. Además de la preparación para emergencias, aboga por promover una legislación y unas políticas más eficaces, estimular la investigación y el uso de tecnologías adecuadas de seguridad contra incendios, crear una cultura de prevención de incendios en las organizaciones patrimoniales y sensibilizar a la sociedad sobre esta cuestión. ICOM Brasil fue invitado por ICOM México durante su conferencia sobre «El museo reimaginado» celebrada en Oaxaca a un panel titulado «Museos al borde del fuego: políticas públicas y responsabilidad cívica» el 22 de noviembre.

ICOM Macedonia del Norte organizó un foro y un taller educativo sobre la gestión de riesgos en la Galería Nacional de la República de Macedonia del Norte en Skopie los días 24 y 25 de diciembre. En los grupos se abordaron temas como «El marco legislativo para la protección y el rescate de los bienes de museos frente a desastres naturales y de otro tipo» y «Medidas y actividades de respuesta a las crisis en caso de conflicto bélico y desastres naturales».

ICOM Seychelles celebró un «Taller nacional para reforzar la capacidad de lucha contra el tráfico ilegal de objetos culturales en Seychelles: prevención, cooperación, restitución», junto con el Ministerio de Cultura del país y la UNESCO, los días 24 a 26 de julio en Mahé. Entre las recomendaciones adoptadas, figuraban la actualización de las leyes, políticas y medidas nacionales para la protección de los bienes culturales en Seychelles en consonancia con los instrumentos internacionales pertinentes, así como la elaboración de un inventario y una base de datos nacionales de los bienes culturales y naturales protegidos por ley.

El ICOM participó también en talleres enfocados en la prevención, piedra angular de la lucha contra el tráfico ilegal de bienes culturales, con sus socios internacionales en este ámbito (UNESCO, UNIDROIT, INTERPOL y OMA). Del 8 al 16 de junio tuvo lugar en Bangkok (Tailandia) una conferencia



regional titulada «Simposio ejecutivo subregional del Gran Mekong para autoridades ministeriales sobre la cooperación internacional para proteger los bienes culturales», en la que participaron autoridades responsables del cumplimiento de la ley y representantes de los gobiernos de Camboya, China, República Democrática Popular Lao, Birmania, Tailandia y Vietnam. Esta conferencia dio lugar a la publicación de una guía de generación de capacidad y metodologías, dedicada especialmente a los instrumentos del ICOM. Otros dos talleres celebrados en Kuwait el 18 y 19 de Febrero y Yibuti del 26 al 28 de noviembre, organizados por la Oficina de la UNESCO en Doha y dedicados a la lucha contra el tráfico ilegal de bienes culturales, supusieron nuevas ocasiones para que el ICOM presentase sus herramientas en el ámbito y promoviese la Lista Roja de emergencia de bienes culturales en peligro más reciente, dedicada a Yemen.

En 2019 se celebraron otros actos dedicados a la protección del patrimonio, especialmente las amenazas de conflictos provocados por el hombre, con la participación del ICOM. El 24 y 25 de octubre se llevó a cabo en Bakú (Azerbaiján) un taller dedicado a la «Salvaguardia de los bienes culturales contra los efectos previsibles de los conflictos armados y otras emergencias»; y un segundo taller organizado por la Misión de Asesoramiento de la Unión Europea en Irak titulado «Museos: el ataúd de nuestra historia» se celebró en Bagdad los días 19 y 20 de noviembre. En este último, expertos iraquíes e internacionales proporcionaron información y formación para combatir el tráfico ilegal, analizándose las posibilidades de crear un comité nacional en el país.



# GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES, INICIATIVAS DENTRO DE LA RED DEL ICOM

## ICOM Seychelles

En colaboración con el Departamento de Cultura de las Seychelles y la UNESCO 'Taller nacional para fortalecer las capacidades de lucha contra el tráfico ilícito de objetos culturales en Seychelles': Prevención, Cooperación, Restitución' 24-26 de julio  
Mahe, Seychelles

## ICOM Brasil

Con el Ibram, y el ICCROM Seminario Internacional. Heritage on Fire: ¿quién es el siguiente? Organizado por. Declaración de Río de Janeiro sobre la reducción del riesgo de incendio en el patrimonio cultural 26-28 de junio  
Museo Nacional de Historia, IBRAM  
Río de Janeiro, Brasil

## ICOM México

'El Museo Reimaginado' Renata Motta (Chair, ICOM Brasil) held the panel 'Museos al borde del incendio. Políticas públicas y responsabilidad ciudadana' 19-23 de noviembre  
Oaxaca, México

## ICOM República Checa

Taller de seguridad contra incendios checo-noruego 'Extintores de incendios estables y protección contra incendios en instituciones culturales' 20 de junio  
Museo Técnico - Brno, República Checa

## ICOM Italia

La iniciativa 'Adotta un museo' (Adopte un museo) lleva a cabo actividades de recaudación de fondos a favor de docenas de museos en las zonas de Italia central que sufrieron los terremotos de 2017. Apoyada por el ICOM Internacional y el Comité DRMC

## ICOM Macedonia Norte

Foro y talleres educativos sobre la gestión de riesgos con objetos de museo 24-25 de diciembre  
Galería Nacional de la República, Macedonia del Norte

## MAC-Asociación de Museos del Caribe

Tras los huracanes Irma y María, el MAC, a través de su página en Facebook, estableció un grupo público como comunidad de apoyo posterior a los desastres para los museos, archivos, colecciones e instituciones culturales de la región del Gran Caribe, que sigue en marcha

Protección de los bienes culturales: Conferencia Internacional sobre el 20º aniversario del Segundo Protocolo de 1999 de la Convención de La Haya de 1954 25-26 de abril  
Ginebra, Suiza

Conferencia Internacional sobre la Protección del Patrimonio Cultural. 50 años de experiencia mirando al futuro 25-26 de octubre  
Roma, Italia

'Simposio ejecutivo subregional del Gran Mekong para funcionarios ministeriales sobre la cooperación internacional para la protección de los bienes culturales', organizado por la Oficina de la UNESCO en Bangkok, en coordinación con el ICOM-Tailandia 8-16 de junio  
Bangkok, Tailandia

Salvaguardia de los bienes culturales contra los efectos previsibles de los conflictos armados y otras emergencias 24-25 de octubre  
Bakú, Azerbaiyán

El Foro de la Paz 'Fortalecimiento de las asociaciones contra el tráfico de bienes culturales y su utilización para financiar el terrorismo' 12-13 de noviembre  
París, Francia

Museos: El ataúd de nuestra historia Capacitación de los Carabinieri en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales 19-20 de noviembre  
Bagdad, Iraq

Lucha contra el tráfico ilícito en el Yemen y Djibouti por la Oficina de la UNESCO fuera de la Sede 26-28 de noviembre  
Doha, Qatar

# MUSEOS E INNOVACIÓN

Nuevos enfoques,  
nuevas soluciones



“ [...] Los museos siguen reinventándose en su intento de ser más interactivos, enfocados al público, orientados a la comunidad, adaptables y móviles. [...]”

Discurso del director general,  
Peter Keller, para el Día Internacional  
de los Museos 2019 en Rabat, Marruecos,  
18 de marzo de 2019

# COBERTURA Y COMUNICACIÓN DIGITAL HÁBIL

ICOM Kyoto 2019 registró un número de asistentes récord, además de ser un evento histórico en cuanto a alcance virtual. El uso inteligente de las herramientas digitales, incluidas las redes sociales, el sitio web y la aplicación oficial facilitó el acceso a la información y fomentó el debate, con una elevada asistencia virtual a través de la cobertura en directo de algunas sesiones. Además de este éxito, un taller dirigido por el ICOM ofreció a los comités del ICOM lecciones sobre campañas eficaces de comunicación digital.



El taller «Digital e inteligente: crear y lanzar campañas de comunicación y asociaciones» se celebró el 3 de septiembre organizado en colaboración con la OCDE. Su objetivo era ofrecer una visión general de los fundamentos e instrumentos para realizar campañas de comunicación digital convincentes y establecer alianzas de comunicación significativas. Centrado en lograr el máximo impacto, el taller hizo hincapié en los principales instrumentos de comunicación con los que cuentan los comités del ICOM: el Manual de redes sociales para los comités del ICOM y el nuevo sitio web del ICOM.

Entre los muchos logros de la Conferencia General, su audiencia digital fue un éxito rotundo. El hashtag #ICOMKyoto2019 se utilizó en 6.364 tuits durante todo 2019, con una audiencia acumulada de 17,8 millones de usuarios. De estos tuits, 5.103 fueron enviados durante la semana de las conferencias desde 88 países de todos los continentes. En total, las siete sesiones transmitidas a través de Facebook Live tuvieron un total de unos 48.200 espectadores, mientras que 235 tuits en directo dieron cobertura a la mayoría de las sesiones, con 503.000 visionados. Las publicaciones conjuntas de Facebook, Instagram y Twitter del ICOM y el Comité organizador de ICOM Kyoto 2019 llegaron superaron las 1.000, mientras que 16 vídeos de YouTube recibieron 14.784 visitas.



# CAMBIAR LAS PRÁCTICAS Y EXPECTATIVAS PARA LOS MUSEOS Y SUS USUARIOS

Dado que las herramientas tecnológicas han avanzado a un ritmo asombroso en los últimos años, los museos las están aprovechando como una oportunidad para relacionarse con sus públicos y comunidades, reales y virtuales, de formas novedosas. Desde ampliar las exposiciones físicas con contenido virtual hasta las campañas participativas y las actividades «co-creativas», las posibilidades son enormes y fueron el foco de una serie de eventos del ICOM en 2019.

ICOM Ecuador acogió una conferencia sobre «Perspectivas y tendencias de la nueva museología» en febrero en el Museo Municipal de Babahoyo y el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo de Guayaquil. En ella se dieron cita 45 profesionales de los museos y la cultura, artistas, escritores y otros para conversar sobre las perspectivas de la museología, incluida la elaboración de prácticas, modelos de comisariado y experiencias más innovadoras que permitan un aprendizaje significativo en los espacios del museo para los visitantes y con ellos.

Reflexionando sobre las transformaciones generales en la teoría y la práctica de los museos contemporáneos, ICOFOM ofreció un enfoque especial sobre «El futuro de la tradición en la museología» en su conferencia anual durante ICOM Kyoto 2019, del 1 al 7 de septiembre. Al constatar un cambio contemporáneo en el enfoque de los museos, que pasa de los objetos y colecciones a los visitantes y usuarios, la



investigación abarcó nuevas formas de museos que cuestionan la tradición o reinterpretan los conceptos de los museos tradicionales, por ejemplo, convirtiéndose en plataformas multiculturales para abordar el pasado y el futuro.

Del 21 al 23 de noviembre, ICOM Europa e ICOM Grecia celebraron conjuntamente una conferencia en el Museo de la

Una compleja adaptación a los profundos cambios que se están produciendo en la sociedad y en la vida cotidiana.

Acrópolis de Atenas, con el tema «Asumir lo virtual: los museos europeos responden al desafío digital». En el décimo aniversario del museo anfitrión de la conferencia, el evento supuso una oportunidad para analizar cómo las prácticas digitales se están integrando en el paisaje de los museos, una compleja adaptación a los profundos cambios que se están produciendo en la sociedad y en la vida cotidiana.

Para el Día Digital 2019, el 25 de abril, los miembros de ICOM Luxemburgo fueron invitados al Museo de la Ciudad de Luxemburgo (LCM) para asistir a una jornada de formación sobre las aplicaciones digitales en los museos. Los debates se centraron en la experiencia del Rijksmuseum de Ámsterdam y la nueva aplicación del LCM. Por otro lado, el 10 de julio, en el marco de su serie «Foro digital», ICOM Israel organizó un taller profesional sobre «Usos de la AR/RV en los museos de Israel y del mundo» en el Museo de la Torre de David, al que asistieron 66 participantes, y el 6 de noviembre otro sobre «La inteligencia artificial en los museos» en el Museo Petach Tikva, que contó con 45 participantes.



# COLECCIONES DE MUSEOS: MEJORAR EL ACCESO, EL ALMACENAMIENTO Y LA CONSERVACIÓN

Los avances tecnológicos han permitido que la accesibilidad se amplíe como nunca antes gracias a la digitalización de las colecciones, mientras que se buscan continuamente soluciones mejoradas para el almacenamiento en los museos y la gestión de las colecciones, con el fin de garantizar la conservación óptima de los objetos. Por ejemplo, en 2019 se celebró un amplia serie de encuentros y eventos pertinentes del ICOM en los que se presentaron iniciativas digitales y técnicas en beneficio de los museos y del público en general.

Varios eventos de la red giraron en torno a aspectos de la digitalización. Del 23 al 25 de julio, ICOM Ghana e ICOM Níger celebraron conjuntamente en Acra un taller regional sobre «Digitalización de las colecciones de los museos de los países anglófonos de África occidental». Fue una oportunidad para que los 24 participantes, entre los que figuraban directores de museos y profesionales de Gambia, Ghana, Nigeria y Liberia, compartieran y aprendieran de sus respectivas experiencias en el ámbito de la digitalización de colecciones. El objetivo de ampliar una base de datos del patrimonio cultural material e inmaterial, adoptado en Níger en 2012, que englobe el patrimonio de los países interesados, fue uno de los puntos centrales del taller, junto con el desarrollo de un sistema de inventario digital y la catalogación del patrimonio cultural amenazado.



La reunión anual del ICOMON, con el tema «Los museos numismáticos como centros culturales: perspectivas futuras», celebrada del 3 al 5 de septiembre durante ICOM Kyoto 2019, incluyó presentaciones sobre «La Colección Numismática Nacional (EE. UU.)», «Proyectos de digitalización de monedas de Asia oriental» y «Aprovechar el poder de la numismática mediante la tecnología 3D».

En 2019, se multiplicaron las iniciativas para un almacenamiento innovador. Durante ICOM Kyoto 2019, el ICOM-CC organizó sesiones conjuntas que dieron lugar a encuentros interdisciplinarios y el 3 de septiembre su sesión con el ICAMT y el ICMS se dedicó al «Almacenamiento de colecciones: prepararse para el futuro», con presentaciones sobre prácticas de almacenamiento de colecciones y gestión del espacio, soluciones para museos con recursos limitados y más. ICOM Eslovenia, en colaboración con ICOM SEE, el ICCROM y varios museos eslovenos, celebró dos talleres regionales de RE-ORG en el Museo Nacional de Historia Contemporánea de Liubiana, en primavera y otoño. Los participantes compartieron con sus colegas en sus instituciones de origen los conocimientos adquiridos para poner en marcha proyectos de reorganización de las colecciones.

El director general del ICOM coordinó una campaña conjunta del ICOM e ICOMOS, en la que se solicitaba la retirada de un reglamento de la Unión Europea vigente desde 2017 que prohibía el uso de nitrógeno generado in situ para la gestión integrada de plagas en los museos. ICOM Austria facilitó a las autoridades nacionales información para abogar en el plano europeo por la eliminación de la prohibición a fin de que los museos e instituciones culturales puedan proteger y preservar eficazmente el patrimonio cultural que custodian. Durante 2019, ICOM Alemania e ICOM Reino Unido asumieron también funciones de liderazgo en la difusión de información y la coordinación de las respuestas de los sectores del patrimonio de los países a la Unión Europea y a la sede del ICOM.



# ESTRATEGIAS Y DESARROLLO PARA LOS MUSEOS DE LA ERA DIGITAL

En la era digital, los museos están innovando en cuanto a la gestión y la utilización de sus colecciones y recursos documentales, redefiniendo fundamentalmente las relaciones con la audiencia y los usuarios mediante una mayor proximidad y diálogo con el público. Aunque esto plantea interrogantes sobre los modelos de negocio de los museos en la economía digital, constituye una ventaja por lo que respecta a la accesibilidad y la entrega de las colecciones y el contenido de los museos, y fue un tema destacado en toda la red en 2019.

CIDOC emprendió una reflexión sobre «Tradiciones, colecciones, sistemas de gestión y herramientas digitales» junto con COMCOL en la conferencia anual del primero, titulada «Documentar la cultura: una cultura de la documentación» durante ICOM Kyoto 2019. En las presentaciones se abordaron cuestiones relativas a la recopilación comunitaria, los retos y las posibilidades de los datos accesibles y el acceso abierto, la concesión de licencias para imágenes digitales, los archivos digitales y otras cuestiones. En mayo, el presidente del CIDOC realizó una presentación sobre «La economía de los museos digitales» en la Universidad Autónoma de México, en la Ciudad de México, para el programa de museología de posgrado.

En 2019, se elaboró un plan de acción de cuatro años para mejorar y garantizar la accesibilidad y la visibilidad del Centro de Archivos y Documentación del ICOM. Esto incluirá la aplicación de un plan de digitalización y el desarrollo de una nueva base de datos que permitirá el acceso de este valioso recurso para los miembros del ICOM y la comunidad museística en general.



Del 14 al 16 de noviembre, se celebró en Múnich la conferencia anual de ICOM Alemania sobre «Oportunidades y efectos secundarios – Museo 4.0», que fue transmitida en directo por streaming. Los participantes coincidieron en que el cambio digital en los museos es tan apasionante como complejo y que requiere pericia, orientación estratégica, reflexión sobre los formatos para el diálogo con los visitantes, así como recursos suficientes y el apoyo de los poderes fácticos museísticos.

En julio se creó un consejo sobre «Desarrollo digital de los museos» en el marco de ICOM Rusia, con el objetivo de apoyar los proyectos culturales, organizar la información, la consultoría y la asistencia metodológica para los miembros del consejo y del comité, promover el desarrollo de las cualificaciones profesionales y la alfabetización digital de los especialistas de los museos, así como contribuir a la elaboración de manuales y recomendaciones en el ámbito del desarrollo digital.

# CONCILIACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LOS INSTRUMENTOS TRADICIONALES

En un momento en que los museos cuentan con un gran número de instrumentos de interpretación, educación, divulgación y demás, se plantea la cuestión de cuáles son los métodos más adecuados que deben adoptarse. Conforme aumenta la demanda de enfoques innovadores e interactivos, los museos deben tener en cuenta sus propios recursos y posibilidades materiales para mejorar la experiencia de sus visitantes. Los comités del ICOM celebraron eventos relacionados con estas cuestiones en el año de la Conferencia general preguntando por «el futuro de la tradición».

CECA colaboró con ICOM Bélgica y la Casa de la Historia Europea en un seminario sobre «Impulsar la educación en los museos: metodologías y herramientas», celebrado en Bruselas el 18 de marzo, en el que se analizaron los objetivos de la educación en los museos y la acción cultural en la actualidad, las herramientas disponibles para los educadores de los museos, las tendencias actuales y las buenas prácticas. Se celebró una serie de talleres para los participantes, entre ellos «Lo digital frente a la baja tecnología o la no tecnología», centrados en las funciones didácticas de las aplicaciones digitales en la educación de los museos y el valor de los aspectos digitales en términos generales.





Los días 5 y 12 de octubre, ICOM México celebró un curso y un taller sobre «La evaluación en los museos: acercamientos al público y tecnologías en los museos». El taller se centró en dos cuestiones: primero, evaluar el conocimiento que el público obtiene de los museos; y segundo, revisar las herramientas tecnológicas que utilizan para mostrar el patrimonio cultural a distancia.

Los días 6 y 7 de noviembre, se celebró en el Castillo de Bratislava, en la capital eslovaca, una conferencia internacional organizada por ICOM Eslovaquia junto con ICOM Austria e ICOM República Checa titulada «REVOLUCIÓN: terciopelo x digital – Los medios digitales y sociales en los museos 30 años después». Entre los 200 participantes de once países había expertos en museología, historia, tecnología de la información y derecho, que se reunieron para hacer balance de las transformaciones en la forma en que los museos y el público abordan la preservación del patrimonio cultural desde la caída del telón de acero en 1989. En 27 presentaciones se analizaron las oportunidades y los desafíos relacionados con los contenidos digitales, las estrategias de los nuevos medios de comunicación, los aspectos jurídicos y otros aspectos, con perspectivas críticas sobre el «uso y abuso» de los medios digitales y sociales y las nuevas tecnologías en el contexto de los museos.

# PRESENCIA DIGITAL DEL ICOM

@ICOMOFFICIEL



FACEBOOK

**+31.8%**

crecimiento en 2019  
(+7,351 seguidores)



TWITTER

**1,472**

total de tweets

Total de impressions  
a lo largo de 2019:  
5,2 millones



INSTAGRAM

**143**

total de posts



SITIO WEB

**113**

New articles published  
on icom.museum in 2019

## INTERNATIONAL WOMEN'S DAY 2019

#WomenInMuseums #MujeresEnLosMuseos #FemmesDansLesMusées

**4.7 millones**

alcance total del hashtag

**630**

total de posts con hashtag

**73**

total de posts  
de la campaña del ICOM  
en las redes sociales

**130,000**

total de impressions  
y alcances de la campaña  
del ICOM

## MUSEUM DEFINITION CAMPAIGN 2019

Impact on social media



FACEBOOK

**860,000**

total de impressions



TWITTER

**1.3 millones**

total de impressions



INSTAGRAM

**41**

posts



SITIO WEB

El llamado a contribuciones para una nueva definición de museo fue el artículo más popular a lo largo de 2019



# DÍA INTERNACIONAL DE MUSEOS 2019



Serbia



Qatar



México



Eslovenia



España



España



Peru



Oman



India



Escocia



Australia



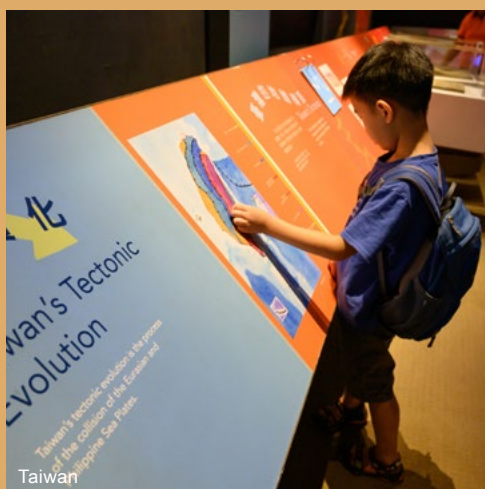
Canada



Peru



Australia



Taiwan



Canada



Escocia



Escocia

# DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2019

## LOS MUSEOS COMO CENTROS CULTURALES: EL FUTURO DE LA TRADICIÓN

18 mayo 2019

El papel de los museos hacia la sociedad está cambiando. Instituciones antaño estáticas, los museos se están re-inventando a sí mismos para ser más interactivos, centrados en el público, orientados a la comunidad, flexibles, adaptables y móviles. Se han convertido en centros culturales que funcionan como plataformas en las que la creatividad se combina con el conocimiento y en las que los visitantes también pueden co-crear, compartir e interactuar. Por esta razón, el tema elegido para el Día Internacional de los Museos de 2019 fue “Museos como centros culturales: El futuro de la tradición”.

### CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

#### POSTS CON HASHTAG #IMD2019 (EN 48 IDIOMAS)



FACEBOOK

**20,001**  
posts



TWITTER

**32,592**  
tweets



WEIBO

**602,418**  
posts



TOTAL

**655,011**  
posts/tweets

#### CAMPAÑA DEL ICOM @ICOMOFFICIEL #IMD2019



FACEBOOK

**95**  
posts

**203,700**  
total de alcances



TWITTER

**170**  
tweets

**935,300**  
total de lecturas



INSTAGRAM

**23**  
posts

**48,900**  
total de lecturas



TOTAL

**288**  
posts/tweets

**1,187,900**  
alcances/impressions

# DATOS FINANCIEROS FUNDAMENTALES DE 2019

Las adhesiones de los miembros del ICOM totalizaron 4.002.014 € en 2019, lo que representa un incremento del 7,89%. Este incremento es el resultado del aumento del número de miembros, a 48.931 en 2019.

Durante el año 2019, el ICOM beneficio del apoyo financiero que recibió el ICOM ascendió a un total de 408.048 € de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia	€20,000
- Subvención de la Fundación Getty para financiar viajes para asistir a la conferencia trienal ICOM-CC	€75,000
- Subvenciones asignadas directamente a los Comités Internacionales	€26,948
- Donaciones procedentes de la Fundación ICOM	€271,100
- El museo de las culturas del mundo	€15,000
- European Commission Consortium LAC-Museum:	-€5,000
- Werkplaats Immaterieel Erfgoed (Tapis plein)	€5,000

La consolidación de cuentas consiste en la recopilación de la contabilidad de diversas entidades con el fin de garantizar la estabilidad económica, financiera y los activos de un grupo.

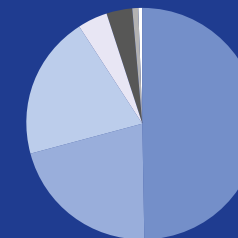
## 2019

<b>Recursos</b>	<b>4,589,520</b>
<b>Menos gastos de funcionamiento</b>	<b>1,712,293</b>
<b>Menos salarios, cargas sociales e impuestos</b>	<b>1,927,175</b>
<b>Menos gastos de depreciación</b>	<b>197,558</b>
Resultado de explotación	752,493
Operaciones comunes	233,938
<b>Ingresos financieros</b>	<b>11,043</b>
<b>Menos gastos financieros</b>	<b>74,817</b>
Resultado financiero	-63,774
Resultado excepcional	-9,462
Resultado neto final	913,196
Promedio de empleados	28

Todas las cifras expresadas en euros

## APOYO A LA RED

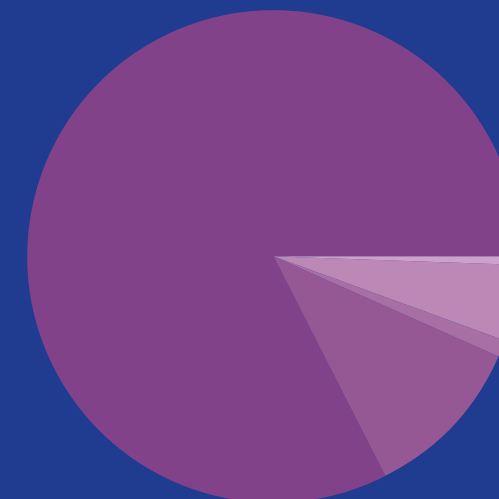
- Subvenciones a los Comités Internacionales
- Los programas de becas para asistir a la conferencia general
- La financiación de los proyectos especiales
- Subvenciones a los alianzas regionales
- Los programas de becas para asistir al Consejo ejecutivo
- Los programas de becas asignadas a los comités permanentes
- Los programas de becas Getty para asistir a la conferencia general



## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS DE 2019

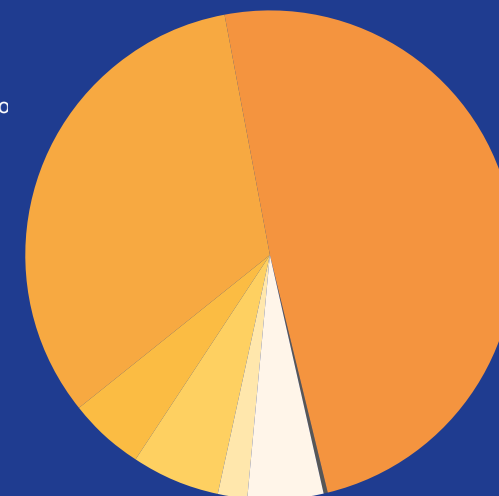
### INGRESOS

- Cuotas
- Subvenciones
- Otros ingresos
- Operaciones comunes
- Productos financieros



### GASTOS

- Salarios, cotizaciones sociales e impuesto
- Gastos de gestión y funcionamiento
- Gastos asignados a los proyectos
- Apoyo a la red
- Gastos financieros
- Amortizaciones y provisiones
- Gastos extraordinarios





### Imprimido con papel PEFC

La certificación PEFC (Promoción de la Gestión Sostenible de los Bosques) promueve la gestión sostenible de los bosques [...], garantiza que los bienes de consumo proceden de fuentes sostenibles y compromete a las personas a participar en un consumo sostenible y responsable.

Concepción: Secretaría del ICOM

Editor: Suay Aksoy, Presidente / Peter Keller, Director General

Coordinación editorial: Departamento de comunicación

Redacción: Sara Heft

Diseño gráfico: c-album

Impresión: Graphi prod

Fotografías ©ICOM

Ilustración de portada: ©2020 Consejo Internacional de Museos (ICOM) y Comité Organizador de ICOM Kyoto 2019

Este informe fue escrito y finalizado por Suay Aksoy, Presidenta del ICOM en funciones hasta el 19 de junio de 2020, y ha sido publicado bajo la nueva Presidencia de Alberto Garlandini, en su calidad de nuevo Presidente del ICOM.

### Organizaciones aliadas:

- ALECSO – Organización de la Liga Árabe para la Educación, la Cultura y la Ciencia
- Blue Shield
- ICA – Consejo Internacional de Archivos
- ICCROM – Centro Internacional de Estudios de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales
- ICOMOS – Consejo Internacional de Monumentos y Sitios
- IFLA – Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas
- ECOSOC – Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas
- INTERPOL
- OECD – Organización para la cooperación y el desarrollo económico
- UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- UNIDROIT
- UNODC – Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
- WCO – Organización Mundial de Aduanas
- WFFM – Federación Mundial de Amigos de los Museos
- WIPO – Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
- Château de Prangins – Museo Nacional de Suiza
- Fundación Getty
- Museo del Palacio, Beijing, China
- Instituto Smithsonian
- Unión Europea
- Ministerio de Cultura, Francia
- Confederación Suiza: Departamento Federal del Interior y Departamento Federal de Cultura
- Departamento de Estado de los Estados Unidos, Oficina de Asuntos Educativos y Culturales

### Colaboradores del proyecto:

- Ministerio de Asuntos Exteriores, Francia
- Museos de Iziko de Sudáfrica
- Museo de Memoria de Colombia
- Museo Nacional de Historia y Cultura Afroamericana, EE.UU
- Museos Nacionales de Cultura Mundial, Suecia
- Para el proyecto EU-LAC Museums: Universidad de St Andrews, Escocia, Reino Unido; Universidad de Valencia, España; Museo Nacional de Arqueología, Lisboa, Portugal; Universidad de las Indias Occidentales, Jamaica, Barbados, Trinidad y Tobago; Universidad Austral de Chile; Pontificia Universidad Católica del Perú; Museo Nacional de Costa Rica

### Con el apoyo de:



### Créditos de las imágenes:

pp. 12-18, 26, 38, 40, 52, 53, 54, 55, 68, 69, 71,

©2020 Consejo Internacional de Museos (ICOM) y Comité Organizador de ICOM Kyoto 2019. Kyoto (Japón), 1-7 de septiembre de 2019.

pp. 22-23, 32-33, 72

Proyecto de Patrimonio Cultural Inmaterial y Museos (IMP). Conferencia: 'Patrimonio Cultural Inmaterial, Museos e Innovación'. Aubusson (Francia), 5 de febrero de 2019. ©Nicolas Gaillard.

p. 25

La presidenta Suay Aksoy durante la Conferencia Anual CIMAM 2019. Sydney (Australia), 15-17 de noviembre de 2019. ©Cassandra Hannagan.

p. 30

Proyecto EU-LAC Museums. Museo comunitario Despierta Hermano. Malalhue (Chile). ©EU-LAC Museums.

p. 31

ICAMT-ICOM Italia. Seminario: 'Arquitectura y técnicas museísticas'. Milán (Italia), 28 de enero - 1 de febrero de 2019. ©ICAMT.

pp. 36-37, 39

ICOM Rusia. Seminario 'Expansión de las fronteras de la comunicación: Lenguaje de signos ruso y el trabajo con los sordos y los duros de oído en el museo'. Moscú (Rusia), 18-21 de septiembre de 2019. ©ICOM Rusia.

p. 44

CAM-ICTOP. Taller de formación 'Acceso e inclusión en los museos de Asia meridional y sudoriental'. Jodhpur (India), 28-30 de noviembre de 2019. ©Mehrangarh Fort.

p. 46

ICOM Estonia. Día Internacional de los Museos 2019 Seminario: '¿Con o sin un equipo?'. Tallinn (Estonia), 13 de mayo de 2019. ©Aivo Põlluäär.

p. 47, 57, 58, 61

ICOM Training 'Museos para la reconciliación: Comunidades, Pedagogías y Memorias'. Cali (Colombia), 7-11 de octubre de 2019. ©ICOM/Carlos Serrano.

p. 50, 70

ICOM-SEE, INTERCOM, COMCOL, ICOM Croacia, ICOM Eslovenia. Conferencia: 'Patrimonio Inmaterial: Un reto para la política de gestión y recaudación'. Zagreb (Croacia), 17-18 de octubre de 2019. ©ICOM-SEE.

pp. 54, 74

ICOM Eslovaquia, ICOM Republica Checa, ICOM Austria, Galería Nacional de Eslovaquia, Museo Nacional de Eslovaquia. Conferencia Internacional: 'Revolución: Terciopele x Digital. 30 años de medios digitales y sociales en los museos'. Bratislava (Eslovaquia), 6-7 de noviembre 2019. ©ICOM Eslovaquia.

p. 56

ICOM Training "Museum futures today: Relevant, meaningful and responsible". Cape Town (South Africa), 25-29 November 2019. ©ICOM/Carlos Serrano.

pp. 59-60

ICOM Training "Be creative, build alliances". Marrakech (Morocco), 24-28 June 2019. ©ICOM/Carlos Serrano.

p. 62

ICOM Brasil, ICCROM, Instituto de Museos de Brasil. Seminario internacional: 'La herencia en llamas: ¿Quién es el siguiente? Gestión del riesgo de incendio para el patrimonio cultural'. Rio de Janeiro (Brasil), 26-28 de junio de 2019. ©ICOM Brasil.

p. 63

Carabinieri TPC - Misión de Asesoramiento de la Unión Europea en Irak (EUAM). Capacitación en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Taller: 'Museos: El Ataúd de nuestra Historia'. Bagdad (Irak), 19-20 de noviembre de 2019. ©ICOM

pp. 66-67, 76-77

ICOM Israel. Seminario: 'Usos de la AR/VR en los museos de Israel y en todo el mundo'. Jerusalén (Israel), 10 de julio de 2019. ©Eynat Sharon.

p. 73

ICOM Eslovenia, ICOM SEE, ICCROM. Seminarios regionales: 'RE-ORG Methodology'. Ljubljana (Eslovenia), 2019. ©ICOM Eslovenia.

p. 78

ICOM Alemania. Conferencia: 'Museos digitales'. Múnaco (Alemania), 15-19 de noviembre de 2019. @ICOM Alemania.

pp. 80-82

Día Internacional de los Museos 2019. Gracias a: National Museum of Belgrade (Serbia); Msheireb Museums (Qatar); Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma (España); Museo del Sitio Pachacamac (Peru); National Museum of Scotland (U.K.); Qantas Founders Museum (Australia); Museo del Palacio de Bellas Artes (México); ICOM Slovenia; Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia (España); ICOM Oman; India Heritage Walks (India); New Brunswick Museum (Canada); Museo Nacional Sicán (Peru); Queensland Art Gallery (Australia); National Museum of Prehistory (Taiwan); Royal BC Museum (Canada); Scottish National Gallery (Scotland).

