

Turiciencia
2007

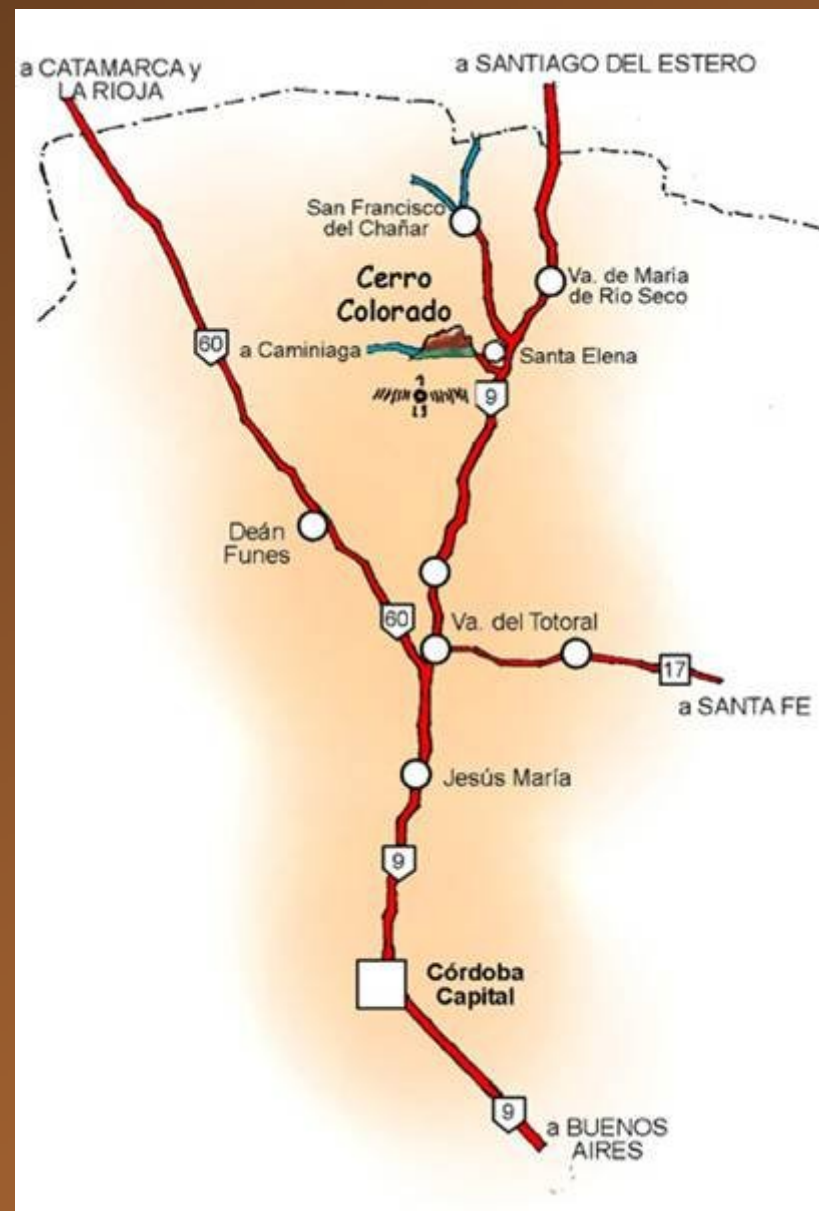
2do. Congreso de Ciencias
Aplicadas al Turismo

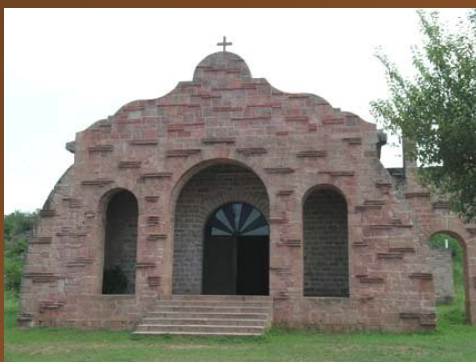
13 al 15 de Septiembre - Buenos Aires - Argentina

Propuesta de planificación turística
en el marco del turismo activo sustentable para la localidad de
Cerro Colorado, Provincia de Córdoba


Sandra Gordillo
viarapa@yahoo.com.ar

Ubicación geográfica y accesos





Cerro Colorado, Provincia de Córdoba



▶ Introducción
Metodología
Resultados
Discusión y conclusiones
Propuesta

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Gran cantidad
de visitantes




Insatisfacción de
los prestadores
de servicios

OBJETIVO GENERAL

Detectar fortalezas y debilidades de la oferta / demanda turística para elaborar propuestas que mejoren la relación entre los visitantes y la comunidad receptora

OBJETIVOS PARTICULARES

- ▶ Relevamiento cuali/cuantitativo de la capacidad de alojamiento.
- ▶ Relevamiento cuali/cuantitativo de la infraestructura gastronómica.
- ▶ Relevamiento cuali/cuantitativo de otros servicios complementarios.
- ▶ Estimación de las expectativas de los visitantes en función de la oferta turística del sitio.
- ▶ Estimación de la cantidad de visitantes en el período considerado.
- ▶ Determinación del segmento turístico.
- ▶ Estimación de niveles de satisfacción / insatisfacción.



Introducción
▶ Metodología
Resultados
Discusión y conclusiones
Propuesta



Tipo de investigación:
social, descriptiva, clasificatoria




Tipos de datos:
cualitativos y cuantitativos



Tipo de diseño:
bibliográfico y de campo



Recolección de datos:
censo, muestreo y encuesta

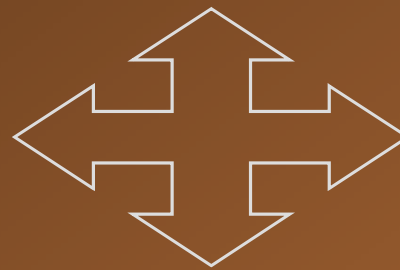


Introducción
Metodología
▶ Resultados
Discusión y conclusiones
Propuesta



Localidad de Cerro Colorado

Casa Museo
Atahualpa Yupanqui



Museo Arqueológico
Cerro Colorado



Hotel Cerro Colorado



Localidad de Cerro Colorado



POBLACIÓN – salud - educación



INFRAESTRUCTURA

- a) Alojamientos
- b) Gastronomía
- c) Otros servicios



ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- a) Principales atractivos
- b) Eventos y Festividades
- c) Artesanías

ALOJAMIENTOS

Tipos de alojamientos y cantidad

Hoteles	1	30
Cabañas	4	60
Casas de familia	10	120
Camping	5	s/d

Capacidad
Más de 200 personas

GASTRONOMÍA

Tipos gastronómicos y cantidad

Restaurantes	7
Provedurías	5
Kioscos / bares	5
Carnicerías	3
Productos caseros	17

Capacidad gastronómica

Más de 700 personas

ATRATIVOS PRINCIPALES

Museo Arqueológico Cerro Colorado	MUSEO
Casa Museo Atahualpa Yupanqui	MUSEO
Reserva Cultural – Natural Cerro Colorado	RESERVA PROVINCIAL

EVENTOS Y FESTIVIDADES

Festival de la Algarrobeada	ENE
Homenaje natalicio Atahualpa Yupanqui	ENE
Fiestas Patronales	FEB
Homenaje Fallecimiento Atahualpa Yupanqui	MAY
Encuentro Folclórico El Pantano	NOV

ARTESANÍAS

Casas de artesanías	3
Puestos artesanales	Variable
Artesanías en Local de otro rubro	5
Artesanos	20

Principales
rubros

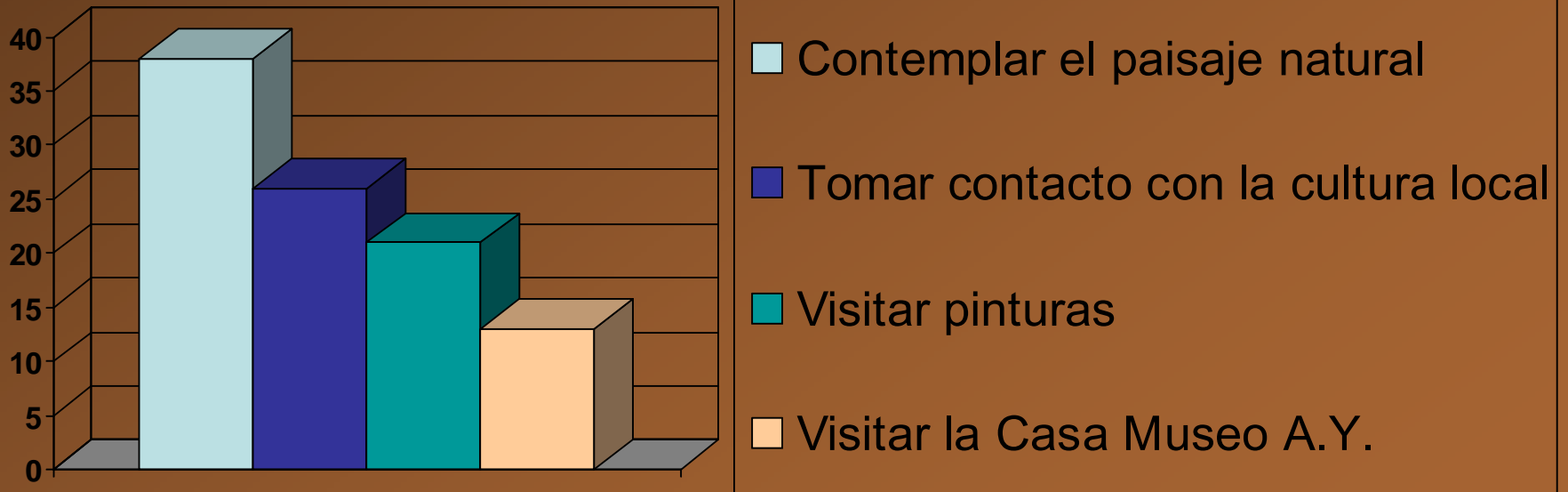
- Cestería tradicional (1)
- Telar tradicional (1)
- Trabajos en piedra (3)
- Cerámica de proyección (3)
- Madera (3)
- Otros (9)

Encuestas

- Parte A (7 preguntas)
- Parte B (6 preguntas)
- Parte C (opinión abierta)
- Al azar

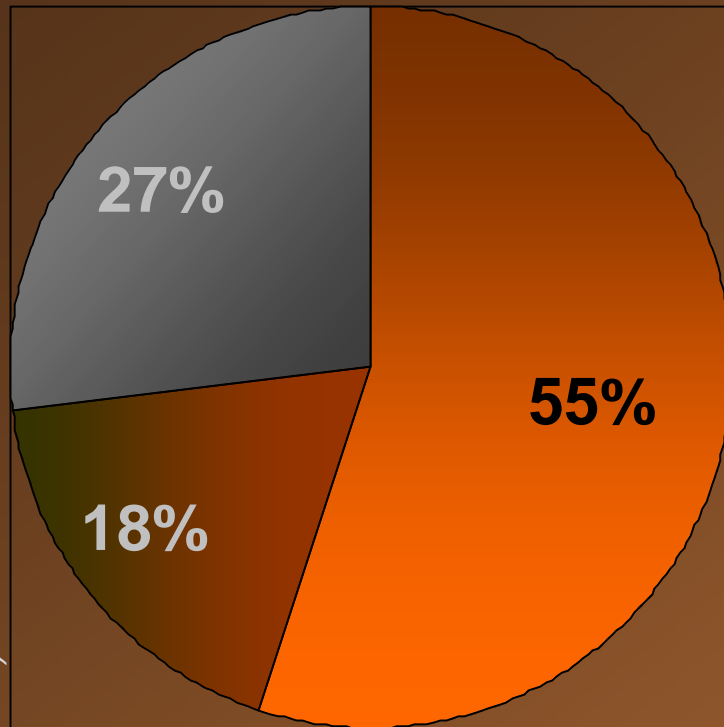
¿Con cuál de los atractivos se identifica más?

Fuente: Gordillo (2006)



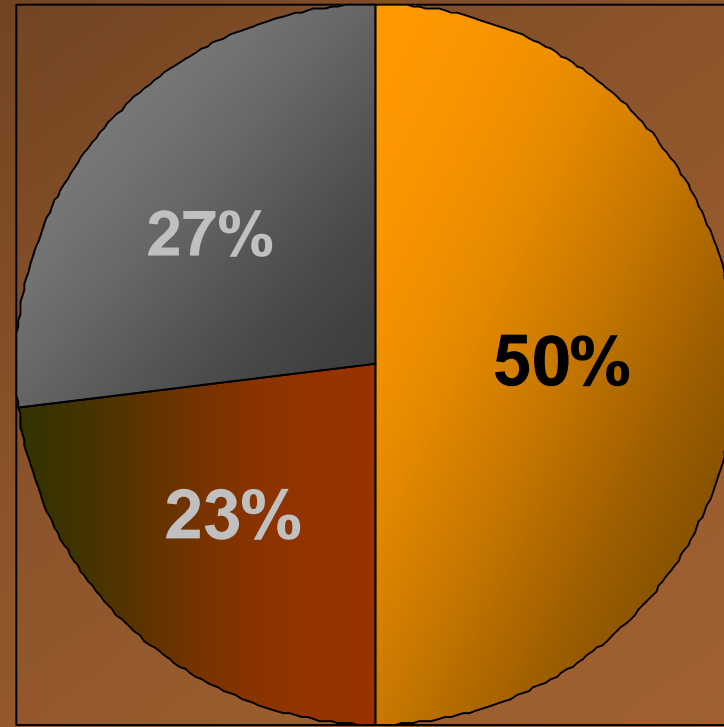
Encuestas: alojamientos

PRECIOS



- Acordes
- Altos
- No responde

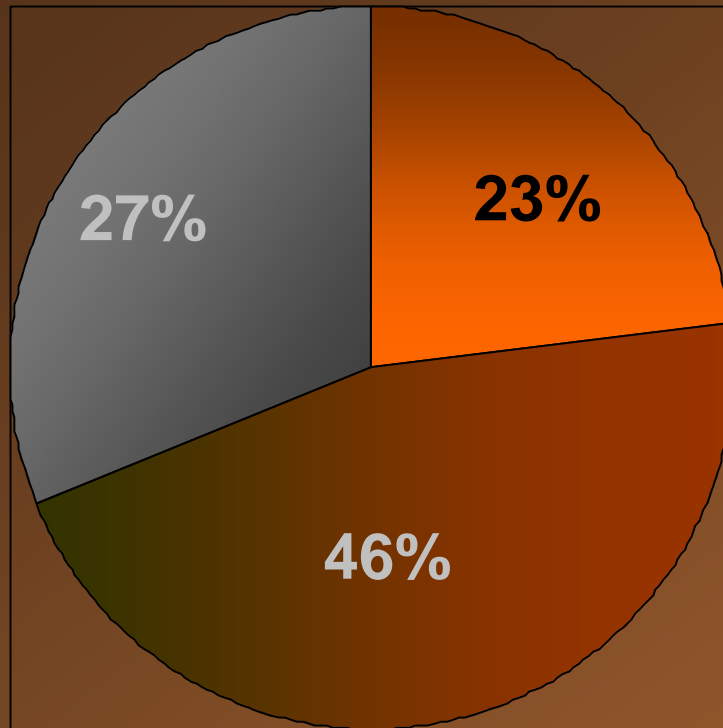
PRESTACIÓN DE SERVICIOS



- Adeuada
- Inadecuada
- No responde

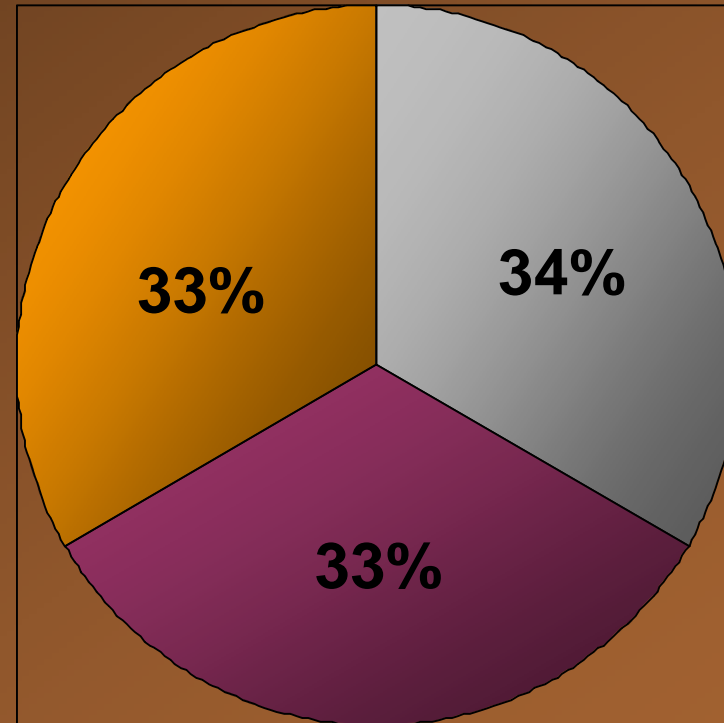
Encuestas: gastronomía

PRECIOS



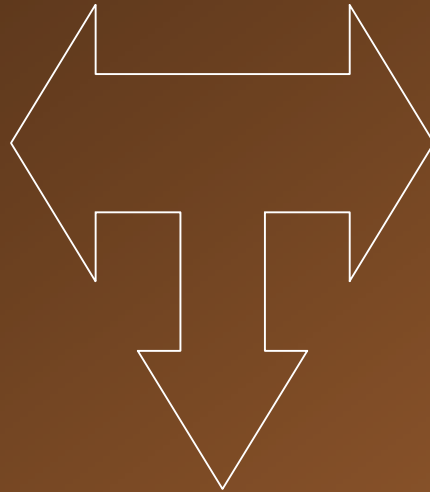
- Acordes
- Altos
- No responde

PRESTACIÓN DE SERVICIOS



- Adeuada
- Inadecuada
- No responde

Casa Museo
Atahualpa Yupanqui



Museo Arqueológico
Cerro Colorado



Hotel Cerro Colorado



Hotel Cerro Colorado



Cantidad de personas por mes



Segmento

edad

ocupación

nacionalidad

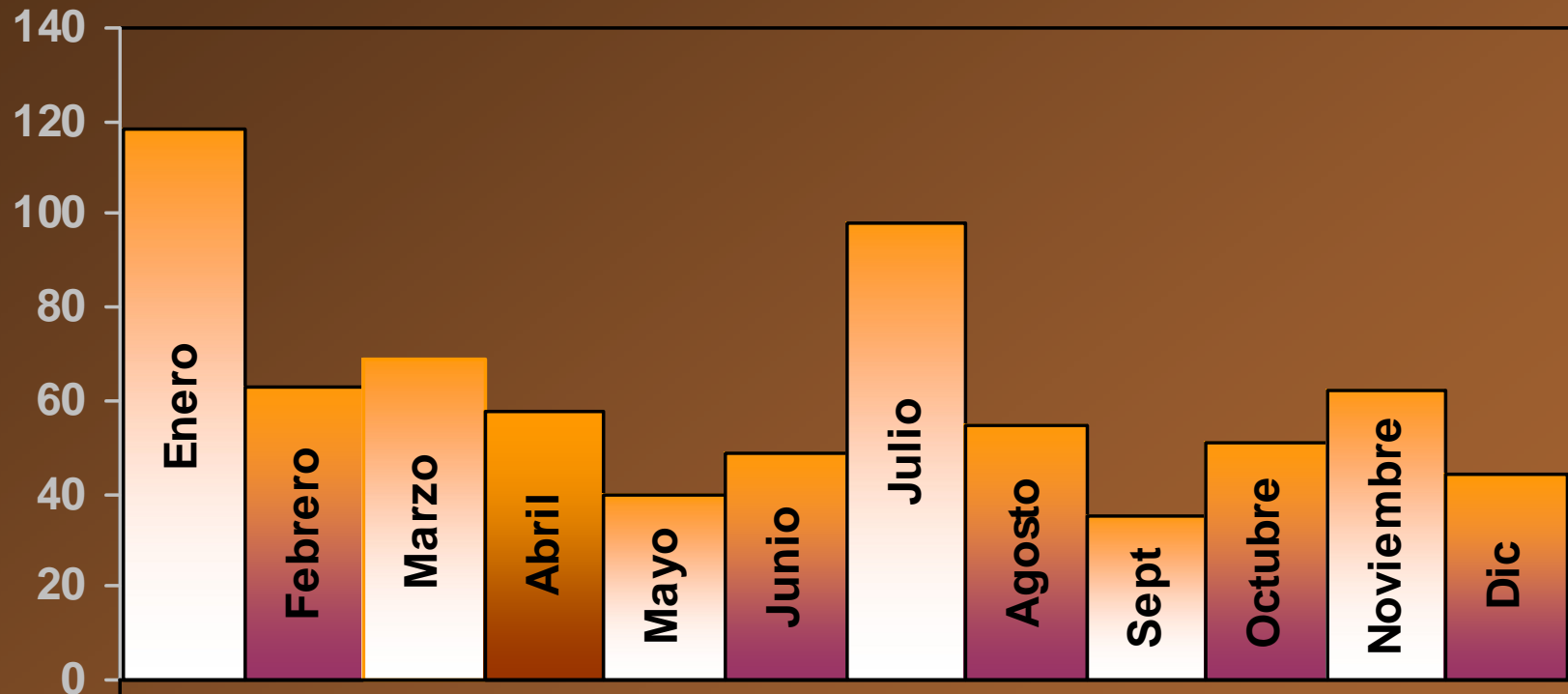
estado civil



Procedencia

Hotel Cerro Colorado

Cantidad de personas por mes



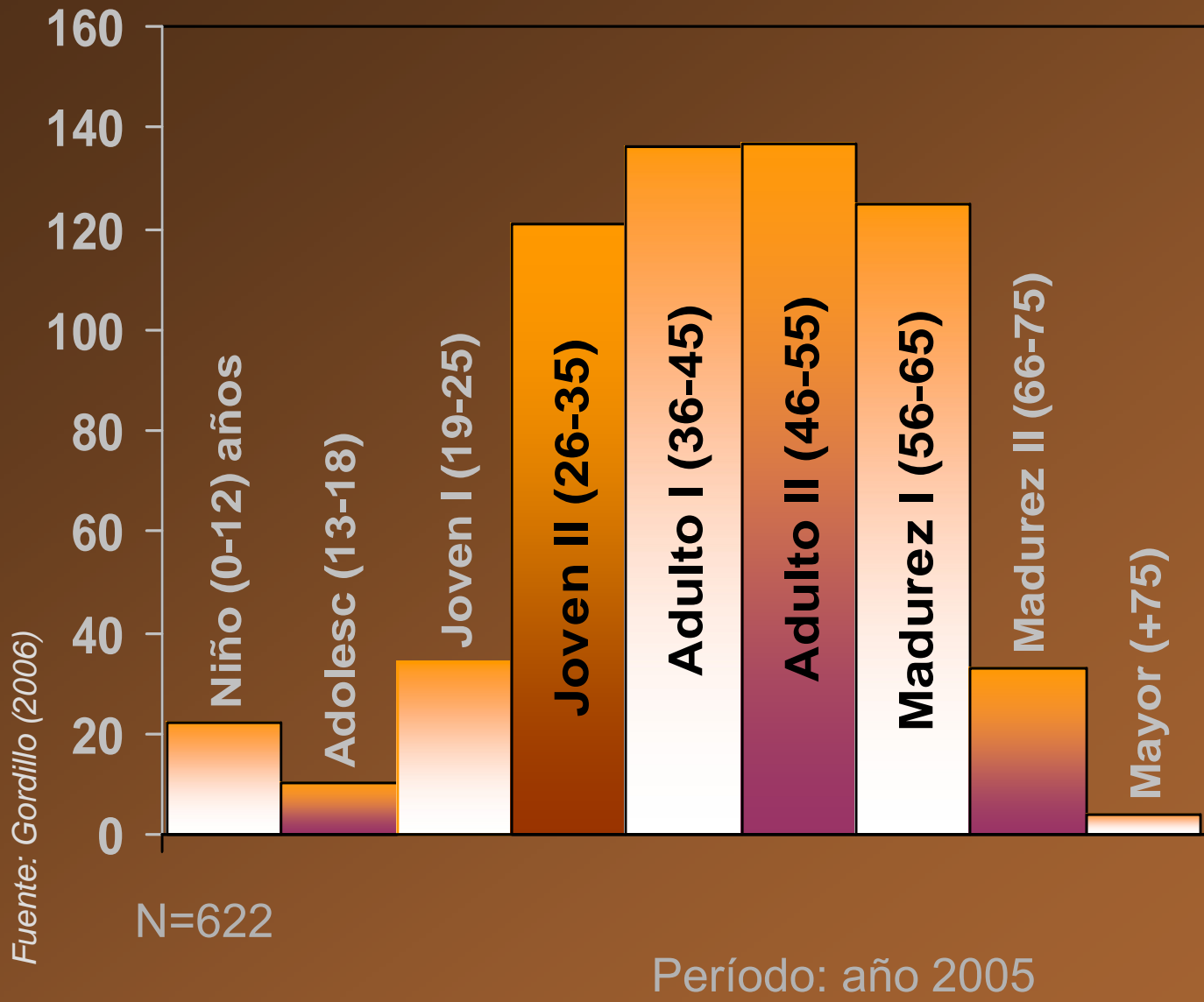
Fuente: Gordillo (2006)

Período: año 2005

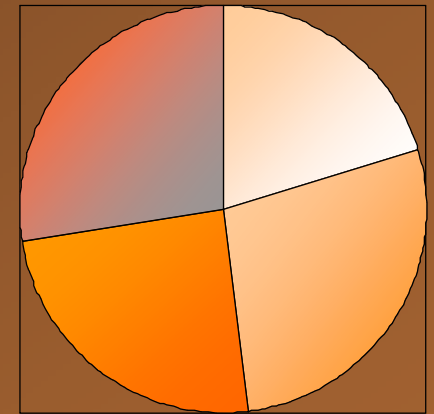
N=742

Hotel Cerro Colorado

Por edades



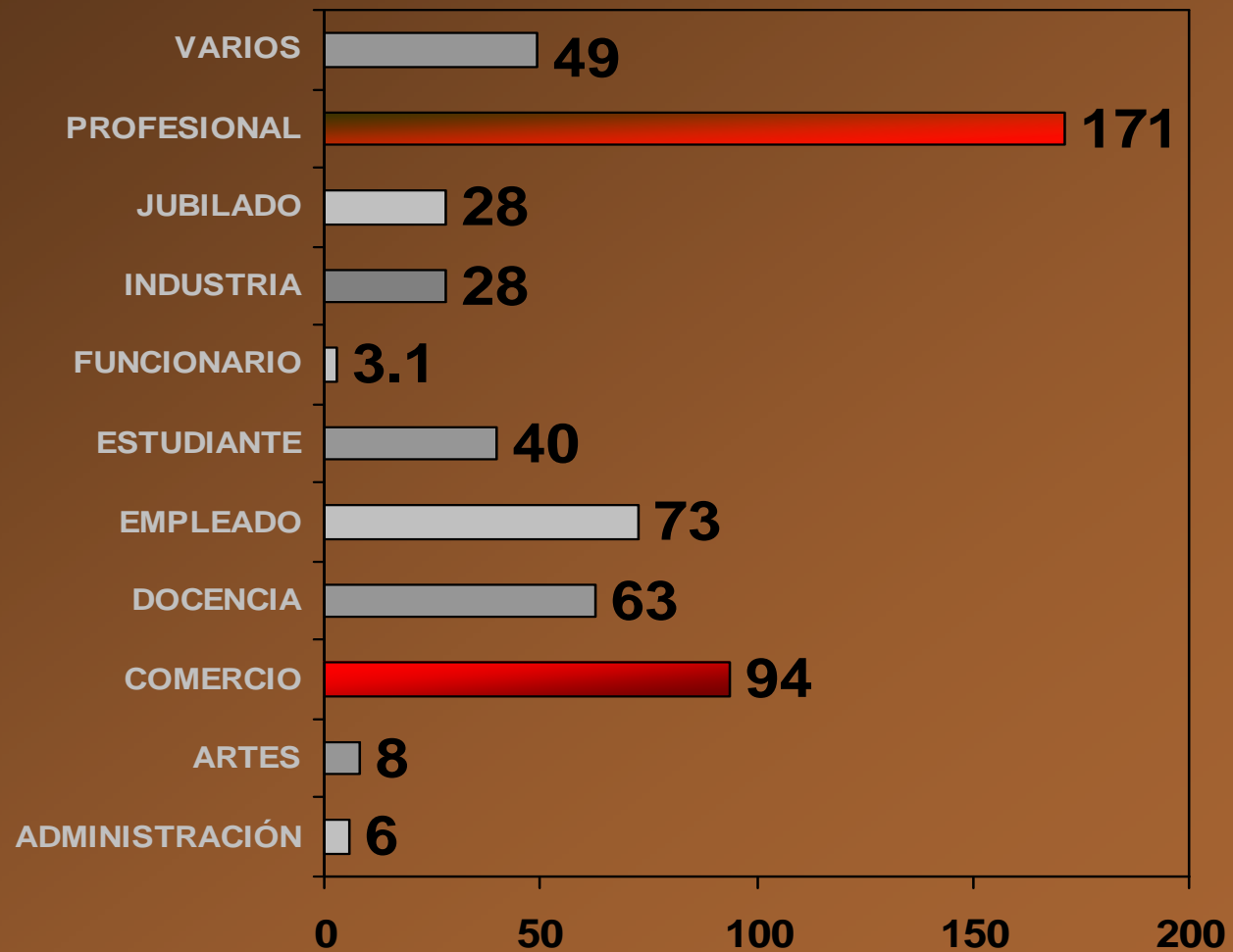
Por edad: Adultos



N=283

Hotel Cerro Colorado

Por Actividad u Ocupación (N=563)

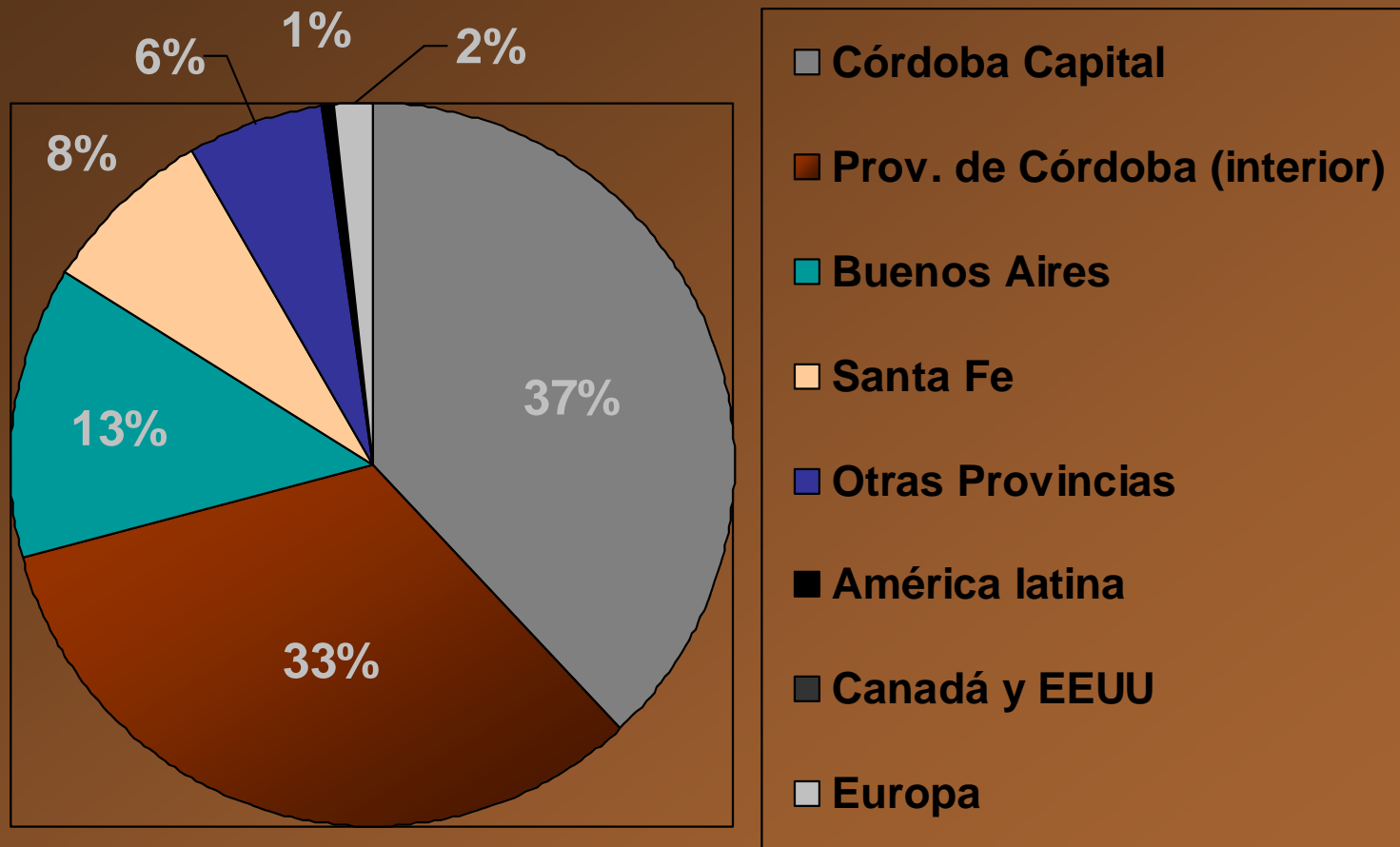


Fuente: Gordillo (2006)

Hotel Cerro Colorado

Procedencia

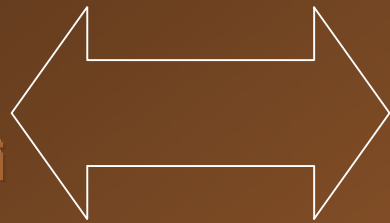
(N=577)



Fuente: Gordillo (2006)

Período: Año 2005

Casa Museo
Atahualpa Yupanqui

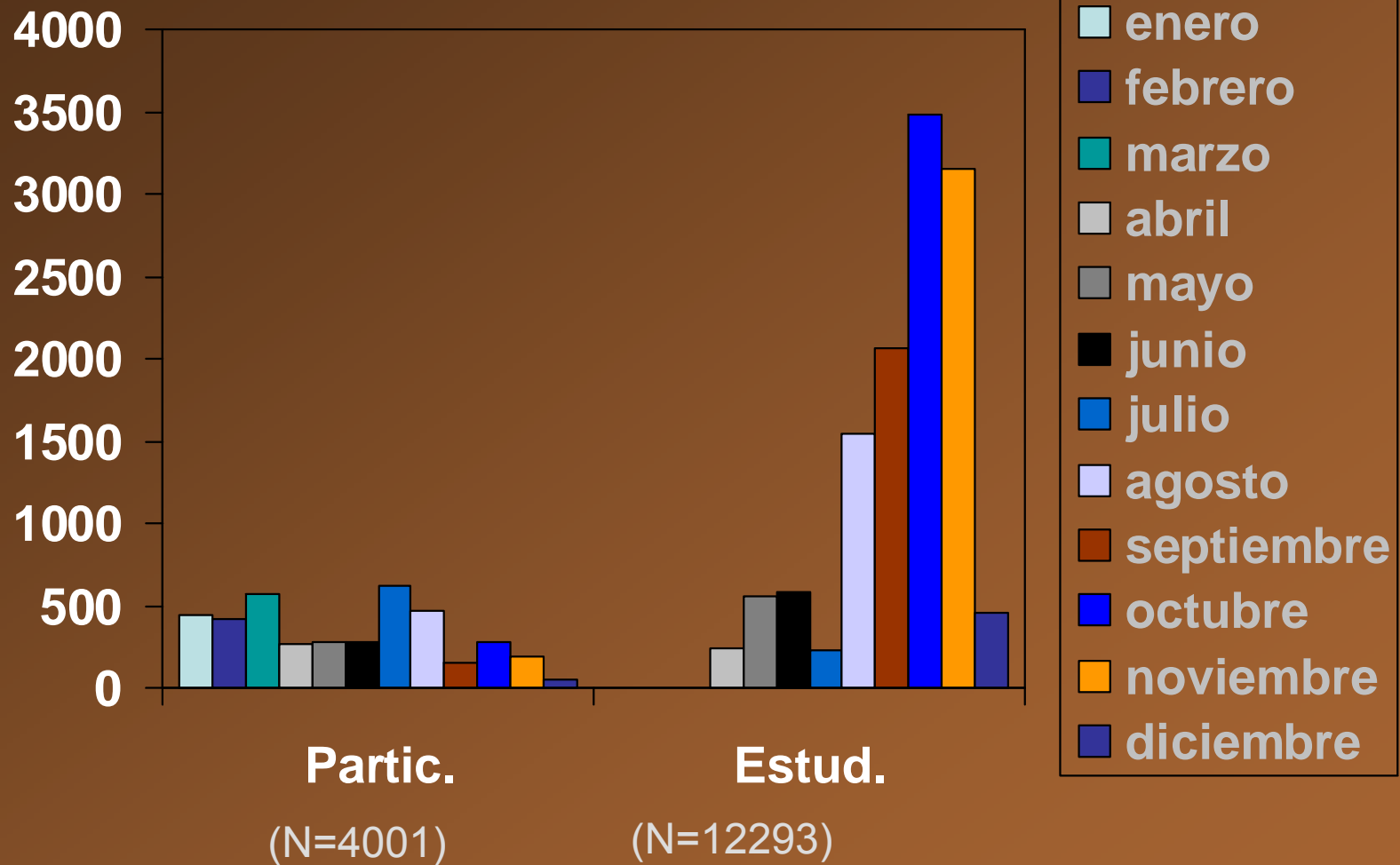


Museo Arqueológico
Cerro Colorado



Museo Arqueológico Cerro Colorado

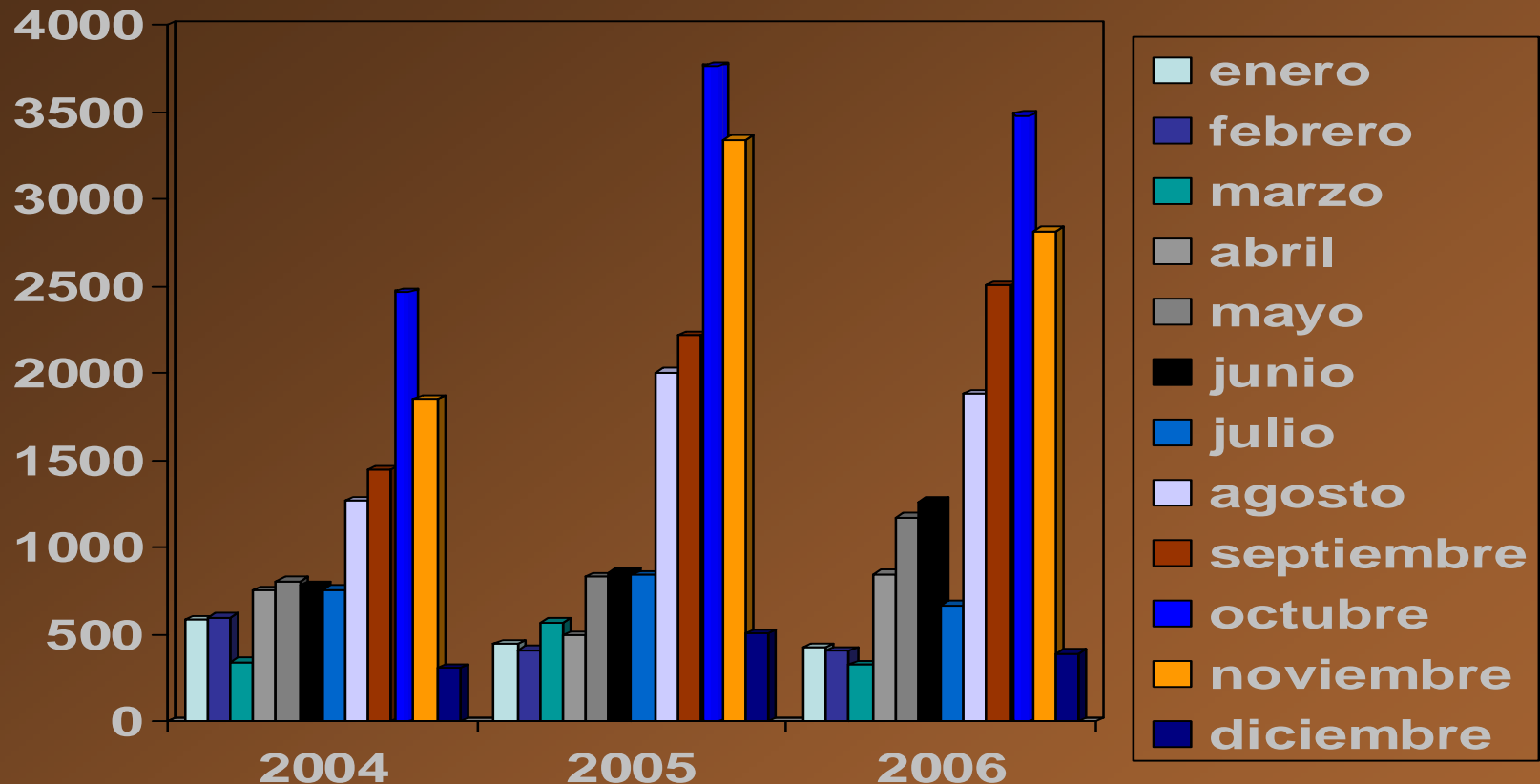
N = 16294



Fuente: Gordillo (2006)

Período: Año 2005

MUSEO ARQUEOLÓGICO CERRO COLORADO



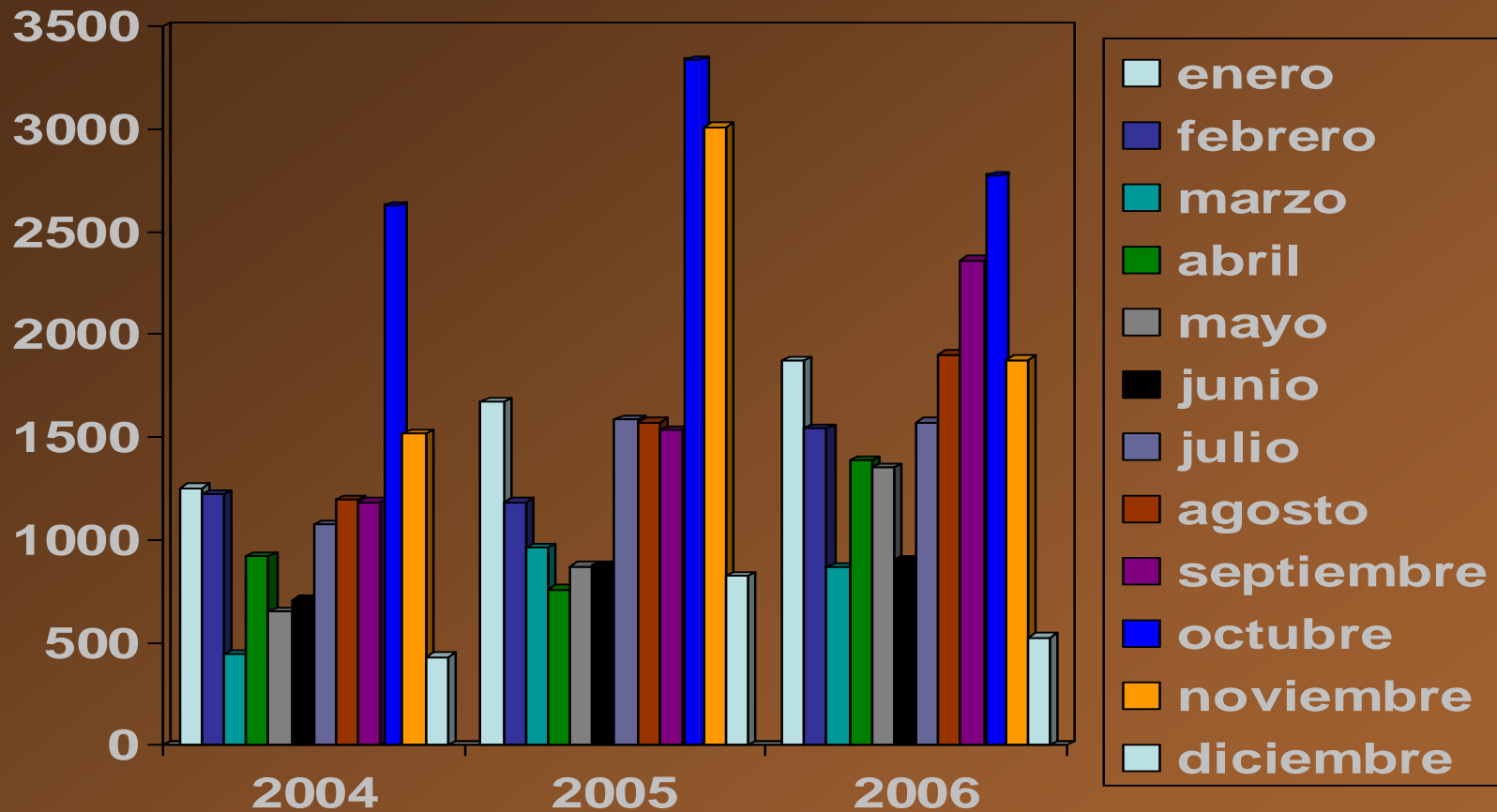
Fuente: Gordillo (2006)

Período (años)	Total	Incremento
2004	11,962	
2005	16,294	36.21
2006	16,187	- 0.66

Casa Museo
Atahualpa Yupanqui



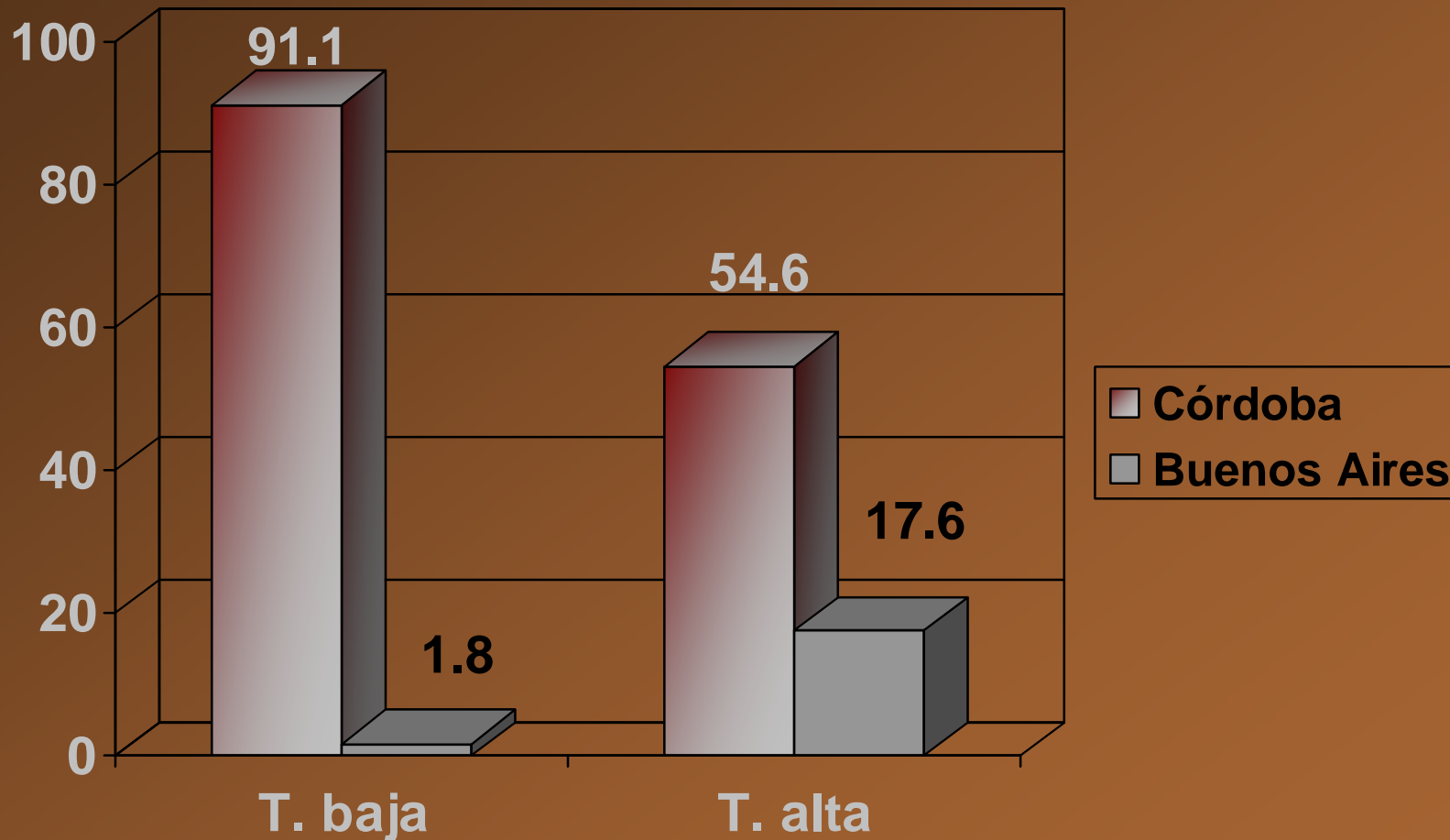
CASA MUSEO ATAHUALPA YUPANQUI



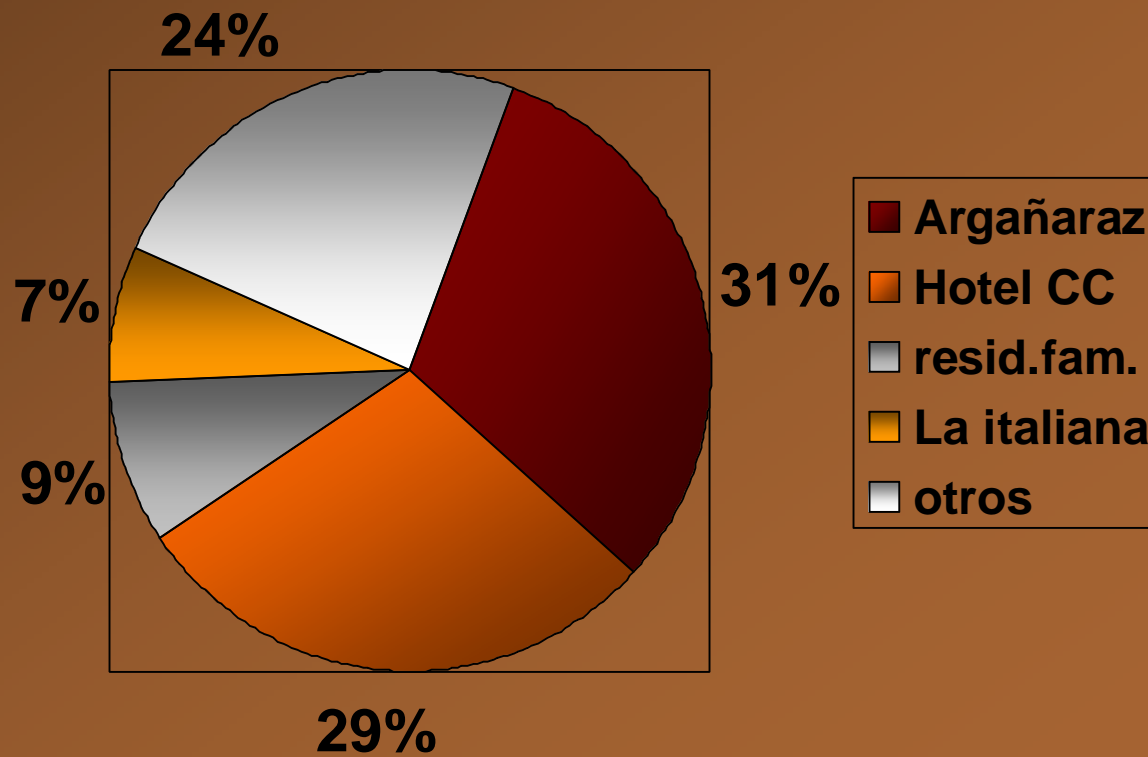
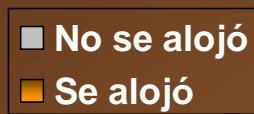
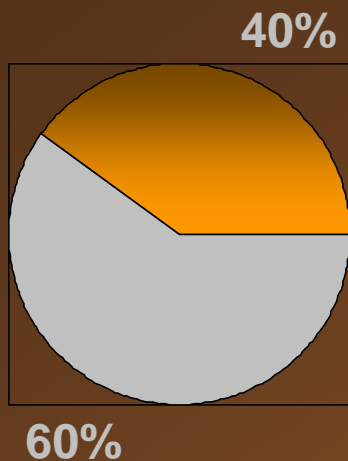
Fuente: Gordillo (2006)

Período (años)	Total	Incremento
2004	13,219	
2005	18,185	37.57
2006	18,921	4.05

Cambios estacionales de segmentos turísticos



Período: enero 2006 – abril 2006



Fuente: Gordillo (2006)



Introducción
Metodología
Resultados

► Discusión y conclusiones
Propuesta

FORTALEZAS

DEBILIDADES



OPORTUNIDADES

AMENAZAS

FORTALEZAS

- ✓ ATRACTIVOS TURÍSTICOS RELEVANTES
- ✓ SITIO UBICADO EN ENTORNO CON CALIDAD PAISAJÍSTICA Y AMBIENTAL
- ✓ CULTURA LOCAL
- ✓ ARTESANÍAS TRADICIONALES
- ✓ VOLUNTAD DE POBLADORES

O P O R T U N I D A D E S


- ✓ LA DEMANDA DE TURISMO CULTURAL SE CONSOLIDA Y CRECE EN ARGENTINA
- ✓ LA DEMANDA DEL ECOTURISMO ESTÁ CRECIENDO Y SE ESTÁ CONSOLIDANDO EN CÓRDOBA

DEBILIDADES

- ✓ NO HAY INFRAESTRUCTURA ADECUADA
- ✓ GASTRONOMÍA DEFICIENTE
- ✓ PROBLEMAS VARIOS EN FECHAS CLAVES
- ✓ SUBOCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS
- ✓ NO HAY COORDINACIÓN DE ACCIONES ENTRE LOS DOS MUSEOS
- ✓ PROBLEMAS POLÍTICOS (HISTÓRICO)
- ✓ COMUNICACIONES TELEF. DEFICIENTES
- ✓ NO HAY PLAN DE MANEJO INTEGRADO

AMENAZAS

- ✓ SI BIEN LAS ESTANCIAS JESUÍTICAS ATRAEN TURISTAS EXTRANJEROS, SU PRESENCIA ES ESCASA EN LA ZONA NORTE
- ✓ CC FIGURA EN LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL COMO LUGAR DE PASO Y OTROS LUGARES DE LA ZONA SE POSICIONAN EN EL MERCADO TURÍSTICO



Introducción
Metodología
Resultados
Discusión y conclusiones
▶ Propuesta

EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRAL

Planificación
estratégica



Un programa
con
subprogramas

- Subprograma Sector gastronómico
- Subprograma Sector Alojamientos
- Subprograma de Circuitos turísticos
- Subprograma de Eventos
- Subprograma de Artesanos
- Subprograma de Limpieza
- Subprograma de Marketing estratégico

Subprograma de Marketing estratégico

Finalidad



Posicionar a CC como
destino de turismo
cultural y ecoturismo
todo el año

Segmento



Amplio

Actividades



5 Propuestas

Propuesta 1



SET DE 7 POSTALES TEMÁTICAS



Propuesta 2

REVISTA DE CERRO COLORADO



elchasquidelcerro@hotmail.com

Propuesta 3

PÁGINA WEB DE CERRO COLORADO

<http://www.cerrocolumadweb.com.ar>

Propuesta 4

CD DE CERRO COLORADO



Propuesta 5

PLANO DE CERRO COLORADO



Consideraciones finales

Sin la participación de la comunidad no habrá desarrollo ni eficaz ni eficiente del turismo patrimonial pues ella es la portadora de la voz del pueblo.

El desafío de un destino turístico es saber poner a disposición de los visitantes su patrimonio natural y cultural, y su cultura viva, de manera sabia, responsable, sostenible, para que se produzca un verdadero intercambio, humano, solidario, respetuoso e inolvidable.

...continuará

Se agradece a

Comuna de Cerro Colorado

Fundación Atahualpa Yupanqui

Delegación local de la Agencia Córdoba Ambiente

Prestadores de Servicio

A la comunidad de Cerro Colorado

A todos aquellos que colaboraron y aún colaboran
con esta propuesta

Referencias Bibliográficas

Boullon, R. 2002. *Proyectos turísticos: metodologías para acertar sin errores*. Ed. Turísticas. Bs As.

Boullon, R. 2004. *Marketing Turístico. Una perspectiva desde la Planificación*. Ed. Turísticas. Bs As.

Córdoba, M. y González Capdevilla, F. 2001. *Planificación estratégica y Participativa*. Ed. Turísticas. Bs As.

Gordillo, S., Roura Galtés, I. y Ortiz, M.L. 2003. *Fragmentos para una identidad. Aptitudes y Actitudes para afrontar la crisis ambiental y valorar el patrimonio*. Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba. 248 pág.

Gordillo, S. 2006. *Relevamiento de la oferta / demanda turística de Cerro Colorado*. Trabajo Final de la Carrera de Técnico Superior en Turismo. Establecimiento Educativo de Nivel Superior Spinoza. Córdoba. 87 pág.

Molina, P. 2004. *Turismo Cultural. Una experiencia turística existe cuando el producto turístico se concibe con un enfoque interpretativo*. Perspectivas del Turismo Cultural II. Equipo NAYA. CD.

Torres Moré, P. 2004. *El Patrimonio Histórico Cultural y Natural como factor de producción turística*. Perspectivas del Turismo Cultural II. Equipo NAYA. CD.

Toyos, M. 2005. *El ABC del Marketing de Servicios Turísticos*. Ed. Turísticas. Bs As.