

*Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación
(TIC) en las Instituciones Patrimoniales.*

*Resultados de una Encuesta
1 de junio – 31 de julio 2006*

Christina Tsagaraki



*Uso de las Tecnologías de Información y
Comunicación (TIC) en las Instituciones
Patrimoniales.*

*Resultados de una Encuesta:
1 de junio– 31 de julio 2006*

Christina Tsagaraki
Agosto 2006

Copyright: 2006
Fundación ILAM

Edición electrónica
www.ilam.org

ILAM®

RESUMEN

Este es el resumen de los resultados de la encuesta realizada por medio del sitio Web del ILAM, www.ilam.org, durante el periodo de 1 – 31 de julio 2006, con el propósito de establecer el nivel de incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las Instituciones Patrimoniales y sus posibilidades hacia la reducción de la brecha digital. Los resultados demostrarán una incorporación y uso de los TIC por parte de las instituciones, sin embargo en una manera tradicional, sobre todo por parte de administración y con poca interactividad hacia sus diversos públicos, por diferentes razones.

Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las Instituciones Patrimoniales

1 de junio – 31 de julio 2006

INTRODUCCIÓN:

Este trabajo es el resultado de una investigación empírica que consistió en:

1 – Una investigación preliminar sobre documentos relacionados con el tema del uso de las Tecnologías de Información y de Comunicación (TIC) en el área de las instituciones culturales en América Latina.

2 – Una encuesta en línea conducida por ILAM y destinada específicamente a instituciones patrimoniales (en América Latina), que se llevo a cabo entre el 1 de junio – 31 de julio 2006, en el sitio web:

www.ilam.org/TIC

ANTECEDENTES & METODOLOGÍA:

La investigación preliminar sobre documentos relacionados con el tema del uso de las tecnologías de información y de comunicación (TIC) en el área de las instituciones patrimoniales en América Latina, reveló un conocimiento escaso del estado real de la incorporación del TIC en tales instituciones. Aun cuando hay estadísticas que demuestran en general el uso de los TIC en diversos tipos y tamaños de empresas ⁽ⁱ⁾, y estadísticas sobre la incorporación de los TIC en la vida cotidiana de un país ⁽ⁱⁱ⁾, no hay estadísticas aclaratorias y directamente vinculadas con la disponibilidad y el uso de los TIC en las instituciones culturales.

En otra investigación con respecto a iniciativas de e-inclusión, los ejemplos principales vienen de Europa, en donde existen muchos esfuerzos internacionalmente apoyados ⁽ⁱⁱⁱ⁾, mientras que los esfuerzos dentro de América Latina son escasos y casi siempre relacionados con el sector cultural como espectador.

La realización de cualquier tipo de encuestas con respecto a sector cultural y a su relación con los TIC se convirtió en una necesidad. Para capturar a una audiencia latinoamericana, en un marco de tiempo corto, la encuesta fue puesta en Internet con acceso abierto a cualquier visitante, mientras que un boletín de noticias del ILAM fue enviado a diversas instituciones culturales del patrimonio. Eso creó automáticamente un antecedente, que los recipientes de esta invitación debían tener cierto acceso a Internet.

Es muy importante hacer énfasis que este esfuerzo no refleja una investigación exhaustiva, sino empírica, donde se obtuvo información de un área geográfica grande (América Latina), que normalmente se divide en diversas sub-regiones (América Central, Cono Sur, zona Andina, etc.) para facilitar su estudio.

El eje común entre los que contestaron era que debían ser representantes de una institución cultural, preferiblemente un museo. Aun cuando se invitó a otras organizaciones que contestaran (asociaciones, direcciones de museos, etc.) muchas de las preguntas fueron orientadas principalmente hacia instituciones museológicas.

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA:

El concepto del cuestionario apuntó tomar el pulso del estado actual del uso de los TIC dentro de las instituciones patrimoniales. En 1995 ICOM ^(iv), distribuyó un folleto que promovía la idea del Internet y ofrecía consejos en cómo los museos podrían aprovechar las posibilidades que éste abría para aumentar su propia infraestructura, mejorar la capacidad del personal de hacer su trabajo y lo más importante hacer posible la captura de nuevas audiencias, nunca antes imaginadas. Todo esto aceleraría y mejoraría la relación entre la institución con la comunidad que la rodea pero además posibilitaba el ampliarse a nuevas y distante “cyber-comunidades”. En esa etapa no estaba todavía claro cómo los individuos podrían tener acceso a Internet, pero esto era considerado un paso lógico a suceder.

La hipótesis para esta encuesta comienza con el análisis de la razón de la existencia de una institución tal como un museo: “*Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe los testimonios materiales del hombre y su medio ambiente, con propósito de estudio, educación y deleite (...)*”^(v); Uno puede asumir que a ser al servicio de la sociedad la incorporación de los TIC es algo que debería ser parte de una prioridad, siempre cuando sea posible, para facilitar este papel. Eso también se debería acompañar con el desarrollo de la calidad de la oferta hacia cualquiera de las diversas audiencias. Además, y cuando es posible, siendo al “servicio de la sociedad” debería intentar el cierre de cualquiera brecha (digital) ampliando su propia infraestructura al acceso público (inclusión o aún e-inclusión).

Teniendo en cuenta esta hipótesis y usando el año 1995 como punto de inicio para monitorear la incorporación de los TICs en la institución, pero sobretodo demostrando qué está pasando ahora (año 2006), fueron diseñadas las preguntas. Puesto que esta encuesta ha sido presentada por Internet sin la posibilidad de imponer controles estrictos de cómo contestar, fue diseñada como una encuesta breve, y obviamente varios puntos quedaron sin desarrollar, los que se deben investigar en el futuro.

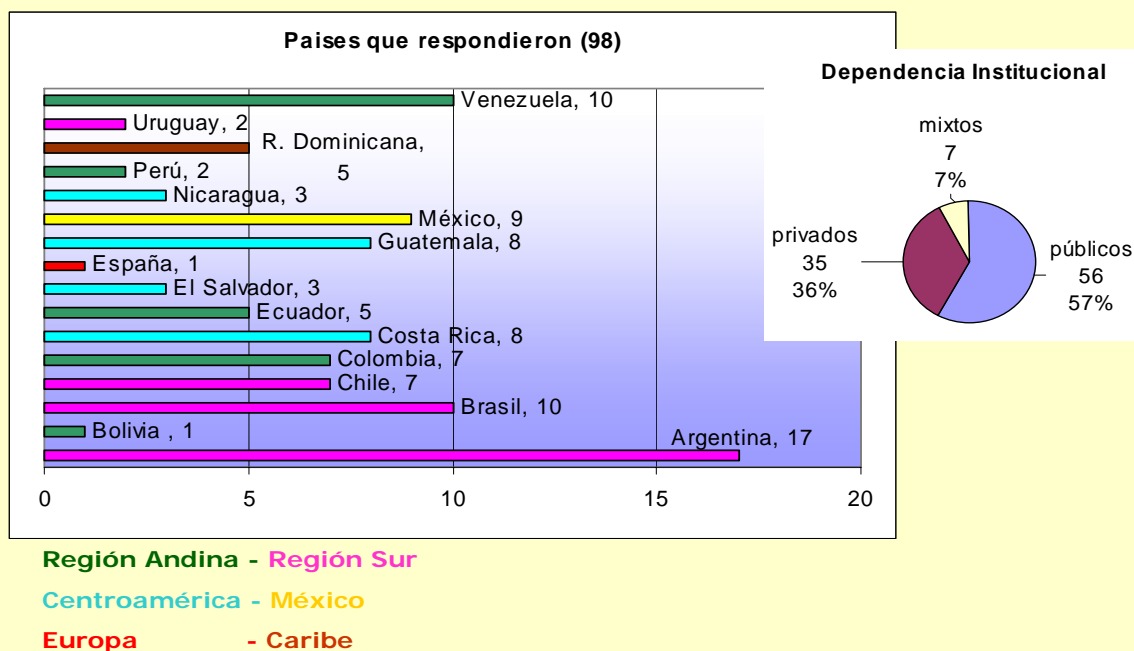
RESULTADOS DE LA ENCUESTA (RESUMEN) Y COMENTARIOS: ^(vi)

La encuesta fue respondida en su mayoría por museos de toda la América Latina. Había un buen equilibrio entre los museos de la dependencia pública (el 57%), privados (el 36%) y mixtos (el 7%).

Aprox. 700 invitaciones enviadas a participar.

Total de respuestas **98**

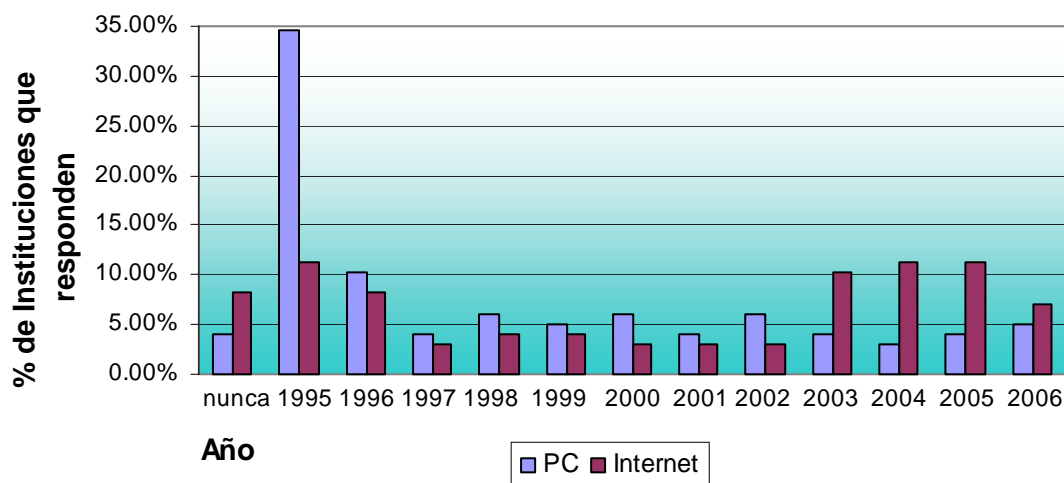
Aprox. **14%** se respondió!



En relación con la incorporación de computadoras en las instituciones, sorprendía ver que aún un 4.08% de los que respondieron no tiene computadoras instaladas, especialmente tomando en consideración que esto era una encuesta electrónica. Eso indica una situación común en América Latina, el uso de esfuerzos y de posibilidades privadas (uso de equipo personal) para acceder a Internet en un esfuerzo de mantener "conectada" la institución. El 34.69% de las instituciones que respondían habían incorporado las computadoras a partir de 1995 (y posiblemente antes), mientras que en un ritmo constante (aproximadamente a 5% por año) hasta hoy, en 2006, más instituciones adquirieron computadoras.

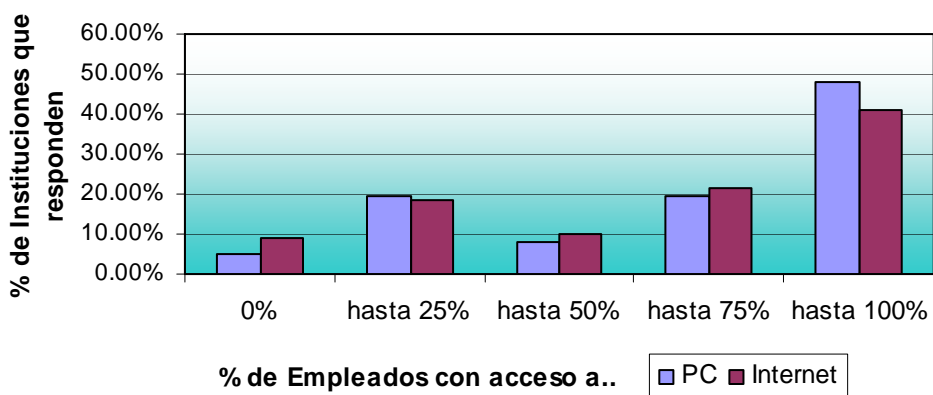
Al mismo tiempo la incorporación de Internet se ha introducido de una manera más lenta. El 8.16% todavía no tiene acceso a Internet (acordamos de nuevo que ésta encuesta está en línea para las instituciones, lo que significa que los que respondieron deben haber utilizado su tiempo y medios privados). Un aumento significativo en la incorporación del Internet fue observado después del año 2002, donde de un índice entre 2 - 3% de incorporación pasó a un 10 - 11% por año. Este fenómeno se puede explicar con el aumento los últimos 2-3 años en la oferta de la calidad y rebaja de los precios de las varias compañías de Internet en América Latina. Además la presión hacia las instituciones a "conectarse" se ha aumentado, aun cuando existe la tendencia en reducir el apoyo a instituciones culturales por parte de diversos programas públicos.

Incorporación TICs en la Institución



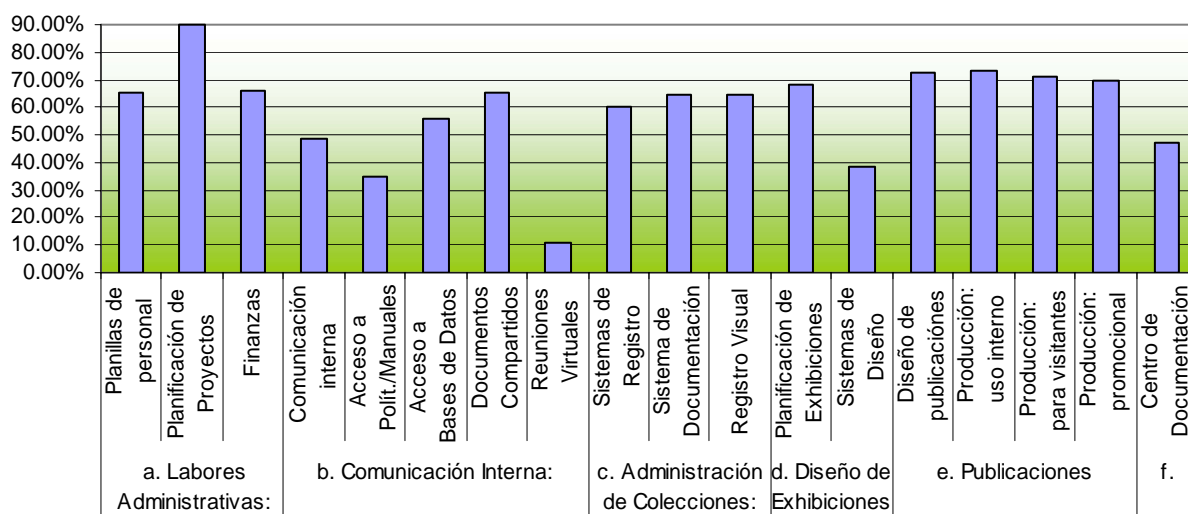
El uso de las computadoras para todo el personal está disponible en el 47.96% de las respuestas, mientras que disminuye a 40.82% para los que tienen acceso al Internet para todo el personal. El razonamiento principal sobre esto, registrado en varios comentarios, es el equipo de cómputo limitado disponible; y que por lo tanto está disponible solamente para el personal administrativo o en los altos puestos de la jerarquía institucional. De estos los que tienen acceso al Internet, el 24.49% tienen restricciones en el tipo de acceso. Las restricciones principales registradas son: filtros que bloquean el acceso a juegos, películas, porno, a descargar programas; o ese acceso está solamente por razones “administrativas, científicas o técnicas”.

Acceso de Empleados a PC e Internet

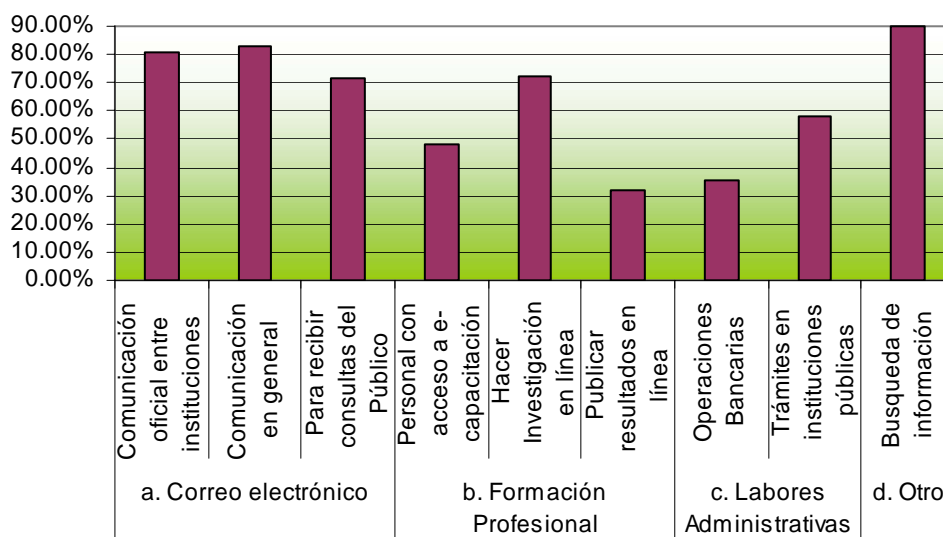


Los trabajos principales realizados por las instituciones están principalmente basados en el empleo tradicional de los TIC, como la comunicación, la administración institucional y la administración de las colecciones (porcentajes varían del 50 a 90 %). La utilización de la tecnología para experiencias más elaboradas es considerablemente inferior (reuniones virtuales el 11.22 %, publicar resultados en línea el 31.63 % o transacciones generales bancarias el 35.71 %).

Uso general de PC

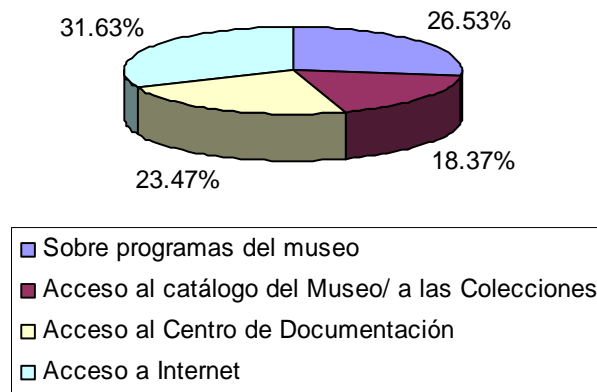


Uso de Internet



El ofrecimiento de acceso a las computadoras y a Internet para el público dentro de una Institución no es muy alto: esto consiste en el acceso por ejemplo a Programas de Museo 26.53 %, al Catálogo de Museo / la colección 18.37 %, acceso a un Centro de Documentación 23.47 %, acceso a Internet para los visitantes al 31.63 %. Es importante acentuar que el acceso a un Catálogo en línea es el más bajo, seguido del Centro de Documentación. Ambos de estos tipos de actividades deberían haber sido los que podrían crear un punto de referencia en la calidad que una Institución patrimonial tiene que ofrecer al público. Aún son los menos desarrollados.

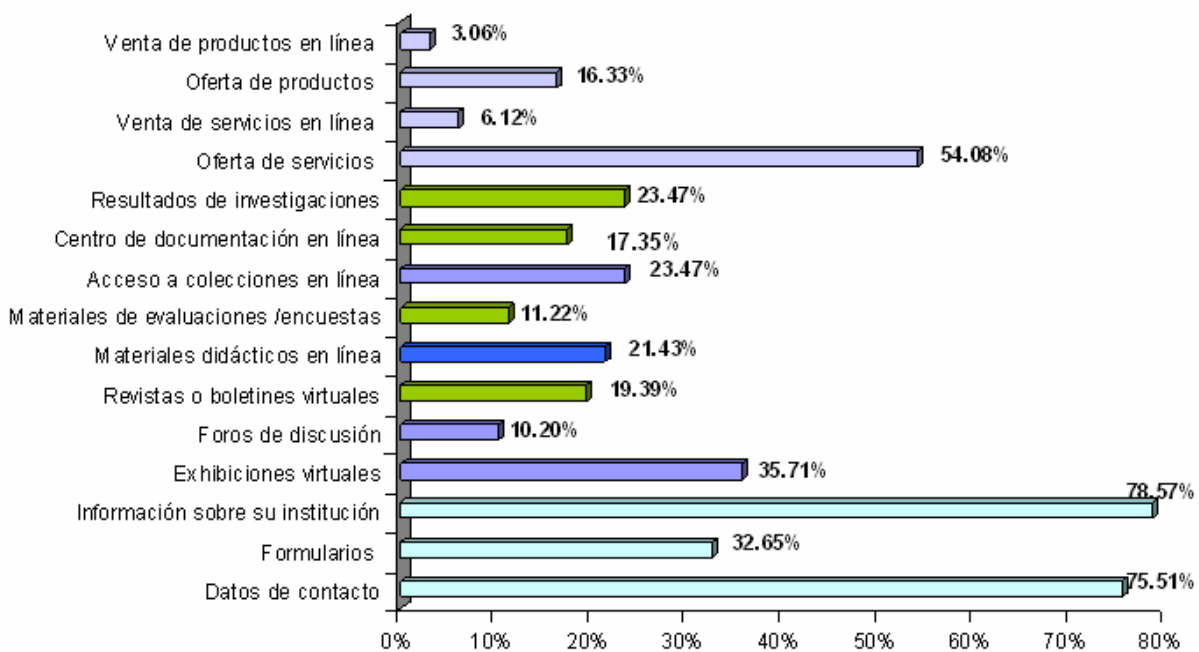
Uso de computadoras por parte del público



En un análisis sobre las Instituciones que han tenido una presencia en la Web los últimos 12 meses (el 90.82 %) respondió positivamente, de este total (el 67.35 %) en realidad maneja directamente su propia presencia sobre el Web y (el 24.49 % está manejado por la institución de dependencia y el 8.16 % por actores totalmente externos).

El tipo de información disponible sobre un sitio Web sigue siendo la percepción tradicional de tal instrumento (usado más bien como un folleto virtual que un instrumento interactivo). La información principalmente disponible en estos sitios Web es: la Información Institucional (78.57 %), Datos de Contacto (75.51 %) y descripción de Oferta de Servicios (54.08 %). Información Educativa / o Científica está mucho menos disponible (por ejemplo, resultados de investigaciones 23.47 %, material educativo 21.43 %, colección en línea o catálogo 23.47 %) y muy escasa es la oferta de una participación directa del público con la Institución (venta de servicios en línea 3.06 %, venta de productos en línea 6.12 % y foros de discusión 10.20 %).

El Sitio Web Contiene:



Una de las principales consideraciones que tienen varios organismos (por ejemplo la Comunidad Europea, ICAMERICAS, etc.) que apoyan por medio de financiamiento a proyectos de desarrollo, es la incorporación de las tecnologías y de Internet en las vidas diarias de las instituciones. Tomando en consideración las ofertas en línea que actualmente las Instituciones poseen es interesante anotar el impacto que tendría potencialmente uno de estos intentos dentro de las instituciones. Por ejemplo, el proyecto "Link all". Este proyecto está dirigido a asistir en la apropiación de prácticas de tecnologías de la información (IT) innovadoras, apoyar la colaboración, promover el intercambio de experiencias, la transferencia de conocimiento y mejorar habilidades relacionadas en tres (3) sectores objetivo: ARTESANÍA, ECO-AGRO TURISMO y CULTURA. Entre otros resultados, como el producto final principal del proyecto "Link all", será un sitio Web que ofrecería la oportunidad a las Instituciones de presentar su información, oferta de productos y servicios, no sólo al público general, pero sobre todo a usuarios registrados dispuestos a realizar negocios, en caso de interés en las ofertas.

En la pregunta sobre el impacto a la Institución de un proyecto ambicioso como es "Link all" las respuestas fueron con "gran impacto" contestó el 58.16 %, con "pequeño impacto" el 35.17 % y "ningún impacto" el 6.12%. Esto puede ser interpretado de muchos modos diferentes: un sitio Web como este exige una infraestructura existente para agilizar el acceso al dicho sitio Web (ordenadores con la Internet), exige la existencia de una oferta de calidad para el público y una infraestructura administrativa que puede manejarlo. Todas estas exigencias básicas necesitan más estudio, pero es claro que estas son justamente los puntos más débiles de las instituciones. Por ejemplo, en cuanto al mantenimiento de la tecnología ya adquirida por las instituciones el 38.78 % respondió que no tiene ninguna estrategia de mantenimiento específica, mientras del 61.22 % que realmente tiene un plan, solamente el 15 % especificó cuál es la estrategia; esta principalmente depende de un actor diferente (una asociación, otro departamento, etc.).

Contestando a la pregunta si las Instituciones son conscientes de otras iniciativas de esfuerzos de inclusión de los TIC, el 59.18 % no respondió, mientras que ninguno de aquellos con una respuesta positiva (40.82 %) en realidad especificó un ejemplo. Finalmente en cuanto a si ellos han alcanzado un nivel satisfactorio de empleo de los TICs, el 42.86 % responde que es poco satisfactorio, el 45.92 % satisfactorio y sólo el 11.22 % muy satisfactorio. De nuevo, y con muchas posibilidades de diferentes interpretaciones estas respuestas pueden mostrar que en promedio ha sido alcanzado el empleo tradicional de la tecnología, sobre todo a nivel administrativo, pero no a llegado a su grado pleno ni en cuanto a la administración de colecciones ni en su interacción con los diversos público.

PROPUESTA PARA EL FUTURO:

Una investigación más extensa es necesaria para revelar si existe (alguna) diferencia entre Instituciones Patrimoniales pertenecientes al sector privado o público, que indicaría motivos potenciales y caminos de acciones para alcanzar la incorporación de los TICs y diseñar la política que conduce a la inclusión electrónica para el sector. Tales diferencias podrían ser explicadas en la flexibilidad que por lo general el sector privado tiene sobre el público para adaptarse a nuevas oportunidades, mientras que, en relación a la estabilidad de ingreso, quizás un museo público aun cuando con un más pequeño presupuesto, puede resultar más estable a largo plazo. El uso tradicional de Internet / computadora y encima con restricciones en el acceso, refleja una serie de problemas de infraestructura y "cultura institucional" que conducen a las instituciones a salvaguardar como "preciosa" la tecnología disponible.

Al hablar de e-inclusión es importante acentuar no sólo la disponibilidad y el acceso a la Información y Tecnologías de Comunicación, pero también la calidad de las ofertas disponibles. Las ofertas de alta calidad deberían provenir al menos de las Instituciones que son los agentes de protección y al servicio de la comunidad y del patrimonio, para crear un incentivo para las comunidades de accederlos. ¿Pero cuando estas instituciones no han alcanzado "la inclusión electrónica interna", cómo posiblemente pueden ampliar sus ofertas al público?

Las investigaciones, sobre el nivel de calidad en las ofertas, son muy pocas y deberían ser reforzadas con la posibilidad de crear normas / estándares de calidad y abrir oportunidades para las instituciones interesadas en el mejoramiento de sus ofertas.^(vii)

Como un comentario final debería ser añadido que oportunidades como las de "Link all" son muy importantes y deberían ser vistas como una oportunidad de crear metas para alcanzar un mejoramiento Institucional; sin embargo deberían además de enfocar en el aspecto de apropiación de alta tecnología, incluir un fuerte esfuerzo en conocer las necesidades reales de los usuarios para poder responder adecuadamente a las mismas, generando así un verdadero impacto en la reducción de la brecha digital.

Al mismo tiempo es importante para las instituciones tratar de entender las posibilidades que los TICs ofrecen, crear el volumen disponible tecnológico que podría satisfacer las necesidades internas de la institución y luego ampliarlo a ofertas hacia su público. La calidad y el trabajo para y con el público (físico o virtual) son y seguirán siendo parte de la definición de que es una Institución Patrimonial.

AGRADECIMIENTOS:

Queremos agradecer a todas aquellas instituciones de los diversos países que participaron en los resultados de esta encuesta y ofrecieron sus comentarios. Sin esta colaboración no hubiera sido posible hacer un estudio que pretende reflejar la realidad Latinoamericana.

PATROCINADO POR:

Esta investigación ha sido co-patrocinada por el Proyecto Link all; dicho proyecto está financiado por el Programa @lis apoyado por la Oficina de Cooperación Europe-Aid de la Comisión Europea.



ⁱ "The Central American MSME's and the Information and Communication Technologies: An empirical study on the impact of ICTs adoption on MSMEs performance" by Fundación CAATEC, 2005, www.icamericas.net/documents/SMEs/CAATEC%20EXECUTIVE%20SUMMARY%20SMEs.pdf

ⁱⁱ Survey "Hogares 2005", Costa Rica, uso de Internet: http://www.nacion.com/ln_ee/2006/julio/31/economia1.html

iii Por ejemplo, Advantage West Midlands Libraries Challenge of the Museum Libraries and Archives Council in United Kingdom, <http://www.mlawestmidlands.org.uk/priorities/esociety/projects/index.asp?id=286,270,51,283>, el proyecto BRICKS, <http://www.brickscommunity.org/>, etc.

iv International Council of Museums, L'Internet pour les musées, brochure, Paris, 1995

v ICOM Statutes art.2 para.1, www.icom.museum

vi Ver Anexo de Estadísticas

vii For example the project: La didáctica del patrimonio en internet : análisis de páginas webs elaboradas por centros de interpretación del patrimonio cultural / Jesús Estepa Giménez, José María Cuenca López En: Formación de la ciudadanía : las TICs y los nuevos problemas / coord. por David Pérez i Pérez, María Isabel Vera Muñoz, 2004 <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=163432>

ANEXO - ESTADÍSTICAS

ENCUESTA A INSTITUCIONES PATRIMONIALES

Uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las Instituciones relacionadas con el Patrimonio Cultural (Total de encuestados: 98)

Simbología: [respuestas recibidas/cantidad de participantes] [% de respuestas]

Sección A

1. A partir de cuanto su Institución incorporó el uso de computadoras:

[4/98][4.08%] nunca
[34/98][34.69%] 1995
[10/98][10.2%] 1996
[4/98][4.08%] 1997
[6/98][6.12%] 1998
[5/98][5.1%] 1999
[6/98][6.12%] 2002
[5/98][5.1%] 2001
[6/98][6.12%] 2002
[4/98][4.08%] 2003
[3/98][3.06%] 2004
[4/98][4.08%] 2005
[5/98][5.1%] 2006

A partir del año 2006:

2. Que proporción de los empleados (administrativos / técnicos) usaron habitualmente una computadora en el trabajo durante el año 2006.

[5/98][5.1%] 0%
[19/98][19.39%] hasta 25%
[8/98][8.16%] hasta 50%
[19/98][19.39%] hasta 75%
[47/98][47.96%] hasta 100%

3. Marque el uso que se les da a las computadoras durante este periodo: a. Labores Administrativas:

[64/98][65.31%] Planillas de personal
[88/98][89.8%] Planificación de proyectos
[65/98][66.33%] Finanzas

b. Comunicación Interna:

[56/98][57.14%] La institución capacita a su personal en el manejo de las nuevas tecnologías (manejo de computadoras, uso de software etc.)

Por medio de una red interna (y no por Internet) se realizan:

[48/98][48.98%] Sistemas de Aviso /Comunicación interno
[34/98][34.69%] Acceso a Políticas y Manuales de la Institución
[55/98][56.12%] Acceso a Bases de Datos Institucionales / Colecciones
[64/98][65.31%] Documentos Compartidos
[11/98][11.22%] Reuniones Virtuales

Por medio de Internet se permite:

[92/98][93.88%] Correo Electrónico
[88/98][89.8%] Búsquedas de Información

c. Administración de Colecciones:

[59/98][60.2%] Sistemas de Registro.
[63/98][64.29%] Sistema de Documentación de Colección
[63/98][64.29%] Registro Visual (registro con imagenes)

d. Diseño de Exhibiciones

[67/98][68.37%] Planificación
[38/98][38.78%] Sistemas de Diseño

e. Publicaciones

[71/98][72.45%] Diseño de material o publicaciones
[72/98][73.47%] Producción para uso interno (hojas de sala, cédulas, etc)
[70/98][71.43%] Producción para distribución entre los visitantes (material especial, material educativo, información sobre el museo)
[68/98][69.39%] Producción de material promocional (afiches, boletines, desplegable, etc.)

f. Centro de Documentación

[46/98][46.94%] Sistemas de Documentación

g. Uso de computadoras por parte del público

- [26/98][26.53%] Sobre programas del museo (programas educativos, informativos, juegos, etc)
- [18/98][18.37%] Acceso al catálogo del Museo/ a las Colecciones
- [23/98][23.47%] Acceso al Centro de Documentación
- [31/98][31.63%] Acceso a Internet

Sección B

4. A partir desde cuanto su Institución incorporó el uso de Internet: *

- [8/98][8.16%] nunca
- [11/98][11.22%] 1995
- [8/98][8.16%] 1996
- [3/98][3.06%] 1997
- [4/98][4.08%] 1998
- [4/98][4.08%] 1999
- [3/98][3.06%] 2002
- [3/98][3.06%] 2001
- [3/98][3.06%] 2002
- [10/98][10.2%] 2003
- [11/98][11.22%] 2004
- [11/98][11.22%] 2005
- [7/98][7.14%] 2006

A partir del 2006 :

5. Que proporción de los empleados tienen acceso a utilizar Internet dentro de su institución, durante...?

- [9/98][9.18%] 0%
- [18/98][18.37%] hasta 25%
- [10/98][10.2%] hasta 50%
- [21/98][21.43%] hasta 75%
- [40/98][40.82%] hasta 100%

6. El acceso a Internet que tienen estos empleados es:

- [74/98][75.51%] Libre
- [24/98][24.49%] Restringido

7. Cual es el uso Institucional que se hace de Internet: / Para qué usa su Institución Internet:

a. Correo electrónico

- [79/98][80.61%] Comunicación oficial entre las instancias institucionales (e.j. Junta Directiva, proveeduría, etc.)
- [91/98][92.86%] Uso de comunicación hacia otras entidades en general
- [70/98][71.43%] Para recibir consultas del Público

b. Formación Profesional

[47/98][47.96%] El personal tiene acceso a capacitación en línea
[71/98][72.45%] Hacer Investigación en línea
[31/98][31.63%] Publicar resultados en línea

c. Labores Administrativas

[35/98][35.71%] Operaciones Bancarias (e.j. compras, pagos, etc)
[57/98][58.16%] Trámites en instituciones públicas

SECCIÓN C

8. Su institución ha tenido presencia en Internet los últimos 12 meses?

[89/98][90.82%] si
[9/98][9.18%] no

a. Esta presencia en Internet esta principalmente manejada por:

[66/98][67.35%] Su misma Institución
[24/98][24.49%] Por una entidad de donde su Institución depende (ministerio, asociación, etc)
[8/98][8.16%] Por esfuerzos privados, fuera de la institución (operadores turísticos, etc)

9. Que tipo de presencia tiene su Institución:

a. Tipos de presencia:

[64/98][65.31%] Listas de Correo para comunicación masiva de eventos, anuncios, etc.
[47/98][47.96%] Boletines Electrónicos
[27/98][27.55%] Participación en eventos virtuales (foros, conferencias, etc)
[46/98][46.94%] Participación en portales (ILAM, temáticos, turísticos, etc)

b. Su Sitio Web Está actualizado por:

[71/98][72.45%] Su misma Institución
[16/98][16.33%] Por otra entidad

Contiene

[74/98][75.51%] Datos de contacto
[32/98][32.65%] Formularios (de inscripción en club, grupos de interés, comunicación con el museo para consultas, etc)
[77/98][78.57%] Información sobre su institución
[35/98][35.71%] Exhibiciones virtuales
[10/98][10.2%] Foros de discusión
[19/98][19.39%] Revistas o boletines virtuales
[21/98][21.43%] Materiales didácticos en línea
[11/98][11.22%] Materiales de evaluaciones /encuestas
[23/98][23.47%] Acceso a colecciones en línea
[17/98][17.35%] Centro de documentación en línea
[23/98][23.47%] Resultados de investigaciones
[53/98][54.08%] Oferta de servicios (entradas, guías, actividades, etc.)
[6/98][6.12%] Venta de servicios en línea (pago en línea).

[16/98][16.33%] Oferta de productos (libros, artesanía, reproducciones, etc)
[3/98][3.06%] Venta de productos en línea (pago en línea).

SECCIÓN D

10. De acuerdo con las preguntas 1 - 9 , ¿cómo adquirió la institución dicha tecnología?

[27/98][27.55%] Donación (empresa privada, organismo internacional, otro)
[41/98][41.84%] Aporte de la Institución propia o la de cual depende (ministerio, universidad, etc)
[30/98][30.61%] Compra (incluida en el presupuesto de la Institución)

11. ¿Tiene su institución una estrategia para mantenimiento de esta tecnología y adquisición de nueva?

[56/98][57.14%] si
[42/98][42.86%] no

13. ¿Piensa Usted que ha llegado a un nivel satisfactorio en el uso y aprovechamiento que ofrecen las TIC?

[42/98][42.86%] Poco satisfactorio
[45/98][45.92%] Satisfactorio
[11/98][11.22%] Muy satisfactorio

14. ¿Conoce Usted iniciativas sobre el uso de las TIC y las posibles maneras en incorporarlas en la vida Institucional?

[40/98][40.82%] si
[58/98][59.18%] no

15. Proyecto Link-all.

¿Qué impacto podría tener un sitio Web como propone el proyecto de Link-all para su Institución?

[6/98][6.12%] Sin impacto
[35/98][35.71%] Con Poco impacto
[0/98][0%] Con Medio impacto
[57/98][58.16%] Con Gran impacto