

*La Red-ILAM y la construcción
de un “bien cultural común”*

Georgina DeCarli



Edición electrónica

*La Red-ILAM y la construcción
de un “bien cultural común”*

Georgina DeCarli

*Artículo publicado en:
Revista Museum Internacional,
UNESCO, París, # 216,
Diciembre, 2002.*

Edición electrónica
Instituto Latinoamericano de Museos
Costa Rica

La Red-ILAM y la construcción de un *'bien cultural común'*

Un proyecto monumental y una decisión acertada

El patrimonio cultural y natural es el legado de una intensa y permanente relación entre los seres humanos y su medio. Esta relación establece valores, costumbres y productos que la sociedad considera particularmente valiosos, y los conserva como memoria viva en sus museos.

En América Latina el acceso a esta memoria cultural dista mucho de ser un "bien común". Al interior de cada uno de nuestros países, las barreras económicas, sociales y educativas han dado como resultado que sólo un pequeño porcentaje de la población pueda hacer uso de los servicios que ofrecen nuestros museos. El dar participación a todos los sectores, y principalmente al sector educativo, es prioridad de gran parte de nuestros museos. Sin embargo, estas instituciones y sus profesionales se encuentran seriamente limitados en sus posibilidades de trabajo, desarrollo y crecimiento.

Los vaivenes de las políticas económicas, la contracción del Estado y su inevitable reducción del presupuesto en el sector cultura, las ineficientes legislaciones sobre preservación patrimonial o tráfico ilícito de bienes culturales, y la burocracia, han llevado a los museos a trabajar en condiciones adversas. Pero mas grave aún era la falta de acceso a información imprescindible para el trabajo diario, y la escasa posibilidad de comunicación entre instituciones / profesionales con metas e intereses en común.

Estas situaciones fueron puestas de manifiestas en los últimos foros nacionales y regionales. En 1998 se realizó en Costa Rica, la Cumbre de los Museos de América "Museos y Comunidades Sostenibles", organizado por la AAM / ICOM y la coordinación académica del ILAM. Esta reunión que contó con la participación de 33 países del continente fue motivada por el llamado del Plan Trienal del ICOM a promover redes para la cooperación regional e internacional: la Red-ILAM fue nuestra respuesta a este llamado de cooperación.

En Diciembre de 1997 se crea la Fundación ILAM, organización sin fines de lucro, marco legal del Instituto Latinoamericano de Museos, cuya sede se encuentra en San José, Costa Rica. Su misión es brindar a través de la investigación, comunicación y capacitación un apoyo concreto a los museos y parques de América Latina, posibilitando que estas instituciones sean agentes de cambio y desarrollo de las comunidades a las que sirven.

De esta Misión se desprenden los Principios que rigen nuestras actividades y proyectos:

- I **Inclusión, neutralidad y democratización de la información:** *abrir la posibilidad para que todos los profesionales e instituciones patrimoniales –sin importar su poder económico o peso político- puedan tener libre acceso a información y capacitación.*
- II **Valorización y difusión del patrimonio:** *poner en valor los bienes patrimoniales, generando una concientización acerca de este patrimonio, el interés por su conservación y su usufructo responsable.*
- III **Museología comprometida con la comunidad:** *buscar las vías por las cuales los museos y parques puedan lograr un impacto directo en la vida de sus comunidades, propiciando el desarrollo de una nueva relación.*
- IV **Capacitación desde una perspectiva latinoamericana:** *capacitar tomando en cuenta que los conocimientos deben estar enfocados en el contexto de la realidad de nuestras instituciones.*
- V **Integración del patrimonio cultural y natural:** *concebir el patrimonio en ámbitos diferentes, provoca una comprensión parcializada y distorsionada de nuestra realidad, que atenta contra la salvaguarda del patrimonio integral.*
- VI **Mancomunidad de esfuerzos:** *apoyar y difundir el trabajo realizado por otras entidades y personas que buscan mejorar las condiciones actuales del patrimonio, y establecer alianzas estratégicas con el fin de desarrollar proyectos conjuntos en la región.*
- VII **Tecnología de punta al servicio del patrimonio:** *utilizar la tecnológica para poner a disposición de las instituciones patrimoniales, herramientas eficientes para su trabajo diario.*

Sin lugar a dudas, el solventar la creciente necesidad de información y comunicación en tan vasta y diversa región era un proyecto monumental. ILAM aceptó el reto, y para ello evaluamos y valoramos diversas opciones. A mediados de los 90 la tecnología de la comunicación había abierto nuevas posibilidades, y América Latina se encontraba en un proceso lento pero creciente en el uso de la comunicación electrónica.

La decisión de crear una red electrónica en la Web para poner a disposición de los profesionales e instituciones, un medio de comunicación, intercambio de información y difusión, fue ciertamente una decisión audáz, pero acertada.

La construcción de la Red-ILAM como recurso de información

En el caso que nos ocupa, la construcción de la Red-ILAM, como recurso de información en el campo del conocimiento museológico y del patrimonio latinoamericano, presenta características muy particulares. A diferencia de otros portales o redes de recursos patrimoniales, de países desarrollados, que se constituyen integrando museos de reconocido prestigio, con acceso a colecciones en línea, y la oferta de sofisticados servicios profesionales, nuestro caso fue claramente diferente.

Para poder satisfacer las necesidades de nuestro público meta: instituciones patrimoniales latinoamericanas, profesionales, estudiantes universitarios y sector educativo (maestros y estudiantes), debíamos crear, partiendo literalmente de la nada, una fuente de recursos a los cuales este público pudiera tener acceso de forma gratuita.

Visita los museos y parques
de America Latina

Bienvenido a la
Red-ILAM

consultas, vínculos, museos, ...

Argentina Honduras
Bolivia Mexico
Brasil Nicaragua
Chile Panama
Colombia Paraguay
Costa Rica Peru
Cuba Puerto Rico
Ecuador Rep. Dominicana
El Salvador Uruguay
Guatemala Venezuela

iSuscríbete a...!
www.ilam.org

iConoce y adquiere!

Tel/Fax: (506) 232-4698, Apdo 326-3000, Heredia, Costa Rica , ilam@ilam.org

Podemos ver el desarrollo de la Red-ILAM a través de tres momentos:

Primero (1997/98): realizamos un intenso proceso de investigación con el fin de detectar en cada uno de los 20 países que integran la Red, los listados completos de las instituciones museológicas (museos, sitios arqueológicos, zoológicos, acuarios, botánicos, parques nacionales). El propósito era llevar un registro no sólo del número de instituciones (desconocido hasta el momento) como así también, de su tipo de patrimonio y temática, con el fin de crear el primer Directorio Electrónico Latinoamericano de Museos y Parques. Paralelamente a la construcción de este listado (aproximadamente unas 4,500 instituciones), iniciamos un proceso permanente de detección de información sobre estas instituciones en la Web, estableciendo un enlace a la información existente en Internet. Toda esta información es puesta en línea, y se ofrece a los museos el servicio de inscripción institucional, por medio del cual el museo obtiene una ficha técnica en línea con sus datos principales para poder ser contactado.

Segundo (1999/00): iniciamos una serie de servicios gratuitos para el personal de los museos y otros profesionales relacionados al patrimonio. Estos son: servicio de Consulta Abierta donde la consulta es recibida y puesta en línea y el staff profesional del ILAM da su respuesta orientando a la persona sobre su necesidad. El servicio

"*Noticias @ ILAM*", un boletín electrónico bimestral de noticias sobre la actividad museológica, enviado por correo electrónico a todas las personas e instituciones inscritas a la Red. El servicio de *Listado de Opciones de Capacitación* en América Latina, donde el público puede informarse sobre las diversas posibilidades de estudio, y las instituciones pueden anunciar sus ofertas de formación profesional.

Tercero (2000/01): ampliamos nuestros servicios a los otros públicos metas, iniciando un proceso centrado en la difusión del patrimonio cultural y natural latinoamericano. Para ello creamos la sección *Exhibiciones en Línea* con una selección de exhibiciones desarrolladas por museos latinoamericanos. La sección *Museos Temáticos* da acceso a museos de América Latina ordenados por temáticas afines (Museos de Niños, de Ciencias, Zoológicos, Sitios Arqueológicos, Museos Paleontológicos, entre otros). La sección *Museos Virtuales* destaca la importancia de esta nueva propuesta en América Latina. También para el público profesional abrimos el servicio *Documentos en Línea*, en una primera fase dando acceso a documentos relativos a legislaciones, acuerdos y resoluciones, códigos de ética, entre otros, fundamentales para una correcta gestión del patrimonio.

Luego de 5 años de labor ininterrumpida brindando estos servicios gratuitos, contamos con un promedio de 700 profesionales y 500 instituciones inscritas a la Red-ILAM. La mayoría de estas instituciones son museos medianos y pequeños ubicados en el interior de los países; así también los profesionales proceden de los más diversos lugares, lo cual demuestra un creciente proceso de inclusión y democratización de la información.

El ILAM, entidad no gubernamental y sin fines de lucro, logró posicionarse como organismo regional de museos, gracias a la entrega de un cuerpo de trabajo voluntario, profesional y de alta dedicación, y al apoyo logístico de diversas entidades. El establecimiento de una alianza estratégica, durante los 3 primeros años con el Programa de Museología (proyecto conjunto de la Universidad Nacional de Costa Rica y la Reinwardt Academy, Amsterdam School of the Arts), nos permitió consolidarnos y dar inicio a nuestra labor.

Actualmente, para lograr la sostenibilidad de nuestros programas, e incrementar y mejorar los servicios gratuitos, tenemos diversas opciones, como: la oferta de servicios (seminarios, consultorías), la venta de material documental, y la búsqueda de instituciones y organizaciones con intereses en común para el establecimiento de proyectos conjuntos.

Nuestros públicos y el acceso a información digital

En América Latina, el acceso a información digital está creciendo exponencialmente (ver cuadro). Si bien reconocemos que la brecha ha ido disminuyendo en relación a los

países desarrollados, al interior de nuestros países el acceso y uso de esta tecnología dista mucho de ser de consumo masivo.

Acceso a Internet en America Latina:

| PAISES | Usuarios Internet 1997 | Usuarios Internet 2000 | Total de población por país | % población con Internet |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Argentina | 100,000 | 2,500,000 | 37 millones | 7 % |
| Bolivia | 35,000 | 120,000 | 8,3 millones | 1,5 % |
| Brasil | 1,310,000 | 5,000,000 | 170 millones | 3 % |
| Chile | 156,900 | 2,537,000 | 15,2 millones | 16 % |
| Colombia | 208,000 | 878,000 | 42 millones | 2 % |
| Costa Rica | 60,000 | 250,000 | 3,8 millones | 7 % |
| Cuba | 7,500 | 60,000 | 11 millones | 0,6 % |
| Ecuador | 13,000 | 180,000 | 12,6 millones | 1,5 % |
| El Salvador | 10,000 | 50,000 | 6,3 millones | 0,8 % |
| Guatemala | 10,000 | 80,000 | 11,4 millones | 0,7 % |
| Honduras | 10,000 | 40,000 | 6,4 millones | 0,6 % |
| México | 595,700 | 2,713,000 | 98 millones | 3 % |
| Nicaragua | 10,000 | 50,000 | 5 millones | 1 % |
| Panamá | 15,000 | 90,000 | 2,8 millones | 3 % |
| Paraguay | 5,000 | 40,000 | 5,5 millones | 0,8 % |
| Perú | 100,000 | 2,500,000 | 25,7 millones | 10 % |
| Puerto Rico | 50,000 | 400,000 | 3,9 millones | 10,5 % |
| Rep.Dominicana | 12,000 | 55,000 | 8,3 millones | 0,7 % |
| Uruguay | 110,000 | 370,000 | 3,4 millones | 10 % |
| Venezuela | 90,000 | 950,000 | 24,2 millones | 4 % |
| TOTAL | 2,908,100 | 18, 863,000 | 500 millones | 3.7 % |

Sin embargo, las posibilidades de acceso a los recursos en línea de la Red-ILAM, por parte de las instituciones, profesionales y público interesado, ha ido en aumento en forma constante. Actualmente (Mayo, 2002) tenemos un promedio de 20,000 visitantes al mes, con un crecimiento sostenido del 25% mensual.

Los diversos públicos de la Red-ILAM son:

1. Público general (sector educativo, sector turismo, sector comercial) de América Latina y la comunidad internacional,
2. Instituciones patrimoniales de América Latina,
3. Profesionales, técnicos, artistas y estudiantes universitarios de América Latina,
4. Instituciones patrimoniales e investigadores, principalmente de USA/Canadá, Europa.

El acceso del **público general** a la información que los museos preservan, investigan y comunican, a través de la visita a exhibiciones, participación en programas educativos,

adquisición de publicaciones, entre otros, siempre ha sido limitado. Por medio de la Red-ILAM, y el acceso electrónico a la información en línea que tienen los museos, se abre la posibilidad a las personas interesadas, de disponer, por primera vez, de una fuente de recursos de información sobre el patrimonio cultural y natural latinoamericano.

Si bien no disponemos de datos estadísticos, por otras vías (comunicación personal, recepción de correos, servicio de Consulta Abierta, inscripción de personas, entre otros) hemos podido constatar que es cada vez más frecuente la utilización de la información contenida en nuestro sitio web para actividad docente, tareas de la escuela, planeación de viajes y actividad comercial.

La **comunidad museológica latinoamericana** (instituciones, profesionales, etc) presenta una participación desigual según los países de procedencia, por lo cual América Latina no puede, y no debe ser percibida como una unidad. La diferencia entre los países se refleja claramente en la capacidad tecnológica de las instituciones patrimoniales de dar información digital de los recursos que preservan, y de la capacidad de comunicación de los profesionales a través de Internet. Es así que países como México, Costa Rica, Brasil y Argentina muestran un mayor porcentaje de participación en comparación con Paraguay, Nicaragua o Cuba. Y también al interno de los países hay una gran diferencia entre la información proveniente de la capital o ciudades del interior.

Las instituciones patrimoniales generalmente tienen un acceso limitado a Internet. A pesar de que éste ha aumentado enormemente durante los últimos años, este acceso se limita principalmente al uso de correo electrónico, y para la difusión de sus actividades.

En general, podemos decir que es poco frecuente el uso "institucional" de la comunicación electrónica. Como ejemplo de ello, vemos que la inscripción de instituciones a la Red-ILAM alcanza hasta el momento el 15% del total de instituciones existentes.

En cambio, es de destacar, el uso y aumento constante de iniciativas personales de miembros de museos (directores, administradores, personal de planta) en el uso de Internet. Para ello, muchas veces ponen su propia cuenta de correo a disposición de la institución en la que laboran. Es así que en muchas inscripciones institucionales, el correo electrónico inscrito es un correo personal. Por su parte la inscripción personal a la Red ha tenido un gran aumento, alrededor del 45% proviene del campo de la museología, contando además con inscripciones de profesionales de disciplinas muy diversas.

La **comunidad internacional profesional** integrada por instituciones patrimoniales, universidades e investigadores, tiene una importante presencia. A pesar de estar nuestro sitio sólo en español, gran parte de la información contenida en las páginas web de los museos está también disponible en inglés. Evidentemente es muy importante para los investigadores poder encontrar, disponible en un solo sitio, un considerable volumen de información sobre el patrimonio cultural y natural de América Latina. Debido a esto, con frecuencia nos están llegando solicitudes de vínculos por parte de sitios web académicos y patrimoniales, así también hemos constatado la presencia de la Red-ILAM como sitio de referencia en portales de Europa, USA, Canadá y Australia.

El patrimonio cultural latinoamericano como un "bien común"

Grandes avances tecnológicos han conducido a una interconexión cada vez mayor entre los diferentes puntos del planeta, y a un sistema económico globalizado, uniformizando los estilos de vida. La diversidad cultural está siendo seriamente amenazada en todo el mundo, y las reacciones llevan a procesos de valorización, recate y reafirmación de lo propio.

El rol que las instituciones patrimoniales deben desempeñar en estos momentos, es crucial. Y este debe concentrarse en reunir, poner en valor y dar acceso a su comunidad a la memoria cultural que le es propia, y a la comunidad internacional a participar de este conocimiento, fomentando de esta manera la comprensión y respeto a la diversidad cultural.

En la sociedad del conocimiento de hoy en día, contamos con una herramienta poderosa como lo es el acceso a información digital. Es cierto que la "brecha digital" es inmensa entre los países desarrollados y en vías de desarrollo, pero también es cierto, que ésta se va reduciendo, abriendo nuevas posibilidades para el desarrollo.

El poder llegar a hacer del patrimonio un 'bien cultural común', es decir, que la mayor parte de la población pueda compartir y tener acceso a los recursos patrimoniales, es algo que todavía está muy lejano. Pero sin lugar a dudas, nunca como hasta ahora, hemos estado tan cerca de poder hacerlo realidad.

En este sentido, los esfuerzos realizados por la Red-ILAM en la construcción de un 'bien cultural común' regional, han posibilitado el reunir y presentar en un solo sitio la diversidad cultural de la región, poniendo de manifiesto su unidad cultural, y que esta valiosa información esté a disposición de los latinoamericanos y de la comunidad internacional para su conocimiento, aprecio y valorización.

En América Latina, una región que enfrenta grandes desafíos para el desarrollo, la labor de difusión y de acceso a los recursos del patrimonio, por medio del sitio Web del ILAM, ha colocado a la región latinoamericana en un sitio de privilegio entre las regiones del

mundo que han realizado esfuerzos similares. Testimonio de esto, ha sido el premio otorgado al ILAM por *Museum and the Web* como **"Mejor Sitio Profesional de Museos del 2000"** por sus servicios a la comunidad internacional de museos y especialmente por el aporte al avance de la museología latinoamericana.

Georgina DeCarli

Directora

Instituto latinoamericano de Museos

Costa Rica, Junio, 2002