

## BIBLIOGRAFÍA SOBRE ESTUDIOS DE PÚBLICOS EN MUSEOS DE ESPAÑA (1980-2005)

Reinaldo Alarcón<sup>1</sup>

### Presentación

En el *Visitor Studies Bibliography and Abstracts*<sup>2</sup> son escasos los trabajos españoles y latinoamericanos, por lo cual es importante dar a conocer esta bibliografía para contribuir con la investigación y gestión museística hispanoamericana. Ésta fue obtenida a través de cuatro bases de datos españolas: [CINDOC](#) (del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, contiene principalmente artículos de revistas científicas y actas de congresos), [TESEO](#) (del Ministerio de Educación y Ciencia, contiene las tesis doctorales leídas en universidades españolas), [Catálogo del Centro de Documentación Cultural](#) y [Catálogo del Instituto de Patrimonio Histórico Español](#) (ambos del Ministerio de Cultura, contienen varios tipos de registros bibliográficos).

Se presentan estudios de público de museos, así como estudios más amplios sobre consumo o hábitos culturales que aportan información acerca de los museos y su público en España. Aunque se ha agregado una publicación de 1978 y Pierre Bourdieu y Alain Darbel realizaron un estudio, entre 1964 y 1965, sobre el *público de los museos de arte europeos*<sup>3</sup> (trabajo publicado en 1969), donde se incluyeron cuatro museos españoles (en Madrid el Museo del Prado y en Barcelona el Museo de Picasso, el Museo del Pueblo Español y el Museo de Arte Moderno), realmente las primeras referencias publicadas o expuestas en conferencias aparecen a principios de los ochenta; por tanto se recopilaron documentos desde 1980 hasta el 31 de marzo del 2005.

Esta bibliografía pertenece a un estudio más amplio, cuyas conclusiones principales podrán ser consultadas en el artículo “Sociología y estudios de público en los museos españoles”, en la revista *Museo* (núm. 12) de la Asociación Profesional de Museólogos de España. A continuación aparece la bibliografía clasificada según: 1) manuales y documentos monográficos; 2) publicaciones de congresos y jornadas; 3) publicaciones periódicas; y 4) tesis doctorales.

---

<sup>1</sup> Sociólogo, [reinaldoalarcon@metodos.eu](mailto:reinaldoalarcon@metodos.eu)

<sup>2</sup> SCREVEN, Chandler (1999), *Visitor Studies Bibliography and Abstracts: fourth edition*, Exhibit Communication Research, Milwaukee.

<sup>3</sup> BOURDIEU, Pierre, y Darbel, Alain (2003), *El amor al arte. Los museos europeos y su público*, Paidós, Barcelona.

---

## **Bibliografía sobre estudios de públicos en museos de España (1980-2005)**

### **1. Manuales y documentos monográficos**

ASENSIO, Mikel, Pol, Elena, y Gomis, Marina (2001b), *Planificación en museología: el caso del Museu Marítim de Barcelona*, Manuals Museu Marítim, núm. 1, Barcelona.

ASENSIO, Mikel, y Pol, Elena (2002a), *Nuevos escenarios en educación. Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*, Aique, Buenos Aires.

ASENSIO, Mikel, y Pol, Elena (1999), “Nuevos escenarios para la interpretación del patrimonio: el desarrollo de programas públicos”, en: DOMÍNGUEZ, Consuelo, y otros —Eds.—, *El museo. Un espacio para el aprendizaje*, Universidad de Huelva, Huelva, pp. 47-77.

CIRES (1994), *La cultura como consumo*, Centro de Investigaciones sobre la Realidad Social, Boletín CIRES, Madrid.

DE SALAS, Fernando (1980), *El museo cultura para todos*, Ministerio de Cultura, Cultura y Comunicación, núm. 13, Madrid.

GARCÍA, Ángela, y otros (1980), *Función pedagógica de los museos*, Ministerio de Cultura, Cultura y Comunicación, núm. 10, Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA (1996), *Cultura en Cifras*, Secretaría General Técnica, Colección Datos Culturales, núm. 5, Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA (1996), *Museos españoles: datos estadísticos*, Secretaría General Técnica, Colección de Datos Culturales, núm. 6, Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA (1995), *Mapa de infraestructuras, operadores y recursos culturales MIOR*, Secretaría General Técnica, Bilbao.

MINISTERIO DE CULTURA (1991), *Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles*, Secretaría General Técnica, Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA (1985), *Encuesta de comportamiento cultural de los españoles*, Secretaría General Técnica, Madrid.

---

MINISTERIO DE CULTURA (1980), *El niño y sus hábitos culturales*, Secretaría General Técnica, Madrid [varios tomos]

MINISTERIO DE CULTURA (1978), *Encuesta de demanda cultural: campaña en los medios de comunicación social*, Secretaría General Técnica, Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA, y Fundación Autor (2005), *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, análisis descriptivo*, Fundación Autor, Secretaría General Técnica, Madrid.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2002), *Las cifras de la cultura en España. Estadísticas e indicadores. Edición 2002*, Secretaría General Técnica, Madrid.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, Y DEPORTE (2003), *2000 estadística. Museos y colecciones de España*, Secretaría General Técnica, Madrid.

PÉREZ, Eloísa (2000), *Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*, Trea, Gijón.

SÁNCHEZ, Juan, y otros (1997), *Sociología del arte. Los museos madrileños y su público*, Libertarias/Prodbufi, Madrid.

SÁNCHEZ, Manuel —Dir. — (1980), *Una experiencia pedagógica. La exposición «El niño y el museo»*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes, Archivos y Bibliotecas, Madrid.

SGAE (2000), *Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural*, Fundación Autor, Madrid.

ZANÓN, Matilde (1995), *Los hábitos de los españoles en relación con las Bellas Artes*, Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, Madrid.

## **2. Publicaciones de congresos y jornadas**

ALCALDE, Gabriel, y Rueda, Josep (1992), “Museo y velocidad”, en: *VII Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Madrid, pp. 33-38.

ANTOÑANZOS, María, y Zulaika, Rafael (1992), “¡Vive tu museo! ¡Zure museoa bici! El visitante individual descubre el DEAC”, en: *VII Jornadas de Departamentos de Educación y Acción*

---

*Cultural de Museos*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Madrid, pp. 39-42.

ARIAS, Felipe, y Sánchez, Carmen (1993), “El público visitante del Museo de Viladonga (Lugo). Cuatro años de experiencias (1987-1990)”, en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 109-115.

ASENSIO, Mikel (2001b), “Percepción del visitante”, en: *I Congreso Internacional de Museología del dinero, Madrid-España 18-22 Octubre 1999*, Museo Casa de la Moneda, Madrid, pp. 249-252.

ASENSIO, Mikel (2000), “Estudios de público y evaluación de exposiciones como metodología de la planificación museológica: el caso del Museu Marítim de Barcelona”, en: *Museo*, núm. 5, pp. 73-104.

ASENSIO, Mikel, y otros (1998), “El proyecto ‘Público y museos’”, en: *Museo*, núm. 3, pp. 123-148.

ASENSIO, Mikel, y Pol, Elena (1996b), “Cuando la mente va al museo: un enfoque cognitivo-receptivo de los estudios de público”, en: *IX Jornadas Estadales DEAC-Museos “La Exposición”*, Diputación Provincial de Jaén, Jaén, pp. 83-133.

BARRERA, J., y otros (1996), “Deseo y realidad de la exposición del Obelisco de Santa Eulalia: De los criterios de montaje al análisis de público”, en: *IX Jornadas Estadales DEAC-Museos “La Exposición”*, Diputación Provincial de Jaén, Jaén, pp. 149-172.

BUSTO, Gabino (1993), “El problema de la orientación en el visitante individual de museos y su resolución”, en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 25-27.

CASTILLO, Belén (2003), “Atapuerca. Un millón de años: Valoración de una encuesta”, en: *Museo*, núm. 8, pp. 211-217.

CAVANILLAS, Rocío, y Morales, Rosa (1993), “Público natural, sectorial y estructural en el nuevo Museo de Jaén: primeros análisis estadísticos”, en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos*.

---

*Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 99-107.

FARIÑA, Francisco (2001), "Qué servicios ofrece el museo: los otros usuarios", en: *Museo*, núms. 6-7, pp. 201-208.

GARCÍA, Ángela (2001), "¿Usuarios o visitantes de museos?", en: *Museo*, núms. 6-7, pp. 171-188.

GARCÍA, Ángela (1996), "El departamento de educación y la exposición", en: *IX Jornadas Estadales DEAC-Museos "La Exposición"*, Diputación Provincial de Jaén, Jaén, pp. 55-82.

GARCÍA, E., Piqué, J., y Senar, J. (1993), "Cuando viene el público al museo: ¿cuándo quiere o cuándo queremos?", en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 67-72.

GARCÍA, E., Piqué, J., y Senar, J. (1993), "Las encuestas como medio para una mejor gestión de las exposiciones: difusión, perfil del visitante y valoración de la exposición", en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 91-97.

GÓMEZ, Carmen, Parruca, María, y Ros, María (1993), "Los cuestionarios y el visitante de museos", en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 87-89.

HERRERO, Luis, y Sanz, José (2001), "Los museos: uso y economía", en: *Museo*, núms. 6-7, pp. 220-236.

JORDANA, José (2001), "Visitante+Usuario+Amigo+Servidor", en: *Museo*, núms. 6-7, pp. 192-196.

LACERAS, José, y De las Heras, Carmen (1998), "El proyecto museológico para Altamira y el estudio sobre su público potencial: un caso concreto; un caso único", en: *Museo*, núm. 3, pp. 95-102.

- 
- LAVADO, Pedro (1993), “El museo (im)posible. Un museo funcional para visitantes especiales”, en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 35-42.
- LIZANA, Encarnación (1992), “El valor de la encuesta a la hora de analizar la actuación del visitante individual en el Museo Nacional Ferroviario”, en: *VII Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Madrid, pp. 77-91.
- MARINE, María (1992), “Comentarios al buzón de sugerencias del Museo de Ávila”, en: *VII Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Madrid, pp. 93-98.
- MARTÍN, Mercedes (1996), “Problemática de una exposición de indumentaria”, en: *IX Jornadas Estadales DEAC-Museos “La Exposición”*, Diputación Provincial de Jaén, Jaén, pp. 299-223.
- MILLA, Juan, y Muñoz, Adela (1992), “Los visitantes del Museo según los resultados de una encuesta en el Museo de Cuenca”, en: *VII Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Madrid, pp. 111-118.
- PALOMERO, Santiago (2001), “¿Hay museos para el público?”, en: *Museo*, núms. 6-7, pp. 141-157.
- PERALES, Rosa (2004), “La imagen del museo en la sociedad del ocio. El Museo Patrimonial de Cáceres”, en: *Museo*, núm. 9, pp. 65-75.
- PÉREZ, Eloisa, y Muñoz, Manuel (1991), “Comparación de la eficacia de distintos métodos expositivos en distintas exposiciones”, en: DE CASTRO, Ricardo —Comp.— (1991), *Psicología ambiental: intervención y evaluación del entorno*, Kronos, Sevilla, pp. 579-589.
- PÉREZ, Eloísa, y otros (1996), “Visitantes de Museos de Ciencias y Jardines Botánicos: Primeros datos obtenidos en 5 centros españoles”, en: *IX Jornadas Estadales DEAC-Museos ‘La Exposición’*, Diputación Provincial de Jaén, Jaén, pp. 351-394.

---

PIQUE, Josep (1992), “Una exposición de animales fantásticos en un Museo de Zoología”, en: *VII Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Madrid, pp.99-109.

POL, Elena, Asensio, Mikel, y García, Ángela (1991), “El ambiente expositivo: un análisis de los problemas ambientales en museos y exposiciones temporales”, en: DE CASTRO, Ricardo — Comp.— (1991), *Psicología ambiental: intervención y evaluación del entorno*, Kronos, Sevilla, pp. 591-603.

PRATS, Carmen (1988), “Evaluació d’una visita al Museu de Zoologia: Diferències entre nois i noies respecte a cinc aspectes formatius”, en: *Conferència ICOM/CECA, La investigació del educador de museos*, Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona, pp. 210-221.

QUEREJETA, Francisco (1993), “El visitante individual en el Museo Zumalacárregui de Ormaiztegui, Guipúzcoa”, en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 119-120.

RODRÍGUEZ, Ángel (2004), “Comunicación para estimular la visita al museo”, en: *Museo*, núm. 9, pp. 115-124.

SÁENZ, Ana (1993), “La verdadera razón de ser del museo: el público”, en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 79-85.

VERDE, Ana (1993), “Los museos: ¿para quién?”, en: *VIII Jornadas Estadales DEAC Museos. Museo Nacional de Arte Romano*, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Salamanca, pp. 73-75.

### **3. Publicaciones periódicas**

ALARCÓN, Reinaldo (2002), “Hacia un Sistema de Indicadores Sociales para la Evaluación de Museos (SISPEM)”, en: *Revista de Museología*, núm. 23, pp. 28-40.

ALBARRACÍN, Pedro —Coord.— (1995), “Los museos y su público. (De ‘los museos madrileños y su público’)”, en: *Revista de Museología*, núm. 5, pp. 37-42.

- 
- ALCALDE, Gabriel (1997), "Els públics en els museus", en: *Revista de Girona*, núm. 182, pp. 88-91.
- ALCALDE, Gabriel (1995), "Una aproximación a los visitantes individuales de los museos de arqueología de Cataluña", en: *Revista de Museología*, núm. 6, pp. 29-35.
- ALCALDE, Gabriel, y Rueda, Josep (1989), "Els musus i el seu públic: Una realitat local i comarcal a considerar", en: *Aixa*, núm. 2, pp. 57-63.
- ASENSIO, Mikel, García, Ángela, y Pol, Elena (1993a), "Evaluación cognitiva de la exposición *Los bronceos romanos*: dimensiones ambientales, comunicativas y comprensivas", en: *Boletín de la ANABAD*, vol. XLIII, núms. 3-4, pp. 217-255.
- ASENSIO, Mikel, García, Ángela, y Pol, Elena (1993b), "La exposición *El Mundo Micénico* y sus visitantes", en: *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, vol. XI, núms. 1-2, pp. 117-129.
- ASENSIO, Mikel, Pol, Elena, y Gomis, Marina (2001a), "Estudios de público. Evaluación de exposiciones y programas y diseño de áreas expositivas en el Museo Marítimo", en: *Drassana*, núm. 9, pp. 18-31.
- ASENSIO, Mikel, y otros (1999), "Los programas públicos: evaluación de problemas y diseño de soluciones", en: *Revista de Museología*, núm. 16, pp. 79-83.
- ASENSIO, Mikel, y Pol, Elena (2002b), "¿Para qué sirven hoy los estudios de público en museos?", en: *Revista de Museología*, núms. 24-25, pp. 11-20.
- ASENSIO, Mikel, y Pol, Elena (1998), "La comprensión de los contenidos del museo", en: *Iber*, núm. 15, pp. 15-30.
- ASENSIO, Mikel, y Pol, Elena (1997b), "Objetos por el amor inanimados: de la contemplación al entendimiento", en: *Ambar*, núm. 6, pp. 26-41.
- BALLART, Joseph, y Caicoya, Carlos (2004), "Un nuevo público para nuevos museos", en: *PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, núm. 48, pp. 94-100.
- COLOMA, Isidoro (1989), "El museo y su clientela", en: *Boletín de Arte*, núm. 10, pp. 7-31.



- 
- CORRALIZA, José (1993), "La consideración ambiental del espacio expositivo: una perspectiva psicológica", en: *Boletín de la ANABAD*, vol. XLIII, núms. 3-4, pp. 273-282.
- DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN (1984), "El público del Museo", en: *Museo de Zaragoza. Boletín*, núm. 3, pp. 254-366.
- FARRÓ, Dolors (1993), "A propòsit d'una relació subtil: el museu i el públic", en: *De Museus. Quaderns de Museologia i Museografia*, núm. 4, pp. 52-55.
- GARCÍA, Ángela (1992), "I+D en museos. El museo como centro de investigación del público", en: *Política Científica*, núm. 34, pp. 27-32.
- GARCÍA, Ángela (1990), "Educación y comunicación en el museo: la Exposición", en: *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, vol. VIII, núms. 1-2, pp. 17-28.
- GARCÍA, Ángela (1985), "La visita escolar: análisis de los elementos que intervienen en la misma", en: *Análisis e Investigaciones Culturales*, núm. 22, pp. 63-80.
- GARCÍA, Ángela, Asensio, Mikel, y Pol, Elena (1993), "El M.A.N. y la investigación sobre el público. Las jornadas sobre "el público y el museo: un tema de investigación"", en: *Boletín de la ANABAD*, vol. XLIII, núms. 3-4, pp. 187-191.
- GARCÍA, Ángela, Asensio, Mikel, y Pol, Elena (1992), "El público y la exposición ¿Existen dificultades de comprensión?", en: *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, núm. X, pp. 93-106.
- GARCÍA, Ángela, y Sanz, Teresa (1984), "El M.A.N., su departamento pedagógico y el público", en: *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, núm. 2, pp. 179-186.
- GARCÍA, María (2001), "Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de La Alhambra", en: *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, vol. 9, núm. 36, pp. 125-137.
- GÓMEZ, María, y otros (1984), "Actividades realizadas por el departamento de educación año 1982", en: *Museo de Zaragoza. Boletín*, núm. 3, pp. 349-353.

- 
- HERNÁNDEZ, María (1985), "La aplicación del esquema-sociógrafo en la proyección del museo", en: *Museo de Zaragoza. Boletín*, núm., 4, pp. 277-285.
- HERRERO, Luis, Sanz, Inés, y Sanz, José (2002), "Turismo cultural de museos: análisis y valoración", en: *Estudios Turísticos*, núm. 153, pp. 61-83.
- IAPH, (1997), "Noticias y comentarios", en: *PH. Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, núm. 18, p. 10.
- LINEROS, Ricardo, Oliva, Diego, y Romero, Carlos (1986), "La informática aplicada a la estadística de visitantes: programa experimental del Museo Arqueológico de Sevilla", en: *Boletín de la ANABAD*, vol. XXXVI, núms. 1-2, pp. 297-304.
- LOSADA, R., y otros (1993), "La influencia de la colocación de elementos informativos de una exposición sobre la atención a los mismos", en: *Boletín de la ANABAD*, vol. XLIII, núms. 3-4, pp. 199-207.
- MARTÍN, Mercedes (1993), "*Moda en sombras*: análisis de público y evaluación de la exposición", en: *Anales del Museo del Pueblo español*, t. VI, pp. 187-210.
- MUJICA, Amaia (2000), "Un museo de la identidad vasca. Espacio para el conocimiento y el reconocimiento de su comunidad", en: *Bidebarrieta*, núm. 6, pp. 73-80.
- MUÑOZ, Antonio, y Roche, Juan (2000), "El museo y la juventud", en: *Canelobre*, núms. 41-42, pp. 139-146.
- MUÑOZ, Manuel, y Pérez, Eloisa (1991), "Proceso de evaluación de exposiciones", en: *Evaluación Psicológica*, vol. 7, núm. 2, pp. 207-222.
- MUÑOZ, Manuel, y Pérez, Eloisa (1990), "el psicólogo en el museo ¿Un nuevo ámbito profesional?", en: *Papeles del Psicólogo*, núms. 46-47, pp. 68-72.
- PADILLA, Carmen, y Salve, Virginia (1994), "Museo Arqueológico Nacional: un análisis de su público real y de su público potencial", en: *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, t. XII, núms. 1-2., pp. 137-144.

- 
- PÉREZ, Eloísa (1995), "El impacto de las exposiciones del Museo Nacional de Ciencias Naturales: 5 años de investigación sobre público", en: *Revista de Museología*, núm. 5, pp. 43-52.
- PÉREZ, Eloísa (1993), "Tiempo Real y estimado en la visita a una exposición", en: *Boletín de la ANABAD*, vol. XLIII, núms. 3-4, pp. 209-216.
- PERIÁÑEZ, Iñaki, y Alcazar, Benjamín del (1992), "El museo Guggenheim, creador de un nuevo producto turístico. Una aplicación del marketing turístico", en: *Harvard-Deusto Business Review*, núm. 92, pp. 64-72.
- PRATS, Carmen (2003), "Evaluación y estudios de público en los museos de ciencias tradicionales", en: *Revista de Museología*, núms. 27-28, pp. 41-45.
- PRATS, Carmen, y Flos, Jordi (1984), "La visita al Museu de Zoologia com a eina didáctica: estudi experimental", en: *Miscellània Zoològica*, vol. VIII, pp. 273-285.
- RODRÍGUEZ, Ángel (2002), "Nueva sociedad, nuevos museos. El papel del *marketing* en los museos", en: *Revista de Museología*, núms. 24-25, pp. 25-38.
- RODRÍGUEZ, Ángel (2001), "Nueva sociedad, nuevos museos", en: *PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, vol. 7, núm. 34, pp. 106-109.
- RODRÍGUEZ, Antonieta, y Álvarez, Ana (1997), "Estudios de públicos en museos y exposiciones. 'El público, la razón de ser del Museo'", en: *Revista de Museología*, núm. 10, pp. 100-102.
- ROSAS, Joan (1989), "Els estudis de públic com a base de la re-orientació dels museus d'un petit territori", en: *Aixa*, núm. 2, pp. 141-144.
- SÁNCHEZ, Juan, y otros (1995), "Los museos madrileños y su público", en: *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, núm. 5, pp. 71-90.
- SERRANO, Nuria (1995), "Parámetros de valoración de la rentabilidad sociocultural de un Museo", en: *Revista de Museología*, núm. 4, pp. 17-20.
- TARRÚS, Joseph, y Brugada, David (1989), "El públic visitant dels museus de Banyoles (MACB-MDHN). Any 1988", en: *Aixa*, núm. 2, pp. 159-166.

---

VERDE, Ana (1993), "El uso de los cuestionarios en el museo: encuestas ¿para qué?", en: *Boletín de la ANABAD*, vol. XLIII, núms. 3-4, pp. 257-262.

ZUBIAUR, Francisco (2002), "Los museos locales navarros. Su incidencia en el desarrollo social", en: *Príncipe de Viana*, vol. LXIII, núm. 225. pp. 101-109.

#### **4. Tesis doctorales**

ALCALDE, Gabriel (1992), La difusio de l'arqueologia mitjancant els museus arqueològics. Avaluació dels visitants dels museus arqueològics de Catalunya i anàlisi dels conceptes que aquests museus transmeten al públic, Universidad de Girona, Departamento de Historia, Tesis Doctoral.

ANDREU, Luisa (2001), Emociones y satisfacción del consumidor. propuesta de un modelo cognitivo-afectivo en servicios de ocio y turismo, Universidad de Valencia, Departamento de Dirección de Empresas Administración y Marketing, Tesis Doctoral.

GARCÍA, Ángela (1994), La exposición, un medio de comunicación, Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Ciencias y Técnicas Historiográficas, Área de Arqueología, Tesis Doctoral.

MARTÍN, Juan (2002), Experimentación y evaluación de elementos museísticos como recursos para la educación ambiental, Universidad de Málaga, Departamento de Métodos de Investigación e Innovación Educativa, Tesis Doctoral.

PÉREZ, Eloísa (1998), La evaluación psicológica en los museos y exposiciones: fundamentación teórica y utilidad de los estudios de visitantes, Universidad Complutense de Madrid, Departamento de la Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos, Tesis Doctoral.

PRATS, Carmen (1988), Anàlisi de l'impacte d'una exposició d'Ecologia i estudi experimental del seu efecte en l'adquisició de coneixements, Universidad de Barcelona, Departamento de Ecología, Tesis Doctoral.

Madrid, septiembre de 2007.