



Conceptos Fundamentales del Turismo

1. ¿Qué es el turismo?

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

2. ¿Cuáles son los alcances de la actividad turística?

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter **social**, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza **económica**, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; **política**, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; **cultural**, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y **educativa**, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

3. ¿Qué es mercado turístico?¹

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

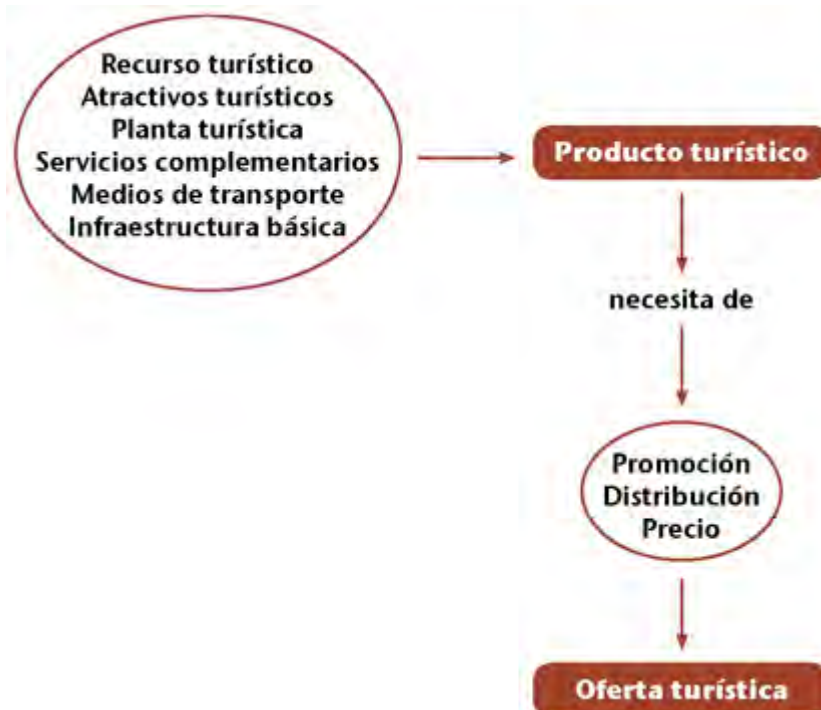
El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística.
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos.

3.1 La oferta turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos² y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta esta desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.



El producto turístico

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

Éste está compuesto por:

- a. Los recursos turísticos.
- b. Los atractivos turísticos.
- c. La planta turística.
- d. Los servicios complementarios.
- e. Los medios de transporte.
- f. La infraestructura básica.

a. Los recursos turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes,

gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

- IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- V. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Para conocer cuales son nuestros recursos turísticos, cuantos son estos y sus características, es necesario contar con un INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.

El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad que habita el espacio geográfico estudiado.

Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística.

En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

La jerarquización: La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0.

Estos criterios de evaluación, según la Organización de Estados Americanos (OEA), contemplan los siguientes aspectos:

Jerarquía 3. Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

Jerarquía 2. Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan Chan, el volcán Misti.

Jerarquía 1. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.

Jerarquía 0. Recurso sin mérito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores.

El Estado promueve su actualización continua a través de las Direcciones Regionales de Comercio, Turismo y Artesanía.

b. Los atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

c. La planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

1. Alojamiento. Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extrahoteleros. Los primeros están conformados por:

- Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.
- Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas³.
- Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación.
- Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas⁴.

Los extrahoteleros agrupan a:

- Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).
- Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.
- Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.
- Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

2. Restaurantes⁵. Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera,

Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Categorización Genérica	Categorización Específica
Primera Categoría	5 Tenedores 4 Tenedores
Segunda Categoría	3 Tenedores 2 Tenedores
Tercera Categoría	1 Tenedor

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

d. Servicios complementarios

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

e. Los medios de transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- a) Transporte terrestre.
- b) Transporte acuático.
- c) Transporte aéreo.

f. La infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

¿Cómo se presenta la oferta turística para su comercialización?

A través del paquete turístico que es la forma integral en que se presenta la oferta turística. Esta herramienta busca facilitar la comercialización organizada del producto turístico y de esta manera facilitar el viaje al turista.

El paquete turístico está compuesto de:

- Traslado.
- Transporte.

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Tour y excursión.

El paquete turístico está integrado por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

El itinerario. Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos.

El circuito turístico. Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar.

Programa turístico. En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollarán durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato.

3.2 ¿A qué denominamos demanda turística?

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

3.2.1 Tipología de la demanda

a. Los viajeros

Según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, se les denomina viajeros. Sin embargo, no todos los viajeros pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo. Los viajeros no cuantificados en las estadísticas turísticas son:

- Trabajadores fronterizos.
- Inmigrantes temporales.
- Inmigrantes permanentes.
- Nómadas.
- Pasajeros en tránsito (que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o puerto, incluido el traslado entre aeropuertos o puertos).
- Refugiados.
- Miembros de las fuerzas armadas.
- Diplomáticos.
- Representantes consulares (cuando se desplazan de sus países de origen hacia los países donde realizarán sus funciones, se incluye a sus empleados y acompañantes).

b. Los visitantes, unidad básica de la demanda turística

Los viajeros cuantificados en las estadísticas turísticas se denominan "visitantes" y se dividen en:



Visitante que pernocta o turista: Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. Dentro de este tipo de visitantes tenemos:

- No residentes, es decir, extranjeros.
- Miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país (no residentes).
- Nacionales residentes en el extranjero.

Visitante del día o excursionista: Es el que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. Se incluye a los pasajeros en crucero, es decir, a los que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a éste para pernoctar. El crucero puede permanecer en el puerto varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o pasajeros de yates y los pasajeros alojados en tren. Este tipo de visitantes se clasifica en:

- Pasajeros en crucero.
- Tripulación no residente en el país visitado y que permanece en él durante el día.
- Visitantes del día.

Los motivos para viajar de los visitantes son varios, entre ellos tenemos:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y asuntos profesionales.
- Tratamientos médicos.
- Peregrinaciones o asuntos religiosos.
- Otros motivos.

4. ¿Cómo se clasifica la actividad turística?

Podemos clasificar la actividad turística en:

4.1 Según el tipo de desplazamiento⁶

Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante.

- a) **Turismo receptivo o receptor**. Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país.
- b) **Turismo interno o doméstico**. Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción

del turismo educativo.

- c) **Turismo egresivo o emisor.** Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros.

4.2 Según la modalidad⁷

Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

a. Turismo convencional

Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

b. Turismo no convencional

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades tenemos:

Turismo de aventura. que abarca, a su vez, las siguientes clases:

Turismo de aventura suave o soft. Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

- Caminata o trekking.
- Canotaje en aguas de corrientes suaves.
- Kayac en aguas de corrientes suaves.
- Montañismo.
- Cabalgatas.

Turismo de aventura fuerte o hard. Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.

- Puenting.
- Ala delta.
- Espeleología.
- Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

Turismo de naturaleza. Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.

El ecoturismo. Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

Turismo rural. El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

El Perú, en su condición de país pluricultural, multilingüe, megabiodiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo rural,

asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

Turismo místico o religioso. Se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas.

Turismo esotérico. Es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra.

4.3 Según la forma de viaje

Puede ser individual, cuando una persona viaja sola, o grupal, cuando los viajeros se desplazan en grupos familiares o laborales.

4.4 Según el tipo de viaje

Esta clasificación responde a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos, comprende:

a) Turismo independiente. Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación.

b) Turismo organizado. Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el "paquete turístico".

5. ¿Qué es turismo Sostenible o Sustentable?

Toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término TURISMO SOSTENIBLE que según la OMT:

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible tiene los siguientes principios⁸:

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.



Para ello es necesario desarrollar una CONCIENCIA TURÍSTICA.

6. ¿Qué es la conciencia turística?

La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda:

- a) Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.
- b) El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.
- c) El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

7. ¿Quiénes son los operadores turísticos?

Las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos.

8. ¿Cómo damos a conocer los atractivos o destinos turísticos?

A través de la promoción turística que busca informar, persuadir e influir en el cliente, para que éste decida visitar un país, una región o un destino turístico determinado. Para ello se desarrollan una serie de actividades, tales como la planificación, la

gestión administrativa, la educación y capacitación turística, el marketing, entre otras.

En nuestro país el ente oficial de promoción turística a nivel nacional e internacional, es PromPerú - Comisión de Promoción del Perú.

PromPerú tiene por objeto promover, dirigir, evaluar y ejecutar las políticas y estrategias de promoción del turismo interno y del turismo receptivo, así como promover y difundir la imagen del Perú en materia de Promoción turística en conformidad con la política y objetivos sectoriales.

9. ¿Qué impacto genera el turismo en el medio?⁹

9.1 Impacto económico

Se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de "exportación" acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado "efecto multiplicador".

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores.

Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus *stocks*, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir, por ejemplo, a través de la importación de bienes.

9.2 Impacto sociocultural

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva.

Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

9.3 Impacto medioambiental

Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional.

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. En algunos países africanos, por ejemplo, estos parques constituyen el mejor instrumento para la preservación de las especies animales en peligro de extinción.

Por otro lado, el programa Banderas Azules de la Unión Europea ha permitido el establecimiento de estándares de calidad en zonas turísticas de playa y ha favorecido la toma de conciencia de la importancia de preservar los recursos ambientales. Este programa ha sentado un precedente importante en el desarrollo de estándares de calidad ambiental y ha permitido promocionar ciertas zonas costeras.

Asimismo, el sector turismo en diversas partes del mundo viene apoyando las iniciativas locales que busquen mantener y controlar la calidad ambiental. Desgraciadamente, muchos de estos planes han llegado cuando ya existía un elevado grado de deterioro de los recursos y atractivos.

Uno de los problemas difíciles de controlar en los últimos años por los gobiernos locales es el manejo de los *resorts*¹⁰ turísticos, servicios temporales de alojamiento que ofrecen confort y relajamiento, pero que, en muchos casos, no respetan la armonía urbanística y arquitectónica de la zona en la que se desarrollan. La estandarización de la arquitectura desconociendo el estilo natural o tradicional del lugar y la armonía con el paisaje termina dando lugar a la yuxtaposición de estilos.

Los *resorts* de playa, por ejemplo, han creado cinturones urbanos caóticos e interminables a lo largo de zonas costeras que constituyen auténticas barreras físicas y visuales entre las zonas residenciales y las atracciones principales. El caso de España permite apreciar la magnitud del fenómeno, en la costa catalana, el 60% del litoral se halla destinado al uso recreativo; el 41%, en el caso de Andalucía; el 36%, en Baleares y Canarias; mientras que el suelo no urbanizable de la franja costera de la comunidad valenciana es de sólo 13,5% (Vera y Marchena, 1996).

Además de los impactos estéticos y paisajísticos, este tipo de desarrollo arquitectónico provoca la segregación de los residentes locales, especialmente, en los países menos desarrollados donde la población receptora no dispone de recursos suficientes para acceder a las facilidades turísticas.

Otros *resorts* turísticos tienen dificultades con el tratamiento de la basura —desde su recojo hasta su almacenamiento—, de allí la proliferación de vertederos saturados y aguas residuales. Como la inversión requerida para la solución de estos problemas es

elevada, estos se repiten en cada temporada turística.

Por otra parte, la contaminación que provoca la creciente utilización del automóvil en diversas zonas urbanas y rurales ha afectado la calidad del entorno residencial y natural. La contaminación acústica y la polución del aire son mayores en las áreas donde predominan las construcciones verticales de gran altura que acogen a muchos visitantes en espacios reducidos.

En las zonas montañosas, la proliferación de actividades deportivas en las que se emplean bicicletas de montaña, vehículo todo terreno, motocicletas, etc. perturban la tranquilidad del entorno, el hábitat natural de los animales, la conservación de la flora, además de ocasionar graves problemas de erosión.

No obstante lo anterior, el sector turismo busca respetar y difundir las normas de protección y conservación del medio ambiente que contrarresten los posibles impactos negativos que pudiera generar la actividad turística.

¹ Adaptado de "Introducción al turismo", OMT, 1º edición, Madrid, Junio 1998.

² Ver pagina 20 (definición de operadores turísticos).

³ Reglamento de Establecimientos de hospedaje en Perú.

⁴ Reglamento de Establecimientos de hospedaje en Perú (Decreto Supremo 023-2001-ITINCI).

⁵ Reglamento de Restaurantes en Perú (Decreto Supremo 021-93-ITINCI).

⁶ Según la OMT (Organización Mundial del Turismo).

⁷ Según el Viceministerio de Turismo del Perú.

⁸ Fuente: Tourism Concern.

⁹ Adaptado de "Introducción al turismo", OMT, 1º edición, Madrid, Junio 1998.

¹⁰ Resort: Establecimiento de hospedaje ubicado en zonas vacacionales (playas, lagos, ríos, etc.) que ocupa la totalidad de un conjunto de edificaciones y posee áreas libres alrededor del mismo, ofreciendo diversas opciones gastronómicas, de entretenimiento y la posibilidad de realizar deportes y actividades recreativas. Reglamento de establecimientos de hospedaje, D.S. N° 023-2001-ITINCI.





MATRIZ DE OBJETIVOS Y CONTENIDOS

PRIMER GRADO DE SECUNDARIA

| Lenguaje - Comunicación | Ciencia, Tecnología y Ambiente | Ciencias Sociales |
| Educación por el Arte | Educación Física | Educación Religiosa |
| Educación para el Trabajo |



ÁREA DE LENGUAJE - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
1. Leer y escribir textos de diversos tipos que permitan reconocer al turismo como fuente importante de valoración de los recursos naturales, del mercado laboral y de rescate de la identidad de Amazonas.	Los textos. Tipos de textos: informativos, instructivos y descriptivos.	Testimonios prehispánicos en Amazonas. El descubrimiento del pongo de Manseriche. Antonio Raimondi en Amazonas. Comidas y bebidas típicas de Amazonas.
2. Difundir a través de los diversos medios de comunicación social la estacionalidad turística de la región como un fenómeno que se da en determinadas épocas del año.	El afiche, el cartel, el periódico mural, la revista manuscrita, los géneros periodísticos, los avisos publicitarios, los formatos radiales.	Primer Concurso Escolar Regional del Afiche Turístico. Diseño de un programa radial de turismo: «Visitando nuestra Región Amazonas».
3. Rescatar los mitos, tradiciones, leyendas y demás expresiones folclóricas que incentiven el amor por nuestro patrimonio y promuevan la actividad turística.	Los textos literarios: la tradición, el mito y la leyenda.	Leyendas y tradiciones aguarunas. Leyendas de Luya. La leyenda de El Dorado. Cuando Amazonas fue borrada del mapa.



ÁREA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
4. Reconocer que las fuentes de energía renovables y no renovables representan un componente importante de la actividad turística.	Fuentes de energía renovables y no renovables. Nuevas fuentes de energía renovables: Energía solar, eólica, orgánica, geotérmica y marea-motriz.	Energía solar y eólica para el turismo.
5. Reconocer el valor del suelo y el agua en el ecosistema de la región.	El agua, el suelo y su importancia en el ecosistema.	El agua como recurso natural. Importancia del agua. La tierra y el suelo como recursos naturales. El Marañón: la serpiente de oro. El agua como recurso turístico en Amazonas.

6. Identificar los factores climáticos como fenómenos naturales que pueden ser también atractivos turísticos que promuevan la riqueza de la región.	El clima: altitud, latitud, temperatura, presión atmosférica y humedad.	El clima y el turismo. El clima en la zona de los pongos.
7. Conocer la flora y la fauna de las áreas naturales protegidas de la región, consideradas recursos turísticos naturales.	Áreas naturales protegidas a nivel local, nacional y mundial. Conservación de los recursos naturales.	Las áreas naturales protegidas de Amazonas y el ecoturismo.
8. Identificar las especies amazónicas que se encuentran en peligro de extinción y establecer un compromiso personal de protección hacia ellas.	Especies en peligro de extinción.	La protección de las especies en extinción y el turismo.
9. Proteger permanentemente los recursos naturales con el fin de evitar la contaminación ambiental y contribuir así al desarrollo sostenible de Amazonas.	La contaminación ambiental.	El impacto de la contaminación ambiental en el turismo.
10. Aprovechar las ventajas del ecoturismo para proteger los ecosistemas y generar economías y puestos de trabajo.	Relaciones de los seres vivos en los ecosistemas: hábitat, nicho, biotipo y asociaciones. Los ecosistemas y sus características.	El ecoturismo. La fragilidad de los bosques amazónicos de altura. La riqueza natural de Huamanpata.
11. Destacar la importancia de los bosques y valles de Amazonas como destino turístico nacional y extranjero.	Los bosques húmedos y tropicales. Los valles y pastizales.	Ecología de Amazonas. Lo que nos falta saber de Santiago - Comaina. La yuca, alimento y botiquín de aguarunas y huambisas.



ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
12. Reconocer la diversidad cultural que caracteriza a nuestra nación y promover la acogida a los turistas como muestra de fraternidad.	Diversidad cultural en el aula y en el centro educativo. Actividades cotidianas.	Diversidad cultural y turismo. El dilema entre la tradición y la modernidad.
13. Promover la convivencia pacífica y la cultura cívica en los pueblos para impulsar el desarrollo turístico.	Normas para la convivencia social en los espacios públicos y privados. Cultura de paz y resolución pacífica de conflictos.	Espacios públicos y privados, escenarios del turismo. El turismo, pasaporte para la paz.
14. Conocer y respetar las leyes peruanas y aquellas referidas a los derechos humanos, especialmente la libertad de tránsito de los turistas.	Los Derechos Humanos.	Los Derechos Humanos y los turistas.
15. Conocer y respetar los procedimientos y códigos de ética mundial referidos al turismo regional e internacional.	La ciudadanía y sus responsabilidades.	Ciudadanía internacional de los turistas.
16. Promover el desarrollo sostenible de los recursos naturales de la región para generar beneficios económicos y sociales a las comunidades campesinas locales.	Desarrollo sostenible y equilibrio ecológico.	El turismo sostenible: herramienta para la lucha contra la pobreza. Políticas de turismo sostenible.

17. Aprovechar las tradiciones y costumbres de la localidad como atractivo turístico.	Las tradiciones y costumbres de mi localidad.	Las manifestaciones humanas y el turismo.
18. Reconocer a la actividad turística como recurso productivo generador de fuentes de trabajo directo e indirecto.	Recursos y actividades productivas locales y regionales. El rol de la familia, las empresas y el Estado.	Las micro y pequeñas empresas. Trabajando duro en Santa María de Nieva.
19. Reconocer en los agentes eco-nómicos del mercado turístico de Amazonas la condición de impulsores de la economía regional.	Agentes económicos, productores y consumidores. Grado de desarrollo del mercado local. El ahorro y las inversiones.	El mercado turístico. El ahorro y la pobreza.
20. Valorar la infraestructura básica como medio esencial para alcanzar el desarrollo regional.	Las redes de comunicación y transporte y su función en el proceso de desarrollo local y regional.	Redes de comunicación y transporte en Amazonas. Viajando por un camino de trocha. El Qhapaq Ñan en Amazonas.
21. Reconocer que la historia de Amazonas se expresa a través de la tradición del acervo cultural de la región.	Comprensión histórica. Relaciones entre sociedad, cultura y tiempo. Las fuentes de la historia.	Antes de escribir la tarjeta del museo. Blas Valera, historiador amazonense.
22. Relacionar el turismo con la visión del pasado peruano en todas sus etapas y su vinculación con el presente.	Formación de la civilización andina. El Horizonte temprano.	El Horizonte Temprano en Amazonas.
23. Impulsar el desarrollo socio-económico y político de la región.	Desarrollos regionales: características generales y casos significativos.	La Región Amazonas a lo largo de la historia.

ÁREA DE EDUCACIÓN POR EL ARTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
24. Difundir las diferentes manifestaciones artísticas de la cultura amazonesa.	Los diversos tipos de manifestaciones artísticas: música, artes visuales, teatro y danza.	Los Danzantes de Amazonas. El carnaval chachapoyano.
25. Apreciar, a través de las artes visuales, el patrimonio cultural del país.	Las artes visuales. Elementos y técnicas.	El arte pictórico de los Chachapoyas.

ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
26. Conocer y practicar actividades turístico-recreativas, que no afecten la conservación de la naturaleza.	Técnicas de relajación. Actividades recreativas.	Recursos turísticos: sitios naturales. Actividades deportivas y de relajación en el turismo.

ÁREA DE EDUCACIÓN RELIGIOSA

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
27. Comprender la relación del turismo con la vocación de servicio y el respeto de los derechos de las personas señalados en los acuerdos internacionales del turismo.	Aspectos relacionados con la vocación comunitaria de la persona. Aspectos vinculados con la vocación de trabajo del ser humano.	La Declaración de Manila sobre el turismo mundial y el Código Mundial para la Ética en el Turismo.



ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
28. Identificar las oportunidades laborales que ofrece el turismo en la región.	Espacios de trabajo: talleres y laboratorios.	Capacitándonos para oficios turísticos.





Contenido de Área:

Los textos. Tipos de textos: informativos, instructivos y descriptivos.

Contenido de Turismo:

Testimonios prehispánicos en Amazonas.
El descubrimiento del pongo de Manseriche.
Antonio Raimondi en Amazonas.
Comidas y bebidas típicas de Amazonas.

Objetivo Turístico N° 1

Leer y escribir textos de diversos tipos que permitan reconocer al turismo como fuente importante de valoración de los recursos naturales, del mercado laboral y de rescate de la identidad de Amazonas.



LECTURA INFORMATIVA

Testimonios prehispánicos en Amazonas



Fortaleza de Kuélap en Amazonas.
Mylene D'Auriol/PromPerú

El actual territorio de la Región Amazonas ha sido uno de los grandes centros creadores y difusores de cultura del antiguo Perú. Aquí surgieron dos vertientes culturales cuyos testimonios se remontan a épocas muy remotas: la nor-andina, cuya expresión más elevada fue la cultura Chachapoyas, creadora de la portentosa ciudadela fortificada de Kuélap; y la nor-amazónica, cuyos principales representantes son los aguarunas o awajún (como se llaman ellos mismos), muy temidos por los incas según los cronistas del siglo XVI.

El viajero que llegue a esta región encontrará en los sitios llamados Chiñuña, Yamón y El Palto, en el actual distrito de Yamón, provincia de Utcubamba, numerosos ejemplos de arte rupestre (pintura y grabado sobre paredes rocosas), que muestran escenas de caza y ritos conducidos por chamanes para favorecerla. Su exacta antigüedad está en debate, pero permite afirmar que los primeros pobladores de la región iniciaron aquí, en forma autónoma y original, su marcha ascendente hacia el descubrimiento de la agricultura y la cerámica.

En Tabaconas y Chunchuca pueden verse restos arqueológicos, sobre todo monolitos, de la cultura de los Bracamoros, una de las más antiguas del Perú, contemporánea de la cultura Chavín (1300 aC), que tuvo presencia en la actual provincia de Bagua y en la zona de Jaén (Cajamarca). Los bracamoros o pacamoros –nombre que les dieron los incas– dominaron su territorio durante casi dos milenios, algo inusual en la vida de las culturas precolombinas del continente. El cronista Pedro Cieza de León (1553) refiere de un modo muy curioso cómo rechazaron los bracamoros a la primera expedición militar del inca Huayna Cápac:

«Dicen todos [...] de cómo en los bracamoros habían muchos hombres y mujeres que tenían tierras fértiles, y que bien adentro de la tierra había una laguna y muchos ríos llenos de grandes poblaciones». Y que Huayna Cápac «codicioso mandó caminar por allá [...] abriendo el camino con asaz trabajo [hasta donde] los naturales por muchas partes puestos en sus fuertes le estaban aguardando». Llegado el momento del enfrentamiento los bracamoros recurrieron a una curiosa estrategia: «... mostraban sus vergüenzas [...] y tantos se juntaron, los más desnudos [...] que el Inca determinó de se retirar [...] [y se] escabulló dellos y volvió huyendo a su reino, afirmando que se había de vengar de los rabudos».

Una de las culturas superiores del Perú antiguo fueron los chachapoyas (también llamados sachapcollas), que moraban al sureste de los bracamoros, sobre la margen derecha del Marañón. Su centro estuvo situado en el valle de Utcubamba, donde tuvo originalmente su asiento la cultura Chillao-Luya, uno de los componentes formativos de la cultura Chachapoyas. Sabemos que se extendieron por el sur hasta el Abiseo, afluente del Huallaga, donde están las ruinas de Pajatén, pero según el Inca Garcilaso (1609), sus dominios se extendían por toda la actual Región San Martín; señala que era un territorio tan extenso que «pudiéramos llamar reino porque tiene más de cincuenta leguas de largo por veinte de ancho, sin lo que entra hasta Muyupampa que son treinta leguas de largo [...]». La legua correspondía a cerca de 5 kilómetros. Fueron conquistados por los incas en tiempos de Túpac Inca Yupanqui.

La cultura Chachapoyas alcanzó su fase superior en el siglo XI de nuestra era. En Amazonas pueden visitarse las ruinas pétreas con edificios circulares ubicadas en Olán, Congón (Vilaya) y Purunllacta (Monte Peruvia); las de Levanto, 22 km al sur de Chachapoyas, donde pueden verse los sitios de Yálape y Colla-Cruz; y por supuesto las elevadas edificaciones de Kuélap, todas ellas ejemplos palpables del esplendor cultural alcanzado por los chachapoyas desde mucho antes de su anexión al Incaico (también es parte de este apogeo cultural chachapoyano la ciudadela de Pajatén, en la Región San Martín). Otro lugar importante es Cochabamba, en la provincia de Leymebamba, sede de una ciudad de los chachapoyas donde los incas establecieron su dominio. Allí pueden verse edificaciones circulares chachapoyanas al lado de construcciones incas con sus típicas puertas trapezoidales.

Kuélap es uno de los más importantes sitios arqueológicos del Perú. La ciudadela fue edificada hacia el año 1000 de nuestra era y habría sido abandonada poco después de la anexión incaica, hacia el año 1470. Fue descubierta accidentalmente por un juez de Chachapoyas, Juan Crisóstomo Nieto, en 1843. La construcción monumental de Kuélap se ubica al suroeste de Tingo, a 3 mil metros de altitud. Es una estructura colosal que se extiende por 600 metros en su eje longitudinal, sobre la cima de una elevada montaña. Los muros que la sostienen, levantados con piedras uniformes y careadas, se elevan hasta 19 metros. La entrada al lugar se angosta hasta sólo permitir el ingreso de un visitante a la vez. La mayoría de los 400 recintos emplazados sobre esta enorme terraza debieron ser depósitos de alimentos. Según el arqueólogo Federico Kauffmann Doig (2003), Kuélap no habría sido una fortaleza sino un gran centro administrativo de la producción agraria donde además se hacían rituales propiciatorios de la fertilidad. Si bien tiene muros fortificados, su excesivo aislamiento y su carácter casi mimético respecto al paisaje, no habría permitido realizar desde allí acciones defensivas contra posibles invasores.



Batalla entre soldados chachapoyas e incas escenificada en Kuélap. José Tulio Culqui Velásquez

La arquitectura chachapoyas también se caracteriza por exhibir dos formas de patrones funerarios: el mausoleo y el sarcófago (es decir, sepulcros unipersonales de aspecto humano). Los más importantes restos funerarios están localizados en Carajía (en la quebrada de Aispachaca, provincia de Luya), donde un grupo de sarcófagos verticales parece mirar el paisaje desde un alto borde rocoso; y en la Laguna de las Momias, en el límite entre Amazonas y San Martín, a 15 horas de caminata de Leymebamba, donde hay importantes mausoleos con aspecto de pequeñas viviendas donde fueron hallados numerosos fardos funerarios, hoy conservados en el Museo de Sitio de Leymebamba.

La Región Amazonas, lamentablemente, carece todavía de la infraestructura necesaria para que este valioso patrimonio cultural pueda ser admirado con comodidad por viajeros de todo el mundo. Vencer esta dificultad permitiría a la población local ofrecer servicios provechosos a los visitantes, favoreciendo sus economías. No olvidemos que este patrimonio cultural está ubicado en escenarios naturales de selva alta de gran exotismo y belleza, que muchos turistas amantes de la naturaleza desean apreciar.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Atlas departamental del Perú, Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.
Los Chachapoyas por Federico Kauffmann Doig, Ed. Universidad Alas Peruanas, Lima 2003.



El pongo de Manseriche queda en el límite entre las regiones de Amazonas y Loreto. Viene a ser el estrecho recorrido entre montañas que realiza el Marañón después de recibir las aguas del río Santiago, para luego, vencida la Cordillera de Campaquiz, ingresar con fuerza en la llanura amazónica. El nombre pongo viene del quechua punku (puerta) y Manseriche deriva de una antigua voz de la lengua de los maynas o jíbaros (familia lingüística a la que pertenecen aguarunas y huambisas), significando 'el que espanta' (mancharichi). Este paso fluvial tiene un torrente muy peligroso para la navegación, que incluye una violenta caída de aguas que se considera aprovechable para una futura central hidroeléctrica. El pongo de Manseriche tiene 11 km de longitud; su cauce tiene un tramo en el que se estrecha hasta 60 m. de ancho. La corriente se arremolina allí, y se precipita en ruidosas y turbulentas corrientadas.

Aunque todavía no hay los medios adecuados para recibir turistas confortablemente en esta zona, el paisaje que ofrece el río con su ingreso violento a la selva baja, el contraste entre los dos microclimas que aquí se encuentran y la belleza del paisaje natural, hacen del pongo de Manseriche un lugar de visita obligada para muchos amantes de la naturaleza, que llegan en esforzadas expediciones. El lugar también despierta el interés de los amantes del turismo de aventura, ya que en tiempo de menguante, cierto tipo de lanchas deportivas con motores de 80 caballos de fuerza, conducidas con pericia, pueden cruzar con facilidad el pongo, dando a los pilotos incomparables emociones. Es deseable que en un futuro próximo este interesante lugar pueda ser visitado con facilidad.

El pongo de Manseriche fue conocido y temido por los exploradores de los ríos amazónicos. Entre los siglos XVI y XIX, uno de los pocos navegantes que logró cruzarlo fue precisamente el primer europeo que llegó al lugar, Juan de Salinas y Loyola, en 1558, en sus afanes por descubrir el fabuloso reino de El Dorado.

Salinas y Loyola, gobernador de Yahuarsongo y Bracamoros (extensa jurisdicción que entonces comprendía Loja, Zamora, Piura, Jaén, Cajamarca y Chachapoyas), fue autorizado a explorar hasta 200 leguas al oriente de Jaén. Su expedición, formada por 250 hombres, partió de Loja (actual Ecuador) el 8 de julio de 1557.

Haciendo frente al rigor del clima, la accidentada geografía y el rechazo de algunos grupos nativos, el gobernador Salinas hizo un esforzado recorrido hasta encontrar, en junio de 1558, un año después, un lugar propicio para fundar una nueva ciudad en las inmediaciones de la unión de los ríos Santiago y Marañón. Allí fundó la población de Santiago de las Montañas, donde dejó como caudillo al capitán Francisco Pérez de Vivero con 34 soldados. Consideró que el lugar era seguro, bueno para la agricultura y rodeado de nativos amistosos. Luego continuó viaje unas treinta leguas hacia el sur, cruzando el Marañón, donde fundó la ciudad de Santa María de Nieva en julio de 1558. Aquí dejó establecido al capitán Jerónimo de Maraver con 26 soldados.

De regreso en Santiago de las Montañas, Salinas organizó una flotilla de canoas, empleando como remeros a nativos, con las que se aventuró a recorrer, casi sin equipaje, el río Marañón. Partió con 54 soldados el 24 de agosto de 1558 creyendo que encontraría oro y otras riquezas. Apenas recorridas siete leguas, los expedicionarios encontraron el pongo de Manseriche. El cronista José de Acosta (1586) describe así el descubrimiento: «El pongo debe ser de los más peligrosos del mundo, porque, recogido entre dos peñas altísimas tajadas, da un salto debajo de terrible profundidad, donde el agua con el gran golpe hace tales remolinos, que parece imposible dejar de anegarse y hundirse allí. Con todo eso, la osadía de los hombres (del adelantado Salinas) acometió a pasar aquel paso por la codicia de El Dorado tan afamado. Dejéronse caer de lo alto arrebatados del furor del río, y asiéndose bien a las canoas o barcas en que iban, aunque se trastornaban al caer y ellos y sus canoas se hundían, volvían a lo alto y, en fin, con maña y fuerza salían. En efecto, escapó todo el ejército salvo unos poquitos que se ahogaron; y lo que más admira, diéronse tan buena maña, que no se les perdió la munición y pólvora que llevaban».

La expedición recorrió 250 leguas de río, hasta descubrir, el 29 de setiembre de 1558, el río Ucayali, por donde navegaron unas 300 leguas para luego retornar, trabajosamente, hasta Santiago de las Montañas, el 28 de agosto de 1559. Los expedicionarios no encontraron tesoros fabulosos pero habían añadido nuevos datos al mapa de América del Sur y habían vencido uno de los escollos fluviales más difíciles.



El estudioso italiano Antonio Raimondi (1826-1890), viajó incansablemente por el Perú en una época de grandes dificultades para cualquier tipo de recorrido. Dio a conocer al mundo y a los propios peruanos las riquezas naturales y culturales del país, que definió como «un mendigo sentado en un banco de oro». Publicó numerosos libros sobre el Perú, entre ellos las extensas crónicas de sus viajes, compiladas en 6 volúmenes bajo el sencillo título de «El Perú», aparecidas entre 1874 y 1913. Allí consigna el recorrido que hiciera por la actual Región Amazonas entre 1868 y 1869. Además de ser interesante e ilustrativa, este extracto de la crónica de Raimondi nos ofrece una viva descripción de las necesidades de la región en esa época y nos invita a reflexionar sobre cuánto de lo allí descrito sigue todavía igual.

«El 30 de noviembre de 1868 pasé el río Marañón en Bellavista, dejando la trabajosa provincia de Jaén, para entrar a la de Luya, perteneciente al departamento de Amazonas. Alcanzada no sin gran trabajo la orilla derecha del río, seguí mi camino a la hacienda de Jaguanca, la que dista de Bellavista cuatro leguas y media y tiene sembríos de arroz y cacao.

«De Jaguanca continué a la población de Bagua Grande, donde llegué después de una marcha de tres horas, caminando grandes trechos. Bagua Grande, aunque su nombre parece indicar una población algo extensa, es sin embargo muy reducida, consistiendo en una sola calle ancha e irregular con un pequeño número de casas y una capilla.

«Bagua se ha hecho célebre en el departamento, por lo ardiente de su clima, subiendo el termómetro hasta 32°C y 33°C. Pero como este pueblo se halla en la orilla del río Utcubamba, que es un gran tributario del Marañón, sus habitantes tienen la comodidad de bañarse a todas horas del día y mitigar de ese modo el fuerte calor del clima. Los habitantes de Bagua, tienen sus chacras en la orilla de este río, donde cultivan tabaco y arroz. Los comerciantes de la provincia de Chota, son los que compran el tabaco, cambiándolo con efectos que dan adelantados, para recoger el tabaco al siguiente año. [...]

«Habiendo visto el punto donde el río de Utcubamba desemboca en el Marañón, y conociendo ya la parte de este río más arriba de Chachapoyas, me faltaba para completar mis estudios sobre el curso de este importante río, que es la arteria principal del departamento de Amazonas, reconocer la parte del río Utcubamba, que se extiende desde Chachapoyas hasta Bagua.

«Al salir de Bagua Grande seguí mi camino por la quebrada de Utcubamba con dirección a Chachapoyas, que es la capital del departamento. [...] Muchas casas diseminadas a pocos pasos de distancia una de otra, en la falda de los cerros, forman el caserío de Pururco. Sus habitantes son hospitalarios y tienen sus chacras de maíz, yucas, plátanos, etc. En los lugares bajos cultivan también arroz [...].

«En este camino hay una penosa cuesta, notable no tanto por lo larga, cuanto por su nombre y por la naturaleza del terreno. En efecto, es conocida con el nombre de Gracias a Dios, y siendo todo el terreno arcilloso, sucede que cuando se halla mojado por alguna lluvia, se vuelve tan resbaloso, que las bestias no pueden adelantar, porque aun teniendo la felicidad de no caer, hacen la marcha interminable, pues dan un paso para adelante y otro para atrás. El nombre de Gracias a Dios, parece debido a la exclamación de un individuo al terminar la cuesta, despues de haber pasado en ella muchos trabajos.

«Llegué, con bastantes fatigas, a la población de Lamud, que es la capital de la provincia de Luya, y tiene título de ciudad. No puedo describir el placer que experimenté al salir de tan penoso camino y llegar a la cumbre de un morrito, viendo a mis pies la hermosa quebrada de Lamud, con su llano cubierto de verdes sembríos de alfalfa, maíz y papas, bañado por un riachuelo de cristalinas aguas; y cubierto de numerosas casitas diseminadas, sin orden, en aquel tapiz de verdura, adornado de graciosos grupos de árboles.

«Pero no solamente yo experimentaba una agradable sensación a la vista de la campiña de Lamud, que parecía respirar vida y abundancia: hasta mis animales, al descubrir de lejos la apetecida alfalfa, que desde mucho tiempo no saboreaban, habían cobrado aliento, y se veía notablemente en todos sus movimientos una sensación de bienestar y alegría; paraban las orejas, daban relinchos y aceleraban el paso para llegar más pronto al lugar de descanso, donde esperaban con fundamento una abundante y sabrosa comida, en compensación de los ayunos y fatigas del camino.

«Después de dos días de descanso en Lamud continué la marcha hacia la ciudad de Chachapoyas, que dista cinco leguas de buen camino; pasando por la población de Luya y atravesando el río Utcubamba sobre un puente de madera, casi dos leguas antes de llegar a la capital del departamento».

Fuente:
El Perú por Antonio Raimondi. Ed. T. A., Lima 1965



LECTURA INSTRUCTIVA

Comidas y bebidas típicas de Amazonas



Comiendo chocho en Choctamal, Luya.
Juan Hemerson Rodríguez

Uno de los atractivos turísticos del Perú es la variedad de su gastronomía. Cada región tiene potajes propios e incluso cada localidad ofrece variedades de los platos típicos de la región. Es el caso de Amazonas, donde cada provincia y distrito, además de poseer una gran variedad de platos típicos, tiene muchos piqueos y entremeses que invitan a la tertulia, como la tradicional cocina, que los chachapoyanos «remojan» con buenos tragos de mixtelas (aguardientes con macerados de frutas) como el morachau, el pur-pur, la guayabita, etc. Entre las comidas típicas de Amazonas tenemos los tamalitos, la carne enrollada, el purtumute, el shipashmute y los plátanos rellenos, entre muchos otros. Estas son algunas recetas.

Tamalitos

La apariencia es similar a los de la costa pero son más pequeños. Miden sólo siete centímetros. Se pone en remojo dos kilos de maíz pelado y seco. Después de escurrirlos se les muele en un batán. Una vez molida la masa se mezcla con un kilo de manteca de cerdo. Al centro de cada porción de la mezcla se coloca un picadillo de carne con maní y aceitunas negras. Se tapa con otra porción de masa y se envuelve en hojas de achira. Cada tamal debe estar bien amarrado con una pita. Se colocan en una olla con un poco de agua. Se prende el fuego y se espera a que el líquido hierva. Luego están listos para servir.

Sopa de mote pelado (al estilo de Pomacochas)

Se emplea medio kilo de mote pelado cocido; medio kilo de frijol cocido; 1/4 de kilo de caransho (pellejo de choncho), dos o tres huesos de cebolla de huerta; 1/2 cucharada de misto (azafrán molido con achiote), un manojo de culantro y sal al gusto. Se fríe en una olla de arcilla, con manteca de choncho, la cebolla picada con el misto y la sal. En seguida se añaden dos litros de agua, el mote pelado, los frijoles y el caransho. Se deja hervir hasta que el caransho esté cocido. Luego se retira la olla del fuego, se añade el culantro y se deja la olla tapada 10 minutos, para que la sopa adquiera su sabor característico.

Carne enrollada

Un delgado filete de lomo de res, limpio de grasa, se extiende en una tabla de cocina y se le rellena con carne molida frita, huevos duros, aceitunas de botija, y cebollas y se va enrollando. Se amarra bien con una pita y se pone a hervir hasta que la carne esté cocida. Se sirve en tajadas redondas.

Purtumute

Se prepara a base de frijoles de varios tipos y mote. Todo se cocina con un aderezo picante a base de culantro. Es un plato muy sabroso, multicolor, alimenticio y barato en las localidades que producen menestras.

Shipashmute

Es muy parecido al purtumute. En lugar de prepararlo con mote se utiliza el choclo mezclado con frijoles verdes. Se adereza con culantro y maní. El plato puede acompañarse con una salsa de ají molido mezclado con queso.

Plátanos rellenos

Se emplean plátanos del tipo «palillo». Cada plátano se corta a lo largo, por el centro. Se le echa un relleno de picadillo de carne de res con maní. Luego se baten huevos (uno por cada plátano) y se echa harina. La mezcla se vierte sobre el plátano relleno. Se fríen, evitando que se doren y ya están listos para servir.

Otros platos típicos son las humitillas de plátano, la tortilla de yuca, el puchero, el dulce de maushán, la chicha de higos, etc. No podemos dejar de mencionar como un alimento típico el chocho o tarwi, cuya cosecha y degustación es parte de una fiesta tradicional muy importante.

En muchas localidades amazonenses es también tradicional fabricar el aguardiente de caña o guarapo -infaltable en las celebraciones- mediante un proceso artesanal que empieza con un pequeño trapiche accionado por una yunta, luego se fermenta en canoas de cedro y finalmente se destila en un alambique accionado con fuego de bagazo. Uno de los aguardientes más apreciados es el guayacho, de la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:
Documental del Perú: Amazonas, por Pedro Felipe Cortázar; IOPES, Lima 1968.
Antonio Serván Picón. OFITUR-Bongará
Conociendo Rodríguez de Mendoza. Año 1, N° 1, setiembre 2003.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Organizar un conversatorio, basado en textos informativos sobre la antigüedad de las culturas ancestrales de Amazonas y sobre la importancia de la cultura Chachapoyas.
- ❖ Leer textos descriptivos acerca de la ubicación y origen del nombre de las principales ciudades y localidades de la región.
- ❖ Elaborar textos informativos, apoyados con láminas, identificando lugares de importancia cultural que pueden ser de interés turístico.
- ❖ Elaborar un texto instructivo para turistas sobre cómo llegar a las ruinas de Kuélap desde su localidad (apoyarse en un plano).
- ❖ Realizar en el plantel un festival de comidas y bebidas típicas amazonenses y comentar sus características.



Contenido de Área:

El afiche, el cartel, el periódico mural, la revista manuscrita, los géneros periodísticos, los avisos publicitarios, los formatos radiales.

Contenido de Turismo:

Primer Concurso Escolar Regional del Afiche Turístico.
Diseño de un programa radial de turismo: «Visitando nuestra Región Amazonas».

Objetivo Turístico N° 2

Difundir a través de los diversos medios de comunicación social la estacionalidad turística de la región como un fenómeno que se da en determinadas épocas del año.



La promoción de los atractivos turísticos se realiza mediante campañas de difusión que emplean diversos instrumentos. Uno de ellos es el afiche turístico, sumamente efectivo cuando se trata de transmitir mensajes e imágenes a ciertos radios de acción.

La ventaja de los afiches es que ofrecen una comunicación visual muy precisa. Ubicados en diversos puntos de frecuente tránsito, crean un clima de interés en torno al tema turístico que propagan y fomentan la discusión de su significado.

Los afiches están compuestos por imágenes y signos no verbales o no lingüísticos, junto a signos verbales o lingüísticos, es decir textos. Combinando estos elementos, los diseñadores creativos deben lograr un mensaje simple, breve y eficaz, que transmita una idea turística precisa a los viajeros.

Diseñar un afiche turístico es un magnífico ejercicio de creación y comunicación para los alumnos, con capacidad de impacto en auditorios concretos. Sería de gran valor educativo fomentar un concurso dentro del plantel, que sirva de pauta para uno de mayor envergadura, organizado conjuntamente con las autoridades de turismo de la Región: el Concurso Escolar Regional del Afiche Turístico.

Las bases de esta propuesta creativa y cultural podrían ser las siguientes:

1. Objetivo: la promoción de los atractivos turísticos de la región.
2. Participantes: alumnos del Primer Grado de Educación Secundaria.
3. Motivo central del afiche: Semana Turística de Chachapoyas (semana correspondiente al 21 de noviembre).
4. Fecha de inscripción al concurso: junio del año en curso.
5. Fecha de cierre del concurso: setiembre del año en curso.
6. Tamaño del afiche: 60 cm x 42 cm.
7. Técnica creativa: libre.
8. Presentaciones: individuales o grupales.
9. Número de presentaciones: libre.
10. Elección de ganadores (1er, 2do y 3er puesto): setiembre del año en curso.
11. Difusión de los afiches ganadores: octubre y noviembre del año en curso.

Este concurso podría tener como jurados a autoridades locales y a representantes del sector

privado que podrían otorgar premios a los afiches ganadores.

También sería decisivo establecer como criterios para la calificación dos elementos centrales: la claridad del mensaje al simple golpe de vista y la calidad gráfica y artística del conjunto.

Los afiches podrían ser confeccionados en cualquier tipo de papel y empleando diversas técnicas con la mayor libertad creativa.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INSTRUCTIVA Y MOTIVADORA

Diseño de un programa radial del turismo: «Visitando nuestra Región Amazonas»

Una importante forma de comunicación integral es el empleo de los modernos medios de comunicación para llegar en forma rápida y simultánea a un amplio público, ya se trate de lectores, televidentes o radioescuchas. Ofrecemos en esta lectura las pautas para la producción de un programa radial. Se trata de una actividad factible de desarrollarse desde las aulas, con el fin de darla a conocer a miles de estudiantes y al público en general mediante alguna radioemisora local.

Visitando nuestra Región Amazonas, como programa radial, tendría el objetivo de difundir las bellezas culturales y naturales de la región, su historia, sus características y las mejores rutas y oportunidades para visitarlas.

La producción y estructura de la secuencia sería así:

- Nombre del programa: «Visitando nuestra Región Amazonas».
- Justificación del proyecto: Llevar a la práctica los conocimientos del área de comunicación integral con los cuales se pueden difundir los atractivos de la región generando una corriente de opinión favorable al turismo.
- Público objetivo: estudiantes de todos los colegios de educación secundaria de la región.
- Frecuencia: 1 hora semanal, todos los jueves, de 17.00 a 18.00 horas.
- Objetivos:
 - Difundir los atractivos turísticos de la región.
 - Incentivar la visita y reconocimiento de dichos atractivos.
 - Servir de vehículo de preguntas y respuestas.
 - Generar una corriente de opinión favorable al turismo.
- Estructura del programa: se refiere a la distribución de los temas que se van a abordar considerando el tiempo disponible de principio a fin.
- Elaboración de pautas o guiones: son los que el profesor, en calidad de productor, preparará en compañía de los alumnos quienes harán el papel de conductores del programa.

Es de suma importancia que cuando se elaboren los guiones o pautas, estos sean redactados teniendo como base la descripción de los principales atractivos turísticos de Amazonas. Para ello el productor y los conductores deberán informarse adecuadamente, antes de la emisión del programa, sobre los puntos que se tratarán según su orden de aparición.

De la misma manera, para el caso de las entrevistas a personalidades del turismo en Amazonas, debe elegirse entre invitarlas a los estudios de la radio o hacerlo previamente mediante una grabación.

Otro punto que también debe ser considerado por el productor, es la selección de la música o efectos sonoros durante la emisión del programa. La selección de la música debe ser de acuerdo al tema, algo que motive al oyente y que empalme en forma lógica y agradable con la voz de los conductores. Es aconsejable utilizar música instrumental.

La producción del programa exige la participación de varios equipos de trabajo que se encarguen

de redactar con anticipación los temas a abordar. En cuanto a la elección de los conductores, es necesario que tengan buena dicción y apropiado manejo del idioma.

Un modelo del programa podría ser el siguiente:

1. Cortina musical de inicio del programa. Tiempo 1'
2. Saludo de los conductores. 1'
3. Mensaje del colegio a la comunidad. 2'
4. Comentarios sobre el turismo en el Perú y Amazonas. 10'
5. El turismo y la conservación del ambiente: diálogo con líderes de los pueblos aguaruna y huambisa. 5'
6. Corte comercial. 3'
7. Entrevista al Presidente del Gobierno Regional. 5'
8. Reportaje. Visitando Kuélap. Opinan los turistas. 5'
9. Corte comercial. 3'
10. Música local y comentarios sobre artistas y compositores. 5'
11. Preguntas del público sobre el turismo y Amazonas. 5'
12. Corte comercial. 3'
13. Concurso: «Quién sabe más sobre Amazonas», con premios. 10'
14. Despedida de los conductores. 1'
15. Cortina musical de despedida. 1'

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Participar individual o colectivamente en el concurso escolar.
- ❖ Seleccionar temas para la creación de afiches turísticos.
- ❖ Debatar acerca de la relación entre imágenes y textos.
- ❖ Diseñar afiches novedosos para la Fiesta de las Cruces (1 a 6 de mayo); la Fiesta Patronal chachapoyana de la Virgen del Carmen (29 de julio); el Aniversario de Chachapoyas (5 de setiembre); el Aniversario de Amazonas (21 de noviembre); y otras fiestas populares de especial interés turístico.
- ❖ Elaborar distintos esquemas de contenidos para el programa radial «Visitando nuestra Región Amazonas».
- ❖ Escenificar incidentes cómicos, lecturas basadas en tradiciones y costumbres locales y otras representaciones que puedan incluirse en el programa de radio.
- ❖ Escribir y escenificar un «spot» o mensaje radial que se refiera en forma atrayente a la buena atención que merecen los turistas.
- ❖ Diseñar una campaña de radio de fomento de la no contaminación y el reciclaje de desperdicios.



Contenido de Área:

Los textos literarios: la tradición, el mito y la leyenda.

Contenido de Turismo:

Leyendas y tradiciones aguarunas.

Leyendas de Luya.

La leyenda de El Dorado.

Cuando Amazonas fue borrada del mapa.

Objetivo Turístico N° 3

Rescatar los mitos, tradiciones, leyendas y demás expresiones folclóricas que incentiven el amor por nuestro patrimonio y promuevan la actividad turística.



LECTURA MOTIVADORA

Leyendas y tradiciones aguarunas

La cultura de los awajún o aguarunas –junto con la de los wampis o huambisas– es una de las más antiguas del Perú y atesora un profundo conocimiento de los secretos de la supervivencia en el difícil hábitat de la selva amazónica. Ambos pertenecen al tronco lingüístico de los shiwiar, también conocidos como maynas o jíbaros. Por ellos conocemos la utilidad alimenticia y medicinal de muchas plantas y el peligro o beneficio de diversos mamíferos, aves, reptiles e insectos. Su cultura, además, se caracteriza por un profundo respeto a la conservación de la naturaleza.

Visitar la Zona Reservada de Santiago-Comaina permite apreciar la armoniosa relación con la naturaleza que practican aguarunas y huambisas, así como entrar en contacto con sus conocimientos y creencias ancestrales. Poseen un rico folclor y muchos aspectos de su vida diaria están asociados a pintorescas leyendas.

La cultura ancestral aguaruna identifica cinco dioses: Etsa o el Padre Sol, destructor de un demonio llamado Ajaim cuando se creó el mundo; Nugkui, o Madre Tierra, que proporciona la tierra fértil y la arcilla para la cerámica; Tsugki, o Padre Agua, que vive en los ríos; Ajútap, o Padre Guerrero, que vive y renace en el valor de los combatientes; y Bikut, o Padre Chamán, ser mítico que se presenta en el toé (*Brugmansia sp.*), planta alucinógena que, mezclada con el yajé o nishí, nombre nativo de la planta llamada en quechua ayahuasca (*Banisteriopsis caapi*), permitía a los chamanes o brujos conectarse con los seres superiores.

Desde que los dioses son el alma de la naturaleza, alterarla es también atentar contra los seres divinos. Hacer daño a los ríos –y más todavía si se trata de un río tan poderoso y temido como el Marañón– causa crecidas, cambios de curso o, peor aún, muyunas o remolinos que devoran a los hombres y las embarcaciones. Una antigua leyenda aguaruna, muy difundida en la región, cuenta que la laguna de Cochaconga, que tiene «forma de pescuezo», sirve de refugio a un animal monstruoso «en forma de vaca», que se enfurece con los extraños y surge amenazante ante el menor ruido provocado por un animal o por el grito de una persona. Ha sido por eso una antigua costumbre respetar al misterioso silencio de dicho lugar.

Dar hospedaje al viajero es también una antigua tradición amazonense, que se relaciona con diversas leyendas. En la selva amazónica es frecuente que los pobladores nativos recorran parajes alejados en busca de ciertas plantas o «carne de monte» (presas de cacería). Muchas veces deben buscar refugio donde les toca por azar anochecer o para protegerse de una fuerte tormenta. El lugar al que lleguen puede ser el único caserío en muchas leguas a la redonda. Negar auxilio al viajero es entonces una grave ofensa a los dioses, ya que estos enseñan a proteger la vida humana como parte de la protección de la naturaleza.

Respecto a que los dioses de la naturaleza pueden acarrear sobre el egoísta los más tremendos males, trata la leyenda del pantano de «Mono Muerto», en el distrito de Huambo, provincia de Toribio Rodríguez de Mendoza. Allí vivía un misti o criollo muy rico. Donde ahora está el pantano estaba la casa de su hacienda, en la que era feliz y nada le faltaba. Cierta día, un viajero le pidió asilo y el hombre rico se lo negó. Un brujo de los alrededores que se enteró de esto, invocó a los dioses y súbitamente le cayeron todas las maldiciones posibles: su familia enfermó y murió, sus cosechas se pudrieron, desaparecieron todos sus bienes y sus tierras quedaron convertidas en un fétido pantano.

Hay mitos y leyendas aguarunas que la población de la región ha adaptado a la realidad de sus localidades. Es así que se atribuyen poderes misteriosos a las cuatro lagunas de Puquio y a la laguna de Santa Bárbara. Se cuenta que esta última desaparece a la vista de los caminantes y que, cuando «todos los hombres se vuelvan malos», está destinada a iniciar el fin del mundo con el desborde de sus aguas. Cerca de la ciudad de Chachapoyas hay también un cerro llamado Piscohuañuna ('donde mueren los pájaros'), en el camino hacia la selva. Allí vive un mal espíritu que envidia el vuelo de las aves y mata a todas las que se le acercan.

Conocer estas leyendas y tradiciones nos ayuda a compenetrarnos mucho más con la herencia cultural de nuestros antepasados. Los viajeros que lleguen a Chachapoyas estarán deseosos de escucharlas, para conocer la sensibilidad y el modo de ver el mundo de quienes forman parte del paisaje que han venido a recorrer desde tan lejos.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

**Atlas Departamental del Perú, Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.
Documental del Perú: Amazonas, por Pedro Felipe Cortázar, Ed. IOPES, Lima 1968.**



LECTURA MOTIVADORA

Leyendas de Luya

Las siguientes leyendas pertenecen a la tradición oral del distrito de Tingo, en la provincia de Luya

La venida del hermano de Baikishahua

Cuentan los naturales de Lonya Chico, que en tiempos muy antiguos, un curaca de los Sachapuyos llamado Baikishahua, envió a su hermano menor para encabezar a los conílapes. Era un hombre de una talla gigantesca, muy fuerte y ágil, que podía cruzar los ríos de un salto sin ninguna dificultad.

Este personaje se enamoró de una india de Conílape e hizo vida conyugal con ella, perdiendo como consecuencia todos sus poderes. Esta situación fue aprovechada por los pobladores para perseguirlo y darle muerte en el sitio denominado Incapahuna. Refiere la leyenda que en el preciso momento de expirar, dejó estampado su gigantesco rostro sobre una piedra, huella que existe actualmente en el citado lugar para admiración de los visitantes.

La noticia de esta muerte llegó muy pronto a oídos de Baikishahua, quien para vengar la traición subió al cerro de Puma-Urco y desde allí arrojó una gran brasa de fuego para incendiar Conílape. Por fortuna, dicha brasa chocó en el cerro denominado Oxmalta, que queda al oeste de Lonya Chico, a 6 km de distancia. Al propagarse el fuego, toda esta zona se incendió hasta quedar sus tierras negruzcas y amarillentas.

El curaca, enfurecido, maldijo a los conílapes, diciendo que «año tras año tendrán que renovar sus tierras para obtener sus cosechas y poder subsistir». En cambio, a los lonyabambinos, que habrían sufrido tan pavoroso incendio sin motivo alguno, dio como bendición que «sus tierras siempre producirán sin renovarlas». De ahí que las tierras de Lonya Chico sean rojizas pero de gran fertilidad.

La Virgen de Chuquichaca

Se cuenta que esta venerada imagen apareció misteriosamente en el lugar que actualmente ocupa su capilla. Se le encontró posada sobre un mortero de piedra, comprendiendo los antiguos naturales de la zona que en dicho lugar deseaba tener su capilla, que fue toscamente fabricada con paredes de piedra y techo de paja.

Más tarde, cuando los señores Tuesta, dueños del fundo Chuquichaca, intentaron dar a la Virgen una mejor ubicación y una capilla más adecuada para su culto, ocurrieron muchas desgracias. Se cree por ello que la Virgen de Chuquichaca no permite su salida a otro lugar.

La custodia de la iglesia de Olto

En la provincia de Luya, a tres horas de Lamud, en una alta y fría colina rodeada de eucaliptos, se encuentra el distrito de San Cristóbal de Olto. La iglesia de este pueblo guarda celosamente antiguas reliquias. La más apreciada de todas es la custodia del Santísimo, que se asegura es de oro puro.

Cuenta la leyenda que la hermosa hija de Lachis, ahuyentando los bulliciosos loros de las matas de maíz y mimetizándose con las flores de los chochos, se deslizaba hacia las frescas aguas del Jamingate y luego se sentaba en las piedras de la ribera en un ambiente de paz y soledad meditativa. Era tan bella que el Diablo se enamoró de ella.

Un día, la joven sintió como que el susurro del viento tocaba sus bien formados hombros y al volver se sobrecogió. Un apuesto galán solicitaba sus amores, pero ella vio en sus profundos ojos negros un raro fulgor que la hizo deducir que era el demonio.

La hija de Lachis se negó rotundamente a entregar su corazón al tentador. El Diablo se retiró vencido, pero una tarde, desde el fondo de la laguna del Gololqui, tramó su venganza desatando una furiosa tormenta. Entre lluvias, relámpagos y truenos, el cielo se oscureció y la niña hermosa, que estaba cerca de las orillas de la laguna, se perdió de vista.

Cuando el amoroso padre llegó al lugar, sólo había un sobrecogedor silencio. De pronto, Lachis pegó un lacerante grito. Al lado opuesto de la encantada laguna estaba su hija. Corrió hacia ella bordeando las aguas, sorteando numerosos árboles, hundiéndose por momentos en el barro verdoso, pero la hija permanecía siempre a igual distancia. Nadie podía llegar al lado de ella porque estaba encantada.

Entonces dijo: «No te afanes en seguirme, padre mío, estoy encantada. Mi dueño es el señor de esta laguna. Aquí tienes la paga de mi rapto». Y dejó caer un bolso de tela. El padre entristecido recogió el obsequio y volvió a su humilde vivienda. Allí vio, deslumbrado, que el saco contenía oro puro.

Al tocar el tesoro, Lachis tembló y sintió un enorme escalofrío. No había duda, ese oro era algo diabólico. Esa misma noche, después de llorar sus pecados ante el altar, entregó el oro a la iglesia. Con él se construyó la custodia del Santísimo de Olto.

Adaptación: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Leyendas recopiladas por las estudiantes del colegio Virgen Asunta, provincia de Chachapoyas, Marlith Orosco Tuesta, Glorita García López, Enelith Huablocho Picón y Puiquin Tapia.



El descubrimiento y conquista de América dio lugar a un gran desarrollo de la cartografía y las técnicas de navegación. Las ciencias también tuvieron una importante evolución, al confirmarse la redondez del planeta, su giro alrededor del sol, las diferencias horarias y la inclinación terrestre. Sin embargo, junto con este progreso del conocimiento, subsistió e incluso creció entre aventureros



Mapa de la Región Chachapoyas del siglo XVIII, del obispo Martínez Compañón. Biblioteca Nacional del Perú.

y conquistadores la creencia en una serie de lugares fabulosos derivados de antiquísimas leyendas.

Era usual que los navegantes conservaran en secreto los detalles geográficos de sus rutas, sobre todo frente a los extranjeros. El celo informativo daba lugar a filtraciones de datos de tercera mano sobre lo visto y obtenido, que yendo de boca en boca daban lugar a asombrosas leyendas. Las noticias fragmentarias que daban los naturales del Nuevo Mundo sobre los lugares aún por descubrir, avivaron todavía más la imaginación y la ambición de muchos expedicionarios.

En el caso de la Amazonía, existió la férrea convicción de que entre sus serpenteantes ríos estaban la fuente mágica de la salud, el templo de oro de Dabaybé, el país de la Canela, el país de las Amazonas, los sepulcros de oro de Zenu, la insula de San Brendano, la isla perdida de San Anselmo e incluso la Atlántida. Todas estas leyendas confluyeron en torno a la presunta existencia del fabuloso país de El Dorado, donde la arena de las riberas estaba formada por piedras preciosas y era posible pescar con redes pepitas de oro del tamaño de huevos. Convencidos de que era real esta fábula estuvieron Francisco de Orellana, Juan Salinas y Loyola, Alonso de Alvarado (el fundador de Chachapoyas) y todos los expedicionarios que hicieron fama recorriendo la Amazonía.

Antiguas leyendas americanas se confundieron con las leyendas europeas. En 1550, el explorador Pérez de Guevara, que recorrió la zonas de Chachapoyas y Moyobamba, escuchó a unos «indios brasiles» referencias sobre un reino muy rico en medio de la selva. Pérez pensó que no estaría muy lejos y que podría ser el reino de los rebeldes chancas que, liderados por Anccu Huayoc, huyeron a la selva central en tiempos de Pachacútec; sobre ellos se decía en el Cusco que habían ocultado un gran tesoro.

Expedicionarios que ingresaron desde el Paraguay, como Hernando de Ribera en 1544, afirmaban haber tenido noticias de una «tierra sin mal» abundante en riquezas, ubicada más allá de los Andes. Uniendo fantasías europeas, leyendas andinas y mitos tupiguaraníes, surgió la creencia en el misterioso país del Gran Paititi.

Hubo también académicos interesados en relacionar intelectualmente estas leyendas y suposiciones con referencias históricas respetadas e incluso pasajes de la Biblia. En 1650, un erudito establecido en Lima, llamado León Pinelo, escribió un enjundioso tratado, El Paraíso en el Nuevo Mundo, plagado de citas bíblicas y de fuentes canónicas, tratando de demostrar que la ubicación del Edén, del paraíso terrenal donde vivieron Adán y Eva, estuvo ubicado entre el Marañón y el Amazonas.

La abundancia natural de la selva peruana había deslumbrado a los aventureros hispanos y les era imposible suponer que en medio de tanta generosidad terrenal no hubiera también riqueza humana y poderosos monarcas. En 1561, fray Diego Córdova y Salinas, redactó una Crónica franciscana de las provincias del Perú en la que resume la impresión que entonces se tenía de los parajes amazónicos y que alimentó tantas leyendas. Dice allí: «La multitud de tantos ríos y fuentes de aguas cristalinas, que corren por arenas de oro y plata y piedras preciosas, hizo imaginar a muchos que en esa cuarta parte del mundo nuevo estaba el Paraíso Terrenal, mayormente viendo la templanza y suavidad de los aires, la frescura, verdor y lindeza de las arboledas, la corriente y dulzura de las aguas, la variedad de las aves y la armonía de sus voces, la disposición graciosa y alegre de las tierras, que parte de ellas, si no es el paraíso, goza a lo menos de sus propiedades; y don Cristóbal Colón que fue tan grande astrólogo, tuvo por cierto que estaba en el Paraíso en lo último desta parte del mundo».

Fuente:
Atlas Departamental del Perú, Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.
Documental del Perú: Amazonas, por Pedro Felipe Cortázar, Ed. IOPES, Lima 1968.
Buscando un inca: Identidad y utopía en los Andes, por Alberto Flores Galindo, Ed. IAA, Lima 1987.



Felipe Santiago Salaverry. Biblioteca Nacional del Perú

El pueblo amazonense se ha ganado en la historia una reputación de integridad y valentía. Hubo incluso gobernantes del Perú que vivieron en carne propia el motivo de este prestigio regional.

En 1833, en medio de turbulencias y agitaciones, el general Agustín Gamarra luchaba para mantenerse en el poder. El joven coronel Felipe Santiago Salaverry, de gran fama por sus hechos heroicos, fue señalado como el protagonista de una conspiración y se ordenó su prisión en marzo de ese año. Tras un sonado juicio se dispuso en julio su confinamiento en el entonces departamento de Amazonas, donde era muy impopular. Estando preso en Chachapoyas, Salaverry logró sublevar a algunos de sus custodios y formó una pequeña milicia para dirigirse a Cajamarca, pero fue capturado y devuelto a prisión. Se afirma que fue llevado de vuelta en condiciones

infamantes, con el fin de que escarmiente de su deseo de fuga y para hacerle percibir el rechazo de la población.

Según el historiador regional Gustavo Collantes, «Lo condujeron montado en un burro con la cara hacia la cola, cruel burla [...]; todo lo cual explica el procedimiento que más tarde emplea contra el departamento de Amazonas». Poco después logró fugar nuevamente en dirección a Cajamarca, donde en octubre organizó una fuerza militar adicta y marchó hacia Trujillo.

Salaverry, siendo ya gobernante del Perú, dio el 25 de abril de 1835 un decreto-ley por el cual suprimió el departamento de Amazonas y anexó sus provincias a las de La Libertad. Se cuenta al respecto que alguien, al conocer el decreto, trató de convencer a Salaverry de la inconveniencia de semejante disposición; pero que el dictador, indignado y en forma grosera, manifestó que «esa sección del territorio estaba aún en estado salvaje y que debían pasar no menos de 50 años para poderla organizar y darle categoría de departamento; que él conocía la zona y que no se hablase más del asunto». Así Amazonas «desapareció como departamento y quedó sólo con el status de salvaje» (Gustavo Collantes: 1969).

Siendo presidente de la república el general Andrés Santa Cruz, fue anulado el decreto de Salaverry y Amazonas se constituyó nuevamente como departamento el 24 de agosto de 1836. Había desaparecido del mapa político departamental durante 17 meses. El departamento de Amazonas pasó a llamarse Región Amazonas desde el 2003.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Atlas Departamental del Perú, Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.
Historia de la República del Perú, por Jorge Basadre, Ed. Universitaria, Lima 1968, tomo 2.

Propuesta de Actividades:

- ❖ Recopilar mitos y leyendas transmitidas en el ámbito familiar.
- ❖ Elaborar textos narrativos basados en tradiciones, mitos y leyendas locales.
- ❖ Difundir a través de medios visuales y electrónicos las tradiciones, mitos y leyendas de la región.
- ❖ Debatir acerca de las relaciones entre los textos ofrecidos en estas lecturas y la realidad local.

- ✦ Investigar mitos y leyendas relacionadas con el significado de algunos nombres geográficos de la región.



Contenido de Área:

Fuentes de energía renovables y no renovables.
Nuevas fuentes de energía renovables: energía solar, eólica, orgánica, geotérmica y mareomotriz.

Contenido de Turismo:

Energía solar y eólica para el turismo.

Objetivo Turístico N° 4

Reconocer que las fuentes de energía renovables y no renovables representan un componente importante de la actividad turística.



LECTURA INFORMATIVA

Energía solar y eólica para el turismo

Las tendencias actuales y futuras del turismo internacional han conducido a una nueva clientela interesada fervientemente en la naturaleza y el disfrute de escenarios naturales en el medio rural. Esta demanda ha ido incrementándose paulatinamente al punto que hoy en día constituye una corriente de viajeros con una alta capacidad de gasto, deseosa de aprender de la naturaleza y solazarse en ella.

Pero al mismo tiempo, esta clientela acogida en casas de campesinos, albergues de montaña, o de selva, en cabañas o refugios, ha traído consigo la exigencia de comodidades típicas de la ciudad, como el uso de la energía eléctrica para calefacción, agua caliente, radio, televisión, etc.

Por esta razón es que los operadores turísticos se han visto de pronto frente a la necesidad de encarar las siguientes opciones:

1. Llevar energía eléctrica hasta los establecimientos rurales, situación un tanto irreal por estar alejados de los centros de distribución de electricidad.
2. Transportar motores o generadores alimentados con petróleo o gasolina, con la consiguiente limitación del ruido y la contaminación, además del peligro de portar combustible y almacenarlo.
3. Usar energía renovable solar o eólica, que no genera ruido ni contaminación, cuyo bajo costo y larga vida útil de los equipos la hace económicamente beneficiosa.

Para el desarrollo de micro y pequeñas empresas dedicadas al turismo en el medio rural se plantea como mejor opción utilizar el sol, viento o agua, es decir, la energía natural renovable, generada mediante sistemas alternativos de producción de energía eléctrica.

El aprovechamiento de la radiación solar, mediante las celdas fotovoltaicas, convierte la luz del sol directamente en electricidad. Por ejemplo, se le usa durante el día para bombear el agua hasta grandes tanques, dar luz interior y agua caliente, encender televisores, radios y refrigeradoras, etc. Las ventajas de este sistema son sumamente interesantes:

- No produce contaminación, ni necesita combustible.
- Necesita de un mantenimiento mínimo y es silencioso.

En el Perú, esta fórmula empieza a difundirse en forma significativa. Algunas empresas turísticas rurales y campesinas ya la emplean en las islas de Amantani, Taquile, Soto y otras locaciones alrededor del lago Titicaca.

Las modernas técnicas que permiten transformar la energía eólica, geotérmica, y de biomasa en eléctrica, también están empezando a difundirse, como es el caso de Puerto Chicama (Malabrigo) en La Libertad, donde se está empleando energía eólica para generar electricidad.

El uso de la energía eólica consiste en el montaje de molinos de viento para extraer agua y de molinetes para alimentar baterías y generar electricidad de baja tensión. Debido a que el viento sopla en forma intermitente y generalmente no lo hace de noche –que es cuando más se necesita energía–, es necesario combinarla con otras fuentes alternativas.

A este respecto, el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología, SENAMHI, gracias al aporte de organismos internacionales, está preparando un primer estudio sobre este tema, denominado Atlas de Fuentes de Energía Solar y Eólica en el Perú. Este trabajo permitirá identificar en el corto plazo las zonas del país más apropiadas para emprender pequeños proyectos de dotación de energías renovables.

En este marco, el turismo, tan ligado al desarrollo rural y campesino del Perú, tendrá un amplio camino para ampliar su radio de acción, de tal forma que las micro empresas dedicadas a la comercialización del turismo sean tan competitivas como cualquier otra de su categoría y servicio.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Energía Solar. Universidad Nacional de Ingeniería.
<http://fc.uni.edu.pe/solar>
Energía Solar [http:// www1.ceit.es/Asignaturas/](http://www1.ceit.es/Asignaturas/)



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar cuadros comparativos de las ventajas y desventajas del uso de la energía renovable y no renovable de la región.
- ❖ Recopilar y procesar información sobre cómo instalar fuentes de energía renovable para atender el turismo en la región.
- ❖ Identificar lugares de la localidad donde podría desarrollarse el aprovechamiento de energía solar o eólica.
- ❖ Investigar en medios de comunicación y en internet qué instituciones y organismos incentivan el uso de energía renovable no contaminante.
- ❖ Participar en conversatorios para conocer el potencial de la energía solar y eólica de la región.



Contenido de Área:

El agua, el suelo y su importancia en el ecosistema.

Contenido de Turismo:

El agua como recurso natural.
Importancia del agua.
La tierra y el suelo como recursos naturales.
El Maraón: la serpiente de oro.
El agua como recurso turístico en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 5

Reconocer el valor del suelo y el agua en el ecosistema de la región.



LECTURA INFORMATIVA

El agua como recurso natural

El agua es un líquido compuesto de oxígeno (O) e hidrógeno (H). Su fórmula es H_2O . Tiene disueltos diversos minerales y materias orgánicas que le dan color, olor y sabor peculiares. Se presenta en estado líquido, gaseoso (vapor en la atmósfera = nubes) y sólido (hielo).

El agua se encuentra sobre la Tierra en diversos lugares: en la atmósfera como agua atmosférica, o sea, el vapor de agua en el aire (nubes); en el subsuelo o agua subterránea, que fluye a la superficie por los puquios o manantiales; en la superficie en forma de lagos, ríos y glaciares o nieves perpetuas; y en el mar o agua marina, que es salada. El agua es un recurso natural renovable que se regenera continuamente mediante el **ciclo del agua o ciclo hidrológico**.

El ciclo se inicia con la **evaporación** del agua de los mares, de los lagos, de los ríos y del suelo, y por la transpiración de las plantas. El vapor es transportado por las masas de aire en movimiento, y puede condensarse y formar nubes.

Si las nubes se enfrían a grandes alturas, se condensa el agua en gotas, y se produce la precipitación sobre la superficie en forma de lluvia, nieve, granizo, garúa, etc. Durante las noches la humedad puede condensarse sobre las plantas en forma de rocío.

La precipitación que cae sobre la superficie se distribuye de varias maneras: (1) una parte es interceptada por las plantas; (2) otra escurre por la superficie y termina en los ríos y lagos; y (3) una parte se filtra en el suelo y es transpirada a través de las plantas o forma el agua subterránea.

El ciclo del agua es el resultado de la energía calorífica del sol sobre el agua y constituye un proceso continuo de renovación.

En las alturas andinas, encima de los 5 200 msnm las precipitaciones son en forma de nieve y granizo, y el agua congelada queda almacenada en forma de glaciares y se reintegra más lentamente al ciclo. Los glaciares son almacenes importantes de agua.

En el Perú la distribución del agua es muy irregular, con amplias zonas de escasez y otras de abundancia espacial y temporal.

En la vertiente del Pacífico y algunos valles interandinos áridos el agua es escasa, aunque con abundancia temporal durante el verano (diciembre a marzo), cuando llueve en la Sierra. Otras zonas son de abundancia, como las vertientes orientales andinas y la cuenca amazónica.

En el Perú las aguas continentales se distribuyen en tres vertientes o cuencas hidrográficas:

Vertiente del Pacífico: con unos 53 ríos, que nacen en los Andes y terminan en el mar. Esta cuenca tiene una extensión de 279 689 km², que corresponde al 21,7% del territorio.

Vertiente del Atlántico (cuenca amazónica): con 956 751 km², o sea, el 74,5% del territorio nacional. Comprende una heterogeneidad de ambientes desde más de 6 000 msnm hasta los 79 msnm.

Vertiente del Titicaca: en el Perú tiene una extensión de 48 775 km² y con cerca de 12 ríos que llevan las aguas al lago Titicaca y, por el río Desaguadero, hasta el lago Poopó, en Bolivia. Esta cuenca es endorreica, o sea cerrada, porque no termina en el mar.

Basado en: Enciclopedia «*Ecología del Perú*».
Antonio Brack y Cecilia Mendiola. Edit. Bruño, Lima, 2000.



LECTURA INFORMATIVA

Importancia del agua

El agua es un recurso indispensable para los seres vivos y para los humanos. Su importancia estriba en los siguientes aspectos:

1. Es fuente de vida: Sin ella no pueden vivir ni las plantas, ni los animales ni el ser humano.
2. Es indispensable en la vida diaria: Tiene los siguientes usos:
 - Uso doméstico: en la casa para lavar, cocinar, regar, lavar ropa, etc.
 - Uso industrial: en la industria para curtir, fabricar alimentos, limpieza, generar electricidad, etc.
 - Uso agrícola: en la agricultura para irrigar los campos.
 - Uso ganadero: en la ganadería para dar de beber a los animales domésticos.
 - En la acuicultura: para criar peces y otras especies.
 - Uso medicinal: en la medicina para curar enfermedades.
 - Uso deportivo: en los deportes como la natación, tabla hawaiana, esquí acuático, canotaje, etc.
 - Uso municipal: en las ciudades para riego de parques y jardines.

La distribución irregular del agua en el Perú ocasiona diversos conflictos o problemas, destacando los siguientes:

- Problemas originados por el exceso de agua por escurrimiento y precipitaciones. Inundaciones: durante los meses de verano se producen las precipitaciones en el territorio nacional. Por ciertas circunstancias, cuando estas precipitaciones son extraordinarias, los ríos salen de su cauce e inundan zonas de producción agropecuaria y poblados.
- Erosión natural: las precipitaciones y la escorrentía fluvial arrastran la capa fértil de los suelos y los empobrecen.
- Problemas originados por la escasez del agua. Se refieren a la aridez de una gran parte del territorio nacional, y a las sequías, que se presentan en ciertas regiones por las anomalías en las precipitaciones.
- Problemas originados por el mal manejo del agua, a través de acciones negativas por las actividades humanas y que generan erosión y contaminación. La contaminación es un problema grave y creciente, y será tratada aparte. La destrucción de las cuencas y de la cobertura vegetal influye sobre la disponibilidad y el flujo del agua.

Basado en: Enciclopedia «*Ecología del Perú*».
Antonio Brack y Cecilia Mendiola. Edit. Bruño, Lima, 2000.



El suelo o tierra es un manto continuo presente en la superficie de todos los continentes, con excepción de algunas montañas muy abruptas, las cumbres nevadas perpetuas y los glaciares. Sus características cambian, ya sea en profundidad, en color, en composición, y en contenido de nutrientes.

¿Qué es el suelo?

El suelo es una mezcla variable de materiales sólidos, líquidos y gaseosos, que sirve de soporte y fuente de nutrientes a las plantas.

Los suelos se originan por la acción de los factores del clima (humedad, temperatura, calor, viento, etc) y de los organismos vivientes sobre los distintos tipos de roca. De acuerdo a su proceso de formación se puede resumir en la forma siguiente:

- La base es la **roca madre**, que, por acción de los factores del clima (precipitaciones, frío, calor y vientos), se va descomponiendo en partes cada vez más pequeñas. Este proceso se denomina meteorización, que puede ser física (calor, frío, humedad) y química (hidratación, hidrólisis, solución, oxidación, reducción). Hay factores que aceleran y retardan la formación de suelos. Los factores que la aceleran son climas calurosos y húmedos, la vegetación, la topografía plana, y depósitos no consolidados con bajo contenido de cal.
- Las **plantas** con sus raíces contribuyen a partir las rocas y, al morir, sus restos se mezclan con las piedras y la arena enriqueciéndolas con material orgánico.
- El **agua y el viento** arrastran esta tierra a lugares más bajos, donde se acumula en capas más gruesas. El material madre transportado por el agua se llama **aluvial** y puede ser **fluvial** (si es conducido por los ríos), **lacustre** (si lo arrastran los lagos), **marino** (si lo trae el mar) y **glaciar** (si es movilizadado por el hielo y deshielo de los glaciares). Si es transportado por el viento se llama **eólico**.
- Los **organismos vivos**, al morir, entregan residuos orgánicos, que se incorporan al suelo. La actividad de estos organismos en el suelo, sus movimientos, sus excrementos y sus secreciones contribuyen a removerlo y activarlo. Los seres vivos enriquecen y transforman el suelo.

La **composición del suelo** es muy variable de un lugar a otro. Los componentes básicos son los siguientes:

- **Materiales inorgánicos:** son el agua, el aire y fragmentos minerales de diferente diámetro (piedras, grava, arena, arcilla y limo).
- **Materiales orgánicos:** restos de plantas y animales.
- **Seres vivos:** como microorganismos y mesofauna. Los microorganismos son microscópicos, o sea, que no se pueden ver a simple vista, como los protozoos, las bacterias, los hongos y las algas. Existen por millones y participan en la descomposición de la materia orgánica. La mesofauna está conformada por organismos visibles y que se alimentan de materia orgánica. Son numerosos: lombrices, nemátodos, ciempiés, milpiés, insectos y caracoles.

El suelo puede compararse con un ser vivo: nace, se desarrolla y muere. Por acción del clima y de los seres vivos (plantas, animales y organismos del suelo mismo) el suelo se renueva y se mantiene fértil. Los seres humanos con sus actividades agropecuarias pueden mantener el suelo o pueden degradarlo, según las prácticas que se empleen. El mantener los suelos en forma adecuada es de alta prioridad, especialmente en un país como el Perú con una alta escasez de tierras agrícolas.

La preservación de la calidad de las aguas (evitando la contaminación de ríos y lagos) y de los

suelos (dando una solución adecuada al manejo de los desechos urbanos e industriales) contribuye a una mejor calidad de vida y a que la riqueza natural de nuestra región sea más atrayente para la actividad turística.

Basado en: Enciclopedia «*Ecología del Perú*».
Antonio Brack y Cecilia Mendiola. Edit. Bruño, Lima, 2000.



LECTURA MOTIVADORA E INFORMATIVA

El Marañón: la serpiente de oro

El río más importante del Perú después del Amazonas es el Marañón, conocido en tiempos de los incas como Hatunmayo (Río Grande). Los colonos que intentaron poblar la selva en el siglo XIX lo llamaron «serpiente de oro», por su accidentado y sinuoso recorrido y por la fertilidad que deja a su paso. Este último apelativo dio título a una novela del gran escritor peruano Ciro Alegría que evoca la vida de los balseros de este río.

El Marañón nace en la mítica laguna huanuqueña de Lauricocha y recorre un trazo casi rectilíneo de sur a norte hasta ingresar por una estrecha garganta al límite extremo-occidental entre las regiones de Amazonas y Cajamarca. Luego prosigue con rumbo noroeste y después noreste, trazando el límite entre las dos regiones, hasta llegar al pongo de Rentema (en el límite entre las provincias amazónicas de Utcubamba y Bagua). Desde allí recorre la Región Amazonas de suroeste a noreste hasta el pongo de Manseriche (en el límite con la Región Loreto), dirigiéndose luego hacia el oriente hasta unirse al Amazonas.

Durante el siglo XVI se intentó bautizar este río con diversos nombres, entre ellos río de Orellana, río Dulce de Santa María, río de Jaén, río de Chachapoyas, etc., pero primó el nombre que le dieron los primeros exploradores: Marañón, que el cronista fray Pedro Simón atribuye al rebelde Lope de Aguirre, que recorrió el río en 1560. Sin embargo, consta que el río ya era conocido como Marañón cuando fue surcado por Alonso de Alvarado en 1536; y habría sido llamado así por los primeros soldados que lo avistaron hacia 1542, sorprendidos al ver desde lejos su recorrido «enmarañado».

En el tramo del Marañón que bordea el límite occidental de la Región Amazonas hay dos importantes puentes: el puente Balsas (por donde cuenta la tradición que ingresó el ejército inca con el fin de someter a los chachapoyas) que une la ruta Celendín-Leymebamba y el puente 24 de Julio, en un punto limítrofe conocido como Corral Quemado, que une la ruta Jaén-Bagua Grande. Antes de llegar al pongo de Rentema e ingresar al territorio amazónico, el Marañón recibe las aguas de los ríos Utcubamba y Chinchipe.

El tramo del Marañón que cruza la Región Amazonas tiene un recorrido de 250 km entre el pongo de Rentema (300 msnm) y el pongo de Manseriche (180 msnm), con una anchura que varía entre 300 y 500 m (al llegar a la región Loreto, luego de unirse al río Huallaga, su anchura llega a tener hasta 2 km). El caudal del río varía entre 4 mil metros cúbicos por segundo (época menguante, entre julio y agosto) y 8 mil metros cúbicos por segundo (época creciente, entre febrero y marzo). A lo largo de su recorrido por la Región Amazonas recibe principalmente las aguas de los ríos Chiriaco (llamado antiguamente Muchigkis), Cenepa (o Sinipa), Nieva (llamado también Numpatkaim) y Santiago (o Kanús). Cada tramo del Marañón tiene nombres tradicionales, como Yusamaru, cerca de la desembocadura del río Chiriaco; o Wabico, poco antes de la entrada del río Cenepa.

Dentro de la Región Amazonas el Marañón tiene dos segmentos muy diferenciados: uno superior y accidentado, entre el pongo de Rentema y la boca del río Cenepa, cubriendo un espacio llamado la «región de los pongos»; y otro inferior y sosegado, entre la localidad ribereña de Urakusa (provincia de Condorcanqui) y el pongo de Manseriche.

Describe José María Guallart (1997) que en este segmento superior «el Marañón se abre paso a través de los pliegues de la Cordillera Oriental y se caracteriza por la presencia de una serie de pongos y corriente muy torrenciosa. Los cerros llegan hasta muy cerca del borde del río estrechando el paisaje. La parte más bravía se encuentra a partir de la quebrada de Miraná, donde el Marañón se ve obligado a contonear un espolón rocoso¹ que se alza a 1 200 m sobre el río. Allí se encuentran los legendarios pongos de Suspiro, Yamakaintsa, Shaimé y Lorocache. Por

ellos es imposible bajar en bote de motor o a remo. Sólo la balsa es capaz de forzar el paso a través de tumbos, oleadas y rebalseros, saltando y girando arrastrados por una corriente que alcanza velocidad de vértigo. Los paredones de roca se alzan casi hasta el borde del río y en ellos las nubes parecen agarrarse al verde oscuro de la maraña de la selva».

Las aguas del Marañón, además de abrirse camino sobre tierras con variados recursos naturales, ofrecen un paisaje singular que cautiva a los viajeros y debe ser motivo de interés para visitantes de todo el mundo.

La difícil navegación del Marañón amazónico ha dado lugar a un argot peculiar, basado en voces del idioma de guarunas y huambisas, para identificar sus accidentes. Se llama *ajumtai* a una bifurcación del río que forma una isla; *chichijan* es la correntada o rabión; *dakuitkao* es un estirón o tramo fluvial recto; *sao* es un copo de espuma que avanza anunciando la inminente crecida del río o *yujamau*; *sunsunsa* es una correntada fuerte sorpresiva; *tanke* es un peñón vertical sobre el río (un tanke muy temido es «Cabeza del Fraile», poco después del pongo de Rentema). Hay *muyunas* (remolinos) habituales muy famosos, como el que lleva el nombre del pongo donde está ubicado, *Jankichak*, que se forma donde la revuelta del río forma un ángulo recto. En los mapas del siglo XVIII ya aparece este remolino con el nombre de *Escurrebragas*.

El río Marañón es un componente fundamental de la cuenca formada por los ríos Marañón, Ucayali y Amazonas, que moviliza un total de 180 millones de metros cúbicos de agua por segundo y constituye una de las grandes reservas acuíferas del planeta. El Marañón amazónico, por la fuerza de su caudal, constituye una gran reserva de potencial hidroeléctrico que en algún momento debería estar puesto al servicio del desarrollo de la región.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:
Atlas Departamental del Perú, Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.
La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J., Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.

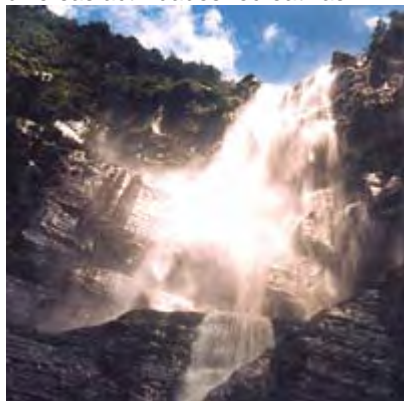
¹ Espolón rocoso: saliente de montaña formado por la erosión del agua.



LECTURA INFORMATIVA

El agua como recurso turístico de Amazonas

El agua, ya sea marina, fluvial o lacustre, además de ser un valioso recurso natural, es también un componente importante de los recursos turísticos, por ser parte fundamental del paisaje y permitir diversas actividades recreativas.



Caída de agua de Chinata. Alexander Villar Sánchez

La Región Amazonas cuenta con diversos escenarios de gran potencial como recurso turístico, donde el gran protagonista es el elemento hídrico en sus diversas formas. Veamos algunos ejemplos localizados en las provincias de Bongará y Rodríguez de Mendoza.

En Pomacochas (2 220 msnm, en el distrito de Florida, provincia de Bongará), se encuentra la vasta laguna del mismo nombre, que se extiende por 4 125 km² y tiene en su zona central una profundidad de 150 m. La población local transporta sus productos de orilla a orilla y realiza allí actividades recreativas y de pesca. El distrito tiene otras lagunas notables como la de Shuc, la de Lera, la laguna Negra (motivo de muchas leyendas populares), la laguna de Cuchaquisha, etc.

La caída de agua de Chinata (1 955 msnm, en el distrito de Cuispes, provincia Bongará), ofrece un imponente espectáculo con sus 500 metros de caída en siete tiempos, en medio de una vegetación típica de ceja de selva, con profusión de orquídeas, helechos y musgos. Se puede llegar a ella mediante caminata o a lomo de acémila desde la ciudad de Pedro Ruiz Gallo, recorriendo 10 km de interesante observación de la naturaleza.

Cuispes también presenta la caída de agua conocida como El Pabellón, de 150 m de caída, que se precipita a lo largo de una ancha pared rocosa, dando lugar a un curioso efecto visual que los lugareños llaman «el velo de la novia». Se encuentra a 7 km de Cuispes y se accede al lugar mediante un camino de trocha. También es importante la caída de agua de Yumbilla, con 100 metros de caída libre, ubicada cerca del pueblo de Fanre, cuyas aguas forman una laguna ubicada a 50 m de la vertiente. Todas estas caídas de agua se forman por condensación y destilación en las faldas cordilleranas.

El distrito de Jazán, provincia de Bongará, ofrece variados escenarios recreativos relacionados con el agua, como los pozos termales de Chaquil, las lagunas Dos Auroras y diversas caídas de agua: Corontachaca, Gapacín y Entrada del Diablo. Esta última se ubica en la comunidad San Juan de Dunia, donde vive el gallito de las rocas y hay vistosas ferias de artesanía y comidas típicas.



Laguna de Pomacochas. Antonio Serván Picón/Ofitur-Bongará

También tiene atractivos paisajes basados en el agua la provincia de Rodríguez de Mendoza. En Huamanpata (2 100 msnm), zona de bosque húmedo tropical, se forma un extenso espejo de agua entre los meses de octubre y junio, que sirve de hábitat temporal a numerosas especies de flora y fauna. En la zona abundan vistosas orquídeas y plantas medicinales como la sangre de grado, la quina y la suelda. Es un escenario natural sumamente atractivo. Y en Tocuya (cerca de San Nicolás, en el distrito de Omía), los visitantes pueden disfrutar de un manantial de aguas minerales que brota cerca de un remanso del río Gebil, en un lugar de gran atractivo para actividades de camping y disfrute del efecto tonificante de las aguas.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:
Antonio Serván Picón OFITUR- Bongará
Conociendo Rodríguez de Mendoza. Año 1, N° 1, setiembre 2003.

Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar las principales formas de aprovechamiento del agua y el suelo.
- ❖ Graficar en maquetas las aguas y los suelos de la región.
- ❖ Describir la trayectoria del Maraón dentro de la Región Amazonas e identificar sus diferentes pongos.
- ❖ Reunir información sobre diversos escenarios naturales de la región donde el agua puede ser un medio de disfrute turístico.



Contenido de Área:

El clima: altitud, latitud, temperatura, presión atmosférica y humedad.

Contenido de Turismo:

El clima y el turismo.
El clima en la zona de los pongos.

Objetivo Turístico N° 6

Identificar los factores climáticos como fenómenos naturales que pueden ser también atractivos turísticos que promuevan la riqueza de la región.



LECTURA INFORMATIVA

El clima y el turismo

La Región Amazonas ofrece un gran potencial turístico por la belleza de sus escenarios naturales, su valioso legado monumental preinca e inca; y también por la benignidad de su clima. Una de las razones que animan a desplazarse a los turistas hacia un lugar determinado es la singularidad del clima y la posibilidad de encontrar temas de interés y actividades que corresponden a ese ambiente para ellos exótico y novedoso.

La Región Amazonas pertenece a la zona cordillerana de nuestra Amazonía. Tiene a la Cordillera del Cóndor, a la Cordillera Central y a la Cordillera de Campanquiz como ejes morfológicos. La presencia de estas cadenas montañosas ha dado lugar a dos grandes escenarios geográficos.

Uno es el sector propiamente andino, que representa cerca del 27% del territorio regional y corresponde a la parte inferior-occidental. Están comprendidas dentro de este escenario las zonas altas de las provincias de Chachapoyas, Luya y Utcubamba, ubicadas entre los 2 200 y 2 400 msnm. El otro escenario es el propiamente selvático, igualmente modificado por la presencia de ramales cordilleranos, que se ubica en la mitad superior y a lo largo de una franja oriental que representa el 73% del territorio; e incluye zonas de «selva alta» y de «selva baja», comprendidas sobre todo en las provincias de Bagua, Bongará, Rodríguez de Mendoza y Condorcanqui.

Este segundo escenario se caracteriza por tener bosques húmedos de montaña y bosques de neblina en las zonas altas (entre 1 800 y 3 600 msnm) y bosques húmedos tropicales en las zonas bajas (entre 200 y 600 msnm). Esta zona de la región alberga espacios con diversos microclimas y variada flora y fauna, que tienen grandes posibilidades de interés turístico, aunque actualmente son de difícil acceso.

En la zona típicamente montañosa de Amazonas hay un clima templado de perfil andino, con niveles promedio de temperatura que van desde los 21 °C como máximo hasta los 9 °C como mínimo. Como en toda la región, tiene una época de intensas lluvias entre noviembre y febrero. Este es el caso de la ciudad capital regional, Chachapoyas (2 334 msnm), que geográficamente es una ciudad andina, aunque muy próxima a los bosques de neblina propios de la «selva alta».

Descendiendo, los distintos pisos ecológicos de «selva alta» –con bosques lluviosos de altura, ubicados entre 750 y 3 600 msnm–, tienen temperaturas que varían entre 19 y 32 °C. Este último caso corresponde a la ciudad de Bagua Chica (420 msnm), capital de la provincia de Bagua, que geográficamente pertenece a un rango de «selva alta», aunque muestra características de valle interandino por las cercanas planicies que permiten buenos sembríos de cereales y frutales.

A continuación, a manera de referencia, reproducimos los índices oficiales de variación anual del clima, que el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI) señaló el año

2003 para las ciudades de Chachapoyas y Bagua Chica:

CHACHAPOYAS				
	T ° max	T ° min	T ° med	PP
Enero	20.0	11.0	15.5	91
Febrero	20.0	11.0	15.5	99
Marzo	20.0	11.0	15.5	137
Abril	20.0	11.0	15.5	173
Mayo	20.0	10.5	15.5	53
Junio	20.0	10.0	15.3	46
Julio	19.5	9.0	14.3	29
Agosto	19.5	9.5	14.5	27
Setiembre	20.0	10.0	15.0	53
Octubre	20.0	11.0	15.5	122
Noviembre	21.0	11.0	16.0	72
Diciembre	20.0	11.0	15.5	82

Fuente: SENAMHI, 2003

BAGUA - Bagua Chica				
	T ° max	T ° min	T ° med	PP
Enero	32.0	21.0	26.5	56
Febrero	32.0	21.0	26.5	50
Marzo	31.0	21.0	26.0	96
Abril	32.0	21.0	26.5	73
Mayo	31.0	21.0	26.0	59
Junio	30.0	20.0	25.0	60
Julio	30.0	19.5	24.8	31
Agosto	31.0	20.0	25.5	41
Setiembre	32.0	21.0	26.5	42
Octubre	33.0	21.0	27.0	67
Noviembre	33.0	21.0	27.0	58
Diciembre	33.0	21.0	27.0	54

Fuente: SENAMHI, 2003

Si bien estas ciudades corresponden a dos escenarios importantes de la región, la compleja interrelación entre altitudes y vida natural de Amazonas no permite generalizar estos datos. En la zona de «selva baja», por ejemplo en Santa María de Nieva (230 msnm) y cerca de la boca de los afluentes del Alto Marañón, la temperatura promedio supera fácilmente los 40 °C; aquí hay lluvias frecuentes, típicamente tropicales –nunca hay más de ocho días seguidos «de seca» o falta de lluvia–, siendo las precipitaciones más intensas entre finales y comienzos del año.

En las zonas altas, la presencia impetuosa del Marañón, con sus veloces aguas frías provenientes de deshielos andinos, da lugar a un microclima especial en las zonas por las que transcurre su cauce, el que tiene además la particularidad de modificar la orografía y dar lugar a quebradas y espacios erosionados de singular belleza. El río Marañón incide en dar mayor variedad al clima de la región y cada uno de estos microclimas encierra diversas posibilidades turísticas relacionadas con la observación de la naturaleza y el turismo de aventura.²

Este panorama climático permitiría a la Región Amazonas contar con una variada oferta de estadias para las distintas épocas del año. Dar a conocer diversas opciones de visita daría a los viajeros la posibilidad de optar por prolongar su estancia, ampliando, con ello, la adquisición de servicios y productos que le pueden ser ofrecidos en la zona.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
SENAMHI (Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú)
<http://www.senamhi.gob.pe/prono/index.php>

² Ver definición en la Parte I.



LECTURA MOTIVADORA

El clima en la zona de los pongos

A continuación ofrecemos una descripción del clima durante un día de temporada primaveral en la zona de los pongos del Marañón, cerca de Santa María de Nieva, perteneciente al libro «La tierra de los cinco ríos» de José María Guallart.

«En lo que respecta a este verdadero paisaje dentro de otro paisaje, no existen aquí ni los sosegados amaneceres de otras latitudes ni, por la misma rapidez del crepúsculo, las gloriosas puestas de sol. Sin embargo, no falta variedad a este paisaje.

«En un día estándar, el sol matutino se encarga de despertar y arrancar del fondo de las quebradas o del valle del río a los nujankim, las nubes algodonosas formadas por la humedad ambiental al condensarse en niebla por las bajas temperaturas nocturnas. Pero esos gigantes blancos no se disipan fácilmente y se extienden formando una capa uniforme de neblina que no se dispersará hasta las nueve o diez de la mañana. Más tarde, cuando avanza el calor del día, se forma, a veces, un palio de estratos que tapa el azul del cielo y que queda allí hasta el atardecer, dando a todo el paisaje una textura mate.

«En los días de calor fuerte y picante, en los horizontes montañosos aparecerán las nubes de convección que van ganando altura, terminando por extenderse en la cima, dando origen a breves tormentas por la tarde.

«Otras veces, cuando se navega por el Marañón, al romperse las nubes, queda al descubierto el rabioso azul del cielo. El sol da vida al claroscuro y a los infinitos matices verdes de la selva y su luz, reflejada en el agua, termina por cegar los ojos y ampollar la piel del pasajero incauto que no tomó la protección de protegerse con un buen sombrero. A mediodía, en las zonas de pongos, nubes oscuras, de base desgarrada, se agarran todavía a los picos dentados y rocosos. Entonces caen violentos chaparrones de escasa duración, que sirven más bien para refrescar el paisaje y dejar ateridos, por el brusco descenso de la temperatura, a los que navegan contra el viento. Hasta que a poco, se descorren las nubes, vuelve a salir el sol y al fin el cielo se va sosegando, su colorido va pasando al rojizo, después al verde pálido, hasta que, finalmente, sobreviene la negrura de la noche, en la que queda reinando solitaria Yankua, la estrella vespertina. En el límite de la negrura de la selva, las chispitas de luz de las luciérnagas van siguiendo el compás del canto obstinado de las chicharras.

«Si no se ha llegado al final del viaje, es el momento de desembarcar, mejor antes que después. Hay que buscar una casa amiga o, sino, una playa despejada y acogedora.

«Aunque la noche se anuncie despejada, conviene no fiarse [...] y tener la precaución de preparar algún cobijo, porque una lluvia intempestiva puede sorprender al descubierto al viajero que se durmió cansado y confiado. [...] Un último paisaje de nubes es el que nos ofrecen las noches rasas del Marañón, cuando se levanta niebla espesa. Hay luna llena y todo queda iluminado por un resplandor fantasmal que disuelve los contornos y hace crecer las sombras, haciéndonos vivir un nuevo universo mágico. Hasta los sonidos parecen amortiguados por la niebla y sólo destaca el canto melancólico del auju, el ave que llora llamando a su compañero ausente».

Fuente:



Propuesta de Actividades:

- ❖ Describir las características climáticas de su entorno.

- ❖ Interpretar tablas y gráficos relacionados con los fenómenos climáticos de la Región Amazonas.

- ❖ Comparar los datos climatológicos de la Región Amazonas con datos similares pertenecientes a otras regiones peruanas.

- ❖ Investigar sobre las características del clima en las zonas ribereñas del Marañón.



Contenido de Área:

Áreas naturales protegidas a nivel local, nacional y mundial.
Conservación de los recursos naturales.

Contenido de Turismo:

Las áreas naturales protegidas de Amazonas y el ecoturismo.

Objetivo Turístico N° 7

Conocer la flora y la fauna de las áreas naturales protegidas de la región, consideradas recursos turísticos naturales.



LECTURA MOTIVADORA

Las áreas naturales protegidas de Amazonas y el ecoturismo

Las áreas naturales protegidas por el Estado, junto con los monumentos históricos del Perú, forman los mayores atractivos turísticos que posee nuestro país. No olvidemos que en cuanto a recursos naturales, el Perú es uno de los países más valiosos del planeta Tierra, por su altísima diversidad de paisajes, su biodiversidad en flora y fauna, sus riquezas minerales y el rico acervo cultural relacionado con su geografía.

De las 117 zonas de vida reconocidas en el mundo, 84 se encuentran en el Perú. De los 32 tipos de clima de la Tierra, en el Perú se encuentran 28. Entre los ecosistemas propios de nuestro país están los páramos de altura típicamente andinos, los bosques secos de los valles interandinos, los bosques de matorral subhúmedos, los bosques de neblina ubicados en zonas escarpadas de altura variable y los bosques húmedos del llano amazónico, que son los principales componentes del perfil ecológico de la Región Amazonas.

Para proteger nuestra rica biodiversidad, se han declarado 58 áreas naturales protegidas (ver anexo N° 1), bajo la jurisdicción del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE). Esta entidad tiene como objeto no sólo la conservación sino también el desarrollo sostenible de dichas áreas, de tal forma que su preservación aporte beneficios ambientales, sociales y económicos a la sociedad. La mejor forma de lograr tales beneficios sin causar daños al ambiente es mediante el turismo.

Categorías de las áreas naturales protegidas.

El Estado ha clasificado las áreas naturales protegidas del siguiente modo:

A) Parques Nacionales

Son áreas protegidas por el Estado, con carácter de intangibles, para conservar zonas destacadas por su flora, su fauna y sus paisajes. En ellos sólo se permiten el turismo y la investigación científica, estando prohibidas las actividades agropecuarias y forestales. En el Perú se han establecido 11 Parques Nacionales.

B) Reservas Nacionales

Son áreas protegidas por el Estado para la conservación y manejo de la fauna silvestre. A diferencia de los parques nacionales, en las reservas nacionales está permitido el aprovechamiento de la fauna en forma controlada y racional. Pueden ser establecidas en tierras de propiedad del Estado o de particulares. En el Perú se han establecido 10 Reservas Nacionales.

C) Santuarios Nacionales

Son áreas protegidas por el Estado, con carácter de intangibles, para proteger una determinada comunidad de plantas o animales y formaciones naturales de especial interés paisajístico y natural. En el Perú se han establecido 7 Santuarios Nacionales.

D) Zonas Reservadas

Son áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo o para la protección de alguna especie. En el Perú se han establecido 11 Zonas Reservadas.

E) Bosques de Protección

Son áreas protegidas y de propiedad del Estado donde el objetivo es proteger la infraestructura (caminos, canales, centros poblados) y las cuencas de los ríos. En ellos están prohibidas las actividades agrícolas, pecuarias y forestales pero está permitida la caza y recolección de productos. En el Perú se han establecido 6 Bosques de Protección.

F) Santuarios Históricos

Son áreas que protegen con carácter de intangible espacios que contienen valores naturales relevantes y constituyen el entorno de sitios de especial significación nacional por contener muestras del patrimonio monumental y arqueológico o por ser lugares donde se desarrollaron hechos sobresalientes de la historia del país. En el Perú se han establecido 4 Santuarios Históricos.

G) Reserva Paisajística

Son áreas donde se protegen aquellos ambientes, cuya geografía muestra una armoniosa relación entre el hombre y la naturaleza, albergando importantes valores naturales, estéticos y culturales. En ellos se permiten los usos científicos, recreativos y turísticos. En el Perú se ha establecido 1 Reserva Paisajista.

H) Reservas Comunes

Son áreas destinadas a la conservación de la flora y fauna silvestre, en beneficio de las poblaciones rurales vecinas. El aprovechamiento y la comercialización de recursos se hace bajo planes de manejo, aprobados y supervisados por la autoridad competente y conducidos por los mismos beneficiarios. En el Perú se han establecido 6 Reservas Comunes.

I) Cotos de Caza

Son áreas destinadas al aprovechamiento de la fauna silvestre a través de la práctica regulada de la caza deportiva. En el Perú se han establecido 2 Cotos de Caza.

Las áreas naturales protegidas de Amazonas

Del total de Áreas Naturales Protegidas, dos se encuentran en Amazonas: la Zona Reservada de Santiago-Comaina, en la provincia de Condorcanqui; y la Zona Reservada de Cordillera del Colán, en parte de las provincias de Bagua y Utcubamba. Veamos brevemente estas áreas protegidas.

La Zona Reservada de Santiago-Comaina, fue creada el 21 de enero de 1999, mediante el Decreto Supremo N°005-99-AG, comprendiendo una superficie de 86 277 hectáreas en la zona norte de la provincia de Condorcanqui. Esta demarcación fue ampliada hasta un total de 1 642 567 hectáreas, mediante el Decreto Supremo N°029-2000-AG, incorporando un sector perteneciente a la Región Loreto. De este modo, la Zona Reservada de Santiago-Comaina limita por el norte y por el oeste con el vecino país del Ecuador. Tiene como límites naturales, por el oeste, la Cordillera del Cóndor y por el este, el río Morona (en Loreto). Su parte central es recorrida de norte a sur por los ríos Cenepa y Santiago. El límite sur de la Zona Reservada es el río Marañón. Posee una diversidad de escenarios de «selva alta» y «selva baja». La principal finalidad de esta área protegida es evitar su depredación, con el fin de conservar un espacio en el cual las comunidades awajún (aguaruna) y wampis (huambisa) puedan preservar sus tradiciones de armoniosa relación con la naturaleza.

Estos pobladores tienen una activa participación en la toma de decisiones sobre el uso de los recursos del lugar. La variedad de flora y fauna de esta zona es inmensa; y alberga muchas especies escasamente estudiadas. Entre las especies endémicas y vulnerables que allí habitan, están el mono frailecillo (*Saimiri sp.*), el otorongo (*Panthera onça*), el cóndor (*Vultur gryphus*), el paujil (*Crax globulosa*), el lagarto blanco (*Caiman crocodilus*), el lagarto negro (*Melanosuchus niger*) y las serpientes yamontsé o shushupe (*Lachensis muta*) y macanchi (*Bothrops atrox*).

La Zona Reservada de Cordillera del Colán, fue creada el 1 de marzo del 2002 mediante la Resolución Ministerial N°0213-2002-AG, sobre un total de 64 114,74 hectáreas, en territorios ubicados entre los ríos Chiriaco y Utcubamba, pertenecientes a los distritos de Imaza, Aramango y Copallín (provincia de Bagua); y al distrito de Carajuro (provincia de Utcubamba). Esta zona reservada protege los bosques de altura, de neblina y húmedos pretropicales del valle del Marañón con sus especies típicas, así como la generación de recursos hídricos en beneficio de las zonas agrícolas adyacentes al área protegida. Es también una zona tradicionalmente habitada por aguarunas y huambisas. Tiene abundante riqueza forestal y entre las especies en peligro que alberga destacan el mono choro de cola amarilla (*Lagothrix flavicauda*), en riesgo de extinción; y el tigrillo u ocelote (*Felis pardalis*), en situación vulnerable.

Las áreas naturales protegidas y el ecoturismo

Las áreas naturales protegidas ofrecen una importante oportunidad de desarrollo del ecoturismo en la región. Es decir, el turismo orientado al disfrute de la naturaleza sin perjuicio del entorno natural ni de la cultura tradicional de los pobladores locales.

No obstante el gran potencial que se ofrece para esta variedad de turismo en muchas regiones peruanas, todavía es muy poco lo que se hace al respecto. La Región Amazonas es una de las menos favorecidas en lo que se refiere a tener medios para atraer la llegada de viajeros interesados en esta variedad de turismo. En la actualidad, de las 58 áreas protegidas, 5 de ellas se llevan el 88% del mercado de visitantes, y las 53 áreas restantes se distribuyen el 12% que queda. Estas 5 áreas con mayor recepción turística son el parque nacional de Huascarán, el santuario histórico de Machu Picchu, la reserva nacional de Lachay, la reserva nacional de Paracas y la zona reservada de los Pantanos de Villa.

El parque nacional de Huascarán recibió en el año 2001 cerca de 70 000 visitantes, algo así como 100 visitantes diarios en temporada baja y unos 4 000 diarios en temporada alta. En base a una adecuada estrategia promocional de sus recursos ecoturísticos, la Región Amazonas también puede lograr una importante recepción de viajeros.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:
Programa Nacional de Turismo Sostenible. Comisión Nacional del Medio Ambiente
Viceministerio de Turismo. Octubre 2002
Perú maravilloso. Antonio Brack Egg y Heinz Plenge. Ed. EPENSA. Lima 2002
Atlas Departamental del Perú. Ed Peisa, Lima 2003, tomo 11.
En internet: Instituto Nacional de Recursos Naturales - INRENA. <http://www.inrena.gob.pe>

ANEXO N° 1

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO

CATEGORIAS	BASE LEGAL	FECHA	UBICACIÓN POLITICA	EXTENSION ha
PARQUES NACIONALES (11)				7 812 666,52
CUTERVO	LEY N°13694	08.09.61	Cajamarca	2 500,00
TINGO MARIA	LEY N°15574	14.05.65	Huánuco	4 777,00
HUASCARAN	D.S.N°0622-75-AG	01.07.75	Ancash	340 000,00
CERROS DE AMOTAPE	D.S.N°0800-75-AG	22.07.75	Tumbes y Piura	91 300,00
RIO ABISEO	D.S.N°064-83-AG	11.08.83	San Martin	274 520,00
YANACHAGA CHEMILLEN	D.S.N°068-86-AG	29.08.86	Pasco	122 000,00
BAHUAJA-SONENE	D.S.N° 048-2000-AG	04.09.00	Madre de Dios y Puno	1 091 416,00
CORDILLERA AZUL	D.S.N° 031-2001-AG	22.05.01	San Martin, Loreto, Ucayali y Huánuco	1 353 190,84
MANU	D.S.N° 045-2002-AG	14.07.02	Cusco y Madre de Dios	1 716 295,22
OTISHI	D.S.N° 003-2003-AG	15.01.03	Junin y Cusco	305 973,05
ALTO PURUS	D.S.N° 040-2004-AG	20.11.03	Ucayali y Madre de Dios	2 510 694,41

CATEGORIAS	BASE LEGAL	FECHA	UBICACIÓN POLITICA	EXTENSION ha
SANTUARIOS NACIONALES (7)				263 982,06
HUAYLLAY	D.S.Nº0750-74-AG	07.08.74	Pasco	6 815,00
CALIPUY	D.S.004-81-AA	08.01.81	La Libertad	4 500,00
LAGUNAS DE MEJÍA	D.S.Nº015-84-AG	24.02.84	Arequipa	690,60
AMPAY	D.S.Nº042-87-AG	23.07.87	Apurímac	3 635,50
MANGLARES DE TUMBES	D.S.Nº018-88-AG	02.03.88	Tumbes	2 972,00
TABACONAS NAMBALLE	D.S.Nº051-88-AG	20.05.88	Cajamarca	29 500,00
MEGANTONI	D.S.Nº030-2004-AG	18.08.04	Cusco	215 868,96
SANTUARIOS HISTORICOS (4)				41 279,38
CHACAMARCA	D.S.Nº0750-74-AG	07.08.74	Junín	2 500,00
PAMPA DE AYACUCHO	D.S.Nº119-80-AA	14.08.80	Ayacucho	300,00
MACHUPICCHU	D.S.Nº001-81-AA	08.01.81	Cusco	32 592,00
BOSQUE DE POMAC	D.S.Nº034-2001-AG	03.06.01	Lambayeque	5 887,38
RESERVAS NACIONALES (10)				3 279 445,25
PAMPA GALERAS	R.S.Nº157-A	18.05.67	Ayacucho	6 500,00
JUNIN	D.S.Nº0750-74-AG	07.08.74	Junín y Pasco	53 000,00
PARACAS	D.S.Nº1281-75-AG	25.09.75	Ica	335 000,00
LACHAY	D.S.Nº310-77-AG	21.06.77	Lima	5 070,00
TITICACA	D.S.Nº185-78-AA	31.10.78	Puno	36 180,00
SALINAS Y AGUADA BLANCA	D.S.Nº070-79-AA	09.08.79	Arequipa y Moquegua	366 936,00
CALIPUY	D.S.Nº004-81-AA	08.01.81	La Libertad	64 000,00
PACAYA SAMIRIA	D.S.Nº016-82-AG	04.02.82	Loreto	2 080 000,00
TAMBOPATA	D.S.Nº 048-2000-AG	04.09.00	Madre de Dios	274 690,00
ALLPAHUAYO MISHANA	D.S.Nº 002-2004-AG	16.01.04	Loreto	58 069,25

CATEGORIAS	BASE LEGAL	FECHA	UBICACIÓN POLITICA	EXTENSION ha
RESERVA PAISAJISTICA (1)				221 268,48
NOR YAUYOS COCHAS	D.S.N°033-2001-AG	03.06.01	Lima y Junín	221 268,48
RESERVAS COMUNALES (6)				1 658 900,95
YANESHA	R.S.N°0193-88-AG-DGFF	28.04.88	Pasco	34 744,70
EL SIRA	D.S.N°037-2001-AG	22.06.01	Huánuco, Pasco y Ucayali	616 413,41
AMARAKAERI	D.S.N°031-2002-AG	09.05.02	Madre de Dios y Cusco	402 335,62
ASHANINKA	D.S.N°003-2003-AG	14.01.03	Junín y Cusco	184 468,38
MATSIQUENGA	D.S.N°003-2003-AG	14.01.03	Cusco	218 905,63
PURUS	D.S.N°040-2004-AG	20.11.04	Ucayali y Madre de Dios	202 033,21
BOSQUES DE PROTECCION (6)				389 986,99
A.B. CANAL NUEVO IMPERIAL	R.S.N°0007-80-AA/DGFF	19.05.80	Lima	18,11
PUQUIO SANTA ROSA	R.S.N°0434-82-AG/DGFF	02.09.82	La Libertad	72,50
PUI PUI	R.S.N°0042-85-AG/DGFF	31.01.85	Junin	60 000,00
SAN MATÍAS SAN CARLOS	R.S.N°0101-87-AG/DGFF	20.03.87	Pasco	145 818,00
PAGAIBAMBA	R.S.N°0222-87-AG/DGFF	19.06.87	Cajamarca	2 078,38
ALTO MAYO	R.S.N°0293-87-AG/DGFF	23.07.87	San Martín	182 000,00
COTOS DE CAZA (2)				124 735,00
EL ANGOLO	R.S.N°0264-75-AG	01.07.75	Piura	65 000,00
SUNCHUBAMBA	R.M.N°00462-77-AG	22.04.77	Cajamarca	59 735,00

CATEGORIAS	BASE LEGAL	FECHA	UBICACIÓN POLITICA	EXTENSION ha
ZONAS RESERVADAS (11)				2 789 903,36
LAQUIPAMPA	R. M.N°00692-82-AG/DGFF	05.10.82	Lambayeque	11 346,90
PANTANOS DE VILLA	R. M.N°00144-89-AG/DGFF	29.05.89	Lima	263,27
TUMBES	R. M.N°0594-94-AG	28.09.94	Tumbes	75 102,00
ALGARROBAL EL MORO	D. S.N°02-95-AG	13.01.95	La Libertad	320,69
CHANCAYBAÑOS	D. S.N°001.96-AG	14.02.96	Cajamarca	2 628,00
AYMARA LUPACA	D. S.N°002-96-AG	01.03.96	Puno	300 000,00
GÜEPPI	D. S.N°003-97-AG	03.04.97	Loreto	625 971,00
RIO RIMAC	D. S.N° 023-98-AG	23.12.98	Lima	Franja de 28 Km
SANTIAGO - COMAINA	D. S.N° 005-99-AG	06.07.00	Amazonas y Loreto	1 642 567,00
CORDILLERA DE COLAN	R. M.N° 0213-2002-AG	01.03.02	Amazonas	64 114,74
CORDILLERA HUAYUASH	R. M.N°1173-2002-AG	24.12.02	Ancash, Huánuco y Lima	67 589,76
58 AREAS NATURALES PROTEGIDAS				16 582 167,99
SUPERFICIE DEL PERU (ha)				128 521 560,00
% DEL PERU PROTEGIDO				12,90

Elaborado: Proyecto FIT-Perú (Noviembre 2004)
Fuente: <http://www.inrena.gob.pe>

Propuesta de Actividades:

- ❖ Diseñar una matriz para clasificar las especies de las áreas naturales protegidas de Amazonas.
- ❖ Elaborar esquemas comparativos de las especies de su región con otras realidades existentes en otras áreas naturales protegidas.
- ❖ Indagar sobre la flora y fauna que se encuentra en las áreas naturales protegidas a partir de la visita a dichas áreas.
- ❖ Elaborar un inventario de los recursos naturales de su comunidad.
- ❖ Presentar alternativas de conservación del patrimonio natural y cultural de su localidad.



Contenido de Área:

Especies en peligro de extinción.

Contenido de Turismo:

La protección de las especies en extinción y el turismo.

Objetivo Turístico N° 8

Identificar las especies amazonenses que se encuentran en peligro de extinción y establecer un compromiso personal de protección hacia ellas.



LECTURA MOTIVADORA

La protección de las especies en extinción y el turismo

La preservación de los escenarios naturales es un aspecto fundamental de su puesta en valor como recurso turístico. La conservación no sólo significa proteger estos espacios de agentes externos perjudiciales. También incluye proteger el equilibrio entre sus especies biológicas.

No es fácil defender el equilibrio biológico de los ecosistemas. Muchos factores adversos intervienen. Veamos aquellos que afectan la vida de las especies animales.

1. Las causas del deterioro del recurso fauna silvestre

La fauna silvestre sufre un deterioro gradual por las actividades humanas que dan lugar a la merma de las especies, ya sea en forma directa mediante el aprovechamiento irracional o en forma indirecta a partir del deterioro de su hábitat. Entre las causas principales se pueden mencionar:

- **Caza y pesca excesivas**, que impiden la reproducción de las poblaciones de especies. Por esta causa se ha extinguido la chinchilla y se ha reducido la población de especies como el oso de anteojos, la taruca, la vicuña y varias otras. En el caso de la pesca, afecta gravemente la supervivencia de la fauna marina el uso de dispositivos de pesca irracionales y prohibidos por ley como la dinamita y sustancias tóxicas.
- **La contaminación** (relaves, desagües y vertimientos) de los ríos, lagos y del mar ha exterminado la fauna acuática en amplias zonas.
- **La tala y quema de la vegetación** está mermando muchas especies por destrucción del hábitat.
- **La introducción de especies exóticas** que eliminan a las especies nativas. Por ejemplo, la introducción de la trucha en el Lago Titicaca está exterminando las especies nativas de peces y ranas.
- **La falta de educación de la población** en general, que no respeta a los animales silvestres y los «mata por el afán de matar».
- **La caza y el comercio ilegales** de pieles y cueros de animales silvestres ha incrementado el acoso destructivo contra muchas especies. Tal es el caso de pieles (jaguar, tigrillo, lobo de río, etc.) y cueros (boas y lagartos).

2. Especies en peligro

Las causas antes mencionadas han llevado a la extinción de valiosas especies y han puesto a muchas otras en una situación que las puede llevar a la extinción (ver Anexo 1). Para conservar las especies en peligro se han establecido cuatro categorías de clasificación.

- **Especies posiblemente extintas o extintas:** Son las que ya han desaparecido del territorio nacional. Entre ellas se encuentra la chinchilla (*Chinchilla sp.*).
- **Especies en peligro de extinción:** Son las que están amenazadas en su supervivencia y que necesitan de medidas urgentes para su protección. Estas especies se enumeran en la página siguiente.
- **Especies en situación vulnerable:** Son aquellas que no se encuentran en peligro inminente de extinción, pero que pueden llegar a serlo si no se protegen en el corto plazo. Entre ellas se encuentran todos los monos, numerosas aves, algunos reptiles y anfibios.
- **Especies raras:** Son aquellas que naturalmente existen en poca densidad y son endémicas, por lo general.
- **Especies en situación indeterminada:** Son aquellas de las cuales no se conoce su situación, pero que se supone puedan estar en peligro. En esta categoría deben incluirse a todas las especies endémicas del Perú no mencionadas anteriormente.

3. Especies en peligro en Amazonas

La Región Amazonas alberga una variada flora y fauna que todavía no ha sido estudiada en forma exhaustiva. El difícil acceso a sus bosques ha protegido su biodiversidad y ha dado refugio a muchas especies que ya no abundan en otras zonas de la Amazonía.

Los especialistas han detectado en la Zona Reservada de Cordillera del Colán la presencia en estado natural de tres especies de mamíferos considerados en peligro de extinción: el mono choro de cola amarilla (*Lagothrix clavicauda*), el lobo de río (*Pteronura brasiliensis*) y el ciervo de los pantanos (*Blastocerus dichotomus*). En Huamanpata (provincia de Rodríguez de Mendoza), a 2100 msnm, vive en libertad el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), otra especie en peligro de extinción, muy raleada en el resto del país, causada fundamentalmente por la cacería indiscriminada.

En Amazonas abundan diversas especies que se encuentran en situación vulnerable en otras regiones selváticas del continente, como el mono frailecillo (*Saimiri sp.*), el otorongo o jaguar (*Panthera onça*), el tigrillo u ocelote (*Felis pardalis*), el oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*) y el armadillo gigante (*Priodontes maximus*), entre los mamíferos; el cóndor de la selva (*Sarcoramphus papa*), el paujil carunculado (*Crax globulosa*) y el loro negro (*Pionus chalcopterus*), entre las aves; y el lagarto blanco (*Caiman crocodylus*) y el lagarto negro (*Melanosuchus niger*), entre los reptiles. En la Cordillera del Cóndor se ha registrado un ejemplar de marsupial que no se conocía, denominado *Caenolestes condorensis*; y hasta 474 especies de mariposas, de las cuales 21 pueden ser nuevas para la ciencia.

La vastedad de estos recursos biológicos constituye un atractivo de gran valor para los amantes de la naturaleza de todo el mundo. Muchos investigadores y turistas están dispuestos a viajar desde países muy distantes para ver en su hábitat natural a estos animales que son originarios de nuestro país. Sin embargo, existe un creciente peligro de caza furtiva, tráfico de especies y presencia clandestina de colonos en ciertas zonas consideradas intangibles por las leyes vigentes. A todos nos corresponde evitar la extinción de estas maravillosas especies evitando la caza indiscriminada, el sobre pastoreo y las imprudencias que originan incendios forestales.

Fuente:
Atlas Departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 6.
En internet: Instituto Nacional de Recursos Naturales - INRENA.
<http://www.inrena.gob.pe>

ANEXO N° 1

I. ESPECIES DE FAUNA EN VÍAS DE EXTINCIÓN

MAMÍFEROS

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	MAMÍFERO
1	<i>Alouatta palliata</i>	Mono coto de Tumbes
2	<i>Ateles belzebuth</i>	Maquisapa cenizo
3	<i>Ateles paniscus</i>	Maquisapa negro
4	<i>Arctocephalus australis</i>	Lobo fino
5	<i>Blastocerus dichotomus</i>	Ciervo de los pantanos
6	<i>Cacajao calvus</i>	Huapo colorado
7	<i>Chrysocyon brachyurus</i>	Lobo de crin
8	<i>Chinchilla brevicaudat</i>	Chinchilla real
9	<i>Hippocamelus antisensis</i>	Taruca
10	<i>Lagothrix flavicauda</i>	Mono choro cola amarilla
11	<i>Lama guanicoe</i>	Guanaco
12	<i>Lutra longicaudis</i>	Nutria del noroeste
13	<i>Lutra felina</i>	Gato marino
14	<i>Oncifelis colocolo</i>	Gato montés
15	<i>Oreailurus jacobita</i>	Gato andino
16	<i>Pteronura brasiliensis</i>	Lobo de río
17	<i>Tapirus pinchaque</i>	Pinchaque
18	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos

AVES

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	AVE
19	<i>Crax unicornis</i>	Paujil cornudo
20	<i>Harpia harpyja</i>	Águila harpía
21	<i>Netta erythrophthalma</i>	Pato cabeza castaña
22	<i>Pelecanoides garnotii</i>	Potoyunco
23	<i>Penelope albipennis</i>	Pava de ala blanca
24	<i>Phoenicoparrus andinus</i>	Flamenco andino
25	<i>Phoenicoparrus jamesi</i>	Flamenco jamesi
26	<i>Podiceps taczanowskii</i>	Zambullidor de Junín
27	<i>Pterocnemia pennata</i>	Suri
28	<i>Propyrrhura (Ara) couloni</i>	Guacamayo verde cabeza celeste
29	<i>Spheniscus humboldti</i>	Pingüino de Humboldt

REPTILES

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	REPTIL
30	<i>Crocodyus acutus</i>	Cocodrilo de Tumbes

II. ESPECIES DE FAUNA SILVESTRE EN SITUACIÓN VULNERABLE

MAMÍFEROS

Nº	NOMBRE CIENTÍFICO	MAMÍFERO
32	<i>Alouatta seniculus</i>	Mono coto
33	<i>Aotus azarae</i>	Mono nocturno
34	<i>Aotus miconax</i>	Mono nocturno
35	<i>Aotus nancymae</i>	Mono nocturno
36	<i>Aotus nigriceps</i>	Mono nocturno cabecinegro
37	<i>Aotus vociferans</i>	Mono nocturno vociferante, buri-buri
38	<i>Callimico goeldii</i>	Pichico falso de Goeldii
39	<i>Callicebus brunneus</i>	Tocón moreno
40	<i>Callicebus caligatus</i>	Tocón
41	<i>Callicebus cupreus</i>	Tocón cobrizo
42	<i>Callicebus oenanthe</i>	Tocón
43	<i>Callicebus torquatus</i>	Tocón de collar
44	<i>Cebuella pygmaea</i>	Leoncito
45	<i>Cebus albifrons</i>	Machín blanco
46	<i>Cebus apella</i>	Machín negro
47	<i>Cyclopes didactylus</i>	Serafín
48	<i>Herpailurus yaguarondi</i>	Yaguarundi, auje puma
49	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Mono choro
50	<i>Lama (Vicugna) vicugna</i>	Vicuña
51	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
52	<i>Leopardus tigrinus</i>	Gato tigre
53	<i>Leopardus wiedii</i>	Huamburushu
54	<i>Mazama chunyi</i>	Tanka
55	<i>Mazama rufina</i>	Venado
56	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Oso hormiguero
57	<i>Otaria byronia</i>	Lobo chusco
58	<i>Panthera onca</i>	Otorongo
59	<i>Pithecia aequatorialis</i>	Huapo ecuatorial
60	<i>Pithecia irrorata</i>	Huapo
61	<i>Pithecia monachus</i>	Huapo negro
62	<i>Priodontes maximus</i>	Armadillo gigante
63	<i>Pudu Mephistophiles</i>	Pudú, Sachacabra
64	<i>Saguinus Fuscicollis</i>	Pichico Común
65	<i>Saguinus Imperator</i>	Pichico Emperador
66	<i>Saguinus Labiatus</i>	Pichico de Barriga Anaranjada
67	<i>Saguinus Mystax</i>	Pichico de Bigote O De Barba Blanca
68	<i>Saguinus Nigricollis</i>	Pichico de Cuello Negro
69	<i>Saguinus Tripartitus</i>	Pichico de Manto Dorado
70	<i>Saimiri Boliviensis</i>	Mono Fraile Boliviano, Frailecillo
71	<i>Saimiri Sciureus</i>	Mono Ardilla
72	<i>Tamandua Tetradactyla</i>	Shiuri
73	<i>Tamandua Mexicana</i>	Osito Hormiguero Norteño
74	<i>Tapirus Terrestris</i>	Tapir

AVES

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	AVE
75	<i>Aburria aburri</i>	Pava negra
76	<i>Ajaia ajaja</i>	Espátula rosada
77	<i>Ara ararauna</i>	Guacamayo azul y amarillo
78	<i>Ara chloroptera</i>	Guacamayo rojo y verde
79	<i>Ara macao</i>	Guacamayo rojo
80	<i>Ara militaris</i>	Guacamayo verde
81	<i>Ara severa</i>	Guacamayo de frente castaña
82	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>	Perico macareño
83	<i>Centropelma micropterum</i>	Zambullidor del Titicaca
84	<i>Crax globulosa</i>	Paujil carunculado
85	<i>Falco peregrinus</i>	Halcón peregrino
86	<i>Forpus xanthops</i>	Perico pachaloro
87	<i>Fulica gigantea</i>	Gallareta gigante
88	<i>Happalopsittaca pyrrhops</i>	Loro cara roja
89	<i>Jabiru mycteria</i>	Jabirú
90	<i>Larosterna inca</i>	Zarcillo
91	<i>Larus dominicanus</i>	Gaviota dominicana
92	<i>Larus serranus</i>	Gaviota andina
93	<i>Merganetta armata</i>	Pato de los torrentes
94	<i>Neochen jubata</i>	Ganso selvático
95	<i>Ortalis erythroptera</i>	Manacaraco costeño
96	<i>Orthopsittaca (Ara) manilata</i>	Guacamayo verde vientre rojo
97	<i>Pelecanus occidentalis</i>	Pelícano
98	<i>Pelecanus thagus</i>	Alcatraz
99	<i>Phalacrocorax olivaceus</i>	Cuervo de mar
100	<i>Phalacrocorax bouganvillii</i>	Guanay
101	<i>Phalacrocorax Gaimardi</i>	Chuita
102	<i>Phoenicopterus Chilensis</i>	Parihuana
103	<i>Pionus Chalcopterus</i>	Loro Negro
104	<i>Pyrrhura Albipectus</i>	Perico Pecho Blanco
105	<i>Sula Dactylatra</i>	Piquero Blanco
106	<i>Rynchops Niger</i>	Rayador
107	<i>Sarcoramphus Papa</i>	Cóndor de la Selva
108	<i>Rupicola Peruviana</i>	Gallito de las Rocas
109	<i>Sula Nebouxii</i>	Camanay
110	<i>Sula Variiegata</i>	Piquero Común
111	<i>Theristicus Melanopis</i>	Bandurria Común
112	<i>Vultur Gryphus</i>	Cóndor Andino

REPTILES

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	REPTIL

III. ESPECIES DE FAUNA EN SITUACIÓN RARA

MAMÍFEROS

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	MAMÍFERO
121	<i>Dasyopus pilosus</i>	Armadillo peludo
122	<i>Dinomys branickii</i>	Pacarana
123	<i>Procyon cancrivorus</i>	Perro conchero
124	<i>Speothos venaticus</i>	Perro de monte
125	<i>Thylamys elegans</i>	Marmosa

AVES

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	AVE
126	<i>Colaptes rupicola</i>	Carpintero terrestre
127	<i>Daption capensis</i>	Paloma del Cabo
128	<i>Diomedea irrorata</i>	Albatros de los Galápagos
129	<i>Fulica rufifrons</i>	Choca pico amarillo
130	<i>Loddigesia mirabilis</i>	Picaflor admirable
131	<i>Haematopus ater</i>	Ostrero negro
132	<i>Haematopus ostralegus</i>	Ostrero común
133	<i>Phaethornis porcellae</i>	Picaflor de Porculla
134	<i>Phlogophilus harterti</i>	Picaflor de Hartert
135	<i>Morphus guianensis</i>	Águila monera
136	<i>Recurvirostra andina</i>	Avoceta andina
137	<i>Synallaxis zimneri</i>	Coliespina pecho canela
138	<i>Zaratornis stresemanni</i>	Cotinga de Zárate

REPTILES

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	REPTIL
139	<i>Boa constrictor</i>	Boa
140	<i>Eunectes murinus</i>	Anaconda, yacumama
141	<i>Paleosuchus palebrosus</i>	Lagarto enano
142	<i>Podocnemis sextuberculata</i>	Cupiso

IV. ESPECIES DE FAUNA SILVESTRE EN SITUACIÓN INDETERMINADA

MAMÍFEROS

Nº	NOMBRE CIENTÍFICO	MAMÍFERO
143	<i>Atelocynus microtis</i>	Zorro de orejas cortas
144	<i>Bassaricyon alleni</i>	Chosna pericote
145	<i>Chironectes minimus</i>	Ratón de agua
146	<i>Galictis cuja</i>	Hurón menor
147	<i>Mustela africana</i>	Hurón mayor
148	<i>Potos flavus</i>	Chosna
149	<i>Mazama gouazoubira</i>	Venado cenizo

AVES

Nº	NOMBRE CIENTÍFICO	AVE
150	<i>Amazona festiva</i>	Loro de lomo rojo
151	<i>Amazona ochrocephala</i>	Loro de cabeza amarilla
152	<i>Amazona amazónica</i>	Loro de corona y mejillas amarillas
153	<i>Amazona farinosa</i>	Uchpa loro
154	<i>Amazona mercenaria</i>	Loro verde
155	<i>Anas specularioides</i>	Pato cordillerano
156	<i>Atlapetes nationi</i>	Yuquero
157	<i>Crax mitu</i>	Mitu, paujil
158	<i>Crax salvini</i>	Paujil vientre blanco
159	<i>Dendrocygna autumnalis</i>	Pato silbón de vientre negro
160	<i>Dendrocygna bicolor</i>	Pato silbón colorado
161	<i>Dendrocygna viduata</i>	Pato silbón cara blanca
162	<i>Derophtus accipitrinus</i>	Loro cabeza de halcón
163	<i>Leptosittaca branicki</i>	Loro de mejillas doradas
164	<i>Leucopternis occidentalis</i>	Aguilucho de dorso gris
165	<i>Pionus menstruus</i>	Loro cabeza azul
166	<i>Pionus sordidus</i>	Loro pico amarillo
167	<i>Pionus tumultuosus</i>	Loro cara manchada
168	<i>Pyrrhura melanura</i>	Perico
169	<i>Pyrrhura picta</i>	Perico cabecirrosado
170	<i>Pyrrhura rupicola</i>	Perico pintado
171	<i>Pyrrhura molinae</i>	Perico
172	<i>Sarkidiornis melanotos</i>	Pato crestudo
173	<i>Tinamus osgoodi</i>	Perdiz negra

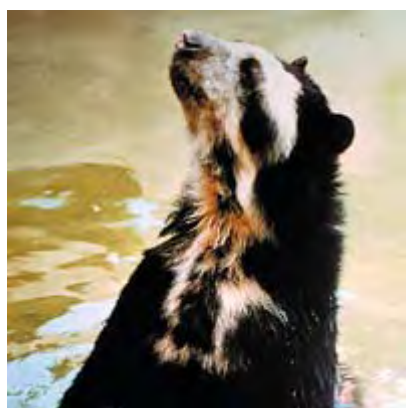
REPTILES

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	REPTIL
174	<i>Chelus fimbriatus</i>	Mata mata
175	<i>Corallus caninus</i>	Boa verde, boa esmeralda
176	<i>Corallus enydris</i>	Boa marrón
177	<i>Dicrodon heterolepis</i>	Lagartija cabeza colorada
178	<i>Dracaena guianensis</i>	Camaleón rojo
179	<i>Epicrates cenchria</i>	Mantona roja
180	<i>Geochelone carbonaria</i>	Tortuga
181	<i>Kinosternon leucostomun</i>	Ashna charapa
182	<i>Kinosternon scorpioides</i>	Ashna charapa
183	<i>Liolaemus insolitus</i>	Lagartija
184	<i>Microlophus stolzmanni</i>	Lagartija cara amarilla
185	<i>Microlophus tigris</i>	Lagartija de lomas
186	<i>Paleosuchus Trigonatus</i>	Lagarto Frente Lisa
187	<i>Phrynops Geoffroanus</i>	Tortuga
188	<i>Phrynops Gibbus</i>	Tortuga Cuello de Serpiente
189	<i>Phrynops Nasutus</i>	Tortuga
190	<i>Phrynops Rufipes</i>	Tortuga
191	<i>Phyllodactylus Interandinus</i>	Saltojo
192	<i>Platemys Platycephala</i>	Tortuga
193	<i>Polychrus Femoralis</i>	Falso Camaleón
194	<i>Proctoporus Ventrifaculatus</i>	Lagartija
195	<i>Stenocercus Chrysopygus</i>	Lagartija
196	<i>Stenocercus Empetrus</i>	Lagartija
197	<i>Stenocercus Eunetopsis</i>	Lagartija
198	<i>Stenocercus Imitator</i>	Lagartija
199	<i>Stenocercus Ivitus</i>	Lagartija
200	<i>Stenocercus Melanopygus</i>	Lagartija Escorpión
201	<i>Stenocercus Nigromaculatus</i>	Lagartija
202	<i>Stenocercus Percultus</i>	Lagartija
203	<i>Tropidophis Taczanowskyi</i>	Boa

ANFIBIOS

N°	NOMBRE CIENTÍFICO	ANFIBIO
204	<i>Atelopus peruensis</i>	Sapo
205	<i>Bolitoglossa peruviana</i>	Salamandra peruana
206	<i>Bufo cophotis</i>	Sapo
207	<i>Bufo dapsilis</i>	Sapo picudo
208	<i>Bufo flavolineatus</i>	Sapo
209	<i>Cerathophrys stolzmanni</i>	Rana cornuda
210	<i>Dendrobates imitator</i>	Ranitas
211	<i>Dendrobates reticulatus</i>	Rana roja
212	<i>Eleutherodactylus cajamarcensi</i>	Ranita
213	<i>Eleutherodactylus lymani</i>	Ranita
214	<i>Gastrotheca ochoai</i>	Rana marsupial
215	<i>Gastrotheca peruana</i>	Sapo
216	<i>Leptodactylus elenae</i>	Rana
217	<i>Physalaemus pustulatus</i>	Rana
218	<i>Syncope antenori</i>	Rana microhilida
219	<i>Telmatobius culeus</i>	Rana del Titicaca
220	<i>Telmatobius marmoratus</i>	Rana
221	<i>Trachycephalus jordani</i>	Rana arborícola cabeza de sapo

Elaborado: Proyecto FIT-Perú (Noviembre 2003)
Fuente: <http://www.inrena.gob.pe>



Oso de anteojos. Heinz Plenge / PromPerú



Ocelote o tigrillo. PromPerú

Propuesta de Actividades:

- ❖ Identificar y promover la preservación de las especies en extinción.
- ❖ Participar en campañas de protección de especies en extinción y de recursos turísticos naturales.
- ❖ Informarse y describir las características de las principales variedades de fauna

y flora de la Zona Reservada Santiago-Comaina y de la Zona Reservada Cordillera del Colán.

- ❖ Elaborar catálogos de las especies en extinción de su región indicando el peligro de la ausencia de recursos turísticos físicos naturales.



Contenido de Área:

La contaminación ambiental.

Contenido de Turismo:

El impacto de la contaminación ambiental en el turismo.

Objetivo Turístico N° 9

Proteger permanentemente los recursos naturales con el fin de evitar la contaminación ambiental y contribuir así al desarrollo sostenible de Amazonas.



LECTURA MOTIVADORA

El impacto de la contaminación ambiental en el turismo

La contaminación ambiental es un conjunto de factores, causados por nosotros mismos, que empobrecen nuestra calidad de vida. Consiste, principalmente, en el tratamiento irresponsable de los desperdicios –causando riesgos para la salud en el caso de los materiales de origen orgánico y deterioro de la naturaleza con los residuos químicos, metálicos, plásticos, etc.– y, en particular, en el caso de las ciudades, en el ruido exagerado de bocinas y máquinas de talleres o fábricas, la desmesurada implantación de postes y el tendido de cables aéreos, así como la explosión sin control de monóxido de carbono de los vehículos.

Un panorama de esta naturaleza no es sano ni beneficioso para la población; más aún, afecta al conjunto de la ciudad, deteriorándola. Razón por la cual los visitantes o turistas nacionales y extranjeros, prefieren huir de los escenarios urbanos en busca de paz y tranquilidad en contacto con la naturaleza. Ello explica el auge de un nuevo fenómeno denominado turismo rural o vivencial. Éste consiste en visitar o pasar temporadas en comunidades campesinas, en compartir su vida cotidiana o sus fiestas y en conocer y aprender de ellas creencias y celebraciones, asumiendo que son lugares naturales sin la contaminación que existe en las urbes. Este fenómeno evidencia una toma de conciencia contraria al estilo de vida contaminado por el caos urbano.

En el caso de Amazonas, muchas de nuestras poblaciones, por su cercanía al medio rural –de hecho, en la Región Amazonas el 65% de la población vive en el campo–, no tienen el grado de contaminación de las grandes metrópolis y ofrecen la posibilidad de un hábitat mejor manejado y atrayente para los viajeros extranjeros. Conservar nuestros poblados libres de contaminación, resulta de este modo una inversión desde el punto de vista turístico, al mismo tiempo que protegemos la salud de nuestro pueblo y de nuestra fauna y flora.

Pero siempre hay el riesgo de la contaminación si no adoptamos previsoramente una cultura defensora de la salud ambiental. A veces creemos que por tratarse de poblados pequeños y por existir amplios bosques y caudalosos ríos en nuestra región, no tiene mayor importancia dejar por aquí y por allá un poco de basura, arrojar desechos industriales y combustible a la corriente del río y enterrar con descuido sustancias orgánicas que pueden dar lugar a enfermedades.

No por el poco volumen de nuestra basura no corremos riesgos de epidemias, incendios forestales y contaminación de algunos cultivos. Por todo ello, se hace indispensable tener un comportamiento responsable respecto a nuestros recursos naturales y nuestro patrimonio familiar; por ejemplo debemos acostumbrarnos a no arrojar libremente desperdicios y mantener limpias nuestras calles y demás zonas de tránsito público.

Los gobiernos locales tienen un papel importante en esta tarea, señalando, a través de ordenanzas, normas para el desecho de los desperdicios; facilitando medios para recolectarlos y

derivarlos adecuadamente hacia el reciclaje o hacia la eliminación definitiva; protegiendo los bosques y los ríos; prohibiendo los ruidos y la diseminación de residuos y gases contaminantes; y estimulando las buenas costumbres en materia de conservación ambiental en la población y las empresas.

La comunidad debe asumir un rol protagónico en la reducción de la contaminación ambiental y en demandar la sanción para actos como la quema de bosques y la acumulación de basura, así como la incorrecta expulsión de residuos de fábricas y relaves de minas.

Esta mejora de la calidad ambiental de las poblaciones locales evitará el deterioro de los recursos naturales y del patrimonio cultural y arqueológico circundante.

Hoy en día, en el Perú, el tema de la contaminación ambiental ha dejado de ser tema de interés de unos cuantos especialistas o afectados directos y ha pasado a ser una cuestión de Estado, una preocupación generalizada, que es parte medular de los esfuerzos por desarrollar turismo sostenible en cada región del Perú.³

Autor: Proyecto FIT - Perú

³ Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), «turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la comunidad anfitriona como los visitantes». Véase en internet:
<http://www.cenfotur.edu.pe> Boletín 23
<http://www.world-tourism.org/espanol/>.
Sobre la actividad del CONAM véase: <http://www.conam.gob.pe/>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar cuadros de clasificación de los problemas de contaminación ambiental de la región, determinando posibles alternativas de solución.
- ❖ Difundir la importancia de la protección de los recursos naturales y de evitar la contaminación de los ríos, así como la tala y quema indiscriminada de arbustos, pastizales y bosques.
- ❖ Denunciar a la opinión pública los daños ocasionados en la región por la contaminación ambiental.
- ❖ Elaborar trípticos, afiches y banderolas que promuevan en la localidad los hábitos de limpieza, higiene y ahorro de energía para evitar la contaminación ambiental.



Contenido de Área:

Relaciones de los seres vivos en los ecosistemas:
hábitat, nicho, biotipo y asociaciones.
Los ecosistemas y sus características.

Contenido de Turismo:

El ecoturismo.
La fragilidad de los bosques amazónicos de altura.
La riqueza natural de Huamanpata.

Objetivo Turístico N° 10

Aprovechar las ventajas del ecoturismo para proteger los ecosistemas y generar economías y puestos de trabajo.



LECTURA INFORMATIVA

El ecoturismo

Para entender mejor qué es el ecoturismo y su importancia, y cómo nos permite proteger los ecosistemas entre otros beneficios, es conveniente revisar algunos conceptos.

Ante el deterioro ambiental que nuestro planeta venía sufriendo, en los años ochenta se empezó a tomar conciencia de esta situación y en 1987, por encargo de las Naciones Unidas, la Comisión Brundtland elaboró el siguiente concepto de desarrollo sostenible: «Es el desarrollo que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades». Esta definición brindó un marco conceptual que ha sido desarrollado a nivel de todas las actividades económicas y productivas, incluido el turismo.

A diferencia de otras actividades económicas, el turismo depende estrechamente de la evolución del medio ambiente, ya que el producto turístico implica no sólo la oferta de recursos y servicios específicos sino un entorno óptimo que haga más estimulante y placentero el destino turístico para el viajero. Lamentablemente, a lo largo de los años, muchos destinos turísticos importantes del mundo y de nuestro país, han sufrido y vienen sufriendo graves impactos negativos –muchas veces irreversibles– y es ante esta delicada situación que dentro del sector Turismo también han surgido corrientes ecologistas procurando corregir esta situación.

Tomando en consideración este problema, la Organización Mundial de Turismo - OMT emitió en 1999 el Código Ético Mundial para el Turismo, que brinda las pautas para una adecuada práctica de la actividad. Así, en una parte de su artículo N° 3 nos dice:

«Todos los agentes de desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales en la perspectiva de un crecimiento económico sostenible».

«Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica y se preserven las especies en peligro de la fauna y flora silvestre».

«El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos».⁴

Otro concepto importante a revisar, es el de turismo sostenible, que según la OMT es un modelo de desarrollo económico que debe permitirnos:

- Mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora.
- Facilitar al visitante una experiencia de alta calidad.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la comunidad anfitriona como los visitantes.

Aunque existen muchas definiciones de ecoturismo, la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza –UICN–, adoptó en 1996 una definición oficial (propuesta por el conservacionista mexicano Héctor Ceballos-Lascuráin) que identifica esta actividad como: «Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales» (Ceballos-Lascuráin, 1993).⁵

Vemos así que los beneficios del ecoturismo son muchos, tales como:

- Favorecer la planificación y zonificación de un área natural protegida visitada.
- Propiciar que los residentes locales participen en el manejo del área.
- Generar empleo para poblaciones locales estrechamente relacionado con la conservación del entorno.
- Permitir una mayor difusión del problema de la conservación ambiental.
- Proporcionar a los visitantes una experiencia de vida sostenible basada en bajos niveles de uso de recursos, minimizando los impactos ambientales negativos.
- Constituir una opción turísticamente atractiva en base al uso racional de los recursos naturales.
- Permitir el rescate de actividades ancestrales que hayan caído en desuso o en el olvido.
- Captar mayores ingresos para las áreas naturales protegidas visitadas.
- Facilitar medios para brindar educación ambiental a los residentes locales, visitantes, operadores turísticos y guías.
- Mejorar la calidad de vida de los pobladores locales involucrados en la actividad turística.
- Captar donaciones para proyectos de conservación y proyectos comunitarios.

Como se observa, el ecoturismo permite lograr muchas cosas benéficas para el destino visitado y todas las personas que se involucren en esta actividad. Pero, continuemos revisando algunos conceptos importantes.

Existe una gran cantidad de interrelaciones biológicas en los ecosistemas, es decir, que hay un gran equilibrio entre los diversos factores físicos de la naturaleza –como el sol, el agua, el viento, el suelo, la temperatura– y los seres vivos.

Así, por ejemplo, ECOSISTEMA es «cualquier asociación natural compuesta por organismos vivos y sustancias inorgánicas que actúan entre sí para intercambiar materias»,⁶ como el que puede comprobarse en una laguna amazónica, donde aves, reptiles, peces e insectos interactúan multiplicando la vida natural.

Mientras tanto, HABITAT es «el lugar donde vive un organismo, el espacio físico que ocupa, las condiciones naturales que rodean la especie vegetal o animal y el lugar mismo en que dicha especie vive dentro de un biotipo».

A su vez, BIOTIPO es «el lugar físico o medio del ecosistema donde viven las plantas y animales bajo la influencia de factores físico-químicos. Lugar biológico, porción del espacio ocupado por seres vivos, por ejemplo: un bosque, un lago»⁷. Tal es el caso de los bosques secos de altura de Amazonas, donde viven especies que no se encuentran en los bosques húmedos tropicales.

NICHO ECOLÓGICO es «la función de un organismo en la cadena de vida de una comunidad». Y COMUNIDAD «el conjunto de poblaciones de organismos vivos en un área o hábitat dados».

Para la buena conservación de estos espacios naturales, tanto la población local como los visitantes deben evitar causar daño a los animales y a las plantas, ya que un solo árbol es el refugio de infinidad de animales visibles y muchísimos microorganismos importantes para el ciclo vital de ese lugar.

Por ningún motivo debe dejarse basura en esos sitios porque, además de perjudicar el paisaje, puede provocar enfermedades a los animales y también a los demás visitantes. Siempre debe

tenerse a mano bolsas para reunir los desperdicios y botarlos de regreso en algún lugar apropiado.

Cuando se visita los sitios naturales, es recomendable no salir de los senderos ya establecidos para los visitantes, porque es posible destruir nidos que no se ven a simple vista, o molestar a algunos animales e incluso sufrir picaduras de insectos y accidentes. Por eso, es importante respetar las indicaciones de los guías.

Estas son algunas pautas que nos pueden permitir apreciar la importancia del ecoturismo como forma de protección de nuestro entorno y como medio de desarrollo para la región. En Amazonas existen muchas necesidades materiales, educativas y de empleo, que el adecuado manejo de los recursos naturales mediante proyectos de ecoturismo, puede ayudar a obtener.

De este modo, además de beneficiar a la región, los valiosos ecosistemas que tiene Amazonas van a conservarse por mucho tiempo.

**Autor: Lic. Elena del Castillo Pérez.
Especialista en Medioambiente de la Dirección Nacional de Turismo MINCETUR 2003.**

⁴ Cita del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT.

⁵ Véase en internet: <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/strategy/2.html>

⁶ Véase: Ecología general de C. Vargas y J. Rodríguez; Lima 1967, p. 162.

⁷ Véase: «Pequeño diccionario jurídico ambiental» en: Vocabulario medioambiental de Néstor Cafferata: <http://www.cima.org.ar> (Referencia activa al primer semestre del 2004)



LECTURA INFORMATIVA

La fragilidad de los bosques amazónicos de altura



Frágil vegetación del bosque húmedo de altura. Alexander Villar Sánchez

Los bosques naturales amazónicos tienen hoy en día una gran importancia como posible destino ecoturístico, pero es importante conocer bien sus características. Los bosques de altura, en especial los llamados bosques de neblina –como los que caracterizan a la Región Amazonas–, sorprenden por la riqueza de su fauna y flora, pero esto da lugar a muchos malentendidos, sobre todo por parte de quienes desean explotar sus árboles y plantas frutales de modo incontrolado.

Se cree que son el resultado directo de la fertilidad del suelo; y que por tanto el aprovechamiento indiscriminado de sus árboles será rápidamente subsanado por la propia naturaleza. No es así. Y los habitantes ancestrales de esa zona de la región lo han sabido todo el tiempo. Se trata de espacios muy delicados desde el punto de vista ecológico, donde el clima y todas las especies biológicas forman una

estrecha cadena donde nada puede alterarse. Por esta razón, aguarunas y huambisas conservan tradiciones de celosa preservación de estos bosques, utilizando en forma selectiva las especies de flora y fauna que les son indispensables.

Los bosques de neblina son típicos del flanco oriental de la Cordillera de los Andes y los más importantes y valiosos se encuentran en la Región Amazonas. Están ubicados entre 1 800 y 2 500 msnm; se caracterizan por su intensa humedad (85% como promedio), que da lugar a densas neblinas y reiteradas precipitaciones de diversa intensidad. La cercanía de los deshielos cordilleranos origina allí la presencia de ríos caudalosos y veloces (por su cercanía a las alturas y la verticalidad de los terrenos) que producen abundante evaporación a su paso violento por rápidos y cascadas. A su vez, la confluencia de aires fríos (andinos) y cálidos (selváticos) sobre estos espacios eleva la concentración de humedad, la condensación y la formación de lluvias.

Los suelos son muy poco profundos (20 a 30 cm), con escasos nutrientes y muy lavados por las lluvias. La fertilidad del lugar no reside en el suelo sino en la humedad del ambiente. De hecho, la vegetación se apoya en capas superficiales de terreno fértil, formado fundamentalmente por el detritus de la propia vegetación, bajo las cuales hay un suelo árido. Por esta razón los árboles, no

obstante su tamaño (no menos de 15 m de altura), tienen poco arraigo y sus raíces crecen en forma superficial formando rodetes, zancos, aletas tubulares y contrafuertes de todo tipo. La ausencia de tierra fértil profunda ha dado lugar a una suerte de «canibalismo arbóreo», como es el caso del «ficus estrangulador» que crece enredándose como una serpiente sobre un árbol más antiguo hasta dejarlo sin nutrientes y matarlo. Sus víctimas, troncos fantasmales que sirven de hábitat a innumerables plantas y animales, son llamadas iwawanch.

Todo este sistema de mutuo soporte entre especies permite al conjunto mantener el equilibrio. Cuando algunas ramas y raíces son cortadas sin tomar en cuenta su vínculo con otras plantas, es posible que uno o dos árboles y toda una red de arbustos se vengán abajo. La densidad promedio del bosque es de 4,5 m de distancia media entre los árboles mayores. Cada árbol es un ecosistema en sí mismo. Raíces, tallo y ramas sirven de apoyo a densos tramados de epifitas (bromelias, orquídeas, lianas, helechos, musgos y líquenes) y muchas plantas pequeñas crecen directamente de los troncos. En los axilas o axilas de las ramas mayores, se forman pozos donde aves, ardillas y monos pequeños acuden a beber. Allí brotan flores muy apreciadas. Cuelgan entre las ramas abundantes bejuco o sogas de monte; algunos son finos y fibrosos otros son leñosos, otros blandos por almacenar humedad; uno de ellos, que crece en los bosques situados a menor altura, tiene gruesos recodos que le dan el aspecto de una escalera; es usada precisamente como escalera por los monos y se le llama en la región etsa wasimau ('escalera por donde subió Etsa', el sol).

La parte superior de los árboles del bosque de neblina está invadida por un musgo colgante que le da un aspecto fantasmal, pero que sirve para retener la humedad de las montañas. Esa humedad en forma de gotas, cae permanentemente al suelo del bosque y se filtra formando corrientes subterráneas que brotan como manantiales en las zonas más planas o como chorrillos en las pendientes. La fauna de estos bosques varía según la altura; en las zonas más altas no se encuentran monos; y en las zonas más bajas no hay osos de anteojos.

Distribuidos según distintos grados de altitud, en los bosques de neblina viven muchas especies típicamente peruanas como el pintoresco tunki o gallito de las rocas (*Rupicola peruviana*); el tayu o huácharo (*Steatornis peruvianus*), ave nocturna frutícola; la imponente wakiamp o águila arpía (*Harpia arpyja*); el diminuto y casi extinto yumi chú o mono choro de cola amarilla (*Lagothrix flavicauda*); el huidizo chayú u oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*); el pequeño untunchár yantán, tigrillo u ocelote (*Felis pardalis*) también escaso, que acecha a roedores y reptiles durante la noche; el yawá wanganim o lobo de río (*Pteronura brasiliensis*) y serpientes peligrosas como la yamontsé o shushupe (*Lachesis muta*) y la macanche (*Bothrops atrox*), además de venados tapires, garzas, tucanes, halcones y pavos diversos e infinidad de insectos.

Crece allí árboles como la quina o cascarilla (*Cinchona Sp.*); el nogal (*Juglans sp.*); el ulcumano y el diablo fuerte (ambos *Podocarpus*); así como el sachacaimito (*Chrysophyllum ulei*) que produce abundante látex; todas especies originarias del Perú. Entre las múltiples variedades de flores hay orquídeas de gran tamaño como la «dama de la selva» (*Clattea maxima*), cuya flor de color brillante y forma caprichosa mide 70 cm de largo. El romerillo (*Podocarpus glomeratus*), árbol muy apreciado por su madera, que crece profusamente en las montañas de la vertiente oriental de los Andes peruanos, tiene la apariencia de un pino, pero su tronco es de 2 m de diámetro y 40 m de altura. Al igual que muchas plantas de la zona, su origen se remonta al período jurásico. Los bosques de neblina se formaron hace millones de años y han sido refugios de muchas especies que desaparecieron durante las glaciaciones, las últimas de las cuales ocurrieron hace 50 y 30 mil años.

En los bosques de neblina de Amazonas, en particular en la Zona Reservada de Santiago Comaina, existen variadas especies conocidas por la población nativa que aún no tienen denominación científica, como el gallito manchaya, el marsupial nujantá kujancham, el quiróptero (variedad de murciélago) wawakuí, el roedor nujag y peces como el katish y el yukún. Asimismo mariposas como la wichikap y variedades de hormigas que forman grandes colonias como la katsep.

Todas las especies actúan entrelazadamente preservando el bosque. La horqueta superior de árbol lupuna, es el lugar de germinación de dos tipos de aráceas que no pueden crecer en tierra firme: la tokump y el kaap o tamsi, cuyas semillas lleva hasta allí la hormiga isula al formar sus colonias. El kaap es un bejuco fibroso que permite hacer cestas y cuerdas a los habitantes nativos. Muchas flores tienen formas tan caprichosas que sólo pueden ser fecundadas por especies singulares de colibríes, cuya cabeza y pico parecen diseñadas expresamente para esa función.

El bosque de neblina está amenazado por la depredación de sus árboles y, más aún por los intentos de colonos furtivos de convertir zonas del bosque en parcelas cultivables. Luego de la tala se realizan actividades de roza y quema para hacer más útil el suelo, pero sin toda la cadena biológica que le es imprescindible, el período útil resulta breve. En una o dos cosechas la tierra se

agota. Entonces se opta por ocupar más tierra y repetir el ciclo con los mismos resultados destructivos. Estas actividades suelen ir acompañadas de agresiones contra los derechos de la población nativa.

Los bosques de neblina son una excepción de la naturaleza, son sumamente delicados, valiosos y además indispensables para la continuidad de la cadena biológica que genera las grandes reservas de agua que produce la Amazonía. Su mayor potencial económico está en su preservación, no sólo para la salud del ambiente sino también para que su magnífica belleza sea apreciada por visitantes de todo el mundo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Atlas departamental del Perú. Ed. Peisa. Lima, 2003, tomo 11.
«*Guía de especies útiles de la flora y fauna silvestre*» por Walter H. Wust.
Santuarios naturales del Perú. Ed. Peisa. Lima 2003, tomo 8.
La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J.,
Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

La riqueza natural de Huamanpata



Exótica orquídea tipo *Helsingia*, abundante en Huamanpata. Club de Investigación Histórica y Turismo "Federico Kauffmann Doig" Chachapoyas

Huamanpata representa una interesante opción de desarrollo ecoturístico, por su singular paisaje y su peculiar ecología. Para llegar a Huamanpata (provincia Rodríguez de Mendoza), es necesario viajar tres horas en automóvil desde Chachapoyas hasta Mendoza, la capital de la provincia y luego caminar por un sendero de trocha durante dos horas y media. Está ubicada a 2 100 msnm y tiene un bello paisaje, donde ocupa un lugar protagónico la laguna del mismo nombre, que se forma entre octubre y junio, para luego perder caudal hasta convertirse en una verde campiña y después volver a formarse. Con los cambios estacionales del nivel de la laguna en las orillas se extiende un limo que la enmarca de verde y que antecede a grandes matas de orquídeas multicolores.

Huamanpata presenta llanuras fértiles y bosques de neblina que tradicionalmente son aprovechados por la población de la provincia para realizar excursiones. Es uno de los tantos lugares interesantes de la Región

Amazonas donde la población local realiza actividades de contacto con la naturaleza que bien podrían ser de interés de muchos viajeros lejanos.

Según estudios de especialistas, la fauna es valiosa y diversa. Aquí viven el venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*) y el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), el lobo de río (*Pteronura brasiliensis*) y muchas aves majestuosas como el halcón peregrino (*Falco peregrinus*).

Cerca hay lugares arqueológicos insuficientemente estudiados y de distinta antigüedad, incluyendo pinturas rupestres.

En la actualidad la zona está perjudicada por la ausencia de vías de comunicación, la falta de infraestructura y servicios más allá de la capital de la provincia y por la presencia de cazadores furtivos y de algunos traficantes de tierras, que han dado lugar a que disminuya la presencia de visitantes deseosos de recreación al aire libre.

Fuente:
«Alerta: Huamanpata pide ayuda» en «*Revista Costumbres. Conociéndonos más*». Historias.
En internet: <http://www.terra.com.pe:95/costumbres/historias1.shtml>
Conociendo Rodríguez de Mendoza. Año 1, N° 1, setiembre 2003.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Exponer alternativas para preservar la flora y fauna de las áreas protegidas de Amazonas.
- ❖ Elaborar diagramas comparativos de las diferentes especies de los ecosistemas de la región.
- ❖ Diseñar un álbum en el que se clasifiquen a los animales en vertebrados e invertebrados y se identifiquen a los insectos y reptiles peligrosos por sus picaduras o mordeduras.
- ❖ Representar en esquemas las relaciones existentes entre los seres vivos en los ecosistemas.
- ❖ Representar en diagramas la cadena biológica del bosque de neblina amazónica y el peligro que representa alterar esa cadena.
- ❖ Identificar especies de mamíferos, reptiles, aves y peces que habitan únicamente en los bosques de neblina y explicar la razón de esta exclusividad.



Contenido de Área:

Los bosques húmedos y tropicales.
Los valles y pastizales.

Contenido de Turismo:

Ecología de Amazonas.
Lo que nos falta saber de Santiago-Comaina.
La yuca, alimento y botiquín de aguarunas y huambisas.

Objetivo Turístico N° 11

Destacar la importancia de los bosques y valles de Amazonas como destino turístico nacional y extranjero.



LECTURA INFORMATIVA

Ecología de Amazonas



Paisaje montañoso de tupida vegetación en Atumpampa, Bongará. Alexander Villar Sánchez

La Región Amazonas es, ecológicamente, una zona de transición entre los Andes y la llanura amazónica. Su orografía está modelada por tres cordilleras casi perpendiculares: la cadena central de la Cordillera de los Andes que flanquea el borde occidental de la región; la Cordillera del Cóndor, que corta la zona central y forma el vértice superior de la región; y la Cordillera de Campanquiz, que flanquea el borde oriental, tras el cual está la Región Loreto, en plena llanura amazónica.

La región tiene valles intercordilleranos muy fértiles y diversas calidades de bosques de loma y de altura. Sus puntos elevados llegan a acercarse a los 4 mil msnm pero sin llegar a la altura propia de la formación de glaciares (más allá de los 4 500 msnm). Es una región de gran drenaje fluvial mediante los ríos Chiriaco, Cenepa, Nieva, Santiago y, por supuesto, el Marañón; donde se gesta la gran fuerza hídrica que permite al Marañón ser el principal

contribuyente a la formación del río Amazonas, el más caudaloso del mundo.

De la Cordillera Central se desprenden tres extensiones o contrafuertes que dividen las cuencas de los ríos Marañón, Utcubamba, Imaza y Nieva. Uno de estos contrafuertes es cortado por el Marañón en el pongo de Rentema, dando lugar a las cascadas de Mayasí. Otro es la llamada Cordillera del Colán, hoy convertida en Zona Reservada por la riqueza natural de sus bosques húmedos de altura. Es una zona tradicionalmente habitada por las culturas Awajún (Aguaruna) y Wampis (Huambisa). Aquí subsisten dos valiosas especies originarias del Perú en estado de riesgo: el mono choro de cola amarilla (*Lagothrix flavicauda*), en peligro de extinción; y el tigrillo u ocelote (*Felis pardalis*), en situación vulnerable.

La Cordillera del Cóndor, zona de origen del río Cenepa, alberga una variedad de ecosistemas en sus escenarios fértiles de variadas alturas, entre los que predomina el bosque húmedo de montañas. Allí está ubicada la Zona Reservada de Santiago-Comaina, una de las más importantes áreas naturales protegidas del país por su gran biodiversidad. Entre las especies endémicas y vulnerables que allí habitan, están el mono frailecillo (*Saimiri sp.*), el otorongo (*Panthera onça*), el paujil (*Crax globulosa*), el lagarto negro (*Melanosuchus niger*) y la yamontsé o shushupe (*Lachensis muta*).

La Cordillera de Campaquiz es la fuente de origen del río Santiago y es cortada en el pongo de

Manseriche por el río Marañón. Entre sus elevaciones hay bosques húmedos de colinas bajas, con una flora y fauna características. Viven allí numerosos monos de pequeño tamaño como el frailecillo (*Saimiri sp.*), felinos como el otorongo o jaguar (*Panthera onça*), y aves como el cóndor de la selva (*Sarcoramphus papa*), el paujil carunculado (*Crax globulosa*) y el loro negro (*Pionus chalcopterus*).

La cuenca de la zona amazonense del río Marañón se ensancha de sur a norte, incluyendo en su morfología los llamados «pongos» (punku en quechua) o pasajes, excavados por el majestuoso río en las sucesivas cordilleras. La fuerza hídrica que impulsan los pongos da lugar a fértiles remansos en los tramos en que el cauce fluvial se ensancha. En torno a los remansos y las bocas de los afluentes –como el Chiriaco y el Santiago– hay tierras agrícolas de larga data y selvas de ribera soleada, con árboles de madera balsa y grandes variedades de helechos. Dentro de este rango se suelos cultivables ribereños se ubican las tierras agrícolas de El Milagro, cerca de Bagua, donde se cultiva arroz de alta calidad.

La zona central de la región es la de mayor actividad agrícola. El agro de Amazonas se basa mayormente en cultivos de baja escala de productos de pan llevar y frutales; sin embargo, sus zonas de cultivo especializado aportan el 16% de la producción nacional de soya, el 13% de la de café y el 10% de la de cacao; así como el 5% de la producción nacional de carne de vacuno. También es un gran contribuyente con maderas de alto rendimiento como el cedro y el tornillo, produciendo como promedio 6 500 metros cúbicos anuales de madera rolliza (en troncos sin aserrar).

En el sur de la región, las estribaciones montañosas han dado asiento a bosques de neblina y bosques secos de matorral, con especies propias de este clima, como el venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*) y el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*). Un ecosistema propio de las zonas bajas de esta parte de la región es el aguajal, una variedad del bosque llano húmedo de palmeras que se caracteriza precisamente por la profusa presencia silvestre de la palmera aguaje.

Las diversas zonas de vida de la región tienen su propia denominación en el habla popular de Amazonas, como es el caso del kampau o bosque de cimas escarpadas, con árboles bajos y «caraposos», sobre suelo poco firme; y el dapichi o cañabraval, frecuente en las riberas y en algunas islas y ribazos.

Amazonas vive la paradoja de poseer abundantes reservas naturales poco modificadas por el hombre, al mismo tiempo que tiene, relativamente, un importante índice de deforestación en las zonas ribereñas suroccidentales, que a la larga puede afectar el conjunto de la ecología regional si no es controlado a tiempo.

Debe señalarse que la región tiene un gran déficit de vías de comunicación. Tiene poca ramificación de carreteras. La navegación fluvial sólo se realiza entre algunos tramos de los principales ríos y la navegación aérea es muy escasa. Gran parte de la actividad agrícola y la comunicación entre las localidades y los caseríos se realiza por caminos de trocha. La inversión necesaria para vencer estas dificultades podría compensarse con los ingresos a ser aportados por el turismo.

Entre los proyectos de desarrollo largamente anhelados por la población regional están la irrigación de Magunchal, que derivaría mediante canales, aguas del río Utcubamba para incorporar tierras de secano a la condición de riego –y así evitar la deforestación– y las centrales hidroeléctricas de Rentema y Manseriche.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Atlas Departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.
La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J.,
Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.



LECTURA INFORMATIVA

Lo que nos falta saber de Santiago-Comaina

La Zona Reservada de Santiago-Comaina, creada en enero de 1999, comprendiendo una

superficie de 86 277 hectáreas en la zona norte de la provincia de Condorcanqui, fue ampliada el año 2000 hasta un total de 1 642 567 hectáreas, incorporando un sector perteneciente a la Región Loreto. La Zona Reservada de Santiago-Comaina, ubicada cerca de la frontera con Ecuador, está demarcada en forma natural por el oeste, con la Cordillera del Cóndor, por el este, con el río Morona (en Loreto) y por el sur con el río Marañón.

Sus diversos escenarios de «selva alta» y «selva baja» estuvieron amenazados en años recientes por taladores y cazadores furtivos. La principal finalidad de esta área protegida es evitar su depredación y conservar el espacio tradicional habitado por las comunidades awajún (aguaruna) y wampis (huambisa), caracterizadas por sus tradiciones de armoniosa relación con la naturaleza. Las etnias de los awajún y los wampis pertenecen a la familia lingüística de los maynas o shiwiar (conocidos como los jíbaros), una de las más antiguas de la Amazonía. En esta Zona Reservada se encuentran comunidades nativas distribuidas a lo largo de los ríos Cenepa, Marañón, Nieva y Santiago, que aprovechan los recursos naturales para fines de autoconsumo.

Para los científicos naturistas esta Zona Reservada tiene una importancia especial por ser uno de los llamados refugios del pleistoceno, esto es, uno de los pocos lugares del planeta donde la flora y la fauna no sufrieron las glaciaciones que acabaron con muchísimas especies hace 50 mil y 30 mil años. Por consiguiente, la vida silvestre conservó aquí muchos rasgos del pasado remoto y siguió en forma autónoma su propio curso, coexistiendo formas peculiares de evolución con formas biológicas ya desaparecidas.

Esta Zona Reservada posee entonces una gran variedad de especies endémicas, es decir, raras o inexistentes en otros lugares del mundo; y muchas de ellas aún no han sido catalogadas por la ciencia. Investigaciones más exhaustivas podrían establecer que aquí está localizada la mayor biodiversidad del país.

En Santiago-Comaina subsisten muchas especies en estado de riesgo; entre ellas el mono frailecillo (*Saimiri sp.*), el mono araña (*Ateles belzebuth*), el jaguar (*Panthera onça*), el cóndor (*Vultur gryphus*), el paujil (*Crax globulosa*), el lagarto blanco (*Caiman crocodilus*) y el lagarto negro (*Melanosuchus niger*). Expediciones científicas han identificado allí especies antes desconocidas que incluso carecen de denominación popular tradicional como el marsupial (*Caenolestes condorensis*); el pez fluvial (*Creagrutus sp.*); y el batracio (*Ramphophryne*). También se halló 24 especies nuevas de mariposas y 26 nuevos tipos de orquídeas, además de variedades desconocidas de helechos, hongos y microorganismos.

Es mucho lo que falta saber sobre Santiago-Comaina y mucho también lo que está en riesgo, ya que los taladores furtivos saben de la existencia de grandes poblaciones de no menos de 22 especies arbóreas de gran valor comercial, como el cedro (*Cedrela sp.*), el tornillo (*Cedrelinga catenaeformis*), la quina (*Cinchona sp.*) y la cumala (*Iryanthera sp.*). También tienen valor comercial palmeras como el huasai (*Euterpe precatoria*) y árboles como el ungurahui (*Yesenia batana*) y la pona (*Iriarteia sp.*) cuyo fruto tiene un alto valor nutritivo.

Otro factor de riesgo es que en la zona norte del río Cenepa se ha reportado la existencia de recursos minerales como el oro, que ha dado lugar al establecimiento de pequeños lavaderos artesanales algunos de ellos explotados por colonos furtivos.

Fuente:
Atlas Departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 6.
En internet: Instituto Nacional de Recursos Naturales - INRENA.
<http://www.inrena.gob.pe>
<http://www.enjoyperu.com/naturaleza/zonas-reserv/reserv-santiago-comaina/index2.htm>



LECTURA INFORMATIVA

La yuca, alimento y botiquín de aguarunas y huambisas

La yuca es una especie vegetal domesticada que constituye un elemento primordial del hábitat del habitante nativo amazónico. La yuca (*Manihot esculenta*, de la familia de las *Euforbiáceas*), es un arbusto de fácil cultivo en todo tipo de terreno que alcanza hasta 2,5 metros de altura. Su tallo delgado y verdoso termina en hojas alargadas que cuelgan en forma de racimos. Su parte más apreciada es la raíz, que se ramifica en extremidades tuberosas, que pueden llegar hasta un metro de longitud. Éstas tienen un gran valor nutritivo, comparable al de la papa. La yuca es la

base de la alimentación del hombre amazónico desde tiempos muy remotos.

La domesticación de esta planta, extendida a todo el continente americano desde hace más de tres mil años, se inició en la selva, donde existe diversas variedades, tanto silvestres como domesticadas por el hombre amazónico, que no se han logrado aclimatar en otros pisos ecológicos.

La voz yuca es de origen caribe. El nombre quechua de la planta es rumu y el nombre mayna o shiwiar (idioma de aguarunas y huambisas) es mama. A lo largo de América se le ha consumido cocida, frita, en forma de harina tostada (llamada fariña en Brasil), como masa molida (llamada manioc por los quichés de Guatemala) y como casabe (cierto tipo de pan de los antillanos). Basta macerar las yucas en agua durante algunos días y luego exprimirlas, para obtener fácilmente almidón o harina de yuca.

Entre aguarunas, huambisas y otras etnias amazónicas, la yuca también ha tenido como uso tradicional ser la materia prima de fermentación de una bebida: el masato (llamado yumintsat en el idioma nativo de aguarunas y huambisas). Para esta preparación, la yuca es hervida y –sin quitarle el líquido– es molida y fermentada con algún ingrediente vegetal que contenga azúcar, como el camote. Logrado el punto de fermentación necesario –que le da cierto grado alcohólico– el líquido es colado y servido para beber. Una forma tradicional de preparación del masato incluía la masticación de las yucas hervidas por las mujeres del poblado, cuya saliva facilitaba la fermentación. Cuando el masato se prepara en base a yuca asada se le llama sagkuch; y cuando se le bebe caliente se llama kañusku. El masato es para los nativos amazonenses una bebida de celebración social que se disfruta durante la fiesta del nampuemu o masateo.

Sin necesidad de estudios científicos, aguarunas y huambisas siempre han sabido que no se debe mascar ni chupar la yuca cruda. Y saben muy bien que ningún animal selvático se atreve a comer ni el tallo ni las hojas. Esto se debe a que los líquidos de la planta tienen un alto contenido de ácido cianhídrico (HCN), sumamente venenoso, que en el caso de las raíces se volatiliza apenas estas son peladas, puestas en remojo y fermentadas o, mejor aún, cocidas.

Es posible que los maynas o jíbaros de Amazonas, cuya familia lingüística incluye a aguarunas (awajún) y huambisas (wampis), hayan sido los primeros domesticadores de esta planta, debido a que en el Alto Marañón (o Marañón amazonense) existen casi 200 variedades de yuca –muchas con nombre propio en idioma mayna–, mientras no hay más de 50 variedades en el resto de la Amazonía.

Y es también posible que Amazonas sea la región originaria del aprovechamiento medicinal de la yuca. Aguarunas y huambisas, desde tiempos muy antiguos, han encontrado en esta planta no sólo un versátil alimento sino también un variado botiquín: las hojas tiernas cocidas son un poderoso suero contra la deshidratación; las hojas machacadas empleadas como emplasto alivian inflamaciones y disminuyen la fiebre; y el cocimiento del tallo es un eficiente colirio contra la irritación de los ojos, a la vez que desinfecta heridas y picaduras. En tiempos más recientes descubrieron que la aplicación del almidón en forma externa con aguardiente cura la supuración de las heridas.

Estos conocimientos prácticos de la utilidad de las plantas selváticas, son de gran valor para el desarrollo de la ciencia. Muchos estudiosos y amantes de la naturaleza de países lejanos desearían venir a conocer directamente a los hombres que han llegado a conocer los secretos de la supervivencia en la Amazonía y aprender de ellos.

Lamentablemente, en algunos casos, los cultivos de yuca de las comunidades aborígenes pueden alterar el equilibrio ecológico de la zona ribereña de selva y producir cierto grado de deforestación. Con una adecuada orientación, estos efectos podrían subsanarse, siempre y cuando sean respetados los derechos de las culturas aborígenes a preservar los valores fundamentales de su cultura tradicional.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Atlas departamental del Perú. Ed. Peisa. Lima, 2003, tomo 11.
«*Guía de especies útiles de la flora y fauna silvestre*» por Walter H. Wust.
Santuarios naturales del Perú. Ed. Peisa. Lima 2003, tomo 8.
La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J.,
Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar álbumes con láminas y datos sobre las características de la ecología regional.
- ❖ Graficar en mapas los diferentes pisos ecológicos y la ubicación de las especies típicas de flora y fauna de la región.
- ❖ Identificar y describir las especies en peligro de extinción y en situación vulnerable que habitan en los bosques de Amazonas.
- ❖ Representar en maquetas los recursos naturales de la región que constituyen sitios turísticos naturales.⁸

⁸ Ver definición en la Parte I



Contenido de Área:

Diversidad cultural en el aula y en el centro educativo.
Actividades cotidianas.

Contenido de Turismo:

Diversidad cultural y turismo.
El dilema entre la tradición y la modernidad.

Objetivo Turístico N° 12

Reconocer la diversidad cultural que caracteriza a nuestra nación y promover la acogida a los turistas como muestra de fraternidad.



LECTURA MOTIVADORA

Diversidad cultural y turismo

Hoy en día el turismo es un fenómeno mundial que vincula a casi todos los países del mundo, y por lo tanto a todas sus culturas, creencias, religiones y razas. Mediante el turismo las relaciones humanas se han convertido en más cercanas, reales y enriquecedoras, por cuanto el contacto directo y personal entre unos y otros permite apreciar mejor los valores de cada nación o región que es visitada. Esto es lo que se denomina fomento de la diversidad cultural, fomento del entendimiento y armonía entre personas de diferente idioma, creencias y cultura.

Para el turismo, el fomento de la diversidad cultural resulta imprescindible, ya que el objetivo de su actividad es la mayor comunicación posible entre viajeros y residentes de todo el mundo. El entendimiento entre ambos surge con mayor facilidad cuando hay una mística de hospitalidad, una actitud positiva y gentil hacia la presencia curiosa del turista, por parte del país o región que recibe al viajero. Esta actitud incluye no ser prejuicioso ni desconfiado ante otros puntos de vista u otras costumbres y tener un sano orgullo de lo que tenemos y lo que somos. Si esto realmente ocurre, la actividad turística se beneficia de los resultados.

Para el turista es muy importante el diálogo y el conocimiento que adquiere en el roce cotidiano con la población local. Cuando esta experiencia es grata, surge un afecto duradero que induce a ese viajero a hacer que otros compatriotas suyos hagan el mismo recorrido. De este modo, la calidad de la oferta turística de un país también se mide por la hospitalidad y la colaboración de la población del país anfitrión. Del mismo modo, la presencia de personas de lugares lejanos nutre la amplitud cultural de la localidad.

El Perú es un país absolutamente diverso, pluricultural y multilingüe, por ser costeño, andino y amazónico. Sus 27 millones de habitantes forman un mosaico multicolor de grandes dimensiones creativas. Para el turismo nacional, este rico filón cultural nos convierte en la razón de ser del viaje de miles de visitantes que llegan desde Europa, Asia o Norteamérica para conocer esta realidad fascinante tan distinta a la suya.

Debemos estar orgullosos de ser un país con grandes recursos naturales y humanos; entre estos últimos se cuentan 12 familias lingüísticas nativas –además de las del quechua y el aymara– y 44 etnias diferentes, de las cuales 42 se encuentran en la Amazonía, todas ellas poseedores de valiosos conocimientos ancestrales de dominio de la naturaleza.

Este orgullo debe traducirse en el conocimiento de la historia de nuestra región. En el aprecio del saber tradicional de nuestros pueblos. En unir a la práctica de la hospitalidad el ser buenos difusores de todo lo bueno e importante que tenemos. De este modo, fomentar una actitud fraterna hacia los visitantes de diversas localidades o regiones de nuestro país así como de diferentes nacionalidades y culturas, alimentará experiencias amistosas y enriquecedoras.



El dilema entre la tradición y la modernidad

La siguiente lectura nos ilustra sobre el gran dilema entre tradición y modernidad que se presenta para las poblaciones locales por efecto del contacto con visitantes del exterior. La diversidad cultural nos moderniza, pero también nos exige preservar lo más importante de nuestras costumbres originales.

«He estado viviendo estos días en la cabaña de una familia de aguarunas en el Alto Marañón. En la casa de José y Pepe; que no se llaman lo mismo sino distinto, porque sencillamente –alegan– «yo ser José y él ser Pepe».

«Pasando la serie formidable de los siete pongos del Marañón, donde los rabiones y remolinos arremeten contra el granito de la Cordillera y la vencen, el río se expande reuniendo fuerzas para la arremetida final contra el Pongo de Manseriche, o ‘el que espanta’ (mancharichi), para luego derramarse glorioso en el gran llano amazónico.

«Entre los siete pongos –Rentema, Nuevo, Muyo, Cangareso, Yamakaintsa, Numpatkaim y Larocache– y los de Escurrebragas, Huaracayo y Manseriche, en un recodo del río, en la margen derecha, está ubicada la casa típica aguaruna de José y Pepe. Se levanta sobre un promontorio rodeado de plátanos, corpulentos árboles del Pan, maravillosos helechos y ‘orejas de elefante’.

«Si Le Corbusier o cualquier otro arquitecto de fama mundial visitara la casa de José y Pepe, se quedaría boquiabierto. Es un ejemplo de arquitectura funcional, moderna, con distintos niveles, para aprovechar la dirección del aire y de la luz.

«Los materiales son de la región, troncos, hojas de palma, caña brava y paja, que le dan extraordinaria frescura y defensa contra las lluvias. En la parte principal de la casa, en un nivel superior, se extiende suspendida en el aire una estera de carrizo en plano inclinado. Al recostarse uno en ella, se abre inmediatamente ante la vista una ventana orientada precisamente sobre el paisaje más bello del recodo del río.

«Por ahí se marcha al Marañón, con sus aguas turbias, agitadas y majestuosas, tornasoladas en la tarde, rodeadas de una vegetación lujuriosa. En el silencio de la tarde, donde sólo se escuchan de vez en cuando el golpe de los remos de las canoas o el grito lejano de los animales selváticos, José y Pepe fuman, pintan sus tiestos y cantan susurantes.

«¿Está esa casa ubicada en ese promontorio por un simple azar? ¿Está ubicada esa ventana maravillosa ahí solamente porque sí? ¿Por qué camino estos simples y sencillos tribeños han llegado a las mismas conclusiones científicas y metafísicas de la arquitectura moderna?

«Como todos los aguarunas del Alto Marañón y sus afluentes, José y Pepe son nómades. Llegan un día en sus canoas, con sus mujeres y sus hijos a un bello recodo del río; cortan los árboles; levantan sus casas en lugares bellos; cultivan plátanos y yucas; pintan y tejen; pescan; y se echan cuan largos son a mirar el esplendoroso panorama.

«Cuando se cansan de él, o cuando los brujos pintarrajeados danzan pronosticando la viruela o el sarampión, abandonan todo, cogen sus canoas, y otra vez van en busca de otro bello lugar. ¡Qué salvajada de vida! ¿Qué salvajada de vida?

«Pero ahora José y Pepe, con la llegada de la carretera Olmos Marañón y las escuelas bilingües del Instituto Lingüístico, se han comprado un motor fuera de borda, están aprendiendo a leer su propio idioma y ya saben que llevar y traer carga por encima de los rabiones del Marañón, deja buen dinero.

«Con la salida de la estrella del Sur, los brujos de monte adentro leen profecías en las entrañas abiertas de las ratas del río. José y Pepe, con sus largas melenas melancólicas, atadas en la nuca en ‘cola de caballo’ se colocan en la postura del pensador de Rodin, y preguntan: ‘¿Qué hacer?’

«¿Qué podrá más? ¿La escuela bilingüe, la carretera y el bote a motor? ¿O el atavismo del miedo en la danza de los brujos que los hace nómades? ¿Cuál es la verdadera felicidad? ¿Qué harán José y Pepe?»

Autor: Pedro Felipe Cortázar.
Texto extraído de Documental del Perú: Amazonas; Ed. IOPES, Lima 1968.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Representar en clase un modelo de atención correcta y otro de atención incorrecta a los viajeros que lleguen a la localidad.
- ❖ Comparar en clase la cultura regional con la de algún país lejano, señalando afinidades y diferencias.
- ❖ Comentar sobre la importancia del entendimiento entre las naciones y la influencia del turismo dentro de este vínculo.
- ❖ Señalar detalles de los usos y costumbres de la región que no deben ser abandonados en nombre de la modernidad.



Contenido de Área:

Normas para la convivencia social en espacios públicos y privados.
Cultura de paz y resolución pacífica de conflictos.

Contenido de Turismo:

Espacios públicos y privados, escenarios del turismo.
El turismo, pasaporte para la paz.

Objetivo Turístico N° 13

Promover la convivencia pacífica y la cultura cívica en los pueblos para impulsar el desarrollo turístico.



LECTURA MOTIVADORA

Espacios públicos y privados, escenarios del turismo

Los recorridos que suelen hacer los turistas cuando llegan a un nuevo destino comprenden generalmente medios urbanos y rurales donde tienen un itinerario previamente programado, que se realiza en grupo o en forma personal.

El conocimiento que toman los viajeros en las nuevas ciudades se basa en la visita de sus grandes monumentos, palacios, templos, catedrales, avenidas, parques, museos, tiendas de artesanías y otros productos típicos, aeropuertos, estaciones de tren o terminales terrestres, todos ellos espacios públicos de amplia circulación de personas y vehículos.

Tales espacios merecen ser expuestos a los ojos de la comunidad nacional e internacional como escenarios con servicios confiables y condiciones de plena seguridad para los viajeros, tanto extranjeros como nacionales, y para toda la población local. Es decir, el fondo del tema es que seamos observados como una urbe amante de la paz, el orden, la tolerancia y el respeto por los visitantes.

Uno hecho que influyó negativamente en la afluencia de turistas extranjeros a nuestro país ocurrió en la ciudad de Cusco en agosto del 2003, cuando la huelga provincial de Urubamba dejó unos 28 turistas heridos y 16 coches de la ruta ferroviaria Cusco-Machu Picchu destruidos. Esto provocó una drástica reducción de los ingresos por boleto turístico, pues la cantidad de visitantes se redujo en un 20 por ciento. Según las cifras oficiales, antes de la protesta se vendían unos 2 mil boletos diarios, en las siguientes semanas el número llegó a sólo a mil 300 por día.

Otro hecho violento a ser mencionado se registró en nuestro país en junio del 2003, cuando una paralización laboral acompañada de marchas de protesta y bloqueo de carreteras, dio lugar a la declaratoria oficial de estado de emergencia. Esta situación afectó nuestra imagen internacional y, por ejemplo, en la ciudad de Arequipa, ocho mil turistas cancelaron sus visitas, de acuerdo a una evaluación realizada por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de esa ciudad. Por la misma razón, en la ciudad de Huaraz se cancelaron más de mil paquetes turísticos, equivalentes a casi cinco millones de dólares. Trujillo, por su parte, sufrió 40% de cancelaciones turísticas, según estimación de la Cámara Regional de Turismo de La Libertad.

Otro factor desalentador para el turismo es el riesgo de asaltos en muchos lugares públicos y la insuficiencia de los servicios de atención de emergencias. Tanto las autoridades como la población en general deben ayudar a mejorar las condiciones de orden y seguridad en los espacios públicos. Esto incluye el fomento de una cultura de paz; la limpieza; la buena conservación de los espacios públicos en los centros urbanos; el buen estado de baños públicos, teléfonos y otros servicios y la gentileza en las relaciones personales, sobre todo con los turistas.

Estas características, observadas por nuestros compatriotas de otras regiones y por los visitantes extranjeros, son parte fundamental de la imagen que se llevan de nosotros. El desarrollo de la cultura cívica de los residentes de una localidad es de gran importancia para impulsar el turismo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

Diario: Perú 21, Lunes 25 de agosto del 2003
Diario: El Comercio, Lunes 09 de junio del 2003



LECTURA MOTIVADORA

El turismo, pasaporte para la paz

El turismo es una actividad que permite unir a los pueblos, pues el conocimiento de distintas realidades, además de ampliar el bagaje cultural del viajero, despierta en él respeto y admiración por el patrimonio de los otros. Estas actitudes deben ser alentadas a fin de extender también entre la población local sensibilidad por la conservación y protección de la naturaleza y la cultura en su lugar de residencia.

Con los años, el turismo se ha ganado un lugar importante en la política internacional, dadas sus posibilidades de acercar a los países y consolidar sus vínculos económicos y sociales. El caso de la Unión Europea, que optó por eliminar las visas y pasaportes para el tránsito entre sus países y acordó el uso de un único documento de identidad, ilustra esta tendencia. Esta medida fue luego imitada en otros lugares. Así, en América Latina, por ejemplo, varios países del cono sur han optado por eliminar visas y pasaportes como parte de convenios bilaterales o subregionales. Esta política será también aplicada por la Comunidad Andina de Naciones a partir del 2005.

No obstante lo anterior, la frase «turismo, pasaporte para la paz» alcanza connotaciones que van más allá del intercambio cultural y económico entre las naciones, pues revela también la influencia política favorable que el turismo puede desempeñar. Recordemos que Estados Unidos, durante el gobierno de Richard Nixon en 1972, envió a un equipo de jugadores de tenis de mesa a China. Estos se enfrentaron a los campeones olímpicos chinos. Luego se produjo la visita de retorno como parte de una larga jornada de encuentros deportivos en los Estados Unidos. Este hecho marcó el fin de la llamada «guerra fría» entre los dos países.

El tema de la convivencia social en la vida cotidiana y el fomento de la cultura cívica, entendidos como alicientes para un mayor intercambio amistoso y cultural entre las naciones, ha sido motivo de reflexión para muchos líderes mundiales. Inclusive el Papa Juan Pablo II ha dicho sobre este particular que «...tal tipo de turismo será un instrumento privilegiado para reforzar y multiplicar las relaciones mutuas que enriquecen la comunidad humana y ayudar a establecer esos vínculos de solidaridad, de los que el mundo actual, turbado por las guerras, tiene tanta necesidad».

Autor: Proyecto FIT - Perú

Propuesta de Actividades:

- ❖ Fortalecer la identidad colectiva y crear conciencia regional a partir de la representación de los problemas de la comunidad (mediante el juego de roles), la discusión y la propuesta de soluciones.
- ❖ Elaborar las normas de convivencia en el aula y en el centro educativo.
- ❖ Proponer ideas para incrementar el flujo de visitantes y la actividad turística en su región. Ejemplo: carteles, trípticos, señalizaciones, guías y croquis.
- ❖ Participar en campañas que fomenten el cuidado de los recursos naturales.



Contenido de Área:

Los Derechos Humanos.

Contenido de Turismo:

Los Derechos Humanos y los turistas.

Objetivo Turístico N° 14

Conocer y respetar las leyes peruanas y aquellas referidas a los derechos humanos, especialmente la libertad de tránsito de los turistas.



LECTURA INFORMATIVA

Los Derechos Humanos y los turistas

El 10 de diciembre de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración Universal de Derechos Humanos. Tras este acto histórico, la Asamblea pidió a todos los países miembros que publicaran el texto de la Declaración y dispusieran que fuera «distribuido, expuesto, leído y comentado en las escuelas y otros establecimientos de enseñanza, sin distinción fundada en la condición política de los países o de los territorios».

A continuación estudiaremos brevemente los artículos más resaltantes, de los 31 aprobados, en lo que se refiere directa o indirectamente con el turismo. De este modo podremos precisar sus beneficios para todos los viajeros que se desplazan por el mundo libremente, por razones pacíficas y de buena voluntad.

Artículo 1

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

Más que un derecho de los turistas del mundo, es un deber asumir una conducta hospitalaria y fraterna con nuestros visitantes como expresión de la búsqueda permanente de la paz.

Artículo 2

Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

El Perú garantiza el derecho de recibir y dar la bienvenida a cualquier turista sin importar su raza, sexo, idioma, religión u opinión política, bastando solo la presentación de su pasaporte vigente o su documento de identidad nacional para ingresar y los suficientes medios económicos para permanecer.

Artículo 6

Todo ser humano tiene derecho, en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica.

El Perú garantiza a todo visitante el reconocimiento de su personalidad jurídica, reflejada en los documentos que porta, sean este pasaporte o documento de identidad nacional.

Artículo 7

Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación.

Durante su permanencia en el Perú, los visitantes extranjeros están protegidos por las leyes peruanas en la misma medida que los nacionales, sin excepción alguna. Por tanto, su derecho a estar protegidos contra una eventual discriminación por el hecho de ser extranjeros está garantizada.

Artículo 8

Toda persona tiene derecho a un recurso efectivo ante los tribunales nacionales competentes, que la ampare contra actos que violen sus derechos fundamentales reconocidos por la Constitución o por la ley.

Los turistas tienen la más amplia libertad de acudir a los tribunales peruanos o designar representantes para presentar reclamos o denuncias cuando sus derechos sean vulnerados. También, en el caso contrario, tienen derecho al debido proceso y a ser considerados inocentes hasta que se demuestre lo contrario.

Artículo 13

1. Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado.
2. Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país.

Este es el derecho más sustantivo de los turistas del mundo porque les permite desplazarse por cualquier país o territorio. Sin esta facilidad, hubiera sido imposible que el turismo haya desarrollado hasta el nivel que hoy tiene en el mundo.

Artículo 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Aún cuando los turistas se encuentren en un país de visita, no pierden su derecho de opinar y emitir sus propios juicios, investigar y recibir información de toda índole.

Artículo 24

Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

Aquí se encuentra la fuente del desarrollo del turismo contemporáneo por que ha logrado permitir que el descanso, la recreación y el tiempo libre, se conviertan en un derecho mediante las justas vacaciones anuales pagadas, que son parte de la legislación laboral fundamental de casi todos los países de la comunidad internacional.

Artículo 26

2. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos, y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.

El turismo actual ha visto crecer e incrementar sus corrientes internacionales debido a la educación de sus viajeros, quienes obtienen valiosa información en las escuelas sobre los nuevos horizontes del mundo. De la misma manera, la educación no escolarizada y la internacionalización de los medios de comunicación, han permitido que el mayor interés por el conocimiento favorezca ampliamente al turismo.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar informes acerca de los derechos de los turistas.
- ❖ Informarse sobre las restricciones para el ingreso de viajeros extranjeros o la salida de viajeros al exterior, vigentes en nuestro país. Compararlas con las de

otros países.

- ✦ Difundir en nuestra localidad, a través de medios escritos (trípticos, carteles, calendarios, etc.), los derechos de los turistas.



Contenido de Área:

La ciudadanía y sus responsabilidades.

Contenido de Turismo:

Ciudadanía internacional de los turistas.

Objetivo Turístico N° 15

Conocer y respetar los procedimientos y códigos de ética mundial referidos al turismo regional e internacional.



LECTURA INFORMATIVA

Ciudadanía internacional de los turistas

Todos los visitantes tienen derecho a circular libremente de un lugar a otro. El concepto de buscar experiencias nuevas cobra vigencia en este aspecto pero trae algunas consecuencias, sobre todo desde el punto de vista de las regulaciones internacionales para entrar y salir de un Estado.

El ser humano desde joven desea experimentar y conocer cómo vive el otro. Viajar nos permite apreciar el valor de otras culturas y realidades. A su vez, el residente muestra a través de su comportamiento hacia el viajero el respeto que espera merezcan su historia y su región.

Sin embargo, el desplazamiento de los turistas por el mundo implica también un conjunto de deberes y derechos de los viajeros amparados por los acuerdos y convenios internacionales. En esto consiste la ciudadanía internacional de los turistas.

En primer lugar debemos señalar que los turistas extranjeros que visitan un país, sin perder su ciudadanía de residencia, adquieren deberes y derechos semejantes a los ciudadanos del país visitado, así como están obligados, del mismo modo, al respeto de las leyes, normas, reglamentos y costumbres del país que visitan.

Los turistas nacionales están obligados a la observancia de sus propias leyes y de las disposiciones que emanan de las autoridades regionales y locales.

Existen además documentos y facilidades para el turismo que son de igual aceptación en casi todos los países como documentos nacionales de identidad, cheques de viajero, tarjetas de crédito y autorizaciones para conducir vehículos, que son convalidadas por el Perú sin ninguna reticencia.

Por supuesto, la trasgresión de las leyes peruanas por parte de turistas extranjeros los hace pasibles de aplicárseles automáticamente, como a cualquier peruano, la legislación nacional. Este comentario se origina en el hecho de que miles de turistas que llegan al Perú tienen una conducta impecable que saludamos y felicitamos. No obstante, una pequeña minoría llega con otros propósitos, vinculados a diversas modalidades de delincuencia, como el narcotráfico. Como es sabido, la ley les cae con todo el rigor.

Finalmente, aquellos turistas que han hecho del planeta una sola nación por haberse identificado con todas las tierras del mundo, y han abandonado las fronteras imaginarias y físicas que aún nos separan, se han convertido en ciudadanos del mundo que buscan el respeto, la paz y la integración de todos.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Elaborar afiches que promuevan el buen trato a los visitantes.

- ✦ Proponer y difundir, en paneles e historietas, las normas de visita a los atractivos turísticos.

- ✦ Reflexionar sobre los servicios que se ofrece a los turistas.



Contenido de Área:

Desarrollo sostenible y equilibrio ecológico.

Contenido de Turismo:

El turismo sostenible: herramienta para la lucha contra la pobreza.
Políticas de turismo sostenible.

Objetivo Turístico N° 16

Promover el desarrollo sostenible de los recursos naturales de la región para generar beneficios económicos y sociales a las comunidades campesinas locales.



LECTURA INFORMATIVA

El turismo sostenible: herramienta para la lucha contra la pobreza

El turismo necesita ser sostenible a fin de que sus beneficios alcancen a los que más lo necesitan. Pero, ¿qué significa ser «sostenible»?

En el caso de la actividad turística, quiere decir que debemos planificar el desarrollo del turismo administrando nuestros recursos culturales, naturales, económicos y sociales de manera que logremos satisfacer las necesidades de los turistas y la comunidad anfitriona y a la vez conservarlos para el aprovechamiento de generaciones futuras.

A manera de ejemplo, podemos citar el caso de la conservación de nuestra fauna y flora en la Zona Reservada Santiago-Comaina en Amazonas, que encierra un gran potencial como recurso turístico. Si promovemos la llegada de turistas en este bello lugar, debemos asegurar que su presencia no genere impactos negativos (ruidos, basura, etc.) que puedan alterar los sistemas de vida de los animales y plantas que allí habitan. Garantizamos de este modo que las futuras generaciones puedan disfrutar de la existencia de este espacio ecológico tan importante.

Por otro lado, es necesario que donde promovamos el turismo garanticemos que la comunidad local participe económicamente de sus efectos benéficos, como son: la generación de empleo, la diversificación del ingreso en la economía familiar, la disminución de la migración de los pobladores locales, la obtención de mayores ingresos comunales a través de la recaudación de impuestos, entre otros.

Para lograr este vínculo es necesario desarrollar una adecuada conciencia turística de parte de la comunidad anfitriona, mayores capacidades para la prestación de los servicios turísticos, una adecuada infraestructura, la participación de la comunidad en el proceso de planeamiento, la conservación del entorno natural y cultural, entre otros. Estos elementos, alentarán a los turistas que visitan la comunidad a extender su estadía en la misma y a gastar más, dejando mayores ingresos para los que la habitan.

El turismo en las comunidades debe ser planificado a fin de que podamos obtener de él los beneficios que hemos mencionado. De lo contrario, la actividad turística puede traer consigo serios problemas, tales como: depredación del entorno natural y cultural, inflación, pérdida de valores culturales, entre otros. La planificación turística debe tomar en cuenta a todos los actores involucrados en el desarrollo de la comunidad, es decir a la población, a las autoridades, empresarios turísticos, etc., de manera que compartan una visión del desarrollo de su comunidad y todas sus acciones se orienten a hacer realidad esa visión.

En el Perú, la mayor parte de nuestra riqueza natural y cultural se encuentra en el ámbito rural y no en las grandes ciudades, lo cual constituye un factor positivo desde el punto de vista de la

demanda turística mundial, ya que las actuales tendencias del mercado indican que el turista busca cada vez más experiencias auténticas y de convivencia con las comunidades anfitrionas en un entorno natural y cultural que su vida diaria no le ofrece.

Debemos entonces poner todo nuestro esfuerzo para que estas características únicas de las que gozamos (nuestras fiestas, gastronomía, monumentos arqueológicos, diversidad biológica, etc.) sean rescatadas y conservadas adecuadamente de manera que nos ofrezcan una historia fidedigna de nosotros mismos, un lugar de desarrollo para nuestra comunidad y un lugar de encuentro con otras culturas del mundo.

**Autor: Dra. Andrea Martínez Asesora del Viceministro de Turismo
(Diciembre 2003).**



LECTURA INFORMATIVA

Políticas de turismo sostenible

Las políticas de turismo sostenible han sido definidas por el Estado peruano y el Consejo Nacional de Medio Ambiente –CONAM– en octubre del 2002 de modo que fomenten el uso racional de los atractivos turísticos. Con ese fin, tanto los espacios visitados como los empleados por los turistas deben respetar las normas de conservación del medio ambiente y los recursos naturales. Asimismo, todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de difundir estas reglas y velar por su cumplimiento.

El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como actividades que enriquecen y valoran el patrimonio natural y cultural, así como la idiosincrasia de la población local, por ello se ajustan a las condiciones de los lugares turísticos. En esa medida, aprovechan la infraestructura existente y programan las actividades turísticas de modo que no alteren de manera negativa el ecosistema de la zona ni las actividades cotidianas de los pobladores.

Esta política busca generar empleo, mejorar la calidad de vida de la población peruana, aumentar los ingresos sin desmedro de los recursos naturales y del patrimonio cultural y satisfacer las aspiraciones de la sociedad actual y futura.

Es el Estado peruano, junto con el sector privado, las organizaciones no gubernamentales (ONGs), el sector académico y las comunidades locales, quienes procurarán identificar mecanismos derivados de la actividad ecoturística capaces de generar recursos económicos que beneficien a las poblaciones locales y a los pequeños operadores turísticos. Y que también permitan el autofinanciamiento de las áreas naturales protegidas del Perú y los sitios que son patrimonio cultural y arqueológico.

Se han determinado acciones para el fortalecimiento del ecoturismo en comunidades y pequeños operadores tales como:

A. Fortalecimiento de las Áreas Naturales Protegidas (ANPs) que cuenten con desarrollo turístico, para el manejo de las actividades ecoturísticas con la participación de representantes de las comunidades, instituciones del gobierno y el sector privado, con el fin de impulsar proyectos ecoturísticos autosostenibles que beneficien económicamente a las ANPs, sitios de patrimonio cultural y arqueológico, las comunidades y los pequeños operadores.

B. Facilitar la transferencia de tecnologías limpias, reconocidas como no contaminantes y la asistencia técnica proveniente del sector público, sector privado, ONGs, a las comunidades y las ANPs para mejorar los niveles de operación, calidad de los servicios y así estimular la generación de ingresos.

C. Propiciar el establecimiento de concesiones de prestación de servicios con el fin de aumentar los ingresos de la población local y mejorar los servicios que prestan en las ANPs.

D. Establecer programas de capacitación en las áreas involucradas, destinados a niños y prestadores de servicios, para mejorar los mismos y propiciar tarifas que tornen sostenibles las diversas actividades prestadas.

E. Dar valor agregado a las artesanías y productos regionales, mejorando la calidad de los mismos y propiciando el justiprecio para los productos ofertados por las comunidades.

F. Formular un proceso de priorización de las áreas geográficas en el Perú que presenten mayor potencial para el desarrollo del ecoturismo, debido a la cantidad y variedad de recursos turísticos, naturales, culturales, étnicos y arqueológicos, así como por los niveles de organización en las comunidades que permitan implementar las acciones formuladas.

G. Formular un proyecto de ley que permita utilizar los fondos generados por la actividad turística en inversiones dentro del sector que beneficien el presupuesto de los entes gubernamentales involucrados en el desarrollo del ecoturismo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Consejo Nacional del Ambiente - CONAM, Viceministerio de Turismo (octubre 2002).



Propuesta de Actividades:

- ❖ Indagar acerca del equilibrio ecológico y del cuidado de los recursos naturales.
- ❖ Difundir los bienes vinculados al turismo a través de medios escritos y audiovisuales.
- ❖ Comentar la importancia de la conservación de las aguas de los ríos.
- ❖ Organizar campañas de limpieza que involucren a la escuela y la comunidad, en coordinación con los municipios y las asociaciones vinculadas a la conservación.
- ❖ Participar en concursos que fomenten la preservación de los bienes y recursos de la región.



Contenido de Área:

Las tradiciones y costumbres de mi localidad.

Contenido de Turismo:

Las manifestaciones humanas y el turismo.

Objetivo Turístico N° 17

Aprovechar las tradiciones y costumbres de la localidad como atractivo turístico.



LECTURA DESCRIPTIVA

Las manifestaciones humanas y el turismo

La vida de los pueblos, además de estar vinculada al trabajo, está imbuida de religiosidad y de temor ante la fatalidad y lo desconocido. Las costumbres y festividades asociadas a estas creencias son de gran interés para muchos viajeros, deseosos de conocer no sólo paisajes y monumentos sino, sobre todo, a la propia gente de estos parajes que resultan tan extraños y sorprendentes para ellos. Veamos lo que expone sobre este tema en torno a las tradiciones amazónicas el periodista Pedro Felipe Cortázar.

«La religiosidad es una nota saltante en la mayoría de estos pueblos y así lo demuestra el entusiasmo y recogimiento que ponen en estas celebraciones. Pero fieles a su tradición, sus creencias religiosas están mezcladas con fantásticas apariciones y casi siempre figura en ellas una cueva.

«Hay tres vírgenes que son famosas. Son las de Belén, en Chachapoyas, la de Sonche y la de Levanto. Pues bien, no hay quien no crea que fueron encontradas las tres en una cueva a la que fue misteriosamente atraída una joven pastorcita. Y cuando la Virgen de Levanto va a Chachapoyas, 'sus hermanas' salen de sus iglesias a 'recibirla' en las afueras del pueblo.

«También la venerada imagen de Santa Lucía fue hallada por una niña en una cueva, como lo fue el Cristo de Bagazán, que se venera en Rioja (Región San Martín), pero en este último caso la imagen fue encontrada por un ganadero que buscando un buey que se le había perdido cerca de Almirante, oyó que lo llamaban por su nombre desde el interior de una cueva, en la que encontró al Cristo que le dijo 'llévame'.

«En los días de prolongada sequía 'desaparece' el Cristo de la Contradicción de la capilla del Cementerio de Chachapoyas y es 'descubierto' cuando comienza a llover, iniciándose entonces los grandes festejos, hasta llevarlo nuevamente a su lugar.

«Corpus Christi, Semana Santa, La Asunción, el Día de Difuntos y la Navidad, son fechas clásicas en el calendario de Amazonas y en los días de Navidad hay conjuntos de pastorcitos que recorren las calles cantando y bailando ante los nacimientos. Con el mismo esplendor se celebran las fiestas patronales en todos los pueblos.

«El vulgo atribuye perniciosas influencias a ciertos animales como al mochuelo que 'hiela el alma', o al 'quien-quien' que se burla de los viajantes en los caminos, o el grillo, cuyo canto en determinadas circunstancias, como cuando tiene sonido de campanas, presagia grandes males.

«Se tiene asimismo gran respeto por los restos de la antigüedad, con la firme creencia de que caerán terroríficos castigos sobre los que violen las tumbas de los 'agüelos' (las momias).

«Todas las grandes fiestas comienzan y terminan con la chumaychada, especie de cuadrilla francesa cuyas figuras se suceden rápidamente al compás de una música parecida al huayno, pero más rápida. Decir 'llegó la hora de la chumaychada' es como decir adiós a las penas.

«El entusiasmo es frenético. Nadie se queda sentado y en medio de un griterío fantástico hasta los músicos se mezclan con las parejas danzando con ellas mientras tocan. Las casas de Chachapoyas y de otras ciudades coloniales del departamento conservan salones de gran tamaño que en los días de fiesta dan cabida a entusiastas y numerosos grupos de invitados. La chumaychada los estremece hasta sus cimientos.

«Pero esta danza no es solamente de los grandes salones. Lo es también de las casas humildes y de las fiestas populares. Cerca de Chachapoyas existe el pueblito de Huanca, en donde ha tenido su origen la danza huanca que se baila también en varios lugares del departamento durante las faenas agrícolas, durante la construcción de una casa, etc. Es una especie de rito pagano de acción de gracias.

«Los conjuntos de músicos y bailarines forman también parte del folclor de este departamento. Casi no hay pueblo que no tenga su banda de músicos que hace su aparición en las fiestas cívicas y religiosas. Estas bandas, formadas a base de instrumentos de percusión y de viento cuentan a veces con valioso instrumental de fabricación europea y, en general, son similares a los que se oyen en todos los pueblos del Perú.

«Los conjuntos de baile, en cambio, presentan más peculiaridades y hay algunos cuyo prestigio rebasa la comarca. Tales son, por ejemplo, Los Danzantes de Levanto. Este es un pueblito que está a unos 10 kilómetros de Chachapoyas, cuyos danzantes forman un vistoso conjunto de trece cholos muy entrenados a los que guía un 'pifanero' que toca a la vez la antara y un pequeño tambor al que llaman tinya. Visten camisa blanca de anchas y largas mangas, chaleco negro adornado con cintas rojas, pantalón negro y se tocan con una corona de vistosas plumas de pavo real. Su presencia es obligada en todas las grandes celebraciones de la región.

«La música popular es en lineamientos generales muy similar a la de la mayoría de los pueblos de la sierra del Perú. La misma cadencia, la melancolía, el compás, etc. La 'música de carnaval' que se toca en Amazonas presenta sin embargo notas de verdadera euforia y contagia este espíritu a las personas. Es una música parecida al huayno y a su compás danzan las parejas, la 'pandilla' alrededor de las humishas, árboles adornados con quitasueños, espejitos, cadenetas, banderines y colmados de regalos, inclusive animales vivos, que cogen los invitados cuando al fin son derribados. La pareja que en una fiesta de carnestolendas hace caer la humisha tiene el compromiso de armar otra para el año siguiente.

«Otras danzas conocidas, que se bailan en diversas localidades son la conchiperla, en la que el varón tiende el pañuelo a su pareja manteniéndose con una rodilla en tierra y si no lo hace debe beberse sólo una copa en castigo; el trapichillo, que lo bailan cuatro parejas tomadas de la mano derecha y girando de derecha a izquierda; y la quinsamana en la que se mezclan insultos y piropos.

«También es muy vistosa la Danza del Rey David, que sólo la realizan hombres y que en algunas localidades acompaña la fiesta del Corpus Christi. En ella ocurre «el baile de la carachupa», donde el danzante, con las manos atrás, utilizando sólo la boca, debe levantar un pate de guarapo desde el suelo, beberlo y volver a colocarlo en su sitio».

Autor: Pedro Felipe Cortázar. Textos «Religiosidad» y «Fiestas», extraídos de Documental del Perú: Amazonas; Ed. IOPES, Lima 1968.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Difundir, a través medios audiovisuales, los aportes culturales de sus antepasados.
- ❖ Practicar las costumbres y tradiciones de la localidad en diferentes eventos (festivales, semanas artísticas, fiestas patronales, etc.).
- ❖ Acopiar relatos y costumbres ancestrales.

- ✚ Elaborar boletines acerca de las actividades productivas y las costumbres locales que reflejen la identidad regional.



Contenido de Área:

Recursos y actividades productivas locales y regionales.
El rol de la familia, las empresas y el Estado.

Contenido de Turismo:

Las micro y pequeñas empresas.
Trabajando duro en Santa María de Nieva.

Objetivo Turístico N° 18

Reconocer a la actividad turística como recurso productivo generador de fuentes de trabajo directo e indirecto.



LECTURA INFORMATIVA

Las micro y pequeñas empresas

Las micro y pequeñas empresas en el Perú, MYPES, se han constituido en el polo más dinámico de la actividad económica empresarial del país, siendo la vertiente de la oferta de servicios, sobre todo turísticos, la opción más rentable de su diversidad de desempeños.

Las MYPES surgieron llenando un vacío de desarrollo empresarial, ocasionado por la excesiva concentración de la inversión en actividades tradicionales (minería, pesca industrial, agroindustria) y la falta de recursos de capital para atender toda la gama manufacturera y de servicios requerida por el proceso de expansión urbana de las últimas décadas.

Estas MYPES surgieron por iniciativa familiar, en forma muy modesta, convirtiéndose en poco tiempo en una importante fuente de ocupación. Muchas han requerido formalizarse y tecnificarse para ser más competitivas. Están en casi todos los campos de la producción, comercialización y ventas, son excelentes pagadores de sus préstamos a los bancos y hasta han llegado a ocupar un lugar destacado en el sector exportador.

En el país, las MYPES reciben apoyo promocional del Estado, normado por la ley 27268 del 16 de mayo del 2000, llamada Ley de la Micro y Pequeña Empresa. Allí se fijan los términos del apoyo en materia de capacitación, facilidades de financiamiento y exportación, trámite registral para la constitución como empresa y obtención de licencias de funcionamiento en las municipalidades.

De acuerdo a la ley 27268, una micro o pequeña empresa es una unidad de negocios que puede conducir cualquier ciudadano como persona natural o jurídica, bajo cualquier forma empresarial de producción de bienes o servicios. Para acogerse a las cláusulas promocionales de la ley, una micro empresa debe tener no más de 10 trabajadores, incluyendo el propietario; mientras una pequeña empresa no debe de pasar de 40 trabajadores.

En el sector turismo, la mayor parte de sus prestadores de servicios están constituidos por MYPES. Formar MYPES de promoción y atención al turista puede ser muy provechoso para muchos pueblos de Amazonas. El gran dinamismo que tiene en la actualidad el turismo, ofrece un campo propicio para que cualquier amazonense incursione en los negocios turísticos a través de sus propias familias o mediante iniciativas de negocios que convoquen a pocas personas.

La actividad turística, en particular, ha propiciado la formación de varios negocios exitosos de micro y/o pequeña empresa. El carácter multidisciplinario del turismo ha permitido que talleres de artesanía, establecimientos de hospedaje, restaurantes, cafeterías, museos, galerías, librerías, entre otros negocios, sean manejados exitosamente por grupos familiares, pequeños empresarios y jóvenes emprendedores.

Siendo el recurso turístico el elemento fundamental que motiva al turista a que se desplace para visitarlo, las MYPES se ubican cerca de estos recursos añadiéndole mayor valor a los sitios que son de interés para los viajeros.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA MOTIVADORA

Trabajando duro en Santa María de Nieva

La siguiente lectura nos ilustra sobre los denodados esfuerzos de los pobladores de Amazonas por desarrollar negocios familiares, sin más ayuda que su tesón y su iniciativa. Ojalá que pronto puedan desarrollarse muchas MYPES en la zona. Es una experiencia recogida el 6 de junio de 1999, durante su visita a la región, por los ecólogos Walter H. Wust y Alejandro Balaguer.

«Una densa neblina cubre la selva al amanecer. La humedad es tan intensa que las gotas caen de los árboles como si lloviera. El canto de una tucaneta quiebra el sordo sonido del río. Tomamos una taza de café mientras unas cuantas garzas, en estricta formación, pasan en vuelo rasante sobre nuestro campamento.

«Al cabo de unos minutos la llovizna cesa. Un día de sol radiante se insinúa sobre la espesa capa de niebla que aún cubre el denso bosque que nos rodea. En el puerto nos espera Álvaro Levy, o simplemente el gordo, como lo conocen en toda la región. 116 kg de pura alegría y hospitalidad. En su canoa, tallada sobre una sola pieza de águano y dotada de un poderoso motor fuera de borda, emprendemos una vez más el camino hacia Santa María de Nieva. Álvaro es uno de los pocos residentes de Nieva que ha nacido aquí. Su padre llegó hasta el pueblo con el ejército, se enamoró de la hija de un comerciante de Yurimaguas y nunca más se fue del lugar. -Ahora todos vienen de la costa o la sierra, acaban con la caza y con el pescado. Una gamitana se agarra cada vez que muere un cura- comenta sonriente.

«Al cabo de unos minutos un conjunto de techos de calamina asoma entre las copas de los árboles. Es la vieja población de Santa María de Nieva, fundada por el aventurero español Juan de Salinas en un lejano 1557 y ubicada en la confluencia del río Nieva con el Alto Marañón. Fue aquí donde se instalaron los misioneros jesuitas para iniciar la catequización de las tierras de los jíbaros. Fue de aquí también que fueron expulsados violentamente por los aguarunas, dejando a la región -literalmente- fuera del mapa por más de tres siglos. En 1947 se reinició la labor misional en la zona, abriendo nuevamente la región a la realidad nacional.

«Hoy, casi quinientos años después, sus casas, construidas al estilo occidental se elevan sobre las aguas del río con largos pilotes de madera o concreto. Este es uno de aquellos pueblos, desordenados y coloridos, en los que el tiempo parece haberse detenido hace mucho. Aquí hay televisión por cable pero no teléfono. Es posible encontrar el último disco compacto de Chichi Peralta o una cerveza bien helada, pero es casi imposible obtener un periódico de una semana atrás. Aquí son comunes los bingos para recaudar fondos para la escuela y es una práctica obligatoria detenerse a las 8 am y a las 6 pm a cantar el Himno Nacional.

«Su nombre es una rara combinación de tributo a la patrona de los jesuitas que llegaron hasta estas tierras y de añoranza por la tierra natal de uno de sus fundadores: el poblado de Nieva, en la lejana España. En la actualidad, Santa María de Nieva vive de los cultivos de plátano, yuca y maní (cuando el río lo permite), así como de algunas cabezas de ganado que logran vender a las empresas petroleras o a los puestos del ejército acantonados en la zona. El pueblo tiene luz unas cinco horas al día y recibe el agua de una quebrada cercana.

«A escasos minutos del pueblo se encuentra la casa de Santiago Manuín, un nativo aguaruna que llegó a ser Presidente del Consejo Aguaruna-Huambisa y que actualmente trabaja como coordinador en una organización dedicada a la promoción del desarrollo y la mejora en la calidad de vida de su pueblo. Santiago nos recibe en la orilla, junto a algunos de sus hijos, sentado a la sombra de esbeltos pijuayos. Nos invita a pasar a su modesta casa de madera y techo de hojas de palmera, a la usanza tradicional. De inmediato, Angélica, su esposa, nos ofrece un gran pote de masato, una bebida típica elaborada a base de yuca que es preparada por las mujeres masticando la yuca hervida y dejándola fermentar por acción de las enzimas de la saliva sobre el almidón de la raíz. Una casa sin masato no es una casa. Un nativo sin yuca no es nativo. Aquí su

uso está tan difundido que existen tantas palabras aguaruna para designar sus variedades como términos tienen los esquimales para nombrar las diferentes clases de hielo y nieve: ¡más de 35!

«En el interior de su vivienda, es posible observar los utensilios que caracterizan la mezcla de culturas que ha venido llevándose a cabo desde siglos en esta remota región: collares de semillas y baterías alcalinas, cestos tejidos a mano con fibras de palma y una escopeta calibre 16 con la que eventualmente caza algún añuje o majás (roedores del tamaño de un conejo que llegan hasta su terreno atraídos por los sembríos de yuca y plátano).

«Santiago comenta que ha estado ocupado arreglando la antena de su televisor. Anoche, mientras veía un juego de fútbol entre el Perú y Japón, se oyó un disparo y la transmisión se cortó de repente. Sorprendido, se levantó para ver qué ocurría. En la puerta encontró a Angélica, su mujer, con una lechuza en una mano y la vieja escopeta en la otra. Resulta que el ave había escogido como lugar de descanso la antena de los Manuin. Lamentablemente, de un solo disparo, Angélica acabó con el intruso al mismo tiempo que despedazaba la antena. La lechuza, conocida localmente como un ave de mal agüero, halló sin embargo su fin por causar interferencia en la señal del televisor.

«Esta tarde Santiago deberá partir al río Santiago a apoyar las labores de titulación de tierras de una comunidad vecina. Sus hijos jugarán con flechas fabricadas con tallos verdes de isana y aprenderán a leer el tiempo en el cielo. Al mismo tiempo, sentados frente a su viejo televisor, los pequeños reciben las imágenes de productos (un jacuzzi, un control remoto para puertas levadizas o zapatos de cuero italiano) que quizás nunca verán.

«Estas son escenas cotidianas en las selvas del nor-oriental peruano. Escenas que hablan de un pueblo vivo y en constante adaptación. Que mira al futuro con esperanza e intenta rescatar sus tradiciones mientras toma todo lo que puede de la tecnología y los beneficios de la cultura occidental».

Fuente:
«Nieva sin nieve» reportaje publicado en: Bosques de la Frontera. Terra incognita.
Por Walter Wust y Alejandro Balaguer. Primera expedición 6 de junio 1999
En internet:
<http://bosquesdelafrontera.perucultural.org.pe>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Indagar acerca de las diferentes actividades productivas de la región que podrían ser impulsadas por el desarrollo del turismo.
- ❖ Debatir acerca de la calidad de servicios que la localidad tiene a disposición de los viajeros.
- ❖ Investigar sobre los tipos de negocios que podrían constituir micro y pequeñas empresas vinculadas al turismo.
- ❖ Recrear la administración de micro y pequeñas empresas, siguiendo los mecanismos de constitución.
- ❖ Difundir entre la comunidad educativa el proceso de conformación de MYPES, a través de medios audiovisuales.



Contenido de Área:

Agentes económicos, productores y consumidores.
Grado de desarrollo del mercado local.
El ahorro y las inversiones.

Contenido de Turismo:

El mercado turístico.
El ahorro y la pobreza.

Objetivo Turístico N° 19

Reconocer en los agentes económicos del mercado turístico de Amazonas la condición de impulsores de la economía regional.



LECTURA INSTRUCTIVA

El mercado turístico

El mercado turístico está compuesto, por el lado de los productores de servicios turísticos, por los restaurantes, los establecimientos de hospedaje, las empresas de transporte aéreo y terrestre, las peñas turísticas y el servicio de guías, entre los más importantes. Por el lado de los consumidores, según el traslado que realicen, tenemos viajeros que se desplazan dentro de su localidad o su región, denominados turistas locales; viajeros que visitan lugares fuera de su región de origen, denominados turistas internos o domésticos; y por último viajeros que se desplazan de un país a otro: turistas internacionales.

Existe un elemento importante en el mercado, que es el operador de los servicios turísticos, la institución que hace llegar un conjunto de servicios ya diseñados al posible consumidor, y es la Agencia de Viajes. Depende mucho de los conocimientos y la oferta que tenga el agente de viaje para que un cliente potencial tome la decisión de viajar. Es también importante que cuente con material promocional suficiente y de buena calidad.

El gasto en viajes turísticos, sobre todo a aquellos destinos que están lejos de nuestro lugar de origen, responde a la capacidad de ahorro que tenga el posible consumidor. Toda persona que trabaja o percibe ingresos por diferentes servicios entrega, o se les descuenta de estos ingresos, todos los impuestos de ley, como el impuesto a la renta, seguro social, Administradora de Fondo de Pensiones (AFP), arbitrios municipales, etc.

Luego se tienen que hacer gastos de primera necesidad como la alimentación, el vestuario, la educación y la salud. Luego de todo ello queda un saldo de nuestros ingresos que se puede destinar para servicios o productos que no son de primera necesidad pero que son útiles para nuestro bienestar y comodidad como un equipo de sonido o un televisor. Hechos todos estos gastos, luego de calculados los ahorros, es que se realiza un viaje por turismo.

Pero los viajes turísticos no necesitan ser siempre de largas distancias, también con muy poco presupuesto y uniéndonos con amigos, familiares, compañeros de colegio o trabajo podemos visitar los lugares importantes de nuestra localidad o de lugares cercanos, para sentirnos más orgullosos del legado histórico y las manifestaciones contemporáneas de nuestra región.



Una historia real en un pequeño poblado sirve a Jorge Cárdenas Bustíos, catedrático de CENTRUM Católica, para ilustrar cómo un pequeño ahorro puede cambiar nuestras vidas y darles un nuevo estímulo:

Salir de la pobreza es cuestión de esfuerzo y voluntad. La pobreza no se debe medir por la presencia o ausencia de satisfacciones como tampoco por la cantidad de dinero que perciba una familia, ya que en algunos casos las personas con recursos requieren vivir temporalmente privados de muchas satisfacciones, al mismo tiempo que personas con limitados ingresos pueden periódicamente darse importantes satisfacciones.

Es absolutamente cierto que quien posee recursos acumulados –activos– no es pobre, por lo que es fácil deducir que para no ser pobre hay que tener activos y la forma de hacerlo es acumulándolos poco a poco, esto es, ahorrando.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que para salir de la pobreza, como de la gordura, se requiere de esfuerzo, voluntad y tiempo. No se cambia de la noche a la mañana.

La pobreza es una cuestión de dignidad, por eso cuando el individuo ejecuta alguna acción positiva, constructiva, logra vencer su depresión y se siente útil. Esto se puede lograr cuando una comunidad se organiza para lograr viejos anhelos que duermen el sueño de los justos durante décadas.

Acciones de este tipo pueden ser consideradas por algunas personas como no productivas, pero tienen la enorme ventaja de enseñar diversos asuntos como el hábito del ahorro.

También muestra que el ahorro no sólo es dinero guardado sino aquello que tenga valor o que permita incrementar la producción futura, es decir hacer una inversión, y aquí esas pequeñas obras enseñan que siempre se puede producir un poco más y que si ese poco más no se consume es ahorro.

Recuerdo el caso de un pequeño poblado, que ansiaba tener una plaza principal y mediante una acción conjunta de sus habitantes, la municipalidad provincial y un organismo internacional se logró construirla.

La plaza pudo haberse edificado mucho antes si desde que se fundó el pueblo se hubiera empezado, digamos, colocando cada año un dólar en un fideicomiso que rindiera 5% anual, ya que en 175 años pudieron haber contado con el aporte que hizo el organismo internacional.

Cuando los pobladores se dieron cuenta de que un pequeño ahorro les podía cambiar sus vidas, se dedicaron a mejorar las vías de acceso para facilitar el flujo de sus productos al mercado con el fin de buscar su desarrollo y luchar contra la pobreza.

Así se puede cambiar la vida de una comunidad, con pequeñas obras que le levante el espíritu y aquí es donde se requiere una acción conjunta de los diversos actores que deben participar en esta lucha contra la pobreza. Esto es, el Gobierno, la cooperación internacional, las ONG's, el sector privado empresarial y la sociedad civil pueden enseñar a pescar y no regalar pescado.

Basado en un texto de Jorge Cárdenas B.
CENTRUM Pontificia Universidad Católica del Perú
jocarden@pucp.edu.pe



Propuesta de Actividades:

- ✦ Participar en conversatorios acerca de la importancia del turismo como creador de empleo y sus ventajas respecto a otras actividades económicas.

- ✦ Dialogar sobre la importancia de difundir la oferta turística de la localidad como una forma de impulsar el desarrollo de la economía regional.
- ✦ Diseñar rutas de turismo que ofrezcan distintas opciones de recorrido de los principales atractivos turísticos de la región.



Contenido de Área:

Las redes de comunicación y transporte y su función en el proceso del desarrollo local y regional.

Contenido de Turismo:

Redes de comunicación y transporte en Amazonas.
Viajando por un camino de trocha.
El Qhapaq Ñan en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 20

Valorar la infraestructura básica como medio esencial para alcanzar el desarrollo regional.



LECTURA INFORMATIVA

Redes de comunicación y transporte en Amazonas



Zuta, sobre el río Utcubamba, poblado al sur de Chachapoyas unido por la carretera que llega hasta Leymebamba. José Tulio Culqui Velásquez

La Región Amazonas adolece de una insuficiente y frágil red de comunicaciones. El transporte aéreo no es frecuente y une muy pocos lugares. El transporte terrestre tampoco es regular por haber pocos tramos de vía asfaltada y ser deficiente el mantenimiento. El transporte fluvial, medio tradicional de comunicación, sólo puede hacerse con seguridad en ciertos tramos de los principales ríos. Fundamentalmente, la población amazonense combina diversos medios para llegar de un lugar a otro, predominando el uso del camino de trocha, machete en mano entre la espesura.

Esta falta de redes viales es una importante limitación para el desarrollo del turismo y afecta toda la dinámica económica de la región, donde los productos rurales locales pueden ser muy baratos y los productos industriales provenientes de cualquier ciudad peruana – medicinas, por ejemplo– pueden ser costosísimos. Sin embargo, la región tiene un valioso potencial de uso

turístico, que haría rentable la inversión en infraestructura vial y redes diversas de transporte si este esfuerzo fuera parte de una estrategia bien orientada.

En lo que se refiere al transporte aéreo, además del aeropuerto de Chachapoyas, que tiene un tráfico comercial irregular, hay campos aéreos en Ciro Alegría (cerca de Santa María de Nieva), Mendoza, Pinglo y La Poza. En Santa María de Nieva hay un atracadero para hidroaviones. Dentro de la región no hay un servicio aéreo regular para pasajeros y carga. En los vuelos realizados por empresas privadas o instituciones, eventualmente son admitidos pasajeros o paquetes de encargo.

La región estuvo prácticamente incomunicada por vía automotora hasta 1942. Desde entonces hasta 1960 hubo algunos avances en cuanto a vía afirmada. La carretera de penetración, por ejemplo, llegó hasta El Muyo en 1957 (20 km desde Bagua Chica). El mayor impulso se dio en la década de 1970, durante la construcción del Oleoducto Nor Peruano y luego en los últimos años, con la carretera de penetración Olmos-Marañón.

En la actualidad, para llegar a Amazonas por carretera desde la costa y la sierra hay dos vías: la antigua carretera Cajamarca-Celendín-Chachapoyas (que permite visitar Leymebamba y Kuélap), que cruza el río Marañón por el puente Balsas; y la reciente carretera de penetración Olmos-

Marañón, que recorre Lambayeque y el extremo sur de Cajamarca, cruzando el río Marañón por el puente «24 de Julio» (Corral Quemado) para luego llegar a Bagua Grande y recorrer la región con rumbo este en dirección a Moyobamba.

Otra forma de llegar es desde el oriente, arribando primero a Tarapoto (Región San Martín), que tiene un buen aeropuerto, para luego viajar en dirección noroeste por la carretera que conduce a Moyobamba y desde allí en dirección a Amazonas por una carretera asfaltada.

La carretera Celendín-Chachapoyas, que no es asfaltada, se subdivide desde la capital regional en un ramal norte hacia Pedro Ruiz Gallo y un ramal sur-este hacia Mendoza. En todo el trayecto hay muy pocas y muy breves ramificaciones secundarias. Las crecidas y las lluvias pueden interrumpir esta carretera muchas veces, hasta por varias semanas, durante el año.

La carretera Olmos-Marañón es asfaltada y va de Bagua Grande hasta Pedro Ruiz Gallo, donde empalma con la antigua vía Chachapoyas-Balsas-Celendín. Desde Pedro Ruiz Gallo, la autopista prosigue rumbo a la Región San Martín. Pese a estar asfaltada, no deja de tener interrupciones y problemas de mantenimiento durante el año. En toda la nueva carretera, prácticamente sólo hay dos subdivisiones: un ramal sin asfaltar que va, poco más allá del puente «24 de Julio» (Corral Quemado), con rumbo norte hacia Chiriaco, en la zona de los pongos; y un breve ramal con rumbo sur, también sin asfaltar, que une Yambrasbamba y Jumbilla, después de Pedro Ruiz Gallo. Desde el punto de vista turístico, es de urgente necesidad el asfaltado del tramo Pedro Ruiz-Kuélap-Caclic-Luya.

Dentro de la región, el transporte terrestre de pasajeros y carga es muy irregular por la escasez de combustible y repuestos y por el frecuente mal estado de las pocas carreteras. Como en el caso de las avionetas, hay camiones y camionetas de uso privado que aceptan llevar encargos y viajeros de vez en cuando. En algunos tramos cortos entre poblados hay servicios de pasajeros mediante camionetas «combis» y «mototaxis».

Una de las subvías más frágiles de la región es el tramo Corral Quemado-Chiriaco. Sin embargo, es importante desde el punto de vista económico y potencialmente desde el punto de vista turístico. Fue construido hacia 1976, con el fin de auxiliar las obras del Oleoducto Nor Peruano. Es un ramal de 220 km que nos acerca a la zona de los pongos y a la Zona Reservada Santiago-Comaina. Su recorrido muestra paisajes de gran belleza. Lamentablemente, la ausencia de asfaltado y el escaso mantenimiento impiden un tráfico fluido.

Desde Chiriaco, cruzando el río del mismo nombre por el puente «Venezuela», este ramal de afirmado carrozable prosigue 16 km, en condiciones muy frágiles, hasta el embarcadero fluvial de Imacita, sobre el Marañón, punto de partida para la navegación hacia Santa María de Nieva. De Imacita la vía sigue con rumbo norte, cerca del Marañón, hasta Huabico; y concluye en Uracusa, otro embarcadero fluvial importante ubicado en plena zona de los pongos. Desde Huabico parte un ramal de unos 200 km, todavía más frágil y difícil de transitar, con rumbo oriente, que llega hasta Saramirisa, detrás del pongo de Manseriche, embarcadero que permite navegar libremente por el Marañón con rumbo al Amazonas.

De habilitarse en forma óptima la ruta terrestre Corral Quemado-Chiriaco-Imacita-Huabico-Saramirisa, la región contaría con una vía de penetración de muy alto valor turístico, que uniría las cuencas del Marañón y el Amazonas.

El mayor tráfico se realiza por vía fluvial. Hay botes motorizados de siete a diez toneladas, deslizadores, «peque peques» y hasta balsas y canoas, tanto para usos privados como para llevar carga y pasajeros. Se realiza navegación regular entre el Marañón y los ríos Nieva, Cenepa y Santiago. Algunos tramos de estos ríos tienen menos frecuencia de embarcaciones por causa de pongos, remolinos o accidentes geográficos conocidos, pero los expertos, en naves de poco calado, sortean fácilmente tales obstáculos.

En el Marañón amazonense, el tráfico fluvial tiene tres grandes tramos. El primero es entre el pongo de Rentema e Imacita (77 km); luego sigue el tramo navegable más transitado, entre los embarcaderos fluviales de Imacita y Santa María de Nieva (127 km); y finalmente de Santa María de Nieva hasta el punto de orilla Cahuide (98 km) antes del pongo de Manseriche.

Desde la boca del Cenepa, se puede navegar sin problemas por este río hasta Huampami (35 km). Desde la boca del río Nieva se navega fácilmente hasta Puerto Tuntusa e Ipakum. En las orillas del Marañón, las localidades de Chiriaco, Imacita y Santa María de Nieva tienen servicios para viajeros.



Ante la escasez de infraestructura vial en la Región Amazonas, gran parte de las comunicaciones entre caseríos y poblados se realizan a pie recorriendo caminos de trocha. La variada orografía de la región impone que cada uno de estos recorridos incluya ascensos y descensos entre distintos tipos de piso ecológico de selva.

En general, una jornada de camino de trocha en plena selva no puede exceder unos 12 o 15 km, equivalentes a lo que en camino recto y plano serían 25 km. Así se trate de un sendero de tránsito humano frecuente, es indispensable abrirse paso con machete, por la frondosa vegetación que cierra el paso. Dados los diversos peligros que encierra la selva, nadie se atreve a ir al azar, por su cuenta y riesgo, sino siguiendo rutas cuya duración y grado de dificultad es más o menos conocida.

Se suele partir a las 6 am, después de un frugal desayuno, cuando la niebla nocturna no se ha despejado, hay brisa fresca y las ramas gotean por la humedad. A esta hora la selva tiene una luz mate, que irá cambiando gradualmente hacia las 10 am, cuando la niebla se disipe, la luz se torne brillante, el calor se haga intenso y los rayos del sol se filtren entre las copas de los árboles en forma de innumerables reflectores amarillos.

Los trocheros viajan en fila india, uno tras otro, machete en mano, algo encorvados y en silencio, muy atentos a todo lo que ven delante. El trochero amazonense suele llevar atado a la frente el huato o cordel del atado o canasta que lleva a la espalda con sus pertenencias y alguna carga. Por cierto, hoy en día se va haciendo común el uso de mochilas. Lidera la fila el hombre más experto, que indicará por dónde ir y cuándo y dónde descansar.

El suelo apenas puede verse. Suele estar barroso, mezclado con restos vegetales y animales putrefactos, atravesado por infinidad de ramas, raíces semienterradas, hierbas y arbustos. Hay muchos insectos, como mosquitos y avispas, que forman nubes alrededor de tales restos. Es frecuente ver entre las raíces serpenteantes largas caravanas de hormigas katsep (*Ecciton* sp.) y una especie de cuencos llenos de agua que son los frutos del washi itchinkaji, que recoge la lluvia y el rocío, donde suelen refugiarse ranas arborícolas.

Aparte de vistosas mariposas, aves canoras polinizando flores y algunos perezosos indolentes, durante el trayecto se verá muy poca fauna. A lo lejos, anticipándose al paso de la trocha, aves y mamíferos pequeños se asoman con curiosidad y de inmediato se ocultan, mientras los animales superiores se mantienen tan lejos del hombre como les es posible. Aves de presa, marsupiales, roedores y algunos monos forman nidos perfectamente mimetizados en la zona alta de la espesura; es posible oírlos pero no verlos. Especies depredadoras como tigrillos, cocodrilos, nutrias y grandes serpientes, pasan el día en inaccesibles refugios esperando la noche para alimentarse.

Para ir en busca de piezas de caza, los trocheros tendrían que desviarse con mucho sigilo hacia un apijam o matorral espeso, cerca de un remanso o arroyo, donde huanganos, venados y tapires suelen comer y reposar en grupos; o estar al acecho de bandadas de perdices. Los trocheros no se sorprenden de tropezar con una peligrosa serpiente macanche (*Bothrops atrox*), cuyo veneno puede ser mortal –y a la que rápidamente cortarán la cabeza–, pero sí consideran de mal agüero encontrarse de repente con una wampán (*Morphus* sp.), la enorme y delicada mariposa azul que sólo se encuentra en esta región y que, según se cree, encarna a un iwanch o demonio.

Si se trata de vencer un cordal de la muja, como se llama a una estribación rocosa de la cordillera, los trocheros no buscan las subidas más suaves. Por el contrario, realizan una subida empinada, casi vertical, hasta un lugar plano para seguir caminando. Para el descenso hacen otro tanto. Al llegar a las partes altas es usual descansar un momento para refrescarse cuando sopla el dase, el

viento frío cordillerano que a veces llega hasta allí. Al subir o bajar pendientes, hay que agarrarse de la vegetación, escogiendo con cuidado ramas fuertes y firmes, ya que en los árboles muertos y entre los arbustos, podemos toparnos accidentalmente con un nido de hormigas tangaranas (*Formica triplaris*), cuya picadura es inocua pero muy dolorosa.

A la hora del etsa tajime, el cenit solar, los trocheros hacen una pascana especial cerca de una quebrada para darse un baño y reponer las fuerzas. Se prefiere una quebrada, una caída de agua, y no una laguna, con el fin de evitar animales peligrosos, ya que en zonas algo alejadas puede haber hasta pirañas. El trochero trae su rancho en el atado que lleva en la espalda. Puede ser un poco de fruta, yuca y carne seca y salada. Uno o dos de ellos llevan en un mate o calabaza un poco de masato espeso (el masato es llamado yumintsat en el idioma nativo de aguarunas y huambisas), muy concentrado, que diluyen para compartir con todos.

Cerca de las cuatro de la tarde, con la vegetación algo oscurecida y la luz del día mortecina, toda la tropa está pendiente de encontrar una divisoria o sendero principal, que indicará que ya está cerca el punto de destino. Cuando empieza a ralear la espesura y se llega al sendero buscado, los trocheros buscan el último ayuntai o sitio de descanso. Allí se dan un nuevo baño, se cambian de ropa y se peinan, sujetándose el pelo como 'cola de caballo'. Quieren estar limpios y acicalados al llegar al poblado. Prosiguen el camino y pronto perciben ladridos de perros, voces, risas de mujeres y niños, olor de fogones y, seguramente, música de algún aparato de radio. Donde sea que lleguen serán bien recibidos porque en Amazonas la hospitalidad es sagrada.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

***La tierra de los cinco ríos* por José María Guallart S. J.,
Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.**



LECTURA INFORMATIVA

El Qhapaq Ñan en Amazonas



El ejército inca avanzando por el Qhapaq Ñan en Ciéliche (escenificación). José Tulio Culqui Velásquez

Ante la insuficiencia de las actuales carreteras, para los hombres del campo de la Región Amazonas siguen siendo muy importantes los antiguos caminos construidos cruzando y recorriendo la cordillera, algunos de antigüedad prehispánica o incluso preinca.

Algunos caminos pueden ser identificados como chachapoyas o incas según estén asociados a construcciones arqueológicas o figuren como tales en memoriales y crónicas del siglo XVI. En general es difícil diferenciarlos. Para construir los caminos prehispánicos, se empleaban rellenos o excavados con el fin de que el terreno quede nivelado. Luego se afirmaba con grava (shilla) y tierra, para luego, según la naturaleza de la zona, aplicar empedrado. A lo largo de la construcción eran combinadas diversas técnicas complementarias, que incluían escalinatas, rampas, muros de contención (a veces bastante altos y con leve inclinación hacia la ladera

del cerro), tramos en zigzags (quingos) para vencer con más comodidad sitios escarpados, peldaños y túneles excavados, callejones (para proteger el camino de aluviones o llocsha), canales de drenaje y banquinas (bordes alineados).

En las cordilleras y zonas altas, los caminos tenían desde 3 hasta 10 m de ancho (como hoy puede verse en Chillcapampa y Atuén), mientras en los valles eran más angostos (entre 1,5 y 1,8 m), para no sacrificar terrenos de cultivo. Los incas median sus caminos en base al tatqui (paso) y al tupu (6 mil pasos).

A lo largo del camino había tambos y chasquihuasis. Los tambos eran ciudadelas que comprendían patios amurallados (canchas), albergues (callancas) almacenes (cuniculares o en forma de silos) para conservar alimentos, ropa, leña y armas. Su conservación corría a cargo del ayllu local. Los más importantes eran los tambos reales, por su mejor construcción y mayor

tamaño, a cargo de funcionarios incas. Los tambos estaban ubicados cada 15 o 25 km, según lo que se consideraba un día de viaje.

Los chasquiuis eran chuclas o albergues modestos para los chasquis o mensajeros, que mediante un sistema de postas permitían la comunicación entre todas las regiones del imperio. Los chasquiuis estaban ubicados cada 8 km o cada 2 km en sitios de muchas cuestas.

La ruta principal del Qhapaq Ñan que conducía al territorio de los antiguos Chachapoyas partía de Huánuco Pampa y, dejando la ruta que conduce a Quito, seguía hacia Jacas Chico y Chavinillo hasta llegar a Cochabamba y Huacrachuco. Luego ingresaba al territorio de los Chachapoyas por Cajata, Challas, Queros y Huaylillas hasta Caxamarquilla (actual Bolívar, en La Libertad). Proseguía por los lugares hoy conocidos como Unamin, Huampatén, Chillcamayo, Michimal, Pirca Pirca (Gran Chavani), Llamatambo, Chilo, Quinuaconga, La Escalera, Las Quinuas, Chillcapampa, Los Caserones, Achuán, Uila, Potrohuañuna, Los Balcones, Atué, Cabildopata, Teabén, La Encañada, Torre Pucro, Tambillo, Purunmacho, Sunipampa, La Puchcana, Lluspe, San Miguel y Dos de Mayo, hasta Raymipampa (hoy Leymebamba).

De Leymebamba seguía a Tambopampa (Palmira), Chilingote, Lucmillas, Samanga, Mishqui Yacu, Corral Huayco, Cielache, Hierbabuena, Loquín, Timbuj, La Hamaca, Ubilón, Inca Pirca, Shelico Pata, Zutón, Cushpán, Zuta, Arretranca Tiechina, Pumachaca, Lumboj, Cajshej, Chillo, Ishpingo Chunga, Chamana Pampa, Magdalena, Uta, Shangún, Condechaca, Yavarín, Cashurco, Las Escaleras y Yurac Urco, donde el camino se bifurca hacia Llahuanto (Levanto), que fuera la capital inca en la región; y hacia Moyobamba. Otras rutas notables eran Balsas-Kuélap, Kuélap-Levanto y Levanto-Congón.

El Qhapaq Ñan que recorría territorio de los Chachapoyas incluía 15 sitios con categoría de tambo real. El tramo más largo era entre Atué y Tambopampa (8 horas de camino) y el más corto entre Tambopampa e Inca Pirca (5 horas de camino). La distancia desde Challas hasta Llahuanto (Levanto), sumaba 405 km y podía recorrerse en 90 horas de caminata normal (considerando 4 km de avance por hora). Luego había 150 km de camino desde Yurac Urco hasta Moyobamba.

En la actualidad, subsisten en la Región Amazonas muchos tramos del antiguo sistema del Camino Inca Real o Qhapaq Ñan. Uno de ellos es el tramo de Yurac Urco a Levanto, donde pueden admirarse restos arquitectónicos chachapoyanos e incas. En Las Escaleras hay un interesante ejemplo de pavimentación y bordeado de un tramo en ascenso. En Yavarín y Vellón hay trazos en zigzag. En Chillo y Achuán hay tramos con peldaños, pudiendo observarse en este último lugar 17 peldaños tallados en una sola roca. Los ejemplos son muchos, son parte del escenario cultural porque todavía tienen uso frecuente de los lugareños y merecen ser considerados como parte de los recursos turísticos de diversas localidades.

Adaptado de:
Estudio del Cápac Ñan en la cultura Chachapoya (1999), del profesor José Tulio Culqui Velásquez docente del Instituto Superior Pedagógico «Toribio Rodríguez de Mendoza» de Chachapoyas



Propuesta de Actividades:

- ❖ Dialogar acerca de la situación actual de la infraestructura básica de la región.
- ❖ Elaborar cuadros donde se registran las necesidades básicas de los turistas respecto a comunicaciones.
- ❖ Elaborar croquis, planos, mapas sobre las redes comunicativas y el transporte de la región.
- ❖ Identificar en el mapa el recorrido de la carretera Chiriaco-Imacita-Huabico-Saramirisa y comentar sobre su potencial turístico y económico.
- ❖ Intercambiar experiencias sobre excursiones por caminos de trocha en zona de selva.
- ❖ Verificar sobre el terreno algún tramo del Qhapaq Ñan chachapoyano e informar sobre su estado de conservación y su utilidad turística.



Contenido de Área:

Comprensión histórica. Relaciones entre sociedad, cultura y tiempo. Las fuentes de la historia.

Contenido de Turismo:

Antes de escribir la tarjeta del museo. Blas Valera, historiador amazonense.

Objetivo Turístico N° 21

Reconocer que la historia de Amazonas se expresa a través de la tradición del acervo cultural de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Antes de escribir la tarjeta del museo

Muchas veces no comprendemos todo el esfuerzo que los investigadores despliegan para establecer datos fidedignos sobre las piezas que se exhiben en los museos. El museo de sitio de Leymebamba, por ejemplo, que reúne una valiosa colección de objetos y restos mortuorios de la cultura Chachapoyas, ofrece al público una muestra debidamente catalogada y documentada cuya organización ha requerido mucho trabajo.

Todas las piezas arqueológicas (vasijas, utensilios, telas, armas), antes de ser expuestas al público, son sometidas a cuidadosos análisis para establecer su autenticidad y su antigüedad. Los turistas confían en que esa pequeña tarjeta que está al lado de una antigua orejera o un objeto de cerámica diga la verdad y nada más que la verdad, tomando como base un sustento científico.

Anotar esas breves tarjetas requiere el trabajo minucioso de historiadores, etnólogos, antropólogos y arqueólogos. Hoy en día, el oficio de historiador tiende a unir todas estas disciplinas, ya que tales especialidades se necesitan estrechamente para lograr reconstruir una imagen fidedigna del pasado.

Para establecer una conclusión certera, los científicos «cruzan» o comparan cuatro tipos de información. La primera fuente de datos es la que ofrece en forma directa el objeto de estudio. Aquí interesa dónde se le descubrió, en qué estrato de profundidad, si fue o no en una tumba, y los rasgos exteriores del objeto. Todo esto es llamado testimonio monumental.

Una segunda fuente de datos está dada por los trazos simbólicos y el significado de las imágenes que decoran el objeto. Los objetos interesantes y representativos de una cultura tienen una decoración peculiar, que no sólo identifica al pueblo que creó ese material sino también nos dice algo sobre sus creencias y costumbres. Esta información es el testimonio iconográfico.

Una tercera fuente informativa está formada por todos los elementos culturales que subsisten en la zona del hallazgo: tradiciones, mitos, relatos orales, nombres geográficos y ritos todavía vigentes que de alguna manera se relacionan con el pasado. Estos son los testimonios etnográficos, que hoy en día adquieren cada vez mayor importancia.

La cuarta fuente informativa está dada por la documentación escrita que informa sobre la época. Son los testimonios etnohistóricos, formados por las crónicas, los informes de visitadores oficiales, las memorias de viajeros y otros textos en los que constan datos directos sobre ese pueblo.

Durante la obtención del testimonio monumental, el arqueólogo requiere a su vez del «cruce» de

dos técnicas. Una es la estratigrafía, esto es, la excavación de la tumba o centro ceremonial distinguiendo capas o estratos que corresponden a cierta época. Para esto los científicos establecen primero, mediante un análisis geológico y químico, la cantidad de metros que corresponden a un cambio de uno o dos siglos. Es algo parecido al cálculo de la edad de un árbol estudiando los aros concéntricos que forman la madera del tronco.

Allí también verifican si entre una época y otra hubo signos de destrucción (incendio, aluvión u otro fenómeno) o si el monumento fue reconstruido. Estos datos podrían significar que hubo en el lugar una nueva cultura o la presencia violenta de invasores.

Otra técnica de verificación es el radio carbono o Carbono 14, útil en el caso de restos muy antiguos. Esta técnica se emplea desde 1940. El C-14 es un elemento químico que está presente en los materiales orgánicos (piel, huesos, cabellos, excrementos) en una misma proporción, pero conforme el tiempo pasa después de la muerte, su presencia se va reduciendo de acuerdo a un patrón fijo. De estar en un 100% se va reduciendo hasta el 50% en el lapso de 5 600 años. Luego llega al 25% en los 5 600 años siguientes.

El C-14 no es una técnica infalible (ya que las sustancias orgánicas pueden estar muy mezcladas entre sí). Sus resultados son anotados mediante los signos + y - BP (por ejemplo: un objeto cuya datación es 900 + 100 BP oscilará entre los 800 y 1000 años «Before Present» —antes del presente—, que significa «antes de 1950», año base de esta técnica).

La historia y la arqueología son sin duda ciencias apasionantes, pero hay que advertir a los jóvenes interesados que requiere mucha paciencia. Y que gran parte de ella se realiza hurgando en basurales de mil años de antigüedad, donde podemos estudiar los desechos orgánicos de los antiguos pobladores e informarnos de sus hábitos de alimentación (para precisar su grado de dominio de la agricultura) y sus desechos no orgánicos (fibras, insumos artesanales) para conocer su evolución técnica.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Historia y arte del Perú Antiguo. Federico Kauffmann Doig. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 1.



LECTURA INFORMATIVA

Blas Valera, historiador amazonense

No conocemos sus libros pero alcanzó la inmortalidad citado por otros escritores, entre ellos el Inca Garcilaso de la Vega, cuyos Comentarios Reales (1609), se basan extensamente en trabajos de este escritor.

Blas Valera nació en la ciudad de Chachapoyas, entonces llamada San Juan de la Frontera, en 1545, apenas siete años después de su fundación (el 5 de setiembre de 1538). Murió en Cádiz, España, en 1597. Fue hijo ilegítimo del conquistador español Luis Valera y de la indígena Francisca Pérez. Tuvo temprana vocación sacerdotal, siendo enviado a estudiar latinidad en Trujillo, donde ingresó a la Compañía de Jesús.

Siendo novicio en Lima se dedicó a investigar la cultura de sus antepasados maternos. Llegó a ser un experto conocedor del quechua y recogió muchos romances poéticos, relatos y sucesos del gobierno de los incas y de los chachas. Estuvo en el Cusco y en Juli ejerciendo estos menesteres y cumpliendo su labor pastoral. Pasó a España hacia 1590, en donde murió.

En las condiciones de entonces, en un país todavía carente de instituciones educativas de alto nivel, resulta admirable la cultura autodidacta alcanzada por Valera. Este chachapoyano destacó como un prolífico autor de textos religiosos y colaboró con el padre Joseph de Acosta en la traducción al quechua de los primeros catecismos; pero sin duda su mayor obra fue una historia de los incas, redactada en latín, titulada *Historia occidentalis*, cuyos originales, lamentablemente, se perdieron en el saqueo de Cádiz por los ingleses en 1596. Garcilaso de la Vega tuvo mucho aprecio por la obra de Valera y transcribió extensos pasajes de ella en su famoso libro, mencionando con todo detalle los méritos del autor. El erudito español Marcos Jiménez de la Espada, encontró en el siglo XIX indicios de otras dos obras de Blas Valera: un Vocabulario

quechua, que incluía una gramática; y un libro sobre Costumbres antiguas del Perú; ambos trabajos perdidos.

Dice Garcilaso sobre Valera en los Comentarios Reales: «Se me ofrece la autoridad de otro insigne varón, religioso de la Sta. Compañía de Jesús, llamado el P. Blas Valera que escribía la historia de aquel imperio [inca] en elegantísimo latín y pudiera escribir en muchas lenguas, porque tuvo don de ellas; mas por la desdicha de aquella mi tierra, que no mereció que su república quedara escrita de tal mano, se perdieron sus papeles en la ruina y saco de Cádiz, y él murió poco después».

Muchos estudiosos de los Comentarios Reales consideran que sin los estudios del padre Blas Valera –quien realizó extensos viajes y pesquisas para reunir sus datos– no habría sido posible, para Garcilaso, escribir su obra. Blas Valera, chachapoyano, es el fundador de la ciencia histórica en el Perú.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Diccionario literario del Perú, por Mauricio Arriola Grande. Ed. Brasa, Lima 1996, tomo 2.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Visitar el Museo de Sitio de Leymebamba o en su defecto acudir a oficinas de información turística y recoger información sobre los estudios realizados para identificar las piezas arqueológicas que son conservadas y puestas en exhibición.
- ❖ Indagar sobre ritos y costumbres todavía vigentes que estén reflejados en la cerámica y otras expresiones culturales precolombinas.
- ❖ Elaborar un registro de datos sobre antiguas tradiciones orales y difundirlos a través de los medios de comunicación.



Contenido de Área:

Formación de la civilización andina.
El Horizonte temprano.

Contenido de Turismo:

El Horizonte Temprano en Amazonas.

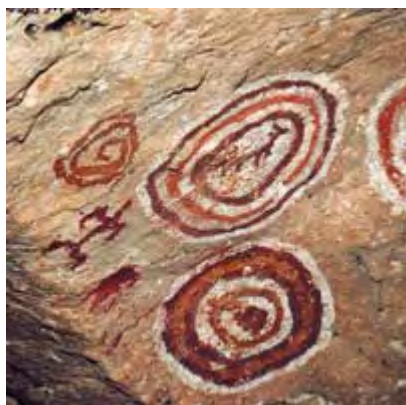
Objetivo Turístico N° 22

Relacionar el turismo con la visión del pasado peruano en todas sus etapas y su vinculación con el presente.



LECTURA INFORMATIVA

El Horizonte Temprano en Amazonas



**Pintura rupestre en Pachas, Bongará.
Antonio Serván Picón/Ofitur-Bongará**

Los historiadores y arqueólogos identifican como Horizonte Temprano al período auroral de la civilización.

Este Horizonte se inicia en el tiempo entre los años 2000 a 1500 aC y se proyecta hasta el siglo I o III de nuestra era. Su fase inicial se caracteriza por un creciente dominio de la agricultura y la alfarería. Aún hay un escaso conocimiento de las técnicas de abono e irrigación. Predominan los utensilios de «barro crudo» y el tejido es todavía «trenzado». Pero ya se domina el cultivo de especies domesticadas de maíz, olluco, oca, papa y pallar y la crianza de camélidos americanos y cuyes.

Su hábitat se caracteriza por formar pequeños villorrios de agricultores y artesanos en torno a un centro ceremonial, donde una misma autoridad impartía el comando productivo y dirigía el culto religioso. No hay muchos

indicios de boato de quienes cumplían esta función directriz en los restos de los núcleos culturales anteriores al siglo II antes de nuestra era.

Conforme el dominio de la agricultura permitió un mayor desarrollo de la población, la organización social adquirió rasgos más complejos. La casta de los «jefes-sacerdotes» parece ser la forma básica de la primera elite gobernante del Perú antiguo, cuyo ejemplo clásico es la cultura Chavín, en la sierra norte. Las culturas del Horizonte Temprano, no obstante el diferente estilo artístico de sus expresiones, tienen en común dar gran importancia a la representación de sus divinidades. Predomina en todas estas sociedades el culto a figuras míticas que combinan rasgos humanos con atributos de fieras, reptiles temidos o aves rapaces. Son figuras míticas que personifican los fenómenos de la naturaleza que son decisivos para la obtención del sustento, como la lluvia y el sol, que combinados son agentes de la fecundidad de la tierra.

El actual territorio de la Región Amazonas, tiene testimonios muy antiguos de actividad cultural preagrícola, cuya exacta antigüedad es debatida por los investigadores.

En Chiñuña/Yamón/Calpón, en lo que hoy es la provincia de Utcubamba, Ulises Gamonal (1987) ha estudiado importantes temas de arte rupestre, tanto expuestos en pintura sobre paredes rocosas como grabados sobre roca (petroglifo). Estas muestras representan escenas de caza y de chamanes ocupados en ritos para favorecerla. También hay interesantes sitios rupestres, de características similares, en Yamón, Chiñuña y El Palto, en el distrito de Yamón, provincia de Utcubamba.

Las pinturas de Yamón/Chiñuña llaman la atención por su magnífico estado de conservación y por su variedad iconográfica. En las cuevas de Yamón, ubicadas en las pendientes que se elevan desde el Marañón sobre el poblado de Chiñuña, los antiguos artistas rupestres cubrieron prácticamente todas las áreas disponibles, incluyendo el techo rocoso. Estas características hacen del sitio de Yamón un lugar especialmente interesante para fines turísticos.

Según Federico Kauffmann Doig (2003), todo este arte rupestre correspondería a expresiones tempranas de la cultura de los chachapoyas. Es un motivo de justificado orgullo para los pobladores de la actual Región Amazonas, ser la sede de surgimiento de una de las culturas superiores del Perú Antiguo, los chachapoyas (también llamados sachapcollas o collas selvícolas), que habitaron el territorio regional desde tiempos inmemoriales sin sufrir conquista alguna hasta la aparición de los incas.

Su centro estuvo situado en el valle de Utcubamba, que puede ser traducido por 'territorio de los agujeros o cuevas' (utcu en quechua). Se extendieron por el sur hasta el Abiseo, afluente del Huallaga, donde se levantan las ruinas de Pajatén. La cultura Chachapoyas cubre todo el largo período del Horizonte Temprano en Amazonas. Tuvo su mayor florecimiento cultural al concluir el Horizonte Temprano, hacia el siglo VIII de nuestra era, época de la construcción de sus más importantes restos arquitectónicos, como Kuélap.

Otra importante cultura amazonense perteneciente al Horizonte Temprano es la de los bracamoros, que vivieron entre Bagua y la zona selvática de Jaén (Cajamarca) desde la época de la cultura Chavín (esto es, hace tres mil años) y que coexistieron muchos siglos con los chachapoyas hasta la era incaica. Son restos de la cultura de los bracamoros los monolitos y demás restos arqueológicos de Tabaconas y Chunchuca.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

***Atlas departamental del Perú* Ed. Peisa, Lima, 2003, tomo 11.
Los chachapoyas por Federico Kauffmann Doig Univ. Alas Peruanas, Lima 2003.**



Propuesta de Actividades:

- ❖ Indagar sobre los orígenes de las culturas preincas amazonenses y difundirlos a través de un periódico mural.
- ❖ Diseñar una recta cronológica ubicando los diferentes atractivos turísticos de la región.
- ❖ Organizar conferencias con participación de especialistas conocedores de la arqueología regional.
- ❖ Visitar los circuitos turísticos que comprenden monumentos, museos y sitios arqueológicos de la región.



Contenido de Área:

Desarrollos regionales: características generales y casos significativos.

Contenido de Turismo:

La Región Amazonas a lo largo de la historia

Objetivo Turístico N° 23

Impulsar el desarrollo socioeconómico y político de la región.



LECTURA INFORMATIVA

La Región Amazonas a lo largo de la historia

Durante la etapa formativa de la cultura peruana ancestral, la actual Región Amazonas fue el espacio natural de expansión de diversos grupos culturales, posiblemente migrantes de zonas serranas más altas. Luego tuvieron una larga presencia los bracamoros, ubicados entre Bagua y la zona selvática de Jaén (Cajamarca) y las distintas expresiones que contribuyeron a formar la cultura Chachapoyas, al este del río Marañón, como es el caso del asiento cultural Chillao-Luya (entre los ríos Marañón y Utcubamba). Los bracamoros empezaron a surgir alrededor de 1300 aC, mientras la cultura Chachapoyas, tras muchos siglos de gestación, alcanzó su apogeo hacia el siglo XI de nuestra era. Ambas se cuentan entre las culturas de más larga vigencia a lo largo de todo el período prehispánico, habiendo sido incorporadas en forma federativa al imperio incaico hacia 1470.

A su vez, toda la parte norte de la actual Región Amazonas, con una accidentada geografía que combina selva alta y selva baja, erosionada por las cordilleras del Cóndor y de Campaquiz; y delimitada, siguiendo el curso del Marañón, por los pongos de Rentema y Manseriche, fue, a lo largo del período prehispánico y colonial y hasta bien avanzada la época republicana, territorio infranqueable de las aguerridas etnias amazónicas awajún (aguarunas) y wampis (huambisas).

Los incas impusieron un dominio federativo sobre varios territorios –Bagua, Luya, Utcubamba, Chachapoyas, Bongará– formados por señoríos indígenas bastante autónomos. Consideraban la zona ubicada al norte y al noreste del Marañón -río llamado por ellos Hatunmayo- parte natural de su dominio regional pero no lograron establecer ninguna población que resista el asedio de los wampis y los awajún.

Al producirse la conquista, el expedicionario Alonso de Alvarado, fundador de la ciudad de San Juan de la Frontera de los Chachapoyas (fundada inicialmente en 1536, luego refundada en 1538), realizó el primer esfuerzo de integrar el vasto territorio de las cuencas de los ríos Marañón, Utcubamba, Chiriaco, Nieva, Comaina, Cenepa y Santiago bajo un mismo lazo de autoridad. Se inició entonces una esforzada labor misionera de religiosos franciscanos, mercedarios y betlehe- mitas. Alvarado también fundó la ciudad de Santa María de Nieva, en 1558, que fue punto de partida para sucesivas expediciones en pos del mítico El Dorado. Toda la provincia conquistada recibió el nombre de Chachapoyas, en honor de los curacas de este origen étnico que eran jefes naturales de esos dominios en tiempos del incario. Fue la primera provincia peruana que incluyó, en su sector oriental, una extensión ilimitada de «territorios ignotos» o no descubiertos.

Durante la Colonia, el actual territorio regional amazonense no era más que una parte menor de la vasta provincia de Chachapoyas, adscrita desde 1783 al obispado de Trujillo. Cuando se constituyeron las intendencias, en 1784, la provincia pasó a integrar la intendencia de Trujillo (que incluyó los actuales territorios regionales de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín).

Al producirse la independencia, la provincia de Chachapoyas se mantenía dentro de la intendencia de Trujillo, y siguió formando parte de esta jurisdicción cuando pasó a llamarse

departamento de La Libertad. En tiempos del presidente Agustín Gamarra, el departamento de Amazonas fue creado por ley del 21 de noviembre de 1832. Un decreto del presidente Salaverry – quien tenía ojeriza a los amazonenses por motivos políticos– del 25 de abril de 1835, dejó sin efecto la existencia del departamento y anexó sus provincias a La Libertad, hasta que el 24 de agosto de 1836 el presidente Santa Cruz lo restableció.⁹

Durante la Confederación Perú Boliviana (1836-1838), el departamento de Amazonas, junto con Huaylas (hoy Áncash), Junín, Lima y La Libertad (que comprendía entonces Lambayeque, Cajamarca y Piura) formó el Estado Nor Peruano, que se opuso tajantemente a reemplazar o modificar la bandera y el escudo peruanos. El departamento de Amazonas tenía entonces un vasto y promisorio territorio, que incluía provincias a ambas orillas del Marañón (como Pataz) y llegaba por el este hasta el río Amazonas. Se llamaba precisamente así porque abarcaba toda la cuenca formativa del río más caudaloso del mundo.

El departamento cobró importancia como fértil proveedora de maderas, frutas y otros productos agrícolas (arroz, maíz, trigo, etc.) a todo el norte del Perú y sus ciudades empezaron a ser el centro de atracción para muchos colonos que deseaban dedicarse a la maderería o la agricultura y expandirse hacia el río Amazonas. Pero las posibilidades de los amazonenses de incursionar en la navegación fluvial quedaron limitadas al disponerse la creación de la Gobernación Política y Militar de Loreto, el 10 de marzo de 1853. Luego, el 7 de julio de 1857, una de sus primeras provincias, Maynas, fue incorporada a la nueva jurisdicción de Loreto. Y el 5 de febrero de 1861, la provincia de Pataz fue seccionada, pasando su zona izquierda (al oeste del Marañón), a formar parte del departamento de La Libertad, mientras la zona ubicada al este del Marañón pasó a formar la provincia amazonense de Luya. El motivo por el cual se llamaba departamento de Amazonas parecía haber perdido sentido.

Desde entonces, durante el siglo XIX y buena parte del siglo XX, el departamento de Amazonas fue un territorio confinado entre las cordilleras orientales, sin acceso a los grandes ríos navegables –la navegación sólo se realizaba en forma interna, en una porción del Marañón entre los pongos– y sin carreteras ni vías férreas que comuniquen fácilmente el departamento a las capitales provinciales serranas y costeñas. Muchos proyectos presentados por los amazonenses para mejorar sus comunicaciones no se cumplieron, como por ejemplo, el proyecto de Manuel Mesones Muro de unir por tren el puerto lambayecano de Éten y las riberas del Marañón.¹⁰

Por esta razón, la radiotelegrafía y el avión llegaron a Amazonas antes que el automóvil y el camión. La radiotelegrafía se instaló en 1906 y el primer vuelo aéreo se realizó en 1930. Cuando se construyó el ramal que unió Chachapoyas a la vía de penetración Olmos-Marañón, durante el gobierno de Manuel Prado (1956-1962), el departamento de Amazonas dejó de estar aislado y cobró nuevo dinamismo económico.

Amazonas tiene actualmente siete provincias: Chachapoyas, Luya, Bongará, Rodríguez de Mendoza, Bagua, Condorcanqui y Utcubamba. Chachapoyas fue creada por ley del 5 de febrero de 1861, Luya el 5 de febrero de 1861, Bongará el 26 de diciembre de 1870, Rodríguez de Mendoza el 31 de octubre de 1932, Bagua el 1 de setiembre de 1941, Condorcanqui el 18 de mayo de 1984 y Utcubamba el 30 de mayo de 1984.

Por ley del 11 de junio de 1988, este departamento pasó a formar parte de la Región II o «Región Nor Oriental del Marañón», con los departamentos de Cajamarca y Lambayeque, como parte de un proyecto de regionalización de breve duración.

Luego volvió a la condición de departamento hasta su nueva conformación como Región Amazonas, conservando sus mismas provincias, dentro de la nueva regionalización establecida el 2001 y hecha efectiva institucionalmente el 2003.

Por su rica historia, en la que destaca haber sido el centro irradiador de importantes expresiones culturales, los amazonenses, tanto cordilleranos como selváticos, deben estar orgullosos de su pasado y sus tradiciones. Por tal motivo, deben contribuir a preservarlas y difundirlas, para el disfrute de los viajeros que desean conocerlas.

Autor: Proyecto FIT -Perú

Fuentes:

***Atlas Departamental del Perú*. Ed. Peisa, Lima, 2003, tomo 11.
Enciclopedia Ilustrada del Perú Ed. Peisa, Lima, 2001, tomos 1 y 13.**

⁹ Ver lectura «Cuando Amazonas fue borrada del mapa» en el Objetivo 3 de Primer Grado.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Discutir sobre la historia del territorio regional amazonense, destacando el aporte de sus pobladores a la formación de la cultura peruana ancestral.
- ❖ Plasmar en cuadros sinópticos ilustrados las diversas etapas históricas de la región. Elaborar mapas de las distintas épocas de su demarcación territorial.
- ❖ En base a los testimonios culturales propios de la Región Amazonas, comparar el potencial turístico de la región con el de las demás regiones pertenecientes al circuito nor-oriental.



Contenido de Área:

Los diversos tipos de manifestaciones artísticas:
música, artes visuales, teatro y danza.

Contenido de Turismo:

Los Danzantes de Amazonas.
El carnaval chachapoyano.

Objetivo Turístico N° 24

Difundir las diferentes manifestaciones artísticas de la cultura amazonense.



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

Los Danzantes de Amazonas

El folclor de Amazonas resume influencias de antiguas expresiones andinas y de no menos ancestrales tradiciones de la población nativa amazónica. Entre sus danzas más características están el trapichillo, el quinsamanda, los Pastores y los Danzantes.

La danza grupal más representativa es posiblemente los Danzantes, también llamada danza de las plumas, que se presenta en los diferentes pueblos con motivo de los aniversarios cívicos y patrióticos y durante las fiestas patronales. La comparsa de los Danzantes es de diez o doce danzarines, vestidos con ropa de vistosos colores adornada con plumas. En la cabeza llevan un tocado que imita la cabeza de un ave o lleva un ave entera muerta o representada. Para el adorno se suele recurrir a plumas de tucán, pavo real, u otra ave, según la localidad. En las pantorrillas llevan unas sonajas llamadas shacapas.

El baile es ágil y de movimientos rápidos, acompañado por un pifanero o flautista que a la vez toca un tambor pequeño o tinya. Los pasos de baile se combinan con pisadas fuertes que marcan el ritmo haciendo sonar las sonajas. Cada comparsa desarrolla sus coreografías, por lo común siguiendo una tradición local muy antigua. Conforme recorren el poblado, los Danzantes reciben aplausos y regalos, así como invitaciones a comer y beber.

Hay comparsas de Danzantes muy famosas en la región, como los Danzantes de Levanto (provincia de Chachapoyas) y los de Longar y Huambo (provincia Rodríguez de Mendoza).

Todas las danzas típicas amazonenses son fruto de una larga tradición y es posible que la de los Danzantes sea la más antigua, ya que las ilustraciones de la vida de Amazonas hechas por encargo del obispo trujillano Martínez de Compañón hacia 1785, muestran una comparsa chachapoyana realizando la danza de las plumas, en la misma forma que se realiza hoy en día.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Atlas Departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

El carnaval chachapoyano

Esta es una fiesta popular que se celebra en Chachapoyas con características propias. La celebración tiene dos grandes partes:

a.- El paseo de Ño Carnavalón: El sábado y domingo de carnaval el rey Momo recorre las principales calles y plazuelas de la localidad, acompañado de una comparsa de alegres y juguetonas pandillas que bailan desordenadamente. Unos grupos forman «ruedas» y otros «cadenas», que serpentean bulliciosas entonando coplas carnalescas.

b.- El corte de la humisha: Un árbol de eucalipto, plantado en un lugar estratégico, es adornado con globos, banderines, serpentinas y algunos objetos y/o animales. Llegada la hora, las parejas bailan alrededor de la humisha y van cortando el árbol poco a poco. Quien logra tumbarlo es el próximo mayordomo de la fiesta, es decir, la persona que tendrá que parar el año entrante una nueva humisha y organizar la celebración acostumbrada.

La danza del carnaval

En su forma actual, surgió en el año 1984, cuando el comité de Fiestas Patronales del Colegio de Señoritas Virgen Asunta, convocó a un concurso en el que participaron los diferentes grados de estudios, resultando ganador un grupo de 8 alumnas del 4to. Grado A, preparadas por las profesoras Nelly Zubiato de Torres y Carmen Arana de Valdez.

La vestimenta es la siguiente:

a.- Las damas: falda confeccionada de paño de manos y blusa, ostentando los colores de la bandera de Chachapoyas (rojo, verde y celeste).

b.- Los varones: camisa de tocuyo de fondo blanco con rayas azules y pantalón blanco, con una faja en la cintura.

Las damas y los varones llevan pañuelos de color blanco y rojo. Ambos calzan llanques y portan en la cintura una alforjilla llena con pica pica y serpentina.

La coreografía está formada por figuras que llevan el nombre de algún lugar ó actividad típica de la región:

- Entrada en diagonal con remate en círculo.
- El trapiche en movimiento.
- Remolino de viento chachapoyano.
- El centinela de Puma Urco.
- Olas del río Uctubamba.
- Vaivén de la humisha.
- Coqueteo chachapoyano.
- El escape.

La música del carnaval chachapoyano se pierde en la bruma del tiempo. Como toda manifestación folclórica nacida del pueblo mismo, se desconoce con exactitud la fecha y año en que fue oída por primera vez, así como también el autor o autores que la crearon. Pero su tonada se ha ido transmitiendo de generación en generación. Bandas, orquestas y conjuntos musicales la siguen interpretando con gran entusiasmo. Los más antiguos recuerdan esta copla:

*Ahí viene el carnaval
con todo su atabal
comiendo su frijol
vara vara con su col.*

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Dirección Regional de Educación de Amazonas.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Formar un grupo de danza en el aula y confeccionar el vestuario con materiales del lugar.
- ❖ Participar en talleres de difusión de danza, música y teatro.
- ❖ Participar en eventos culturales organizados por el centro educativo.
- ❖ Interpretar el significado social y religioso que contienen las danzas de la región.



Contenido de Área:

Las artes visuales. Elementos y técnicas.

Contenido de Turismo:

El arte pictórico de los Chachapoyas.

Objetivo Turístico N° 25

Apreciar, a través de las artes visuales, el patrimonio cultural del país.



LECTURA MOTIVADORA

El arte pictórico de Chachapoyas

Los estudiosos contemporáneos están cada vez más asombrados por el alto grado de desarrollo que tuvo la antigua cultura Chachapoyas. Nuevos restos arqueológicos recientemente identificados ayudan a precisar que tuvieron su propio estilo y simbología no sólo en la arquitectura sino también en el arte pictórico. Esta cultura produjo las únicas expresiones de arte mural que se conocen en los Andes precolombinos, en una época anterior a las grandes culturas costeñas como la Mochica y la Lambayeque. La pintura mural chachapoyana aporta elementos culturales que aumentan el interés turístico que pueden despertar los monumentos arqueológicos amazónicos. Esto es lo que dice sobre esta pintura mural el arqueólogo Federico Kauffmann Doig:

«Una pintura mural arqueológica fue documentada en 1986 en el sitio de San Antonio (provincia de Luya), por una de las expediciones Antisuyo organizadas por el Instituto de Arqueología Amazónica. Se constituye en una primera muestra de auténtica pintura mural detectada en los Andes Amazónicos y en general en el Perú cordillerano.

«No se trata, en efecto, de una pintura rupestre sino de una pintura ejecutada sobre un muro. Además, sus trazos son muy distintos a los típicos utilizados por el arte rupestre, lo que puede advertirse por el alto grado de naturalismo con que fueron pintados los rostros de los personajes [...].

«Las pinturas de San Antonio, aunque permanecían totalmente inéditas, eran sin embargo conocidas desde tiempo inmemorial por los comarcanos. Las primeras referencias las recibimos de Carlos Torres Mas y de Carlos Gates. [...]

«La pintura de San Antonio está afectada por el tiempo. No obstante, es posible percibir lo fundamental de la escena representada, tanto como también los detalles de las imágenes principales que la integran. La escena está pintada en el interior de una pared curva. Los trazos fueron logrados básicamente con ocre rojo, aplicados sobre una capa de enlucido, blanca, que a su vez cubre el estuco con arcilla amarillenta cuidadosamente alisada.

«La pared pintada forma parte de lo que fue, acaso desde su origen, sólo un muro en hemicírculo de carácter ceremonial. A juzgar por el sector que todavía se conserva, éste alcanza más de 4,80 m de alto y tenía más de 9,60 m de largo. La pintura llega a cubrir horizontalmente toda la pared en su sector inferior. De esta manera, los personajes se desplazan a lo ancho por una superficie de 9,60 m. Tienen un alto más o menos regular: entre 1,10 y 1,40 m. La pared se abre dando frente a las grutas de sarcófagos existentes en el cerro que se levanta al otro lado de la quebrada, algunos de éstos todavía intocados por el hombre debido a la dificultad de acceso que presenta el barranco. Consideramos que no se trata de un hecho fortuito el que la pared fuera pintada de frente al farallón en el que fueron emplazados los sarcófagos.

«La pintura parece representar una danza ritual o mágica, escenificada por cinco parejas mixtas.

Contra este supuesto podría argumentarse que los personajes no muestran movimiento. Se les ve parados y de frente. Pero es sintomático que las parejas estén asidas de la mano [...].

«Los varones se distinguen por su aparatoso tocado, imitando al parecer astas de cérvidos. Algunas de las mujeres exhiben un tipo de arreglo de su cabellera [...] compuesto por dos segmentos oblicuos [...].

«El rostro de los varones, de modo especial el que corresponde al de la segunda pareja contada desde la izquierda, muestra un alto grado de perfeccionamiento en cuanto a su ejecución debido al realismo y la expresividad que exhibe. En el caso que comentamos, el artista presentó la cara del personaje ligeramente mirando hacia un costado, pero con la vista dirigida de frente. Toda una proeza artística. [...]. El semblante del personaje produce estupor y asombro en quien lo contempla, por las pupilas que miran fijamente como auscultando las intimidades anímicas del espectador»

El arte mural de los antiguos Chachapoyas debe enorgullecer a los peruanos por su originalidad y por anteceder en varios siglos al arte mural europeo del Renacimiento que tanto atrae a los viajeros del mundo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
***Historia y arte del Perú Antiguo.* Federico Kauffmann Doig.**
Ed. Peisa, Lima 2002, tomo 4.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Reunir láminas con ejemplos de pintura mural de la cultura Chachapoyas e interpretar su significado.
- ❖ Realizar paseos de estudio a sitios arqueológicos con restos de la cultura Chachapoyas e identificar sus rasgos característicos.
- ❖ Elaborar colectivamente un álbum fotográfico dedicado a la cultura Chachapoyas.



Contenido de Área:

Técnicas de relajación.
Actividades recreativas.

Contenido de Turismo:

Recursos turísticos: sitios naturales.
Actividades deportivas y de relajación en el turismo.

Objetivo Turístico N° 26

Conocer y practicar actividades turístico-recreativas, que no afecten la conservación de la naturaleza.



LECTURA INFORMATIVA

Recursos turísticos: sitios naturales¹¹

Los recursos físico-recreacionales constituyen un valor fundamental de la oferta turística peruana. Son, básicamente, escenarios interesantes donde es posible desarrollar, en forma cómoda y segura, un conjunto de atractivos actividades recreativas, deportivas y de esparcimiento.

Amazonas es mucho más que una región con escenario selvático. Tiene lugares de gran atractivo natural a diferentes alturas (entre los 3 600 y los 200 msnm), sin dejar de tener un clima cálido. Tiene además una gran variedad de relieves del terreno, factor fundamental para el diseño de rutas turísticas que contemplen paseos y excursiones a montañas, grutas y bosques de diverso tipo. Amazonas cuenta con una interesante hidrología, que incluye cuatro de los ríos más importantes del país –Chiriaco, Cenepa, Nieva y Santiago– y uno de los más importantes del mundo: el Marañón, cuya combinación de caídas de agua, pongos y remansos en la región amazónica, es un atractivo singular para los amantes de la naturaleza.

En muy pocos países los turistas tienen la oportunidad de ver un escenario natural tan rico y fascinante como el del Alto Marañón. Hacer recorridos de trocha, meterse a una caverna, pescar y cazar, escalar montañas boscosas que enmarcan tres o cuatro pisos ecológicos distintos, ingresar a un bosque donde viven en libertad especies únicas en el mundo, conocer las tradiciones y el estilo de vida de los pobladores nativos, ser testigo (o paciente) de una sesión de curandería y brujería, son experiencias únicas e irrepetibles para ese turista. Las posibilidades de generación de empleo impulsando estas actividades son abundantes.

Este tipo de turismo, que ofrece al viajero emociones nuevas, tiene sentido en tanto se realiza en un auténtico escenario natural. Esto obliga a considerar la conservación de ese ambiente como parte indisoluble del valor del producto turístico.

Podemos lograr un amplio desarrollo de la oferta turística de Amazonas si nos esforzamos en hacer realidad proyectos que se basen en todo aquello que nuestra región ofrece y que no puede encontrarse en otras partes del mundo: observación de aves, caminata ecológica, cursos de comida típica y artesanía, etc. Es una amplia cantidad de temas que están a nuestro alcance. No requieren una gran inversión pero sí un buen servicio, en manos de quienes conocen y aman el lugar.

Autor: Proyecto FIT - Perú

¹¹Ver definición en la Parte I



A inicios de los años 80, apareció en el Perú una corriente de viajeros que procuraba cierto tipo de actividades recreativas al aire libre que implicaban esfuerzo y riesgo.

Con el tiempo, se han sumado a esta tendencia viajeros nacionales que quieren realizar todos los años, apenas llega la época de vacaciones, este turismo de aventura. Estas actividades son sumamente ventajosas para el turismo regional si se practican bajo la supervisión de personas o empresas serias.

Entre las actividades que se suele realizar en este campo se encuentran:

Camping: es la salida en grupos con implementos para acampar; es una actividad que se realiza en comunión con la naturaleza, donde el propio ingenio del deportista es elemento principal que determina el alimento y la forma de cobijarse.

Andinismo: es el deporte que se realiza especialmente en los andes; consiste en escalar o ascender los altos picos de los Andes, tratando de llegar a las cumbres usando las técnicas y los medios más adecuados.

Montañismo: es uno de los deportes más emocionantes y también más peligrosos; se realiza en pendientes que pueden ser de media montaña (zonas bajas donde no hay nieve) o de alta montaña (sobre la nieve).

Espeleología: es la actividad basada en la disciplina científica que estudia las cavernas y sus sistemas.

Escalada en roca: se realiza, preferentemente, en el cinturón de granito que rodea los glaciales de la Cordillera Blanca. Esta especialidad se subdivide en: boulder o cáscara, rocódromo o gimnasio, escalada deportiva, escalada libre interior, exterior, deportiva, artificial y de gran pared.

La geografía de Amazonas, que va desde los 200 hasta los 3 600 msnm, ofrece muchos desafíos deportivos a cualquiera que intente poner a prueba su habilidad en cuanto a caminos de trocha, navegación en canoa, pesca, camping y escalamiento de bosques en pendiente. Hace falta organizar y promover con acierto estos escenarios y dar al viajero las facilidades para el disfrute de tales actividades.

Adaptado de *Guía especializada del Viajero, Trekking y montañismo en el Perú*.
Promperú. Lima. 1999.

Propuesta de Actividades:

- ❖ Practicar actividades recreativas en equipo en su tiempo libre.
- ❖ Participar en actividades recreativas que fomenten la sana competencia dentro del centro escolar.
- ❖ Investigar específicamente una de las actividades o disciplinas indicadas en la lectura, indicando en qué lugar de la región puede practicarse y cómo podría difundirse.



Contenido de Área:

Aspectos relacionados con la vocación comunitaria de la persona.
Aspectos vinculados con la vocación de trabajo del ser humano.

Contenido de Turismo:

La Declaración de Manila sobre el turismo mundial
y el Código Mundial para la Ética en el Turismo.

Objetivo Turístico N° 27

Comprender la relación del turismo con la vocación de servicio y el respeto de los derechos de las personas señalados en los acuerdos internacionales del turismo.



LECTURA INFORMATIVA

La Declaración de Manila sobre el turismo mundial y el Código Mundial para la Ética en el Turismo

El turismo, llevado a cabo como una actividad que desarrolla la vocación comunitaria de la persona, el diálogo cultural y la cultura de paz entre los pueblos, es motivo de interés para las confesiones religiosas de todo el mundo y muy en particular para la Iglesia Católica. Su Santidad Juan Pablo II, en un mensaje dirigido a la XXIII Jornada Mundial del Turismo, del 27 de setiembre del 2002, ha destacado este aporte del turismo, que coincide plenamente con los propósitos de buena voluntad entre los hombres que alienta la iglesia.

Dice Su Santidad en ese mensaje: «La sagrada escritura considera la experiencia del viaje como una oportunidad peculiar de conocimiento y sabiduría, puesto que pone a la persona en contacto con pueblos, culturas, costumbres y tierras diversas». Y añade: «El turismo permite emplear parte del tiempo libre para contemplar la bondad y la belleza de Dios en su creación y, gracias a contacto con los demás, ayuda a profundizar el diálogo y el conocimiento recíproco. De este modo el tiempo libre y la práctica del turismo pueden colmar las carencias de humanidad, que a menudo se experimentan en la existencia cotidiana»

A continuación ofrecemos algunos extractos de dos importantes documentos que resumen en punto de vista ético del turismo, tal como ha sido definido y refrendado en diversos eventos internacionales.

La Declaración de Manila sobre el turismo mundial

La Declaración de Manila sobre el turismo mundial es un documento de gran significación internacional. Suscrito en Filipinas el 10 de octubre de 1980, por 107 Estados, entre ellos el Perú y 91 delegaciones de observadores, sigue siendo una fuente inagotable de orientaciones para un mejor desarrollo del quehacer turístico.

En este trascendental texto, los gobiernos acuerdan adoptar nuevas responsabilidades en beneficio del turismo a partir del siglo XXI.

En primer lugar se señala que el «turismo es una de las actividades esenciales en la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo. Su auge está vinculado al desarrollo social y económico de las naciones y estriba en el acceso de hombre al descanso creativo y a las vacaciones y a su libertad de viaje, en el marco del tiempo libre y del ocio, cuya naturaleza profundamente humana subraya...».

Continúa el texto afirmando que «en la práctica del turismo, sobre los elementos técnicos y materiales deben prevalecer los elementos espirituales. Estos son:

- La realización plena del ser humano.
- Una contribución cada vez mayor a la educación.
- La liberación del hombre respetando su identidad y su dignidad.
- La afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto al patrimonio moral de los pueblos».

Por último, la Declaración es bastante firme al indicar que «los recursos turísticos que disponen los países están constituidos a la vez por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos cuyo empleo no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. Todos los recursos turísticos pertenecen al patrimonio de la humanidad. Las comunidades enteras deben desplegar los esfuerzos necesarios para su conservación».

En el mismo sentido, se ha pronunciado la Iglesia Católica en la voz del Papa Juan Pablo II, quien en un mensaje dirigido a la Organización Mundial del Turismo (OMT) señaló, «me complace de la dinámica actividad que la OMT realiza a favor de los intereses turísticos de los países en vías de desarrollo para promover en ellos, un turismo que se traduzca en elevación social de sus poblaciones y en crecimiento cultural para los visitantes».

El Código Mundial para la Ética en el Turismo

El secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, señor Kofi Annan, nacido en Kumasi, Ghana, el 8 de abril de 1938, que visitara el Perú en noviembre del 2003, mereció junto con la ONU el Premio Nóbel de la Paz del 2001 por sus esfuerzos en pro de la paz mundial y de un mundo mejor conservado.

El señor Annan, además de su larga trayectoria como diplomático en las Naciones Unidas, tiene una sólida formación como economista y experto en ciencias administrativas, obtenida en Minnesota, EE UU, y en Ginebra, Suiza. Lo que no es muy sabido en el mundo, es que de 1974 a 1976, un período de dos años en que no prestó servicios en las Naciones Unidas, Kofi Annan fue director gerente de la Empresa de Fomento del Turismo de Ghana, prestando servicios simultáneamente en el directorio de dicha empresa y en la Junta de Fiscalización de la Industria del Turismo de Ghana.

En base a esta experiencia, el señor Annan ha dado gran importancia al fomento del turismo como actividad contribuyente a la paz y la conservación de la naturaleza. Ha sido bajo su gestión al frente de la ONU que se ha establecido un Código Mundial para la Ética en el Turismo (aprobado por la Organización Mundial de Turismo - OMT en octubre de 1999), destinado a erradicar las actividades delictivas y de maltrato a los seres humanos y a la naturaleza en el turismo mundial.

El primer artículo de este «Código Mundial» señala que: «La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza».

En el **artículo 2** se indica: «El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad».

Dice en el **artículo 3**: «Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras».

La paz, el respeto a las creencias de todos los seres humanos y el más amplio intercambio cultural entre los pueblos del mundo, son parte esencial de esta Ética Mundial del turismo, cuya finalidad no es otra que contribuir a un mundo pacífico y mejor conservado.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:
Organización Mundial del Turismo. 1999 Kofi Annan (biografía):
<http://serpiente.dgsca.unam.mx/cinu/kofi/kobio.htm>
Código de Ética Mundial para el Turismo:
<http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/codigo1.htm>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Dialogar sobre el significado de la Declaración de Manila sobre el turismo mundial.
- ❖ Analizar los aspectos más importantes del Código de Ética Mundial para el turismo.
- ❖ Elaborar mensajes de bienvenida, respeto y aprecio al turista, en tarjetas.
- ❖ Difundir normas de convivencia con el turista, en catálogos.



Contenido de Área:

Espacios de trabajo: talleres y laboratorios.

Contenido de Turismo:

Capacitándonos para oficios turísticos.

Objetivo Turístico N° 28

Identificar las oportunidades laborales que ofrece el turismo en la región.



LECTURA INFORMATIVA

Capacitándonos para oficios turísticos

Toda actividad económica requiere personal entrenado y calificado, ya sea para fabricar un producto o prestar un servicio. En cada tipo de actividad hay un sistema de capacitación que le es propio. Por supuesto, la meta siempre es lograr recursos humanos con las mejores calificaciones para satisfacer a los consumidores de nuestros productos, ya se trate de bienes o servicios.

En las actividades industriales manufactureras la capacitación suele requerir costosos talleres. En el caso del turismo, por tratarse de servicios donde es más importante el trato personal con el cliente que el dominio de alguna técnica, la capacitación depende mayormente del desarrollo de aptitudes personales como la eficiencia; el sentido de responsabilidad; el orden, la higiene y la organización; tanto en el área de alojamiento como en el de alimentos y bebidas, transporte, guiado, etc.

Los oficios turísticos significan una gran oportunidad de trabajo bien remunerado en nuestros días, sin necesidad de dejar nuestra localidad y sin tener que recurrir a una capacitación larga y costosa. Más aún, podemos desarrollar ambientes adecuados para esta capacitación por nuestros propios medios.

Tengamos en cuenta que la formación en turismo es sobre todo práctica. Para tal efecto, los centros de capacitación en oficios turísticos se basan en la habilitación de aulas talleres. Estas son aulas equipadas con el mobiliario y los utensilios necesarios para que grupos de estudiantes puedan desempeñarse como si estuvieran trabajando en las instalaciones de una auténtica empresa turística.

Por ejemplo, en el área de alimentos y bebidas, destacan dos aulas talleres fundamentales: la cocina, en la que se desenvuelven los jefes de cocina (denominados también chefs), los cocineros y sus ayudantes, y el bar, en el que se ejercitan los bartenders (personas que atienden en el bar) y sus ayudantes.

Igualmente, en lo que respecta al alojamiento, se requieren algunas habitaciones de hotel completamente equipadas para que practiquen los futuros jefes de camareros o camareras (conocidos en el caso femenino como gobernantas) y los asistentes de camareros o cuartereros; así como un área de recepción, en el que se aprende a dar la bienvenida a los clientes, registrarlos, atenderlos y servirlos.

Los mejores instructores de estos oficios son, por supuesto, quienes ya han desarrollado una experiencia laboral exitosa en cualquiera de estas especialidades, bajo la supervisión de expertos en turismo. A esto hay que agregar un ingrediente muy importante: el conocimiento de los valores turísticos de nuestro entorno. De este modo podemos asociar la capacitación con ofrecer un buen servicio al turista que llega hasta nuestra comunidad.

En cualquier localidad podemos intentar poner en práctica un proyecto de capacitación en turismo.

Pero es mejor aún si alguna institución especializada nos da su apoyo. Tanto el MINCETUR como AECI desean apoyar programas de capacitación en oficios turísticos en los centros educativos de la región Amazonas. Para tal efecto tanto MINCETUR como AECI aportan los elementos de infraestructura y la participación de instructores especializados.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Visitar empresas de la localidad relacionadas con la atención a los viajeros y observar en ellos los procesos de trabajo.

- ❖ Visitar talleres de oficios de la localidad relacionados con el turismo.

- ❖ Diseñar un proyecto de servicio turístico de utilidad local donde puedan desarrollar sus aptitudes los estudiantes interesados en oficios vinculados al turismo.



MATRIZ DE OBJETIVOS Y CONTENIDOS

SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA

| Lenguaje - Comunicación | Ciencia, Tecnología y Ambiente | Ciencias Sociales |
| Educación por el Arte | Educación Física | Educación para el Trabajo |



ÁREA DE LENGUAJE - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
1. Leer y escribir textos narrativos que permitan desarrollar y motivar la actividad turística regional.	Los textos narrativos. Estructura.	En busca de Kuélap.
2. Apreiciar la poesía y el cuento regionales y nacionales como mani-festaciones culturales.	La poesía. Formas tradicionales y recursos poéticos. El cuento realista y el cuento fantástico.	La carta del exilio (poema de Germán Merino Vigil). Una perla de sabiduría (relato costumbrista). Ladislao el flautista (relato de ficción). Raimondi en Santa Rosa de Huayabamba en 1869 (relato realista).
3. Conocer las preferencias turísticas de los viajeros que van a Amazonas y reconocer la importancia de la publicidad en el márketing turístico.	Los textos argumentativos. La publicidad. La encuesta.	La publicidad y el turismo.



ÁREA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
4. Reconocer el ecoturismo como una actividad que promueve la protección y conservación de las diversas especies de la región.	La biodiversidad. Clasificación en reinos comunes. Características.	El ecoturismo y el aprendizaje. El Perú: un país para estar orgullosos. Amazonas: una región para estar orgullosos.
5. Reconocer a la tecnología como un factor que contribuye al desarrollo regional.	Concepto de inercia, acción, reacción y su influencia en el movimiento. Máquinas producidas por el hombre que superan la rapidez del sonido: el avión a propulsión.	El transporte aéreo. Acción y reacción en el transporte aéreo. Los hidroaviones versus otros transportes.
6. Comprender que la contaminación ambiental no sólo atenta contra la biodiversidad y el patrimonio cultural, sino que es una amenaza para el turismo.	La atmósfera y contaminación atmosférica: el monóxido de carbono o smog. Compuestos químicos.	Patrimonio cultural y contaminación. El efecto invernadero y el deterioro de la capa de ozono.
7. Promover la utilización de elementos reciclables para evitar la contaminación.	Los residuos urbanos en la naturaleza y su relación con los ciclos de la materia.	Valdemingómez: Planta de reciclaje de residuos urbanos.

El manejo de los residuos urbanos: el caso de Lima.

 **ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES**

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
8. Promover actitudes de protección, respeto y aprecio al turista.	La dignidad humana. La democracia: libertad, propiedad, bien común, participación ciudadana.	El turismo en la Constitución Política del Estado. El turismo y los gobiernos locales. La desconfianza de los aguarunas.
9. Defender los derechos del consumidor de bienes y servicios y respetar esos mismos derechos de los viajeros nacionales y extranjeros.	La defensa del consumidor.	El consumidor en el mercado turístico. Los derechos del consumidor. Piratas de ayer y hoy.
10. Fortalecer el aprecio por el patrimonio natural del Perú y promover el aprovechamiento racional de los recursos.	Los ecosistemas en el Perú. Los parques, santuarios y reservas nacionales. Las áreas naturales protegidas por el Estado.	Las áreas naturales protegidas por el Estado.
11. Conocer los planes y proyectos de crecimiento económico y social de la región.	Las actividades económicas y su impacto nacional. Las tasas de crecimiento y desarrollo humano.	El impacto del turismo en la economía nacional. El plan de desarrollo turístico 2001-2006. El PENTUR: «Construyendo lo nuestro».
12. Apreciar al turismo como una actividad empresarial.	La oferta y la demanda laborales, educacionales y de salud.	El turismo como actividad empresarial. Biografía de Thomas Cook, padre del turismo. Amazonas en el siglo XIX: Luces y sombras de la «colonización».
13. Reconocer el rol de la mujer en el campo laboral del turismo.	Situación de la mujer. Situación de la juventud.	La importancia de la mujer en el turismo.
14. Reflexionar sobre el impacto de las diferencias culturales.	Los elementos culturales externos y su impacto en la cultura regional y nacional.	Los elementos culturales externos y el turismo.
15. Reconocer al turismo como principal producto de exportación no tradicional del Perú.	Los mercados interno y externo: importación y exportación.	Turismo, producto de exportación.
16. Promocionar al turismo a través de los diferentes servicios integrados como fuente de empleo urbano y rural.	Posibilidades del desarrollo nacional.	El turismo en el 2020. La generación de empresas.
17. Reconocer los planes regionales como una herramienta para el desarrollo sostenible.	Centralismo y desarrollo en las economías regionales.	Los planes regionales de turismo.
18. Rescatar el patrimonio histórico y cultural de la región.	El Tawantinsuyo: evolución, organización e importancia. La conquista del Tawantinsuyo.	El imperio incaico y el turismo en Amazonas. Visitando la ciudad inca de Cochabamba.

19. Respetar la idiosincrasia, arte y cultura populares durante las festividades religiosas.	Religiosidad y educación. Arte y cultura.	La religiosidad popular en Amazonas.
--	---	--------------------------------------

ÁREA DE EDUCACIÓN POR EL ARTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
20. Rescatar y difundir las manifestaciones artístico-culturales de la región.	La interrelación de las artes: la danza y la música. Las máscaras. Música: magia, culto y religión.	La Danza del Brazo. El nampuemo o la fiesta del masato. La danza de la cosecha del café.

ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
21. Crear juegos recreativos motivadores por medio de la recuperación de los juegos tradicionales.	El juego. Actividad lúdica de la persona.	Turismo recreacional.
22. Aprovechar las diversas alternativas que ofrece el entorno natural para generar negocios y empleos a través de actividades ecoturísticas.	Entorno natural. Características. Posibilidades de desarrollo de actividades en el medio natural.	Las actividades ecoturísticas.

ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
23. Considerar al producto turístico como recurso intangible que aporta un conjunto de servicios al mercado de la región.	Los bienes y servicios.	Los servicios. El producto turístico.
24. Proteger las áreas naturales y mantener la calidad del ambiente para beneficio de las comunidades y los turistas.	El uso racional de los recursos naturales.	La política de conservación de los recursos naturales.
25. Garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene ofrecidas por las empresas en beneficio de los usuarios.	Las normas de seguridad e higiene.	La prevención y seguridad en los viajes de turismo.
26. Evitar el impacto negativo del turismo en el ambiente natural de la región.	Las actividades productivas y su impacto en el ambiente.	El impacto ambiental del turismo.
27. Resolver situaciones conflictivas relacionadas con la atención al cliente.	Situaciones conflictivas.	La atención al cliente.
28. Aplicar técnicas de recojo de opinión y realizar estudios de mercado para conocer las necesidades.	Las técnicas de recojo de opinión. La selección de alternativas.	La encuesta y el turismo.

des del cliente.





Contenido de Área:

Los textos narrativos. Estructura.

Contenido de Turismo:

En busca de Kuélap.

Objetivo Turístico N° 1

Leer y escribir textos narrativos que permitan desarrollar y motivar la actividad turística regional.



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

En busca de Kuelap



Fortaleza de Kuélap. Mylene D'Auriol / PromPerú

El ecólogo y periodista especializado en turismo, Walter H. Wust, describe del siguiente modo su experiencia al ver por primera vez la fortaleza de Kuélap, e invita a todos los viajeros a compartirla:

«Vamos en busca de Kuélap, reducto inexpugnable de los antiguos chachapoyas y uno de los monumentos arqueológicos más importantes de América.

«Han transcurrido tres horas desde que dejamos la ciudad de Chachapoyas, al atardecer. Descendemos a través de la zigzagueante carretera afirmada con destino al sur, siguiendo el contorno del hermoso río Utcubamba, afluente del Marañón. Desde un lado del camino es posible observar al río discurrir entre gigantescos farallones de granito donde cuelgan, en ángulos imposibles, pequeños y apretados bosques repletos de

orquídeas y helechos.

«La noche ha caído. Agotados por el polvoriento y tortuoso camino consultamos continuamente las hojas de ruta para verificar nuestra posición.

De tanto en tanto, al encontrar a algún solitario campesino que regresaba de su chacra en las laderas, le preguntábamos por nuestro destino: 'A la vuelta nomás', era la respuesta inequívoca de los interrogados.

«Finalmente, un pequeño letrado que decía Tingo apareció en medio de la oscuridad. Ése era el lugar. Según nuestros informantes, allí debíamos contactar a los arrieros y recorrer un largo camino de herradura cuesta arriba hasta la zona arqueológica. Sin embargo, para nuestra sorpresa –y alegría– existe una flamante carretera afirmada, que cubre los empinados 36 km hasta Kuélap. Con renovado ímpetu, emprendimos el camino al instante.

«Luego de una hora de recorrido llegamos al final de la ruta. Otro pequeño letrado indica: 'Kuélap-Estacionamiento'. Un poco desorientados y con el cansancio del viaje, no hacemos la menor objeción y levantamos un improvisado campamento junto a nuestro vehículo. Son ya las doce de la noche y no es momento para discusiones.

«Las carpas están armadas, pero es imposible dormir. Estamos 'lechuceados', término empleado por los viajeros para describir un estado de cansancio agudo que deviene en insomnio.

«Luego de un reparador descanso y algo de comida, la tripulación en pleno acuerda seguir el camino de piedra que asciende por la ladera para echar un vistazo nocturno al complejo arqueológico. Habíamos oído hablar tanto de Kuélap que, simplemente, no soportábamos la idea de esperar hasta el amanecer para llegar al lugar.

«A través de un viejo camino empedrado y a la sombra de retorcidos árboles y bromelias, recorreremos los 3 km que conducen hasta el sitio arqueológico. 'Debe estar detrás de ese acantilado', dice alguien, mientras respiramos con dificultad el aire helado del lugar. Los 3 000 m de altura comienzan a hacerse sentir, así que hay que tomar las cosas con calma.

«Al acercarnos y alumbrar con nuestras linternas el 'acantilado', nos quedamos estupefactos al comprobar que se trata de una construcción hecha por el hombre. El gigantesco muro de roca labrada que se elevaba a una altura similar a la de un edificio de seis pisos se extendía, siguiendo el contorno de la ladera, hasta quién sabe dónde. Una especie de Muralla China en plena cumbre de las montañas y rodeada de espesos bosques de neblina.

«Recorremos con cuidado el escarpado contorno de la gran muralla hasta llegar a lo que parece una entrada. Es una abertura enorme, ancha en la parte superior y que se angosta paulatinamente hacia abajo permitiendo el paso de una sola persona.

«Con sus 584 m de largo y un ancho aproximado de 110 m, Kuélap se orienta de sur a norte. Las dimensiones y características de las ruinas las hacen comparables a las de Sacsayhuamán y hasta las de Machu Picchu, en el Cusco. El muro perimetral, alcanza una altura de 20 m. La fortaleza dispone de tres entradas, dos hacia el este y una en el lado oeste. Estos tres accesos están contruidos a manera de enormes callejones de tipo embudo, que culminan en una pequeña puerta que permite el ingreso de un solo individuo a la vez.

«Amanece en Kuélap y ya estamos apostados con nuestro equipo fotográfico esperando que la primera luz del día, aquella dorada y cálida, pinte la gran muralla. Unos minutos después de las 6 am, la naturaleza nos concede ese deseo, pero sólo por unos minutos, ya que un espeso manto de nubes ocultará el sol por el resto de la mañana. Sin embargo, es suficiente. Aquel momento inolvidable quedará grabado en nuestras retinas y en nuestra memoria para siempre».

Fuente:
«Atractivos turísticos. Kuélap» por Walter H. Wust.
Atlas departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Leer textos narrativos relacionados con viajes por el territorio regional y elaborar resúmenes.
- ❖ Escribir textos en los que se narran sucesos vinculados al turismo.
- ❖ Idear una propuesta de «tour» turístico para la región, incluyendo itinerario y costo de los diversos servicios.¹

¹ Ver la definición correspondiente en la Parte I



Contenido de Área:

La poesía. Formas tradicionales y recursos poéticos.
El cuento realista y el cuento fantástico.

Contenido de Turismo:

La carta del exilio (poema de Germán Merino Vigil).
Una perla de sabiduría (relato costumbrista).
Ladislao el flautista (relato de ficción).
Raimondi en Santa Rosa de Huayabamba en 1869 (relato realista).

Objetivo Turístico N° 2

Apreciar la poesía y el cuento regionales y nacionales como manifestaciones culturales.



LECTURA MOTIVADORA

La carta de exilio (poema de Germán Merino Vigil)

La exuberante belleza de la Región Amazonas ha sido un fermento de talentos literarios. Entre los más antiguos, podemos mencionar al eminente historiador y poeta chachapoyano Blas Valera (1545-1597), de gran influencia intelectual en el Inca Garcilaso de la Vega, que compuso y recopiló poesía quechua. Un caso reciente es el de José Cerna, nacido en Chachapoyas en 1949, ganador de diversos premios literarios. Aquí ofrecemos una muestra del talento literario de Germán Merino Vigil, celebrado autor de la obra «Canción del desterrado», cuyos versos evocan la nostalgia por la tierra natal de quienes tuvieron que dejarla en busca de mejores horizontes:

Termino este trabajo sin ninguna tristeza.
Siento firmes los pies en el camino y les escribo a todos mis paisanos esta carta emotiva.
Donde quieras que estés tú, el desterrado, puedes alzar un brazo por tu tierra, decir una palabra.
No es imposible, hermano, pensar en un futuro para esta tierra en que reposan tus muertos más queridos.
Desde todas las rutas del exilio es posible volver;
Pero es cierto, sin duda, que hay la tierra.
Esos átomos ínfimos, tan lejanos, guardan acaso una caricia de tu padre, o la risa infantil que no te abriga.
El terruño está ahí, abandonado, mercantilizado.
Tú pervives ahí, aunque no vivas.
¿Cómo olvidar, hermano?
Mejor es meditar conscientemente, buscar alternativas, aportar con un grano o una idea.
Otros viven ahí, son tus hermanos, peruanos como tú.
Hagamos algo.

Fuente:
No una sino muchas voces. La narración en Chachapoyas.
Jámliton Loja Maldonado. Chachapoyas, 1998.



LECTURA MOTIVADORA

Una perla de sabiduría (relato costumbrista)

Pues es de saber que entre los años de 1922 y 1958, por un lapso de 37 años, la Diócesis de Chacha-poyas, que correspondía a los departamentos de Amazonas y San Martín (hoy regiones del mismo nombre), estuvo regida por el venerado obispo Octavio Ortiz Arrieta, quien por sus múltiples favores y milagros que ha concedido y sigue concediendo está en proceso de beatificación.

Como buen pastor de almas, en su fecunda labor misionera y pastoral nos ha dejado hermosos ejemplos de humildad, justicia, bien social y, más que todo, sabiduría.

* * * *

Un sábado, después de las oraciones vespertinas, nuestro venerado obispo tuvo la oportunidad de mostrar su gran sabiduría.

Una pareja se acercó hasta el altar. Angustiados querían conversar para darle a conocer sus demandas. Entonces, el obispo, cariñosamente, les recibió, les hizo tomar asiento y les preguntó cuál era el motivo de su visita.

El varón, tomando la palabra, sin mayores rodeos dijo:

- Señor obispo, nosotros hemos tomado la decisión de separarnos, por eso queremos que nos descase.

El obispo, entendiendo perfectamente el insólito pedido y sabiendo cómo iba a resolver el caso, sin mayor demora manifestó:

- ¡Muy bien hijitos! Mañana mismo los descaso. Para eso tienen que estar presentes en la Santa Misa y, en la ceremonia solemne, tal como les casé algún tiempo atrás, los descasaré esta vez.

- ¡Gracias! ¡Muchas gracias por la aceptación! Esto ha sido nuestro pedido - respondieron.

- Pueden ir en paz - sentenció el obispo.

Y llegó el segundo día. Era domingo y la catedral estaba repleta de fieles. No había, como se dice, dónde meter un alfiler. Así era la asistencia de la grey para escuchar las prédicas de su santo pastor. Un sacristán, desde el púlpito, comunicó a la feligresía que monseñor Octavio, al término de la Misa, iba a descasar una pareja. Todos escucharon atónitos y esperaron que llegue el momento anunciado.

Verdaderamente, después de culminada la Santa Misa, el obispo llamó a su presencia a la pareja, les pidió que se postraran ante la imagen de San Antonio y esperasen un momento. Toda la gente seguía con atención.

En seguida tomó el báculo y comenzó a darles golpes en la cabeza. A cada uno por igual. Seguían multiplicándose los golpes y el dolor se hacía cada vez más intenso. Llegó un momento en que ya no podían soportarlo, hasta que el hombre preguntó:

- ¿Por qué nos castiga, señor obispo? Nosotros no hemos pedido castigo sino descasamiento.

Y como esta era la pregunta que esperaba el obispo, respondió categórico:

- Hasta cuando muera uno de los dos. Han de saber que el matrimonio religioso termina solamente con la muerte.

Tanto él como ella comprendieron el mensaje y nunca más pidieron descasamiento.

Toda la gente celebró mucho este episodio y desde aquel entonces se sigue contando como ejemplo.

Autor: Napoleón Culqui Valdez

**Tomado de:
Cuentos del tío Puri por Napoleón Culqui Valdez.**



Ladislao el flautista (relato de ficción)

El siguiente relato pertenece a Francisco Izquierdo Ríos (Saposa 1910-Lima 1981) literato que vivió muchos años en Amazonas y escribió muchas y muy celebradas páginas dedicadas a describir la vida de la región:

- ¿Oyes, maestro?
- ¿Qué?

Y toda la clase se suma en un religioso silencio. A cual más, los muchachos tratan de oír levantándose de las carpetas.

- ¡Ladislau!
- ¡Sí, el Ladislau!
- Sólo el Ladislau, maestro, sabe tocar así la flauta.
- No puede ser Ladislau, niños. Su padre, hace poco, me ha dicho que está ausente y que ya no regresará al pueblo. Ha ido a Chachapoyas, donde su madre.
- El Ladislau es, señor. Ha llegado ayer, al anochecer, con la lluvia. Yo lo he visto.

La escuela es ya un revuelo.

En todos los labios tiembla el nombre de Ladislau. Y una profunda ola de simpatía cruza la escuela de banda a banda.

- El Ladislau es, señor... Allí está su cabeza.
- Sí, maestro. Allí está, véalo usted. Está mirando por el cerco.

Efectivamente, la cabecita hirsuta de Ladislao aparecía por sobre el pequeño cerco de piedras de la escuela.

- Zamarruelo... vayan a traerlo.

Y tres de los muchachos más grandes de la clase se van como un rayo en su busca, y después de un rato vuelven sin haber podido coger a Ladislao. Y sólo dicen:

- Señor, se escapó a todo correr, como un venado, por el monte.

- ¡Qué raro! -exclama el maestro- Ladislao se está volviendo vagabundo. ¡Qué lástima, un buen muchacho!

Y todos recuerdan con pena al compañero que tantos deliciosos momentos dio a la escuela con su arte. Parecía que Ladislao hubiera nacido con el don divino de tocar la flauta y de hacer flautas de carrizo como nadie.

Todos recuerdan que, cuando un grupo de comuneros del pueblo salió a explorar la verde e inmensa selva que empieza al otro lado del cerro, fue él quien iba delante tocando la flauta acompañado en el tambor por Macshi, otro muchachito, hasta la loma de las afueras donde se despidió a los valientes exploradores. Y, además, todos recuerdan nítidamente su inseparable ponchito raído, con color ya de tierra por el demasiado uso; y su cabecita enmarañada y rebelde como los zarzamoras de las quebradas.

- El Ladislau se ha vuelto así diz, maestro, porque mucho le pega su madrastra.

- Sí, algo he sabido, ¡pobre muchacho!

- A mí me ha contau así, señor, llorando.
- Por eso diz que vive así, señor, andando por todos lados, por todos los pueblos.
- Aura diz, señor, no ha llegado a la casa de su padre. Ha llegado donde la mamá Grishi.
- Su padre ya ni cuenta hace de él diz, señor. Lo ve como a un extraño.
- Y aura diz, maestro, se va a vivir en la mina.
- ¿En las minas de sal?
- Si diz, señor.
- ¿Y su madre?
- Diz, señor, que está enferma en Chachapoyas y, precisamente, él quiere trabajar para ayudarla.
- Y por eso, diz maestro, ya no viene ni vendrá a la escuela.

En ese momento volvió a oírse lejanas notas de flauta que como sollozo de niño abandonado hacía florecer en la escuela todo un rosal de emoción perfumado de tristeza.

¡El corazón de los niños estaba en suspenso!

En la huerta, bañada por la luz de oro de un jovial sol mañanero, hasta los finos álamos parecían agobiados de pena.

Ladislao, el flautista, se alejaba para siempre de la escuela.

Fuente:
Tierras del alba por Francisco Izquierdo Ríos. S/e, 1946.
No una sino muchas voces. La narración en Chachapoyas.
 Jámlton Rojas Maldonado, 1998 (s/e).



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

Raimondi en Santa Rosa de Huayabamba en 1869 (relato realista)

Junto con la poesía y la narrativa, también forma parte de la literatura el género comúnmente denominado ensayo, que comprende estudios, memorias y crónicas de viaje. En este campo, el Perú ha tenido la fortuna de contar con cronistas, historiadores y científicos que han dedicado gran parte de sus vidas a recorrer su suelo y dar cuenta de lo observado.

Valiosos testimonios han pasado a formar parte de nuestro patrimonio cultural más apreciado. Tal es el caso de los estudios realizados en el siglo XIX por el sabio italiano Antonio Raimondi, que recorrió extensamente el territorio de Amazonas y dio a conocer al mundo sus paisajes y sus riquezas naturales. Este es un extracto de sus apuntes de viaje de 1869, donde describe su visita a Santa Rosa de Huayabamba, en la actual provincia de Rodríguez de Mendoza.

«Llegado a Chachapoyas y listo para continuar mi camino hacia Cajamarca, me vino a la mente el valle de Huayabamba, donde se fabrica el azúcar que se consume en el departamento de Amazonas.²

«Busqué en los mapas y, viendo que no existía; quise tener datos exactos sobre esta región y tampoco pude obtenerlos; entonces me nació el deseo de visitar esta parte tan desconocida. [...] El 19 de marzo salí de Chachapoyas con mi compañero de viaje desde Iquitos, don Leoncio Prado,³ marchando por el mismo camino de Moyobamba que había recorrido pocos días antes,

de vuelta de mi viaje por el departamento de Loreto.

«Después de haber pasado una hoyada con un riachuelo de aguas teñidas, que llaman lejía, volví a subir una larga cuesta para ir a pasar la noche en el tambo de Hualama. [...] Dejé el tambo, y después de subir un pequeño trecho, llegué a la cumbre del cerro, desde cuyo lugar empieza la bajada al valle de Huayabamba. [...] Terminada la porción mas inclinada de la bajada, se marcha por un terreno ondulado, pasando algunos arroyos, [...] hasta llegar al caserío de Cochamal, que pertenece al valle de Huayabamba.

«Los habitantes del valle de Huayabamba, como los de la provincia de Jaén, no viven en los pueblos sino en casitas diseminadas a cierta distancia una de otra, y donde tienen sus cultivos. Sólo en los días festivos van a la población. [...] [Son muy] activos y trabajadores; ellos procuran abrirse caminos por todas partes sin esperar la ayuda del gobierno. [...] Al ver este valle, tan arrinconado que no figura en ningún mapa, ciertamente no se sospecharía hallar allí una población como Santa Rosa, la que aunque no es muy grande, tiene una regular apariencia.

«En efecto, Santa Rosa tiene una iglesia de cal y piedra con su plaza provista de una capilla en cada esquina. Las casas son de adobes con paredes blanqueadas y dispuestas en calles, algunas de las cuales son bastante rectas. Un conducto cubierto lleva agua potable a la misma plaza, saliendo en forma de chorro de una cabeza animal esculpida en madera, para caer á una pequeña taza de piedra.

«En Santa Rosa hay una escuela de niñas y otra de varones, bastante concurridas. Después de haber visto la capital de este importante distrito de la provincia de Chachapoyas,⁴ continué mi marcha por el valle visitando los lugares de Calohuayco, Milpo, y Totorá. [...] De allí pasé a Chirimote, y subiendo la cuesta de Chirimote y Paltayrumi, llegué a la cumbre de los cerros. En este punto terminan los terrenos abiertos y desmontados, presentándose la virgen vegetación de la Montaña. [...]

«Lo que más me ha complacido al recorrer el valle de Huayabamba, es ver que cada barrio tiene su buena escuela, con numerosos alumnos que asisten con puntualidad y dirigidos por jóvenes inteligentes. Realmente sorprende hallar en un lugar tan arrinconado y casi desconocido, tantos establecimientos de instrucción que podrían envidiar las provincias más centrales. [...]

«Al hablar de las escuelas del valle de Huayabamba, merece citarse la singular sustitución que han hecho al papel. Como este artículo es algo escaso en el interior, los alumnos de la escuela de Cochamal, cortan sus pliegos para escribir de las hojas del plátano, las que se prestan admirablemente para este uso, habiendo visto hermosas muestras de escritura, trazada con tinta sobre esta nueva clase de papel».

Fuente:

El Perú por Antonio Raimondi. Ed. Técnicos Asociados, Lima 1965.

² Actual Región Amazonas.

³ Se trata del héroe militar peruano hijo del presidente Mariano Ignacio Prado. Leoncio Prado, en 1869, era alférez de fragata del apostadero fluvial de Iquitos y dio apoyo a diversos exploradores de la Amazonía.

⁴ Se trata de Santa Rosa de Huayabamba, en la actual provincia de Rodríguez de Mendoza.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Recopilar poemas y relatos de su región.
- ❖ Leer en voz alta poemas de autores de la región y de propia inspiración.
- ❖ Participar en recitales de poesía tradicional amazonense.
- ❖ Ensayar la creación de cuentos reales y fantásticos.
- ❖ Recrear a través de historietas el cuento «Una perla de sabiduría» de Napoleón Culqui Valdez, luego de interpretar el sentido del texto.
- ❖ Reflexionar sobre el caso de Ladislao el flautista y debatir sobre cómo podría ser apoyado para que siga sus estudios.

✚ Informarse sobre viajeros ilustres que hayan conocido Amazonas.



Contenido de Área:

Los textos argumentativos.
La publicidad.
La encuesta.

Contenido de Turismo:

La publicidad y el turismo

Objetivo Turístico N° 3

Conocer las preferencias turísticas de los viajeros que van a Amazonas y reconocer la importancia de la publicidad en el márketing turístico.



LECTURA MOTIVADORA

La publicidad y el turismo

La aplicación de la publicidad en el turismo, como en cualquier otra actividad económica, debe tomar en cuenta un conjunto de consideraciones, a saber: una visión integral del producto a lanzar, una definición competitiva de los precios, un estudio del tipo de consumidor que debe ser motivado, las particularidades de la actividad publicitaria propiamente dicha y los canales de distribución a fijar. Este proceso, visto en su conjunto, se denomina márketing.

Esto quiere decir que la promoción de los atractivos turísticos de una región no puede realizarse en forma dispersa, por cuenta y riesgo de cada uno de sus actores, sino como parte de un conjunto de políticas empresariales y gubernamentales, así como regionales y locales, debidamente coordinadas, que distribuya responsabilidades respecto a las inversiones que hay que ejecutar.

En suma, la publicidad incluye varios niveles de actividad institucional y debe ser el resultado de una suma de decisiones, enmarcadas en objetivos, metas y estrategias definidas.

Planteado así el problema, podemos definir la publicidad como un conjunto de mensajes en los medios de comunicación dirigidos a un público específico, con el propósito de orientar sus inquietudes en favor de un producto o servicio. Estos mensajes deben ser lo más claros, precisos y creíbles que sea posible, con el fin de lograr en el público receptor una toma de decisión que los transforme, de clientes potenciales a clientes efectivos.

La publicidad, ya sea en el turismo o en otras actividades de la economía, tiene ciertas características esenciales. En primer lugar, la publicidad es pagada por el anunciante considerando un medio de difusión preciso con el fin de llegar a un público-objetivo predeterminado. En el caso de la prensa escrita, se escoge con mucho cuidado el medio de prensa, la sección y página en que irá el aviso, el tamaño del mismo, si tendrá o no fotografías y colores y si el aviso saldrá una sola vez o con cierta frecuencia.

Para los medios de radiodifusión y televisivos también se realiza una selección cuidadosa de la emisora o canal, así como de la hora, duración y frecuencia del mensaje publicitario, de tal manera que la promoción corresponda en forma fidedigna con el contenido del mensaje y las características del producto. Igualmente, en el caso de la internet, importante medio publicitario actual, se diseñan franjas con señales interactivas que son ubicadas en las páginas web de mayor tráfico, usadas por el público-objetivo deseado.

En el medio turístico nacional se suele usar una interesante e inteligente fórmula para disminuir los costos de publicidad denominada canje publicitario. Este consiste en un «trueque» de anuncios y otros servicios por bienes de similar valor. De este modo, si un hotel desea anunciar

en una revista o en la televisión, propone al medio o a la agencia publicitaria pagar el precio de los servicios con habitaciones, comidas y bebidas por un valor semejante. Este método se fundamenta en que tanto el anunciador como el anunciante se necesitan mutuamente, encontrando en el «canje» una fórmula para obtener resultados provechosos sin arriesgar ni mermar su liquidez.

Ya se trate de hacer recordar un producto ya existente en el mercado, o generar respuestas favorables a un nuevo producto, la estrategia de marketing se ejecuta mediante campañas de publicidad. Estas consisten, básicamente, en difundir mensajes constantes, empleando simultáneamente diferentes medios, con el fin de lograr un mayor impacto en menor plazo y, al mismo tiempo, optimizar las inversiones.

Para su aplicación al turismo, la estrategia de marketing debe considerar los siguientes pasos:

- Establecer los objetivos de comunicación, es decir, señalar claramente lo que se pretende alcanzar (por ejemplo, si queremos que los turistas visiten una localidad de Amazonas, debemos precisar un motivo concreto de interés, ya sea una festividad, un lugar arqueológico o un área natural protegida).
- Identificar y seleccionar públicos objetivos (a nivel local, regional, nacional y/o internacional), considerando además el tipo de turismo que queremos promover (de aventura, amante de la naturaleza, recreación y reposo, etc.).
- Seleccionar los medios de difusión y la calidad de ellos, ya sean radiales, televisivos, periodísticos o cibernéticos, según el producto a ofrecer y el presupuesto que se tenga disponible.
- Determinar el contenido del mensaje, el mismo que debe responder a los objetivos de comunicación previamente establecidos en forma clara, original, amena y atractiva.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Diseñar una pequeña campaña publicitaria respecto de un servicio que desee comercializar el centro educativo.
- ❖ Elaborar y aplicar una encuesta para conocer las posibilidades de lanzar un servicio al mercado.
- ❖ Elaborar textos publicitarios sobre los atractivos y servicios turísticos de su región.
- ❖ Planear una campaña de marketing dirigida a atraer visitantes a un atractivo turístico propio de la zona.



Contenido de Área:

La biodiversidad.
Clasificación en reinos comunes. Características.

Contenido de Turismo:

El ecoturismo y el aprendizaje.
El Perú: un país para estar orgullosos.
Amazonas: una región para estar orgullosos.

Objetivo Turístico N° 4

Reconocer al ecoturismo como una actividad que promueve la protección y conservación de las diversas especies de la región.



LECTURA MOTIVADORA

Ecoturismo y aprendizaje

El ecoturismo es un tipo de turismo de naturaleza⁵ que centra su actividad en el disfrute del entorno natural de la zona visitada. Ello supone el aprecio por la flora, la fauna, la geología y los ecosistemas, así como por la gente que habita en la zona, su cultura y su relación con la tierra. Esta actividad está orientada a la conservación del medio ambiente cultural, natural y humano.

Las áreas protegidas por el Estado constituyen espacios privilegiados para el desarrollo del ecoturismo, en tanto permiten conectarse en forma segura con la biodiversidad de especies y ecosistemas.

Cuando se visitan estas zonas protegidas a veces encontramos especies de flora o fauna que no conocemos y despiertan nuestro interés. Otras veces las indicaciones que encontramos están hechas en un lenguaje Otratécnico-científico que es difícil de comprender. Por esta razón, el ecoturismo recomienda sistemas que faciliten la comprensión de esta información a través de centros de interpretación. Con ello se busca fomentar el conocimiento del patrimonio cultural y natural de la región.

Además, debe contarse con centros de atención a los visitantes, dotados de salas de exposición donde se pueda apreciar muestras de fotografías, modelos a escala, paneles o montajes. También debe disponerse de aulas pequeñas para celebrar charlas con instructores calificados, dedicados a tiempo completo a esta tarea.

En las áreas protegidas también se recomienda que existan rutas guiadas, que son la forma más efectiva de aprendizaje para escolares y jóvenes.

Adaptado de:
Ecoturismo. Impactos, Tendencias y Posibilidades de Stephan Wearing y John Neil.
Editorial Síntesis. Madrid. 1999

⁵ Ver la definición correspondiente en la Parte I.



El Perú: un país para estar orgullosos

El Perú es uno de los países más valiosos del planeta Tierra, por su altísima diversidad de paisajes, su biodiversidad, sus riquezas minerales, su rico acervo cultural y por la contribución valiosa de sus habitantes al bienestar del mundo.

Variedad de zonas de vida

El Perú posee una gran diversidad de climas, de pisos ecológicos y zonas de producción. De las 117 zonas de vida reconocidas en el mundo 84, se encuentran en el Perú. De los 32 tipos de clima de la Tierra, en el Perú se encuentran 28.

En el territorio nacional se encuentran eco-sistemas reconocidos a nivel mundial por su altísima diversidad de especies como el mar frío de la Corriente Peruana; los bosques secos en la costa norte; la puna; la selva alta, y los bosques tropicales amazónicos, donde la diversidad de especies llega a su máxima expresión.

Se reconocen 11 ecorregiones, que comprenden el mar frío, el mar tropical, el desierto costero, el bosque seco ecuatorial, el bosque tropical del Pacífico, la serranía esteparia, la puna, el páramo, los bosques de lluvias de altura (selva alta), el bosque tropical amazónico (selva baja) y la sabana de palmeras.

En cuanto a bosques tropicales es el segundo país en importancia en América Latina (después de Brasil) y el cuarto a nivel mundial, y posee el 13% de los bosques tropicales amazónicos. En cuanto a superficie total de bosques, es el octavo país en importancia a nivel mundial.

Posee la cordillera nevada más grande de los trópicos, que es la Cordillera Blanca. Cuenta con cerca de 50 picos nevados superiores a los 6 000 m. En los Andes peruanos existen 1 769 glaciares y más de 12 000 lagos y lagunas.

Los cañones del Colca y de Cotahuasi, en Arequipa, se disputan el título de ser los más profundos de la Tierra. El río más caudaloso del mundo, el Amazonas, nace en el Perú y el lago navegable más alto del mundo, el Titicaca, pertenece mayormente al territorio peruano.

Es también un país rico en yacimientos minerales. El Perú ocupa el segundo lugar mundial en extracción de plata y cobre, el tercero en extracción de estaño, el cuarto en el caso del zinc y el plomo; y el quinto en cuanto al cobre. A nivel de América Latina ocupa el primer lugar en extracción de oro, zinc, estaño y plomo; el segundo en cuanto a plata y cobre; y el quinto en cuanto al hierro.

Diversidad de especies

El Perú es uno de los países con mayor diversidad de especies de flora y fauna, aunque los registros sobre ella son todavía incompletos y fragmentarios. Cuenta con casi 25 000 especies de plantas (10% del total mundial), de las cuales 30% son endémicas (sólo se encuentran en nuestro territorio).

Es el quinto país del mundo en cuanto a número de especies de flora, pero el primero en diversidad de especies vegetales de propiedades conocidas y utilizadas por la población (4 400 especies); y el primero en cuanto a especies vegetales nativas domesticadas (182). Es el país con mayor número de especies de orquídeas y posee la más grande del planeta, que llega a 13 m de altura y se encuentra en Huachucolpa (Huancavelica). Tiene la planta con el fruto más grande de la tierra, el zapallo macre, que puede pesar hasta 70 kg. Posee, además, 553 frutales nativos diversos; 1408 especies de plantas medicamentosas; y 1 600 especies de plantas ornamentales.

En lo referente a la fauna, es el primer país en diversidad de peces (2 000 especies, equivalentes al 10% del total mundial), el primero en aves (1 816 especies, entre ellas el cóndor), el tercero en anfibios (379 especies), el tercero en mamíferos (462 especies, entre ellas el otorongo) y el primero en mariposas. Es el segundo país del mundo en variedad de primates con 35 especies, una de ellas endémica, el choro de cola amarilla.

Están catalogadas como originarias del Perú 460 especies de mamíferos, 1 745 especies de aves,

297 especies de reptiles, 332 de anfibios, 1 800 de peces tanto marinos como de agua dulce y miles de especies de los grupos taxonómicos inferiores (moluscos, equinodermos, arácnidos e insectos de todo tipo).

Son originarias del Perú, entre otras, las siguientes especies: achira, achiote, ají (de varios tipos, entre ellos el rocoto), algodón, caigua, caimito, camote, camu-camu, cañihua, cantuta, chirimoya, coca, cocona, eucaris, granadilla, guanábana, guaraná, guayaba, heliotropo, huacatay, kiwicha, lúcuma, maca, maracuyá, mashua, oca, olluco, paca, palillo, pallares, papa, papaya, pepino, quina o chinchona, quinua, tarwi, tumbo, tuna, yuca, zapallo. Está en disputa entre los estudiosos el origen peruano del tomate, el maíz, el maní, el cacao, la piña y el tabaco, que fueron descubiertos por los exploradores europeos en otras regiones de América pero que ya se conocían en el Perú desde tiempos muy remotos.

Además de albergar gran número de especies originarias, los biólogos consideran al Perú «el arca de Noé de los tiempos modernos» por poseer una gran diversidad de especies de difusión regional, continental y mundial, en condiciones de excepcional densidad. En un solo árbol de Madre de Dios los científicos han encontrado 5 000 especímenes de insectos. En un km² de bosques de Madre de Dios se pueden ver 800 especies de aves, el doble que en toda Europa y América del Norte.

En las islas del litoral, conocidas como islas guaneras, se pueden observar las mayores concentraciones de aves marinas del planeta, que se cuentan por millones. A su vez, el mar peruano es una de las siete cuencas pesqueras marinas del mundo, y la que tiene la mayor biomasa y diversidad de recursos hidrobiológicos disponibles. Tiene el récord de fijación de carbono/m²/año, y por la cantidad de nutrientes es conocido como «una sopa de plancton».

Gran diversidad de recursos genéticos

El Perú posee una alta diversidad genética por ser desde tiempos milenarios uno de los grandes centros mundiales de domesticación de una gran variedad de especies vegetales y animales.

El Perú es el primer país generador de variedades de papa (unas 3 000), de ajíes, de maíz (36 ecotipos), de granos andinos (quinua, kiwicha, cañigua), y de tubérculos y raíces andinos. En una hectárea de cultivo tradicional de papas en el Altiplano del Titicaca es posible encontrar hasta tres especies distintas de papa y diez variedades. Esto representa mucho más que todas las especies y variedades de papa que se cultivan en América del Norte.

El Perú tiene un alto potencial biogenético en frutas (623 especies), en cucurbitáceas (zapallos y caihuas), en plantas medicinales (1408 especies), en plantas ornamentales (unas 1 600 especies), y en diversas plantas alimenticias.

Posee 6 formas de animales domésticos: la alpaca, forma doméstica de la vicuña (*Lama vicugna*) y cruzada con llama; la llama, forma doméstica del guanaco (*Lama guanicoe*); el cuy, forma doméstica del poroncco (*Cavia tschudii*); el pato criollo, forma doméstica del pato amazónico (*Cairina moschata*); y la cochinilla (*Dactilopius costae*) asociada al cultivo de la tuna. También es propio de nuestro país el perro conocido como «chino» (*Canis ingae*), llamado allcco en quechua y anokaro en aimara.

Centro de difusión de la cultura

Los primeros grupos humanos de cazadores-recolectores, llegaron al Perú hace 20 000 años, dando inicio a un largo proceso de creación de civilización que tuvo que hacer frente a una variada y compleja geografía, y que no tuvo influencia externa de ningún tipo.

Los antiguos pobladores de nuestro territorio iniciaron la domesticación de animales hacia los años 6 000 a.C. y la agricultura hacia los años 8 500 a.C. Este proceso se dio en forma simultánea en la costa, los Andes y la Amazonía. De hecho, el espacio andino que denominamos Perú antiguo, donde surgieron las culturas Chavín, Tiahuanaco, Caxamarca, Recuay, Moche, Chimú, Lamba-yequ, Paracas, Chincha, Nasca y Wari, y que fue unificado por el Incario, es uno de los grandes centros mundiales originarios de la agricultura y uno de los grandes núcleos irradiadores de la cultura universal, junto con Mesopotamia, China, India y Mesoamérica.

Como resultado de su rica historia, el Perú es hoy en día uno de los países con mayor diversidad cultural. Cuenta con 14 familias lingüísticas y al menos 44 etnias distintas, poseedoras de tradiciones y rasgos culturales claramente definidos, de las cuales 42 se encuentran en la Amazonía. Dichas etnias poseen conocimientos importantes respecto a usos y propiedades de

plantas y animales; y dominan una gran variedad de recursos genéticos agrícolas.

Variedad gastronómica

La diversidad geográfica y cultural del Perú ha producido un arte culinario muy diverso con más de 500 potajes diferentes. Muchos de ellos son el resultado de una compleja asimilación de elementos foráneos, pero hunden sus raíces en modalidades culinarias de antigua data.

El pescado crudo en jugo de tumbo y ají (luego llamado cebiche al añadirle limón), la huaytia, la pachamanca, los picantes, los chupes y la huminta (o humita) así como la chicha de maíz o aka, son parte de una antigua gastronomía que sirvió de base a la vasta carta de platos peruanos criollos célebres en el mundo como el actual cebiche, la causa, el arroz con pato, el rocoto relleno y el chupe de camarones. Son también parte de nuestro acervo cultural criollo los picarones, los anticuchos, la chicha morada y el pisco.

Además de ingredientes hoy imprescindibles en la gastronomía mundial, como la papa, la yuca, el maíz, el tomate, el camote, los pallares y la chonta o palmito, la antigua gastronomía peruana aportó formas de conservación de los alimentos todavía vigentes, como el chuño (papa helada y luego secada al sol), la carapulcra (papa cocida, cortada y luego secada al sol para su conservación) y el tokosh (papa fermentada en humedad bajo tierra); así como el charqui o carne seca.

Aporte de los peruanos a la supervivencia

De los cuatro cultivos más importantes para la alimentación humana a nivel mundial (trigo, arroz, papa y maíz), el Perú es generador y poseedor de la más alta diversidad genética de dos de ellos, la papa y el maíz. También es originaria del Perú la quina o chinchona, que contuvo la propagación del paludismo en el siglo XVIII. Hoy en día la sangre de grado, la uña de gato y la maca son sumamente apreciados para la conservación de la salud por los defensores de la medicina naturista.

Un país con tanta riqueza natural y cultural debe hacernos sentir orgullosos y deseosos de que visitantes de todo el mundo disfruten de sus maravillas.

Adaptado de:
«El Perú, donde todo empezó» en *Guía de especies útiles de la flora y fauna silvestres*;
Ed. Peisa, 2003;
y la conferencia magistral «Biodiversidad y riqueza para el desarrollo del Perú»;
Jueves 22 de mayo del 2003, Congreso de la República del Perú; ambos de Antonio Brack Egg;
y *Guía Inca del Perú*; Ed. Peisa, Lima, 2002.



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

Amazonas: una región para estar orgullosos



Necrópolis de Revash. PromPerú

El Perú tiene la suerte de contar, en la Región Amazonas, con un espacio privilegiado por la naturaleza, donde se combinan variados escenarios forestales surcados por ríos de gran caudal, con una fauna y flora diversa y única, donde existen testimonios de un rico pasado cultural en sus monumentos arqueológicos y donde prevalecen, conservando sus tradiciones, comunidades culturales que atesoran un valioso legado de convivencia armoniosa con la naturaleza.

La Región Amazonas es, ecológicamente, una zona de transición entre los Andes y la llanura amazónica. Es, al mismo tiempo, sierra y selva. Su orografía está modelada por tres cordilleras casi perpendiculares: la cadena central de la Cordillera de los Andes que flanquea el borde occidental de la región; la Cordillera del Cóndor, que corta la zona central y forma el vértice superior de la región; y la

Cordillera de Campanquiz, que flanquea el borde oriental, tras el cual está la Región Loreto, en plena llanura amazónica.

La región tiene valles intercordilleranos muy fértiles y diversas calidades de bosques de loma y de altura. Sus puntos elevados llegan a acercarse a los 4 mil msnm pero sin llegar a la altura propia de la formación de glaciares (más allá de los 4500 msnm). Es una región de gran drenaje fluvial mediante los ríos Chiriaco, Cenepa, Nieva, Santiago y, por supuesto, el Marañón. Es en la Región Amazonas donde se gesta la gran fuerza hídrica que permite al Marañón ser el principal contribuyente a la formación del río Amazonas, el más caudaloso del mundo.

De la Cordillera Central se desprenden tres extensiones o contrafuertes que dividen las cuencas de los ríos Marañón, Utcubamba, Imaza y Nieva. Uno de estos contrafuertes es cortado por el Marañón en el pongo de Rentema, dando lugar a las cascadas de Mayasí. Otro contrafuerte es la llamada Cordillera del Colán, hoy convertida en Zona Reservada por la riqueza natural de sus bosques húmedos de altura. Es una zona tradicionalmente habitada por las culturas Awajún (Aguaruna) y Wampis (Huambisa). Aquí subsisten dos valiosas especies originarias del Perú en estado de riesgo: el mono choro de cola amarilla (*Lagothrix flavicauda*), en peligro de extinción; y el tigrillo u ocelote (*Felis pardalis*), en situación vulnerable.

La Cordillera del Cóndor, zona de origen del río Cenepa, alberga una variedad de ecosistemas en sus escenarios fértiles de variadas alturas, entre los que predomina el bosque húmedo de altura o «bosque de neblina». Allí está ubicada la Zona Reservada de Santiago-Comaina, una de las más importantes áreas naturales protegidas del país por su gran biodiversidad. Es también una zona tradicionalmente habitada por las culturas aguaruna y huambisa. Entre las especies endémicas y vulnerables que allí habitan, están el mono frailecillo (*Saimiri sp.*), el otorongo (*Panthera onca*), el paujil (*Crax globulosa*), el lagarto negro (*Melanosuchus niger*) y la yamontsé o shushupe (*Lachensis muta*).

Los llamados «bosques de neblina» de Amazonas albergan muchas especies casi extintas en Sudamérica y ausentes en otras regiones del mundo, como el pintoresco tunki o gallito de las rocas (*Rupicola peruviana*); el tayu o huácharo (*Steatornis peruvianus*), ave nocturna frutícola; la imponente wakiamp o águila arpía (*Harpia arpyja*); el diminuto y casi extinto yumi chú o mono choro de cola amarilla (*Lagothrix flavicauda*); el huidizo chayú u oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*); el yawá wanganim o lobo de río (*Pteronura brasiliensis*) y serpientes peligrosas como la macanche (*Bothrops atrox*), además de venados, tapires, garzas, tucanes, halcones y pavos diversos e infinidad de insectos.

Abundan en los bosques de altura amazoneses árboles valiosos como la quina o cascarilla (*Cinchona Sp.*); el nogal (*Juglans sp.*); el ulcumano y el diablo fuerte (ambos *Podocarpus*); así como el sachacaimito (*Chrysophyllum ulei*) que produce abundante látex; y el romerillo (*Podocarpus glomeratus*), árbol muy apreciado por su madera, que tiene la apariencia de un pino pero su tronco es de 2 m de diámetro y 40 m de altura. Entre las múltiples variedades de flores hay orquídeas de gran tamaño como la «dama de la selva» (*Clatteya maxima*), cuya flor de color brillante y forma caprichosa mide 70 cm de largo. Son centenares de especies de flora y fauna que sólo se encuentran en estos bosques amazoneses y son motivo de interés de muchos científicos en el mundo entero.

Los bosques húmedos de altura o «bosques de neblina» de Amazonas constituyen una excepción de la naturaleza que debemos preservar. Su origen se remonta al período jurásico (la era de los dinosaurios). Estos bosques de neblina se formaron hace millones de años y han sido refugio de muchas especies que desaparecieron durante las glaciaciones, las últimas de las cuales ocurrieron hace 50 y 30 mil años. Hemos tenido la suerte de que su biodiversidad haya sido defendida con celo por aguarunas y huambisas. En otras zonas de Sudamérica han sido debilitados o agotados por causa de la depredación.

Una riqueza natural no menos singular y valiosa es el río Marañón. Como bien sabemos, el Alto Marañón –que recorre la Región Amazonas– es un componente fundamental de la cuenca formada por los ríos Marañón, Ucayali y Amazonas, que moviliza un total de 180 millones de metros cúbicos de agua por segundo y constituye una de las grandes reservas acuíferas de planeta. El Marañón amazoneses, por la fuerza de su caudal, constituye una gran reserva de potencial hidroeléctrico que en algún momento debería estar puesto al servicio del desarrollo de la región.

El tramo del Marañón que cruza la Región Amazonas tiene un recorrido de 250 km entre el pongo de Rentema (300 msnm) y el pongo de Manseriche (180 msnm), con una anchura que varía entre 300 y 500 m (al llegar a la región Loreto, luego de unirse al río Huallaga, su anchura llega a tener hasta 2 km). El caudal del río varía entre 4 mil metros cúbicos por segundo (época menguante entre julio y agosto) y 8 mil metros cúbicos por segundo (época creciente, entre febrero y marzo).

A lo largo de su recorrido por la Región Amazonas recibe principalmente las aguas de los ríos Chiriaco (llamado antiguamente Muchigkis), Cenepa (o Sinipa), Nieva (llamado también Numpatkaim) y Santiago (o Kanús). Cada tramo del Marañón tiene nombres tradicionales, como Yusamaru, cerca de la desembocadura del río Chiriaco; o Wabico, poco antes de la entrada del río Cenepa. Esta zona de la región alberga espacios con diversos microclimas y variada flora y fauna, que tienen grandes posibilidades de interés turístico, aunque actualmente son de difícil acceso.

El actual territorio de la Región Amazonas ha sido uno de los grandes centros creadores y difusores de cultura del antiguo Perú. Aquí surgieron dos vertientes culturales cuyos testimonios se remontan a épocas muy remotas: la nor-andina, cuya expresión más elevada fue la cultura Chachapoyas, creadora de la portentosa ciudadela fortificada de Kuélap; y la nor-amazónica, cuyos principales representantes son los aguarunas o awajún (como se llaman ellos mismos), muy temidos por los incas según los cronistas del siglo XVI.

El viajero que llegue a esta región encontrará en los sitios llamados Chiñuña, Yamón y El Palto, en el actual distrito de Yamón, provincia de Utcubamba, numerosos ejemplos de arte rupestre (pintura y grabado sobre paredes rocosas). Su exacta antigüedad está en debate, pero permite afirmar que los primeros pobladores de la región iniciaron aquí, en forma autónoma y original, su marcha ascendente hacia el descubrimiento de la agricultura y la cerámica.

En Tabaconas y Chunchuca pueden verse restos arqueológicos, sobre todo monolitos, de la cultura de los Bracamoros, una de las más antiguas del Perú, coetánea de la cultura Chavín (1300 a.C.), que tuvo presencia en la actual provincia de Bagua y en la zona de Jaén (Cajamarca). Una de las culturas superiores del Perú antiguo fueron los chachapoyas (también llamados sachapcollas), que moraban al sureste de los bracamoros, sobre la margen derecha del Marañón. Su centro estuvo situado en el valle de Utcubamba. La cultura Chachapoyas alcanzó su fase superior en el siglo XI de nuestra era. En Amazonas pueden visitarse las ruinas pétreas con edificios circulares ubicadas en Olán, Congón (Vilaya) y Purunllacta (Monte Peruvia); las de Levanto, 22 km al sur de Chachapoyas, donde pueden verse los sitios de Yálape y Colla-Cruz; y por supuesto las elevadas edificaciones de Kuélap, todas ellas ejemplos palpables del esplendor cultural alcanzado por los chachapoyas desde mucho antes de la presencia de los incas en la región.

Kuélap es uno de los más importantes sitios arqueológicos del Perú. La ciudadela fue edificada hacia el año 1000 de nuestra era y habría sido abandonada poco después de la anexión incaica, hacia el año 1470. Es una estructura colosal que se extiende por 600 metros en su eje longitudinal, sobre la cima de una elevada montaña. Los muros que la sostienen, levantados con piedras uniformes y careadas, se elevan hasta 19 metros. Según el arqueólogo Federico Kauffmann Doig (2003), Kuélap no habría sido una fortaleza sino un gran centro administrativo de la producción agraria donde además se hacían rituales propiciatorios de la fertilidad.

Tan importantes como las antiguas culturas de los chachapoyas y los bracamoros son las culturas propiamente amazónicas todavía vigentes, que merecen la protección y aprecio de todos los peruanos. La cultura de los awajún o aguarunas -junto con la de los wampis o huambisas- es una de las más antiguas del Perú y atesora un profundo conocimiento de los secretos de la supervivencia en el difícil hábitat de la selva amazónica. Ambos pertenecen al tronco lingüístico de los shiwiar, también conocidos como maynas o jíbaros. Por ellos conocemos la utilidad alimenticia y medicinal de muchas plantas y el peligro o beneficio de diversos mamíferos, aves, reptiles e insectos. Su cultura, además, se caracteriza por un profundo respeto a la conservación de la naturaleza.

La región Amazonas, lamentablemente, carece todavía de la infraestructura necesaria para que este valioso patrimonio natural y cultural pueda ser admirado con comodidad por viajeros de todo el mundo. Vencer esta dificultad permitiría a la población local ofrecer servicios provechosos a los visitantes, favoreciendo sus economías. No olvidemos que los monumentos arqueológicos amazónicos están ubicados en escenarios naturales de selva alta de gran exotismo y belleza, que muchos turistas amantes de la naturaleza desean apreciar. Estos mismos escenarios fascinaron a los primeros conquistadores haciéndolos creer que en esta región había reinos fabulosos como El Dorado. Es sin duda una región para estar orgullosos.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Atlas Departamental del Perú, Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar tablas de acuerdo con los reinos, según las características comunes de las especies de los «bosques de neblina» de Amazonas.
- ❖ Organizar una muestra fotográfica con la flora y fauna de Amazonas.
- ❖ Participar en campañas de conservación y protección de las especies de la región.
- ❖ Elaborar paneles a favor de la protección de las culturas amazónicas, luego de debatir sobre el tema.
- ❖ Investigar y exponer acerca de la singularidad ecológica y cultural del Perú.
- ❖ Idear «tours» turísticos basados en la riqueza natural y cultural de Amazonas, indicando la duración, los medios de transporte, los atractivos a ser visitados y los servicios que podría proveer la población local.



Contenido de Área:

Conceptos de inercia, acción, reacción y su influencia en el movimiento.
Máquinas producidas por el hombre que superan la rapidez del sonido: el avión a propulsión.

Contenido de Turismo:

El transporte aéreo.
Acción y reacción en el transporte aéreo.
Los hidroaviones versus otros transportes.

Objetivo Turístico N° 5

Reconocer a la tecnología como un factor que contribuye al desarrollo regional.



LECTURA INFORMATIVA

El transporte aéreo

Desde que en 1919 se realizó el primer vuelo comercial de Londres a París en frágiles aeroplanos hasta el uso de los turborreactores Boeing 747, se han producido grandes adelantos e innovaciones tecnológicas en el campo aéreo comercial. Ello ha dado lugar a su vez a distintos fenómenos económicos y sociales, como las compañías de aviación y los organismos reguladores.

Hoy se han reducido las distancias y los tiempos en beneficio del turismo. Los vuelos intercontinentales son cosa de todos los días, especialmente de América del norte a Europa, la zona de mayor tráfico aéreo en el mundo. La demanda nacional e internacional ha creado la necesidad de varios sistemas de tarifas. Las hay para turistas, estudiantes, niños, adultos mayores y maestros. También las hay nocturnas, de alta y baja temporada; y con los asientos subdivididos en primera clase, clase ejecutiva, y clase económica o turista.

Actualmente, las líneas aéreas no sólo ofrecen vuelos, sino que se han asociado a cadenas hoteleras, de restaurantes, agencias de viajes o alquiler de vehículos, para facilitar las conexiones de viaje a los pasajeros.

Es necesario señalar el gran aporte de la aviación comercial al desarrollo del turismo en el Perú. Desde que Juan Bielovucic realizara el primer vuelo exitoso de avión por los cielos de Lima el 29 de enero de 1911, a bordo de un monoplaza «Farman», hubo muchos intentos infructuosos de establecer servicios de vuelo en forma comercial.

La aviación comercial peruana nació en 1922 con la formación de la pequeña empresa «Compañía Aerolíneas», de propiedad del aviador norteamericano Elmer J. Faucett. El vuelo inaugural de esta aerolínea fue Lima-Trujillo, a bordo de un frágil biplano Curtiss Oriole. Establecida una red de vuelos comerciales dentro del país, que incluyó la ruta Lima-Cajamarca en 1924, Faucett buscó establecer su propia planta avionera. Finalmente fabricó en 1934 un avión Stimson adaptado a las necesidades de vuelo dentro del Perú.

Hasta 1951 se fabricaron 30 aviones Stinson-Faucett, para luego dar paso en las rutas nacionales a los cuatrimotores. La aerolínea Faucett marcó una época pionera en la aviación comercial nacional. Muchas zonas del país dejaron de estar aisladas por la falta de carreteras o las largas distancias. Lamentablemente, esta compañía dejó de surcar los aires peruanos en 1997. Un año después dejaría de volar también Aeroperú, otra importante aerolínea que contribuyó con el desarrollo de la aviación nacional.

Las líneas nacionales actuales son Taca Perú, Lan Perú, Aero Cóndor, LC Busre, ATSA y Magenta Air. También merece especial atención la línea aérea del Estado TANS, flota de la Fuerza Aérea del Perú que realizaba vuelos de apoyo en la selva peruana desde marzo de 1962 y que hoy ha expandido su radio de acción hacia otros destinos turísticos del país.

La siguiente tabla ilustra la velocidad y capacidad de los aviones más usados para fines turísticos en nuestro país.

Los aviones más frecuentes en los cielos peruanos		
Tipo de Avión	Velocidad de crucero (Km/hora)	Asientos aproximados
Boeing B-727	890	190
Boeing B-737	890	360
Boeing B-767	900	600
Airbus A-319	889	120
Airbus A-320	889	150
Fokker F 27	482	48
Fokker F 50	482	50
Antonov 24	560	48
Pilatus Porter PC-6	280	7
Cessna 185	250	7
Maule ML 210 - PT. WOI	250	7

La aerolínea Lan Perú usa turboreactores Boeing para sus rutas internacionales. Los aviones a reacción tipo Airbus son empleados por Taca y Lan Perú en rutas al exterior y rutas nacionales con alta demanda. Los bimotores del tipo Fokker y Antonov son utilizados en las rutas nacionales por Aero Cóndor.

Otros aviones empleados en las rutas peruanas son el bimotor Fairchild Metro III de aerolíneas LC Busre y el bimotor Dash-8-100 de Magenta Air.

En la región amazónica tiene gran importancia el uso de hidroaviones. La línea aérea del Estado, TANS, emplea naves Pilatus Porter PC-6, de origen suizo, que son sumamente versátiles para ascender y descender en ríos y lagunas de variada dimensión. Son aviones turbohélice con capacidad para 7 pasajeros que desarrollan una velocidad promedio de 280 km por hora. Son empleados para uso privado los hidroaviones Cessna 185 y Maule ML - 210, algo más livianos que los anteriores.

Actualmente hay vuelos eventuales desde Lima a Chachapoyas. Hay además campos aéreos en Ciro Alegría (cerca de Santa María de Nieva), Mendoza, Pinglo y La Poza. En Santa María de Nieva hay un atracadero para hidroaviones. Lamentablemente, dentro de la región no existe todavía la demanda necesaria que permita un tráfico aéreo regular para pasajeros y carga. En los vuelos realizados por empresas privadas o instituciones, eventualmente son admitidos pasajeros o paquetes de encargo.

Es de esperarse que un mayor desarrollo de la oferta turística amazonense atraiga la llegada frecuente de un buen número de aviones con viajeros interesados en conocer los atractivos de la región.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

Acción y reacción en el transporte aéreo

En el campo de la aviación se conoce como motores a reacción aquellos basados en el principio

de absorber aire por la parte delantera del motor, mezclarlo con combustible y generar gases calientes que, al ser expulsados a alta velocidad por la parte posterior del motor, generan movimiento. Esto se llama propulsión basada en acción y reacción.

Así, la acción consiste en el ingreso del aire y gases al motor y la reacción en la salida de éstos por la parte posterior del motor generando un empuje en sentido inverso para que avance la aeronave. La cantidad de empuje puede ser calculada sabiendo la velocidad con la que el aire entra y sale del motor.

Los motores de aviación de reacción se dividen en tres grupos: el turboreactor, el turbopropulsor y el cohete.

En el turboreactor, el aire que entra en el motor pasa a través de un compresor, donde aumenta su presión. En la cámara de combustión se le añade el combustible, que se quema y aumenta la temperatura y el volumen de los gases. Los gases de la combustión pasan por la turbina, que a su vez mueve el compresor de entrada, y salen al exterior a través de la tobera de escape, produciendo así el empuje deseado. Este motor puede alcanzar velocidades supersónicas. Entre los aviones de este tipo que dan servicio en el Perú están los Boeing y los Airbus, con velocidades entre 800 y 900 km/h.

El turbopropulsor o turbohélice es un motor de reacción en el que la energía generada por los gases de escape se usa para mover la hélice. Se instala en aviones de tamaño medio y desarrolla velocidades entre 480 y 640 km/h.

Por último, el cohete es aquel diseñado para generar, mediante una explosión continua, una fuerza de impulso mucho mayor empleada para los proyectiles teledirigidos y las naves espaciales.

La aerolínea Lan Perú usa turboreactores Boeing para sus rutas internacionales. Los aviones a reacción tipo Airbus son empleados por Taca y Lan Perú en rutas al exterior y rutas nacionales con alta demanda. Los bimotores de turbohélice del tipo Fokker y Antonov son utilizados en las rutas nacionales por Aero Cóndor.

Otros aviones de turbohélice empleados en las rutas peruanas son el bimotor Fairchild Metro III de aerolíneas LC Busre y el bimotor Dash-8-100 de Magenta Air. También son turbohélices los hidroaviones Pilatus Porter y Cessna empleados en la región amazónica.

Tiene aviones turboreactores y turbohélices la línea aérea del Estado TANS, flota de la Fuerza Aérea del Perú que realiza vuelos de apoyo en la selva peruana desde marzo de 1962 y que hoy ha expandido su radio de acción hacia otros destinos turísticos del país.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Sobre motores de reacción:

<http://comunidades.calle22.com/comunidades/668/com668con5.asp>

Atlas departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.



LECTURA MOTIVADORA

Los hidroaviones versus otros transportes

La siguiente lectura polemiza sobre el uso excesivo del transporte acuático en las zonas naturales de importancia ecológica y el poco interés que todavía se tiene en los hidroaviones, cuyo empleo sería más favorable para la conservación ambiental. El autor es presidente del GEA (Grupo Explorador Argentino), entidad relacionada con el pilotaje deportivo y el turismo de aventura.

«Es difícil encontrar hidroaviones en algunas regiones del mundo, aún cuando resulta posible y conveniente utilizarlos. El hidroavión, y más aún la aeronave anfibia, que es la que puede operar tanto desde el agua como así también desde la tierra, proporciona un medio de transporte flexible, seguro, y de costo relativamente bajo.

«La ventaja de utilizar este tipo de aeronaves versus otros medios de transporte es muy grande, particularmente en regiones de difícil acceso; es más fácil volar con un hidroavión a través de una selva y aterrizar en algún río o laguna que construir una pista de aterrizaje, una carretera e incluso un muelle para atracar embarcaciones. Los hidroaviones y los anfibios no requieren de ninguna infraestructura, y son más económicos que los helicópteros.

«Sin embargo, los hidroaviones y las aeronaves anfibas se emplean relativamente poco, lo cual se debe en parte a que su costo es mayor que en el caso de otros medios de transporte –cuando cuentan con la infraestructura necesaria para operar–, pero más bien, porque existe la percepción del público en el sentido de que son más ruidosos, contaminan más y son más peligrosos que, por ejemplo, las lanchas.

«En lo que respecta al ruido, en primer lugar habría que ver si un motor de aviación de, digamos, noventa caballos de fuerza, produce más ruido que el de un camión de unos trescientos HP. Por otra parte, si bien es evidente que los motores hacen ruido, una vez que la aeronave se encuentra a una cierta altura –cosa que se puede legislar– el ruido desaparece, mientras que las embarcaciones y los vehículos terrestres continúan tronando a nivel del suelo o agua durante todo su trayecto.

«Las turbinas producen mucho ruido, pero casi no hay hidroaviones que las utilicen. La mayor parte de estas aeronaves se equipa con motores de combustión interna muy similares a los utilizados por los vehículos terrestres, y cuyo nivel de polución sonora es muy inferior al de las turbinas. Por otra parte, esto se puede fiscalizar también.

« ¿Cuál es entonces la opción menos ruidosa? En lo que respecta a la contaminación, hay que decir que las lanchas, al tener sus mecanismos de propulsión en el agua, hacen que más materiales, combustibles y lubricantes estén en contacto con un medio –el agua– que puede diseminarlos por doquier; mientras tanto, el hidroavión se encuentra sobre sus flotadores, sin componentes de esa clase en contacto con el agua y una vez que vuela, para una misma distancia recorrida, sus partes mecánicas están en contacto mucho menos que en el caso de otros vehículos.

«Por la misma razón, al estar menos tiempo para una misma distancia recorrida y en menos cantidad en contacto directo con el medio ambiente de la mayor parte de las especies marinas, fluviales y terrestres, el impacto ecológico es necesariamente menor.

«Las aeronaves siempre están sujetas a más controles y procesos de fiscalización que los vehículos de tierra y las embarcaciones y por eso, además de ser más seguras (hecho probado estadísticamente), es menos probable que contaminen o produzcan un peligro potencial que –por ejemplo– los camiones y autos en mal estado que generalmente se encuentran en zonas inhóspitas o alejadas de las grandes ciudades.

«Una objeción adicional surge en el sentido de que se afirma que los hidroaviones arruinan la vista a los turistas; yo digo que los turistas no van a ningún sitio en el que ya no haya rastros de actividad humana. Además, un hidroavión molesta o no a la vista del mismo modo que un velero, un camión sobre una carretera, o cualquier otro medio de transporte. [...]

«No hay ninguna razón válida que pruebe realmente que un hidroavión es intrínsecamente peor que un camión, camioneta o embarcación para llevar una carga o personas desde o hacia sitios aislados.

«Tampoco se debe creer que un hidroavión es ‘cosa de ricos’ y que beneficia a muy pocos: en Alaska, por ejemplo, la tercera parte de la población posee al menos una aeronave, muchas de las cuales son anfibas, y las emplean como vehículos de carga; lejos de ser vehículos de lujo, son máquinas de trabajo. Por otra parte, las aeronaves son mucho más veloces, algo que puede resultar vital en caso de una emergencia en un lugar aislado.

«Es más, la idea del hidroavión evoca la noción de aventuras por lo que su uso hasta tendría un impacto positivo en el desarrollo turístico, algo muy acorde con lo que buscan muchos turistas y aventureros, y sino ¿por qué es que aparecen en tantas películas?»

Autor: Pablo Edronkin

**Fuente:
En internet:**

«Los hidroaviones versus otros transportes» por Pablo Edronkin, en el website de Andinia.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Representar aviones a propulsión indicando sus características.
- ✦ Elaborar a escala un avión a propulsión y explicar las fuerzas que intervienen en su movimiento (acción - reacción).
- ✦ Representar aviones a propulsión y turbohélices indicando sus características.
- ✦ Dialogar sobre las posibles ventajas de los hidroaviones respecto a las lanchas a motor en los recorridos turísticos por Amazonas.
- ✦ Elaborar cuadros comparativos sobre los medios de transporte usados por los turistas.



Contenido de Área:

La atmósfera y contaminación atmosférica:
el monóxido de carbono o smog.
Compuestos químicos.

Contenido de Turismo:

Patrimonio cultural y contaminación.
El efecto invernadero y el deterioro de la capa de ozono.

Objetivo Turístico N° 6

Comprender que la contaminación ambiental no sólo atenta contra la biodiversidad y el patrimonio cultural, sino que es una amenaza para el turismo.



LECTURA INFORMATIVA

Patrimonio cultural y contaminación

El alto grado de desarrollo industrial de la sociedad contemporánea ha dado lugar a un exceso de desechos contaminantes. Éstos, finalmente, van dañando la atmósfera y ponen en riesgo la vida de todo el planeta.

El turismo en el mundo es uno de los sectores más preocupados sobre el tema y contribuye a diseñar medidas que atenúen o limiten estos factores contaminantes.

La comprensión de este tema empieza por identificar cuáles son los contaminantes atmosféricos que nos rodean, y como éstos afectan la vida cotidiana de las poblaciones urbanas y rurales, deteriorando igualmente el patrimonio cultural y natural que poseemos.

1.- Monóxido de carbono (CO)

Es un gas sin color, olor ni sabor. También se le conoce como «smog». Procede, principalmente, de los humos restantes de la combustión incompleta de la gasolina y el gasoil en los motores de vehículos y complejos industriales.

Es tóxico porque se combina fuertemente con la hemoglobina de la sangre y reduce drásticamente la capacidad sanguínea de transportar oxígeno. Ocasiona la muerte de muchas personas en minas de carbón, incendios y otros lugares cerrados (garajes, fundiciones, habitaciones con braseros) expuestos a estos residuos.

La enorme difusión del motor a combustión a nivel mundial ha dado lugar a que el CO se genere en grandes cantidades durante las actividades urbanas y sea el contaminante emitido en mayor cantidad hacia la atmósfera por causas no naturales.

2.-Trióxido de azufre (SO₃)

Es un contaminante secundario de los residuos de combustión industrial. Se forma cuando el SO₂ (anhídrido sulfuroso) reacciona con el oxígeno en la atmósfera. Posteriormente este gas reacciona con el agua formando ácido sulfúrico. Su presencia significativa en la atmósfera origina el fenómeno llamado «lluvia ácida», que produce daños importantes en la salud y la reproducción de peces y anfibios.

Un efecto importante del trióxido de azufre al propagarse en la atmósfera es la corrosión de metales y la destrucción de monumentos y construcciones de piedra.

La creciente difusión en la atmósfera del SO_3 ha dado lugar a que sus efectos sean también detectados en nuestro país. Los monumentos preincas e incas hechos de piedra, e incluso las iglesias coloniales, han empezado a verse afectadas por este contaminante. Las autoridades del Instituto Nacional de Cultura han tomado las medidas previsoras sobre este tema.

3.-Ruido

Este es un factor contaminante todavía insuficientemente apreciado por razones culturales. Puede afectar seriamente la calidad de vida en terminales terrestres y aeropuertos, hoteles, restaurantes, fiestas, espectáculos musicales y visitas a sitios de interés turístico.

No sólo consiste en explosiones o el ruido estruendoso de maquinarias sino la exposición de cualquier persona a un nivel persistente de ruido durante un tiempo prolongado. Está demostrado que esta exposición lesiona su capacidad auditiva y genera múltiples efectos físicos y emocionales. Alrededor de un tercio de las disminuciones de la capacidad auditiva en los países desarrollados son debidas al exceso de ruido.

En los monumentos históricos, el ruido va acompañado de vibraciones que deterioran gradualmente las estructuras. En el medio natural, ahuyenta a muchas especies al mismo tiempo que deteriora el hábitat de muchas otras.

Para disminuir el ruido se usan diferentes medidas. En algunos establecimientos rurales y en hospedajes la de selva, se ha optado por aislar los motores en el subsuelo o limitar las horas de funcionamiento. La creciente adopción de sistemas de captación de la energía solar en medios rurales está disminuyendo enormemente este factor de contaminación.

Precisamente por ser depositarias de un patrimonio monumental de gran valor, ciudades como Atenas, Roma y Florencia se han visto obligadas a prohibir el tránsito vehicular en determinadas áreas.

Igual acción se ha tomado en los centros históricos de Lima y Cusco, prohibiendo el ingreso de vehículos de transporte público a esas zonas. Esperamos que en un corto plazo la medida se amplíe a los de transporte privado.

Por supuesto, no se trata de tomar decisiones sólo cuando estemos ante un daño irreparable. De manera previsor, debe legislarse en toda ciudad importante del país contra la contaminación del ruido. Disminuir la contaminación elevará la calidad de vida de su población, preservará en mejor forma su patrimonio cultural y elevará el gran atractivo de su cercanía a una hermosa campiña.

Adaptado de:

Libro Electrónico Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente

<http://www1.ceit.es/Asignaturas/Ecologia/Hipertexto/10CAtm1/200Conta.htm>



LECTURA INFORMATIVA

El efecto invernadero y el deterioro de la capa de ozono

El CO_2 y el calentamiento de la atmósfera. La humanidad produce en la actualidad ingentes cantidades adicionales de dióxido de carbono (CO_2), que crean un desbalance en la atmósfera. Esto se debe a que dicho gas no puede ser fijado totalmente a través de la fotosíntesis. El incremento en el CO_2 está ocurriendo desde el siglo pasado, debido a la industrialización, el consumo de ingentes cantidades de combustibles fósiles (petróleo, gas, carbón) y por descomposición de la inmensa cantidad de materia orgánica contenida en los bosques, que han sido aceleradamente destruidos (por la tala y quema irracionales), sobre todo en las últimas décadas.

La atmósfera terrestre en general acumula el calor, reteniendo las radiaciones caloríficas que

deben ir desde la tierra al espacio. El CO₂ y el vapor de agua, que representan una fracción muy pequeña en la composición de la atmósfera, ejercen una influencia muy importante en el balance de calor entre la atmósfera y la Tierra. Ambas sustancias dejan pasar la radiación solar de onda corta, pero son absorbentes de las longitudes de ondas reflejadas o emitidas desde la tierra hacia el espacio.

Es por eso que producen un efecto de entibiamiento de la atmósfera, conocido como efecto invernadero, parecido a las instalaciones cubiertas de vidrio para cultivar plantas en los climas fríos.

Un aumento en el contenido de CO₂ en la atmósfera, variando la concentración normal baja de este gas, podría hacer que la temperatura media de la Tierra se eleve, lo que produciría cambios climáticos catastróficos, como deshielo de los polos y elevación del nivel de los océanos, con la consiguiente inundación de las zonas costeras bajas. Si el CO₂ aumentara al doble del presente, se calcula que la temperatura aumentaría hasta en 3,6 °C.

Hoy existen iniciativas para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera y para recapturarlo a través de la reforestación. Es necesario conservar los bosques para aumentar la capacidad fotosintética terrestre, ya que las plantas fijan dicho gas.

Clorofluorocarbonos y la capa de ozono. Los clorofluorocarbonos (CFC) son sustancias orgánicas sintéticas derivadas de los hidrocarburos del petróleo de bajo peso, también conocidos como haloorgánicos. A éstos se les ha sustituido varios o todos los hidrógenos por átomos de flúor, cloro, bromo o yodo.

La estructura de los CFC posee varias relaciones de flúor y cloro, y los más utilizados comercialmente son los freones para producir aerosol. Son muy estables al calor, son químicamente inertes, y pueden permanecer en el ambiente por muchos años.

El problema de los CFC es que no se degradan en la tropósfera, permanecen inalterados por largo tiempo (más de 10 años) y se difunden hasta la estratósfera. Cuando llegan a una altura entre los 20 y 50 km se descomponen por una reacción fotoquímica, produciendo cloro atómico, que se combina con el ozono (O₃) y reduce la capa protectora de la atmósfera contra los temibles rayos ultravioleta provenientes del Sol.

Este fenómeno es conocido como «la destrucción de la capa de ozono» o el «hueco de ozono», el cual va en aumento sobre la Antártida. Al destruirse o disminuir la capa de ozono, los rayos ultravioleta pueden pasar hasta la superficie de la Tierra y producir alteraciones en los ecosistemas (agua, organismos acuáticos, organismos terrestres) y originar graves irritaciones en los ojos y cáncer a la piel.

Este es un grave problema para el futuro de la humanidad y de todas las formas de vida sobre la Tierra. Para contenerlo, se debe evitar el uso de aerosoles en la fabricación de desodorantes, insecticidas, espumas plásticas, lacas, gas de refrigeradoras y gases para el aire acondicionado. También debe sustituirse los CFC en la producción de espuma plástica. Como iniciativas importantes dirigidas a evitar la destrucción de la capa de ozono, deben mencionarse la Convención de Viena (1985) y el Protocolo de Montreal (1987), suscritos por numerosos países con el fin de reducir a nivel mundial la emisión y uso industrial de CFC.

Adaptado de:
Enciclopedia «Ecología del Perú». Antonio Brack y Cecilia Mendiola.
Editorial bruño, Lima - Perú, 2000.
(<http://www.peruecologico.com.pe>)

Propuesta de Actividades:

- ✦ Elaborar trípticos para sensibilizar a la población acerca de los peligros de la contaminación atmosférica en la región.
- ✦ Graficar los principales agentes contaminantes de su localidad.

- ✦ Identificar las principales consecuencias de la contaminación en el patrimonio cultural de la localidad.



Contenido de Área:

Los residuos urbanos en la naturaleza y su relación con los ciclos de la materia.

Contenido de Turismo:

Valdemingómez: Planta de reciclaje de residuos urbanos.
El manejo de los residuos urbanos: el caso de Lima.

Objetivo Turístico N° 7

Promover la utilización de elementos reciclables para evitar la contaminación.



LECTURA INFORMATIVA

Valdemingómez: planta de reciclaje de residuos urbanos

En el extremo sudeste de Madrid (a la altura del km 14 de la Carretera Nacional N° III), se encuentra el área de Valdemingómez, una zona que solía ser árida y degradada, destinada al vertido de los residuos de la ciudad, que hoy constituye una interesante experiencia de reciclaje industrial y de conservación del medio ambiente.

Fue en 1978 cuando se puso en marcha el Vertedero de Valdemingómez, que desde 1989 pasó a ser el único depósito de residuos sólidos urbanos del municipio de Madrid. El vertedero incluía una planta de trituración y prensado previo al vertido, donde se realizaba la recuperación magnética de chatarra.

El año 2000 el Ayuntamiento de Madrid optó por el sellado, desgasificación y recuperación ambiental del Vertedero de Valdemingómez. La empresa adjudicataria del concurso debía realizar los siguientes trabajos:

- Construcción de una instalación de desgasificación con una capacidad máxima de 10 000 Nm³/h.
- Construcción de una planta destinada al aprovechamiento energético del biogás para generación de electricidad. La potencia eléctrica total instalada será de 18,7 MW.
- Sellado de la superficie del vertedero previo acondicionamiento de los taludes.
- Recuperación paisajística de toda el área perteneciente al Vertedero de Valdemingómez, para su transformación en un gran parque forestal.
- Transformación de las edificaciones anejas al Vertedero en el denominado «Centro Tecnológico Medioambiental», que albergará una sala de conferencias, despachos, biblioteca, etc.

De inmediato se iniciaron las obras del Complejo Medioambiental, que entró en funciones en el año 2001. Entonces fue posible clausurar el antiguo vertedero e iniciar el proceso de sellado y desgasificación de sus terrenos.

Hoy en día, salvo ciertos desechos industriales de reciclaje directo (como las baterías) y los residuos del cuidado de parques y jardines, prácticamente todos los residuos sólidos generados en Madrid se procesan en el Complejo Medioambiental de Valdemingómez. Este Complejo está integrado por tres grandes centros de tratamiento: La Paloma, Las Lomas y Las Dehesas. Toda la basura que llega a estas instalaciones es sometida a una serie de procesos, mediante los cuales se separan y clasifican los materiales reciclables (plásticos, metales, etc.). Las sustancias orgánicas presentes en los desechos son concentradas y transformadas en fertilizante agrícola (compost).

Estos procesos generan un último residuo, del cual una parte es sometida a un proceso de incineración con recuperación de energía (valorización energética); mientras la parte restante se deposita en un vertedero controlado, donde rinde su última aportación a través de la generación de biogás combustible.

De este modo, la mayor parte de los desechos se convierte en material aprovechable y energía; disminuye al mínimo la basura destinada a vertederos; se recuperan los desechos orgánicos en forma de fertilizante; y los antiguos terrenos contaminados pasan a ser parte de las áreas útiles de la ciudad.

Hay que agregar que, desde 1985, la ciudad de Madrid cuenta con un sistema de recolección selectiva de los residuos domiciliarios. Para tal efecto, los ciudadanos tienen a su disposición cubos y contenedores para depositar distintos tipos de desperdicios. De este modo se simplifica la clasificación de los desechos que tienen como destino final Valdemingómez.

En el año 2001, este Complejo Medioambiental recibió un total de 1,4 millones de toneladas de residuos urbanos. El tratamiento proporcionó 70 905 toneladas de materiales recuperados (papel-cartón, vidrio, plásticos, metales y otros) y 70 854 toneladas de compost. La energía eléctrica bruta producida mediante la valorización energética de los residuos del reciclaje fue de 234 734 Mwh.

El Complejo Medioambiental de Valdemingómez, cumple también una función difusora de la cultura ambiental. Ofrece visitas guiadas a sus instalaciones y sesiones informativas apoyadas por medios audiovisuales, sobre todo para estudiantes escolares. El número de visitas guiadas durante el año 2001 fue de 12 880.

Adaptado de:
La gestión de los residuos sólidos urbanos en el Municipio de Madrid
http://www.mambiente.munimadrid.es/nuevo_residuos/index.htm



LECTURA INFORMATIVA

El manejo de los residuos urbanos: el caso de Lima

En el Perú recién se está experimentando con sistemas eficientes y no contaminantes de manejo final de los residuos urbanos. Hasta hace pocas décadas, se tenía un gran relleno sanitario llamado «El Montón», muy cerca del corazón de la ciudad, en las riberas del Rímac, a la altura del distrito de San Martín de Porres. Se complementaba este centro de acopio de desechos con los vertederos de aguas servidas en diversos puntos de la actual Costa Verde, en la bahía de los distritos de San Miguel, Miraflores y Barranco (algunos de los cuales siguen todavía contaminando las playas).

Estos vertederos y el propio «El Montón» eran centros irradiadores de enfermedades infecciosas, sobre todo por no existir en todos los tramos previos a la deposición final de los desechos, sistemas de reducción del riesgo de contaminación.

Por ejemplo, hasta 1920 no se conocían los incineradores en hospitales y edificios. No había rellenos sanitarios distritales. Tampoco se diferenciaban en forma nítida los desechos sólidos de los líquidos. Las aguas servidas eran portadoras de restos orgánicos provenientes de hospitales y postas médicas, con fibras y materiales diversos portadores de enfermedades, al mismo tiempo que en las inmediaciones de «El Montón», a lo largo del barranco por el que avanzaba el río rumbo al mar, mucha gente –incluidas empresas procesadoras de alimentos– depositaba por su propia cuenta y riesgo todo tipo de desechos. A esta falta de cuidado se añadía el aprovechamiento de la basura para fines informales diversos, incluyendo la cría clandestina de porcinos.

La improvisación y la contaminación dieron lugar a muchas emergencias de salud. La más reciente fue la del cólera, pero quizás las más dramáticas se dieron entre 1895 y 1903, combinándose epidemias sucesivas de tuberculosis y peste bubónica, que en la antigua Lima de 140 mil habitantes, causaron gran alarma y cerca de 20 mil víctimas. La principal causa de estas epidemias fue la falta de previsión en cuanto al crecimiento de la ciudad y la expansión del sistema de desagües. Muchas zonas urbanas, no sólo de condición modesta, sufrían de atoros

crónicos, con amontonamientos de residuos expuestos por semanas en la vía pública.

Actualmente Lima tiene 8 millones de habitantes sobre un casco urbano de 70 mil hectáreas. Dispone de 14 rellenos sanitarios donde se recolecta el 80% de los residuos, pero genera un total de 4 100 toneladas métricas diarias de residuos, que no son clasificadas ni reprocesadas. Más aún, una buena parte de ellas –envases plásticos, cartones, restos de comida– es «reciclada» de manera informal, para actividades diversas que no están bajo el control de las autoridades de salud.

Todavía es muy deficiente la clasificación de los tipos de desechos. No hay sistemas de incineración ni de segura eliminación de residuos orgánicos contaminantes. Hay numerosos botaderos «fantasmas» en muchos puntos de la ciudad que tienen alta densidad poblacional y la educación cívica en materia de manejo de desechos deja mucho que desear.

En otras palabras, Lima sigue expuesta a riesgos de salud tan grandes como los que ocurrían a comienzos del siglo XX. Las ciudades que recién empiezan a exceder los 100 mil habitantes no deben seguir el mismo camino de descuido e improvisación que ha perjudicado el saneamiento de la capital. Ahora, cuando sus problemas todavía tienen una dimensión manejable, deben aprender a disponer racionalmente de sus desechos, contribuyendo a la conservación ambiental y haciendo de sus localidades ámbitos sanos y limpios, atractivos para todo tipo de turista.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Diálogos con el futuro. Ensayos sobre la gobernabilidad de Lima en el siglo XXI. Varios autores. Fundación Friedrich Ebert, Lima 2003.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Producir abonos orgánicos a partir de materiales biodegradables.
- ❖ Acopiar y clasificar materiales reciclables.
- ❖ Elaborar productos artesanales con elementos reciclables.
- ❖ Exponer los beneficios de emplear o consumir productos ecológicos.
- ❖ Organizar una campaña en diversos medios para evitar el consumo de productos contaminantes.



Contenido de Área:

La dignidad humana.
La democracia: libertad, propiedad, bien común,
participación ciudadana.

Contenido de Turismo:

El turismo en la Constitución Política del Estado.
El turismo y los gobiernos locales.
La desconfianza de los aguarunas.

Objetivo Turístico N° 8

Promover actitudes de protección, respeto y aprecio al turista.



LECTURA INFORMATIVA

El turismo en la Constitución Política del Estado

Por su condición de Ley de Leyes, la Constitución se aplica en calidad de norma suprema a todas las actividades sociales y económicas del país. Aunque el turismo no está expresamente citado en la Constitución, es evidente que muchos de sus artículos están estrechamente relacionados con ella, ya sea en materia de derechos como la libertad de desplazamiento, las vacaciones anuales pagadas, la libre inversión bajo cualquier forma empresarial, y en varios otros aspectos.

Para mayor precisión hemos seleccionado algunos artículos e incisos de nuestra Carta Magna que se relacionan con el quehacer turístico.

TÍTULO I DE LA PERSONA Y DE LA SOCIEDAD

CAPÍTULO I DERECHOS FUNDAMENTALES DE LA PERSONA

Artículo 2°.- Toda persona tiene derecho:

1. A solicitar, sin expresión de causa, la información que requiera y a recibirla de cualquier entidad pública, en el plazo legal, con el costo que suponga el pedido. Se excluyen las informaciones que afectan la intimidad personal y las que expresamente se excluyen por ley o seguridad nacional.

11. A elegir su lugar de residencia, a transitar por el territorio nacional y a salir de él y entrar en él, salvo limitaciones por razones de sanidad o por mandato judicial o por aplicación de la ley de extranjería.

12. A reunirse pacíficamente sin armas. Las reuniones en locales privados o abiertos al público no requieren aviso previo. Las que se convocan en plazas y vías públicas exigen anuncio anticipado a la autoridad, la que puede prohibirlas solamente por motivos probados de seguridad o de sanidad públicas.

13. A asociarse y a constituir fundaciones y diversas formas de organización jurídica sin fines de lucro, sin autorización previa y con arreglo a ley. No pueden ser disueltas por resolución administrativa.

14. A contratar con fines lícitos, siempre que no se contravengan leyes de orden público.

15. A trabajar libremente, con sujeción a ley.

19. A su identidad étnica y cultural. El Estado reconoce y protege la pluralidad étnica y cultural de la Nación. Todo peruano tiene derecho a usar su propio idioma ante cualquier autoridad mediante un intérprete. Los extranjeros tienen este mismo derecho cuando son citados por cualquier autoridad.

21. A su nacionalidad. Nadie puede ser despojado de ella. Tampoco puede ser privado del derecho de obtener o de renovar su pasaporte dentro o fuera del territorio de la República.

22. A la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida.

CAPÍTULO II DE LOS DERECHOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

Artículo 21º.- Los yacimientos y restos arqueológicos, construcciones, monumentos, lugares, documentos bibliográficos y de archivo, objetos artísticos y testimonios de valor histórico, expresamente declarados bienes culturales y provisionalmente los que se presumen como tales, son patrimonio cultural de la Nación, independientemente de su condición de propiedad privada o pública. Están protegidos por el Estado. La ley garantiza la propiedad de dicho patrimonio. Fomenta conforme a ley, la participación privada en la conservación, restauración, exhibición y difusión del mismo, así como su restitución al país cuando hubiese sido ilegalmente trasladado fuera del territorio nacional.

Artículo 25º.- La jornada ordinaria de trabajo es de ocho horas diarias y cuarenta y ocho horas semanales, como máximo. En caso de jornadas acumulativas o atípicas, el promedio de horas trabajadas en el período correspondiente no puede superar dicho máximo. Los trabajadores tienen derecho a descanso semanal y anual remunerados. Su disfrute y su compensación se regulan por ley o por convenio.

TÍTULO III DEL RÉGIMEN ECONÓMICO

CAPÍTULO I PRINCIPIOS GENERALES

Artículo 58º.- La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad servicios públicos e infraestructura.

Artículo 59º.- El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.

Artículo 60º.- El Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa. Sólo autorizado por ley expresa, el Estado puede realizar subsidiariamente actividad empresarial, directa o indirecta, por razón de alto interés público o de manifiesta conveniencia nacional.

La actividad empresarial, pública o no pública, recibe el mismo tratamiento legal.

CAPÍTULO II DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES

Artículo 66º.- Los recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de la Nación. El Estado es soberano en su aprovechamiento. Por ley orgánica se fijan las condiciones de su utilización y de su otorgamiento a particulares. La concesión otorga a su titular un derecho real, sujeto a dicha norma legal.

Artículo 67º.- El Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de sus recursos naturales.

Artículo 68º.- El Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.

Fuente:
Legislación para Establecimientos de Hospedaje.
Iván La Riva Vegazzo. Trujillo. 2001



LECTURA INFORMATIVA

El turismo y los gobiernos locales

La actividad turística no sólo está amparada por las leyes que competen a los gobiernos regionales y los altos poderes del Estado. También hay una importante responsabilidad en manos de los gobiernos locales.

La Ley Orgánica de Municipalidades (Ley No. 27972), promulgada el 26 de mayo del 2003, si bien no tiene un acápite específico sobre el tema, señala una función protectora del cumplimiento de las normas de conservación ambiental, de uso libre y sano de los espacios públicos y de apoyo a la conservación de sitios monumentales de valor cultural.

Sobre este último aspecto, en el artículo 82, inciso 12, leemos que son funciones de todos los municipios, ya sean distritales o provinciales, «promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración».

Esta definición refuerza lo ya establecido por la Ley Para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley No. 26961), promulgada el 3 de junio de 1998, donde se indica:

«**Artículo 7º.-** Municipalidades.

Las municipalidades provinciales y distritales son órganos de gobierno local que tienen dentro de su competencia la facultad de promover los recursos turísticos de su localidad, ejecutando las acciones y programas en dicha materia, acorde con los principios básicos del Estado y con los objetivos y estrategias que formule el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales» (dicho ministerio es hoy el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur).

Estas definiciones dan una función sumamente importante a los municipios en todo lo que es el manejo directo de los lugares de uso turístico, mientras corresponde al gobierno central y los gobiernos regionales la conducción de los grandes lineamientos sobre este tema.

De este modo, la estrecha coordinación entre gobiernos locales y regionales es de un valor fundamental en la conducción de los programas de desarrollo turístico. Es también de gran utilidad para el contacto con la población beneficiaria para fines evaluativos y de atención a sus iniciativas y sugerencias.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

La desconfianza de los aguarunas

La siguiente lectura ofrece el punto de vista de un líder aguaruna sobre la tradicional desconfianza

que tienen hacia los extraños. Como él explica, esto se debe a que en el pasado no han sido debidamente respetados sus derechos. Dar el debido valor y respeto a las culturas amazónicas es de fundamental importancia para el desarrollo turístico de la región, del cual ellos deben ser participantes y beneficiarios al mismo tiempo. La entrevista fue realizada en Tunaants, Amazonas, el 17 de junio de 1999.

«8:30 am. Un día más en el territorio aguaruna. Un día más de lluvia suave y serena. De ésa que antecede a un día soleado y que humedece y da vida a una vegetación que parece inmóvil, pero que en el fondo está tan viva y activa como la bandada de loros que en este instante se posa en el racimo de nueces de yarina, a sólo unos metros de donde nuestro equipo empaca nuestras provisiones. Tan viva como las hileras de hormigas pucacuro que viajan por el bosque sin casa fija y que son capaces de construir puentes con sus propios cuerpos para superar los obstáculos más insospechados.

«Escribo sobre el teclado húmedo de la computadora portátil y pienso que soy muy afortunado. Desde mi improvisada sala de redacción, en un segundo piso sin ventanas del antiguo fundo jesuita, sólo tengo que levantar los ojos para encontrarme inmerso en un mundo hermoso y fascinante. Grandes palmeras de aguaje que elevan sus frondas al cielo, esbeltos sachamangos con sus hojas del tamaño de un niño, el canto del tucán a lo lejos agradeciendo a las nubes por la lluvia que sacia su sed.

«A lo lejos se escucha el llamado del unku, aquel producido con el caracol gigante, y que sirve para avisar a los amigos que se está en camino, que ya se va llegando. La lluvia casi ha cesado y sólo las gruesas gotas que caen de los árboles cercanos sobre el techo de calamina interrumpen la quietud de una selva dormida en el tiempo.

«Algunos metros más abajo, en la improvisada cocina de techo de hojas de palma, se encuentra don Abel, tomando una tasa de avena caliente. Cuarenta y dos años. De baja estatura y cuerpo compacto, pero con una mirada de hombre bonachón. Profesión: aguaruna.

«Como motorista, Abel ha recorrido gran parte de los territorios de la nación Jíbaro. 'La Tierra de los Cinco Ríos' como él mismo la denomina: Marañón, Chiriaco, Cenepa, Nieva y Santiago. Las grandes venas que irrigan los bosques del nororiente peruano, las carreteras de la selva. Si estos ríos hablaran nos podrían contar, con lujo de detalles, la historia milenaria del pueblo aguaruna. Sus guerras y batallas, sus alegrías y desgracias, sus esperanzas y anhelos.

«Pero esta mañana hablamos con Abel. Y él es también un hombre de los ríos. Mientras conversa su mirada se pierde en las montañas cubiertas de niebla. En su rostro se encuentran tatuadas con humo de copal las marcas que heredara de su padre, cuando muy niño. Algunos puntos en línea horizontal sobre la nariz y los pómulos, dos circunferencias en las mejillas. Es la marca de los Mayánts, sus paisanos.

«A pesar de su apariencia de hombre de monte, de chacra y de canoa, don Abel lleva en su memoria un bagaje de recuerdos mucho más vasto de lo que cualquiera podría imaginar a simple vista. Él ha vivido con los Huambisa, sus hermanos del Santiago, [...] también ha vivido con los suizos de una misión evangélica, quienes le enseñaron el castellano, a leer la Biblia y «a ser civilizado». [...] Ha servido a la Patria, como guía en las zonas más inaccesibles y duras de estas montañas de barro. También ha sido maestro, enseñando a los niños cómo crecer con orgullo. Y hasta ha recorrido algunas ciudades de los Estados Unidos, «donde viven en casas muy juntitas una sobre la otra... igual que los nidos del comején» (las termitas).

«Abel se había enterado, algunos días antes de que nos conociéramos, de nuestro percance con la comunidad aguaruna de Pagata, en el Comainas. Escuchó por radio las discusiones entre los comuneros y las autoridades de la Asociación Interétnica de la Selva Peruana. Los unos preguntaban sobre la procedencia de estos extraños en sus tierras -nosotros-; los otros aseguraban que se trataba de gente buena, que venía a apoyarlos y a difundir sus costumbres y sus necesidades. [...]

«Sentados sobre la chalupa de aluminio, mientras Abel arregla una atarraya para intentar pescar algunas sardinillas para el almuerzo, le pregunto la razón de la tremenda desconfianza de este pueblo. Del cerrado rechazo a todo aquel que llega de fuera, que no es un hermano.

«Él me dice: -»Eso viene de mucho tiempo atrás, de cuando los extranjeros (los iwanch, les dicen) llegaron al territorio donde vivimos. Llegaron diciendo que querían aprender, que querían conocer todo sobre nosotros. Los antiguos les enseñaron. Les mostraron de dónde obtenían todo su oro cómo soldaban los metales. [...] Después vinieron otros extranjeros, los que traían unos cartuchos buenos para la caza. De esos que no se mojaban cuando les caía agua y que alcanzaban a los

animales aún cuando estaban lejos. Ellos hablaban inglés. Al pasar de boca en boca, la palabra fue degenerando.

Los paisanos les llamaron entonces 'inkis'. Los inkis también se llevaron mucho y no dejaron nada. Se llevaron plantas medicinales en cantidad, petróleo y mineral. [...] Es por eso que mi gente tiene desconfianza. Es por eso que así no más no te reciben. Les gusta saber quién eres y qué quieres por estas tierras. Si no te echan. A veces pueden hacerte daño. Pero a ustedes ya los conocemos. Sabemos que vienen en paz y para apoyarnos. Para saber de nuestra historia y contarla al mundo. Queremos que sepan que estamos acá. Que esta no es una tierra vacía donde sólo hay selvas y ríos. Aquí también estamos nosotros. Desde hace miles de años. Viviendo del monte sin perjudicar a nadie. Eso es lo que queremos, que nos dejen vivir tranquilos». [...]

«Si hay algo que nos llevamos de este territorio es un mensaje: que hay que protegerlo y respetarlo, a sus bosques y animales, a sus pueblos y sus costumbres, a sus cantos y esperanzas».

Autores: Walter Wust y Alejandro Balaguer.

Fuente:
Extracto del artículo: «Profesión: aguaruna» en el website Terra Incógnita
<http://bosquesdelafrontera.perucultural.org.pe>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Representar a través del juego de roles distintas conductas (pasivas, agresivas o asertivas) frente a los visitantes que llegan a la región.
- ❖ Elaborar caricaturas relacionadas con los derechos fundamentales de las personas.
- ❖ Recrear conflictos y resolverlos empleando el diálogo como herramienta de negociación.
- ❖ Proponer soluciones a problemas específicos relacionados con las naciones amazónicas, amparándose en la Constitución y las leyes.



Contenido de Área:

La defensa del consumidor.

Contenido de Turismo:

El consumidor en el mercado turístico.
Los derechos del consumidor.
Piratas de ayer y hoy.

Objetivo Turístico N° 9

Defender los derechos del consumidor de bienes y servicios y respetar esos mismos derechos de los viajeros nacionales y extranjeros.



LECTURA INFORMATIVA

El consumidor en el mercado turístico

El consumidor es el protagonista principal del sistema económico mundial. De acuerdo con esto, todas las modalidades y rubros empresariales han desarrollado instrumentos que les permiten acercarse a sus usuarios, pues la conducta de éstos últimos es la variable más importante para saber qué nuevos productos podrían crearse.

El turismo también ha desarrollado sus propios estudios y estadísticas para tener una idea más clara de cómo evolucionan los gustos y preferencias de los viajeros.

Dentro de este aparente orden comercial, en el que la oferta y la demanda deberían autorregularse, existe un problema que ha afectado las economías de muchos países: la informalidad. Este fenómeno se expresa en el surgimiento de empresas que no están acreditadas ante los registros públicos ni ante la autoridad tributaria; sus productos y servicios no están registrados como propios e incluso, muchas veces, usurpan los derechos de otros.

En nuestro país existe desde hace algunos años una entidad destinada a garantizar los derechos del consumidor. El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOP), creado en noviembre de 1992, organismo estatal adscrito a la presidencia del Consejo de Ministros, se esfuerza en dar a conocer los mecanismos que pueden seguir los consumidores cuando han sido engañados o estafados.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de PromPerú⁶ ha firmado un convenio con INDECOP para la creación de Iperú Información y Asistencia al Turista en donde los turistas nacionales y extranjeros pueden presentar sus reclamos o pedir asistencia en caso no estén conformes con el servicio recibido.

A través de estos mecanismos se busca el ordenamiento del mercado y otorgar garantías al ciudadano en general. No se puede seguir permitiendo que al amparo del libre mercado, se ofrezcan productos y servicios de dudosa legitimidad e incierta calidad. El consumidor, en particular el turista, debe saber que en el Perú existen instancias apropiadas para hacer sus reclamos y mecanismos para exigir que se respeten sus derechos.



información
y asistencia
al turista

tiene oficinas ubicadas en las ciudades que reciben mayor flujo turístico:

Lima (San Isidro)

Jorge Basadre 610, San Isidro
Tel: (01) 421-1627 / 421-1227
E-mail: iperulima@promperu.gob.pe

Lima (Miraflores)

Centro de Entretenimiento Larcomar (Módulo 14, Plaza Gourmet)
Tel/fax: (01) 445-9400
E-mail: iperulima@promperu.gob.pe

Lima (Aeropuerto)

Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Hall Principal y Llegadas Internacionales)
Tel/fax: (01) 574-8000 / 517-1849
E-mail: iperulimaapto@promperu.gob.pe

Cusco (Plaza de Armas)

Portal de Carrizos 250
Tel: (084) 23-4498 / 25-2974
E-mail: iperucusco@promperu.gob.pe

Cusco (Machu Picchu)

Av. Pachacutec cuadra 1 s/n, oficina 4 (Edificio del Instituto Nacional de Cultura)
E-mail: iperumachupicchu@promperu.gob.pe
Tel/fax: (084) 21-1104

Arequipa (Plaza de Armas)

Portal de la Municipalidad 110 i
Tel: (054) 22-1228 / 22-1227
E-mail: iperuarequipa@promperu.gob.pe

Huaraz (Plaza de Armas)

Pasaje Atuparia oficina
Tel/fax: (043) 72-8812
E-mail: iperuhuaraz@promperu.gob.pe

Ayacucho (Plaza de Armas)

Portal Municipal N° 48
Tel/fax: (066) 81-8305
E-mail: iperuayacucho@promperu.gob.pe

Trujillo (Plaza de Armas)

Jr. Pizarro 412, Plaza Mayor (Municipalidad de Trujillo)
Tel/fax: (044) 29-4561
E-mail: iperutrujillo@promperu.gob.pe

Iquitos (Plaza de Armas)

Calle Napo N° 232
Tel/fax: (065) 23-6144
E-mail: iperuiquitos@promperu.gob.pe

Puno (Plaza de Armas)

Esquina Jr. Deustua con Jr. Lima
Telefax: (051) 36-5088
E-mail: iperupuno@promperu.gob.pe

Autor: Proyecto FIT - Perú



Los derechos del consumidor

El 15 de marzo de 1985 se celebró por primera vez el Día Mundial de los Derechos del Consumidor. Dos años más tarde, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó ocho normas que fortalecen y legalizan internacionalmente los derechos del consumidor.

- El derecho a la satisfacción de las necesidades básicas. Tener acceso a los bienes y servicios básicos y esenciales, alimentos adecuados, ropa, vivienda, cuidado de la salud, educación y salubridad.
- El derecho de protegerse contra productos y procesos peligrosos.
- El derecho de estar informados: Recibir los datos necesarios para hacer una elección informada, y tener protección contra publicidad y rotulación deshonesto o confusa.
- El derecho de escoger. Contar con la posibilidad de elegir entre una gama de productos y servicios, ofrecidos a precios competitivos con la seguridad de una calidad satisfactoria.
- El derecho de ser escuchado: Garantizar que los intereses de los consumidores estén representados en la elaboración y ejecución de la política gubernativa, y en el desarrollo de productos y servicios.
- El derecho a la reparación. Obtener la posibilidad de recibir un arreglo adecuado por quejas justas, incluso compensación por información engañosa, bienes defectuosos o servicios insatisfactorios.
- El derecho a la educación de los consumidores. Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para efectuar elecciones fundadas y seguras de bienes y servicios, al estar consciente, además, de los derechos y responsabilidades básicas de los consumidores y de cómo hacerlos efectivos.
- El derecho a un ambiente sano. Tener la posibilidad de vivir y trabajar en un medio que no amenace el bienestar presente y de las futuras generaciones.

Cada una de estas normas es importante porque nos ayuda a lograr una mejor calidad de vida. Pero es también fundamental que todos empecemos a educarnos en lo que se refiere a la política de compra. Resulta necesario que adquiramos experiencia acerca de cómo gastar mejor nuestros ingresos. Esto será para beneficio de cada uno de nosotros.

Patricia Guzmán Marcelo
Página electrónica del diario *El Peruano* (14 de marzo del 2003)
<http://www.editoraperu.com.pe>



Piratas de ayer y hoy

La piratería, según los historiadores, no sólo consistía en robar lo ajeno, sino ufanarse de la apropiación y emplearla como capital para nuevas empresas.

En los siglos XVI y XVII, de gran rivalidad por el dominio del mar, los grandes reinos noreuropeos en flagrante contradicción con los preceptos morales que inculcaban a sus súbditos, auspiciaban la piratería y premiaban con méritos reales a sus practicantes, dando inclusive refugio a naves piratas que no eran de su nacionalidad.

En los mares del sur, naves piratas relacionadas con dichos reinos asaltaban fragatas y galeones oficiales de las coronas española y portuguesa, sobre todo aquellas con cargamentos de moneda ensayada, y luego incorporaban dichas naves a sus flotas. Capitanes y marineros recibían como paga bienes capturados en los asaltos.

En esos años asolaron la costa peruana los corsarios (piratas con 'patente de corso' o impunidad otorgada por su monarca) ingleses Francis Drake y John Hawkins (1579); el pirata John Oxenham, también inglés, capturado y muerto en Lima (1580); el corsario Richard Hawkins, hijo del socio de Drake, que fue capturado y devuelto a cambio de un costoso rescate (1594); los piratas holandeses Jorg Spitzberg (1615), Jacob Clerk L'Hermite o El Ermitaño (1624), este último

muerto en El Callao; y Eduard David (1686). Estos piratas atacaban las poblaciones costeras causando grandes daños y muchas víctimas.

Sin incendios ni muertes violentas, pero también sin arriesgarse a navegar por mares desconocidos, hoy tenemos también piratas de los bienes intelectuales. Falsificar libros burlando derechos de autor, imitar diseños y marcas industriales de ropa y otros productos y hasta imitar el producto ajeno poniéndole una falsa etiqueta, como ocurre con la música, evadiendo tributos y engañando al usuario con un producto burdo, ha devenido una actividad rentable, que daña a los verdaderos creadores y fabricantes.

En cuando a la piratería editorial, según las estimaciones de la Cámara Peruana del Libro, entre 1996 y 2000 la venta callejera de libros piratas ha crecido 300%, de 800 mil unidades a dos millones 500 mil unidades anuales. En dólares, este crecimiento ha sido similar, de 4 millones a 12 millones 500 mil dólares anuales. Mientras tanto, la venta formal de libros lícitamente editados ha disminuido de 1 108 000 a 983 000 unidades por año; esto es, de 13,3 millones de dólares a 11,8 millones. La «piratería» es, por tanto, una grave amenaza para la industria editorial y para los escritores peruanos.

Las cifras son similares en otros rubros industriales y tampoco es ajeno a este problema el sector turismo. Los nombres y los lemas de las buenas agencias de turismo suelen ser apropiadas por operadores turísticos que no ofrecen la misma calidad y quieren apropiarse del prestigio ajeno. No faltan tampoco grupos que engañan a los turistas con guías no acreditados, con precios irracionales y vinculados con reducidos de piezas arqueológicas robadas o falsificadores de las mismas.

Existen leyes vigentes sobre la propiedad intelectual, como el Decreto Legislativo 822 de abril de 1996, que precisa severas sanciones contra la falsificación y el aprovechamiento de ideas, lemas, marcas y productos ajenos. Pero lo más importante es que seamos concientes del grave perjuicio que representa la piratería en todas sus formas y no colaboremos con ella. Los turistas también lo percibirán y apreciarán mucho más venir a nuestro país.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar la coherencia entre el precio de bienes y servicios ofrecidos en su región y la calidad de los mismos.
- ❖ Realizar encuestas para recoger quejas y reclamos de los consumidores del mercado turístico local y dialogar en clase sobre cómo podrían resolverse o evitarse estas quejas de acuerdo con los derechos del consumidor.
- ❖ Elaborar una lista de instituciones que protegen al consumidor.
- ❖ Discutir sobre los perjuicios de la piratería en las actividades económicas.



Contenido de Área:

Los ecosistemas en el Perú.
Los parques, santuarios y reservas nacionales.
Las áreas naturales protegidas por el Estado.

Contenido de Turismo:

Las áreas naturales protegidas por el Estado.

Objetivo Turístico N° 10

Fortalecer el aprecio por el patrimonio natural del Perú y promover el aprovechamiento racional de los recursos.



LECTURA INFORMATIVA

Las áreas naturales protegidas por el Estado⁷

Las áreas naturales protegidas en el país están a cargo del Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), que tiene bajo su responsabilidad la administración del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE). Este organismo es el encargado de formular planes y normas, así como supervisar, controlar y promover el uso racional y la preservación de las áreas silvestres. Existen 58 áreas protegidas por el Estado peruano. Éstas se subdividen en:

- 11 Parques Nacionales.
- 10 Reservas Nacionales.
- 7 Santuarios Nacionales.
- 4 Santuarios Históricos.
- 6 Bosques de Protección.
- 6 Reservas Comunales.
- 2 Cotos de Caza.
- 11 Zonas Reservadas.
- 1 Reserva Paisajística.

Categorías de las áreas naturales protegidas

Cada una de estas categorías es definida del siguiente modo:

A) Parques Nacionales

Son áreas protegidas por el Estado, con carácter de intangibles, para conservar zonas destacadas por su flora, su fauna y sus paisajes. En ellos sólo se permiten el turismo y la investigación científica, estando prohibidas las actividades agropecuarias y forestales.

B) Reservas Nacionales

Son áreas protegidas por el Estado para la conservación y manejo de la fauna silvestre. A diferencia de los parques nacionales, en las reservas nacionales está permitido el aprovechamiento de la fauna en forma controlada y racional. Pueden ser establecidas en tierras de propiedad del Estado o de particulares.

C) Santuarios Nacionales

Son áreas protegidas por el Estado, con carácter de intangibles, para proteger una determinada comunidad de plantas o animales y formaciones naturales de especial interés paisajístico y natural.

D) Zonas Reservadas

Son áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo o para la protección de alguna especie

E) Bosques de Protección

Son áreas protegidas y de propiedad del Estado donde el objetivo es proteger la infraestructura (caminos, canales, centros poblados) y las cuencas de los ríos. En ellos están prohibidas las actividades agrícolas, pecuarias y forestales pero está permitida la caza y recolección de productos.

F) Santuarios Históricos

Son áreas que protegen con carácter de intangible espacios que contienen valores naturales relevantes y constituyen el entorno de sitios de especial significación nacional por contener muestras del patrimonio monumental y arqueológico o por ser lugares donde se desarrollaron hechos sobresalientes de la historia del país.

G) Reserva Paisajística

Son áreas donde se protegen aquellos ambientes, cuya geografía muestra una armoniosa relación entre el hombre y la naturaleza, albergando importantes valores naturales, estéticos y culturales. En ellos se permiten los usos científicos, recreativos y turísticos.

H) Reservas Comunes

Son áreas destinadas a la conservación de la flora y fauna silvestre, en beneficio de las poblaciones rurales vecinas. El aprovechamiento y la comercialización de recursos se hace bajo planes de manejo, aprobados y supervisados por la autoridad competente y conducidos por los mismos beneficiarios.

I) Cotos de Caza

Son áreas destinadas al aprovechamiento de la fauna silvestre a través de la práctica regulada de la caza deportiva.

Las áreas naturales protegidas de Amazonas

Del total de Áreas Naturales Protegidas, dos se encuentran en Amazonas: la Zona Reservada de Santiago-Comaina, en la provincia de Condorcanqui; y la Zona Reservada de Cordillera del Colán en parte de las provincias de Bagua y Utcubamba. Veamos brevemente sus características.

La Zona Reservada de Santiago-Comaina, fue creada el 21 de enero de 1999, mediante el Decreto Supremo N°005-99-AG, comprendiendo una superficie de 86 277 hectáreas en la zona norte de la provincia de Condorcanqui. Esta demarcación fue ampliada hasta un total de 1 642 567 hectáreas, mediante el Decreto Supremo N°029-2000-AG, incorporando un sector perteneciente a la Región Loreto. De este modo, la Zona Reservada de Santiago-Comaina limita por el norte y por el oeste con el vecino país del Ecuador. Tiene como límites naturales, por el oeste, la Cordillera del Cóndor y por el este, el río Morona (en Loreto). Su parte central es recorrida de norte a sur por los ríos Cenepa y Santiago. El límite sur de la Zona Reservada es el río Marañón. Posee una diversidad de escenarios de «selva alta» y «selva baja». La principal finalidad de esta área protegida es evitar su depredación, con el fin de conservar un espacio en el cual las comunidades awajún (aguaruna) y wampis (huambisa) puedan preservar sus tradiciones de armoniosa relación con la naturaleza. Estos pobladores tienen una activa participación en la toma de decisiones sobre el uso de los recursos del lugar. La variedad de flora y fauna de esta zona es inmensa; y alberga muchas especies escasamente estudiadas. Entre las especies endémicas y vulnerables que allí habitan, están el mono frailecillo (*Saimiri sp.*), el otorongo (*Panthera onça*), el cóndor (*Vultur gryphus*), el paujil (*Crax globulosa*), el lagarto blanco (*Caiman crocodilus*), el lagarto negro (*Melanosuchus niger*) y las serpientes yamontsé o shushupe (*Lachensis muta*) y macanche

(*Bothrops atrox*).

La Zona Reservada de Cordillera del Colán, fue creada el 1 de marzo del 2002 mediante la Resolución Ministerial N°0213-2002-AG, sobre un total de 64 114,74 hectáreas, en territorios ubicados entre los ríos Chiriaco y Utcubamba, pertenecientes a los distritos de Imaza, Aramango y Copallín (provincia de Bagua); y al distrito de Carajuro (provincia de Utcubamba). Esta zona reservada protege los bosques de altura, de neblina y húmedos pretropicales del valle del Marañón con sus especies típicas, así como la generación de recursos hídricos en beneficio de las zonas agrícolas adyacentes al área protegida. Es también una zona tradicionalmente habitada por aguarunas y huambisas. Tiene abundante riqueza forestal y entre las especies en peligro que alberga destacan el mono choro de cola amarilla (*Lagothrix flavicauda*), en riesgo de extinción; y el tigrillo u ocelote (*Felis pardalis*), en situación vulnerable.

Las áreas naturales protegidas y el ecoturismo

Las áreas naturales protegidas ofrecen una importante oportunidad de desarrollo del ecoturismo en la región. Es decir, el turismo orientado al disfrute de la naturaleza sin perjuicio del entorno natural ni de la cultura tradicional de los pobladores locales.

No obstante el gran potencial que se ofrece para esta variedad de turismo en muchas regiones peruanas, todavía es muy poco lo que se hace al respecto. La Región Amazonas es una de las menos favorecidas en lo que se refiere a tener medios para atraer la llegada de viajeros interesados en esta variedad de turismo.

Adaptado de:
Instituto Nacional de Recursos Naturales. INRENA
Página electrónica: <http://www.inrena.gob.pe>

⁷ Ver el Objetivo 7 de Primer Grado.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Visitar ríos, lagunas, caídas de agua, aguas termales y discutir sobre su importancia y aprovechamiento racional.
- ❖ Dialogar sobre las diferentes categorías de áreas naturales protegidas.
- ❖ Identificar las especies de la región en peligro de extinción.
- ❖ Fomentar la preservación de la flora o fauna en festivales y eventos científico-culturales.
- ❖ Indagar sobre los principales ecosistemas de su región.



Contenido de Área:

Las actividades económicas y su impacto nacional.
Las tasas de crecimiento y desarrollo humano.

Contenido de Turismo:

El impacto del turismo en la economía nacional.
El plan de desarrollo turístico 2001-2006.
El PENTUR: «Construyendo lo nuestro».

Objetivo Turístico N° 11

Conocer los planes y proyectos de crecimiento económico y social de la región.



LECTURA INFORMATIVA

El impacto del turismo en la economía nacional

Aunque la actividad turística tiene un notable impacto económico en nuestra economía, no es fácil evaluar en forma exacta su contribución. Este crecimiento debería medirse en forma nítida a través del Producto Bruto Interno (PBI).

El PBI está conformado por las diferentes actividades económicas del país, entre ellas, el turismo. Sin embargo, no todas las actividades turísticas son consideradas en esta medición. El PBI sólo toma en cuenta las actividades económicas agrupadas bajo el rubro de «Establecimientos de Hospedaje y Restaurantes». No se incluyen aspectos como transporte, agencias de viaje y servicios complementarios.

Para asegurar su desarrollo, el sector turismo ha propuesto a la nación un Plan de Desarrollo Turístico del 2001 al 2006, que requiere de una tasa de crecimiento anual de empleo entre el 2003 y el 2006 de 14%, equivalentes a cerca de 1 053 730 empleos, de los cuales el 40% deben ser directos. Para el 2010, se necesitarían 1 200 816 puestos de trabajo productivos, 37% directos.

Fomentar el impacto del turismo en la economía nacional o regional puede ser una alternativa viable para compensar los bajos -y desigualmente repartidos- niveles de ingreso per cápita y los altos índices de desempleo, que entranpan nuestro desarrollo. El turismo tiene la peculiaridad de redistribuir rápidamente el gasto en un vasto campo de receptores que van desde un modesto mesero hasta un empresario exportador de artesanías.

El turismo puede ofrecer al país otros beneficios. Entre ellos, contribuir a tener una balanza de pagos positiva, ya que los ingresos de divisas (dólares) a través de los turistas, es mayor que la pérdida de divisas causada por el viaje al exterior de los numerosos peruanos migrantes. (Ver cuadro en la siguiente página)

Los efectos positivos del ingreso de divisas por turismo se comprueban observando que en la primera línea de los receptores se encuentran las empresas, establecimientos y personas que ofrecen directamente un bien o un servicio a los viajeros. El paso inmediato es que estos, a su vez, vuelven a comprar o vender un bien o servicio a terceros o proveedores, ampliando el efecto multiplicador en la economía regional y nacional.

Balanza de viajes (millones de US \$)				
	1999	2000	2001	2002
Ingreso de divisas	890	788	817	801
Egreso de divisas	-443	-530	-592	-616
Saldo	446	196	224	185

Fuente: Memoria 2001 y 2002 del Banco Central de Reserva, cuadros 23 y 24 respectivamente.

El turismo también influye en la agricultura y ganadería desde el momento en que los negocios de hospedaje y restaurantes necesitan estar aprovisionados de alimentos frescos que los viajeros piden diariamente.

El turismo genera trabajo a cientos de campesinos en forma indirecta pero, en función del incremento de la afluencia de visitantes, pueden originarse empleos diversos permanentes.

En fechas especiales los empleos eventuales aumentan porque los negocios permanentes no se dan abasto para atender a la avalancha de consumidores. Ante la celebración de eventos únicos, como la inauguración de una obra pública o una fiesta regional, se genera de inmediato una demanda de trabajo que es imprescindible. Los empleos relacionados con la atención a los nuevos visitantes (meseros, recepcionistas, cuartereros, jardineros y técnicos de mantenimiento), pueden hacerse permanentes en un corto plazo si se da el debido impulso al turismo.

La demanda de los viajeros también genera más tareas para los que dan soporte a las actividades del turismo como los servicios públicos y privados (agua potable, energía eléctrica, telefonía, combustibles, bancos, taxis, etc).

El turismo también amplía la actividad de trabajadores independientes como los vendedores que ofrecen directamente sus productos a los visitantes en los espacios públicos.

Este incremento del empleo se intensificará si es que la constatación de este crecimiento estacional y eventual, sirve de base para conducir un programa regional de inversiones privadas.

Asimismo, la restauración y puesta en valor de los bienes culturales requerirá de especialistas. El turismo entonces se perfila como un vehículo de revaloración histórica del patrimonio cultural y de efectivo desarrollo económico y social.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

El plan de desarrollo turístico 2001-2006

En el Perú, la gestión y desarrollo del turismo es una tarea que compromete al Estado y a sus aliados de la actividad privada. Es decir, requerimos esfuerzos conjuntos para alcanzar los objetivos trazados.

Para tal efecto, el gobierno peruano trazó un Plan de Desarrollo del Turismo y la Artesanía hasta el 2006, que toma en cuenta los distintos destinos turísticos del país, ya sea en auge, en proceso de crecimiento o como nuevo producto.

El documento expone las principales políticas con las que se busca convertir al sector en uno de los motores de la economía en el país.

La primera medida es considerar al turismo entre aquellas actividades económicas que contribuyen a la lucha frontal contra la pobreza y el desempleo. Como una forma de impulsar esta decisión, el Gobierno creó en el 2002 el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

La promoción de inversiones y la cooperación técnica internacional también han sido consideradas en este plan. Tal es el caso de la Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI, a través de su proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú, que tiene entre sus objetivos contribuir al desarrollo de la conciencia turística a través de la capacitación y fortalecimiento de la gestión municipal en el circuito nor-oriental (Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y La Libertad).

La promoción del producto turístico peruano también ocupa un lugar prioritario en este plan. Se han asignado tareas para promover el turismo interno y receptivo, este último mediante el financiamiento que proviene del Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional (Ley N° 27889 del 19 de diciembre de 2002), en los principales mercados de compradores del turismo internacional.

Finalmente, el aspecto más innovador de este plan es la reivindicación de las familias campesinas y las poblaciones nativas que tradicionalmente se dedican a la artesanía y que han contribuido con su arte a la difusión del Perú.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

El PENTUR: «Construyendo lo nuestro»

Bajo el lema «Construyendo lo nuestro», el gobierno del Perú, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), ha diseñado las bases del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2005-2015. Este Plan fue presentado a todos los peruanos por el Presidente de la República el 24 de agosto del 2004 en una ceremonia especial realizada en el Museo de la Nación, en Lima.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) constituye un marco de trabajo de largo plazo hasta el 2015, cuyo propósito es lograr el desarrollo sostenido del turismo en nuestro país y, en consecuencia, lograr la generación de un empleo digno que eleve la calidad de vida de la población.

El PENTUR surge como consecuencia del enorme contraste existente entre la riqueza de recursos naturales y culturales del Perú y el poco desarrollo del turismo como una actividad generadora de empleo que sea a la vez competitiva a nivel internacional.

Efectivamente, a pesar de estar considerado entre los países de mayor megadiversidad biológica y de mayor importancia arqueológica, el Perú aún no ha logrado un óptimo posicionamiento en los principales mercados emisores de turistas.

Hasta la fecha sólo un producto turístico ha sido colocado de manera exitosa en el mercado mundial: la ciudadela de Machu Picchu en el Cusco, pero sin lograr diversificar el flujo turístico hacia otras regiones del país.

El PENTUR se ha propuesto promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de nuestra actividad turística, mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural.

Una Comisión Multisectorial Mixta Permanente de Turismo (CMPT), integrada por representantes del gobierno central, los gobiernos regionales, la empresa privada y las organizaciones sociales relacionadas con el turismo, presidida por un representante del MINCETUR, se encargará de ejecutar y dar seguimiento al PENTUR.

Hoy en día el Perú recibe aproximadamente 932 mil visitantes anuales. Es posible que el 2004

reciba poco más de un millón de visitantes. El año pasado el turismo generó divisas por más de 900 millones de dólares. Esta cifra va a aumentar con los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo, que permitirá la exacta medición del impacto de este sector en la economía del país. Se estima que gracias al PENTUR, el país logrará un crecimiento de visitantes superior al 10% anual, haciendo del turismo uno de los más importantes generadores de divisas del país.

Adaptado de:
«Perú: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Construyendo lo nuestro».
Separata publicada por el MINCETUR.
Lima, agosto 2004.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Identificar las actividades turísticas exitosas de otras regiones del país y explicar el motivo de su gran afluencia de visitantes.
- ❖ Averiguar la cantidad de puestos de trabajo que existen actualmente en la Región Amazonas para la recepción de viajeros y estimar los que se podrían crear promoviendo el turismo.
- ❖ Hacer un listado de los cursos y profesiones de turismo que se brindan en el mercado.
- ❖ Comentar el Plan de Desarrollo Turístico 2001-2006, identificando sus posibles ventajas para la Región Amazonas.
- ❖ Reunir información sobre el PENTUR y debatir en clase las oportunidades para el desarrollo del turismo regional que ofrece este Plan Estratégico.



Contenido de Área:

La oferta y la demanda laborales, educacionales y de salud.

Contenido de Turismo:

El turismo como actividad empresarial.
Biografía de Thomas Cook, padre del turismo.
Amazonas en el siglo XIX: luces y sombras de la «colonización».

Objetivo Turístico N° 12

Apreciar al turismo como una actividad empresarial.



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

El turismo como actividad empresarial

El impacto social del turismo en la generación de empleos a escala mundial es sorprendente. En la actualidad, según cifras de la OMT (Organización Mundial de Turismo), esta actividad está creando unos 255 millones de empleos productivos, que representan el 10,7% del total de la Población Económicamente Activa (PEA) mundial. En el año 2010, el incremento alcanzará los 400 millones de nuevos empleos.

El turismo también es una importante fuente de empleo en el Perú. Según cifras divulgadas por AHORA (Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines), este sector suma actualmente unos 350 000 puestos de trabajo urbano directo, distribuidos en hotelería, gastronomía, transporte, esparcimiento y artesanía. Esto representa el 4,9% de la Población Económicamente Activa (PEA) urbana. El turismo genera demanda indirecta en sectores de uso intensivo de fuerza laboral como construcción, agro e industria manufacturera. Se estima que la actividad turística crea un puesto de trabajo por cada 2 llegadas internacionales y un puesto por cada US\$ 2 500 de ingreso de divisas por turismo.

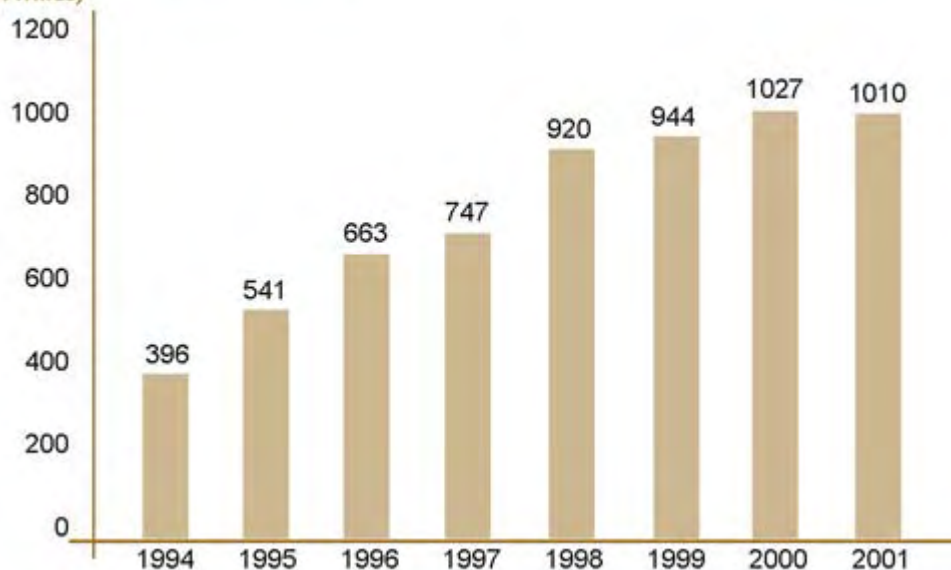
El año 2000 el Perú superó la meta de recibir 900 000 turistas anuales (el cuadro adjunto muestra la evolución anual de este cifra), con el consiguiente impacto favorable en la generación de empleo.

Uno de los rubros más dinámicos en la generación de empleo es la hotelería, que en el Perú ha tenido un inusitado desarrollo. En los últimos seis años se invirtió en el sector hotelero del país un total de US\$ 500 millones, de los cuales US\$ 350 millones se destinaron a Lima. Antes, en el país, las habitaciones de los hoteles de cuatro y cinco estrellas sumaban 2 800. Hoy esos mismos espacios ascienden a 5 600.

Sin embargo, debe señalarse que del total de llegadas internacionales anuales sólo un 40% de ellas son turistas, siendo mayor el porcentaje correspondiente a los viajes de negocios. Para elevar dicho porcentaje es muy importante la labor de las agencias de viajes. Su trabajo es fundamental porque promueven las ofertas de los diferentes destinos nacionales. (Ver cuadro en la siguiente página).

Llegada de turistas (1992 - 2001)

(En miles)



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

El número y variedad de restaurantes también han crecido mucho recientemente. Según la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), en el Perú hay un total de 42,800 establecimientos de comida. De esta cifra, 26,600 se encuentran en Lima. En el caso de los hoteles, por cada US\$ 100 mil de inversión se crea un promedio de 26,4 puestos de trabajo. En el caso de los restaurantes, se crean siete puestos de trabajo por cada US\$ 10 mil de inversión.

Otro rubro generador de empleo asociado al turismo es el transporte. En lo que se refiere al transporte por carretera, se ha dado un importante crecimiento del servicio pero afectado por un alto índice de competencia desleal («transportistas piratas») que sería del orden del 50%. No obstante, las empresas líderes siguen mejorando sus ventas y la calidad de sus vehículos. Las tres empresas líderes de este ramo transportan actualmente, cada una, 1,5 millones de pasajeros anuales.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

Biografía de Thomas Cook, padre del turismo

Debemos al empresario inglés Thomas Cook (nacido en 1808 y fallecido en 1892), el surgimiento del turismo como industria al alcance de viajeros de distintas condiciones económicas. Fue el primer agente de viajes profesional.

Luego de haber tenido muchos oficios, Thomas Cook se hizo misionero anabaptista en 1828 y predicó intensamente contra el alcoholismo y la falta de moderación como las mayores causas de los males de la sociedad inglesa de entonces. En julio de 1841 tuvo la idea de alquilar un tren para llevar 540 de sus fieles a una convención antialcohólica. El viaje era de ida y vuelta entre Leicester y Loughborough (un total de 24 millas) e incluía una pequeña estadía por el módico precio de un chelín por viajero. Fue una experiencia satisfactoria en la que no se propuso obtener beneficios, pero que lo hizo reflexionar sobre el potencial de esta actividad: la organización de grandes grupos de viajeros proporcionándoles transporte, distracciones y estadía por un cómodo precio. Es decir: el turismo como industria.

Cook fue madurando sus ideas y ganando experiencia como organizador de viajes. Siguió promoviendo filantrópicamente excursiones dominicales y breves paseos por tren para sus feligreses anabaptistas, hasta que propuso a la compañía ferroviaria Midland Counties Railway

trabajar como agente organizador de excursiones empleando las rutas entre Leicester, Birmingham, Nottingham y Derby, por una comisión del 5% de la venta de pasajes. Fue una idea exitosa, que amplió entre la población de clase media y trabajadora el interés en el viaje por tren con fines de recreación.

A mediados de 1845 Thomas Cook se arriesgó a independizarse como empresario de viajes organizando un paquete turístico de Leicester a Liverpool, cobrando 15 chelines en primera clase y 10 en clase económica. Previó cuidadosamente cada detalle del viaje y ofreció a sus potenciales clientes un folleto informativo de 60 páginas que vino a ser la primera guía turística de la historia. Este fue el nacimiento de la industria del turismo propiamente dicha.

Su siguiente paso fue organizar «tours» que unían por tren y por barco todo el Reino Unido. En 1851, con motivo de la Gran Exposición de Londres, organizó viajes para ciudadanos de todo el país, logrando conducir un total de 150 mil visitantes. Con motivo de la Gran Exposición Internacional de París de 1855, extendió sus negocios al continente europeo. En 1863 ayudó a popularizar a Suiza como centro turístico. Su hijo, John Mason Cook (1834-1899), convertido en socio de la floreciente empresa, contribuyó a expandir las rutas de los «tours de Cook» a Egipto, India y los EE UU.

Muchas ideas de Cook se convirtieron en comodidades indispensables para los turistas. Entre ellas están las guías de viajes, con información detallada del itinerario y las distracciones y paseos ofrecidos. Cook publicó inclusive un periódico especializado en turismo. En 1868, Cook ideó los «paquetes económicos completos», para viajeros con pocos recursos, que incluían traslado, hotel y alimentos, de tal forma que no necesitaran hacer ningún gasto extra. En 1874 puso a disposición de sus viajeros dinero a crédito mediante «notas circulares» –esto es, cheques de viajero– que se cambiaban por dinero efectivo en los hoteles afiliados a los tours y más tarde eran reembolsados a la empresa de Cook en cuotas mensuales.

En 1872 Cook organizó el primer viaje alrededor del mundo, que tardó 222 días. Se dijo que este viaje, del cual se publicaron notas detalladas en la prensa inglesa, inspiró a Julio Verne y le dio la información necesaria para escribir su novela La vuelta al mundo en 80 días. Actualmente, el mismo viaje se puede realizar en una semana. Tras la muerte del fundador, la empresa Cook siguió creciendo conducida por los nietos hasta pasar a formar parte de sucesivos conglomerados empresariales. Sigue siendo una empresa líder en su especialidad.

Thomas Cook tuvo el mérito de crear un mercado masivo para el turismo en una época en la que la población de medianos ingresos no tenía la costumbre ni la oportunidad de realizar viajes de placer. Por todo ello, se le considera el fundador de la industria turística tal como la conocemos hoy en día.

Adaptado de:
Biografía de Thomas Cook
<http://www.thomascook.info/tck/de/en/tcw/0,2773,0-0-402186,00.html>



LECTURA INFORMATIVA

Amazonas en el siglo XIX: luces y sombras de la «colonización»

El desarrollo del turismo, incluso en el caso del turismo centrado en el disfrute de la naturaleza, requiere cierto grado de infraestructura y la previa presencia de otras actividades económicas. De lo contrario no hay forma de hacer que los empresarios, por modestos que ellos sean, se atrevan a incursionar en el negocio del turismo.

Sin carreteras, aeropuertos, energía eléctrica, teléfonos, hoteles y restaurantes y un mínimo de producción manufacturera que permita satisfacer las necesidades de los viajeros, es imposible pensar en el desarrollo turístico. Si bien el turismo no depreda recursos naturales e impulsa la actividad económica de cada región con una intensidad mayor que cualquier otra actividad productiva, requiere tener como base un cierto grado de modernidad. Lamentablemente, poco se ha hecho al respecto en los fecundos territorios del oriente del país.

En casi toda la Amazonía peruana, la modernización económica se ha venido dando en forma lenta y gradual, sin proyectos de apoyo; e interrumpida por la súbita aparición de «fiebres» como

la «fiebre del oro» o la «fiebre del caucho», o la «fiebre del petróleo», de corta duración. Estas «fiebres» dejaron pocas huellas de progreso en la selva peruana y en la actual Región Amazonas pasaron casi desapercibidas.

Otro fenómeno frecuente han sido las «colonizaciones», sobre todo a favor de extranjeros, dictadas en el siglo XIX por sucesivos gobiernos con el fin de crear embriones de desarrollo urbano y rural en la Amazonía. El notable estudioso peruano Emilio Romero, en su Historia económica del Perú, señala un decreto del presidente Agustín Gamarra del 21 de noviembre de 1832, como el punto de partida de dichas «colonizaciones».

Dicho decreto es precisamente el de creación del departamento de Amazonas –en base a las provincias liberteñas de «Chachapoyas, Pataz y Maynas»–, cuyo Artículo 7 dispone que «a cada uno de los extranjeros que se avencindaren en las nuevas reducciones, se les asignarán [...] las tierras que pueda labrar y gozará de los privilegios y exenciones que conceden las leyes a los propietarios de tierras eriazas».

Lamentablemente, dicho decreto presuponía una situación de subordinación y desamparo para las poblaciones nativas, ya que en el Artículo 6 ordena la dación de «2 mil pesos anuales para la compra de herramientas e instrumentos de labranza que deben distribuirse entre los indígenas que se vayan reduciendo».

Vemos, pues, que aquel decreto entregaba -sin límite alguno y en calidad de tierras baldías-fértiles territorios que tenían pobladores nativos. Estos pobladores debían ser sometidos o «reducidos», con el fin de prestar sus servicios a los extranjeros «avecindados» en las «nuevas reducciones».

Un decreto del presidente Ramón Castilla del 24 de mayo de 1845 reforzó aquella ley dictada por Gamarra, declarando propietarios a «todos los indígenas y ciudadanos del Perú» y a «todo extranjero» que tuviera o deseara tierras en lo que hoy son las regiones de Amazonas y San Martín, eximiéndolos del pago de contribuciones por 20 años.

El resultado fue negativo para la región, para las poblaciones nativas y también para los extranjeros. Se esperaba que los «colonos», tanto extranjeros como criollos, hicieran por sí mismos toda la infraestructura civil necesaria en la región, lo cual al final resultaba un mal negocio. Muy pocos «colonos» echaban raíces en la región.

A su vez, al no delimitarse zonas precisas para la «colonización», se inducía a un enfrentamiento de los «colonos» con los pobladores nativos, que muchas veces tuvo connotaciones sangrientas. Tal fue el caso, por ejemplo, de la colonia agrícola de Borja, destruida por un ataque de los aguarunas en 1865, tras larga lucha en defensa de esos parajes ubicados detrás del pongo de Manseriche.

La Región Amazonas no encontró mayor modernidad bajo ese sistema. Entre 1854 y 1925 casi no hubo cambios poblacionales ni económicos en la zona ribereña del Alto Marañón, no obstante haber sido ese el propósito de las reiteradas leyes «colonizadoras». Expediciones realizadas en la zona de los pongos, como la del marino peruano Melitón Carvajal en 1869, la del explorador alemán A. Wertheman en 1878 y la del francés Wiellerote en 1897, se realizaron recorriendo un escenario que se diferenciaba muy poco de aquel que vieron los primeros misioneros españoles del siglo XVII.

La enseñanza de esta experiencia es la necesidad de promover el desarrollo en forma integral, tomando en cuenta los intereses de todos los actores del acontecer regional. Esa óptica es la que guía la promoción de la actividad turística.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Historia Económica del Perú por Emilio Romero
Ed. Universo, Lima 1967, tomo 2.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Dialogar sobre la importancia del turismo desde el punto de vista de la

generación de empleo bajo una óptica descentralista.

- ✦ Informarse sobre las distintas modalidades de generación de empleo de actividades económicas como la minería y la industria manufacturera y compararlas con el turismo.
- ✦ Redactar biografías y relatos de experiencias relacionados con el turismo de su región.
- ✦ Analizar el efecto ambiental de actividades económicas como la minería y la industria manufacturera y compararlas con el turismo.



Contenido de Área:

Situación de la mujer.
Situación de la juventud.

Contenido de Turismo:

La importancia de la mujer en el turismo.

Objetivo Turístico N° 13

Reconocer el rol de la mujer en el campo laboral del turismo.



LECTURA MOTIVADORA

La importancia de la mujer en el turismo

En los últimos años se ha discutido mucho acerca del papel de la mujer en el desarrollo de la sociedad. Su participación activa en la solución de problemas típicos de los países en vías de desarrollo ha sido invaluable. Tal es el caso de la labor social realizada por la indígena guatemalteca Rigoberta Menchú Tum, merecedora del Premio Nóbel de la Paz de 1992.

En nuestro país todavía hay mucho que hacer para revalorar la participación de la mujer en todos los campos de la sociedad. Por ejemplo, en las localidades y zonas alejadas del país el índice de analfabetismo de las mujeres es más alto que el de los hombres. Las remuneraciones de las mujeres que trabajan, muchas veces no son iguales a las de los hombres aunque se trate de un trabajo realizado con la misma eficiencia y grado de capacitación.

Desde la educación se puede modificar este estado de cosas. El turismo, como actividad generadora de desarrollo y promotora de los más valiosos valores culturales, también debe contribuir a que las mujeres trabajen en condiciones justas y de igualdad, con el debido reconocimiento a sus capacidades y como protagonistas de su propio destino, ayudando a los suyos y a su entorno.

Una primera necesidad es que no exista una mala interpretación de la creciente presencia de mujeres entre los egresados de la carrera de Turismo y Hotelería. A su vez, las visitas guiadas a lugares de interés histórico están mayormente en manos de profesionales femeninas. En entidades públicas, aeropuertos, hoteles y centros de servicios suelen ser damas quienes atienden las dudas e inquietudes de clientes de diversas nacionalidades.

En la hotelería, la especialidad de gobernanta o ama de llaves, tiende a ser ejercida sólo por mujeres. Similar es el caso de la atención en los restaurantes, donde cada vez hay más meseras que meseros.

También ocurre así en las labores profesionales conexas con el turismo, como la conservación de áreas protegidas, educación ambiental, cuidado del patrimonio monumental, atención y cuidado de niños y primeros auxilios en zonas turísticas, así como policía de turismo; ámbitos de actividad donde la mujer también tiene hoy en día creciente presencia.

Si bien este interés por el trabajo femenino otorga la satisfacción de contar con un empleo digno a muchas mujeres, tiende también a darse un falso esquema sobre las supuestas «características inherentes» a su trabajo. La idea de que la mujer es «más dulce», «más gentil», «más minuciosa» o «más atrayente» para ese tipo de labores encierra un prejuicio que se debe desterrar. Tanto hombres como mujeres pueden ser igual de eficientes en la cocina, en la atención al público en los restaurantes, en el cuidado de niños, en la administración, en el arreglo de habitaciones y en cualquier otro desempeño de la industria del turismo.

A su vez, tanto hombres como mujeres pueden ejercer apropiadamente cargos de responsabilidad y de alta dirección en instituciones y empresas cuando alcanzan los méritos necesarios, sin que ello dependa en lo más mínimo de un perfil psicológico de «muy macho» en el caso de los hombres, o «muy femenina» en el caso de las mujeres.

Esto que comentamos a propósito del turismo también puede aplicarse a las demás actividades profesionales y sociales. La igualdad y el respeto entre hombres y mujeres contribuyen a que tengamos una vida social más sana y un desempeño más eficiente como grupo social.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Difundir en paneles el respeto a la mujer en las actividades laborales.
- ❖ Indagar sobre los diferentes puestos que la actividad turística ofrece a las mujeres y evaluar si también pueden ser realizados por hombres.
- ❖ Realizar entrevistas para investigar el grado de aceptación que tienen las mujeres en los distintos negocios de la región.
- ❖ Invitar a mujeres profesionales vinculadas a la atención a viajeros (aeromozas, anfitrionas, guías, ejecutivas, empresarias, artesanas) a narrar sus experiencias laborales en clase.



Contenido de Área:

Los elementos culturales externos y su impacto en la cultura regional y nacional.

Contenido de Turismo:

Los elementos culturales externos y el turismo.

Objetivo Turístico N° 14

Reflexionar sobre el impacto de las diferencias culturales.



LECTURA INFORMATIVA

Los elementos culturales externos y el turismo

La humanidad experimenta en la actualidad cambios importantes, facilitados por el desarrollo vertiginoso de la tecnología y los sistemas de comunicaciones. Conocer de cerca estos cambios se hace imprescindible para identificar las nuevas tendencias culturales, sus características y su influencia en las sociedades.

Uno de estos cambios es la ubicación del turismo como el sector que más aporta económica y financieramente al mercado mundial y el que articula en forma más dinámica un conjunto de actividades productivas y de servicios. A este proceso se le denomina turismo activo y su consolidación ha sido posible entre otras cosas porque transitamos de un mundo basado en sociedades industrializadas organizadas «hacia adentro» a otro, globalizado, en el que predomina la información y la necesidad de conocer.

Entre los cambios que han facilitado la expansión del turismo tenemos:

- La educación entendida como un aprendizaje permanente.
- Una nueva visión respecto de la importancia de la salud y el cuidado del cuerpo.
- La recreación definida como un ámbito de realización de proyectos e inquietudes.

Desde otro ángulo, también podemos señalar que los impactos culturales del turismo se aprecian nítidamente durante la llegada y visita de los turistas a las comunidades locales. Esto ocurre, básicamente, en las siguientes circunstancias:

- Cuando un turista adquiere un bien o un servicio al residente.
- Cuando visitantes y residentes comparten los mismos espacios en paseos o campamentos.
- Cuando visitantes y residentes intercambian información o ideas.

El impacto cultural de estos contactos tiende a ser mayor en función de la frecuencia y el número de los visitantes. En el caso de Amazonas, el intercambio cultural todavía no es parte de un turismo de grandes proporciones, por lo que no suele afectar su sistema de valores, tradiciones o costumbres. Por el contrario, es muy notoria la huella cultural que deja Amazonas en los visitantes, sobre todo en aquellos que son amantes de la vida natural o del patrimonio monumental histórico.

El efecto económico beneficioso del turismo suele dar lugar a procesos favorables en la receptividad hacia el viajero que redundan en una mejora de la oferta general de bienes y servicios. Entre los impactos positivos podemos agregar que la llegada de turistas suele animar a los gobiernos regionales a mejorar los servicios de alumbrado público, la limpieza pública y ornato, parques y jardines. También se abren nuevas sucursales de bancos y las comunicaciones se

modernizan y amplían.

Pero, sobre todo, el turismo es un estímulo para la preservación y conservación de los bienes históricos, culturales y naturales de la región. A este respecto, existe un importante esfuerzo desempeñado por las autoridades regionales para la valorización de importantes monumentos históricos como Kuélap, Leymebamba, Cochabamba y La Jalca, entre otros. También el turismo ha permitido revitalizar muchas costumbres, técnicas artesanales y expresiones del folclor nativo amazónico de la región.

**Adaptado de:
Introducción al Turismo. OMT. 1998**



Propuesta de Actividades:

- ❖ Comentar en el periódico mural los impactos negativos de la vida moderna.
- ❖ Debatir acerca de los cambios que han causado las actividades productivas en la región, especialmente el turismo.
- ❖ Invitar a especialistas a dar su parecer acerca de cómo combatir los impactos negativos de la vida diaria en el medio ambiente.



Contenido de Área:

Los mercados interno y externo: importación y exportación.

Contenido de Turismo:

Turismo, producto de exportación.

Objetivo Turístico N° 15

Reconocer al turismo como principal producto de exportación no tradicional del Perú.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo, producto de exportación

Una de las grandes fortalezas de la actividad turística en el Perú es haberse convertido en uno de los principales productos de exportación.

El turismo ha llegado a representar en el año 2002 el 10,4% de las exportaciones totales. A su vez, en este mismo año, ha producido el 15% de las exportaciones tradicionales y el 35% de las no tradicionales.⁸

El desarrollo del turismo también se expresa en una creciente importancia como actividad generadora de divisas (dólares) para el país. Respecto al total nacional, el turismo ha evolucionado favorablemente, representando el 9,5% en 1991 y el 10% en el 2002, siendo en este aspecto la actividad generadora de divisas más dinámica.

Si se comparan los ingresos de divisas por turismo con aquellos obtenidos por los principales productos de exportación tradicional y no tradicional, se verá que en el 2002, el turismo se constituyó en el segundo principal generador de divisas al país, luego de la minería, superando a la pesca.

Las exportaciones por turismo tienen una diferencia fundamental en relación con los otros productos que se venden al mundo: esta actividad tiene un alto valor agregado de mano de obra peruana.

Cuando se afirma que se exporta turismo, no se hace referencia a la salida al exterior de ningún producto o talento nacional, sino al desplazamiento del consumidor extranjero hasta el Perú para adquirir los servicios respectivos y dejar aquí su dinero, con un efecto multiplicador beneficioso para una serie de actividades conexas.⁹

Esto significa que en realidad se trata de una exportación «invisible», en donde se venden y se consumen productos peruanos pero no sale nada al exterior. En otros términos, el turismo no enajena nuestros recursos naturales para producir y cosechar divisas, así como tampoco los depreda ni destruye. Por el contrario, los operadores turísticos son los primeros en cuidar y proteger el patrimonio natural y cultural, precisamente para promover la imagen del Perú como país atractivo, interesante y hospitalario.

Se puede apreciar con más claridad todavía este tema si se considera el problema de las importaciones y la carga que representan para el país. Como parte de sus problemas de país en vías de desarrollo, el Perú adolece de un desequilibrio entre sus exportaciones y sus necesidades de importación. Las importaciones de bienes y servicios diversos han predominado sobre las exportaciones, razón por la cual tenemos una Balanza Comercial desfavorable desde hace años. Es decir, compramos más de lo que vendemos al exterior.

Muchas de estas importaciones son insumos, combustibles, equipos y maquinaria diversa para el desarrollo de la industria, la minería, la pesquería y otras actividades fundamentales de la economía nacional. En otras palabras, aquellos sectores necesitan comprar en el exterior para producir.

En medio de este escenario, la virtud del turismo se asienta en que no necesita importar grandes equipos, maquinarias o insumos, porque toda su cadena de producción utiliza elementos nacionales. Es más, la oferta de productos y servicios turísticos será más atractiva –y por tanto, más rentable– mientras más auténtica y original sea y mientras mayor sea el valor agregado en recursos humanos que incluya.

Adaptado de:
Perú: *Turismo en el Nuevo Milenio*. José Luis Hauyón Dall'Orto.
Universidad de San Martín de Porres. Lima, 2000

⁸ Memoria Anual del Banco Central de Reserva 2002.

⁹ Ver Guía de Cuarto Grado, Objetivo N° 15.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Argumentar en plenarias sobre los indicadores que hacen del turismo un producto principal de exportación.
- ❖ Visitar empresas que brinden servicios a viajeros en Amazonas para conocer el valor de sus servicios.
- ❖ Debatir sobre la posibilidad de convertir el centro educativo en un ente productor de servicios turísticos.



Contenido de Área:

Posibilidades del desarrollo nacional.

Contenido de Turismo:

El turismo en el 2020.
La generación de empresas.

Objetivo Turístico N° 16

Promocionar al turismo a través de los diferentes servicios integrados como fuente de empleo urbano y rural.



LECTURA MOTIVADORA

El turismo en el 2020

Ante los cambios vertiginosos en las relaciones internacionales, la tecnología, el desarrollo empresarial y las telecomunicaciones, muchas instituciones estudiosas del fenómeno de la globalización y también muchos gobiernos, en diversos foros internacionales, han empezado a señalar el año 2020 como una referencia cabalística para definir metas y proyectos de mediano y largo plazo.

El Perú no es ajeno a esta preocupación. Nuestro país tiene todavía grandes necesidades de modernización y requiere definir metas y prioridades en materia de desarrollo económico y social. Teniendo como horizonte previsto el año 2020, año en el cual el Perú deberá lograr metas sustantivas en cuanto a educación, salud, justicia, inversiones, descentralización, reorganización administrativa del Estado, etc., también corresponde al sector Turismo aportar lo mejor de sus capacidades para contribuir con el desarrollo que tanto se anhela.

Aquí es donde el turismo tiene la oportunidad de entrar en acción proyectándose en el tiempo. Hacia el 2020, el turismo mundial tiene ya una ruta prevista por la Organización Mundial del Turismo, basada en el estudio de las tendencias que nos advierten la posible evolución de las preferencias de los consumidores, que a su vez determinarán las actitudes que deberán asumir los operadores públicos y privados en torno a esta actividad.

Los peruanos y en especial los amazonenses, deben observar detenidamente los factores más determinantes que habrán de influenciar la actividad turística hacia el año 2020. De acuerdo con la OMT estos son, en forma resumida, los siguientes:

- La tecnología electrónica se convertirá en un factor decisivo para influenciar la elección del destino turístico.
- La identificación mediante pasaportes será reemplazada por la lectura informática de las manos o retinas.
- La compra de los productos se realizará vía comunicación electrónica e internet, sin necesidad de recabar billetes ni realizar desplazamientos a agencias de viajes.
- Las preferencias de los viajeros se dividirán entre la búsqueda de la comodidad y la búsqueda de la aventura.
- Para ser competitivos, será necesario desarrollar productos especializados con altos componentes de entretenimiento, emoción y educación.
- La calidad de los productos turísticos será evaluada por los consumidores en términos de desarrollo sustentable y preservación ambiental.
- Los países receptores deberán ser mucho más asequibles en cuanto a satisfacer las particularidades culturales de los distintos viajeros (idioma, creencias, costumbres, hábitos alimenticios).

Como país generador de productos turísticos, para estar a la altura de las exigencias del mercado mundial en el año 2020 el Perú debería contar en el corto plazo con un plan de desarrollo turístico que tome en cuenta estas nuevas tendencias.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

La generación de empresas

La inversión es uno de los pilares fundamentales de la economía, ya sea a través de capitales nacionales o extranjeros. La inversión, en general, es bienvenida pues ayuda a fortalecer la economía y a generar empleo.

La inversión ha sido atraída por las regiones bajo la forma de empresas urbanas y rurales que tratan de responder a las demandas del mercado. Estas empresas operan bajo un marco jurídico promocional orientado hacia el desarrollo regional.

Tiende a creerse que invertir es sinónimo de captación de grandes recursos financieros. Esa no es la única forma de realizar inversiones. Muchas empresas se forman con recursos de capital moderados, en base a identificar una buena oportunidad de generar beneficios y empleo, ofreciendo un producto o un servicio que hace falta en la región.

En el campo del turismo, la generación de empresas inicialmente modestas pero eficaces, particularmente en el ámbito rural, ha proliferado. Y ofrecen productos cada vez mejor cotizados por los viajeros interesados en el contacto con la naturaleza. Algunas organizaciones comunales rurales se han incorporado al negocio turístico con éxito, como es el caso de la Granja Porcón en Cajamarca, que recibe visitantes interesados en conocer y compartir sus actividades típicas. Es un buen ejemplo a seguir en Amazonas, sobre todo en el caso de las comunidades nativas ribereñas.

Un caso similar es el de la Asociación de Auxiliares de Montaña Sector Olleros-Chavín (ASAM) del Callejón de Huaylas, que ha desarrollado una interesante modalidad como operador de turismo receptivo. Esta asociación ofrece cuatro días y tres noches en la comunidad local para conocer de cerca la vida comunera, participar de ceremonias de purificación, practicar trekking y otros deportes, realizar veladas musicales y degustación de comida típica, visitar talleres artesanales, etc.

Igualmente, las comunidades campesinas de Pumahuanca, Yucay y Maras, en el Valle de Urubamba, se han unido para hacer negocios en forma de una microempresa: Inka Pusayuc S.A. que ofrece actividades propias de medio rural, incluyendo fiestas tradicionales, cabalgatas y caminatas. El alojamiento es en las casas de los comuneros.

Otra experiencia interesante es la de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Isla de Anapia, en el lago Titicaca. Sus pobladores comercializan un servicio de convivencia con las familias aymaras, que incluye paseos en botes de vela, visita a las islas, preparación y degustación de huatia.

Asimismo, en el Parque Nacional del Manu, la comunidad nativa de Santa Rosa de Huacaria ofrece un programa de visita a su flora y fauna, recorriendo el paisaje de ceja de selva. El visitante puede compartir algunas de las costumbres de las etnias Huachiperi y Machiguenga, que integran la población nativa. La empresa es autogestionaria y se rige por un reglamento de prestación de servicios.

**Adaptado de:
Guías de turismo vivencial. PromPerú. Lima, 2000.**



Propuesta de Actividades:

- ✦ Representar en diagramas los empleos directos e indirectos relacionados con el turismo que existen en las zonas urbanas y rurales de la región.
- ✦ Analizar la posibilidad de lograr las metas de turismo indispensables para el 2020.
- ✦ Elaborar un decálogo para el desarrollo de su localidad hacia el 2020 que vincule turismo, inversión y desarrollo.
- ✦ Recrear, a través del juego de roles, a los agentes del mercado turístico.
- ✦ Proponer la generación de empresas comunales vinculadas a la actividad turística.



Contenido de Área:

Centralismo y desarrollo en las economías regionales.

Contenido de Turismo:

Los planes regionales de turismo.

Objetivo Turístico N° 17

Reconocer a los planes regionales como una herramienta para el desarrollo sostenible.



LECTURA MOTIVADORA

Los planes regionales de turismo

Los planes regionales son herramientas vitales para el proceso descentralista que vive el Perú. No se puede avanzar sin un esquema o un perfil de metas y tareas donde se establezcan las estrategias para lograr algo. En el caso del turismo, el recurso humano es un elemento importante para cualquier plan que se diseñe.

La elaboración de un plan, esquema o perfil ayuda al sector empresarial a conocer la gama de inversiones que puede realizar en los lugares indicados como factibles para la explotación turística. Todo proyecto en este campo deberá contemplar aspectos como la sostenibilidad y las características sociales y económicas de la región. La elaboración y puesta en práctica del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2005-2015, que conduce el MINCETUR, da una gran importancia a los planes e iniciativas regionales en materia de turismo.¹⁰

No debe quedar fuera de la agenda de todo plan regional el carácter interdisciplinario y multidisciplinario de la actividad turística, de modo que los diversos agentes sociales participen en su formulación. Tampoco debe prescindirse de los temas más actuales relacionados con el aprovechamiento de recursos, como la utilización de energía renovable, la preservación del patrimonio cultural y natural, la utilización de la tecnología, el desarrollo de las comunicaciones y todo aquello que garantice la ejecución del proyecto. Sobre todo, no debe olvidarse el empleo del recurso humano profesional y altamente calificado.

En el Perú se han dado algunas experiencias importantes en materia de planes regionales de turismo. Destaca con resonante éxito el Plan Copesco, plan de turismo regional para Cusco y Puno, cuyos resultados permiten hoy en día ofrecer al mercado mundial productos de primera categoría. Este esfuerzo se inició en 1972 y concluyó 10 años después.

También se diseñó el Plan para el Desarrollo Turístico de Tumbes en 1980, en base a estudios efectuados por la empresa consultora española Osasa-Intecsa. Desafortunadamente, este plan no pudo llevarse al nivel de ejecución por la falta de financiación.

Existen otros importantes estudios referidos a planes regionales de turismo como el documento Plan de Desarrollo Turístico del Callejón de Huaylas - Chavín elaborado en 1988 por las autoridades de la Dirección de Industria y Turismo de entonces, con la participación de una serie de organizaciones públicas y privadas.

El Perú cuenta con importantes estudios y planes elaborados en años anteriores, que no se pudieron llevar a la práctica por limitaciones presupuestales y financieras. Tal es el caso del estudio de las tendencias del mercado de los EE UU para productos turístico de naturaleza y aventura realizado en 1995 por la empresa consultora Monitor Company; y el Plan Maestro de desarrollo turístico 2000-2015 elaborado con apoyo de la agencia de cooperación internacional del Japón (JICA). Estudios como estos pueden ser retomados y servir de base para proyectos

más concretos.

En otras realidades, los planes regionales también han sido el medio para obtener resultados exitosos. Tales son los casos de destinos turísticos hoy en día altamente competitivos, como Cancún y Puerto Vallarta en México, Languedoc-Rousillon en Francia, Sapporo en Japón, Costa del Sol en España, entre otros.

Los ejemplos antes citados nos indican el camino a seguir mediante el análisis de los grandes indicadores económicos, la investigación de mercados, la identificación del perfil del público-objetivo, la definición del producto, el diseño del plan de marketing, el estudio de los recursos disponibles y de las necesidades de inversión, de la infraestructura pública y de las necesidades de capacitación de los recursos humanos, etc.

Las autoridades del turismo de la región tienen la palabra.

Autor: Proyecto FIT - Perú

¹⁰ Consultar textos sobre el PENTUR en el Objetivo 11 de Segundo Grado y en el Objetivo 18 de Cuarto Grado.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar propuestas de planes de desarrollo de acuerdo con sus experiencias y teniendo en cuenta el empleo de energía renovable, la conservación del patrimonio cultural y natural, la utilización de la tecnología y de las comunicaciones.
- ❖ Debatir en plenarios la viabilidad de los planes de desarrollo turístico en la localidad o región, poniendo especial énfasis en el uso de recursos humanos altamente calificados.
- ❖ Exponer en periódicos murales los planes propuestos.



Contenido de Área:

El Tawantinsuyo: evolución, organización e importancia.
La conquista del Tawantinsuyo.

Contenido de Turismo:

El imperio incaico y el turismo en Amazonas.
Visitando la ciudad inca de Cochabamba.

Objetivo Turístico N° 18

Rescatar el patrimonio histórico y cultural de la región.



LECTURA MOTIVADORA

El imperio incaico y el turismo en Amazonas



El ejército inca en tierra de los Chachapoyas. Escenificación realizada en Ciéllache. José Tulio Culqui Velásquez

El Perú antiguo es uno de los grandes centros originarios de la agricultura y la civilización en general. Su importancia es equiparable a Mesopotamia, India, China y Mesoamérica, los más antiguos centros irradiadores de cultura del mundo.

La civilización que empezó a forjarse en los Andes hacia el año 4000 aC y que entre los años 3000 y 1500 aC. produjo los grandes portentos arquitectónicos de Caral, Kotosh, Sechín y Chavín de Huántar, tan antiguos como Ur, Babilonia y las pirámides de Egipto, tuvo un prolongado y admirable proceso evolutivo que no requirió influencia exterior alguna.

Las grandes culturas preincas (Tiahuanaco, Moche, Lambayeque, Recuay, Paracas, Nasca, Chincha, Wari, Caxamarca, Chachapoyas y Chimú), que cubren un período que va, aproximadamente, entre los años 200 y 1450 de nuestra era, cuyos territorios fueron luego unificados por el Incario, dejaron un imponente legado monumental, al que se sumó la admirable obra vial y arquitectónica de los incas. La cerámica, la textilería y la metalurgia dejadas por estas culturas, son motivo de admiración en el mundo entero por su prolija manufactura y por la originalidad de sus formas y sus diseños.

Amazonas fue la sede de dos importantes culturas preincas: los bracamoros y los chachapoyas. En Tabaconas y Chunchuca pueden verse restos arqueológicos, sobre todo monolitos, de la cultura de los bracamoros, una de las más antiguas del Perú, coetánea de la cultura Chavín (1300 aC), que tuvo presencia en la actual provincia de Bagua y en la zona de Jaén (Cajamarca). Los bracamoros o pacamoros –nombre que les dieron los incas– dominaron su territorio durante casi dos milenios, algo inusual en la vida de las culturas precolombinas del continente.

Una de las culturas superiores del Perú antiguo fueron los chachapoyas (también llamados sachapcollas), que moraban al sureste de los bracamoros, sobre la margen derecha del Marañón. Su centro estuvo situado en el valle de Utcubamba. Sabemos que se extendieron por el sur hasta el Abiseo, afluente del Huallaga, donde están las ruinas de Pajatén, pero según el Inca Garcilaso (1609), sus dominios se extendían por toda la actual Región San Martín; señala que era un territorio tan extenso que «pudiéramos llamar reino porque tiene más de cincuenta leguas de largo por veinte de ancho, sin lo que entra hasta Muyupampa que son treinta leguas de largo [...]». La legua correspondía a cerca de 5 kilómetros. Fueron conquistados por los incas en tiempos de Túpac Inca Yupanqui.

La cultura Chachapoyas alcanzó su fase superior en el siglo XI de nuestra era. En Amazonas pueden visitarse las ruinas pétreas con edificios circulares ubicadas en Olán, Congón (Vilaya) y Purunllacta (Monte Peruvia); las de Levanto, 22 km al sur de Chachapoyas, donde pueden verse los sitios de Yálape y Colla-Cruz; y por supuesto las elevadas edificaciones de Kuélap, todas ellas ejemplos palpables del esplendor cultural alcanzado por los chachapoyas desde mucho antes de su anexión al Incario (también es parte de este apogeo cultural chachapoyano la ciudadela de Pajatén, en la Región San Martín). Otro lugar importante es Cochabamba, en la provincia de Leymebamba, sede de una ciudad de los chachapoyas donde los incas establecieron su dominio. Allí pueden verse edificaciones circulares chachapoyanas al lado de construcciones incas con sus típicas puertas trapezoidales.

Los primeros cronistas del siglo XVI destacaron la fama que tuvieron los chachapoyas por su beligerante resistencia a la conquista incaica emprendida por Túpac Inca Yupanqui. Sobre la obstinada resistencia de los chachas, como los llama Garcilaso (1609), cuenta el cronista cuzqueño que, tras la derrota de varias avanzadas militares, el inca envió un numeroso ejército que cruzó el río Marañón sobre un puente de balsas de madera chuchau, probablemente a la altura de Balsas (donde actualmente hay un puente que conduce a Celendín, Cajamarca). Producida la conquista, temiendo nuevas revueltas de los chachapoyas, los incas instalaron poderosas guarniciones en la comarca y ordenaron el traslado de numerosos lugareños al Cusco en condición de mitmac, esto es, intercambiándolos por otros pobladores más dóciles. A los chachapoyas llevados al Cusco, el inca «les dio tierras para labrar y lugares para casas no muy lejos de un collado que está pegado a la ciudad llamado Carmenga».

Al penetrar en los Andes Amazónicos, los incas no sólo se toparon con gente de tradición andina como eran los chachapoyas. Hubo además importantes etnias netamente amazónicas como los aguarunas, contra los cuales las tropas incaicas debieron enfrentarse sin poder doblegarlas, de acuerdo con las escenas pintadas sobre queros o vasos ceremoniales elaborados en madera.

El sitio de Cochabamba, situado a 2 650 msnm, junto al anexo del mismo nombre, en el distrito de Chuquibamba, provincia de Chachapoyas, figura entre los centros administrativos incaicos más relevantes que hubo en territorio de los chachapoyas. Fue levantado en tiempos de Túpac Yupanqui, apenas incorporada la región al incario.

El arqueólogo peruano Julio C. Tello realizó los primeros estudios acerca de Cochabamba en 1934 y 1937. Posteriormente el sitio fue descrito en detalle por Inge Schjellerup (1984). Por la factura de las piedras, su ensamblado para formar los muros y la disposición trapezoidal de las jambas, rasgos inconfundibles del estilo arquitectónico inca, es de suponer que fueron ingenieros y canteros llegados desde el Cuzco a Cochabamba los que tuvieron a su cargo la construcción. Los edificios incaicos de Cochabamba están todavía rodeados de construcciones circulares de estilo chachapoyas.

Adicionalmente, el sitio de Cochabamba incluye las llamadas «tinajas». Se trata de pozos revestidos con grandes piedras primorosamente labradas y pulidas. Estas construcciones deben haber servido para el culto al agua, de tanta importancia en el antiguo Perú. Las «tinajas» de Cochabamba están unidas a canales subterráneos con paredes de arcilla calcinada, para evitar filtraciones en los terrenos arenosos por los que se deslizan. Cuenta la tradición que el agua provenía de dos lagunas cercanas: Ulcocochoa considerada macho y Huaranicochoa considerada hembra.

Este valioso legado cultural de la presencia inca en Amazonas debe ser debidamente puesto en valor mediante el esfuerzo regional, preservándolo para la posteridad y permitiendo que sea admirado por los viajeros de todo el mundo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

**Atlas departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.
La historia inédita de los Chachapoyas por Carlos Gates Chávez.
Univ. San Martín de Porres, Lima 1997.**





Portada del Sol en Cochabamba. José Tulio Culqui Velásquez

Cochabamba fue el centro político militar del imperio inca sobre la actual Región Amazonas. Todavía podemos ver los pórticos de piedra labrada que testimonian la importancia que tuvo. Estos restos incas tienen una antigüedad que se remonta a 1475, cuando impuso su dominio el inca Túpac Yupanqui. Están ubicados en el distrito de Chuquibamba, a 224 km de la ciudad de Chachapoyas.

Para llegar al lugar se viaja por carretera desde Chachapoyas en dirección a Balsas hasta llegar a Pusac. Desde este lugar hay un camino de herradura con un atractivo paisaje. La caminata tiene una duración de 4 horas. Otra ruta de acceso es realizar una caminata de 7 a 8 horas desde el distrito de Leymebamba. Lamentablemente, el distrito de Chuquibamba no cuenta todavía con una carretera que permita cómodos viajes turísticos. Sin embargo, la saludable caminata, la contemplación de la naturaleza del lugar y la hospitalidad de los lugareños, compensan con creces las dificultades.

La ciudad inca de Cochabamba está sobre una meseta del ramal central de la cordillera de los Andes, a 2 650 msnm, entre los 7° de latitud sur y los 78° de longitud oeste. Los accidentes naturales que la rodean son, por el norte: la quebrada de Tihuate; por el sur: el acantilado del río Challuacancha; por el este: la ladera boscosa de Moyambol; y por el oeste: la laguna de Cochabamba y llanuras de tupida vegetación.



Porra inca encontrada en Cochabamba. Club de Investigación Histórica y Turismo "Federico Kauffmann Doig" Chachapoyas

Sabemos que la ciudad inca fue fundada por Túpac Yupanqui, pero no sabemos si el área escogida fue espacio virgen o ya tenía habitantes. En caso de haber tenido pobladores, se especula que pudieron haber sido desplazados hacia el norte, al monte de Achil, en cuya cima (a 3 000 msnm) están los restos líticos de un importante poblado preinca.

Cochabamba tuvo edificios imponentes y de sólida construcción. Reseñan los cronistas que hubo allí una Casa del Inca, un templo solar, un Acllahuasi, un tambo real y amplios almacenes militares, además de viviendas para el pueblo llano.

Según la investigadora danesa Inge Sellerup, quien estudió las ruinas en 1979, la ciudad de Cochabamba estuvo dividida en tres secciones; dos de ellas situadas en la llanura ocupando el norte y el sur de la planicie, con un espacio de separación entre una y otra de 300 m; y la tercera, destinada a los almacenes, ubicada en la cercana ladera de Moyambol.

La zona norte incluye un recinto amplio con dos portadas de piedra labrada de clásico estilo inca monumental. Dentro del recinto se encuentra el llamado Baño del Inca que presenta una tina de piedra con canales de abastecimiento y desagüe.

El sector meridional es más grande y muestra vestigios de grupos de casas rectangulares de distintos tamaños. Se presume que en dicho complejo estuvo la residencia del inca y la nobleza y probablemente el Templo del Sol.

Cochabamba tuvo en su momento de mayor auge cerca de 4 000 habitantes. A fines del siglo XVI la ciudad se encontraba ruinoso y despoblada; y sus campos convertidos en modestas haciendas agrícolas y ganaderas. Una de las razones de su decadencia se debería a que la ruta de Cajamarca a Chachapoyas, que precisamente pasaba por Cochabamba, fue cambiada.

Autor: Proyecto FIT Perú

**Fuente:
Dirección Regional de Educación de Amazonas.**



Propuesta de Actividades:

- ✦ Elaborar líneas de tiempo identificando la antigüedad de las distintas culturas del antiguo Perú respecto a las principales civilizaciones de otros continentes.
- ✦ Visitar los restos incas de Cochabamba y verificar los distintos elementos descritos en las lecturas.
- ✦ Precisar, mediante bocetos gráficos, las diferencias arquitectónicas entre los monumentos incas y las edificaciones chachapoyanas presentes en Cochabamba.
- ✦ Representar en maquetas los bienes monumentales construidos por los incas en territorio amazonense.



Contenido de Área:

Religiosidad y educación. Arte y cultura.

Contenido de Turismo:

La religiosidad popular en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 19

Respetar la idiosincrasia, arte y cultura populares durante las festividades religiosas.



LECTURA INFORMATIVA

La religiosidad popular en Amazonas



Procesión de la Cruz de Coccatapampa.
Antonio Serván Picón/Ofitur-Bongará

fue hallada por una niña en una cueva.

Tal como ocurre en otras regiones del Perú, Amazonas celebra con mucha devoción las fiestas religiosas de Navidad, Reyes y Semana Santa, junto con diversas festividades patronales, como la fiesta de la Virgen de Asunta, patrona de Chachapoyas, el 15 de agosto; la fiesta de San Nicolás, patrono de Rodríguez de Mendoza, el 8 de setiembre; y la fiesta del Señor de Gualamita de Lamud, el 14 de setiembre.

En Amazonas hay tres vírgenes que son famosas. Son las de Belén, en Chachapoyas, la de Sonche y la de Levanto. Se cree que las tres fueron encontradas en una cueva a la que fue misteriosamente atraída una joven pastorcita. Y cuando la Virgen de Levanto va a Chachapoyas, «sus hermanas» salen de sus iglesias a «recibirla» en las afueras del pueblo. También se venera en Chachapoyas la imagen de Santa Lucía que, según se afirma, también

En la capital de la región se acostumbra esconder al Cristo de la Contradicción de la capilla del Cementerio para luego hacerlo aparecer en un lugar despoblado cuando comienza a llover, iniciándose entonces los grandes festejos patronales, hasta llevarlo nuevamente a su lugar.

Los días de Corpus Christi, Semana Santa, La Asunción, el Día de Difuntos y la Navidad, son fechas muy veneradas en el calendario de Amazonas y en los días de Navidad hay conjuntos de pastorcitos que recorren las calles de Chachapoyas cantando y bailando ante los nacimientos. Con el mismo fervor se celebran las fiestas patronales en todos los pueblos.

Hay también nuevos símbolos de fe en muchos localidades amazonenses. En Pedro Ruiz Gallo, provincia de Bongará, se venera con gran fervor, desde hace pocos años, la Santísima Cruz de Coccatapampa, encontrada en el lugar de este nombre en 1908. El 16 de setiembre es la fecha anual de culto a esta cruz tallada con la imagen de Cristo en el centro, que cumple la función de patrón de la ciudad. Las fiestas se extienden cada año entre el 17 de agosto y el 17 de setiembre.

Si bien el cristianismo está fuertemente arraigado en el pueblo de Amazonas, las comunidades nativas de los jíbaros, tanto huambisas como aguarunas, han desarrollado su propia forma de asimilación de la religiosidad, aplicándola a sus celebraciones tradicionales.

Por efecto del trato frecuente con misioneros religiosos desde los siglos XVI y XVII, muchas comunidades de los antiguos jíbaros aprendieron a creer en un solo Dios y lo llamaron: Yus, Ata

yus, o Apajui. A la virgen, llamaron Yampag y asumieron que había partido en cuerpo y alma al cielo. Afirman que Jacacho –no murió. Iñashijé huiu nayempinum –se fue en cuerpo al cielo. Y la llaman Li nuují –nuestra madre. Cuando aparece un color amarillento en el cielo dicen que Yampag sale a contemplar la tierra.

Llamaron a los ángeles apajui uchiji –hijos de Dios sin cuerpo; creyendo que son servidores de Dios que castigan a los hombres según órdenes divinas. Consideran que el hombre es tentado a la maldad por el iwanch (diablo). También temen al pasuk, especie de alma en pena que puede poseer a una persona. La hace cantar, llorar, gritar y a veces otorga cualidades proféticas.

Hoy día el aguaruna acude a la misión religiosa para que preparen un cajón para su difunto y solicita su entierro en el campo santo. Los más antiguos, encerraban el cadáver en cortezas de árbol, bien cerradas y ajustadas y lo abandonaban en la casa. Todos se cambiaban de lugar y la selva se comía casa y cadáver.

Las lloreras en honor de los difuntos y cierto rito que simula la inmolación de las esposas cuando muere el jefe de familia, siguen siendo parte de las costumbres funerarias de los aguarunas y huambisas, asimiladas a la creencia cristiana.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:
Documental del Perú: Amazonas; Pedro Felipe Cortázar
Ed. IOPES, Lima 1968.
«Cosmovisión del mundo aguaruna»; por Francisco Rodríguez en:
Amazonía: Liberación o esclavitud. Ediciones Paulinas, Lima 1974.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Escenificar la Semana Santa, incorporando elementos culturales y religiosos de la región.
- ✦ Participar en festividades religiosas de la localidad y observar la contribución de los visitantes al desarrollo económico de la región.
- ✦ Exponer en plenarios las facilidades brindadas a los visitantes y proponer mejoras a los servicios existentes.



Contenido de Área:

La interrelación de las artes: la danza y la música.
Las máscaras.
Música: magia, culto y religión.

Contenido de Turismo:

La Danza del Brazo.
El nampuemo o la fiesta del masato.
La danza de la cosecha del café.

Objetivo Turístico N° 20

Rescatar y difundir las manifestaciones artístico-culturales de la región.



LECTURA INFORMATIVA

La danza del Brazo

La Danza del Brazo es una de las manifestaciones populares típicas de la provincia de Chachapoyas. El nombre de éste baile folclórico se debe a la tomada de brazos de los bailarines en el momento central de la danza. Esta danza refleja las tradiciones y eventos de la vida cotidiana de la población de Chachapoyas. Mediante esta danza los pobladores 'chachas' buscan aflorar la vida en comunidad, manifestándose estos hechos en la coreografía de la danza.

De una generación a otra, los movimientos originales del baile aún se usan, pero con ligeros cambios. La Danza del Brazo es también típica de los pueblos aledaños a la ciudad, como Levanto, La Jalca, Lamud, Luya, El Mayno y Taquia. Se practica en las Fiestas Patronales de cada pueblo.

En Chachapoyas se baila a la media noche, con pasos que son parecidos a los del huayno. Comienza con zapateo suave, después se hace cambio de parejas, levantando el pañuelo en alto, y en el momento que se dice «¡brazo!», las parejas entrecruzan su brazo derecho, luego el izquierdo, dando vueltas armoniosas que alegran y entusiasman a los espectadores.

Algunos estudiosos del folclor afirman que es una especie de «marinera folclórica», una mezcla de la marinera norteña con huayno serrano, cuyo origen se remontaría a una época de importante migración cajamarquina a la zona noreste de Amazonas. Tradicionalmente, este baile se realiza al compás de coplas de raigambre popular, como por ejemplo:

*Mi palomita,
ay mi palomita,
dónde dormiría.
En altas montañas,
su nidito haría.*

*Ella ya no come
ni higo, ni arroz,
sino se mantiene
sólo con mi amor.*

*Brazo negrita,
brazo cholita,
con ese garbo
con esa prosa.*

*Braza negrita,
brazo cholita,
con ese garbo
con esa prosa...*

Un escritor chachapoyano, el profesor José Mercedes Santillán Salazar, es autor del siguiente poema evocativo de esta popular danza:

EL BRAZO

*Un día de sol y fiesta
en la plaza de mi pueblo,
cuando la banda suena,
los hombres con pañuelo en alto
salen con sus parejas.*

*Se oyen los silbidos
y con el aliento de las palmas
hombres y mujeres compiten
gracia y agilidad en la danza.*

*Los hombres con sus sombreros
ocultan la sonrisa
de las mujeres que dan vuelta
inflando sus polleras.*

*Ondean llicllas y pañuelos
al son de los clarines y bajos
luego se toman de los brazos
y esquivan al cántaro de guarapo.
Con el poncho en el cuello
diestros los pies manejan,
y se levanta desde el suelo
una tenue polvareda.*

*Se escuchan carcajadas
entre la multitud chachapoyana
al ver que los danzantes
se resisten al cansancio.*

*Zapateando se toman de los brazos:
con la izquierda, con la derecha...
intercambiándose de parejas,
airosos dan graciosas vueltas.*

*Bajos y clarines se silencian
y las parejas siguen el ritmo
del bombo y los tambores,
mientras bailando se acerca
un bravo torito de colores.*

*De nuevo la música empieza.
ya tomean las parejas
danzando y eludiendo las astas
del torito que busca alzar las polleras.*

*Con el calor de la danza,
aún más se muestra el coqueteo.
los hombres de nuevo toman sus sombreros
y figuran un fugaz requiebro.*

*Asidos de los brazos,
entre la polvareda
zapateando se van alejando
las airosas parejas.*

Así termina el BRAZO,

pieza preferida de la fiesta.

El vestuario de la mujer consiste en un sombrero de paja toquilla, adornado con una cinta ancha de color negro. El cabello tiene un peinado con trenzas, sujetas en la punta con cintas de colores. Lleva una blusa de mangas largas, aretes vistosos y una falda de color negro. Por debajo de la falda se encuentra un fustán de color blanco, con los bordes tejidos en malla adornada; y más al fondo viste una pollera de lana de color rojo. Sobre el cuerpo usa un chal o lliclla de color azul-blanco, de hilo de algodón, con flecos blancos largos. Los pies van descalzos o con llanques.

El varón lleva un sombrero de paja toquilla ribeteado y una camisa blanca de manga larga; junto con un pantalón negro, sujeto a la cintura por una cinta ancha, laboreada de algodón, con diversas figuras, de color azul-blanco. Al lado derecho de la cintura lleva una alforjilla o guayaca y se cubre con un poncho de color nogal o negro ribeteado y flecos largos. Los pies van descalzos o con llanques.

Al terminar el baile entrecruzado con la pareja, se procede al intercambio cruzado de baile con las otras parejas, entre los danzantes varones y las danzantes mujeres, siempre manteniendo los movimientos rítmicos. El sonido musical hace que cambien de paso y las parejas regresan a su lugar, ejecutando los movimientos más ligeros. El baile continúa más aceleradamente; hasta acercarse al medio de la pista de baile, rematando con la venia que hace el danzante a su pareja y ésta orgullosamente levanta el pañuelo en símbolo de triunfo frente a su pareja dominada.

La segunda fase del baile, es un típico huayno, muy alegre, festivo y costumbrista. Cuenta con la participación de un danzante disfrazado de «torito», que imitando la embestida del animal, ataca a los danzantes, quienes lo «torean», mientras ejecutan figuras alrededor de la pista de baile. Durante el desarrollo de la coreografía, un danzante denominado «piumbra» sirve guarapo (aguardiente) a los bailarines.

Autor: Proyecto FIT - Perú

**Fuente:
Dirección Regional de Educación de Amazonas.**



LECTURA INFORMATIVA

El *nampuemo* o la fiesta del masato

Entre las expresiones ancestrales tradiciones de la población nativa amazónica, se encuentra el *nampuemo* o fiesta del masato o masateo, que se realiza en forma frecuente, para honrar a parientes y amigos, para celebrar la edad de un familiar o para agradecer un trabajo comunitario. Según José María Guallart, el término *nampuemo* deriva de dos voces: *namsemamu* (bailar) y *nampekú* (emborracharse).

La fiesta del masato se prepara con antelación. Una o dos semanas antes se anuncia su realización y tanto hombres como mujeres acopian todo lo necesario para la celebración. Los hombres van en busca de «carne de monte» y las mujeres recolectan yuca y otros vegetales. También se fabrican vasijas y enseres diversos para recibir a los invitados. Ningún anfitrión gusta de ser llamado *suji* (tacaño) entre *aguarunas* y *huambisas*, para quienes la hospitalidad es sagrada.

El masato (llamado *yumintsat* en el idioma nativo de *aguarunas* y *huambisas*), como bien sabemos, es la bebida tradicional de sus celebraciones. Para su preparación, la yuca es hervida y –sin quitarle el líquido– es molida y fermentada con algún ingrediente vegetal que contenga azúcar, como el camote. Logrado el punto de fermentación necesario –que le da cierto grado alcohólico– el líquido es colado y servido para beber. Una forma tradicional de preparación del masato incluía la masticación de las yucas hervidas por las mujeres del poblado, cuya saliva facilitaba la fermentación. Cuando el masato se prepara en base a yuca asada se le llama *sagkuch*; y cuando se le bebe caliente se llama *kañusku*.

La fiesta del masateo empieza al atardecer. Los invitados llegan con las caras pintadas con rojo de achiote y visten sus trajes y *tawás* o tocados de plumas más vistosos. Apenas oscurece se encienden fogatas y se sirve la comida. El anfitrión trata de atender lo mejor posible a todos los

presentes. La frase «aja-ajamakua» (te convidó) anticipa la entrega de las generosas raciones.

Satisfecho el apetito, empiezan a sonar los instrumentos musicales –los makich o cascabeles de semillas; los tambores y las flautas o pingüí– mientras hombres y mujeres hacen palmas y cantan en coro formando un ruedo. Dentro del ruedo empiezan a bailar grupos de hombres frente a grupos de mujeres. Cada grupo de mujeres va ofreciendo masato al grupo de hombres para que estos bailen mejor. Los hombres bailan animándose con un grito rítmico: «jjaid, jaid!», mientras las mujeres hacen otro tanto gritando «jjaija jaija!»

Las mujeres ofrecen y ofrecen masato a los hombres y estos no pueden negarse a beberlo, mientras los grupos compiten con los cantos y los bailes. Los cantos son tradicionales y todos los aprenden desde pequeños. En estos últimos tiempos el masateo ha empezado a entremezclarse con el uso de los radiocassettes –para bailar salsas y cumbias– y con el consumo de cerveza y llongue (licor de caña). Sin embargo, el masato no falta y, llegado el clímax de la celebración, lo tradicional se impone sobre lo foráneo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

**La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J.,
Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.**



LECTURA INFORMATIVA

La danza de la cosecha de café



Danza de la cosecha del café. Antonio Serván Picón/Ofitur-Bongará

Las danzas populares amazonenses no son solamente tradicionales. Algunas están en permanente actualización y también aparecen danzas nuevas, relacionadas con la vida actual de sus pobladores. Tal es el caso de la danza de la cosecha del café, que es una danza nueva, nacida en el distrito de Jazán, provincia de Bongará, escenificada por primera vez en el VIII Raymillacta de los Chachapoyas del año 2003.

La danza representa en forma festiva todo el proceso de la cosecha de café en el campo. En Bongará, hoy en día, este producto es el más representativo de su actividad agrícola. Se inicia la danza con el llamado que hacen los patrones para iniciar las labores de cosecha en las fincas de café. Luego de mascar coca y beber una ronda de huarapo, entre cantos y bailes se procede a la cosecha, donde participan tanto hombres como mujeres. Las

mujeres recolectan el grano y los varones lo recogen en sacos para luego secarlo al sol y «mantearlo», separando el grano de la cáscara. Terminada la faena se celebra la cosecha con una fiesta.

La música recoge ritmos y tonadas tradicionales de la provincia. El vestuario de las damas cosechadoras consta de: blusa roja, falda de colores, punta blanca (en la cabeza), llanques, canasta y alforja; los varones cosechadores llevan camisa de colores, pantalón negro, llanques, calero y machete. Hay otra vestimenta para los patrones. También forma parte de la danza un grupo de mujeres ataviadas con un traje «ecológico» que conjuga sus colores con flores y hojas de la planta del café cuidadosamente bordadas.

Los danzantes cosechadores son 12 parejas. Los patrones 1 pareja y las plantas de café 19 danzantes. Acompañan a la comparsa 6 músicos (instrumentos de viento y percusión).

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

OFITUR-Bongará Antonio Serván Picón



Propuesta de Actividades:

- ❖ Participar en eventos musicales y de danza organizados por el centro educativo y la comunidad.
- ❖ Elaborar trípticos difundiendo la danza y música de la región.
- ❖ Representar gráficamente los instrumentos musicales autóctonos.
- ❖ Recrear a través de dibujos las fiestas tradicionales.
- ❖ Describir las fiestas tradicionales con el afán de incentivar la participación en las mismas y preservarlas en el tiempo.



Contenido de Área:

El juego. Actividad lúdica de la persona.

Contenido de Turismo:

Turismo recreacional.

Objetivo Turístico N° 21

Crear juegos recreativos motivadores por medio de la recuperación de los juegos tradicionales.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo recreacional

En sus orígenes, el turismo se ofrecía como un conjunto de actividades pasivas, para viajeros con alto poder adquisitivo y con una finalidad fundamentalmente cultural. Con la organización de «tours» más económicos para gente de clase media, el fundador de la industria del turismo, el inglés Thomas Cook, condujo grupos de viajeros desde Inglaterra hacia los principales centros culturales del continente europeo. No obstante haberse ampliado significativamente el mercado turístico, el producto ofrecido se centraba en el disfrute de los tesoros culturales que alimentan el espíritu y los conocimientos.

El ingreso en el mercado de un nuevo tipo de consumidores, los jóvenes, hizo que se modificaran los estándares de oferta de productos de recreación. La demanda creció aún más con la aparición de otra gran corriente de viajeros: los niños y los adultos mayores.

Debido a unos y a otros, el turismo ha tenido que modernizar y desarrollar sus productos, dando un lugar muy importante a la recreación al aire libre. Hoy en día, el turismo recreacional atiende a millones de clientes que desean disfrutar de su tiempo libre participando en forma directa en actividades estimulantes y de ruptura con su rutina acostumbrada.

El caso de los adultos mayores –en general se considera en esta categoría a las personas con más de 60 años– es muy interesante, ya que para estos viajeros, la oferta de programas recreativos es un motivo para viajar nuevamente a destinos ya conocidos y a cualquier otro lugar donde se les permita ciertas facilidades apropiadas para sus edades.

En el Perú, el público-objetivo de adultos mayores está formado por un grupo bastante grande que merece oportunidades de turismo satisfactorias. Recordemos que ESSALUD heredó un interesante trabajo ejecutado por el anterior IPSS, en el que se llegó a formar más de 45 clubes de turismo al servicio de jubilados y pensionistas, con quienes se organizó numerosos viajes fuera de Lima en los que se daba gran importancia a la recreación. Esta actividad sigue vigente con apoyo de MINCETUR, Prom Perú, Canatur, Apavit y otras entidades. Programas similares deberían ser desarrollados por empresas e instituciones públicas.

El turismo recreativo se está convirtiendo en un importante componente de los servicios ofrecidos a los viajeros en cruceros, centros vacacionales y en hoteles y establecimientos de hospedaje de playa. Deportes, juegos de grupo, actividades artísticas y talleres diversos, desarrollados por los propios viajeros con ayuda de instructores y animadores, dan a la actividad turística un valor agregado sumamente importante. Del mismo modo, la organización de actividades para niños y jóvenes, incluyendo ambientes especiales, parques temáticos y competencias, además de fomentar el interés por una mayor permanencia y el deseo de consumir más servicios, amplía enormemente el público-objetivo que puede acudir a ese destino turístico.

El desarrollo del turismo recreativo ha creado un importante mercado laboral para instructores,

maestros de especialidades recreativas, psicólogos motivacionales y, sobre todo, para animadores turísticos. El oficio de animador es poco conocido en el Perú, pero es muy bien remunerado a nivel mundial, especialmente en cruceros y grandes hoteles de sol y playa. Es una responsabilidad que puede desarrollarse individualmente, para atender un grupo de viajeros, o al frente de una organización, dirigiendo programas recreativos complejos para un gran número de turistas.

El concepto del turismo recreativo se aplica a todo tipo de recursos turísticos. En un Parque Nacional, un sitio arqueológico o un balneario, pueden desarrollarse espacios y actividades con dicha finalidad, respetando el entorno y precisamente para contribuir a un mejor disfrute de su contemplación.

Autor: Proyecto FIT - Perú.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Registrar los juegos más conocidos, sus reglas, personajes y prohibiciones.
- ✦ Indagar sobre juegos recreativos tradicionales y practicarlos, tomando conciencia de que el juego forma parte del turismo recreativo.
- ✦ Diseñar diversas actividades lúdicas que permitan mejorar el servicio turístico.



Contenido de Área:

Entorno natural. Características. Posibilidades de desarrollo de actividades en el medio natural.

Contenido de Turismo:

Las actividades ecoturísticas.

Objetivo Turístico N° 22

Aprovechar las diversas alternativas que ofrece el entorno natural para generar negocios y empleos a través de actividades ecoturísticas.



LECTURA INFORMATIVA

Las actividades ecoturísticas¹¹

Las posibilidades de desarrollo de actividades turísticas en el medio natural son verdaderamente amplias. Éstas permiten diversificar las inversiones y la oferta de empleo en el sector Turismo en forma satisfactoria, a condición de que esta labor se lleve a cabo en armonía con el ambiente.

El ecoturismo ofrece estas alternativas:

Observación de aves. Consiste en visitas guiadas a puntos de observación donde puede comprobarse la presencia habitual de una serie de especies. Puede ser muy beneficiosa para el aprovechamiento turístico de las áreas naturales protegidas. Sólo en Estados Unidos existe un mercado de 60 millones de consumidores, así como otros tantos en el mundo, que disfrutan observando a las aves (son los llamados «bird watchers»). Estos ecoturistas son personas sensibles hacia los temas ambientales. Esta actividad requiere operadores especializados en el tema.

Recorrido fotográfico. Consiste en facilitar a visitantes aficionados a esta actividad, escenarios y horarios adecuados para distintos temas de interés fotográfico. No sólo consiste en dar facilidades de acción a fotógrafos expertos sino también en auxiliar a los aficionados y los no iniciados para que realicen tomas y filmaciones sin perturbar la vida natural ni correr riesgos.

Recorridos en caminata o a caballo. Debe realizarse sobre senderos de probada seguridad y siguiendo una ruta debidamente estudiada, programando actividades recreativas y la observación de especímenes y lugares de interés. Esta actividad puede incluir la observación de especies de fauna y flora y también el recorrido fotográfico. Es posible realizar estos recorridos con distintos fines, según el público-objetivo. Pueden tener como finalidad recorrer sitios arqueológicos alejados, observar el contraste entre ciertos pisos ecológicos y comprobar sus características, buscar y clasificar plantas de uso medicinal, etc.

Excursiones campestres. Tienen como finalidad observar de cerca el ciclo vital (anochecer, amanecer, etc.) de una localidad rural o un área natural protegida. Su organización requiere tomar en cuenta primeros auxilios y necesidades de higiene y alimentación, además del imprescindible programa de actividades recreativas y de contacto con la naturaleza.

Todas estas actividades crean la necesidad de una serie de empleos especializados que pueden ser permanentes. Estas propuestas tienen como base usar el medio natural sin degradarlo y aportar beneficios a las comunidades locales.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Realizar salidas de campo a escenarios naturales que sirvan como fuente de reflexión sobre la conservación y explotación racional de los mismos.
- ❖ Proponer en sesiones plenarias alternativas de uso del medio natural sin degradarlo, diseñando actividades ecoturísticas.
- ❖ Indagar sobre oportunidades de inversión en materia de uso ecoturístico de los recursos naturales.



Contenido de Área:

Los bienes y servicios.

Contenido de Turismo:

Los servicios.
El producto turístico.

Objetivo Turístico N° 23

Considerar al producto turístico como recurso intangible que aporta un conjunto de servicios al mercado de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Los servicios

La economía moderna ha clasificado a las actividades productivas en tres grandes grupos, cuya magnitud expresa el nivel de desarrollo de cada país.

El primer grupo se refiere a las actividades de carácter primario, es decir, las relacionadas con la agricultura, la caza, la recolección, la ganadería, la minería y la pesca sin valor agregado. Estas dos últimas son preponderantes en el caso del Perú y muchos países en vías de desarrollo.

En segundo lugar están las actividades productivas de carácter secundario, es decir, aquellas que someten a las materias primas a un proceso de industrialización o conversión en productos elaborados. Estas actividades requieren de capitales y tecnología. En este segundo grupo destacan los países industrializados y desarrollados, como los países de la Comunidad Europea, Japón, Corea, Canadá y Estados Unidos.

Finalmente tenemos las actividades productivas de carácter terciario, que son los bienes intangibles y servicios que vinculan y dinamizan todos los elementos de la cadena productiva y social. Han tenido en la actualidad un enorme desarrollo. Entre ellas destacamos las telecomunicaciones, los transportes, los servicios financieros, los servicios educativos y de difusión cultural, y el turismo, entre otros.

Observando esta división, es evidente que el Perú, si bien es un exportador de productos primarios (materias primas), no cuenta con los medios necesarios para desarrollarse y competir en el mercado externo en las actividades secundarias o de transformación. Sin embargo, sí tenemos aptitudes para desarrollar servicios turísticos, es decir, para generar riqueza, empleo e inversión para el país, sin depredar ni destruir los bienes naturales.

Los intangibles son parte fundamental de la economía moderna y futura. La Región Amazonas debe evaluar con cuidado para establecer cuál de las actividades productivas le es más competitiva y con cuál puede sacar más ventaja y provecho, teniendo en cuenta criterios de desarrollo sostenible.

Adaptado de:
Perú. *Turismo en el Nuevo Milenio*. José Luis Huayón Dall'Orto.
Universidad de San Martín de Porres. Lima, 2000.



La práctica esencial del mercado turístico consiste en crear productos (bienes o servicios) para su comercialización entre los millones de compradores potenciales. Los productos comprenden tres grandes aspectos:

Atractivos de gran impacto que motivan a los turistas a viajar. Puede ser un bien, un servicio o un factor favorable, por ejemplo: el clima benigno o la flora, la Semana Santa o el carnaval, las aguas termales o un parque nacional, museos o monumentos, así como todos ellos juntos o por separado.

Los servicios ofrecidos a los turistas. Forman parte de esta gama los diversos servicios comprendidos dentro de la planta turística¹²: un hostel, un hotel con estrellas, un albergue o una casa rural, los restaurantes, bares, guías de turismo, planos, mapas, agencias de viajes, entre otros. Así como los servicios no exclusivos para turistas: servicios de taxis, cines y teatros, discotecas, tiendas con productos locales, etc.

Facilidades de desplazamiento. El producto turístico cierra su círculo garantizando todos los medios que hacen posible los desplazamientos desde el hogar de los viajeros hasta su retorno, que son básicamente los medios de transporte y de comunicación. También están comprendidos aquí los elementos de infraestructura, como las carreteras asfaltadas, vecinales y distritales, los aeropuertos, los terminales terrestres, el agua potable, la energía eléctrica y el alcantarillado.

Este conjunto constituye el producto turístico. Su eficiencia depende de la voluntad de todos los agentes involucrados en este proceso: autoridades, empresas, personal calificado y la comunidad.

Autor: Proyecto FIT - Perú

¹² Ver la definición correspondiente en la Parte I.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Indagar sobre los elementos que forman parte del producto turístico de la Región Amazonas.
- ❖ Proponer alternativas de solución a algunos problemas detectados en la infraestructura básica, la señalización y la energía.
- ❖ Recaudar y clasificar información sobre procesos productivos existentes en la región.
- ❖ Diseñar los pasos a seguir para formar negocios de bienes y servicios desde su centro educativo.



Contenido de Área:

El uso racional de recursos naturales.

Contenido de Turismo:

La política de conservación de los recursos naturales.

Objetivo Turístico N° 24

Proteger las áreas naturales y mantener la calidad del ambiente para beneficio de las comunidades y los turistas.



LECTURA INFORMATIVA

La política de conservación de los recursos naturales

Los gobiernos, organizaciones privadas, investigadores y profesionales en general han variado su enfoque respecto del uso racional de los recursos naturales. Existe hoy en día una mayor preocupación por su conservación en bien de la salud del planeta y se toman medidas para poner en marcha métodos de economía sostenible, en armonía con la salud ambiental. Parte de este esfuerzo es la búsqueda de soluciones destinadas a reducir el uso, a nivel mundial, de combustibles derivados del petróleo. Una de ellas es la promoción del uso de sistemas de aprovechamiento de la radiación solar para generar electricidad.

Este nuevo enfoque también se aplica al turismo. En el pasado no se daba la debida importancia al peligro de que la actividad turística provoque una serie de impactos negativos que deterioren los predios de la población local o el patrimonio nacional.

Hoy en día el turismo es, preponderantemente, una práctica empresarial sensible a los cambios del medio natural, cultural y económico. Por ello el turismo contribuye a que cualquier variación desfavorable que se produzca en un destino turístico sea debidamente controlada o, mejor aún, prevista.

En esta dirección, el turismo mundial ha adoptado una política de planificación que busca la conservación y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y las comunidades campesinas y nativas que viven dentro o alrededor de valiosos recursos naturales. En todos estos casos, la habilitación de lugares de interés turístico debe tomar en cuenta normas vigentes a nivel internacional sobre conservación.

De este modo, se busca velar por la calidad del ambiente en el que deben vivir o desplazarse tanto las personas de la zona como los turistas. El propósito económico de todo esto es hacer del turismo un factor de conservación a la vez que de rentabilidad económica y mayor sostenibilidad local.

La política de conservación no es un hecho aislado, debe formar parte de un Plan de Desarrollo Regional a largo plazo que procure la conservación de los recursos naturales y culturales de los pueblos.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ✦ Elaborar trípticos en los que se explica el uso racional de los recursos y se busca evitar el impacto negativo que puede tener el turismo.
- ✦ Debatir la política de conservación de las áreas naturales contemplado en el Plan de Desarrollo Regional de Amazonas.
- ✦ Recoger opiniones de especialistas acerca del uso racional de los recursos.
- ✦ Organizar la información recogida en esquemas comparativos.



Contenido de Área:

Las normas de seguridad e higiene.

Contenido de Turismo:

La prevención y seguridad en los viajes de turismo.

Objetivo Turístico N° 25

Garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene ofrecidas por las empresas en beneficio de los usuarios.



LECTURA INFORMATIVA

La prevención y seguridad en los viajes de turismo

Las normas de seguridad e higiene son reglas universales para todos los campos de producción. Deben aplicarse, por lo tanto, en fábricas, talleres, bancos, líneas aéreas, hoteles, restaurantes, etc. Estos dispositivos buscan garantizar la calidad del producto que se brinda al consumidor.

Por ejemplo, en la manufactura de bienes intervienen máquinas y equipos que requieren de personal entrenado para su manipulación. Un novato podría sufrir o provocar un accidente.

Frente a casos como éste, el turismo asume normas de prevención en los viajes y de seguridad e higiene tanto para sus operadores y clientes. Veamos algunos casos:

1. **Aeropuertos, puertos y terminales terrestres.**- La gran concentración de turistas, particularmente en altas temporadas, exige de estrictas medidas de seguridad durante el ingreso, permanencia y salida de personas y equipajes. Por ello, personal de seguridad debe vigilar y resguardar permanentemente el uso de mobiliario, unidades de transporte, pasadizos y almacenes.
2. **Aviones, buses, trenes.**- La alta tecnología que usan estas máquinas exige con más detalle normas de prevención y seguridad así como su óptimo estado de operación antes de la partida del itinerario con el fin de evitar accidentes.
3. **Establecimientos de hospedaje.**- La prestación de servicios a los clientes es un asunto bastante serio pues implica ofrecer habitaciones seguras y limpias. Para ello, conexiones eléctricas, televisores, ventanas, puertas, termas de agua caliente, agua potable, calefacción, aire acondicionado deben ser mantenidas en buen estado en forma permanente.
4. **Restaurantes.**- La manipulación de alimentos perecibles y no perecibles así como de insumos, equipos, calderas, instrumentos punzo cortantes requiere de extremas medidas de seguridad e higiene, especialmente, en el desecho de los sobrantes.
5. **Centros de recreación nocturnos.**- Son los casos que mayor control demandan actualmente. Tanto las puertas de escape, la señalización interna, el aire acondicionado, entre otros elementos, deben estar operativos y en su debido lugar para garantizar la vida de los usuarios.

Las normas de seguridad referidas a los aeropuertos, puertos y terminales terrestres están bajo la jurisdicción de las Direcciones Regionales de Transporte. Las normas que corresponden a hospedajes, restaurantes y centros de recreación nocturna, están bajo la jurisdicción de las autoridades municipales.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Verificar las medidas de seguridad en su centro educativo o empresa.
- ❖ Simular el incumplimiento de normas de seguridad en su comunidad y determinar consecuencias negativas que pongan en riesgo la vida del ser humano.
- ❖ Estudiar casos de desarrollo de actividades de seguridad e higiene, donde se muestra un cumplimiento estricto de normas y se garantiza la vida de los usuarios.
- ❖ Proponer en plenarios normas de seguridad e higiene que protegen la salud de sus compañeros y de los visitantes a la región.



Contenido de Área:

Las actividades productivas y su impacto en el ambiente.

Contenido de Turismo:

El impacto ambiental del turismo.

Objetivo Turístico N° 26

Evitar el impacto negativo del turismo en el ambiente natural de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Impacto ambiental del turismo¹³

Sin ninguna duda, todas las actividades productivas de bienes o servicios, tienen algún tipo de impacto en el ambiente. Sus procesos generalmente inciden con el entorno inmediato en que se producen dichos bienes, aunque también pueden causar un impacto más amplio.

Actualmente, las principales inquietudes respecto del ambiente se concentran en la degradación que sufren los recursos naturales utilizados en los procesos de producción. No es ajeno a este problema el turismo, por afectar directamente los recursos naturales al desarrollar sus servicios.

En las últimas décadas se han producido diversas experiencias, tanto favorables como desfavorables, que han creado la necesidad de tomar medidas para prevenir los impactos ambientales ocasionados por el turismo.

Entre los impactos positivos podemos mencionar las iniciativas de protección de los bienes nacionales que, en muchos casos, se han transformado en políticas de Estado. Esto ha significado preservar entornos naturales con la finalidad de generar valores reales, no sólo para la conservación y la realización del turismo, sino inclusive para las economías locales y campesinas.

El más importante resultado de estas iniciativas ha sido la creación -hasta el año 2003- de 56 áreas naturales protegidas en el Perú. Otro impacto positivo es la conservación y preservación de bienes monumentales en áreas urbanas y rurales. Estimulados por la presencia de visitantes, las autoridades locales y regionales, en el transcurso del tiempo, han efectuado meritorios esfuerzos por poner esos recursos en valor.

El diseño y aplicación de planes regionales y nacionales de turismo también ha sido un impacto favorable, en la medida en que ha permitido trazar objetivos y metas en el tiempo con intervención de la administración pública, la inversión privada y todos los protagonistas sociales involucrados.

Los impactos negativos felizmente tienen más que ver con otras realidades, de las cuales tenemos que aprender para no cometer los mismos errores. Tal es el caso de construir centros vacacionales cuyo diseño y sistema no se integra a la naturaleza; o la creciente proliferación de actividades deportivas contaminantes y perturbadoras de la tranquilidad del entorno. También hay el peligro del exceso de visitantes en las áreas protegidas o de la saturación de paseantes en zonas rurales –como el Camino Inca que conduce a Machu Picchu, por ejemplo– lo cual obliga a restringir por temporadas estos lugares para realizar labores de conservación.

Autor: Proyecto FIT - Perú

¹³ Ver la definición correspondiente en la Parte I.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar tablas comparativas de las actividades productivas y su impacto positivo y negativo en el ambiente de la región.
- ❖ En plenarias, dar a conocer las actividades productivas y su impacto positivo y negativo en el ambiente de la región.
- ❖ Recoger diversas opiniones y propuestas sobre las preocupaciones que tienen que ver con la degradación que pudieran sufrir los recursos naturales de la Región Amazonas.



Contenido de Área:

Situaciones conflictivas.

Contenido de Turismo:

La atención al cliente.

Objetivo Turístico N° 27

Resolver situaciones conflictivas relacionadas con la atención al cliente.



LECTURA INFORMATIVA

La atención al cliente

En las relaciones entre compradores y vendedores suelen presentarse frecuentes situaciones conflictivas.

Esta es la razón por la cual las empresas han desarrollado un conjunto de procedimientos de atención al cliente con el fin de evitar situaciones que provoquen a los consumidores llegar al extremo de la queja, otorgando además satisfacciones para que dichos compradores retornen. El sector Turismo también es parte de esta preocupación por una mayor eficiencia.

Existiendo en la actualidad un alto nivel de competencia, las empresas operadoras de turismo se han propuesto obtener clientes fieles, que no migren a otros negocios. Ello implica atender quejas y reclamos en el marco de técnicas óptimas de atención al cliente.

¿Cómo resolver una situación conflictiva? En primer lugar, es importante adoptar como premisa que la única razón por la cual los clientes se quejan es por no haber recibido el producto que les fue ofrecido.

El personal que actúa directamente con los usuarios debe ser preparado rigurosamente para afrontar estas situaciones, debido a que una queja bien atendida abre la posibilidad de que ese cliente esté agradecido y regrese, en tanto que un cliente mal atendido desprestigia permanentemente a esa empresa y al país receptor.

También es necesario aceptar que los consumidores eligen el producto y el servicio. Ellos se han arriesgado a confiar en un operador y darle su preferencia. Por tanto, es conveniente, en un mercado como el de hoy, corresponder a ese interés con un alto precio de atención.

Ante un cliente que se queja y explica acaloradamente su reclamo se deben seguir los siguientes pasos:

- Dar las más amplias satisfacciones y disculpas en nombre de la empresa.
- Ofrecer una reparación o sustituto del bien o servicio mal vendido.
- Otorgar una pequeña recompensa adicional.
- Indicar que tal situación no se volverá a repetir.
- Agradecer por el planteamiento de la queja.
- Registrar el incidente y reportarlo de inmediato para prevenir posibles casos futuros.

Estas normas se aplican a las empresas operadoras de turismo pero también podemos trasladarlas a nuestra vida diaria y a la posible relación que tengamos con turistas y público en general, en todos los casos en que acudan a solicitarnos un servicio y este no sea satisfactorio.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Ensayar diálogos y escenas de quejas, y de la solución de ellas con diferentes clientes.
- ✦ Representar, a través de juegos de roles, la atención directa al público en forma eficiente.
- ✦ Elaborar propagandas donde se ofrecen servicios eficientes a los turistas.
- ✦ Proponer recomendaciones de buena atención a los usuarios y practicarlas en su centro educativo.



Contenido de Área:

Las técnicas de recojo de opinión.
La selección de alternativas.

Contenido de Turismo:

La encuesta y el turismo.

Objetivo Turístico N° 28

Aplicar técnicas de recojo de opinión y realizar estudios de mercado para conocer las necesidades del cliente.



LECTURA INFORMATIVA

La encuesta y el turismo

La encuesta es una herramienta de investigación de mercado que permite levantar datos primarios y conocer la opinión del encuestado sobre innumerables aspectos como preferencias, niveles de satisfacción, intención de compra, etc.

En la investigación de mercado se requiere información actualizada que, muchas veces, no ha sido procesada en libros o estudios. De allí la necesidad de emplear encuestas. Éstas consisten en cuestionarios de preguntas sencillas y no muy extensas que permiten recoger información puntual sobre un determinado tema.

Para que la encuesta sea representativa, debe escogerse con gran cuidado el escenario (en hogares, empresas o sitios públicos), el tipo de público que será encuestado (jóvenes, mujeres o padres de familia) y la hora en que se realizará. Según estos parámetros, el resultado podrá ser una muestra representativa de la tendencia de mercado de determinado grupo, distrito o sector profesional.

Se suele emplear tres tipos de preguntas. Las dicotómicas o de respuestas sí o no, las de selección múltiple, que cuentan con varias alternativas para la respuesta y las preguntas abiertas donde hay libertad para colocar opinión.

La utilización de preguntas dicotómicas nos permite obtener información rápidamente, pero no deja lugar a la opinión, por ello siempre es recomendable solicitar al encuestado que ponga recomendaciones y sugerencias.

Las preguntas de selección múltiple también son de rápida aplicación, pero es necesario tener mucho cuidado en la elaboración de las alternativas, evitando las redundancias.

Las preguntas abiertas son utilizadas para los aspectos de mayor importancia, para que los encuestados puedan expresarse.

Al acudir al público la encuesta debe contar con una presentación en la que se consigne quién realiza la encuesta, para qué la realiza, y cuánto tiempo le va a llevar al encuestado responderla.

También deberá tener secciones para recoger datos informativos (sexo, edad, estado civil, ocupación, nacionalidad) de los entrevistados.

Las preguntas deben aparecer en orden. Finalmente, se debe pedir sugerencias o comentarios al encuestado.

Siempre en algún espacio del cuestionario se consignará el nombre del encuestador, el día y la hora de aplicación de la encuesta.

En turismo, las encuestas tienen un peso fundamental, pues brindan información de base para la toma de decisiones.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Estudiar los procedimientos para la constitución de un negocio en su centro educativo o comunidad.
- ❖ Proponer y aplicar técnicas de recojo de opinión sobre quién puede comprar lo que producen, si deben usar intermediarios, qué precio es el correcto para su producto y a qué competidores se enfrentarán.
- ❖ Exponer en plenarias las alternativas que han seleccionado para el lanzamiento de un negocio.
- ❖ Determinar un objetivo empresarial y analizan periódicamente los progresos.



MATRIZ DE OBJETIVOS Y CONTENIDOS

TERCER GRADO DE SECUNDARIA

| Lenguaje - Comunicación | Ciencia, Tecnología y Ambiente | Ciencias Sociales |
| Educación por el Arte | Educación Física | Educación para el Trabajo |



ÁREA DE LENGUAJE - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
1. Promover los atractivos turísticos a través de textos comerciales.	Los textos comerciales.	Materiales promocionales. El buen uso del idioma en la publicidad turística. Expresiones típicas de Amazonas. Sobre el idioma de los antiguos chachapoyas.
2. Reconocer al lenguaje como herramienta básica de la publicidad turística.	El lenguaje publicitario en la prensa: intención, imagen y texto.	La publicidad turística. Turismo, imágenes y textos. Turismo vivencial en Amazonas.
3. Reconocer las características y preferencias del público objetivo en el mercado turístico.	El público objetivo.	Conociendo las preferencias del visitante. Las nuevas formas de turismo.



ÁREA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
4. Reconocer la importancia del clima para la actividad turística en Amazonas.	La temperatura como medida del calentamiento o enfriamiento.	El clima de Amazonas como fuente de turismo. Lluvias y crecientes en la zona de los pongos.
5. Identificar las posibilidades de uso de la energía natural en los servicios turísticos rurales.	Tecnologías alternativas: paneles y termas solares.	El turismo rural y la energía natural. Fuentes y proyectos de energía en Amazonas.
6. Reconocer los beneficios de las fuentes de energía renovable frente a las no renovables.	La energía de los combustibles: petróleo, gasolina, kerosén y gas metano. Importancia de los combustibles fósiles en la época moderna.	Los combustibles fósiles y el turismo.
7. Contribuir a la protección de las áreas naturales y al mejoramiento de la calidad ambiental de la región a través del ecoturismo.	La explotación racional de los recursos naturales.	Políticas de protección y mejoramiento de la calidad ambiental. Cazadores y presas en las Áreas Naturales Protegidas de Amazonas.

8. Combatir el impacto negativo del turismo en el medio ambiente natural.	El reciclaje. Los materiales de desecho y la contaminación ambiental.	El impacto ambiental del turismo.
---	--	-----------------------------------



ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
9. Reconocer el valor de la solidaridad y ponerla en práctica en distintos contextos.	La dignidad humana. La solidaridad. Relación entre libertad, responsabilidad y compromiso.	Turismo es solidaridad. Pensando en los más necesitados: Manuel Antonio Mesones Muro y Amazonas.
10. Conocer las normas que rigen el turismo en el país y el mundo, en especial, los referidos a los derechos del hombre y del turista.	Principales valores éticos: libertad, igualdad y justicia. El bien común. La Declaración Universal de los Derechos Humanos.	La Declaración Universal de los Derechos Humanos y el turismo.
11. Conocer la importancia de los organismos internacionales para el desarrollo nacional y regional.	La representación estatal en los organismos internacionales	El Estado peruano y los organismos internacionales de turismo.
12. Reconocer la importancia de los parques nacionales del mundo para el turismo.	Los principales ecosistemas en el mundo y el desarrollo sostenible.	Los parques nacionales del mundo y el turismo. El Parque Nacional de Itatiaia en Brasil.
13. Fomentar una cultura de paz y desarrollo conociendo los planes de desarrollo de la región.	Los patrones culturales del Perú y la formación de una cultura para el desarrollo. Políticas económicas estables, instituciones sólidas, infraestructura básica, educación, ahorro interno, innovación y apertura al exterior.	La conciencia turística. Los planes de desarrollo.
14. Conocer el mercado turístico mundial y nacional de bienes y servicios e identificar la oferta exportable de Amazonas.	Modelos de desarrollo en la Comunidad Económica Europea, el Asia y la Cuenca del Pacífico.	Mercados turísticos actuales y potenciales.



ÁREA DE EDUCACIÓN POR EL ARTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
15. Participar en eventos de danzas folklóricas locales.	La danza. Introducción a las danzas folclóricas del Perú.	El origen de la chumaychada. El voto en las fiestas chachapoyanas.
16. Difundir las festividades patronales de la región a través del calendario turístico regional.	Las fiestas populares y patronales.	El Calendario Turístico Regional de Amazonas.



ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
----------------------	---------------------	-----------------------

17. Mejorar los hábitos alimenticios y de higiene en la actividad turística.	Alimentación, higiene y prevención.	Turismo y salud. Por una cultura de calidad en la cocina popular.
18. Promover la creación de juegos recreativos como parte esencial del turismo.	Importancia de los juegos recreativos y tradicionales del país. Actividades en ambientes naturales. Nociones de orientación. Actividades físicas. Precaución, protección y seguridad.	La orientación terrestre. El trékking o caminata rural.

ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
19. Incentivar la participación de los alumnos en pequeños proyectos de producción de servicios turísticos, aplicando estudios de mercado.	Planificación de los procesos de producción: objetivos, metas y estrategias. Mercado: tipos y características. La oferta y la demanda.	La planificación turística y el desarrollo de productos. El mercado turístico.
20. Reconocer al turismo como derecho de los trabajadores en sus vacaciones.	El derecho al trabajo.	Turismo interno y «feriados largos».





Contenido de Área:

Los textos comerciales.

Contenido de Turismo:

Materiales promocionales.
El buen uso del idioma en la publicidad turística.
Expresiones típicas de Amazonas.
Sobre el idioma de los antiguos chachapoyas.

Objetivo Turístico N° 1

Promover los atractivos turísticos a través de textos comerciales.



LECTURA INFORMATIVA

Materiales promocionales



Afiche Mincetur

Los textos publicitarios deben ser impactantes, claros y precisos. Deben combinar sutileza e imaginación. Un buen material publicitario aumenta el interés en un producto y prestigia a quienes lo ofrecen. De allí el cuidado que ponen los anunciantes en la calidad de la amplia gama de folletos, catálogos, encartes, carteles y avisos publicitarios que circulan hoy por diarios y revistas.

Actualmente, la internet es un espacio privilegiado para la difusión de estas promociones, que pueden ir acompañadas de fotografías, música, videos y efectos especiales.

Para el turismo, el material promocional es fundamental en el proceso de comercialización de sus productos. Dado que el potencial visitante no conoce el destino próximo a visitar, entonces la información que se le pueda brindar es muy importante. Esta debe ser confiable y a la vez promotora del producto. Las imágenes y los datos proporcionados deben ser correctos, para que cuando el turista llegue a su destino se sienta satisfecho con lo ofrecido y no frustrado o engañado. Recordemos que por cada turista engañado o maltratado, siete personas dejan

de visitar el lugar ofrecido, según estudios de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

¿Cómo preparar un texto comercial en turismo? La primera indicación es que cuando se trata de promocionar un destino turístico prevalecen las imágenes sobre las palabras.

Por consiguiente, los textos comerciales turísticos deben ser:

Simples, porque según el viejo adagio, lo más efectivo siempre se expresa con simplicidad. No va a ser el exceso de lenguaje lo que convencerá al potencial cliente sino la información concreta que le proporcionemos.

Claros, porque el texto comercial debe expresar en forma breve y sin ambigüedades lo que ofrecemos. No puede haber malentendidos.

Precisos, para que la información exacta demuestre el cabal conocimiento de lo que se ofrece. Si

ofrecemos vacaciones en una playa no podemos dejar de mencionar qué tan cerca está de la ciudad, qué comodidades tiene, etc.

Credibles, empleando ponderación y objetividad. A nada conduce la exageración de lo que describimos.

En resumen los textos comerciales deben ser manejados con cuidado porque implica una importante responsabilidad. Los turistas no ven el producto antes de viajar y su decisión de compra es en los hechos una apuesta a la confiabilidad de los mensajes que les proporcionemos.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA MOTIVADORA

El buen uso del idioma en la publicidad turística

Hubo un tiempo en que la publicidad turística estuvo dirigida con mucho énfasis al público viajero de más altos ingresos. Entonces los lemas publicitarios y los textos de los folletos aludían a lo «exclusivo» del sitio, lo «distinguido» que era el público que iba a estar allí o que viajar a tal lugar y estar en tal hotel era «sólo para conocedores» o para quienes «merecen lo mejor».

Los tiempos han cambiado y el turismo se ha hecho mucho más masivo. Los viajeros están formados por ciudadanos de diversos niveles culturales y de ingresos. Por ejemplo, para los campeonatos mundiales de fútbol, hay verdaderas peregrinaciones internacionales de jóvenes trabajadores que abarrotan los hoteles económicos del país sede, y quieren conocer lugares, y entretenerse entre partido y partido, gastando poco dinero.

Querer captar la atención de este turista «masivo» conduce a veces a excesos poco convenientes en los textos publicitarios. Muchas agencias de turismo del hemisferio norte, venden paquetes turísticos cuyo eje es asistir a un concierto de rock de un artista muy célebre, con frases impactantes en inglés que significan algo así como: «¡Ven a pasarte de vueltas!»; «¡No te quedes, ven a vacilarte, esto es lo máximo!»; incluyendo alusiones al consumo de drogas e incluso a la violencia.

Algunas agencias que tratan de llegar a los trabajadores sindicalizados europeos que tienen fondos vacacionales, usan también un lenguaje coloquial nada sutil, «tuteando» al futuro cliente, empleando errores gramaticales o frases en jerga propias del medio obrero. No faltan, en estos casos, alusiones al juego de apuestas o los espectáculos nocturnos subidos de tono como el principal atractivo de un viaje.

Hoy en día, cuando nuestro país está en proceso de desarrollo de su oferta turística, es importante no cometer errores o excesos propios de otras latitudes. ¿Queremos captar la atención de todo tipo de turistas? El buen uso del idioma y el empleo de un lenguaje respetuoso nos permitirán acercarnos a quien, cualquiera sea su nivel de ingresos, será un visitante civilizado y bien recibido cada vez que desee volver a nuestra localidad.

En la publicidad turística las imágenes valen más que las palabras, pero esas pocas palabras dicen mucho acerca de quién queremos que nos visite y quiénes son los anfitriones.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

Expresiones típicas de Amazonas



Friso de piedra en Kuélap. Walter Silvera / PromPerú

Así como los viajeros quieren conocer el nombre de los platos típicos de la región y el origen legendario de muchos nombres geográficos, también disfrutaban enterándose de palabras y expresiones típicas. Es muy útil que los materiales promocionales del turismo tomen en cuenta este aspecto y que los propios pobladores locales se interesen por dar a conocer sus expresiones.

En la Región Amazonas, a lo largo de los años, el contacto entre pobladores de habla castellana, quechua y amazense (huambisas y aguarunas) ha dado lugar a un peculiar vocabulario que se habla todos los días. Estos son algunos ejemplos:

Amituy: santo patrón (de «amito»)

Bracetos: caminar del brazo o abrazados («andar a bracetos»)

Chuita: aguado, ralo (por ejemplo, el café), de chuyay ('limpiar').

Chunlla: callado, silencioso.

Dashillo o dashito: rapidito.

Huayna: mozalbete que empieza a enamorar; del quechua huayna ('joven').

Llictalla: ojo legañoso; del quechua llicti ('legaña').

Malaya: mala hora («¡En qué malaya me fui!»); del castellano antiguo malhaya.

Mapasique: con el trasero sucio, grasoso o brillante; del quechua siqui ('trasero').

Mavalge: fruta podrida, objeto inútil o perjudicial; del castellano antiguo malvar ('corromper').

Pispa: piel quemada y partida por el frío.

Runancho o runango: alusión despectiva al campesino; del quechua runa ('hombre del pueblo')

Shapingo: demonio, individuo malvado, «de mala entraña».

Shinshe: intestino del cerdo inflado y puesto al sol; algo de poco valor («a mí qué shinshe» quiere decir «a mí qué me importa»).

Tullpa: fogón formado por tres grandes piedras donde se deposita leña; del quechua tullpa ('fogata').

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

No una sino muchas voces. La narración en Chachapoyas.
Jámlton Rojas Maldonado, 1998 (s/e).



LECTURA INFORMATIVA

Sobre el idioma de los antiguos chachapoyas

Algunos viajeros que llegan a la Región Amazonas quieren informarse sobre el origen de muchas palabras del habla popular y sobre el significado de los principales nombres geográficos. Suelen sorprenderse cuando se enteran que no son términos derivados del quechua o el aymara sino expresiones de un idioma diferente.

La lengua original de los antiguos chachapoyas se perdió gradualmente con la llegada del quechua a la región, pero subsistió y subsiste todavía en la forma de vocablos y partículas lingüísticas (sufijos, afixos, prefijos), que son parte de expresiones populares y de nombres diversos, sobre todo geográficos.

El estudio de estos remanentes de la antigua lengua chachapoya permite avisorar que esta cultura preinca tuvo un idioma particular, sin semejanza con los idiomas preincas costeros –como el tallán o el mushik– ni tampoco con los idiomas cordilleranos como el quechua o el aymara.

¿Familiaridad lingüística con lenguas lejanas?

Las investigaciones de Paul Rivet, Louis Langlois, Peter Lerche, Jorge Zevallos Quiñónez, Gerald Taylor, Arturo Ruiz Estrada, Jairo Valqui Culqui y otros, han ido sumando elementos que indican una posible relación con lenguas centroamericanas del Yucatán y el Caribe y con el idioma quiteño y el chibcha colombiano.

Esta posible familiaridad lingüística se basa especialmente en comparaciones de topónimos, onomásticos (antroponimia y zoonimia), nombres de plantas, etc. Así tenemos una visible semejanza en una serie de terminaciones, como por ejemplo los sufijos mal, ul e il, frecuentes en muchos términos chachapoyanos y también en esos idiomas.

Vocablos chachas como Cuzumal, Yumal, Gomal y Choctamal; Ticimul, Ticul, Ichmul, Motul y Calotmul; así como Quimil y Chunchucmil, tienen semejanza con las voces Ocumal, Tactamal y Cuichimal; Parsul, Armisul, Huinshul y Cundul; así como Guayamil, Guayaquil, Chaquil y Perejil, vocablos propios de esos idiomas del norte del continente.

También encontramos semejanza con la lengua chacha en los topónimos mexicanos y centroamericanos Mangalpa, Tegucigalpa, Matagalpa, Juigalpa, etc.

Elementos propios del idioma chacha

Asimismo, son propios de la lengua chachapoya los siguientes elementos lingüísticos:

- Vocablos con la terminación LON, como Ubilón, Quilcalón, Shumilón, Yomblón, Colcalón, Calpilón, etc.
- Vocablos con la terminación RAN, como Shipañerán, Santocuirán, Quimbalerán, U_hparán, Bollerán, Co_hlarán, etc.
- Vocablos con la terminación IN como Iliquín, Soplín, Puiquín, Choctalín, Ocmín, Gapacín, Maushín, Huillín, Poclín, Camelín, etc.
- Vocablos con la terminación GACHE como Shingache, Sengache, Gache, Tongache, Ongache, etc.
- Vocablos con la terminación GOTE como Chilingote, Pengote, Carangote, Cuengote, Shungote, etc.
- Vocablos con la terminación LAPE como Ollape, Talape, Tolape, Yálape, Conilape (Conila), Tirlape, Huálape, Culape, Tulipe, Lulipe, Orlape, Cuélape (Kuélap), etc.
- Vocablos con la terminación OJ, como Decoj, Huishoj, Ol_hoj, Gachoj, Llondo, etc.
- Vocablos con la partícula CHUQUI, como Chuquipondo, Chuquibala, Chuquisengo, Chuquizuta, Chuquipul, etc.
- Vocablos con la partícula SOL, como Solsol, Solman, Solpe, Chicsol, Diopsol, Solmal, etc.
- Vocablos con la raíz CHACHA, como Quipachacha, Chachachuco, Chachapata, Chachahuayco, Chachaloma, Chachacón, Chachapoya, etc.

El significado de algunas raíces

El estudioso inglés Gerald Taylor (2000), ha interpretado el posible significado de algunos términos de la lengua chachapoya, lo cual presenta algunas dudas:

- Afirma que GATE, GACHE, GOTE podría significar «agua o río», pero existen varios lugares con estas terminaciones que son zonas áridas (Cuengote, Shungote, Carangote y otros).
- Asegura que las palabras con terminación MAL podrían aludir a «llanura o pampa», tratándose en verdad de lugares que son accidentados o son zonas de cordillera (Yumal, Gomal, Juitmal, etc.)
- Sostiene que LAPE podría designar «fortaleza o pueblo fortificado»; en cambio existen topónimos con ese componente donde no hay ningún vestigio de construcción (Tolape, Culape, etc.)

¿Cuélape o 'Kuélap'?

Considero que el nombre correcto de la llacta fortificada es CUÉLAPE y no KUÉLAP, por las siguientes razones:

- Los moradores del poblado cercano a la llacta fortificada siempre la han denominado Cuélape, debiendo respetarse la forma tradicional de esta denominación.
- Cuélape no es un término aislado; existen varios sitios que se relacionan con esta terminología, como Yálape, Orlape, Ollape, Conlape, etc.
- La transcripción Kuélap (con K y sin la e final) proviene posiblemente del intento de expresar el nombre original, Cuélape, en idiomas europeos. Desde el punto de vista fonético es una deformación del nombre original y en cuanto a la ortografía, no se justifica el empleo de K o W en las toponimias peruanas, que nada tienen que ver con el idioma inglés o alemán.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Analizar textos publicitarios, identificando si hay claridad y concisión en el mensaje.
- ✦ Producir modelos de textos publicitarios de acuerdo con las sugerencias ofrecidas en las lecturas.
- ✦ Publicitar en paneles, los atractivos, servicios y actividades que ofrece la región al turista, empleando expresiones típicas.
- ✦ Investigar sobre nombres de localidades y expresiones de la vida diaria que derivarían del antiguo idioma de los chachapoyas.



Contenido de Área:

El lenguaje publicitario en la prensa: intención, imagen y texto.

Contenido de Turismo:

La publicidad turística.
Turismo, imágenes y textos.
Turismo vivencial en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 2

Reconocer al lenguaje como herramienta básica de la publicidad turística.



LECTURA INFORMATIVA

La publicidad turística

Muchos son los medios utilizados por el turismo para comunicar las bondades de sus productos. Cada medio tiene su propio lenguaje y mecanismos para persuadir al comprador. En el turismo, se suelen emplear todos los medios de acuerdo con las necesidades de comunicación para la promoción de un producto o difusión de alguna idea.

La publicidad turística ocupa importantes espacios en los medios publicitarios de mayor circulación y audiencia en el país. Así por ejemplo, en algunos de los diarios de gran tiraje suele encontrarse páginas o secciones especiales de turismo en donde la publicidad tiene su propia dinámica.

La gran ventaja de la publicidad en diarios es que permite colocar anuncios de forma inmediata, que pueden ser leídos varias veces y por mucha gente, dado el precio asequible de este medio.

La televisión, por otro lado, también permite llegar a gran cantidad de público, pero requiere de mayor inversión en la producción como en el alquiler de espacios televisivos que permitan su reiteración. Suele ser muy eficaz, pues una buena imagen vale a veces más que mil palabras.

Aunque el alto costo de la publicidad en la televisión no la hace asequible a pequeños empresarios, podemos decir que en general resulta rentable por los miles de televidentes que apreciarán el anuncio. También es bueno recordar que la televisión nacional ha incrementado notablemente los programas dedicados al turismo en los que la publicidad ocupa un lugar destacado en las transmisiones, tanto en los de señal abierta como en los de cable.

En cuanto a la radio, es uno de los medios que permite mayor flexibilidad respecto al alcance pues los hay de cobertura pequeña, local, regional y nacional. Su ventaja central es que una publicidad radial puede llegar tanto al hogar como fuera de él y hacia audiencias con ciertas fidelidades hacia determinados programas además de la constante repetición durante el día de un mismo anuncio a un costo menor que el de la televisión y los diarios. Aquí los anuncios pueden ser pregrabados con cuñas o cortinas musicales.

Finalmente, las revistas especializadas en turismo también tienen su propia legión de seguidores, como Guía Aérea, Tráfico, Travel Up Date, El Profesional, Turista, entre otras (<http://www.limaeditora.com>, <http://www.traficoperu.com>, etc.). En sus páginas, los que quieren comprar o vender servicios turísticos anuncian en la carátula, la contra carátula, las retiradas, el interior, a página entera, en blanco y negro o a color, según los requerimientos de los clientes.

La publicidad busca convencer y conquistar a sus clientes con las fórmulas más impactantes, divertidas e ingeniosas. Para ello, recurre a palabras, imágenes (fijas o en movimiento), música, símbolos, etc. Con estas combinaciones de códigos se busca, virtualmente, «atrapar» al potencial

usuario.

Por otro lado, como sabemos, las campañas publicitarias permiten, a veces, posicionar¹ en el mercado malos productos. Debemos recordar al respecto que la publicidad no debe dejar de lado la ética. Debe ser clara y honesta para que beneficie tanto al productor como al consumidor.

Autor: Proyecto FIT - Perú

¹ Lograr la preferencia del consumidor.



LECTURA INSTRUCTIVA

Turismo, imágenes y textos

La publicidad turística se apoya en dos elementos básicos: imágenes y textos. Con esos dos elementos se intenta «vender» un servicio intangible, es decir, que no se puede pesar o medir, a un posible cliente. A su vez, para este posible cliente, esta información gráfica y escrita es muchas veces la única fuente de información sobre dicho bien intangible.

Las imágenes empleadas en la publicidad turística, desde el punto de vista del contenido, son de dos tipos: íconos e ilustraciones. Los íconos son todas aquellas imágenes, cualquiera sea la técnica empleada (fotografía, grabado, pintura), que identifican a un destino turístico y ya están presentes en la memoria del posible cliente. Por ejemplo, la Torre Eiffel de París o el Coliseo de Roma, identifican a tales ciudades sin necesidad de mayores explicaciones.

Otros íconos identifican servicios o comodidades más o menos estandarizadas. Un coche limosina y un lujoso comedor con abundantes platos finamente presentados, identifican a un hotel de cinco estrellas. Una cabaña rodeada de bosque con unos transeúntes vestidos de manera informal y con mochilas a la espalda, identifica a un hospedaje relacionado con el ecoturismo.

Las ilustraciones son todas aquellas imágenes que presentan al posible cliente lo nuevo, lo especial, lo singularmente atrayente del destino ofrecido. Son las que requieren una selección muy cuidadosa. Sobre las características del hospedaje los clientes dan una rápida mirada, sólo para identificar el tipo de servicio. Pero sobre los atractivos propiamente dichos, son muy cuidadosos. Si se le ha ofrecido recorrer un área natural reservada para observar flora y fauna exóticas, requieren saber con precisión qué especies pueden ver de todas maneras y en qué condiciones de seguridad.

Las imágenes que definen el atractivo turístico deben ser de óptima calidad pero al mismo tiempo veraces. Los textos deben ayudar a precisar lo que la imagen ofrece, deben reforzar el aspecto de veracidad y credibilidad de nuestro material publicitario.

El éxito de las campañas publicitarias permite convertir a ciertas ilustraciones en íconos. Así, por ejemplo, Machu Picchu es un símbolo del alto valor de la arquitectura peruana precolombina y se ha convertido en un ícono de lo que ofrece turísticamente la Región Cusco.

Por lo mismo, en un material publicitario sobre el Cusco, hacer uso del ícono Machu Picchu permite despertar la curiosidad del visitante por conocer ampliamente la región. Actualmente, por ser la capital cusqueña el punto de partida obligatorio para llegar a las legendarias ruinas, es lógico que se invite a esos viajeros a conocer los monumentos incas de la ciudad del Cusco, las ruinas de Sacsayhuamán, las iglesias y conventos coloniales, los centros artesanales, probar comidas típicas, visitar sitios cercanos de interés como Ollantaytambo y Písac, etc. De este modo el ícono Machu Picchu ayuda a ilustrar otros atractivos turísticos de la Región Cusco.

En el caso de la Región Amazonas, que cuenta con el magnífico sitio arqueológico de Kuélap, otro ícono fundamental de la cultura peruana, es fundamental desarrollar itinerarios turísticos que beneficien a toda la región en su conjunto. Lamentablemente, por la insuficiente infraestructura turística y de comunicaciones de esta región, la mayoría de los viajeros que van a visitar Kuélap lo hacen desde las regiones Lambayeque (vía Olmos), Cajamarca (vía Jaén o Celendín) o San Martín (vía Tarapoto), dedicando una parte mínima de su estadía –en el aspecto de gastos de hotel, alimentación, paseos y compras diversas– a la región del Alto Marañón. El ícono Kuélap

todavía no permite ilustrar otras posibilidades turísticas en la Región Amazonas.

El desarrollo del turismo requiere difundir nuevas propuestas para variados públicos combinando íconos e ilustraciones en forma veraz y a la vez atrayente. Por esta razón, al momento de diseñar un material publicitario, en el aspecto técnico, debemos tomar en cuenta estos consejos para que la relación entre intención, imágenes y textos sea más efectiva:

- El título de la imagen debe transmitir algún mensaje.
- Diferenciar claramente íconos de ilustraciones.
- Presentar textos cortos y fáciles de leer con las ilustraciones que detallan nuestra oferta.
- Recordar que los pies de foto y los títulos se leen más que los textos.

El propósito de la buena publicidad, basada en imágenes y textos adecuados, no sólo es lograr ventas exitosas durante una temporada, sino en temporadas sucesivas. Es decir, lograr la permanencia de un destino en el tiempo.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA MOTIVADORA

Turismo vivencial en Amazonas



Iglesia de Jalca. Mylene D'Auriol / PromPerú

Entre las ofertas de productos turísticos difundidas en el exterior por PromPerú, se encuentra una que tiene como destino principal la Región Amazonas. El producto se llama «Circuito Nor-Oriental: Amazonas, el reino de los Chachapoyas». Este producto corresponde al llamado turismo vivencial, cuya principal finalidad es hacer conocer de cerca al visitante las costumbres y las condiciones de vida de los pueblos aledaños a los sitios de interés.

Es un programa de 7 días y 8 noches, que incluye cruzar por carretera costa, sierra y selva alta. Se visita el Museo de las Tumbas Reales del Señor de Sipán, Túcume y Batán Grande (en la Región Lambayeque); los Baños del Inca, las Ventanillas de Otuzco y Cumbemayo (en la Región Cajamarca); y finalmente Kuélap, Laguna de los Cóndores, Revash y Leymebamba (en la Región Amazonas). En la zona de Leymebamba se hace el

recorrido a caballo y se ofrece a los viajeros experimentar el buceo deportivo en la Laguna de los Cóndores.

En detalle, el itinerario es el siguiente:

- Día 1:** Lima / Chiclayo / Visita a sitios arqueológicos.
- Día 2:** Chiclayo / Leymebamba.
- Día 3:** Leymebamba / Complejo arquitectónico Congona / Leymebamba.
- Día 4:** Leymebamba / Fortaleza de Kuélap / Leymebamba.
- Día 5:** Leymebamba / Revash / Leymebamba (Museo de Sitio).
- Día 6:** Leymebamba / Celendín.
- Día 7:** Celendín / Cajamarca.
- Día 8:** Cajamarca / Lima

Resulta interesante que la publicidad de este producto, no obstante incluir sitios tan conocidos como el Señor de Sipán y los Baños del Inca, tiene como ícono fundamental Kuélap; y el ambiente de selva y el acceso a los paisajes de bosques de neblina de Amazonas como lo más atrayente para los viajeros interesados en la observación de la naturaleza. El folleto publicitario destaca esta combinación entre selva y restos culturales como el principal motivo del recorrido. Y tal como el nombre del producto lo dice, es un viaje a la Región Amazonas, «el reino de los Chachapoyas», que ofrece de paso visitas a lugares interesantes de Lambayeque y Cajamarca.

Esto nos demuestra que los escenarios geográficos de Amazonas, así como sus sitios arqueológicos, son de gran interés para los viajeros de todo el mundo. Sin embargo, el itinerario de este circuito, que incluye visitas a las ciudades de Chiclayo y Cajamarca, no llega a la ciudad de Chachapoyas. Asimismo, los hoteles, restaurantes y sitios recreativos favorecidos con este producto son fundamentalmente de las otras regiones y no de la Región Amazonas. Las principales ferias y mercados artesanales que se visitan tampoco son de Amazonas. Es decir, los viajeros recorren importantes zonas de interés turístico amazonenses pero el principal beneficio del «negocio turístico» no se queda en esta región. Con excepción de Leymebamba, el itinerario casi no toma contacto con las poblaciones locales.

Por cierto, si esto ocurre es porque en verdad la Región Amazonas carece todavía de una infraestructura adecuada y de servicios apropiados para la recepción de turistas exigentes. Es de fundamental importancia sumar esfuerzos para remediar esta situación y poder diseñar productos turísticos que beneficien a la región.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar anuncios publicitarios, seleccionando para ello el medio y los recursos más adecuados al servicio turístico que se pretende ofrecer.
- ❖ Promocionar oralmente atractivos turísticos.
- ❖ Elaborar trípticos publicitarios sobre servicios de turismo, cuidando la eficacia de textos e imágenes.



Contenido de Área:

El público objetivo.

Contenido de Turismo:

Conociendo las preferencias del visitante.
Las nuevas formas de turismo.

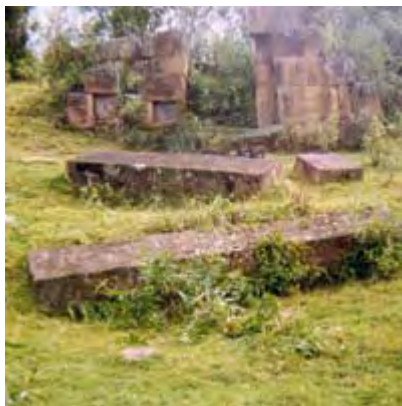
Objetivo Turístico N° 3

Reconocer las características y preferencias del público objetivo en el mercado turístico.



LECTURA INFORMATIVA

Conociendo las preferencias del visitante



Turismo cultural: Portada de la Luna en el sitio inca de Cochabamba. José Tulio Culqui Velásquez

El mercado turístico es difícil de conocer con todo detalle. Todos los consumidores no tienen los mismos deseos y necesidades. Por esta razón, es aconsejable seleccionar una parte de él, aquél que nos interesa por determinadas características, orientadas hacia un fin preciso. Éste se denomina público objetivo.

Analizando los principales atractivos de la Región Amazonas es posible tener una idea del público objetivo correspondiente a cada caso.

Un público objetivo muy notorio es el que tiene inclinaciones por la historia y la cultura en general, estando dispuesto a visitar una y otra vez sitios arqueológicos como Kuélap, Levanto, Jalca Grande y el museo de sitio de Leymebamba. Aquí se incluye la demanda escolar, juvenil, universitaria, científica y del público culto interesado en la historia. Esta clientela es

bastante amplia y se localiza igualmente en todo el Perú y el mundo. Tiene una gran tendencia a crecer si se ofrece una infraestructura turística apropiada.

Un segundo público objetivo es aquel interesado por la conservación ambiental, que desea observar de cerca fauna y flora exóticas y estilos de vida relacionados con esta protección de la naturaleza. En sus áreas naturales protegidas, Amazonas tiene escenarios de gran atractivo en los que todavía falta habilitar zonas de uso turístico. El público objetivo interesado en la naturaleza tiende a crecer pero requiere servicios muy específicos, como alojamientos, guías y entretenimientos contrarios a la contaminación y el ruido industrial. Un sector de él se interesa por el turismo de aventura, deseando vencer desafíos ofrecidos por la propia naturaleza, como es el caso de las caminatas por senderos de trocha en plena selva o la navegación deportiva a través de los pongos del Alto Marañón.

Un tercer público objetivo consiste en los viajeros que desean descansar disfrutando de tranquilidad, placenteros paisajes y buena gastronomía. Es un público que está dispuesto a participar de muchas actividades populares típicas junto con la población local.

Cada uno de estos ejemplos de público objetivo no es excluyente respecto al otro. Un viajero puede pertenecer a más de un público objetivo. Más aún, los empresarios turísticos y las autoridades del sector están interesados en vincular estos distintos segmentos y ofrecer opciones interesantes que hagan más variada su estadía.



El turismo hoy en día, ha dejado de ser un bien de lujo para ocupar un lugar preferente en el consumo de la población.

En las tres últimas décadas del siglo pasado, el turismo fue relacionado con las «cuatro s inglesas» (sun, sand, sea and sex: sol, arena, mar y sexo), típicas del turismo masivo y pasivo. Sin embargo, últimamente se dice que éstas han cedido el paso a las «cuatro e francesas» (équipement, environnement, encadrement y événement: equipamiento, medio ambiente, entorno y acontecimiento), que caracterizan al turismo activo, aquel que busca nuevas sensaciones, que busca la integración del visitante y la comunidad receptora.

En los años ochenta el sector turismo alcanzó la madurez con la internacionalización de las grandes empresas hoteleras y de los operadores turísticos. El turismo se convirtió en el motor económico de muchos países. De allí la preocupación por desarrollar diversos atractivos y destinos. En los últimos años, se han posicionado nuevos destinos, muchos lejanos y exóticos, por ejemplo. También han aparecido nuevas formas de utilizar el tiempo libre y consumidores de turismo más experimentados y exigentes.

A todo esto, se suman los cambios en las telecomunicaciones. Éstos han provocado cambios en el diseño de los productos turísticos, su prestación, comercialización y promoción.

A continuación enunciamos las principales características del nuevo consumidor:

- Es un multiconsumidor turístico, que a lo largo de un año, actuará como excursionista, disfrutará de vacaciones de fin de semana, vacaciones cortas o largas, y además, desempeñará diversas actividades, tales como turismo de sol y playa, de montaña, de naturaleza, turismo de negocios, científico, etc.
- Quiere consumir, sin despilfarrar ni derrochar, y es capaz de juzgar con mucho mayor rigor el «valor de entretenimiento» que le proporciona cada experiencia y eso le confiere un mayor poder de elección. Es más exigente porque dispone de más información, sabe que participa en un mercado de oferta y no de demanda y sabe que, si no le satisface la experiencia, existen otros que le proporcionarán las condiciones necesarias para desarrollarla.
- Desea realidades y no promesas, exige seguridad y garantía de lo que compra y que la comunicación de los atributos de los productos y destinos que le ofrecen no sea ostentosa ni artificial, sino principalmente realista.
- Quiere ser más activo y no se conforma con participar de la vivencia, de la experiencia, sino que además quiere elegir los elementos que la configuran. Busca su autorrealización y requiere, por lo tanto, una satisfacción personalizada de sus necesidades.
- Es más culto, está más informado y tiene más amplias inquietudes. Por ello, además del producto principal, siempre reclamará otros productos complementarios.
- Fragmenta más sus viajes, pues sus períodos de vacaciones son más cortos y más numerosos y se reparten a lo largo de todo el año.
- Demanda más naturaleza, aventura, exotismo, riesgo, deporte. A los productos clásicos como el relax, sol y playa, cultura, gastronomía, entre otros, les exige mayor personalización.
- Posee una conciencia ambiental más desarrollada, exige lugares limpios y bien conservados.
- Desea establecer nuevos vínculos con la comunidad que visita, reclama ser bien acogido,

entablar lazos de amistad e integrarse a la sociedad receptora.

En este marco, todos los involucrados en el desarrollo turístico, Estado, empresarios, profesionales y comunidad en general, deberán desplegar sus esfuerzos para dotar a sus destinos de productos turísticos innovadores, competitivos y sostenibles, que respondan a las expectativas y exigencias de este nuevo consumidor.

Autor:
Eco. Isabel Mendoza Navarro (Directora de la Dirección de Normatividad y Supervisión del Viceministerio de Turismo, 2003)



Propuesta de Actividades:

- ❖ Identificar diversos productos turísticos a ser ofrecidos a determinado público objetivo.
- ❖ Investigar sobre el terreno distintas clases de público objetivo para algunos atractivos turísticos de Amazonas.
- ❖ Diseñar afiches con lemas publicitarios alusivos al nuevo tipo de consumidor.



Contenido de Área:

La temperatura como medida del calentamiento o enfriamiento.

Contenido de Turismo:

El clima de Amazonas como fuente de turismo.
Lluvias y crecientes en la zona de los pongos.

Objetivo Turístico N° 4

Reconocer la importancia del clima para la actividad turística en Amazonas.



LECTURA INFORMATIVA

El clima de Amazonas como fuente de turismo

Una de las razones que animan a desplazarse a los turistas hacia un lugar determinado es la singularidad del clima y la posibilidad de encontrar temas de interés y actividades que corresponden a ese ambiente para ellos exótico y novedoso.

La Región Amazonas ofrece un gran potencial turístico por la belleza de sus escenarios naturales, su valioso legado monumental preinca e inca; y también por la benignidad de su clima. La Región Amazonas pertenece a la zona cordillerana de nuestra Amazonía. Recorren su territorio tres cadenas montañosas: la Cordillera del Cóndor, la Cordillera Central y la Cordillera de Campanquiz, dando lugar a dos grandes escenarios geográficos: el sector andino y el propiamente selvático, que en este caso, es predominantemente de «ceja de selva» por su orografía accidentada.

El sector andino tiene alturas ubicadas entre los 2 200 y 2 400 msnm. El escenario selvático representa la mayor parte del territorio regional e incluye zonas de «selva alta» y de «selva baja».

Comprende bosques húmedos de montaña en las zonas altas (debajo de los 2 000 msnm) y bosques húmedos tropicales en las zonas bajas (entre 200 y 600 msnm). Esta zona de la región alberga espacios con diversos microclimas y variada flora y fauna, que tienen grandes posibilidades de interés turístico, aunque actualmente son de difícil acceso.

En la zona serrana de Amazonas hay un clima templado de perfil andino, con niveles promedio de temperatura que van desde los 21 °C como máximo hasta los 9 °C como mínimo. Al igual que toda la región, tiene una época de intensas lluvias entre noviembre y febrero. Este es el caso de la ciudad capital regional, Chachapoyas (2 334 msnm), que geográficamente es una ciudad andina, aunque muy próxima a los bosques de neblina propios de la «selva alta». En esta altura están ubicados los principales atractivos arqueológicos de la región, como Kuélap (3 000 msnm), Carajía (2 760 msnm) y Levanto (2 050 msnm).

Descendiendo, la temperatura es más cálida -entre 19 y 32 °C-, como es el caso de la ciudad de Bagua Chica (420 msnm), capital de la provincia de Bagua, que geográficamente pertenece a un rango de «selva alta», aunque muestra características de valle interandino por las cercanas planicies que permiten buenos sembríos de cereales y frutales.

A continuación podemos ver los índices oficiales de variación anual del clima que el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI) señaló para el año 2003 respecto a las ciudades de Chachapoyas y Bagua Chica:

CHACHAPOYAS				
	T ° max	T ° min	T ° med	PP
Enero	20.0	11.0	15.5	91
Febrero	20.0	11.0	15.5	99
Marzo	20.0	11.0	15.5	137
Abril	20.0	11.0	15.5	173
Mayo	20.0	10.5	15.5	53
Junio	20.0	10.0	15.3	46
Julio	19.5	9.0	14.3	29
Agosto	19.5	9.5	14.5	27
Setiembre	20.0	10.0	15.0	53
Octubre	20.0	11.0	15.5	122
Noviembre	21.0	11.0	16.0	72
Diciembre	20.0	11.0	15.5	82

Fuente: SENAMHI, 2003

BAGUA - Bagua Chica				
	T ° max	T ° min	T ° med	PP
Enero	32.0	21.0	26.5	56
Febrero	32.0	21.0	26.5	50
Marzo	31.0	21.0	26.0	96
Abril	32.0	21.0	26.5	73
Mayo	31.0	21.0	26.0	59
Junio	30.0	20.0	25.0	60
Julio	30.0	19.5	24.8	31
Agosto	31.0	20.0	25.5	41
Setiembre	32.0	21.0	26.5	42
Octubre	33.0	21.0	27.0	67
Noviembre	33.0	21.0	27.0	58
Diciembre	33.0	21.0	27.0	54

Fuente: SENAMHI, 2003

Si seguimos descendiendo hacia la zona de «selva baja» y llegamos, por ejemplo, a Santa María de Nieva (230 msnm), cerca de la boca de los afluentes del Alto Marañón, la temperatura promedio supera fácilmente los 40 °C. Aquí hay lluvias frecuentes, típicamente tropicales – nunca hay más de ocho días seguidos «de seca» o falta de lluvia–, siendo las precipitaciones más intensas entre finales y comienzos del año.

La presencia impetuosa del Marañón, con sus veloces aguas frías provenientes de deshielos andinos, da lugar a un microclima especial en las zonas por las que transcurre su cauce, el que tiene además la particularidad de modificar la orografía y dar lugar a quebradas y espacios erosionados de singular belleza. El río Marañón incide en dar mayor variedad al clima de la región y cada uno de estos microclimas encierra diversas posibilidades turísticas relacionadas con la observación de la naturaleza y el turismo de aventura.²

Este panorama climático permitiría a la Región Amazonas contar con una variada oferta de estadias para las distintas épocas del año. Dar a conocer diversas opciones de visita daría a los visitantes la posibilidad de optar por prolongar su estancia, ampliando, con ello, la adquisición de servicios y productos que le pueden ser ofrecidos en la zona.

² Ver la definición correspondiente en la Parte I.



LECTURA INFORMATIVA

Lluvias y crecientes en la zona de los pongos



Feria dominical en Pedro Ruiz Gallo, localidad con típico clima de selva alta. Antonio Serván Picón/Ofitur-Bongará

La zona típicamente selvática de la Región Amazonas es la que corresponde a las inmediaciones ribereñas del Alto Marañón, también llamada «zona de los pongos» por la reiterada presencia de estrechamientos y rápidos, que a veces incluyen salientes rocosos y otros accidentes bien conocidos por los navegantes expertos. Esta zona, cuya altura promedio es de 200 msnm, llega a tener una temperatura cercana a los 40 °C; tiene una humedad relativa que oscila entre 85 y 90%; y un promedio de evaporación de 1,8 mm diarios.

Una característica peculiar del clima de esta zona reside en sus intensas lluvias. Éstas son de dos tipos. Las lluvias de convección y las lluvias estacionales.

Las lluvias de convección se originan diariamente por efecto de la acción solar sobre el agua de ríos, riachuelos y lagunas; y sobre la humedad retenida en el suelo y la vegetación. Esta concentración de humedad es mucho mayor por la presencia cercana de los bosques tropicales de altura. Estos bosques de altura o «bosques de neblina» son típicos del flanco oriental de la Cordillera de los Andes y los más importantes y valiosos se encuentran en la Región Amazonas. Están ubicados entre 1 800 y 2 500 msnm. Por la cercanía de los deshielos cordilleranos tenemos allí la presencia de ríos caudalosos y veloces, que producen abundante evaporación a su paso violento por rápidos y cascadas. A su vez, la confluencia de aires fríos (andinos) y cálidos (selváticos) sobre estos espacios eleva la concentración de humedad. Como resultado, son zonas bajo espesas neblinas y reiteradas lloviznas, que contribuyen a la formación de densas nubosidades que cubren todo el cielo de la región.

Durante la mañana, la acción solar intensifica la evaporación de humedad y las nubes ascienden en forma vertical. En las primeras horas de la tarde, estas nubes alcanzan la altura necesaria para enfriarse y precipitarse en forma de violentos chubascos. Estas lluvias de convección son breves pero muy intensas y violentas, por lo común acompañadas de descargas eléctricas. Su intensidad es mucho mayor todavía en la zona de los pongos.

La espesura de los bosques permite un aprovechamiento positivo de dichas lluvias, pero allí donde se realiza la tala indiscriminada, estos chubascos cotidianos escurren hacia ríos y quebradas el limo fértil que es parte indispensable del ciclo vital de muchísimas especies de flora y fauna, dando lugar a la deforestación.

Recordemos que los suelos útiles de los bosques tropicales son muy poco profundos (20 a 30 cm), con escasos nutrientes y frecuentemente inundados por las lluvias. La fertilidad del lugar no reside tanto en el suelo como en la humedad del ambiente. La vegetación se apoya en capas superficiales de terreno fértil, formado fundamentalmente por el detritus de la propia vegetación, bajo las cuales hay un suelo árido. Por esta razón, los árboles, no obstante su tamaño (no menos de 15 m de altura), tienen poco arraigo y sus raíces crecen en forma superficial formando rodetes, zancos, aletas tubulares y contrafuertes de todo tipo. Incluso hay especies que crecen entrelazadas a los tallos y raíces de otras plantas. La tala indiscriminada, en esta región de intensas lluvias diarias, diluye todo signo de vida y devuelve al suelo la aridez que no tuvo en millones de años.

El segundo tipo de lluvias, las estacionales, son propias de toda la macrorregión amazónica. Se

originan en las grandes masas de nubes que acarrear los vientos alisios de sur-este a nor-oeste. La evaporación proveniente de toda la llanura amazónica continental, de sus cuencas hidrográficas y del Océano Atlántico, choca con las alturas cordilleranas, se eleva, y al enfriarse forma grandes precipitaciones acuosas, menos violentas que las conveccionales pero de mayor duración. En época propiamente lluviosa las precipitaciones pueden durar varios días.

Las lluvias estacionales, por su larga duración, afectan severamente el caudal de los ríos. Por esta razón, más que medir el cambio de estaciones en términos de lluvia o sequía -como se hace en la sierra- en la zona del Alto Maraón se mide en términos de crecientes y vaciones. Todos los días del año hay lluvias, pero sólo durante una época del año estas son tan fuertes y constantes como para cambiar la hidrografía.

Se consideran meses de crecientes: los de finales y comienzos de año; y meses de vaciones los de mitad de año. Algunas veces se han dado crecientes muy intensas y destructivas. Se recuerdan en la región dos grandes inundaciones: una en marzo de 1971 y otra en noviembre de 1978.

Aguarunas y huambisas saben de la llegada de la creciente o yujamau por el cambio del aspecto de las nubes -a manera de un denso manto grisáceo-, el color «amarronado» del agua del río Maraón, el inusual material de arrastre (plantas arrancadas de raíz) y la presencia de una espuma amarillenta llamada sao. El espesor y abundancia de dicha espuma puede ser el anuncio de una sunsunsa o crecida repentina.

Una vez que empiezan las grandes lluvias, la creciente llega poco después, con abundante sao que se acumula en las riberas y un violento torrente espeso y de color oscuro. La fuerza del río rompe los contornos del cauce e inunda chacras ribereñas llevándose cultivos, animales y viviendas. Se ven sobre el río troncos, trozos enteros de chacra con plátanos y yucas enraizados; y algún techo de palma con sus horcones. Los pobladores locales toman previsiones pero nunca puede saberse hasta dónde se saldrá el río. Pueden ocurrir inclusive tragedias personales a muchas familias.

Transcurren muchas horas antes de que el río llegue a su límite de expansión. Una vez que esto ocurre el agua se aclara y puede reiniciarse la navegación. Pero es época de crecientes y en pocos días puede darse un nuevo sunsunsa. Mientras tanto, los agricultores afectados tratan de salvar lo que puedan en sus chacras inundadas. Para muchos será una época de hambruna hasta que crezcan sus nuevos sembríos.

Para los viajeros, la época de creciente afecta tanto la navegación como el recorrido de trocha. Durante esos días es peligroso realizar largos recorridos por tierra. Muchos tramos de la ruta conocida pueden estar inundados en forma intransitable durante las largas lluvias y la sunsunsa puede sorprender a una tropa de trocheros cortándoles el paso en alguna quebrada que de pronto crece en forma sorpresiva. Cuando esto ocurre, a veces el grupo queda dividido, con una parte de la tropa aislada y sin alimentos.

En el río, botes, balsas y lanchones motorizados se guarecen en los atracaderos cuando llega la creciente y esperan que las aguas se nivelen. A veces, la crecida puede mejorar la navegación al «ablandar» pongos y zonas de remolinos. Otras veces, puede hacerla más riesgosa. En la zona del pongo de Manseriche, las autoridades prohíben la navegación cuando las aguas alcanzan un nivel por encima de los catorce pies sobre «La Charapa», la conocida peña que marca la entrada del pongo.

Este suceder de crecientes y vaciones a lo largo del año es cosa común para los amazonenses, pero no para los viajeros procedentes de otros climas. Es un error suponer que porque llueve mucho, Amazonas no es un destino idóneo para el turismo. Con todo su rigor, estas lluvias son parte de un paisaje fascinante y único, que muchos turistas amantes de la naturaleza desean experimentar «en vivo y en directo».

Fuente:
La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J.,
Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Informarse sobre la temperatura y las características del ambiente de la región tanto en las zonas de selva como en las áreas cercanas a la cordillera.
- ✦ Investigar sobre el número de viajeros que llega a la región tanto en el verano como en el invierno.
- ✦ Elaborar tablas sobre la temperatura de la región y las variaciones de las horas de sol durante los meses del año.



Contenido de Área:

Tecnologías alternativas: paneles y termas solares.

Contenido de Turismo:

El turismo rural y la energía natural.
Fuentes y proyectos de energía en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 5

Identificar las posibilidades de uso de la energía natural en los servicios turísticos rurales.



LECTURA INFORMATIVA

El turismo rural y la energía natural

Muchas de las actividades que promueve el turismo, especialmente el ecológico y el de aventura, se realizan en el medio rural. El auge de estas prácticas ha dado lugar a una nueva actividad conocida como turismo rural. Esta consiste en participar en la vida cotidiana de una comunidad rural, así como de sus costumbres, creencias, fiestas y labores.

A su vez, el incremento de la demanda turística rural y la necesidad de evitar un impacto negativo en el ambiente natural, han creado la necesidad de recurrir a tecnologías alternativas no contaminantes para obtener energía eléctrica (paneles y termas solares, por ejemplo).

En el caso de las áreas rurales, el frecuente uso de grupos electrógenos ha sido un problema más que una solución, dada la necesidad de transportar combustible a larga distancia, encarar frecuentes gastos de mantenimiento y sufrir los efectos del ruido, los humos y el derrame de residuos tóxicos. Por ello, un número cada vez mayor de empresas turísticas rurales trata de aprovechar la energía del sol, el viento y el agua.

Por ejemplo, en la isla Taquile, en Puno, se ha iniciado un importante proyecto de generación de energía solar para el uso de distintos equipos electrodomésticos, en beneficio de la propia comunidad y de los visitantes que llegan diariamente y cada vez con mayor frecuencia.

El Proyecto de Energía Solar desarrollado en la isla Taquile ha sido ejecutado por la Universidad Nacional de Ingeniería - Lima, instalando un Sistema Fotovoltaico³ Comunal (SFC) para fines sociales (educación, salud, etc.) y de promoción de la tecnología. Este SFC tiene un panel fotovoltaico, un regulador de carga de batería, un inversor de 800 W de 1,2 VDC/220 VAC, 8 fluorescentes compactos de 20 W, un televisor a color, antena parabólica (3,5 m) y una videogradora. El SFC está instalado en el local comunal y está bajo la responsabilidad (operación y mantenimiento) de las autoridades de la comunidad.

Gracias a esta ingeniosa solución, cerca de 100 familias de la isla también cuentan con su propia energía fotovoltaica, algunas de las cuales reciben en sus casas a turistas para que pernocten en ellas. De este modo el turista puede contar con la comodidad del agua caliente sin perjudicar el ambiente ni el estilo de vida de la población local.

Esta experiencia se ha expandido a otras islas que se relacionan íntimamente con el turismo como la de los Uros, Amantani y Soto en Puno. Los resultados económicos son ampliamente rentables, debido a que reducen el costo de la generación de energía en 70% aproximadamente.

¿Cómo funciona un calentador de agua solar?

El diseño básico consiste en una caja que tiene una tapa de vidrio, en cuyo interior se encuentran tubos firmemente adheridos a una superficie metálica, todo pintado de color negro mate que tiene la propiedad de absorber el calor y no reflejarlo.

El sol calienta la superficie metálica y los tubos, los que a su vez transfieren el calor al agua que circula en su interior, de tal manera que el agua fría que baja por gravedad desde un tanque de almacenamiento, se va calentando y haciéndose menos densa, fluyendo nuevamente hacia la parte superior del tanque. Debido a este mecanismo, el tanque se llena por la parte superior con agua caliente y a medida que el agua va enfriándose desciende hacia el «colector solar» para ser recalentada.

La superficie donde se produce la absorción de la energía solar, es decir, donde se calienta y transfiere ese calor al agua, se denomina «colector solar».

Un colector que tiene entre 1m² y 2m² de superficie, calienta aproximadamente 50 litros de agua a 60 grados centígrados cada día. Colectores solares de mayores dimensiones son utilizados en hoteles, hospitales o fábricas. Adicionalmente, en la actualidad existen termas mixtas que son solares y a la vez eléctricas, es decir que cuentan con una resistencia eléctrica que sólo funciona cuando el cielo está muy nublado.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
El Proyecto Taquile. Manfred Horn. Universidad Nacional de Ingeniería. Página Electrónica.
<http://www.uni.edu.pe>

³ Transformar la radiación solar en electricidad.



LECTURA INFORMATIVA

Fuentes y proyectos de energía en Amazonas



Zona electrificada de Pomacochas, Bongará. Antonio Serván Picón/Ofitur-Bongará

La poca difusión de la energía eléctrica hace que las actividades económicas en la Región Amazonas dependan mayormente del empleo de kerosene, diesel y gas propano como fuentes de energía, lo cual resulta costoso por las dificultades del aprovisionamiento. A nivel popular, se sigue utilizando para las necesidades domésticas la energía producida por la combustión de leña. Ciertas especies arbóreas de rápido crecimiento como el sachim (*Snefeldera macrophylla*) y la capijuna (*Callicophyllum spruceanum*) son las más apreciadas para esta finalidad.

Aunque tiene amplia difusión el lamparín de kerosene, muchas comunidades aguarunas y huambisas emplean todavía la resina de los árboles pantuí (*Protium sp.*) y shakap (*Protium fimbriatum*) para la iluminación nocturna.

El proyecto de construcción de una gran central hidroeléctrica aprovechando la fuerza fluvial del Marañón data de 1944, cuando Santiago Antúnez de Mayolo ideó construir un embalse de 60 m de altura y una planta generadora en torno al pongo de Manseriche. Este proyecto llegó a tener estudios de factibilidad pero no obtuvo la indispensable prioridad gubernamental, siendo desde entonces motivo de reiteradas promesas.

Otro importante proyecto de electrificación fue diseñado en 1963, con ayuda técnica de ingenieros alemanes y japoneses. La idea consistía en realizar un embalse del río Marañón de grandes proporciones, siempre en torno al pongo de Manseriche, con el fin de generar una fuerza equivalente a 2 500 MW. La dificultad de este proyecto era la modificación del cauce ribereño hasta la boca del Cenepa, elevando el nivel fluvial y, consiguientemente, destruyendo un amplio circuito de actividades agrícolas.

Desde entonces las prioridades se han orientado hacia proyectos menos ambiciosos, como el de la central de El Mayo. Otra central de alcance limitado, la de Caclic, actualmente abastece el sur de la región. Mientras tanto, resulta importante tomar en consideración las posibilidades de generación de energía eléctrica mediante paneles solares. La región cuenta con un alto índice de radiación solar y la inversión en este tipo de sistema estaría ampliamente compensada con el subsiguiente ahorro. Ya no haría falta la compra frecuente de combustibles ni el mantenimiento de motores ruidosos y contaminantes.

Muchas actividades económicas de Amazonas dependen del suministro puntual de combustibles derivados del petróleo desde las refinerías de la costa. Sin embargo, a partir de 1913 se han realizado sucesivos «denuncios» de posibles yacimientos de petróleo en la quebrada de Chikáis, sobre el Marañón; y en algunas quebradas del río Nieva. Allí pueden verse pequeños manantiales de brea y emanaciones que indican la posible presencia de yacimientos de este tipo.

A partir de la década de 1970, estas informaciones fueron tomadas muy en serio por compañías petroleras internacionales como Mobil Oil, Richmond Oil y Oxy, que realizaron prospecciones en las cuencas de los ríos Santiago y Nieva. Los resultados de esta búsqueda nunca fueron difundidos.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J.,
Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.
Atlas Departamental del Perú. Ed Peisa, Lima 2003, tomo 11.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar sobre las fuentes de energía renovable y no renovable.
- ❖ Discutir en mesas redondas sobre los sistemas alternativos de energía renovable que generan electricidad.
- ❖ Elaborar maquetas de paneles solares y describir su función en las zonas rurales.
- ❖ Exponer en plenarios las posibilidades del turismo rural aplicando tecnologías que disminuyen la contaminación.
- ❖ Comparar los costos de operación de la energía eléctrica y la solar.



Contenido de Área:

La energía de los combustibles: petróleo, gasolina, kerosén y gas metano.
Importancia de los combustibles fósiles en la época moderna.

Contenido de Turismo:

Los combustibles fósiles y el turismo.

Objetivo Turístico N° 6

Reconocer los beneficios de las fuentes de energía renovable frente a las no renovables.



LECTURA INFORMATIVA

Los combustibles fósiles y el turismo

Se agrupan bajo esta denominación el carbón, el petróleo y el gas natural, productos que por sus características químicas se emplean como combustibles para el funcionamiento de maquinaria pesada y motores de locomoción.

Éstos combustibles se formaron naturalmente a partir de la descomposición de grandes masas de materiales orgánicos, luego petrificados y expuestos a complejos procesos biogeoquímicos que han abarcado millones de años. Se les encuentra en vetas y/o depósitos subterráneos en calidad de recursos naturales no renovables. Es decir, conforme es extraído del subsuelo no se genera nuevamente el mismo recurso y empieza a correr el plazo de su agotamiento.

El carbón o carbón de piedra se formó, por ejemplo, a partir de material vegetal, por eso muchas veces pueden distinguirse en él vetas de madera o improntas de hojas que recuerdan su origen. El petróleo, a su vez, se habría formado a partir del plancton.

Frecuentemente, junto al petróleo se encuentra gas natural, pues ambas sustancias se originan durante el mismo proceso. También suele haber azufre o sus derivados. Este tipo de combustibles comenzó a emplearse a partir de la Revolución Industrial a mediados del siglo XIX y su uso se hizo universal desde entonces.

Los combustibles de origen fósil son ampliamente usados por miles de empresas turísticas. Por ejemplo, en el transporte aéreo, terrestre y acuático se consumen toneladas de petróleo diariamente.

En los establecimientos de comidas y bebidas, el gas licuado y derivados del petróleo como el kerosén son usados con frecuencia. Por otro lado, en los establecimientos de comidas y bebidas típicas de nuestra región se usa el carbón, el mismo que junto a las ollas de barro, le da un sabor muy particular a la comida.

En los hospedajes, para mantener el agua caliente es imperioso el uso de calderas, que por lo general funcionan con petróleo, mientras que las cocinas industriales echan mano del gas licuado para hacer funcionar sus parrillas a la mayor potencia posible.

Como se podrá advertir, el turismo en el mundo demanda diariamente, miles de toneladas de combustible por hora. El uso de estos combustibles tiene un gran efecto contaminante sobre los suelos y la atmósfera. Y tiende a encarecerse conforme se van agotando sus fuentes. Existe una gran preocupación entre los defensores de la preservación ambiental por generalizar nuevos sistemas energéticos, basados en recursos renovables como la energía solar y el viento.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar acerca de las propiedades químicas de los combustibles, la importancia de los combustibles fósiles y su influencia en el medio ambiente.
- ❖ Precisar las limitaciones de los combustibles fósiles y señalar sus posibles alternativas.
- ❖ Promover en paneles la protección de los recursos energéticos.



Contenido de Área:

La explotación racional de los recursos naturales.

Contenido de Turismo:

Políticas de protección y mejoramiento de la calidad ambiental.
Cazadores y presas en las Áreas Naturales Protegidas de Amazonas.

Objetivo Turístico N° 7

Contribuir a la protección de las áreas naturales y al mejoramiento de la calidad ambiental de la región a través del ecoturismo.



LECTURA INFORMATIVA

Políticas de protección y mejoramiento de la calidad ambiental

La explotación racional y la conservación de los ecosistemas exige considerar varios aspectos con el fin de precisar el grado de participación que les corresponde a los gobiernos regionales y locales, la población y a las instituciones y organizaciones vinculadas al sector turismo.

A continuación damos a conocer una serie de medidas que el sector público y las entidades empresariales del turismo de América Latina han diseñado en beneficio de las comunidades locales. Son criterios unificados de conducta que deberían observar, en nuestro país, tanto los ecoturistas como las organizaciones y empresas que los promueven.

Estos códigos de conducta en relación con el ecoturismo fueron adoptados por 32 organizaciones nacionales e internacionales, según recopilación efectuada por el proyecto ecoturístico de Tzararacua de México.

Código de Conducta Medioambiental para Turistas

1. Informarse sobre la geografía, costumbres y cultura de la región que se visita previamente a la partida.
2. Interactuar y aprender de los pobladores locales.
3. Apoyar los esfuerzos locales de conservación.
4. No adquirir plantas o animales en peligro de extinción.
5. Informarse sobre los productos cuya exportación está prohibida.
6. Contactar a las organizaciones conservacionistas presentes en la zona.
7. Recomendar aquellos hoteles, operadores turísticos y prestadores de servicios en general que fomentan el ahorro de energía, uso adecuado del agua, reciclaje, disminución del ruido y participación comunitaria.

También se ha normado la conducta que deberían observar las empresas operadoras de ecoturismo:

1. Adoptar las prácticas necesarias para utilizar los recursos renovables de manera sustentable y minimizar el agotamiento de los recursos no renovables.
2. Realización de estudios de impacto ambiental previos al inicio de cualquier proyecto turístico en Áreas Naturales Protegidas.
3. Cumplir con todos los convenios internacionales en relación con el medio ambiente. Participar activamente en la formulación e instrumentación de políticas y planes ambientales.
4. Asumir la responsabilidad de los impactos ambientales de los proyectos y actividades turísticas y tomar las medidas correctivas necesarias.
5. Fomentar prácticas responsables de conservación ambiental como la administración de residuos, reciclaje y ahorro de energía.

6. Establecer un gremio de hoteles y operadores turísticos en Áreas Naturales.
7. Acreditación voluntaria de prestadores para recibir Certificado de Sostenibilidad.

Las normas propuestas buscan que desde la escuela, las personas tengan en cuenta la trascendencia de la preservación y conservación de todas las áreas naturales.

Fuente:
Proyecto Turístico Tzararacua, México.
Página Electrónica: <http://www.geocities.com/conchomx.ecoturismo>
(Referencia activa cuando se redactó la lectura)



LECTURA INFORMATIVA

Cazadores y presas en las Áreas Naturales Protegidas de Amazonas

En la Región Amazonas están ubicadas dos Áreas Naturales Protegidas: la Zona Reservada de Santiago-Comaina, en la provincia de Condorcanqui; y la Zona Reservada de Cordillera del Colán, en parte de las provincias de Bagua y Utcubamba. Fueron constituidas, no sólo para proteger la flora y fauna de la región, sino también para proteger el derecho a la vida, conservando sus tradiciones ancestrales, de numerosas comunidades nativas, principalmente aguarunas y huambisas, también llamados genéricamente jíbaros.

La nación de los jíbaros (nombre dado por misioneros y exploradores) se denomina a sí misma mayna o shiwiar. Comprende a los grupos étnicos conocidos como achuales (*aents*), aguarunas (*awajún*), candoshis (*candoshi-shapra*) y huambisas (*wampis*). El censo nacional de 1993 indicó que los maynas sumaban 57 369 individuos distribuidos en 262 comunidades, asentadas fundamentalmente en la cuenca del Alto Marañón.

Se tiene noticias de los «jíbaros» desde 1549. Tienen su propio idioma y una larga tradición de dominio de la supervivencia en la selva. Sobre los aguarunas, en particular, hay noticias de que resistieron con éxito a las tropas de Túpac Inca Yupanqui. Su nombre proviene del apelativo que les daban los incas: awaj runa (hombres que tejen), ya que, a diferencia de otras culturas andinas y amazónicas en las que sólo tejían las mujeres, los varones aguarunas confeccionaban y teñían su propio itipi o manto, que llevan ceñido debajo de la cintura.

Hasta mediados del siglo XX los shiwiar de Amazonas resistieron con denuedo los intentos de someterlos a diversos proyectos de colonización en los que debían servir como mano de obra barata y perder su autonomía y su estilo de vida tradicional. Sobre ellos primó durante siglos el estigma de ser «salvajes», sobre todo por aferrarse a sus creencias y costumbres.

Una de las características de su cultura es la apreciación de las especies de flora y fauna de la selva como recursos naturales frágiles cuya reproducción debe ser protegida. Mucho antes de ponerse en boga la ecología, los shiwiar de Amazonas ya entendían que los bienes que ofrece la naturaleza deben aprovecharse selectivamente, sin interrumpir el ciclo biológico que une a todas las partes en el armónico desarrollo del bosque amazónico.

Para los aguarunas y huambisas del Alto Marañón, tanto la caza como la pesca son actividades que se realizan con sagacidad y cautela, confundidos con el ambiente natural, provistos de la pucuna o cerbatana, la lanza corta y la red. Como bien sabemos, la pucuna permite «disparar» con precisión y a considerable distancia, pequeños dardos de caña afilada cuya punta tiene una mota de algodón impregnada de veneno o curare.

Los meses más propicios para la cacería son enero, febrero y marzo; luego son parcialmente propicios los meses de agosto y setiembre. Durante los meses de grandes lluvias y crecientes de los ríos hay que contentarse con cualquier especie desprevénida en busca de refugio.

El cazador shiwiar es ante todo un observador minucioso del comportamiento de sus presas. Conocer los hábitos y mañas del animal acechado es fundamental para la buena fortuna del ujuín o cazador experto. Esta observación y el paradigma que elabora el cazador a partir de lo observado, se basa en una mitología de larga data. Según aguarunas y huambisas, los animales relacionados con la faena de caza fueron alguna vez hombres, cuyo destino fue señalado por Etsa, el dios solar, para que paguen las faltas cometidas en vidas anteriores.

Cada animal, por poseer un comportamiento típico que se relaciona con los humanos, encierra una psicología, que a su vez merece un calificativo específico en la ética del cazador. De esta manera, la cacería no sólo se realiza por estricta necesidad de supervivencia. Es también un acto de justicia, ya que incluye proteger a las especies nobles y castigar con el acto de caza a quienes fueron enemigos o no merecen respeto. Por consiguiente, matar sin sentido, sobre todo a un animal que no es presa de caza, ofende a los dioses y significa quitar la vida a un probable «hermano».

Así, por ejemplo, el tapir y el venado personifican a los torpes e imprudentes, por lo que merecen ser piezas de cacería. El mono machín es respetado por representar al astuto, calculador y travieso, que vence con habilidad al más fuerte. Una antigua leyenda aguaruna atribuye al mono machín habilidad para hablar con piedras y plantas y para identificar a los iwanch o espíritus malévolos. El otorongo es odiado porque representa la fuerza bruta y la crueldad. Hay que ignorarlo y evitarlo. La zarigüeya significa la traición y la maldad. Se le desprecia. El perezoso también es motivo de desprecio por representar el egoísmo. El añuje encarna al presumido y aprovechado, al parásito. Es pieza de cacería. Las aves vistosas como el gallito de las rocas y el paujil son personas vanas y jactanciosas. Se les deja gozar su libertad.

Durante la cacería el hombre nativo se hace parte de la naturaleza. Sus creencias y sus técnicas de cacería, que incluyen un profundo conocimiento del clima y la flora y la fauna circundantes, contribuyen a la conservación del entorno tropical. Por muchos años se subestimó sus conocimientos como «cosas de salvajes» pero ahora son motivo de interés de muchos estudiosos de la ecología y de quienes desean conocer la región amazónica sin interferencias contaminantes ni depredadoras de los recursos naturales.

Otro aspecto de la contribución de las poblaciones nativas de Amazonas a la conservación ambiental reside en las técnicas tradicionales de pesca de especies de río. La pesca se lleva a cabo con gran intensidad en el tiempo de «mijano», cuando los cardúmenes de peces migran río arriba después de desovar, en busca de aguas más frescas. Entonces las aguas son bajas y claras. Para realizar la pesca se vierten río arriba raíces chancadas de barbasco, que se cree que adormece a los peces. Estos regresan río abajo hasta un remanso o brazo de río donde se ha puesto una empalizada cubierta con esterillas o tsensaca. El cardumen queda atrapado y se recogen los peces con las manos o mediante la wawasapa, especie de tridente.

Este tipo de pesca se realiza después del desove y no interrumpe la reproducción de las especies. Algo muy distinto ocurre con las técnicas de pesca empleadas por muchos colonos, basadas en el arrastre –con redes de gran volumen– o en el empleo de dinamita, que acarrea además el desperdicio de gran número de peces.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J.,
Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.
Atlas Departamental del Perú, Ed Peisa, Lima 2003, tomo 11.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Estudiar las normas de explotación, prevención y conservación de los bienes naturales y culturales de la región.
- ❖ Participar en campañas de limpieza de ambientes naturales.
- ❖ Difundir, a través de afiches, la necesidad de la conservación de las especies amazónicas, especialmente aquellas de los bosques húmedos de altura.
- ❖ Revalorar mediante la discusión en clase, la relación que desarrollan las poblaciones nativas amazónicas con el entorno natural y considerar su importancia para los viajeros amantes de la naturaleza de todo el mundo.



Contenido de Área:

El reciclaje.
Los materiales de desecho y la contaminación ambiental.

Contenido de Turismo:

El impacto ambiental del turismo.

Objetivo Turístico N° 8

Combatir el impacto negativo del turismo en el medio ambiente natural.



LECTURA INFORMATIVA

El impacto ambiental del turismo

Como todas las actividades económicas que utilizan recursos naturales para desarrollarse, el turismo también registra algún grado de impacto ambiental que desgasta el medio natural y cultural.

El sector turismo en el Perú ha admitido su responsabilidad en este problema, pero también se ha comprometido a revertirlo, dado que los recursos naturales y culturales son su razón de ser. Sin embargo, también se han dado casos, en otros países, de efectos perniciosos del turismo, al punto que las autoridades públicas, las empresas privadas y las comunidades han exigido un cambio en sus políticas.

Por ejemplo, en el Himalaya, cordillera que recorre el norte de Nepal (país ubicado entre el norte de la India y al sur de la China), el incremento de escaladores a sus cumbres y la proliferación de campamentos-base han generado cúmulos de basura, así como el uso indiscriminado de árboles y arbustos como insumos para fogatas.

Es necesario recordar que el Himalaya es la cordillera más grande y alta del planeta. Tiene 415 montañas que superan los 7 000 m. Uno de ellos es precisamente el Everest (llamado Sagarmatha por los nepaleses), el pico más alto del planeta (8 848 m), considerado meta obligada de los escaladores de todo el mundo.

Para reducir la alta tasa de accidentes y la polución ocasionada por las expediciones de ascenso, el Ministerio de Cultura, Turismo y Aviación Civil de Nepal ha restringido el acceso a la cordillera. Entre los requisitos establecidos podemos mencionar que cada expedición de montañistas debe pagar por adelantado un derecho de 50 mil dólares válido para un equipo de siete integrantes como mínimo. Pueden añadirse hasta 5 miembros adicionales, pagando 10 mil dólares por cada uno de ellos. Debe pagarse un derecho adicional de 20 mil dólares si se quiere ascender al monte Sagarmatha o Everest por la ruta sur-este (la más apreciada por los deportistas).

El gobierno de Nepal exige a cada escalador la compra de un seguro contra accidentes e impone severas multas si no se sigue en todas sus etapas la ruta previamente informada o si se infringen las normas de seguridad y conservación. Una medida interesante es la obligación de depositar una garantía en dinero (entre 2 y 5 mil dólares según la ruta y el destino del ascenso), que sólo se devuelve al comprobar que de todo el equipo y los desechos de la expedición, el material biodegradable se incineró, el material reciclable fue entregado en los depósitos de este destino y todo lo demás fue devuelto al país de origen como equipaje.

Existen otras medidas de preservación como es el de la ecotasa o impuesto turístico, que se aplica desde 1999 a quienes visitan las islas Baleares en España. Este es un impuesto aplicado a la estadía en los distintos tipos de hospedaje. La tarifa de la ecotasa varía entre 0,5 y 2 euros⁴ diarios por persona, según la calidad de los hoteles, apartamentos turísticos y campings. Su

recaudación está destinada a un Fondo de Rehabilitación de Espacios Turísticos, con el propósito de cumplir diversas metas en materia de desarrollo sostenible y preservación de la naturaleza.

Lamentablemente, en el Perú tenemos un caso muy importante de contaminación ambiental que atenta contra la vida de las comunidades locales y del turismo, y es el creciente deterioro de las aguas y el entorno del lago Titicaca. Este lago es en sí mismo una maravilla natural. Abarca una extensión de 8 100 kilómetros cuadrados (4 700 km² corresponden al Perú), tiene una profundidad máxima de 280 m y su volumen es de unos 840 kilómetros cúbicos. Es el lago navegable más alto del mundo, ubicado a 3 808 msnm.

El Titicaca tuvo desde hace milenios una gran importancia simbólica para las culturas andinas. Proveyó agua, titora (empleada para balsas y viviendas), aves y peces, irrigó y fertilizó el entorno y templó el clima de una zona que sería de otro modo inhabitable. Pero el ambiente definido por el lago empezó a deteriorarse en las últimas décadas, con el sobrepastoreo y la tala indiscriminada. Los totorales se han reducido y muchas especies típicas de fauna y flora han empezado a disminuir hasta niveles de riesgo. La actividad minera también causó y sigue causando erosión y deterioro del suelo en las proximidades del lago, además de verter en sus aguas desechos químicos y relaves de fundición.

A esto se añade un fenómeno desarrollado durante los últimos diez años en la bahía de Puno: la formación de un denso verdor sobre las aguas por efecto de un alga diminuta -de tres o cuatro centímetros de espesor- llamada lenteja de agua (*Azolla spp.*). Esta especie forma una enorme alfombra vegetal en la bahía, absorbiendo los nutrientes, impidiendo el paso de la luz solar al fondo de las aguas y poniendo en riesgo la vida de peces y otros animales.

La Universidad Nacional del Altiplano, la primera entidad que reaccionó ante el problema, denunció el origen de este fenómeno en el exceso de desechos urbanos en esa zona del lago, cuyas aguas reciben el bombeo de 12 colectores de desagües de la ciudad de Puno, con más de 130 mil habitantes. Sólo 45 por ciento del total de flujos de desagüe de la localidad son conducidos a la planta de tratamiento de aguas servidas de El Espinar; el resto se descarga directamente en el lago.

El problema se agrava en las temporadas de lluvia, cuando la basura de la ciudad es arrastrada hacia las aguas, debido al inadecuado sistema de drenaje pluvial.

Según la misma Universidad, por efecto de todo el fenómeno de contaminación que afecta al lago, su biomasa, que hace una década se estimaba en 9 mil 100 toneladas métricas, es ahora de 49 mil toneladas.

El problema no es sólo la disminución del potencial pesquero, sino la peligrosa alteración del equilibrio del ecosistema. Un mayor empobrecimiento del lago repercutirá en todas las actividades económicas, incluido el turismo. La autoridad binacional que se ocupa de la conservación del lago ha tomado medidas para disminuir la contaminación industrial y urbana. Pero el problema primordial es lograr que se reestructure el sistema de alcantarillado de Puno y se ponga en práctica un proyecto para el tratamiento de la totalidad de las aguas servidas, que serían destinadas al riego de los pastizales del altiplano.

Fuentes:

Sobre el Himalaya, ver página web de la agencia Buddha Treks:

<http://www.buddhatreks.com/spanish/nepal/mountaineering/expedition-royalty.htm>

Sobre la ecotasa, ver la página web de la Universidad Alfonso el Sabio:

<http://www.uax.es/INFOTUR/ECOTASA.htm>

Sobre el lago Titicaca, ver el artículo: «La Enfermedad del Titicaca» por Abraham Lama en la revista Tierramérica. Medio Ambiente y Desarrollo. PNUMA/PNUD en internet:

<http://www.tierramerica.net/2001/0617/articulo.shtml>

⁴ El euro es la moneda común de los países de la Unión Europea; un euro equivale aproximadamente a US\$ 1,20 (tipo de cambio de octubre del 2004).



Propuesta de Actividades:

- ✚ Investigar acerca de los desastres naturales más comunes en nuestro país y sus mecanismos de control.

- ✦ Organizar mesas redondas sobre la prevención de fenómenos naturales.
- ✦ Exponer en periódicos murales alternativas de solución para los problemas ambientales de la comunidad.
- ✦ Indagar sobre agentes contaminantes generados por la actividad turística en la región.



Contenido de Área:

La dignidad humana.
La solidaridad.
Relación entre libertad, responsabilidad y compromiso.

Contenido de Turismo:

Turismo es solidaridad.
Pensando en los más necesitados:
Manuel Antonio Mesones Muro y Amazonas.

Objetivo Turístico N° 9

Reconocer el valor de la solidaridad y ponerla en práctica en distintos contextos.



LECTURA MOTIVADORA

Turismo es solidaridad

La dignidad humana es un factor fundamental para la calidad de la convivencia social y responde a la escala de valores de un individuo. Valorarse y respetarse a sí mismo es fundamental.

Un valor importante de la convivencia humana que interesa mucho al turismo es la solidaridad. Definimos así a ese valor moral que nos lleva a conmovernos ante los problemas ajenos, por ejemplo, cuando los fenómenos de la naturaleza afectan las distintas regiones de nuestro país, especialmente, las más alejadas. La solidaridad también está presente cuando trabajamos armoniosamente en equipo, ya que, muchas veces, la ayuda mutua es el soporte del éxito, sobre todo cuando nos proponemos metas que benefician a todos.

En el caso del turismo, el espíritu solidario se expresa en el apoyo que podamos brindar a quienes nos visitan. La indicación de cómo llegar a una calle, la información sobre lugares y precios, los consejos para una mejor adaptación al lugar y una actitud tolerante ante la idiosincrasia de los visitantes, son pequeñas acciones que fortalecen la amistad entre los pueblos. Más aún en el caso de un accidente, una pérdida o un problema de salud. Los peruanos debemos fortalecer nuestro espíritu solidario, que nos distingue en el mundo entero como un país fraterno.

Otro aspecto de la solidaridad relacionada con el turismo lo tenemos en el caso del turismo social, aquel que trata de fomentar los viajes de descanso, recreación y esparcimiento entre aquellos sectores de la población cuyos ingresos no les permiten disfrutar los servicios habituales de prestación turística.

A lo largo de los últimos 30 años, diversas iniciativas en favor del turismo social prosperaron en el Perú, algunas amparadas por leyes expresas. El caso más destacado fue el que se organizó en el antiguo Fondo de Promoción Turística durante la década de 1980. Se crearon cerca de 400 clubes de turismo social en empresas de Lima, Ica, Trujillo, Cusco, Tarapoto y Ayacucho, con el propósito de motivar a los trabajadores a que realicen desplazamientos sencillos, cortos y de bajo costo.

Esta experiencia tuvo buenos resultados. Hubo empresas que colaboraron institucionalmente motivando a sus trabajadores a participar del proyecto, encontrando en respuesta una actitud positiva de identificación con su centro de trabajo. Los Clubes de Turismo Social impulsaron a miles de trabajadores en el Perú a poner en práctica el turismo, con un efecto que no sólo fue recreativo sino también de elevación de su identidad con las tradiciones y la cultura del país.

En otras latitudes, grandes empresas que albergan a cientos de servidores cuentan con centros

recreacionales exclusivos para sus trabajadores y familiares, pues las vacaciones son apreciadas como mecanismos que propician el desarrollo económico y la productividad. Estas facilidades no son una dádiva sino un derecho acorde con el aporte de esos trabajadores al desarrollo social.

En la década de 1990, el IPSS y hoy ESSALUD dieron un gran impulso a la creación de Centros del Adulto Mayor que comprenden hombres y mujeres jubilados, de 60 años a más, a nivel nacional.

Estas personas, que aportaron durante largos años sus servicios al país, comparten merecidamente facilidades para el cuidado de la salud y realizan paseos, excursiones y viajes turísticos, incluso a otras regiones del país, acompañados de guías y médicos geriatras. A nivel nacional, en el 2003 se ha podido contar con 107 Centros del Adulto Mayor.⁵

Fuente:
Turismo no convencional. Separata de la Facultad de Turismo USMP. Lima, 1999

⁵ ESSALUD - Sede Central - Lima



LECTURA MOTIVADORA

Pensando en los más necesitados: Manuel Antonio Mesones Muro y Amazonas

Un valioso ejemplo de solidaridad con los más necesitados y de preocupación por el futuro de la actual Región Amazonas representa en nuestra historia republicana el explorador Manuel Antonio Mesones Muro, (Ferreñafe 1862-Chiclayo 1930).

A comienzos del siglo XX, en pleno auge de la construcción de ferrocarriles en la costa norte, el centro y sur del Perú, Mesones Muro dedicó todo su empeño a lograr que el entonces departamento de Amazonas cuente con una vía férrea que llegue hasta un puerto de la costa. A diferencia de otros impulsores de ferrocarriles, su insistencia era desinteresada y estuvo motivada por su toma de contacto con la realidad de la región: aislada del resto del país, sin acceso a mercados para sus productos y totalmente indefensa frente a epidemias y cataclismos naturales.

Su preocupación se hizo mayor al comprobar lo insegura que era la labor agrícola ante las crecidas del río Marañón y la clamorosa falta de escuelas, postas médicas e incluso fuerzas policiales en esa olvidada región del país. Creyó en el futuro de Amazonas y emprendió una cruzada personal decidido a poner fin a ese injusto aislamiento.

La idea de unir por tren costa, sierra y selva ya había surgido a mediados del siglo XIX. En 1843, cuando aún no se había establecido el primer ferrocarril nacional, el piurano Rudecindo Garrido propuso construir un ferrocarril que llegara hasta el río Marañón. La propuesta mereció aceptación y estímulo en muchos sectores de la opinión pública.

Más adelante el ingeniero Alfredo Duval hizo el primer estudio técnico para el proyecto. Luego se agregó el estudio técnico del ingeniero Pedro Quartel. En 1873 una ley autorizó realizar estudios para un ferrocarril que fuera de Piura hasta Puerto Limón, cerca del Pongo de Manseriche.

En 1901 se dictó una nueva ley autorizando estudios para una vía férrea que debía terminar más allá del Pongo de Manseriche. Jorge von Hassel trazó un proyecto para este ferrocarril que partía de Piura, en tanto que el ingeniero Enrique Coronel Zegarra recomendaba el paso de Huarmaca para cruzar la Cordillera de los Andes. Mientras tanto, expertos que habían participado en la construcción del ferrocarril a La Oroya realizaban estudios sobre el terreno.

En este momento del debate Manuel Antonio Mesones Muro objetó el informe de von Hassel. Este último contemplaba un recorrido de 650 km, partiendo desde la ciudad de Piura, sosteniendo que no había punto más bajo para el cruce de la cordillera andina que las sierras de Huancabamba, en Piura. Mesones objetaba que se afirmara, con gran inexactitud, que dicha ruta fuera la más conveniente. Intereses creados en torno al proyecto piurano trataron de restar crédito a la palabra de Mesones Muro. Sin embargo, el 10 de abril de 1902, Mesones – entonces un desconocido para todos –, publicó en Lima una documentada carta en la que con

gran autoridad y dominio del tema argumentaba que la vía más corta para el Marañón debía proyectarse desde Éten. Esta ruta tenía como ventaja que ya estaba en operaciones una vía férrea de 48 km entre Éten y Ferreñafe.

Mesones Muro acertaba mostrando como más corta la ruta lambayecana, pero subsistía la duda sobre el paso de los Andes. ¿Realmente era más fácil hacerlo por Huancabamba? Mesones, íntegro y honrado como pocos, no se limitó a opinar. Quiso respaldar sus argumentos con su propio ejemplo. De inmediato organizó, por su cuenta y con su propio peculio, una expedición exploratoria con la que se compruebe la justeza de su tesis.

Con este propósito partió el 18 de mayo de 1902 la expedición en la que también participaron el científico Enrique Brüning y el ingeniero Edgardo de Habich hijo. Esta travesía, además de dar la razón al explorador ferreñafano, permitió el descubrimiento del abra de Porculla –el punto más bajo de la Cordillera de los Andes en América del Sur (a 2 144 msnm)– y el primer viaje republicano por el pongo de Manseriche, estableciendo condiciones precisas para su navegación.

Venciendo mil obstáculos retornaron los expedicionarios a Lima. Habían ofrecido llegar desde Éten al Marañón y volver en no más de 10 días, definiendo una ruta para el proyectado ferrocarril que no sobrepasara los 400 km. Todas las metas fueron cumplidas. Habían llegado al Marañón en 4 días y además habían hecho descubrimientos de gran importancia. Al exponer los resultados del viaje en la Sociedad Geográfica Nacional se produjo una ola de entusiasmo en torno a la posibilidad del ferrocarril de penetración.

Pero el entusiasmo popular no llegó hasta quienes debían tomar las decisiones. El proyecto de Mesones Muro nunca fue llevado a la práctica, pese a su insistencia. Realizó nuevos viajes a la zona del Alto Marañón, demostrando la viabilidad de abrir esa región al desarrollo nacional. Incluso mostró que era posible navegar desde la cuenca del Alto Marañón –desde Santa María de Nieva– hasta Iquitos en forma segura, tanto para fines comerciales como militares. Trazó un mapa de navegación del Marañón muy confiable y ayudó a difundir los atractivos de la región, entre ellos sus asombrosos bosques de neblina.

El entusiasmo de Mesones Muro por Amazonas y el Marañón no tuvo acogida, quizás porque no fue visto como un proyecto de fáciles ganancias. La «región de los cinco ríos» –donde antaño buscaban riquezas fabulosas los primeros exploradores europeos– siguió siendo la «región olvidada» del país. Su preocupación por la pobreza de los amazonenses no tuvo el respaldo que esperaba, pero la decepción no lo hizo abandonar sus ideales. Agotó en esta brega su modesta fortuna. Enfermo, parálitica su esposa, el hogar en la miseria, prosiguió su campaña visitando oficinas públicas con sus planos y sus estudios de factibilidad, obteniendo como única respuesta que empleados y funcionarios lo señalen como «el loco del Marañón», apodo que trascendió a las páginas cómicas de diarios y revistas.

Su última gran iniciativa en torno al Marañón fue la preparación de la «Primera Expedición Comercial del Pacífico al Atlántico», en la que gastó inútilmente sus limitados ahorros. Enfermo y olvidado, en sus últimos años ocupó la dirección del Museo Brüning de Lambayeque, del que fue destituido cuando se encontraba grave, esperando la muerte en un hospital.

Póstumamente le fueron reconocidos sus innumerables méritos. Sus descubrimientos y precisiones geográficas siguen siendo útiles y vigentes, pero todavía la región del Alto Marañón que fue motivo de sus desvelos, sigue insuficientemente comunicada con el resto del país.

Adaptado de:
Documental del Perú: Amazonas; por Pedro Felipe Cortázar.
Ed. IOPES, Lima, 1968.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Representar en sociodramas actos de solidaridad ante los efectos devastadores de los fenómenos naturales.
- ❖ Explicar cómo se ha manifestado la solidaridad ante el infortunio, en otros momentos de nuestra historia.
- ❖ Elaborar normas de atención solidaria al turista, comentarlas y aplicarlas.

- ✦ Elaborar, a través de la técnica del collage, carteles que alienten valores universales y democráticos.
- ✦ Rememorar el esfuerzo desinteresado y solidario realizado por Manuel Mesones Muro con el fin de romper el aislamiento de la Región Amazonas respecto al resto del país, sobre todo respecto a los puertos costeros.



Contenido de Área:

Principales valores éticos: libertad, igualdad y justicia.
El bien común.
La Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Contenido de Turismo:

La Declaración Universal de los Derechos Humanos y el turismo.

Objetivo Turístico N° 10

Conocer las normas que rigen el turismo en el país y el mundo, en especial, los referidos a los derechos del hombre y del turista.



LECTURA INFORMATIVA

La Declaración Universal de los Derechos Humanos y el turismo

En la actualidad, el turismo no es solamente una actividad comercial sino un amplio movimiento institucional que promueve la fraternidad y la armonía entre los países, el intercambio cultural, la tolerancia hacia toda forma de vida y creencia y la solidaridad en las relaciones humanas.

El documento que orienta estos valores en el mundo es la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, norma votada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948, que tiene fuerza de ley para todos los países integrantes de dicha institución. De este importante documento, que todos debemos conocer, hemos extraído dos artículos que tienen una vinculación directa con el turismo:

«**Artículo 13°.**- Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado. Toda persona tiene derecho a salir a cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país.»

«**Artículo 24.**- El derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas».

Estas grandes orientaciones que favorecen ampliamente a los viajeros del mundo representan para cada uno de ellos y para los Estados que los acogen, un derecho universal a la libre circulación, sin la cual sería imposible que el turismo pudiera realizar sus actividades. Del mismo modo que todo ser humano tiene derecho a la información y a la cultura, no puede haber impedimento alguno contra su derecho a acudir hasta el lugar más remoto del mundo para conocerlo de cerca.

Es por tanto, un componente medular de la libertad y la igualdad que son intrínsecas a nuestra sociedad, que no existan discriminaciones ni prohibiciones para ningún ciudadano del mundo para salir, y retornar a su propio país, independientemente de su nacionalidad, raza, sexo o religión. Es sumamente positivo que durante los últimos diez años, sean los propios gobiernos los que otorguen más facilidades que antes para circular libremente por sus territorios.

El Perú ha adoptado esos valores de libertad e igualdad para que cualquier residente de cualquier país del mundo ingrese al país libremente sin más requisito que tener su pasaporte vigente y el suficiente dinero para gastar durante su estadía.

Otro supremo valor universal íntimamente relacionado con el turismo es el referente al derecho de todos los trabajadores del mundo al descanso, el ocio reparador y las vacaciones anuales pagadas como parte inalienable e irrenunciable de su condición humana.

Este es un derecho que permite a millones de trabajadores disponer de tiempo libre para viajar y dinero suficiente para gastar. Es también un derecho que corresponde disfrutar a los peruanos, para incrementar el turismo interno y sus anhelos de conocer otras culturas.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Declaración Universal de los Derechos Humanos. Organización de Naciones Unidas.
<http://www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Opinar acerca de la importancia de los derechos humanos y las normas nacionales e internacionales de turismo.
- ❖ Practicar la tolerancia y el respeto a los compañeros, familiares, autoridades y visitantes.
- ❖ Reconocer la comunicación asertiva como una herramienta fundamental para la resolución de conflictos.



Contenido de Área:

La representación estatal en los organismos internacionales.

Contenido de Turismo:

El Estado peruano y los organismos internacionales de turismo.

Objetivo Turístico N° 11

Conocer la importancia de los organismos internacionales para el desarrollo nacional y regional.



LECTURA INFORMATIVA

El Estado peruano y los organismos internacionales de turismo

El Estado peruano y el sector empresarial tienen una activa participación en los organismos internacionales que promocionan la actividad turística. Esto les permite intercambiar experiencias, promover corrientes de opinión y trazarse metas comunes.

Los organismos internacionales que abordan el tema del turismo en los que el Perú tiene ingerencia son:

Organización Mundial del Turismo (OMT). Fue fundada en 1975, su objetivo es promover y desarrollar el turismo a fin de contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad, la observación de los derechos humanos y las libertades fundamentales.

Su sede se encuentra en Madrid y es un organismo internacional, adscrito a las Naciones Unidas. Es la principal organización en el campo de los viajes y del turismo. Es el foro mundial donde se resuelven las cuestiones de política turística y una fuente práctica de conocimientos especializados. Sus miembros están constituidos por 138 países y 350 empresas y organizaciones privadas.

El Perú es miembro fundador de la OMT desde que el Estado Peruano aprobó su Estatuto, mediante Decreto Ley No. 20544 el 5 de marzo de 1972. Desde esa fecha hasta el presente, bueno es recordar que en el lapso que medió entre 1975-1980, el Perú ocupó la primera vicepresidencia del Consejo Ejecutivo, el más alto organismo de esa institución.

La representación estatal en la OMT ha alcanzado logros interesantes reflejados en la asesoría de expertos internacionales que han venido al Perú a tratar distintos temas de interés turístico; así como la obtención de valiosa información de experiencias en otros países; estadísticas, legislación especializada y participación en seminarios internacionales realizados en el país y en el exterior.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO). La UNESCO es responsable de la protección jurídica internacional del patrimonio cultural en el marco de las Naciones Unidas. Administra la Convención de La Haya de 1954 para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado y sus Protocolos; la Convención de 1970 sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, exportación y transferencia ilícitas de bienes culturales; y las once recomendaciones de la UNESCO para la protección del patrimonio cultural. La UNESCO administra también el Comité Intergubernamental para fomentar el retorno de los bienes culturales a sus países de origen o su restitución en caso de apropiación.

En lo que a la participación estatal concierne, debemos indicar la activa intervención de los gobiernos locales, del Poder Ejecutivo así como la participación de la Embajada del Perú en París,

sede de la UNESCO, desde donde el Perú ha logrado grandes conquistas como el reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad a Lima, Arequipa, Cusco y Machu Picchu.

Organización de las Naciones Unidas. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), fue creada el 24 de octubre de 1945 por 51 países resueltos a mantener la paz mediante la cooperación internacional y la seguridad colectiva.

La ONU no constituye un gobierno mundial ni establece leyes. Sin embargo, proporciona gestiones mediadoras y experiencia diplomática para encontrar solución a los conflictos internacionales. De acuerdo con sus Estatutos, en la ONU todos los Estados que la integran tienen los mismos derechos de voz y voto, sean grandes o pequeños, ricos o pobres.

Este organismo, en 1963, durante una conferencia sobre los viajes internacionales, reconoció que el turismo es fundamental en el desarrollo de los países y decidió destinar fondos especiales, a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para un programa de asistencia técnica en turismo, que ya ha beneficiado a muchos países, particularmente aquellos en vías de desarrollo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Organización Mundial del Turismo <http://www.world-tourism.org/espanol/>.

UNESCO. <http://www.unesco.org/general/spa/>

Organización de las Naciones Unidas. <http://www.un.org/spanish/>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Buscar información en internet acerca de los organismos internacionales en los que el Perú tiene participación.
- ❖ Organizar conferencias sobre la convivencia nacional e internacional y los beneficios que genera al país.
- ❖ Exponer sobre los proyectos de desarrollo, programas de asistencia técnica y restauración de patrimonio cultural auspiciados o promovidos por organismos internacionales.



Contenido de Área:

Los principales ecosistemas en el mundo y el desarrollo sostenible.

Contenido de Turismo:

Los parques nacionales del mundo y el turismo.
El Parque Nacional de Itatiaia en Brasil.

Objetivo Turístico N° 12

Reconocer la importancia de los parques nacionales del mundo para el turismo.



LECTURA INFORMATIVA

Los parques nacionales del mundo y el turismo

Las áreas naturales protegidas por los Estados son importantes atractivos turísticos que acogen a miles de turistas amantes de la naturaleza, deseosos de conocer diversas especies de flora y fauna. Precisamente, la gran afluencia de turistas ha llevado a los gobiernos a dictar normas para su mejor preservación.

Esta preocupación por conservar en toda su pureza escenarios naturales importantes tuvo su punto de partida la noche del 19 de setiembre de 1870, cuando dos pioneros norteamericanos, miembros de la expedición Washburu, después de una visita de varias semanas a un paisaje volcánico alrededor del lago Yellowstone, decidieron hacer campaña para obtener del Congreso de los EE UU la promulgación de una ley federal que permitiera asegurar la supervivencia de centenares de miles de hectáreas de paisajes vírgenes.

El 1 de marzo de 1872 se creó el parque nacional de Yellowstone, una superficie de 880 000 hectáreas en el estado de Wyoming, que fue la primera área natural reservada de los tiempos modernos. En 1890 se le añadían dos nuevos parques nacionales: el Yosemite y el Sequoia.

Luego los canadienses establecieron tres parques nacionales en las montañas rocosas del oeste: el de los Lagos Waterton (1885), el Parque Nacional de Protección de Glaciares (1886) y el Bauff (1887). En África del Sur se estableció el Parque Nacional Krüger y en India la reserva de Assamkaziranga. A finales del siglo XIX en Francia se protegieron los bosques de Fontainebleau, por una acción de los pintores naturalistas de la escuela de Barbizon.

El parque nacional más antiguo en Latinoamérica es El Chico (México), creado en 1898. Luego, está el Vicente Pérez Rosales (Chile), que data de 1926. Argentina tiene dos millones de hectáreas dedicadas a parques nacionales. Entre los más famosos, podemos citar el Nahuel Huapi (428 100 ha) y el Iguazú (49 200 ha), ambos creados en 1934. Venezuela cuenta con 26 parques nacionales y 11 monumentos naturales. Su mayor parque nacional, el Canaima, de 3 millones de hectáreas aproximadamente, es uno de los diez más grandes del mundo. También posee el Henry Pittier, creado en 1937, que comprende 107 800 hectáreas. Finalmente, Brasil cuenta también con un parque muy importante, el Itatiaia, creado en 1937 con 13 mil hectáreas, ampliado en 1982 a 30 mil hectáreas.

Hoy existen cerca de 2 500 parques nacionales que cubren cerca de 400 millones de hectáreas. El parque nacional más extenso es el de Groenlandia, con 70 millones de hectáreas.

El Perú es un país sumamente importante en términos de riqueza natural -ya que es uno de los 12 países del mundo que poseen megadiversidad biológica, esto es, un grado muy alto de biodiversidad y de variedad de escenarios geográficos- y es también muy importante en términos de áreas reservadas y protegidas respecto al total de su territorio. Posee un total de 58 áreas

naturales protegidas, que abarcan una superficie de 16 582 167,99 hectáreas, equivalentes al 12,90% del territorio nacional.

Durante muchos años, estos parques y reservas tuvieron una afluencia moderada de visitantes. En los últimos 10 años, con el auge del ecoturismo, el exceso de visitantes ha dado grandes problemas. Si bien hay un control del escenario natural propiamente dicho, la proliferación en sus linderos de campamentos, centros recreativos y tiendas diversas, ha elevado el interés comercial en las tierras aledañas, dando lugar inclusive a urbanizaciones.

En muchos países las leyes vigentes no permiten normar la actividad en un perímetro suficientemente amplio de las zonas aledañas al territorio protegido. Esta situación hace singularmente frágiles a las áreas naturales reservadas. Es indispensable perfeccionar los mecanismos de sostenibilidad, que contemplen una política conservacionista global; que protejan no solamente los espacios naturales de gran valor ecológico sino también los corredores biológicos que los interconectan, las cuencas fluviales, los lagos, las altas montañas de donde brotan los manantiales puros y el litoral marítimo.

Los parques nacionales y áreas reservadas no sólo requieren ser conservados adecuadamente de puertas para adentro. Para que la conservación ambiental rinda fruto es indispensable que el entorno esté también adecuadamente prevenido contra la contaminación y el deterioro de la calidad de vida.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

El Parque Nacional de Itatiaia en Brasil

El Parque Nacional de Itatiaia es un Área Protegida que tiene como objetivo conservar y preservar, para fines científicos, educacionales, paisajísticos y recreativos, su patrimonio cultural y natural. Su decreto de creación data del 14 de junio de 1937, siendo el primer parque nacional creado en Brasil, inicialmente con un área de 13 000 hectáreas. En el año 1982 su área fue ampliada para casi 30 000 hectáreas.

El Parque está localizado en el macizo de Itatiaia, en la Serra da Mantiqueira. Ubícase al suroeste del estado de Rio de Janeiro, en tierras de las municipalidades de Resende e Itatiaia, y al sur del estado de Minas Gerais, en las municipalidades de Bocaina de Minas, Alagoa e Itamonte. El área bajo responsabilidad de la dirección del parque incluye un perímetro de 10 km mas allá de sus límites, totalizando aproximadamente 120 000 ha.

El relieve es accidentado, con altitudes desde 600 a 2 787 msnm. En la parte baja del parque, área de visitación intensiva, la vegetación es secundaria (es un bosque en regeneración, que antes fuera derribado en virtud del ciclo del café en el valle del Rio Paraíba do Sul). En las altitudes arriba de 1 100 metros, predomina el bosque primitivo. En la región del Planalto do Itatiaia, están los campos de altitud (o páramos) y los valles donde nacen diversos ríos integrantes de las cuencas hidrográficas del Rio Paraíba do Sul y del Rio Grande. Existen variadas especies de fauna y flora, algunas endémicas y otras amenazadas de extinción.

El parque proporciona varias opciones para el ecoturismo. Se practica montañismo en los picos de las Agujas Negras y en las Prateleiras. La mejor época de visita es durante los meses «secos», entre junio y setiembre. Itatiaia significa, en el idioma autóctono tupi-guarani, «piedra llena de puntas».

Recomendaciones al visitante:

La Administración del parque nacional ha establecido las siguientes normas para los visitantes, cuya exigencia de cumplimiento es muy estricta:

- El horario de funcionamiento del Parque es de 08:00 a las 17:00 horas;
- Hacer parrillada sólo es permitido en las instalaciones de los quioscos del Lago Azul, mediante autorización previa de la Administración;

- Pasar la noche en los albergues ubicados dentro del Parque sólo es permitido mediante autorización previa de la Administración;
- Eche la basura en los basureros. No la entierre. Así sea biodegradable, la basura puede contaminar suelo, flora y fauna y traer daños a la naturaleza;
- Escuche sonido en bajo volumen. No grite ni use instrumentos musicales ruidosos;
- Cuando sea solicitado, permita que su auto sea inspeccionado;
- No es permitida la colecta de semillas, frutos, flores, plantas, animales o piedras;
- Baño en el río: siempre sin jabón o shampoo, así sean biodegradables;
- Los animales domésticos no son bienvenidos en el parque;
- Está prohibido prender fuego, ya que prender fogatas, prender velas o cualquier forma de quema de vegetación puede causar incendios forestales;
- No eche en la naturaleza cigarrillos o fósforos, así estén apagados;
- Escribir o pintar piedras, árboles, postes o predios es un daño a la naturaleza y al patrimonio público;
- Venga en paz, sin portar o usar armas de fuego o cortantes;
- No son permitidas manifestaciones religiosas o partidarias;
- Respete los senderos y los puntos de visita, para no perderse ni alterar el ambiente.
- Esté siempre acompañado por un guía o conductor capacitado;
- Cuando su auto esté detenido, mantenga el motor apagado;
- En caso de duda, busque a un agente de Defensa Forestal o al personal de la Administración;
- El acceso al Planalto siempre debe ser acompañado por un guía profesional;

La desconsideración de estas recomendaciones puede resultar en la retirada del visitante y/o una multa.

Adaptado de:
Região de Itatiaia-Itatiaia:

http://www.crescentefertil.org.br/parquenacional/espanol/parquenacional/principal_es_parque.htm



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar sobre los principales parques nacionales del mundo, resaltando sus características y lineamientos de preservación.
- ❖ Indagar sobre la biodiversidad existente en las áreas naturales protegidas de Amazonas.
- ❖ Dialogar sobre las normas que deben observar los visitantes del parque nacional de Itatiaia, Brasil.
- ❖ Elaborar afiches para promocionar la conservación de los ecosistemas de la región y del país según los acuerdos internacionales.



Contenido de Área:

Los patrones culturales del Perú y la formación de una cultura para el desarrollo.
Políticas económicas estables, instituciones sólidas, infraestructura básica, educación, ahorro interno, innovación y apertura al exterior.

Contenido de Turismo:

La conciencia turística.
Los planes de desarrollo.

Objetivo Turístico N° 13

Fomentar una cultura de paz y desarrollo conociendo los planes de desarrollo de la región.



LECTURA MOTIVADORA

La conciencia turística

El turismo contribuye al desarrollo del país no sólo generando empleo productivo y atrayendo inversiones, sino también poniendo al alcance de cualquier peruano la posibilidad de conocer o redescubrir su propia nación.

El turismo desempeña, a través de los viajes, un papel decisivo en la gestación del orgullo nacional. Crea un escenario emocional favorable al desarrollo y un espíritu de solidaridad respecto al destino del país. Cuando esto se traduce en una preocupación por el cuidado del ambiente y del patrimonio nacional, por el apoyo a toda mejora de la oferta turística local y por fomentar una actitud fraterna, desprejuiciada y hospitalaria hacia los visitantes, estamos ante lo que se llama el desarrollo de la conciencia turística.

La conciencia turística no consiste solamente en una actitud positiva hacia los fines del sector Turismo. Trasciende este marco para convertirse en una actitud dinamizadora de un conjunto de valores indispensables para el proceso de desarrollo (entre ellos: cuidado ambiental, desarrollo sostenible, tolerancia, solidaridad y preocupación por los valores culturales propios). La conciencia turística es, por consiguiente, agente promotor de peruanidad.

Es menester observar en qué nivel se encuentra nuestro país en materia de conciencia turística, para señalar con claridad sus limitaciones más importantes y de ese modo coadyuvar a su maduración.

El proceso actual de internacionalización de la economía y de intercambio masivo de valores culturales, coloca al Perú ante la necesidad de superar, con paso enérgico, ciertas limitaciones tradicionales que debilitan las instituciones fundamentales del país y, consiguientemente, retrasan la evolución de la conciencia turística.

Una importante limitación es no saber complementar el justo orgullo localista con dar la debida importancia a la comunidad de intereses de los peruanos como un todo. La diversidad geográfica peruana, que tiende a fragmentarnos y disanciararnos, no debe hacernos perder de vista que la prioridad nacional es vencer el aislamiento y la incomunicación que afecta todavía a muchos pueblos del Perú. El turismo fomenta precisamente extender los lazos entre todas y cada una de las partes, haciendo de cada una de ellas –así sea un pueblo pequeño y alejado– un atractivo turístico capaz de captar viajeros dentro y fuera del país.

Otra importante limitación es no tener la suficiente confianza en las ventajas comparativas del país. Se mira mucho al mundo industrializado como el modelo o la fuente de ideas para nuestro proceso de desarrollo, sin valorar debidamente la originalidad del Perú, su riqueza efectiva y su riqueza potencial.

Un país que afronta la creciente integración mundial confiando en el valor de lo que tiene, y que presta atención a sus necesidades internas en forma solidaria, sin duda tiene una elevada conciencia de su riqueza patrimonial y cultural, está deseoso de darlas a conocer, y abre sus puertas con simpatía a las expresiones culturales de cualquier parte del mundo.

Esta es la contribución espiritual al desarrollo del país que el sector Turismo pretende aportar, fomentando la conciencia turística.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

Los planes de desarrollo

En pleno siglo XXI, las políticas sociales y económicas deben redefinirse para responder a los desafíos de nuestro tiempo, entre ellos una mejor calidad de vida y el desarrollo autosostenido de las naciones. Se debe tomar conciencia de los cambios que se vienen dando en el mundo, con el fin de emprender con inteligencia y realismo estrategias que orienten el esfuerzo nacional hacia el desarrollo integral, y nos instalen competitivamente en el escenario mundial.

En este contexto, cabe preguntarse si es posible que el Perú impulse nuevas estrategias de desarrollo. Sin duda, una posible salida es el usufructo científico de nuestra riqueza mediante planes de desarrollo con vistas al 2020, privilegiando los sectores económicos más competitivos.

Con el establecimiento de los Gobiernos Regionales, entre ellos el de Amazonas, se espera que los planes de desarrollo regionales definan con toda claridad prioridades económicas en términos competitivos y de mayor generación de empleo. Dentro de los distintos sectores de inversión, corresponde al turismo un lugar importante por ser un genuino dinamizador productivo, con efectos multiplicadores para la lucha efectiva contra la pobreza.

Vivimos una creciente decadencia de los viejos modelos de desarrollo. Ya no es posible depender del crecimiento de las exportaciones de materias primas mineras, cuando en el mundo actual bajan de valor e incluso tienden a ser reemplazadas por componentes sintéticos. Tampoco es posible definir una estrategia de desarrollo industrial manufacturero cuando no se posee tecnología original ni es posible tener una presencia competitiva de alta magnitud, como la que hoy se requiere en el mercado internacional.

El Perú, en cambio, sí es competitivo en el aspecto cultural y turístico. Todo el ámbito de la generación de servicios y demás bienes terciarios debe ser considerado como recursos ventajosos. Esto obliga a diseñar proyectos de aprovechamiento de los recursos naturales y humanos de las regiones que consideren en forma creativa y sensible la defensa de los valores propios de nuestros pobladores.

Es recomendable que las autoridades regionales, locales y en especial, el sector privado organizado, observen, por ejemplo, la valiosa opción de negocios que representa para las comunidades campesinas el llamado turismo vivencial, ya en curso en el Perú. Éste consiste básicamente en hacer participar a los turistas de la forma de vida de los comuneros, en sus propias casas y comunidades, alternando con ellos en las tareas cotidianas rurales y participando en sus fiestas tradicionales.

Todo esto significa dinamismo económico y, consiguientemente, inversión rentable, creación de empleo, ventas y beneficios. Algunas comunidades rurales del país ya han iniciado este camino con resultados alentadores. Es decir, que para estos comuneros es posible encontrar una fuente de empleo y de mejores ingresos sin desnaturalizar la economía agrícola que es parte medular de sus vidas ni perjudicar sus patrones culturales. Por el contrario, son esos patrones culturales los que concitan la atención de quienes desean encontrar en el Perú, dejando atrás sus

congestionadas urbes, un estilo de vida más sano y más reconciliado con la naturaleza.

Es preciso entender que la apertura al exterior es fundamental para crecer, y que entre las pocas alternativas a nuestro alcance, el turismo se constituye en una de las actividades exportadoras de primera línea para combatir la pobreza en el Perú.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Participar en mesas redondas sobre los patrones culturales y los procesos orientados al desarrollo de la región.
- ❖ Estudiar las políticas económicas de crecimiento de la región.
- ❖ Participar en plenarios y proponer nuevas opciones de crecimiento regional para el 2020.



Contenido de Área:

Modelos de desarrollo en la Comunidad Económica Europea, el Asia y la Cuenca del Pacífico.

Contenido de Turismo:

Mercados turísticos actuales y potenciales.

Objetivo Turístico N° 14

Conocer el mercado turístico mundial y nacional de bienes y servicios e identificar la oferta exportable de Amazonas.



LECTURA INFORMATIVA

Mercados turísticos actuales y potenciales

Un objetivo central del desarrollo peruano es ampliar y consolidar la exportación de sus productos más competitivos, entre ellos el turismo. Naturalmente, colocar nuestros productos en mercados lejanos implica estudiar antes sus características, es decir, el nivel de vida de la población, sus ingresos y sus costumbres como consumidores de servicios turísticos.

El conocimiento de estos clientes es un proceso que ya han seguido los países más fuertes y competitivos en el campo turístico, con el fin de trazar estrategias de exportación turística.

El caso de la Unión Europea es muy significativo, ya que la posibilidad de obtener ventajas competitivas más altas, sobre todo en el turismo, ha hecho deponer viejas enemistades y diferencias a países de antigua tradición nacionalista.

En efecto, la reciente circulación (1 de enero del 2002) de su moneda única, el euro, ha contribuido a unificar sus objetivos. Con el bloque integrado por Alemania, Francia, Reino Unido, España, Suiza, Italia, Bélgica, Luxemburgo, Irlanda, Grecia, Portugal, Austria, Finlandia, Holanda y Suecia, se ha formado un mercado integrado de 380 millones de personas, al que se sumarán 75 millones más cuando sean admitidos en el corto plazo diez países. Vale la pena resaltar que en los 15 países de la Unión Europea todo ciudadano puede desplazarse libremente por cualquiera de sus territorios con la sola presentación de su documento de identidad nacional.

En términos del mercado actual del turismo, para el Perú, 4 de esos países constituyen clientes regulares de nuestros atractivos, que desde hace años nos favorecen con sus visitas. Ellos son: Alemania, Francia, España y el Reino Unido. En estos países ya existen canales establecidos de promoción, comercialización y ventas del producto turístico peruano. En los otros países de la Unión Europea hay un gran mercado potencial en el que deberá desarrollarse una labor inicial de mercadotecnia turística con claros fines de corto, mediano y largo plazo.

Otro bloque regional interesante es el de la Cuenca del Pacífico, muy prometedor dado el tamaño de dicho mercado y el crecimiento sostenido de esos países en los últimos 20 años. Algunas de estas naciones, por razones geográficas, encuentran la costa occidental de América del Sur como un destino natural para sus planes turísticos y comerciales. Resulta entonces de gran interés para el Perú captar un buen flujo turístico de China, Corea, Japón, Singapur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Australia y otros. Este mercado potencial puede representar un filón trascendental para nuestra economía.

La llamada Cuenca del Pacífico es la suma del territorio litoral que rodea al océano de mayor extensión y profundidad que existe. Este borde litoral, a su vez, comprende a 40 países que generan el 47% de la producción mundial y dan cabida al 50% de la población mundial del planeta. Este conjunto de países representa las culturas más antiguas, con idiomas, economías y

sistemas políticos muy variados y disímiles, como Estados Unidos, Japón y China. En este vasto circuito, el Perú ya ha logrado cierto flujo turístico, pero todavía insuficiente respecto al potencial que ofrece.

Estos bloques de países ofrecen importantes escenarios para colocar nuestros productos de exportación, siendo el turismo el que más ventajas competitivas ofrece de toda la oferta exportable nacional.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Unión Europea: <http://www.europa.eu.int>

Mercosur: <http://www.mercosur.org.uy>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar sobre los clientes potenciales en el mundo para los productos turísticos amazonenses.
- ❖ Registrar las ofertas de bienes y servicios exportables existentes en la región.
- ❖ Elaborar periódicos murales identificando los países de la Unión Europea y de la Cuenca del Pacífico.
- ❖ Indagar sobre los principales productos importados por los países de la Unión Europea y de la Cuenca del Pacífico, indicando cuáles podrían ser comprados al Perú y en particular a la Región Amazonas.



Contenido de Área:

La danza. Introducción a las danzas folclóricas del Perú.

Contenido de Turismo:

El origen de la chumaychada.
El voto en las fiestas chachapoyanas.

Objetivo Turístico N° 15

Participar en eventos de danzas folclóricas locales.



LECTURA INFORMATIVA

El origen de la chumaychada

La chumaychada es la danza de Chachapoyas por excelencia, pues aquí nació y se formó hasta convertirse en parte del folclor regional. Se dice que es consecuencia del amalgamiento de danzas incaicas y quiteñas. Esto es cierto pero tiene también, sin lugar a dudas, una importante influencia francesa, por la difusión que hizo en 1909 monseñor Emilio Lisson, obispo de la diócesis, de la fiesta tradicional francesa de los lanceros. A esto se sumó la adopción de pasos de baile de la cuadrilla francesa, por influencia de los ingenieros y técnicos de esa nacionalidad que entonces trabajaron en Chachapoyas.

A partir de 1925, la danza nacida en los salones señoriales de la ciudad de Chachapoyas, se hizo muy popular por su alegría y vivacidad. Ninguna fiesta podía terminar si no era bailada la chumaychada, pero siempre que sea «bien bailada». Se ha convertido en una tradición chachapoyana bailar la chumaychada con dedicación y destreza, de tal forma que merezca ser aplaudida.

Don Alfonso Arana Ruiz es el único sobreviviente creador de la chumaychada. Él nos cuenta que se originó como un ensayo, como una prueba, cuando don Félix Castro Chávez, en una noche de fiesta, llamó a los mejores bailarines –entre los cuales se encontraba el profesor Alfonso– y les dijo: «Se me ocurre una idea. Enseguida voy a tocar en mi piano una vieja melodía llamada CHUMAYCHI, en ritmo de huayno. Ustedes, señores, señoras y señoritas, tomen el paso de esta música y bailando con las figuras de la cuadrilla francesa, vamos a ver qué resulta».

Comenzó el baile y poco a poco los bailarines fueron encontrando el sabor de esta nueva danza. Terminaron sudorosos pero contentos, la chumaychada chachapoyana había nacido. Se brindó por este nuevo baile con gran alegría.

Al día siguiente y en los días sucesivos, la noticia inundó los círculos sociales de aquel entonces. Los eximios bailarines fueron requeridos en todas las fiestas de importancia y así fue difundiéndose y haciéndose tradicional esta bella expresión de nuestro folclor.

Figuras coreográficas:

La coreografía de la chumaychada consta de 11 figuras básicas:

1. El saludo
2. El balance o voladora
3. La venia
4. La visita
5. Giro e intersección
6. El caracol

7. El cruce de manos o cadera («pasamanos»)
8. Vals
9. El caballito
10. Volante
11. El arco o despedida

El número de parejas puede ser 6 ó 4. Éstas se ubican del siguiente modo: 2 longitudinales o guías y 2 ó 4 transversales, que repiten por turno las cuatro primeras figuras. El paso básico es el mismo del ritmo del huayno y la cashua.

Vestimenta:

Las damas: Un vestido de baile de talle bajo, falda vueluda sobre la cadera, manga fruncida hasta el codo y escote redondo. El tipo de tela es gasa de color entero, de preferencia palo de rosa o celeste. Se complementa con zapatos de tacones altos acordes con el color del vestido.

Los varones: Terno negro o azul marino, camisa blanca y corbata de un mismo color para todos. Ambos, varones y mujeres, llevan un pañuelo blanco.

La música:

La chumaychada chachapoyana tiene una música básica –la tonada del Chumaychi– que es repetida durante toda la ejecución del baile. El conjunto que interpreta la música lo forman un acordeonista, un baterista y dos guitarristas.

Autor: Proyecto FIT - Perú

**Fuente:
Dirección Regional de Educación de Amazonas.**



LECTURA INFORMATIVA

El voto en las fiestas chachapoyanas

En las fiestas de la provincia de Chachapoyas, como en otros lugares del Perú, el voto es una costumbre muy generalizada. Está a cargo de los mayordomos cesantes, quienes en una jarra (hecha con un armazón de carrizo apoyado en un zapallo) ofrecen cuyes, gallinas con collares de maní, yucas cocidas, huevos y bombones. Acompañan a la jarra panes con figuras de grandes tamaños (como la huahua y la señarosca), así como plátanos, animales vivos, cañas de azúcar, bebidas típicas, manjares y otros adornos especiales. Todo esto es presentado en una mesa. La entrega del voto está amenizada por una banda de músicos.

Reciben el voto las personas que serán los nuevos mayordomos, quienes hacen un brindis como promesa de devolver el próximo año el doble de lo recibido. A continuación, los nuevos mayordomos realizan el rito de la «puja, puja», que consiste en invitar a los concurrentes los alimentos del voto. Por parte de los asistentes a la fiesta, esto equivale a una promesa de contribuir a devolver parte del voto.

Finaliza esta ceremonia cuando se pide a la banda de músicos tocar una «diana» como muestra de gratitud por la asistencia a la festividad. Posteriormente los participantes podrán ejecutar algunos otros bailes. Culmina la fiesta gozando de otro baile costumbrista y popular llamado la humisha.

Autor: Proyecto FIT - Perú

**Fuente:
Dirección Regional de Educación de Amazonas**



Propuesta de Actividades:

- ✦ Practicar en grupo danzas regionales y nacionales.
- ✦ Difundir en paneles el valor del patrimonio folclórico regional.
- ✦ Investigar las danzas locales, describir sus pasos, vestuario, coreografía y mensajes.
- ✦ Indagar sobre la historia de las danzas de la región.



Contenido de Área:

Las fiestas populares y patronales.

Contenido de Turismo:

El Calendario Turístico Regional de Amazonas.

Objetivo Turístico N° 16

Difundir las festividades patronales de la región a través del calendario turístico regional.



LECTURA INFORMATIVA

El Calendario Turístico Regional de Amazonas

Muchas regiones del Perú, entre ellas la Región Amazonas, tienen un nutrido calendario de festividades religiosas donde se expresa con gran riqueza artística y colorido el folclor regional. La fiesta patronal, en honor de la Virgen, la evocación de Cristo o el santo que da nombre a la ciudad, es siempre el momento de mayor realce de este espíritu festivo, donde se une la celebración popular con el fervor religioso.

Con el fin de atraer a mayor número de viajeros y dar realce a sus principales festividades patronales, muchos pueblos del Perú han institucionalizado una serie de eventos que combinan distintas opciones de recreación y disfrute turístico. Algunos de estos festivales, fiestas patronales y «semanas turísticas» (estas últimas por lo común relacionadas con el aniversario de una ciudad) han adquirido prestigio mundial y convocan a visitantes de todo el mundo.

También hay eventos turísticos relacionados con actividades agropecuarias o artesanales de las distintas provincias regionales.

La Región Amazonas no es la excepción en este panorama y cuenta con interesantes eventos que son de interés para todo tipo de viajeros. Entre los más destacados, podemos mencionar:

1 a 6 de mayo: Fiesta de las Cruces.

1 a 7 de junio: Semana Turística de Chachapoyas.

24 de junio: Fiesta patronal de Luya.

29 de junio: Fiesta Patronal de La Jalca, capital folclórica de Amazonas.

15 de agosto: Fiesta de la Virgen de Asunta, patrona de Chachapoyas.

5 de setiembre: Aniversario de Chachapoyas.

8 de setiembre: Fiesta de San Nicolás, patrono de Rodríguez de Mendoza.

14 de setiembre: Fiesta del Señor de Gualamita, patrono de Lamud.

16 de setiembre: Fiesta del Señor de la Cruz de Cocatapampa, patrón de Pedro Ruiz Gallo.

24 de diciembre: Paseo de Pastorcitas de Navidad.

También son importantes la fiesta chachapoyana de la Virgen del Carmen (29 de julio); la fiesta de la «Mama Meche», la Virgen de las Mercedes (24 de setiembre); la fiesta del «Cordonazo de San Francisco» (4 de octubre); el «veranito de todos los santos» (primera semana de noviembre); el Aniversario de Amazonas (21 de noviembre); el «veranito del Niño Dios» (fines de diciembre); y otras fiestas populares de especial interés turístico.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
La historia inédita de los Chachapoyas; por Carlos Gates Chávez.
Ed. Univ. San Martín de Porres. Lima 1997.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Elaborar calendarios turísticos con las fiestas de la región.
- ✦ Dialogar sobre la importancia turística de estas festividades.
- ✦ Participar en la fiesta más cercana del calendario expuesto y comentar en clase sus características.



Contenido de Área:

Alimentación, higiene y prevención.

Contenido de Turismo:

Turismo y salud.
Por una cultura de calidad en la cocina popular.

Objetivo Turístico N° 17

Mejorar los hábitos alimenticios y de higiene en la actividad turística.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo y salud

Entre las exigencias básicas de los turistas, se encuentran los servicios de agua potable, sanitarios y luz eléctrica, así como la garantía de disponer de alimentos frescos. Estos aspectos importan muchas veces más que el precio del viaje.

La falta de higiene acarrea incómodas situaciones que terminan espantando a los viajeros. Enfermarse en un lugar extraño puede resultar desastroso. A los inconvenientes del desconocimiento del idioma, se suelen sumar los distintos hábitos de alimentación y cuidado personal, la dificultad para conseguir un médico de confianza, etc. Todo ello puede hacer sentir al turista inseguro y desprotegido, y sobre todo, sin deseos de repetir el viaje ni de recomendar a sus compatriotas hacerlo.

Por consiguiente, todos los negocios y empresas vinculadas al turismo deben asumir con responsabilidad el control de la higiene de sus locales y de la salud de sus empleados para evitar la propagación de infecciones.

Con tal finalidad, se debe recomendar al viajero:

- Lavarse las manos con frecuencia.
- No beber en forma directa el agua de ríos o puquiales.
- Sólo beber leche pasteurizada y refrescos y cubos de hielo preparados con agua hervida o agua de mesa embotellada.
- No ingerir frutas o vegetales sin antes lavarlos adecuadamente.
- Comer alimentos en locales de higiene garantizada.

Los condimentos y algunos ingredientes de la gastronomía peruana pueden ser muy indigestos para algunos viajeros sin una gradual aclimatación. Se recomienda no probar el primer día de estadía en el país pescados, mariscos o cerdo ni potajes picantes y demasiado sazonados.

En el Perú, los visitantes que tengan alguna afección pueden acudir a cualquier dependencia médica, pues están protegidos por ESSALUD según mandato de la Ley No 27056 del 29 de enero de 1999, que extiende los servicios médicos a los «extranjeros que ingresan al país en calidad de turistas».

Este tema debe ser contemplado con responsabilidad por los operadores turísticos ya que muchas veces se exige a los viajeros realizar actividades muy intensas antes o después de las comidas. Cuando se va a hacer algún esfuerzo físico como trékking o canotaje, o visitar monumentos arqueológicos en sitios de altura que implican un largo recorrido, hace falta el auxilio de especialistas y el conocimiento previo del estado de salud de todos los viajeros.

Los organizadores de congresos nacionales e internacionales también deben estar alertas respecto a los alimentos ofrecidos a los asistentes provenientes del exterior, sobre todo si su cultura nutricional es muy distinta a la nuestra.

Las prácticas recomendadas para una correcta higiene, manipulación y preparación de comidas y bebidas son las siguientes:

1. Las manos deben estar bien lavadas y enjuagadas con agua caliente y jabón antes de manipular cualquier alimento. Una persona enferma no debe manipular los alimentos, y si las manos tienen cortaduras o llagas, se debe usar guantes o en su defecto permanecer alejado de los sitios de preparación de alimentos.
2. Los alimentos pueden estar contaminados, aún antes de comprarse. No se deben consumir alimentos empacados sin verificar su fecha de vencimiento. Debe rechazarse el alimento cuyo empaque esté vencido, adulterado o dañado, o si la lata presenta abombamientos. No se deben consumir alimentos que tengan olores poco comunes o un sabor desagradable.
3. Se deben refrigerar las aves y las carnes y deben ser consumidas el mismo día en que son descongeladas. Sólo se debe descongelar lo que se necesita. Lo demás debe mantenerse congelado hasta el momento de su preparación. Los alimentos preparados que no van a ser consumidos también deben refrigerarse.
4. Deben estar siempre limpias y libres de gérmenes las superficies de preparación de alimentos, tales como aparadores y tablas para cortar. Esto ayuda a evitar el desarrollo de microorganismos. Nunca se deben cortar alimentos preparados en la misma mesa en que se cortaron alimentos crudos, especialmente carnes, sin haberla limpiado primero.
5. Los utensilios para cortar deben limpiarse cada vez que son utilizados y los alimentos preparados no se deben dejar sin refrigerar durante la noche, porque esto facilita el desarrollo de bacterias.
6. Finalmente, los alimentos envasados en casa se deben preparar en las mejores condiciones de higiene. Se deben lavar bien todos los envases y enjuagarlos con agua hervida. Cuando los alimentos se vayan a enlatar o envasar en vidrio en casa, deben ser sometidos a un proceso de cocción no menor de 30 minutos, a una temperatura aproximada de 120 °C (248 °F). A su vez, deben ser hervidos durante 10 minutos antes de consumirlos.

Recordemos que los viajeros no sólo están expuestos a indigestiones e infecciones intestinales. Los alimentos preparados en condiciones antihigiénicas son la causa más común de botulismo. Esta enfermedad, causada por la propagación en los intestinos de una toxina (*Clostridium botulinum*), gestada en los alimentos envasados en forma antihigiénica o con empaque vencido, se manifiesta como una fuerte indigestión a la que pronto se añaden dificultades en la visión y la respiración, fuertes dolores musculares y parálisis en las extremidades. Requiere urgente atención médica y en los casos de niños pequeños, puede ser mortal.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA MOTIVADORA

Por una cultura de calidad en la cocina popular

Las agencias de viajes advierten repetidamente a los turistas, sobre todo a los extranjeros, que deben abstenerse de beber o comer cosas demasiado típicas y en lugares demasiado populares. Sin embargo, es muy difícil que muchos de ellos puedan evitar caer en la tentación de llegar a Amazonas y no probar en un lugar típico juanes y tamalitos; o un buen plato de purtumute o chipasmute; o una cazuela; con sus plátanos rellenos, su copa de llonque o su vaso de chicha o masato.

Al fin y al cabo, ellos viajaron desde tan lejos para comer y beber cosas muy distintas a las que encuentran en cualquier hotel internacional. Y mucho les han hablado de la original y variada gastronomía del Perú. Es importante considerar que, finalmente, los turistas merecen probar todo

lo bueno que ofrece la región, incluida su comida, sin miedo a enfermarse y sin necesidad de tener que limitarse a unos pocos lugares recomendados por agencias de viajes muy exigentes.

Para que esto sea posible, es necesario que todos colaboremos en hacer de nuestra comida típica un producto elaborado en forma sana y limpia, bajo conceptos de cultura de calidad, utilizando ingredientes apropiados y ofreciendo un buen servicio. Demostremos a quienes nos visitan que la buena comida no es exclusiva de los lugares caros. Que en todas partes los utensilios y recipientes están bien lavados, que los alimentos son siempre frescos y de buena calidad, que el agua empleada es limpia y saludable, que el aceite de freír se utiliza una sola vez y que las sobras se van para no volver, sin que el siguiente comensal corra peligro de ser quien las «recicla».

Seguir estas normas aumenta ligeramente nuestros costos, pero nos garantiza una clientela leal, que siempre querrá volver y que hablará bien de nuestro servicio. Hacer las cosas en forma desaseada y con riesgo para la salud requiere muy poca inversión, pero de ninguna manera nos garantiza progreso. Recordemos que el turista quiere conocer y probar lo realmente típico. Ayudemos a ponerlo a su alcance sin riesgos. El beneficio se hará sentir con el paso del tiempo, cuando en todas partes se sepa que en cualquier lugar popular de Chachapoyas, Bagua, Santa María de Nieva, Leymebamba o Mendoza, se puede comer con toda confianza platos típicos hechos con los productos y la sazón de la región.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Indagar sobre enfermedades o accidentes ocurridos en la localidad, provocados por descuidos en el expendio de alimentos.
- ❖ Difundir, a través de trípticos, formas de prevenir enfermedades que se generen por malos hábitos de higiene.
- ❖ Dialogar sobre la práctica de hábitos de higiene en los establecimientos populares de bebidas y comidas.



Contenido de Área:

Importancia de los juegos recreativos y tradicionales del país.
Actividades en ambientes naturales.
Nociones de orientación.
Actividades físicas.
Precaución, protección y seguridad.

Contenido de Turismo:

La orientación terrestre.
El trékking o caminata rural.

Objetivo Turístico N° 18

Promover la creación de juegos recreativos como parte esencial del turismo.



LECTURA MOTIVADORA

La orientación terrestre

Durante la recreación al aire libre, ya se trate de la práctica de algún deporte o del desarrollo de caminatas y campamentos, contamos con guías expertos y mapas. La experiencia de los guías nos permite calcular con exactitud la duración de los paseos y el tiempo exacto de ida y vuelta hasta nuestro alojamiento.

No es mala idea, en parte como distracción pero también como precaución ante alguna emergencia, que los viajeros aprendan a ubicarse observando la naturaleza, sin necesidad de instrumentos ni mapas. El guía y los viajeros, desde cierto lugar donde han decidido detenerse, pueden preguntarse ¿donde está nuestro punto de partida? ¿quién recuerda cómo volver y en cuánto tiempo?

Existen varios indicadores naturales de orientación terrestre que nos pueden guiar fácilmente hacia los cuatro puntos cardinales cuando no se tiene brújula, como la salida y ocultamiento del sol que nos señalan sin ninguna duda el este y el oeste, y por consiguiente el norte y el sur. También es un referente fundamental la dirección que toman los arroyos o cursos de agua. En los Andes occidentales discurren de este a oeste y en los Andes orientales de oeste a este.

Logrados estos grandes señalamientos, debemos precisar los detalles de nuestro recorrido. Para ello debemos entrenar la memoria y recordar la cantidad aproximada de metros y minutos que hemos andado en cierta dirección y en qué momento cambiamos de curso, identificando cada tramo recorrido con algún detalle del paisaje. Esto puede hacerse en parejas o grupos –incluso elaborando un pequeño mapa rústico con estas indicaciones– para luego verificar en el mapa oficial quién estuvo más cerca.

Aunque en ningún programa recreativo hay caminatas nocturnas, puede darse el caso de un viajero extraviado que se alejó considerablemente de su grupo y fue sorprendido por el anochecer. Para la orientación nocturna, si hay noche despejada, es fundamental identificar la constelación Cruz del Sur, compuesta de varias estrellas que forman una cruz, localizada cerca del círculo polar antártico, la que evidentemente nos señala la ubicación hacia el sur.

Ante un extravío nocturno la mejor recomendación es no empeorar la situación prosiguiendo la marcha. Lo que hay que hacer es detenerse en el camino, acampar y retomar la senda a la mañana siguiente a plena luz del día para evitar accidentes sobre terrenos desconocidos.

Al emplear equipos como brújulas o compases, hay un punto llamado norte magnético, o norte de la brújula, que estos dispositivos señalan automáticamente. Sin embargo, el manejo de este dato

requiere cierta experiencia ya que la posición del polo geográfico (el verdadero rumbo norte) y la del magnético (el que indica la brújula o el compás) puede variar a causa de la inclinación del suelo, y también pueden dar errores en las lecturas a causa de minerales ferrosos cercanos. Esto es frecuente en las zonas montañosas.

Por consiguiente, es recomendable que al efectuar una lectura de orientación, esta se verifique algunos metros más allá, buscando siempre un plano horizontal, y sin posibles yacimientos ferrosos cerca. Cuando se usa equipos modernos de orientación terrestre como el sistema digital GPS (Global Positioning System o Sistema de Posicionamiento Global), éste permite ubicarse automáticamente en cualquier lugar del mundo, por medio de un satélite, con precisión asombrosa. Este instrumento es casi infalible y carece de las distorsiones que pudieran existir por factores de terreno o inclinación, como ocurre con la brújula tradicional.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Aire libre y Aventura. Página de Exploradores.
<http://www.andinia.com/a20397>



LECTURA INFORMATIVA

El trékking o caminata rural

Una de las actividades recreativas que ha cobrado mayor acogida entre los turistas es el trékking o caminata rural. En nuestro país, la cordillera de los Andes ofrece múltiples escenarios para los miles de aficionados a estos recorridos, en los que pueden disfrutar de excepcionales paisajes, testimonios culturales y la vida campestre tradicional.

La compleja ramificación de la cordillera andina dentro del territorio amazense ha dado lugar a una gran variedad de zonas de vida y microclimas, muchos de ellos de difícil acceso. De este modo, los aficionados al trékking tienen muchas oportunidades para descubrir entre valles, mesetas, caminos, cañones, senderos precolombinos y tupidos bosques, atractivos a los que otros turistas no pueden llegar mediante carreteras, trenes o aviones.

No obstante, emprender una caminata, más aún en la selva, exige gran responsabilidad, pues deben tomarse muchas precauciones para la seguridad de los participantes y para que el programa se cumpla sin contratiempos. La primera norma, para quienes se decidan a practicar el trékking en zona de bosque tropical, es contar con guías confiables y expertos. No basta que sea un conocedor del lugar, esto es, un «trochero» experto, debe ser un promotor turístico calificado. Además, si el grupo emprende una caminata de varios días, deberá contarse con provisiones y equipos de camping y primeros auxilios apropiados para el lugar. Asimismo, deben preverse con anticipación todas las paradas necesarias y el tiempo aproximado del recorrido entre tramo y tramo.

Ante la creciente demanda por este tipo de recreación turística, hoy en día el trékking se ha convertido en una actividad administrada en forma profesional por empresas reconocidas, algunas de ellas comunidades campesinas.

Entre las rutas más frecuentadas en las zonas de cordillera, tenemos:

- Camino Inca a Machu Picchu, de 43 km , en el Cusco.
- Llama Trek - Olleros - Chavín, de 46 km., en el Callejón de Huaylas.
- Cordillera de Huayhuash, de 30 km., sur de la Cordillera Blanca, Áncash.
- Valle del Colca, de 40 km., en Arequipa.
- Vuelta del Ausangate (tramo variable), Cusco.
- Vuelta del Salcantay (tramo variable), Cusco.

Este tipo de turismo es sumamente rentable y no requiere grandes inversiones materiales, aunque sí mucha responsabilidad y dedicación. En cuanto a Amazonas, las posibles ofertas turísticas de trékking están relacionadas con la visita a zonas específicas de las áreas naturales reservadas y, hasta donde sea posible, combinando tales recorridos con la visita a sitios monumentales de difícil acceso como la Laguna de los Cóndores y Revash.

Ya existen productos turísticos que conducen por camino de trocha a los visitantes desde Leymebamba a la Laguna de los Cóndores, permitiéndoles combinar cabalgata con caminata propiamente dicha, incluyendo la práctica de deportes acuáticos en la laguna. Productos como éstos pueden diseñarse y realizarse con éxito en muchas localidades de Amazonas. Por cierto, no debe perderse de vista la necesidad de un sistema apropiado de supervisión del control ambiental. Esto último obliga a los propios viajeros a ser respetuosos y cuidadosos con el ambiente, sin necesidad de carteles ni personal de vigilancia.

Autor: Proyecto FIT - Perú

**Fuente:
Guía especializada del viajero de trekking y montañismo.
Lima. PromPerú. 1999**



Propuesta de Actividades:

- ❖ Identificar, a través del trabajo de campo, ambientes apropiados para desarrollar juegos recreativos.
- ❖ Proponer juegos originales para ambientes naturales.
- ❖ Organizar concursos de juegos recreacionales y destacar su aporte al turismo nacional.
- ❖ Elaborar un programa de actividades recreativas en las que se perfeccionen técnicas de relajación y coordinación sensomotora para controlar su cuerpo y sus emociones.



Contenido de Área:

Planificación de los procesos de producción: objetivos, metas y estrategias.
Mercado: tipos y características.
La oferta y la demanda.

Contenido de Turismo:

La planificación turística y el desarrollo de productos.
El mercado turístico.

Objetivo Turístico N° 19

Incentivar la participación de los alumnos en pequeños proyectos de producción de servicios turísticos, aplicando estudios de mercado.



LECTURA INFORMATIVA

La planificación turística y el desarrollo de productos

Dar a conocer un producto turístico con el fin de atraer visitantes forma parte de un proceso de planificación y desarrollo. En la economía moderna, es indispensable estudiar detenidamente el comportamiento de los posibles compradores de un producto. El «lanzamiento» del producto se debe basar en estudios de mercado que tienen muy bien definido el público objetivo que nos interesa. Tal tipo de estudio incluye evaluar metódicamente la oferta ya existente, identificando a nuestra competencia directa (aquella que vende productos con características similares) y la indirecta (aquella que no vende productos similares pero que puede cubrir esa misma necesidad). Es decir, debemos identificar cuántos competidores tenemos, cómo venden y a qué precio. A su vez, una vez puesto el producto en el mercado, hay que seguir desarrollándolo, esto es, seguir haciendo ajustes a sus características en base a nuevos estudios. Nada se deja al azar ni a la improvisación.

En lo que respecta a los productos turísticos -por ejemplo, un programa de tres días de ecoturismo y turismo cultural visitando Kuélap, la Laguna de las Momias y diversos lugares de Amazonas-, la promoción, la producción y la venta del producto se desenvuelven en forma casi simultánea. No hay «stocks» ni «muestras gratis» de lo que ofrecemos. Si el mensaje publicitario y los detalles básicos de lo ofrecido no son lo suficientemente claros y convincentes, la inversión no logrará sus resultados.

Ahora bien, una cosa es la planificación turística realizada al nivel de un producto y un productor aislado y otra es la planificación del desarrollo armónico de un conjunto de productos que definen el perfil turístico de una región e incluso un país.

En su nivel más alto, la planificación turística interrelaciona diversos atractivos y servicios, de tal manera que la suma de estas diversas ofertas, convertida en un circuito, conforma áreas mayores de comercialización. La Región Amazonas, por ejemplo, para los efectos de la planificación turística nacional, forma parte del Circuito Nor Oriental, junto con las regiones de Cajamarca, La Libertad y Lambayeque.

La planificación turística de alto nivel, asimismo, se interrelaciona con la planificación productiva nacional en su conjunto. Es fundamental para el desarrollo turístico que el país tenga una visión unificada sobre el uso productivo de su territorio, de tal modo que las actividades a desarrollarse a nivel agrícola, a nivel de conservación ambiental, a nivel minero, industrial y urbanístico, tengan un claro ordenamiento que no interfiera con las metas del sector Turismo.



El concepto de mercado ha tenido una notable evolución en los últimos 20 años. Antes nos remitía a un local determinado, donde dentro de cierto horario el cliente podía concurrir a adquirir un producto o servicio. Hoy, gracias a la internet, un importante porcentaje del mercado mundial de productos y servicios es virtual, esto es, carece de medios físicos convencionales.

Grandes transacciones financieras, compras de enormes volúmenes de metales y cargamentos diversos, subastas y, por supuesto, pasajes de avión y estadías en hoteles, se realizan a cualquier hora del día o de la noche vía teléfono, fax, cable e internet.

Sin embargo, más allá de esta gran diferencia técnica, entre el mercado «real» y el mercado «virtual» –distinción que cada vez más, tiende a ser sólo semántica– los tipos de mercados son múltiples y su clasificación es muy difícil, ya que tienen rasgos particulares según el producto más transado. No obstante, hay coincidencia en señalar tres grandes rubros:

- Mercado de tangibles, con productos grandes y pequeños, al acceso de cualquier consumidor.
- Mercado de intangibles, también abierto a consumidores de toda clase, en el que no hay la entrega física del producto, sino satisfacciones por un servicio.
- Mercado financiero y de valores, restringido a representantes acreditados de un círculo de administradores de capitales, donde se adquieren títulos de valores, acciones, documentos respaldados por la producción a futuro de grandes embarques de ciertos productos, etc.

Todo mercado, para que funcione, necesita de compradores y vendedores. En el caso del mercado turístico, los consumidores van hasta donde se encuentra el producto.

¿Qué consumen estos consumidores, es decir, los turistas? Paquetes de servicios de sol, playa, naturaleza, aventura y cultura, principalmente. Dentro de estos grandes campos, hay segmentos que corresponden a productos especializados, como el ecoturismo.

En el Perú, el porcentaje que captamos de la demanda mundial turística es aún muy pequeño, pero su tendencia es al crecimiento. De hecho, somos un país muy rico en atractivos turísticos de todo tipo pero falto de suficiente infraestructura y de buenos servicios complementarios. No hay suficientes carreteras ni están en buen estado. Hay pocas rutas de avión. Muchas localidades turísticamente interesantes tienen todavía importantes limitaciones en términos de salubridad, energía eléctrica, etc. Esto es particularmente importante en el caso de la Región Amazonas.

Pero sobre todo, algo que se hace sentir es la falta de convicción de muchos pobladores sobre la necesidad de impulsar el turismo. Aún no queda claro que el turismo tiene un gran efecto multiplicador de la demanda de todo tipo de servicios. Y que por consiguiente, todos podemos contribuir al fomento del turismo y disfrutar de parte de sus beneficios.

Desde la Región Amazonas, desde un centro escolar, ¿cómo podríamos fortalecer la participación del país en el mercado turístico? Hay muchas formas, que van desde la difusión de una mayor conciencia turística, hasta el desarrollo de actividades culturales diversas abiertas al público que puedan ser una contribución al turismo, por ejemplo durante ciertas festividades regionales.

Surge de inmediato otra pregunta, muy pertinente: ¿es posible desarrollar pequeñas iniciativas desde el medio escolar que generen ingresos y contribuyan al turismo? Aquí algunas respuestas.

Conociendo las necesidades de los viajeros es posible establecer algunas líneas de trabajo. Por ejemplo, la artesanía en paja, madera y cerámica, que tanta atracción causa en los turistas, sería una posibilidad.

La venta de guías, mapas de la zona, postales y afiches hechos en el centro escolar, pueden ser materiales de comercialización segura.

En los centros educativos donde hay talleres de carpintería o electricidad se podría ofrecer

servicios de mantenimiento a empresas turísticas.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar sobre las diversas formas de producción de bienes y servicios de la región.
- ❖ Realizar encuestas para identificar las necesidades del mercado local.
- ❖ Representar en diagramas el proceso de producción de los productos más consumidos.
- ❖ Sugerir mejoras para los productos estudiados de acuerdo con la evaluación del proceso.



Contenido de Área:

El derecho al trabajo.

Contenido de Turismo:

Turismo interno y «feriados largos».

Objetivo Turístico N° 20

Reconocer al turismo como derecho de los trabajadores en sus vacaciones.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo interno y «feriados largos»

A nivel interno, es una justa preocupación estatal incentivar que la población laboriosa invierta parte de su remuneración –y en especial bonificaciones y aguinaldos– en viajar dentro del país y conocer sus grandes atractivos turísticos. «Conozca el Perú primero» fue el lema que guió esta preocupación hace algunos años.

El turismo interno permite dinamizar muchas actividades económicas regionales y es, al mismo tiempo, una forma de evitar la «fuga de divisas», esto es, la compra excesiva de dólares que significaría viajar al exterior. El beneficio a nivel nacional y regional es completo. Por otra parte, no cabe duda que el Perú tiene mucho que ofrecer a sus connacionales.

La Región Amazonas tiene muchas posibilidades de atraer una alta cuota anual de turismo interno, sobre todo en aquellos «feriados largos», que permiten salir de viaje de viernes a lunes. Toda la región tiene grandes riquezas naturales y alberga importantes monumentos del pasado precolombino peruano en diversas localidades. Visitar apropiadamente este conjunto de atractivos naturales y culturales no puede hacerse en un día. Amazonas tiene además una interesante gastronomía, basada en productos que son casi desconocidos en otras regiones del país, y sus festividades son de interés para los peruanos de todos los temperamentos.

Es importante señalar que los «feriados largos» se han hecho ya frecuentes por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Han merecido el respaldo de los empresarios y gremios del sector con el fin de respaldar esta iniciativa que favorece a todos.

Un buen ejemplo a seguir fue el Decreto Supremo No. 020-2000-PCM del 28 de marzo del 2003, que declaró no laborables para el sector público durante el 2003 las siguientes fechas:

- Viernes 2 de mayo.
- Viernes 29 de agosto.
- Viernes 26 de diciembre

La fuerza de la costumbre está haciendo de estos «feriados largos» una institución casi definitiva, cuyo mejor resultado es el gigantesco movimiento económico que generan, ya sea comprando o vendiendo bienes y servicios para atender a millones de viajeros o creando numerosos empleos en forma eventual. Se tiene previsto que para el año 2005, unos 8 millones de turistas peruanos se desplacen anualmente visitando y disfrutando de los atractivos de las distintas regiones del país.



Propuesta de Actividades:

- ✦ Reconocer al turismo como una opción enriquecedora en la formación intelectual, cultural y moral del trabajador durante sus vacaciones.
- ✦ Recrear, en sociodramas, un debate sobre el derecho del trabajador al descanso vacacional.
- ✦ Idear programas turísticos para «fines de semana largos» que incluyan diversas localidades de la Región Amazonas y combinen atractivos tanto culturales como naturales.



MATRIZ DE OBJETIVOS Y CONTENIDOS

CUARTO GRADO DE SECUNDARIA

| Lenguaje - Comunicación | Ciencia, Tecnología y Ambiente | Ciencias Sociales |
| Educación por el Arte | Educación Física | Educación para el Trabajo |



ÁREA DE LENGUAJE - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
1. Fomentar la crítica positiva como base de la libertad de expresión.	La libertad de expresión.	La opinión turística en Amazonas. Fomentando una opinión turística positiva. Pensando positivamente en el turismo de Amazonas.
2. Reconocer el papel de la prensa juvenil en la difusión de los atractivos turísticos de la región.	Ética y medios de comunicación.	La ética y la información turística. El Código Ético Mundial para el turismo. «Mala prensa» para los jíbaros durante muchos siglos.
3. Reconocer que la televisión es una herramienta de publicidad, venta y promoción de destinos.	Texto expositivo. El reportaje. La publicidad en la televisión: características; elementos lingüísticos y no lingüísticos.	El reportaje turístico en televisión. Un ejemplo de reportaje en internet: «Terra Incógnita» en el río Cenepa.



ÁREA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
4. Difundir técnicas de conservación de alimentos para favorecer el cuidado de la salud de la familia y los visitantes.	Avances científicos y tecnológicos: técnicas de conservación de alimentos.	Refrigeración y congelación de alimentos. Viajes, latas, abrelatas y la conservación de alimentos.
5. Difundir las medidas de prevención contra el Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (SIDA) y otras enfermedades de la región.	Enfermedades comunes en la región vinculadas a los sistemas digestivo, respiratorio, circulatorio, reproductor y las de transmisión sexual (el SIDA). Métodos preventivos.	Control sanitario. Prohibido fumar. Cifras recientes sobre el SIDA.



ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
6. Fomentar la tolerancia y la cul-	Democracia en el Perú: liber-	La sensibilidad del turismo.

tura de la paz como elementos de la democracia y el turismo.	tad, justicia, ciudadanía informada, bien común, deberes y derechos, participación, gobernabilidad.	Derechos fundamentales de los pueblos indígenas. Los derechos de los pueblos amazónicos y la sostenibilidad.
7. Comprender que el Estado interviene en la economía promoviendo la inversión privada y la generación de empleo.	Intervención del Estado en la economía. Intervención extranjera.	Promoción de las inversiones. Las inversiones en turismo. Emilio Guimoye y su gran jugada al azar.
8. Reconocer la importancia de atraer turismo al Perú a través de las relaciones internacionales.	Relaciones internacionales.	Las relaciones internacionales y el turismo.
9. Reconocer la capacidad productiva del turismo en la economía del Perú y sus valores agregados.	Sectores productivos en el Perú. Empleo, subempleo y desempleo. Descentralización de oportunidades.	Turismo, producción y consumo. El futuro del turismo como fuente de empleo.
10. Comprender la importancia de los planes de desarrollo en la economía moderna.	Indicadores macroeconómicos.	Indicadores macroeconómicos y turísticos. Las cuentas macroeconómicas en el antiguo Perú.
11. Diseñar herramientas para reanalizar un estudio de mercado en la región.	Estudio de mercado: oferta, demanda agregada, inflación, deflación.	Levantamiento de información en el mercado turístico.
12. Valorar la imaginación y creatividad en los mercados turísticos.	Productividad e innovación. Crecimiento y desarrollo.	Innovación y mejoramiento continuos en los negocios turísticos.
13. Reconocer que la iniciativa privada es un elemento de competitividad que conduce al éxito comercial y a la mejora de los servicios.	Políticas de libre comercio versus políticas proteccionistas. Competencia y monopolio.	Turismo y competitividad. Cuando competir era muy difícil.
14. Reconocer al turismo como producto de exportación.	Comercio internacional. Exportaciones e importaciones. Aranceles y cuotas.	Turismo, producto de exportación.

ÁREA DE EDUCACIÓN POR EL ARTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
15. Reconocer a la danza como una manifestación cultural importante en el Perú y que forma parte de la promoción turística de la región.	Bailes y danzas del Perú.	Danzas y religiosidad popular en Amazonas.

ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
16. Promover caminatas (trekking) como forma de mantener la salud.	Actividades en el medio natural: caminata, trote, paseo y visita. Alimentación y primeros auxilios.	Las caminatas, los primeros auxilios y el turismo.


ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
17. Reconocer el diseño del producto como el valor principal en el proceso de comercialización.	Diseño de producto.	Ejemplo de producto turístico: Turismo vivencial en Amazonas.
18. Desarrollar las fases de la gestión para promover el turismo.	Fases de la gestión: planificación, organización, dirección y control.	Planificación turística. El Plan Maestro 2000-2015. El PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015).
19. Verificar la calidad de un producto como una práctica cotidiana para asegurar el crecimiento del mercado turístico.	La gestión de calidad. Estándares de calidad.	La calidad en turismo. Certificación de Calidad para los Servicios ISO - 9004 -2.
20. Diseñar planes estratégicos de proyectos empresariales de turismo en la región.	El diseño de planes de negocios y proyectos empresariales.	Proyectos de inversión en turismo.
21. Distinguir las oportunidades de producción con valor agregado que ofrece el turismo en relación con otros sectores.	Prioridades económicas de la localidad.	Sectores productivos con valores agregados. Puesta en valor del patrimonio arqueológico peruano.
22. Promover el desarrollo de los empleos turísticos en la región.	Oportunidades profesionales del entorno cercano.	Empleos turísticos. La pobreza y el desempleo.
23. Reconocer los deberes y derechos laborales, y la eficiencia como un regulador de la economía de libre mercado.	Derechos y deberes del trabajador.	Viajes de incentivo. El futuro de la fuerza laboral en el sector turismo.





Contenido de Área:

La libertad de expresión.

Contenido de Turismo:

La opinión turística en Amazonas.
Fomentando una opinión turística positiva.
Pensando positivamente en el turismo de Amazonas.

Objetivo Turístico N° 1

Fomentar la crítica positiva como base de la libertad de expresión.



LECTURA MOTIVADORA

La opinión turística en Amazonas



Plaza de Armas de Chachapoyas. Mylene D'Auriol / PromPerú

Como toda actividad que influye sobre el desarrollo de la comunidad, el turismo está expuesto al comentario de la opinión pública. La crítica desde los medios de comunicación, ya se trate de la palabra de un líder de opinión o de un ciudadano común y corriente, ya en calidad de observador o de usuario de los servicios turísticos, es una fuente muy importante de verificación de la eficiencia de esta actividad. Ayuda a comprobar cuán exacta es la estimación de los resultados obtenidos luego de haber trazado determinadas metas.

En una sociedad democrática, la transparencia informativa (esto es, que nuestra actividad se realice bajo pleno acceso del público a sus planes, métodos y consecuencias) y la libertad de opinión, lejos de ser obstáculos para el funcionamiento de las instituciones, son ventajas esenciales. Crean un lazo más vivo con la localidad en la que se desenvuelven, avivan en ellas la vocación de servicio y las hacen más sensibles a evitar errores.

Aunque es deseable que toda opinión sobre turismo sea ponderada y constructiva, no suele ser así en todos los casos. Un comentario exagerado, estridente e incluso denigrante, puede ser muy reprehensible, pero no debemos dejar de considerarlo como expresión de una realidad que merece nuestro análisis. Toda opinión, buena o mala, alturada o grosera, debe ser tomada en cuenta.

Por supuesto, el tipo de opinión que fortalece nuestra vida democrática y hace más dinámica la relación entre nuestras instituciones y el público en general, es aquella que señala en forma constructiva aciertos o limitaciones, y aporta sugerencias realistas. La crítica constructiva es aquella que se realiza bajo un cabal conocimiento de los hechos, con plena responsabilidad de lo que se critica y lo que se propone, sin dañar la honra propia ni la ajena. Se realiza además, mencionando claramente de quién se trata. Aquello de «tirar la piedra y esconder la mano», mediante la acusación anónima y aleve, basada en el «dicen por ahí» y no en lo que hemos visto, no es una opinión constructiva.

Es importante que las entidades y empresas relacionadas al turismo promuevan el buen uso de la libertad de opinión. No basta estar dispuesto a recibir comentarios, debemos tener una actitud abierta al diálogo y poner en práctica una permanente difusión de nuestros actos, invitando al público a emitir juicios y sugerencias constructivas. Lo mismo puede aplicarse a casi toda actividad empresarial o institucional. El diálogo con el público es una importante fuente de ideas, de indicación de posibles errores y también, algunas veces, de gratitud de quienes acuden a nosotros.

Los sistemas modernos de administración de empresas dan mucha importancia a lo que se llama «imagen institucional», destacando en esta área operativa a profesionales muy competentes. En nuestro medio, la actividad de imagen institucional no es todavía bien comprendida. Tiende a ser confundida con los servicios que las agencias publicitarias dan a una entidad o empresa. En realidad, se trata de una labor que articula todos los aspectos de la comunicación con el público, los medios informativos y las demás empresas. Gran parte se realiza en estrecha coordinación con las oficinas de atención al consumidor de la propia empresa. Su finalidad es ser un factor activo de convencimiento de la opinión pública sobre la seriedad de la empresa, la confiabilidad del servicio o producto puesto en el mercado y la buena disposición al diálogo sobre cualquier aspecto de su actividad.

La actividad de imagen institucional trabaja sobre hechos concretos, dialogando e incluso acudiendo a los agentes gestores de la opinión pública para recabar su parecer sobre algunos temas. Debe proteger, mediante iniciativas concretas, la transparencia informativa y la sensibilidad ante la opinión pública.

En Amazonas también es necesario practicar la libertad de opinión sobre la actividad turística, con el fin de hacerla más eficiente. No sólo importa que el viajero esté satisfecho del producto turístico sino que todos aquellos que están afectados por la presencia de turistas y viajeros en general tengan una actitud fraterna y solidaria respecto a la finalidad de dar a conocer cómo es su localidad. Para ello es fundamental saber su opinión y dialogar al respecto.

En la escuela, en nuestro centro de labores, en nuestro vecindario, debemos fomentar el intercambio de opiniones constructivas y recurrir a los medios de comunicación cuando queremos dar a conocer algo que no está bien o que puede mejorarse.

Autor: Proyecto FIT – Perú



LECTURA INFORMATIVA

Fomentando una opinión turística positiva

El escritor Manuel Atanasio Fuentes (1820-1889) fue un entusiasta promotor del turismo en e Perú. Publicó guías de viaje y libros que describían nuestros atractivos y explicaban nuestras costumbres al público extranjero de habla hispana, francesa e inglesa. Dedicó un gran esfuerzo a aclarar malentendidos sobre nuestro país, contribuyendo a fomentar una opinión turística favorable en una época difícil. Este es un ejemplo, escrito en 1866 y publicado al año siguiente en e extranjero:

«Un viajero francés entraba a Madrid en el momento en que dos mozos crúos¹ sostenían una lucha, cuchillo en mano; el viajero sacó, en el acto, un libro de memorias y escribió: ‘A las doce de día, todos los españoles se dan de navajazos’.

«Un inglés entró a París y, al salir de la estación del ferrocarril, lo primero que vio fue que un coche, pasando sobre una pobre vieja, la había maltratado mortalmente; al punto escribió en su diario: ‘La crueldad de los franceses llega hasta el extremo que todos los jueves, a las seis de la tarde, hacen matar a las viejas que cometen la imprudencia de salir a la calle, empleando para ello unos coches municipales que persiguen a esas infelices y las derriban pasando después por encima de sus frágiles cuerpos’.

«Un alemán, a la mañana siguiente de su llegada a Londres, pidió un carruaje para salir a recorrer la ciudad; al partir, el caballo tropezó y cayó de costado. El alemán bajó del carruaje asustado y consignó, en su libro de recuerdos, el siguiente hecho: ‘Los ingleses, que en todo quieren ser excéntricos, acostumbran a sus caballos a tirar el coche echados sobre sus costillas; sólo los nobles hacen andar los suyos del mismo modo que los de nuestro civilizado país’.

«Tales son, poco más o menos, las noticias que distinguidos viajeros dan frecuentemente sobre las costumbres de los países que recorren. Y si de los pueblos europeos se cuentan, sin salir de Europa, historias que dejan de ser tales para convertirse en cuentos groseros, ¿cuánto no se dice y con qué soltura se calumnia a los pueblos distantes y, muy especialmente, a los americanos de sur?

«La Europa, en general, nada conoce de aquellos pueblos; se ocupa de ellos sólo en cuanto atañe a sus relaciones mercantiles. Por lo demás, su política, sus costumbres y su civilización se juzgan sin previo estudio, sin reflexión y, las más veces, con una injusta temeridad.

«Muy distantes estamos de incurrir, por exceso de patriotismo, en el absurdo de decir que los Estados americanos se hallan a la altura de los del viejo mundo. (...) Han tenido que luchar y luchan todavía contra los furores de la anarquía. Sin embargo, y en medio de las constantes guerras civiles que arrancan del hogar doméstico al agricultor y al artesano para arrastrarlos a un combate fratricida, apenas puede creerse en los progresos que la civilización ha hecho en el escaso período de cuarenta y dos años.

«En establecimientos de instrucción y de beneficencia públicas, ramos que dan exacta idea de la civilización de un país, estamos tan adelantados como podemos estarlo. (...) El comercio extranjero se desarrolla en grande escala (...); las costumbres populares se han dulcificado extinguiéndose, en su mayor parte, las introducidas por el mal gusto y la barbarie. (...) No merecemos ser juzgados como rudos habitantes de las selvas, semicubiertos de plumas que reciben a flechazos a los huéspedes que llegan a sus chozas, para devorarlos después, crudos, en un banquete de familia».

Autor: Manuel Atanasio Fuentes.
Extracto del Prólogo de su obra Lima, apuntes históricos, descriptivos, estadísticos y de costumbres. París, 1867.

¹Críos o crudos, quiere decir, en este caso, borrachos.



LECTURA MOTIVADORA

Pensando positivamente en el turismo de Amazonas

Uno de ellos, publicado en 1997 siendo profesor de la Escuela de Turismo de la Universidad San Martín de Porres de Lima, titulado «La historia inédita de los Chachapoyas», incluye el artículo «La fortaleza de Kuélap y el turismo», donde se expresan muchas críticas constructivas a la situación del turismo en la región. Aunque el texto data de 1996, muchos comentarios y sugerencias siguen vigentes. A continuación transcribimos un extracto de dicho material.

«Ya se ha dicho lo suficiente de la fortaleza de Kuélap como de un enorme potencial turístico. Pero, ¿se dan las condiciones para desarrollar un verdadero proyecto de desarrollo turístico en la zona? [...] La zona donde está Kuélap [...] no cuenta con la infraestructura, ni con la planta turística, ni con los servicios indispensables para pensar comercialmente en un [...] proceso sostenible de desarrollo turístico.

«Sólo cuenta en la capital, Chachapoyas, con 5 hoteles de 3 estrellas, mal equipados, 2 con agua caliente, sin personal calificado, sin servicio permanente a Kuélap (sólo hay taxis que cobran unos 100 soles por el servicio). Con sólo unos 3 restaurantes más o menos recomendables, con sólo vuelos charter 2 veces por semana desde Lima, con sólo carreteras afirmadas. No tiene, pues, ventajas competitivas en estos aspectos. [...] Ventajas competitivas, las tiene muchas, pero sólo como recursos turísticos, no como atractivos², salvo Kuélap, ya que recibe anualmente unos mil visitantes por año.

«Amazonas tiene más de 260 restos arqueológicos además de los que están descubriendo últimamente. Ofrece además un interesante paisaje ecológico [...]. Amazonas necesita inversión decidida. Lo que se tiene que hacer, en pequeño, es lo siguiente:

- Presentar las ventajas competitivas de la fortaleza de Kuélap a nivel internacional.
- Crear una moderna planta turística con hoteles de primera y restaurantes con personal capacitado.
- Mejorar la infraestructura vial.
- Capacitar personal a través de universidades que forman profesionales en turismo.
- Formar un grupo capaz de desarrollar verdaderos proyectos con sustento financiero.

«Mirar finalmente el ejemplo de ciudades del Perú que, habiendo estado en igual o peores

condiciones, a través de proyectos, han conseguido apoyo internacional y hoy se han convertido en exportadores de productos y servicios, como en el caso de Huancavelica.

«Y el ejemplo, sobre todo, a nivel internacional, de los países asiáticos que, con apoyo político interno, inversiones externas, capacitación del factor humano y promoción de sus factores culturales, han logrado ponerse como candidatos de primer orden para ser los líderes del mercado mundial para el próximo milenio.

«Dado el poco desarrollo de la oferta turística, [...] Amazonas tiene que segmentar su mercado. Evidentemente, no puede lanzarse a una promoción desproporcionada de turismo formal; pero creemos que sí existe la posibilidad de hacer una promoción segmentada de turismo no formal.

«Estudios realizados por la empresa norteamericana Monitor Company, demuestran que en los Estados Unidos, el mayor emisor de turismo al Perú, se mueven alrededor de 1 400 millones de dólares en turismo no formal o de aventura, lo que representa un 10% del turismo egresivo de ese país.

«Según el mismo estudio, Costa Rica, país centroamericano, ha logrado captar de ese mercado nada menos que 150 millones de dólares, mientras que el Perú sólo se ha beneficiado con 13 millones de dólares.

«El turismo no formal tiene las siguientes ventajas:

- El turista se queda más tiempo y deja más divisas.
- Es menos exigente, lo que permite un menor costo.

«Creemos que la modalidad de turismo no formal permitiría en Amazonas un verdadero desarrollo sostenible. [...]

«Si no logramos un producto competitivo a nivel nacional e internacional no podremos ampliar nuestro mercado turístico. Para ello necesitamos eficiencia y calidad. [...] El Perú tiene que mirar el modelo que ha permitido el desarrollo del liderazgo que tienen actualmente países asiáticos que antes estuvieron como el Perú; modelo que se caracteriza por:

- Una política de estabilidad.
- Aliento a la competencia y la competitividad.
- Mejor asignación de recursos.
- Apoyo político interno.
- Marco institucional favorable.
- Capacitación de amplia base; dar importancia al factor humano.
- Promoción adecuada.
- Revalorización de los factores culturales e históricos».

Autor: Carlos Gates Chávez.

Extracto de «La fortaleza de Kuélap y el turismo»; artículo incluido en su obra. La historia inédita de los Chachapoyas; Ed. Universidad de San Martín de Porres, Lima 1997.

² Ver definición en la Parte I.

Propuesta de Actividades:

- ❖ Leer textos periodísticos de opinión sobre la situación de la región, identificando las ideas principales y formulando críticas y sugerencias.
- ❖ En base al texto de Manuel Atanasio Fuentes, redactar breves recuerdos de paseos o excursiones donde se señalen ejemplos de sucesos que, siendo casuales, un visitante extranjero puede malinterpretar, formándose una mala imagen del país.
- ❖ Registrar opiniones equivocadas sobre Amazonas y sobre el Perú que están en la mente de los viajeros cuando llegan.

- ✦ En base al texto de Carlos Gates Chávez, debatir en clase sobre la situación que allí describe acerca de la infraestructura de turismo de la región y compararla con datos actuales.



Contenido de Área:

Ética y medios de comunicación.

Contenido de Turismo:

La ética y la información turística.
El Código Ético Mundial para el turismo.
«Mala prensa» para los jíbaros durante muchos siglos.

Objetivo Turístico N° 2

Reconocer el papel de la prensa juvenil en la difusión de los atractivos turísticos de la región.



LECTURA INFORMATIVA

La ética y la información turística

El papel de los medios de comunicación en la vida de un país es trascendental. Dada su influencia en los campos de la educación, la información, la cultura y el entretenimiento, los medios son llamados el «cuarto poder».

Sin embargo, la gran influencia de los medios supone también niveles de responsabilidad. De allí que los periodistas deben seguir determinados lineamientos de conducta al ejercer su profesión. Estas normas se concentran en el respeto a principios como la verdad, la objetividad y la dignidad.

El respeto a la verdad supone informar hechos comprobados. Dar como cierto algo que nunca ocurrió es, obviamente, faltar a la verdad. Pero también lo es publicar las llamadas «medias verdades»; por ejemplo, mencionar «numerosos heridos» en un accidente cuando sólo hubo dos afectados.

Cuidar la objetividad implica considerar todos los puntos de vista posibles sin parcialismo. Si hay un problema por el uso del agua entre dos campesinos, se debe informar lo que dicen ambos. Si un individuo es acusado de un crimen, no se le puede condenar de antemano al dar la noticia. También va en contra de la objetividad fundamentar las informaciones en frases como «al parecer», «según algunos testigos», «se dice que», etc.

El respeto a la dignidad comprende el respeto a la honra del lector, de los protagonistas del hecho y también el respeto que el periodista se tenga a sí mismo. Son faltas contra la dignidad tratar en forma irrespetuosa a las personas; por ejemplo, describir en una noticia a un turista como «un gringo tonto», a un niño pobre como «un chibolo cochino» y a una persona mayor como «un viejo gordo». También va contra la dignidad explotar circunstancias casuales, como aquellos casos en que se fotografía a un personaje tropezándose o resbalándole la comida de la boca.

La peor falta contra la ética informativa es cuando el periodista falta a la verdad, actúa en forma parcializada y ataca la dignidad ajena porque ha recibido dinero para hacerlo.

Lamentablemente, existe un amplio circuito de publicaciones y medios informativos que no cuidan la ética periodística y son motivo de frecuentes incidentes judiciales. Este es el caso, entre otros, de la llamada «prensa chicha», que en base a ridiculizar a las personas, difundir ataques infamantes de terceros, esparcir rumores y fomentar escándalos relacionados con inmoralidades, pretende confirmar el viejo refrán de «el papel aguanta todo» y ganar dinero con ello.

Del mismo modo que cualquier ciudadano respetable está en contra del vicio y la delincuencia, también debe fomentarse la consulta de medios informativos confiables y serios, que podamos

compartir todos en nuestro hogar sin sentir vergüenza de su contenido.

En el caso de la información turística, ésta también debe responder a principios éticos, pues cumple un papel mediador entre los consumidores y los destinos turísticos. El respeto a la verdad, la objetividad y la dignidad son fundamentales en el campo del turismo porque, en la mayoría de los casos, los destinos son conocidos únicamente a través de tales reportajes e informaciones.

Ofrecer algo que no es cierto ocasionará un enorme daño al viajero que invirtió tiempo y recursos en ese viaje. Describir los lugares interesantes con vaguedades al estilo de «dicen que por allí hay»... conducirá al descrédito del operador turístico y también del propio país, ya que en el caso del turismo, el cliente potencial observa el posible destino como un todo: cada persona relacionada con su viaje es para él un representante del Perú.

Los gobiernos y las empresas de turismo suelen invitar a las editoriales o representantes de prensa para que conozcan los atractivos turísticos del país y luego los promocionen en sus diarios, revistas o televisoras. Esta operación es conocida como *press tour* o viaje organizado para periodistas. Esto no debe significar, de ningún modo, la compra de la opinión del periodista.

Los *press tours* (viajes de prensa) son un esfuerzo conjunto entre el sector público y privado para atraer turismo en gran escala. El Estado aporta las invitaciones y el transporte desde los países de origen de los periodistas, el material promocional, las presentaciones folclóricas y gastronómicas, en tanto que los empresarios se encargan del transporte aéreo interno y terrestre así como el alojamiento, la comida, las guías de turismo, etc. Estos hombres de prensa representan a un vasto público de muchos países o regiones que son el destinatario final del esfuerzo promocional realizado.

La prensa turística peruana ha jugado un papel muy activo en la difusión de nuestro patrimonio. Algunos diarios, como *El Comercio*, cuentan con secciones especiales dedicadas al turismo. Asimismo, algunos programas de televisión y radio hacen meritorios esfuerzos por propalar nuestros atractivos turísticos. Reportaje al Perú y *Costumbres*, de canal 7, son una buena muestra de este esfuerzo. También en las emisoras televisivas de señal cerrada o cable, encontramos programas interesantes dentro de este rubro como *Tiempo de Viaje*. Cada uno a su estilo se encarga de fomentar lo nuestro.

También los reporteros y corresponsales de prensa de todo el país aportan su cuota a la tarea de difundir las riquezas del Perú a través de comentarios e informaciones sobre su región, cada vez que tienen oportunidad.

Pero difundir noticias, sobre todo en relación con nuestro patrimonio, no es algo que pertenece en forma exclusiva a los grandes medios de comunicación. En la escuela, en la localidad, en nuestra provincia, podemos desarrollar experiencias propias sobre cómo informar con veracidad, objetividad y respeto. Desde los conocidos periódicos murales, pasando por hojas mimeografiadas o proyectos más ambiciosos, los colegios pueden contribuir enormemente a una correcta difusión del patrimonio turístico nacional y local.

Otra experiencia interesante que se puede y se debe experimentar es la de los corresponsales escolares. En coordinación con un medio local, regional o nacional, un grupo de estudiantes puede remitir a dicho medio informaciones semanales o mensuales sobre los atractivos ofrecidos por sus pueblos, así como sobre las necesidades existentes para mejorar la recepción de visitantes en tales localidades.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

El Código Ético Mundial para el turismo

La preocupación por la veracidad y por la ética en las comunicaciones y en la actividad turística ha sido el motivo de muchas reuniones internacionales. La Organización Mundial del Turismo (OMT), que reúne a representantes oficiales y privados del sector turismo a nivel mundial, en una Asamblea General realizada en Santiago de Chile el 1 de octubre de 1999, aprobó un Código

Ético Mundial para el turismo que es actualmente norma aceptada por la inmensa mayoría de profesionales dedicados a esta actividad. En el Artículo 6 de este Código se señalan importantes conceptos relacionados con la ética en la información.

En dicho artículo, el Código indica respecto a la información turística: «Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia. Además, asegurarán la absoluta transparencia de las cláusulas de los contratos que propongan a sus clientes, tanto en lo relativo a la naturaleza, al precio y a la calidad de las prestaciones que se comprometen a facilitar como a las compensaciones financieras que les incumban en caso de ruptura unilateral de dichos contratos por su parte».

El Artículo 6 del Código también considera importante la máxima transparencia respecto a las condiciones políticas y sociales del país de destino. Dice al respecto: «Los gobiernos tienen el derecho –y el deber–, especialmente en casos de crisis, de informar a sus ciudadanos de las condiciones difíciles, o incluso de los peligros con los que puedan encontrarse con ocasión de sus desplazamientos al extranjero. Sin embargo, les incumbe facilitar esas informaciones sin perjudicar de forma injustificada ni exagerada el sector turístico de los países receptores y los intereses de sus propios operadores. El contenido de las advertencias eventuales habrá, por tanto, de discutirse previamente con las autoridades de los países de destino y con los profesionales interesados. Las recomendaciones que se formulen guardarán estricta proporción con la gravedad de las situaciones reales y se limitarán a las zonas geográficas donde se haya comprobado la situación de inseguridad. Esas recomendaciones se atenuarán o anularán en cuanto lo permita la vuelta a la normalidad».

Finalmente, el Artículo 6 del Código tiene la siguiente indicación sobre la función de la prensa dedicada al turismo: «La prensa, y en particular la prensa especializada en turismo, y los demás medios de comunicación, incluidos los modernos medios de comunicación electrónica, difundirán una información veraz y equilibrada sobre los acontecimientos y las situaciones que puedan influir en la frecuentación turística. Asimismo, tendrán el cometido de facilitar indicaciones precisas y fiables a los consumidores de servicios turísticos. Para ese fin, se desarrollarán y se emplearán las nuevas tecnologías de comunicación y comercio electrónico».

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Código Ético Mundial para el Turismo
<http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/codigo1.htm>



LECTURA INFORMATIVA

«Mala prensa» para los jíbaros durante muchos siglos

En el argot de las comunicaciones se suele llamar «mala prensa» a los comentarios malintencionados que se realizan con el fin de restar prestigio a un lugar, un grupo humano o algún personaje. La preocupación por la ética en las comunicaciones es, lamentablemente, muy reciente. Algunas veces resulta muy difícil llegar a la verdad sobre un hecho en base a los testimonios de los propios testigos. Hace falta toda una labor crítica y sobre todo, comparaciones con otras versiones, para poder discernir el fondo veraz de los sucesos.

Sin embargo, sobre todo en cuanto a las fuentes de la historia, la «mala prensa» no siempre es malintencionada. Los comentarios desalentadores son a veces causados por la incomprensión del modo de vida y las costumbres de poblaciones distintas a las nuestras. Esto ha ocurrido a lo largo de los siglos con muchos pueblos amazónicos, entre ellos los jíbaros o maynas, familia lingüística a la que pertenecen aguarunas (awajún) y huambisas (wampis), pobladores ancestrales de la zona del Alto Marañón y la cuenca del Santiago.

Como ejemplo de esta secular incomprensión, que ha dado lugar a opiniones extremistas e injustas contra estas culturas nativas amazonenses a lo largo de siglos, transcribiremos un extracto del informe de «los sucesos que acaecieron en la entrada que hizo a la nación de los jíbaros» el misionero jesuita Juan Lorenzo Lucero en 1681; informe elevado al virrey del Perú, Melchor de Navarra y Rocafell, duque de la Palata.

El informe primero describe en forma sumamente drástica el clima de la región: «El ceño del horizonte ordinariamente encapotado con negras nubes; lo mordicante [hiriente] del sol que en lugar de calentar toca a fuego; la acrimonia de los rodatores [insectos] que en continuos enjambres hieren sin resistencia a los hombres; los continuos rebeliones [salidas de cauce] de los [...] ríos [...]; el terruño tan húmedo, que aun debajo de techo y humo vierte agua, y los temblores de tierra, tocan al arma [alarman], y como de reseña general, responden a un tiempo truenos, relámpagos, aguaceros, rayos y cajas [tambores] de xíbaros, no parece sino que los enemigos todos de la paz mancomunados a una, salen al campo de guerra sangrienta al primer paso que da el cristiano en tan soberbio terruño».

Tras esta semblanza, que nos muestra un clima sorprendente, donde «de reseña general», esto es, al mismo tiempo y en forma frecuente, coincidirían chubascos, tormentas, rebalses de ríos y temblores de tierra, tenemos la siguiente descripción de la vida comunal del pueblo xíbaro:

«Las cuchillas afiladas con que dan remate a sus picas, son de huesos sacados de los hombres que mata su asechanza, presea entre ellos de inestimable valor, porque quien las trae da a la provincia testimonio auténtico de matador o ayumba, que es lo mismo. Sus casas son grandes y todas en desierto, porque cada familia vive aparte, siendo la causa de vivir así el ser todos traidores y matarse sin remisión por las mujeres, cuyo número aumenta sola la fuerza; y así, no guardan más ley que la que dice: viva quien vence, y por eso nadie fía del otro, que la experiencia, con tanto suceso fatal, les ha enseñado que el que fía de su mayor amigo muere sin remedio, y ya se da por hecho que las mujeres del difunto son sin duda alguna del homicida, sin que para su posesión necesite de más instrumento que mostrar la sangre en la lanza y bailarle la cabeza en concurso festivo de ayumbas, en que el gasto corre por cuenta de la yuca, resuelta en fortísimo vino, de que embriagados hacen nuevas resoluciones de matar a otros».

Es evidente que el cronista misionero no alcanzó a percibir las rivalidades guerreras que pueden existir entre cada asentamiento jíbaro –por ejemplo entre aguarunas y huambisas– y generaliza opinión del mismo modo que un hipotético observador xíbaro de la primera guerra mundial se confundiría al ver combatir entre sí a los «hombres blancos», sin diferenciar belgas o ingleses de alemanes.

Sin embargo, esta misma disculpable opinión del siglo XVII la encontramos en pleno siglo XX en la edición de 1988 de la Enciclopedia Ilustrada del Perú de Alberto Tauro del Pino, donde se señala: «Jíbaros.- Pueblo selvícola. [...] Han adquirido fama como cazadores de cabezas, por su costumbre de agredir a exploradores y misioneros indefensos, o guerrear con sus vecinos para cortarles las cabezas, reducirlas y usarlas como trofeo. [...] Son polígamos, y muchas veces inician guerras contra otras tribus para apoderarse de sus mujeres. Sus armas son la pucuna o cerbatana, y la lanza».

Al lado de estos obsesivos «cazadores de cabezas» y pertinaces agresores de personas indefensas, la misma Enciclopedia define a otros pueblos amazónicos como simples ladrones: «Boras.- Pueblo selvícola, perteneciente a la familia lingüística de los huitotos. [...] Constantemente efectúan incursiones en los poblados de sus vecinos, y no sólo roban los objetos que les apetece sino mujeres y niños. Nunca se han sometido al dominio o la influencia de los blancos».

Estas definiciones encierran una idea prejuiciosa sobre las culturas «no blancas» y dejan una amarga duda sobre la pretendida definición de los peruanos civilizados como «hombres blancos», siendo el Perú, desde siempre, como bien sabemos, un país predominantemente cobrizo y mestizo. Por suerte, la edición del año 2001 de la misma obra rectifica ampliamente estas lamentables opiniones.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

Informes de jesuitas en el Amazonas 1600-1684.

Colección Monumenta Amazónica. Ed. IIAP-CETA; Iquitos 1986.

Enciclopedia Ilustrada del Perú por Alberto Tauro del Pino. Ed. Peisa, Lima 1988.

Propuesta de Actividades:

- ❖ Realizar un concurso escolar de textos periodísticos que promuevan los atractivos turísticos de la región.

- ❖ Organizar y producir periódicos murales dedicados al turismo local, que puedan ser exhibidos regularmente en algunas dependencias públicas (municipio, centro de salud, etc.).
- ❖ Tomar contacto con programas radiales y de televisión con el fin de difundir los atractivos turísticos de la región.
- ❖ Debatir sobre los aspectos positivos y negativos de los periódicos y los programas televisivos y radiales.
- ❖ Investigar en publicaciones diversas cómo son descritas la vida y las costumbres de los pobladores amazónicos y si hay veracidad en tales informaciones.



Contenido de Área:

Texto expositivo. El reportaje
La publicidad en la televisión: características,
elementos lingüísticos y no lingüísticos.

Contenido de Turismo:

El reportaje turístico en televisión.
Un ejemplo de reportaje en internet: «Terra incógnita» en el río Cenepa.

Objetivo Turístico N° 3

Reconocer que la televisión es una herramienta de publicidad, venta y promoción de destinos.



LECTURA INFORMATIVA

El reportaje turístico en televisión

Mientras en los medios de prensa el reportaje tiene como eje la palabra y sólo recurre a la imagen en forma accesoria, en los reportajes televisivos la imagen resulta esencial, siendo la voz del narrador o de los entrevistados sólo un complemento de lo que es expuesto en forma visual.

Los principios éticos de veracidad, objetividad y dignidad también se aplican a los formatos audiovisuales. Del mismo modo que las palabras pueden ser exageradas o engañosas, las imágenes pueden dar lugar a una impresión equivocada de un lugar o una situación. Es conocido el recurso utilizado por los candidatos políticos para hacer creer que llenaron una plaza, enfocando solamente a un pequeño grupo de personas.

En el caso del turismo, un reportaje audiovisual puede ser un formidable instrumento promocional si es desarrollado con profesionalismo y ética. La calidad de las cámaras y del registro de imágenes es lo primero que debe tomarse en cuenta. Una cámara temblorosa, con imágenes desvaídas, indicará que se trata de un reportaje de dudosa calidad, cuyo contenido turístico no debe ser digno de tomarse en cuenta.

Lo segundo a considerarse es el timing (uso del tiempo) del reportaje. Todas las imágenes deben ser útiles. No debe haber desperdicio. Y se debe dedicar a cada tema el tiempo necesario de acuerdo a su importancia. Si estamos filmando la plaza principal de Chachapoyas, no podemos dedicar más tiempo a mostrar cómo se estaciona un automóvil y dejar apenas unos pocos segundos a los detalles de la plaza.

Otra regla importante es ir de lo general a lo particular. La cámara sólo deja ver al televidente lo que el director de la filmación quiere mostrar. Un buen director hará sentir al televidente que está viendo mucho más de lo que éste podría por sus propios medios. Para lograrlo, es fundamental que primero entreguemos vistas panorámicas y aspectos del viaje hacia ese lugar turístico. «¿Qué tan grande es?» «¿Cómo se llega allí?» son las primeras dudas que deben ser visualmente despejadas, para que el televidente se sienta seguro de la seriedad de lo que ve. Luego debe describirse con orden, y sin desorientar al espectador, cada detalle del reportaje. Y siempre debe prevalecer la objetividad. Si mostramos el estrecho pasaje tipo «embudo» de las murallas de Kuélap no debemos decir mediante el locutor «¡es el único sitio arqueológico del Perú con ese tipo de acceso!». Todo aquello que no es obvio en las imágenes debemos consultarlo a una fuente autorizada e insertar, por ejemplo, a un intelectual respetado y conocido diciendo justamente eso.

El espectador espera ponderación y ecuanimidad. Que le digan tanto lo bueno como lo malo. Un reportaje turístico que tema mostrar algún problema o incomodidad para el viajero no será veraz ni objetivo. Hay que mostrar las cosas tal como son y también añadir sugerencias a los problemas,

consultando a entendidos en la materia.

La riqueza patrimonial del Perú ha dado lugar a muchas experiencias filmicas interesantes, que hoy se traducen en el buen desempeño de muchos profesionales peruanos en el difícil género del reportaje turístico.

El canal del Estado ha sido uno de los que más énfasis ha puesto en este género, produciendo excelentes documentales denominados, precisamente, *Reportaje al Perú*. En ellos es visible el esfuerzo de sus productores por mostrarnos las diversas facetas del turismo peruano, es decir, la vida cotidiana de los pueblos, sus restos arqueológicos, festividades, gastronomía, actividades económicas, carreteras, pequeños hoteles, etc.

Hay que reconocer que también otros canales peruanos han hecho significativos y meritorios esfuerzos por brindar reportajes con calidad de exportación. Hoy en día, la mayor parte de los grandes atractivos del Perú han sido filmados, registrados y grabados. Muchos de estos documentales están a disposición de los interesados en las oficinas de PromPerú.³

La Región Amazonas, por su gran potencial de desarrollo turístico –ya que combina importantes restos arqueológicos con deslumbrantes escenarios naturales– es una fuente abundante y rica de temas para el reportaje turístico. Desde el colegio se puede empezar a experimentar, sumando esfuerzos para hacer el guión y las filmaciones (quizás con una cámara prestada o alquilada y contando con el apoyo de algún periodista profesional). Los reportajes escolares pueden luego difundirse en la televisión local o en internet.

A continuación presentamos una propuesta de temas a investigar para la elaboración de reportajes:

- Una visita a Kuélap.
- Los sarcófagos de Carajía.
- La laguna de las momias.
- La Zona Reservada de Santiago-Comaina.
- La Zona Reservada de la Cordillera del Colán.
- Fauna y flora del Alto Marañón.
- Los Danzantes de Amazonas.
- Un día en una comunidad aguaruna.

Autor: Proyecto FIT - Perú

³ Comisión de Promoción del Perú (<http://www.peru.org.pe>).



LECTURA INFORMATIVA

Un ejemplo de reportaje en internet:
«Terra Incógnita» en río Cenepa

Uno de los métodos más modernos de difundir textos e imágenes es la internet. Mediante este sistema, desde cualquier computadora con conexión, es posible transmitir incluso filmaciones realizadas en directo a todo el mundo. Hoy en día gran parte del mercado turístico –tanto la oferta de productos como la compra de pasajes y «tours»– se realiza mediante internet. Entre los sitios web que difunden destinos novedosos para el turismo de aventura en el Perú se encuentra «Terra Incógnita», donde Walter H. Wust y Alejandro Balaguer, al frente de la expedición «Bosques de la Frontera», han realizado interesantes reportajes sobre la Región Amazonas. Aquí nos relatan un día de cacería en Huampami, a orillas del río Cenepa, el 14 de junio de 1999.

«1:15 pm. Nuestros termómetros registran la increíble marca de 39,7 grados centígrados. El campamento es literalmente un horno. No corre ni una pizca de viento y es posible freír un huevo en la pantalla de la computadora portátil. Me encuentro sentado a unos metros del río, completamente empapado en sudor. Hoy, luego de nueve días de recorrido, las botas y toallas de algunos de los miembros de la expedición por fin se han secado. A esta hora nadie hace nada, excepto sumergirse en las aguas turbias del río Cenepa. Y es la mejor alternativa, ya que con este

calor hasta los árboles parecen desfallecer. El sol está en el centro de un cielo azul como el añil y los miembros de la expedición Bosques de la Frontera decidimos que es preciso imitar a los niños aguaruna. ¡Todos al agua!

Barbas en remojo. Tres de los miembros de la expedición Bosques de la Frontera 1999, se refrescan debido a los casi 50 centígrados de temperatura, la tarde de hoy.

«Esta mañana estuvimos nuevamente en el bosque. El apu de la comunidad decidió que era necesario que participemos en un viaje de caza, por lo que hizo las gestiones con un nativo aguaruna residente en Huampami. Antonio Pati apareció temprano en nuestro campamento, armado con una vieja escopeta calibre 16, una linterna taiwanesa y una twámpash o morral tejido con fibras de tamshi, en los que llevaba dos cartuchos y algunos fósforos envueltos en un pedazo de papel.

«Cuando alguien de la ciudad quiere comer carne sólo tiene que ir a un restaurante o al supermercado. Aquí, en el territorio de los jíbaros, obtener algo de carne implica internarse en la selva –a veces hasta por cuatro días– y recorrer largos senderos en busca de la presa que llene la mesa de casa. Es el mitayo, la caza por carne en la Amazonía.

«Esta vez Antonio lleva al monte a toda su familia. Elsa Tsejem, su esposa, lleva un machete bien afilado; la pequeña Gabriela, de cinco años, lleva una botella con masato; Elio, de apenas tres años, carga una chankina con algunos plátanos en su espalda. La caza es pues, en el Cenepa, una tarea familiar.

Al Acecho. Antonio Pati, comunero de Huampami, sigue el rastro de un añuje, la mañana de hoy.

«Esta vez la cacería los conducirá a los bosques adyacentes a la comunidad. Otras, sin embargo, los llevan incluso hasta la lejana Cordillera de Tantanain (aquella que cruzamos por el pongo de Huaracayo, en nuestro camino al Cenepa) y distante varios días de Huampami. ‘Ahí hay harta caza’, menciona Antonio. ‘Pero hay que ir con varios paisanos para que ayuden, sino puede ser peligroso’.

«Continuamos caminando por la empinada trocha de barro, haciendo una especie de fila india encabezada por el cazador. Todos los sentidos están alertas, listos a captar el leve silbido de la perdiz o la suave pisada del venado. Cada hoja en el camino y cada charco de lodo en el suelo son escudriñados en busca de las señales de algún animal. Ubicar el rastro, como aquí le llaman, es el punto de partida para obtener una cena apetitosa. Al final de la fila, los pequeños caminan en silencio, con una concentración inusual en sus cortas edades. De tanto en tanto, la madre encuentra unas nueces de yarina, las pela sin dejar de caminar, y se las entrega a los pequeños. El refrigerio de medio camino está servido.

«Caminamos por varias horas pero no hubo suerte. ‘Es el calor’, comenta Antonio. ‘Los animales deben estar sombreando, escondidos en el monte. Ahí esperan a que refresque para salir’. Nosotros, lamentablemente, no tendremos el tiempo suficiente como para seguir las huellas de un sajino que Antonio encontró en el camino. Ello puede tomar un par de días y aún así el resultado puede ser el mismo. ‘La carne en estos lugares es ahora escasa. Los antiguos paisanos comieron mucha, pero ya no se encuentra como antes. El mitayo conoce la escopeta y los disparos lo arriman hasta los cerros más altos, donde el hombre rara vez llega’.

«Tomamos un descanso a la sombra de una robusta moena y Antonio nos cuenta los pasos que deben seguirse cuando un animal es muerto por los cazadores aguarunas. La parada es aprovechada por los pequeños, que se entretienen jugando con un escarabajo iridiscente. Es tsensen, sonríen, colocándolo patas arriba una y otra vez para dejar que el insecto, cual tortuga en miniatura, se enderece por sí mismo.

«Primero hay que llevar la caza hasta el tambo, un lugar acondicionado para pasar la noche en el monte, un campamento nativo. Una vez allí, la presa es destazada y sus vísceras retiradas para ser consumidas por los cazadores. Se prefieren el hígado y los intestinos, los que se envuelven en hojas de ippe y se consumen al estilo patarashca, una suerte de tamal sin maíz que preserva la frescura de la carne cocida al fogón. Una vez recuperadas las energías, el resto de la presa es trozada y llevada a casa, donde será preparada de inmediato por la mujer del cazador y compartida con los parientes y vecinos. Finalmente, el masato –que nunca falta en una celebración que se precie de serlo– es servido generosamente y los hombres cantan y danzan hasta que los cuerpos quedan rendidos.

«La familia habrá tenido carne, las valiosas proteínas que tanto urgen los niños en desarrollo y las madres en eterna gestación. Una historia más podrá ser contada por los cazadores en las largas

charlas al fogón. Una jornada más de caza habrá terminado en esta Tierra del Arco Iris.

«Son ahora las 4:00 pm y el sol no deja de castigarnos con sus rayos. 44,2 centígrados sobre nuestras cabezas recalentadas. Hemos tomado nuestro sexto baño en el río y es como si hubiéramos estado bajo el sol por horas. Mientras se está en el agua el calor es soportable, pero los treinta pasos hasta nuestro campamento son suficientes para bañarnos en sudor nuevamente. Los niños aguaruna, mientras tanto, se divierten viéndonos freírnos como carne en el fogón.

«Llega César con su corona aguaruna de plumas de tucán, el nativo que nos llevó anteayer a las hermosas cuevas del Comainas, más allá de la zona de los pongos. Viene con una red circular con plomos en la parte inferior; tarrafa le llaman por estos lares. Se dirige al río a ver si captura unos boquichicos para asar esta tarde. El río está mermando, y los peces salen a alimentarse. Dos lanzamientos a las aguas color chocolate sirven para obtener cinco pequeños peces de apariencia prehistórica, son carachamas y son suficientes para una sopa.

Pescador coronado. César Yampís, un nativo aguaruna de la comunidad de Pagata, prepara su red para pescar carachamas la tarde de hoy.

«5:30 pm. ¿Es que el calor nunca va a parar? El último baño del día nos llama a gritos. Una vez más estamos sumergidos en el Cenepa. Mañana viajaremos a la comunidad aguaruna de Mamayaque y, si todo va bien y el tiempo ayuda, hasta Santa María de Nieva, en el Alto Marañón».

Autor: Autor: Proyecto FIT - Perú
Ver en Internet: Terra Incógnita.
Primera Expedición: «Los bosques de la frontera»
<http://bosquesdelafrontera.perucultural.org.pe>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Analizar los contenidos de un programa turístico difundido en la televisión.
- ❖ Elaborar guiones de reportajes turísticos para televisión y tomar contacto con periodistas especializados de ese medio para evaluar los resultados.
- ❖ Preparar reportajes fotográficos sobre un atractivo turístico local y exhibirlos en los periódicos murales del colegio.
- ❖ Buscar en internet sitios web que incluyan información turística sobre Amazonas.
- ❖ Reunir medios y talento entre los propios estudiantes para elaborar un breve reportaje audiovisual en apoyo del turismo regional.



Contenido de Área:

Avances científicos y tecnológicos: técnicas de conservación de alimentos.

Contenido de Turismo:

Refrigeración y congelación de alimentos.
Viajes, latas, abrelatas y la conservación de alimentos.

Objetivo Turístico N° 4

Difundir técnicas de conservación de alimentos para favorecer el cuidado de la salud de la familia y los visitantes.



LECTURA MOTIVADORA

Refrigeración y congelación de alimentos

Hoy en día la gastronomía no sólo es un componente fundamental de un destino turístico, sino incluso el motivo mismo de un viaje. El arte de preparar una buena comida mediante insumos de calidad y que no se encuentran fácilmente en otros lugares, con una buena sazón y una presentación atractiva y pulcra, ha elevado el turismo en muchas ciudades del mundo. En Italia y Francia existen tours gastronómicos que no se localizan en las grandes ciudades ni en torno a los grandes monumentos sino en pequeñas villas donde se hacen quesos, jamones y vinos muy célebres.

El Perú no carece de atractivos gastronómicos, pero le falta todavía saber promoverlos y también saber ponerlos a disposición de los viajeros conocedores y exigentes.

No es lo mismo preparar una buena comida para diez o veinte viajeros que prepararla para 500 o más. Esto último obliga a contar con una infraestructura adecuada, sobre todo de refrigeración, para administrar con higiene y economía los insumos culinarios y los alimentos propiamente dichos.

Para la apropiada conservación de alimentos, se debe recordar que hay productos más rápidamente perecibles que otros. La temperatura de conservación también puede ser variable, pues hay alimentos que requieren sólo refrigeración y otros que exigen congelación. Hoy en día, gracias a la tecnología, es posible organizar la conservación de los alimentos bajo distintas temperaturas sin merma de sus cualidades.

Hay técnicas de conservación tradicionales que siguen siendo útiles, como secar el pescado y las carnes al sol. Este proceso da como resultado un valioso alimento deshidratado de larga duración, conocido en diversos lugares del Perú como cecina, si se ha empleado carne de res o chanco, y charqui, si se ha secado carne de camélido. La técnica ancestral da a estos productos un sabor peculiar que es un atractivo turístico en sí mismo.

El secado y enfriado de la papa agria de altura para elaborar el chuño, que se consume en toda la sierra peruana, también es un método ancestral de conservación que da lugar a un ingrediente culinario muy apreciado en el exterior y cien por ciento originario del Perú. No olvidemos que el chuño es uno de los alimentos con más alta concentración de proteínas por kilogramo, siendo muy apreciado por los naturistas.

La mayoría de los alimentos no pueden conservarse mediante el secado. Si se necesita almacenarlos, la aplicación del frío es indispensable.

El frío inhibe los agentes alterantes de los alimentos de una forma total o parcial, ya sea mediante

la refrigeración o mediante la congelación.

La refrigeración es un método de conservación en frío de menor intensidad, que permite conservar los alimentos durante un tiempo relativamente corto (días, semanas). La refrigeración sólo retrasa el crecimiento de microorganismos patógenos.

Para obtener mejores resultados, la refrigeración debe realizarse en compartimentos herméticos, oscuros, con adecuada humedad y con una temperatura entre 0 °C y 5 °C. El compartimento hermético asegura la regularidad de la temperatura fría, la oscuridad disminuye el riesgo de oxidación y la humedad relativa impedirá que el alimento exteriorice humedad y pierda peso.

La congelación permite conservar alimentos bajo períodos más extensos (meses) sin que estos pierdan su condición natural y su poder nutritivo. Se realiza a temperaturas de -18 °C. En el estado de congelación, el alimento endurecido todavía retiene una parte de líquido, que permite a largo plazo la reproducción de microorganismos.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Salud alimentaria. Canal Salud. España

http://www.canalsalud.com/mejorprevenir/salud_alimentaria/



LECTURA INFORMATIVA

Viajes, latas, abrelatas y la conservación de alimentos

Después del descubrimiento de América en 1492 y de la primera vuelta al mundo iniciada por Fernando Magallanes en 1519, una preocupación importante de los grandes imperios era cómo preservar los alimentos en las naves que recorrían largas distancias.

Durante siglos no hubo forma de conservar el agua fresca y sólo era posible preservar carnes mediante el sistema del seco salado y el marinado (inmersión en aceite y vinagre). Pero la alimentación equilibrada, además de agua fresca, requería jugos de fruta, potajes dulces, verduras, etc. Esta necesidad hizo de ciertos puntos geográficos, aparentemente modestos, bastiones indispensables de las rutas de navegación, ya que allí era posible abastecerse de agua y alimentos frescos. Tal fue el caso, por ejemplo, de las islas Malvinas (llamadas también Falkland) para la marina inglesa.

Recién en tiempos del emperador francés Napoleón, un repostero, Nicola Appert, ideó un sistema para envasar en vidrio líquidos y alimentos preparados. Los envases de vidrio tenían tapas revestidas de corcho encerado, que eran aseguradas con alambres trenzados sobre unas asas laterales. Las tapas podían abrirse y volver a asegurarse con facilidad. Esta forma de conservación permitía disfrutar de buenos potajes –sopas, ensaladas cocidas y postres– hasta un promedio de 8 días después de haber sido elaborados, si los envases se almacenaban sin abrirse en un lugar ventilado y protegido del sol. A su vez, mediante este envasado, los alimentos marinados podían duplicar su plazo de conservación.

Pocos años después, en 1810, el inglés Peter Durand inventó el enlatado, que fue empleado en dos formas, mediante tapas a presión para abrir y cerrar a voluntad (empleadas, por ejemplo, para envasar galletas) y mediante tapas selladas, que había que romper para consumir el contenido. Este sistema no permitía una conservación más extensa que la del envasado en vidrio, pero tuvo éxito porque era más fácil de almacenar y transportar.

Sin embargo, la falta de procesos adecuadamente higiénicos de preparación y envase de los alimentos, hizo de los primeros enlatados productos sumamente riesgosos cuando eran mal almacenados o vencía el plazo de conservación. Rápidamente maduraba en ellos una toxina llamada *Clostridium botulinum*, cuya propagación en los intestinos causaba una fuerte intoxicación, entonces de riesgo mortal, llamada botulismo. Los enlatados deficientes todavía son causantes de esta enfermedad.

El enlatado y el envasado en vidrio adquirieron mayor vigencia hacia 1860, con los descubrimientos de Louis Pasteur sobre la esterilización y el invento del autoclave. Pasteur

estableció las temperaturas que permitían a diversos tipos de materiales y sustancias estar desprovistas de gérmenes patógenos. El autoclave, recipiente herméticamente cerrado donde se esterilizaban gases e instrumental médico mediante el vapor a presión, generado por el calor externo, dio la idea para obtener, a escala industrial, alimentos envasados más sanos y duraderos.

Las latas con alimentos debidamente pasteurizados y listos para ser consumidos, tuvieron gran importancia para el abastecimiento de los ejércitos y las familias de origen europeo durante las guerras coloniales de la segunda mitad del siglo XIX. El mismo procedimiento de enlatado sigue todavía vigente. La leche evaporada, el pescado fileteado en salmuera (sal y aceite) y las frutas en almíbar (cocidas en agua con azúcar), se siguen consumiendo en los hogares de todos los países como hace un siglo y medio.

Gracias a la esterilización, los alimentos en latas pueden conservarse durante un promedio de dos a tres años. No necesitan refrigeración pero deben almacenarse en un lugar fresco y seco. Las latas mal conservadas, que presentan abolladuras o incluso una peculiar hinchazón, deben ser descartadas. Las abolladuras generan desprendimientos de partículas metálicas en los alimentos y la hinchazón ocurre cuando se han acumulado gases de descomposición por el tiempo excesivo, la exposición al calor, el envasado deficiente o la falta de esterilización. Hoy en día es una norma internacional imprescindible que todos los productos enlatados, así luzcan impecables, tengan visible la fecha de fabricación y la fecha de caducidad.

Como bien sabemos, el envasado en vidrio tampoco quedó descartado con la esterilización. Todavía se usa para conservar productos cuya delicadeza obliga a que el contenido sea visible, como cerezas, palmitos, espárragos y mermeladas. Al igual que las latas, su plazo de conservación tiene un promedio de dos a tres años, que debe constar claramente en la etiqueta.

A mediados del siglo XIX, la población común de todo el mundo ya contaba con alimentos enlatados esterilizados, pero no tenía abrelatas. Abrir tales envases era «cosa de hombres», empleando cuchillos o navajas. Tampoco era muy cómodo para las amas de casa el abrelatas de tipo militar difundido en los EE UU durante la guerra de secesión (1860), que debe hundirse con un buen golpe sobre la tapa para luego cortarla. El panorama cambió cuando el estadounidense William Lyman patentó en 1870 el abrelatas provisto de una rueda cortante que gira alrededor del envase.

En 1911 apareció el primer abrelatas eléctrico y, hacia 1920, el envase de lámina más delgada cuya tapa se desprende jalando una «oreja» del propio metal. Una ventaja contemporánea de los envases de lata y de vidrio es que son reciclables, es decir, pueden emplearse como materia prima para fabricar nuevos envases del mismo material, a diferencia del plástico, que no puede reemplazarse, no es biodegradable y se acumula en basurales que contaminan nuestro ambiente.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Registrar las técnicas de conservación de alimentos que se aplican en la región.
- ❖ Verificar las ventajas en cuanto a nutrición y duración, de los métodos tradicionales de conservación de alimentos.
- ❖ Difundir, en periódicos murales, la conveniencia de la correcta refrigeración de los alimentos.
- ❖ Difundir la necesidad del correcto almacenaje de alimentos en conserva y la frecuente verificación de la fecha de caducidad.
- ❖ Practicar algunas técnicas de conservación de alimentos en su centro educativo y comunidad.



Contenido de Área:

Enfermedades comunes en la región vinculadas a los sistemas digestivo, respiratorio, circulatorio, reproductor y las de transmisión sexual (el SIDA). Métodos preventivos.

Contenido de Turismo:

Control sanitario.
Prohibido fumar.
Cifras recientes sobre el SIDA.

Objetivo Turístico N° 5

Difundir las medidas de prevención contra el Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (SIDA) y otras enfermedades de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Control Sanitario

Cuando en la década de 1980 irrumpiera violentamente el Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (SIDA), el problema parecía fuera de control. La cantidad de afectados se incrementó vertiginosamente en todo el mundo, particularmente en Estados Unidos y Europa, y los científicos se abocaron a tratar de encontrarle algún remedio.

Aún hoy, esta enfermedad sigue destruyendo personas y familias, pues no se ha detectado una cura ni se han difundido lo suficiente los riesgos de contagio. Esta enfermedad mortal, causada por transmisión sexual, contacto sanguíneo o por el uso de agujas y jeringas contaminadas, es una de las preocupaciones del Estado peruano, que con el fin de prevenir su propagación ha expedido algunas normas de precaución que atañen a la población en general y también al turista.

Así también la Organización Mundial de la Salud y la Organización Mundial del Turismo mediante diversos acuerdos y decisiones conjuntas han recomendado a sus Estados miembros tomar acciones concretas para prevenir a los viajeros del mundo sobre la posibilidad de adquirir esta enfermedad.

El Perú presenta un crecimiento continuo de contagio, según los casos reportados al Programa de Control de Enfermedades de Transmisión Sexual y SIDA. Este programa aclara que el diagnóstico y tratamiento precoz de las enfermedades de transmisión sexual y el cambio hacia conductas de menor riesgo son las estrategias principales para controlar la expansión de esta epidemia.

Como una manera de refrendar los acuerdos internacionales al respecto, el Perú promulgó el Decreto Supremo No. 04-97-SA, el 17 de Junio de 1997, Reglamento de la Ley No. 26626, en el que se expone el Plan Nacional contra el SIDA.

Por otra parte, los viajeros que se desplazan de un país a otro están sometidos a ciertas exigencias sanitarias dependiendo el país o región hacia donde se dirigen. Por ejemplo, el Síndrome Respiratorio Agudo Severo, SRAS, de muy reciente aparición, es un virus que viajó con el ser humano a 30 países y zonas del mundo, pero anidó profundamente sólo en seis. En todos los casos la pauta de transmisión fue la misma: un caso de SRAS importado y hospitalizado infectó al personal de salud y a otros pacientes; éstos, a su vez, infectaron a las personas con quienes habían estado en contacto estrecho, y la enfermedad acabó propagándose a la comunidad. En las zonas afectadas, aproximadamente el 20% de todos los casos se registró entre el personal de atención de salud. Hasta la fecha han resultado afectadas 8 439 personas, y 812 han muerto por causa del SRAS.



LECTURA INFORMATIVA

Prohibido fumar

Fumar es uno de los hábitos más destructivos de la sociedad actual, pues ha llevado a millones de consumidores a una dependencia costosa, que conduce a un grave deterioro físico y en la gran mayoría de los casos a la muerte.

La costumbre de fumar tuvo su origen, tanto en Asia (opio) como en América (tabaco), en antiguas prácticas sacerdotales relacionadas con la magia y lo espiritual. Los incas llamaban al tabaco sayri y lo utilizaban en ritos ceremoniales absorbiéndolo en forma de polvillo. Fumar se generalizó como hábito entre los siglos XVIII y XIX, en tanto se consideraba provechoso para los soldados de los ejércitos imperiales tener una ración diaria de aguardiente y tabaco. Los soldados dados de baja siguieron fumando y propagando este hábito entre los civiles.

El tabaco en general –y más aún el industrializado, con preservantes y aromas químicos, así como brea y otras sustancias carburantes para mantener encendido el cigarrillo– es tóxico y narcótico. Es tóxico por envenenar las mucosas de las vías respiratorias, y narcótico por alterar las comunicaciones químicas entre las neuronas con su poderoso alcaloide adictivo, que actúa como un sedativo. Está comprobado su poder cancerígeno.

Además del alcaloide básico conocido como nicotina, el tabaco tiene diversos elementos tóxicos y narcóticos complementarios, entre ellos una serie de alcaloides harmálicos (similares a los del ayahuasca) cuya ingesta persistente lesiona las terminaciones nerviosas e inhibe la mono-amino-oxidasa (mao), fundamental para el funcionamiento cerebral y las percepciones. El efecto nocivo del fumar ataca igualmente a fumadores y no fumadores cuando estos últimos están expuestos al humo.

Es lógico, por tanto, que se dicten reglamentos para proteger a quienes no fuman del humo tóxico propagado por los fumadores. Sin embargo, no puede desconocerse el derecho de los fumadores a satisfacer su hábito. Por esta razón, se ha dispuesto áreas de fumadores y no fumadores en aviones, buses, restaurantes y otros lugares cerrados, espacios o áreas. Las reglas sobre fumar o no fumar varían de país a país y tienden a hacerse más estrictas.

Estas consideraciones han llevado a algunas líneas aéreas a establecer medidas estrictas de prohibición de no fumar en sus rutas cortas y de establecer áreas para unos y otros en las distancias largas o intercontinentales.

También los gobiernos han tenido que adoptar importantes medidas para salvaguardar la salud de los no fumadores, quienes pueden verse afectados por el humo que eliminan los fumadores compulsivos.

En el Perú, la ley No. 25357, del 26 de noviembre de 1991, y su reglamento, emitido dos años después, prohíben fumar en espacios cerrados de uso público y disponen medidas para atenuar o contrarrestar el consumo de tabaco, así como multas y sanciones, para los que incumplan.

Recordemos que está prohibido fumar en:

- Cines, auditorios, teatros, estudios de televisión y cualquier otro lugar cerrado de espectáculos.
- Salas de convenciones y deliberaciones.
- Aulas de centros educativos o centros superiores, técnicos o de cualquier otra naturaleza.
- Medios de transporte público colectivo.
- Ascensores.
- Hospitales, clínicas y lugares similares.

También están comprendidas en el ámbito de la referida ley, las áreas de atención al público de los siguientes lugares:

- Agencias de bancos y demás entidades financieras.
- Empresas públicas y privadas.
- Oficinas de los ministerios y demás dependencias públicas.
- Municipios y entidades públicas de desarrollo.
- Oficinas de las fuerzas armadas y de la policía nacional.
- Cualquier otro lugar o espacio cerrado destinado a la atención del público, sea o no de propiedad privada.

Deberá reservarse un área para fumadores en los siguientes lugares:

- Restaurantes, bares, tabernas, pubs y cualquier lugar con características similares.
- Discotecas, salones de baile, clubes nocturnos, café teatros.
- Bingos, casinos y salas de juego.
- Hoteles, hostales, pensiones, albergues y demás lugares de hospedaje.

De la misma manera, la ley y su reglamento prevén el uso de carteles para su exposición con la leyenda.

**PROHIBIDO FUMAR EN LUGARES PÚBLICOS COMO ESTE
FUMAR ES DAÑINO PARA LA SALUD
Ley N° 25357**

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Legislación para Establecimientos de Hospedaje. Iván La Riva Vegazzo, 2001.



LECTURA INFORMATIVA

Cifras recientes sobre el SIDA

La visita oficial al Perú, realizada por el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan y su esposa, en noviembre del 2003, puso de relieve muchos aspectos trágicos de la difusión del SIDA en nuestro país.

El primero de ellos es que hasta diciembre del 2003, según las cifras de la Oficina General de Epidemiología del Ministerio de Salud, sólo se tienen registrados 14 471 casos de SIDA, pero que según las técnicas de muestreo de las entidades internacionales de salud, las personas portadoras de este mal están estimadas en no menos de 76 000. El 20% de los afectados por el mal son mujeres. La gran mayoría de las personas infectadas contrajeron el mal entre los 15 y los 20 años de edad. Entre 1983 y el año 2002 se han dado 4 727 muertes por SIDA acreditadas en los servicios nacionales de salud.

La gran diferencia entre casos registrados y casos estimados se debe, por un lado, a que algunos contagiados no experimentan síntomas hasta pasados cinco o seis años; por otro a que la mayoría de estos enfermos sufre discriminación e incluso son expulsados de sus familias. Muchas muertes son registradas como «bronconeumonía» y no figuran en la estadística oficial como causadas por el SIDA.

Sin embargo, la Oficina General de Epidemiología del Ministerio de Salud cuenta con una información que preocupó mucho al señor Annan y que indica la gravedad del problema del SIDA: en el Perú hay numerosos niños en estado de abandono cuyos padres murieron de SIDA. Muchos de estos niños son portadores de la enfermedad y muchos viven en extrema pobreza. Los datos han sido recientemente difundidos por ONUSIDA (Programa Conjunto de las Naciones Unidas contra el SIDA) y otras entidades especializadas.

Informémonos sobre esta grave enfermedad y tomemos precauciones para no contraerla, pero también contribuyamos a que sus víctimas no sufran abandono ni discriminación, sobre todo en el caso de los niños huérfanos.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

Información sobre cómo evitar el SIDA de ONG «Vía Libre»:

<http://vialibre.org.pe/infosida.htm>

Estadísticas sobre SIDA de ONG «Vía Libre»:

<http://vialibre.org.pe/estadisticas.htm>

Información sobre SIDA de la Oficina General de Epidemiología del Ministerio de Salud:

<http://www.oge.sld.pe/vih/boletin%20vihu sida.htm>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Buscar y debatir el Plan Nacional contra el SIDA.
- ❖ Investigar las enfermedades más comunes de su comunidad.
- ❖ Difundir a través de trípticos las medidas de prevención de enfermedades vinculadas al sistema digestivo, respiratorio, circulatorio y reproductor.
- ❖ Difundir las recomendaciones que establece la Organización Mundial de la Salud para la prevención de enfermedades.



Contenido de Área:

Democracia en el Perú: libertad, justicia, ciudadanía informada, bien común, deberes y derechos, participación, gobernabilidad.

Contenido de Turismo:

La sensibilidad del turismo.
Derechos fundamentales de los pueblos indígenas.
Los derechos de los pueblos amazónicos y la sostenibilidad.

Objetivo Turístico N° 6

Fomentar la tolerancia y la cultura de la paz como elementos de la democracia y el turismo.



LECTURA MOTIVADORA

La sensibilidad del turismo

A diferencia de otras actividades económicas, el turismo necesita condiciones sociales especiales para su óptimo funcionamiento. Mientras el intercambio de productos mineros, alimentos o maquinarias puede realizarse en condiciones sociales críticas y hasta catastróficas, como epidemias, guerras o catástrofes naturales, el turismo necesita de un marco favorable de paz, democracia y tolerancia. Sólo puede haber turismo en un lugar donde los turistas encuentran las máximas garantías para su seguridad personal y sus pertenencias.

Es decir, que el fomento de la tolerancia y la cultura de paz entre todos los peruanos, incluidas sus instituciones, organizaciones laborales, empresariales y gubernamentales, regionales y locales, también se asocia a un criterio de prosperidad económica, sobre todo si tomamos en cuenta el turismo.

Los principales destinos del mundo hacen esfuerzos para que la tranquilidad ciudadana y pública se maneje en los linderos de lo permisible, sobre todo porque, como bien sabemos, hoy en día, con el amplio desarrollo de las telecomunicaciones, los ojos del mundo nos miran día a día.

Una demostración concreta de la alta sensibilidad del turismo es el caso de las fiestas patrias del 2003 en Ayacucho. Miles de turistas dejaron de visitar esa ciudad por el temor de una supuesta paralización laboral. Esto originó una pérdida económica enorme para la economía de esa región.

El fomento de la tolerancia y la cultura de la paz se convierten en un bien común a preservar por ser fuente irrenunciable de bienestar para todos los ciudadanos, en la medida en que permite el desarrollo integral de sus fuerzas productivas, entre éstas las más dinámicas, las que se relacionan con el turismo.

Por consiguiente, la mayor o menor difusión y la puesta en práctica de la tolerancia y la cultura de paz, son el termómetro de la estabilidad de un país y de su capacidad de recibir actividad turística en condiciones óptimas.



El siguiente extracto de un informe elaborado en el Perú por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que es de libre difusión desde la internet, precisa los derechos inalienables de las culturas nativas ancestrales, también llamadas «indígenas» (término que lamentablemente tiene connotaciones peyorativas). Afectar estos derechos, como ocurre cuando algunas empresas privadas quieren imponer negocios extractivos en tierras comunales nativas, atenta contra el respeto al bien común y la cultura de paz que deben imperar en el país.

El Perú es un país multiétnico, pluricultural y multilingüe. Si bien esta realidad fue incorporada de diversas maneras en el ordenamiento jurídico del país a lo largo del período colonial y republicano, el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural ha tenido una contradictoria aceptación a través del tiempo. Pese a los avances normativos que se lograron en las constituciones de 1920, 1933 y 1979, recién en la Constitución de 1993 se reconoce de manera explícita el carácter multiétnico, pluricultural y multilingüe de la Nación peruana.

Quizás explique esta deficiencia la enraizada premisa de la «integración cultural»; es decir, si bien se defendía las particularidades culturales, sociales y económicas de los pueblos indígenas, se asumía que éstos dejaban de ser indígenas en la medida que se promovía el desarrollo y la modernización. Además de reconocer la pluralidad étnica y cultural de la Nación, las disposiciones constitucionales señalan que el Estado reconoce la existencia legal de las comunidades campesinas y nativas (indígenas), les otorga la condición de personas jurídicas, y garantiza respeto a la identidad cultural de las mismas; reconoce el derecho de todo peruano a usar su propio idioma ante cualquier autoridad; fomenta la educación bilingüe e intercultural; acepta como idiomas oficiales, además del castellano, el quechua, el aymara y las demás lenguas aborígenes en las zonas donde predominen; y otorga a las autoridades de las comunidades campesinas y nativas la facultad de ejercer funciones jurisdiccionales dentro de su ámbito territorial, de conformidad con el derecho consuetudinario.

En el mismo sentido, al ratificar el Estado peruano el Convenio núm. 169 de la OIT, incorporó así a su sistema jurídico este instrumento que hace aportes fundamentales al tratamiento del Perú como un país cultural y étnicamente diverso. El texto de este Convenio representa una explícita aceptación de la diversidad étnica y cultural del país como un elemento positivo y trascendente de la nacionalidad. El artículo 21 asigna a los gobiernos la responsabilidad de asegurar a los indígenas el goce «en pie de igualdad, de los derechos y oportunidades que la legislación nacional otorga a los demás miembros de la población», de promover «la plena efectividad de los derechos sociales, económicos y culturales de estos pueblos, respetando su identidad social y cultural, sus costumbres y tradiciones y sus instituciones». Por otra parte, el artículo 31 señala para los pueblos indígenas la opción clara de «gozar plenamente de los derechos humanos y libertades fundamentales sin obstáculos ni discriminación».

El reconocimiento del carácter pluricultural, multiétnico y multilingüe del Perú no es sólo un precepto o una afirmación de principios, sino también una definición de parámetros operacionales que permiten entender y aplicar el concepto de desarrollo sostenible para los pueblos indígenas amazónicos. El desarrollo sostenible debe entenderse como un proceso dinámico que tiene como fundamento la continua relación entre la diversidad etnocultural y la diversidad biológica.

El logro de este equilibrio dinámico se posibilita a través de la acción conjunta de los propios pueblos indígenas, sus comunidades y organizaciones, así como la acción del Estado y otras instancias de la sociedad, tales como las organizaciones no gubernamentales de desarrollo, entidades financieras y empresas privadas. Los cimientos de esta articulación generadora de desarrollo sostenible, se basan en el reconocimiento de los derechos fundamentales de los pueblos indígenas amazónicos, no sólo en principio sino sobre todo en la práctica.

Es precisamente en esta coyuntura que se constata una seria limitante para el desarrollo sostenible de los pueblos indígenas: la brecha entre el reconocimiento formal de sus derechos y el ejercicio real de los mismos. Es particularmente importante el respeto a sus derechos territoriales. Para los pueblos indígenas, la seguridad sobre sus tierras y hábitat es vital para salvaguardar las condiciones de su supervivencia y proyección futura. La distancia entre principios y prácticas se manifiesta entre la actual legislación y las iniciativas que se promueven en la Amazonía en el contexto de la creciente globalización de la economía. Dichas políticas son cada vez de mayor alcance y comprometen la posibilidad del desarrollo sostenible de los pueblos indígenas.



Los derechos de los pueblos amazónicos y la sostenibilidad

La actual Constitución defiende el carácter inalienable de las tierras de las comunidades nativas, entre ellas las de los pueblos amazónicos, situación reforzada con la creación de Áreas Naturales Protegidas, donde la conservación de flora y fauna incluye preservar los espacios tradicionales que allí corresponden a dichas etnias.

Sin embargo, expertos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) han señalado que la legislación peruana vigente, sobre todo la Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales (Ley No. 26821, publicada el 26 de julio de 1997, diseñada como una «ley marco» para todos los efectos prácticos relacionados con las tierras comunales), debería garantizar en forma todavía más clara la prioridad de las comunidades nativas en el uso productivo de esos territorios.

De acuerdo con el estudio titulado Pueblos indígenas de la amazonía peruana y desarrollo sostenible (publicado por la OIT –Organización Internacional del Trabajo– en 1999), el artículo 17 de la ley 26821 otorga a las comunidades nativas «un beneficio gratuito y sin exclusividad sobre los recursos naturales del entorno adyacente a sus tierras, siempre que no existan derechos exclusivos o excluyentes de terceros o reserva del Estado». Lo cual da una prioridad final al Estado sobre las poblaciones indígenas.

Esta observación es particularmente importante ante las concesiones que otorga el Estado a las inversiones mineras y petroleras, ya que dicha actividad económica –no obstante las previsiones que toman las empresas– puede causar a las comunidades nativas impactos no previstos que afecten sus territorios.

Según el estudio de la OIT, la legislación vigente no permitía contemplar con claridad reclamos como el realizado por las comunidades del pueblo candoshi hace poco más de una década, cuando la empresa petrolera Occidental, al iniciar sus actividades exploratorias en el Lote 4 (ubicado en las cuencas de los ríos Morona y Pastaza, provincia Alto Amazonas, Loreto), hacía uso industrial de la laguna Rimachi. Esta laguna no sólo es un valioso recurso económico para la supervivencia de los candoshi sino un lugar sagrado y fuente de su espiritualidad.

El informe de la OIT menciona como un lamentable precedente el caso de los nativos yora, de la zona de cabecera del río Manu. En 1984, en el límite oriental del llamado Lote 42, donde se realizaban trabajos de exploración sísmica para la empresa petrolera Shell, la población nativa fue súbitamente afectada por diversas enfermedades, entre ellas la tos ferina. Análisis médicos proporcionados sobre el terreno por funcionarios del Parque Nacional del Manu y de la Corporación de Desarrollo de Madre de Dios, corroboraron la difusión de epidemias de tos ferina, influenza y dermatosis. Añade el estudio que «el Instituto Lingüístico de Verano (ILV) reportó 200 personas atendidas y 25 muertos entre la población menor». Informes posteriores reportaron que estos males adquirieron carácter endémico hasta 1988, cuando la empresa Shell se retiró de la zona, reportándose «más de 300 yoras fallecidos entre 1984 y 1986». Afirma la OIT que la legislación vigente no permitía evitar con antelación este grave problema.

Afortunadamente, también se han dado precedentes positivos, en los que el Estado ha defendido los derechos de los pueblos nativos. Menciona el informe de la OIT que «un precedente a destacar en relación al concepto de tutela ambiental es la ejecutoria de la Corte Suprema que confirmó la sentencia de la Corte Superior que amparó la demanda de habeas data en el proceso seguido por la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) en nombre de la comunidad Llacua-bamba, distritos de Parcoy y Pías, La Libertad, contra el Ministerio de Energía y Minas. Frente a la negativa de la compañía minera Retama S.A. y del Ministerio de brindar información respecto de la construcción de depósitos de relaves mineros, cuyo derrumbe ocasionó la muerte de ocho personas de la comunidad y de la grave contaminación del río Parcoy y de la laguna Pías, dicha ejecutoria reconoce el derecho que le asiste a todo ciudadano de acceder a información pública, de acuerdo a la Constitución vigente». (Véase El Comercio, 27 al 29 de

diciembre, 1996).

Quizás estos problemas, basados en una insuficiente toma de conciencia sobre los derechos de los pueblos nativos, se deban a la falta de aceptación, en toda su profundidad, del concepto de sostenibilidad económica. En muchos foros de líderes políticos e inversionistas, este concepto suele ser considerado «obvio», sin tomar en cuenta todos sus efectos. En el documento que comentamos, la OIT define el concepto de sostenibilidad como «la armonización entre las actividades económicas requeridas para mantener a un pueblo y el reconocimiento, respeto y promoción de la diversidad biológica y etno-cultural. El desarrollo sostenible implica satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de atender sus propias necesidades».

En el caso de los derechos de las poblaciones nativas de Amazonas, este mismo concepto de sostenibilidad debería ser el fundamento de toda decisión respecto al uso productivo de sus territorios tradicionales.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Pueblos indígenas de la Amazonía peruana y desarrollo sostenible. OIT, 1999.
Ver en internet: <http://www.oitandina.org.pe/publ/peru/doc68/notas.html>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar sobre los derechos que otorga la Constitución a los ciudadanos.
- ❖ Participar en eventos estudiantiles de interculturalidad y promover la tolerancia, el respeto y la cultura para la paz.
- ❖ Practicar dinámicas de empatía y valorar la capacidad de ponerse en el lugar del otro en un mundo multicultural.
- ❖ Investigar si las comunidades nativas de Amazonas están plenamente informadas de sus derechos.
- ❖ Informarse sobre casos recientes que atenten contra los derechos de las poblaciones nativas de Amazonas.



Contenido de Área:

Intervención del Estado en la economía.
Intervención extranjera.

Contenido de Turismo:

Promoción de las inversiones.
Las inversiones en turismo.
Emilio Guimoye y su gran jugada al azar.

Objetivo Turístico N° 7

Comprender que el Estado interviene en la economía promoviendo la inversión privada y la generación de empleo.



LECTURA INFORMATIVA

Promoción de las inversiones

El papel del Estado en la economía siempre ha sido tema de discusión. Las tendencias actuales consideran que el Estado debe ser el garante de reglas de juego estables y justas para todos los agentes económicos estimulando la inversión productiva.

El Estado no debe intervenir en el mercado como un competidor más, fomentando, financiando o administrando empresas, salvo en condiciones de subsidiariedad, esto es, de compensación ante situaciones de emergencia o de extrema precariedad e incapacidad de participación del sector privado.

Por mandato de nuestra Constitución, la iniciativa privada es aquí libre y se ejerce en una economía social de libre mercado, reservándose al Estado la promoción del empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura.

Ejerciendo su papel de promotor de las inversiones, el Estado, en la década de 1990, dictó un paquete de leyes de fomento a la iniciativa empresarial en cualquier campo de la economía, entre ellos el turismo. Estas normas continúan vigentes en la actualidad.

Vale la pena resaltar que la promoción de inversiones que realiza el Estado, es el resultado de un proyecto de gran envergadura, en el que intervienen no sólo autoridades locales y regionales, sino también representantes del sector académico. La promoción de inversiones tiene como finalidad encontrar espacios atractivos para los inversionistas y orientar su participación como agentes de capital.

Para ello es necesario preparar estudios, proyectos, perfiles, seminarios, encuentros de negocios para convocar a los pequeños, medianos y grandes inversionistas y ahorristas que quisieran interesarse en una iniciativa de negocios rentable. Esta labor es la que realiza PromPerú, promoviendo en diversas ferias internacionales nuestros productos y alentando la inversión en nuestro país.

También PROMPEX cumple una importante labor en pro de las exportaciones de pequeñas y medianas empresas en el campo industrial.

Estos son algunos lineamientos promovidos por el Estado peruano para brindar condiciones competitivas confiables a la inversión privada, nacional o extranjera:

- La iniciativa privada es libre dentro de una economía social de libre mercado.

- Se garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa.
- Se reconoce el pluralismo económico.
- La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa.
- La actividad empresarial pública y no pública recibe el mismo tratamiento legal, con algunas particularidades.
- Se facilita y garantiza la libre competencia. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios.
- Se garantiza la libertad de contratar. Nadie puede modificar los términos de los contratos.
- La inversión nacional y extranjera tienen los mismos derechos y tratamientos.
- La producción de bienes y servicios y el comercio exterior son libres.
- Se garantiza la libre tenencia y disposición de moneda extranjera.
- El derecho de propiedad es inviolable. El Estado lo garantiza.
- Los bienes de dominio público pueden ser concedidos a particulares para una adecuada explotación bajo determinadas condiciones.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

Las inversiones en turismo

La inversión extranjera en turismo es aún pequeña pero en los próximos años se espera que se incremente. En cuanto a la inversión nacional en el sector turismo, está formada en su gran mayoría por innumerables micro y pequeñas empresas de hospedaje, comidas y bebidas, transportes, artesanía, discotecas, agencias de viajes, etc. Un registro y cuantificación de ellas se puede obtener en la Agencia de la Promoción de Inversiones, PROINVERSION

Este es un dato alentador, porque la microempresa empieza con el ahorro y se completa, eventualmente, con un préstamo familiar o financiero. Arriesgarse a formar empresa e invertir, en un campo donde todavía no hay la presencia de grandes inversionistas, es un aliciente para el futuro surgimiento de empresas turísticas competitivas a escala regional, basadas en experiencias de pequeña empresa.

Ahora bien, ¿dónde invertir en Amazonas? A continuación un cuadro que podría orientarnos al respecto.

Existe un considerable interés internacional por visitar el sitio arqueológico de Kuélap, pero no se cuenta con hospedajes y transportes adecuados. La afluencia de visitantes podrá ampliarse significativamente con una mejor infraestructura y una oferta más variada de servicios.

Atractivo Principal	Inversión Posible
1. Kuélap.	Habilitar zona turística para campamentos.
2. Kuélap.	Mejorar infraestructura vial Chachapoyas-Kuélap.
3. Marañón y zona de los pongos.	Mejorar carreteras Chiriaco-Huabico-Uracuza y Huabico-Saramiriza.
4. Leymebamba-Museo de Sitio.	Puesta en valor mediante ampliación de instalaciones.
5. Leymebamba-Laguna de los Cóndores.	Habilitar zona para turismo de aventura, cultural, de observación de la naturaleza y deportes acuáticos.
6. Área Natural Protegida Santiago-Comaina	Habilitar zona turística con campamentos, equitación, miradores, señalización.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA MOTIVADORA

Emilio Guimoye y su gran jugada al azar

La siguiente lectura consiste en un antiguo reportaje realizado por el periodista Pedro Felipe Cortázar al empresario y político Emilio Guimoye, uno de los primeros inversionistas que desarrollaron la agricultura en Bagua en la década de 1950. Empresarios audaces y emprendedores como lo fue Guimoye siguen siendo necesarios en la Región Amazonas.

«Como en una sensacional jugada de póquer, Emilio Guimoye lanzó sobre el tapete verde de la selva alta de Bagua (Amazonas), toda su notable fortuna, fruto de años y años de duros esfuerzos. Todo el mundo ha querido juzgar así el gesto magnífico de Guimoye: una emocionante y arriesgada jugada de suerte con la vida.

«Pero no es así. Si fue cierto que Emilio Guimoye en verdad arriesgó toda su fortuna en Bagua; no es cierto que lo hiciera como un simple juego de azar. Su gesto fue mucho más profundo que un impulso de cábala a las aspas de una ruleta, que un 'pálpito' en las carreras o que un golpe de cubilete. El gesto de Emilio Guimoye fue un gesto de fe en el país. Fue un arriesgado impulso de empresario moderno con espíritu de aventura, de servicio y progreso. Fue un riesgo calculado fríamente, con audacia y optimismo.

«Porque Emilio Guimoye Hernández fue siempre así desde que, como buen chalaco, vivaz y mataperro, corriera de chico por las calles del Callao. El 'chino' Guimoye, aquel muchachito desgarrado que nació en el Callao el 8 de agosto de 1891, siempre fue así: audaz. Cuando murió su padre comenzó a trabajar como empleado de una casa de comercio con un sueldo de 60 soles mensuales.

«Toda su fortuna, era una pequeña propiedad de sus padres. Un atesorado legado familiar. De aquellos que suelen conservarse siempre 'para defenderse en la vida'. Guimoye, según lo relató sentado en su escritorio del décimo piso del Edificio Caucato, vendió a buen precio su propiedad. Cogió el dinero, se fue a Chíncha y puso una empresa de luz eléctrica. Ganó dinero y puso una empresa de teléfonos.

«Obviando con una sonrisa el relato de sus esfuerzos, sólo habló de 'lo que fui haciendo con mi trabajo y mis utilidades cuando me iba bien'. Enmarcó las cejas sobre sus ojos ligeramente oblicuos y se pasó la mano sobre su largo y lacio cabello. Narró rápidamente 'lo que se acuerda'. Fue agricultor en Chíncha y en Pisco. Como típico chacarero peruano de buena cepa criolla 'engordó al caballo con sus propios ojos'.

«Compró progresivamente las haciendas Topará, Caucato, Hoja Redonda y Pozuelos; y arrendó San Jacinto, La Mencía, Manrique y otras. Fue un agricultor de gran éxito en el algodón.

«En el campo industrial también le sonrió la fortuna en sus golpes de azar. Estableció una industria vitivinícola en Chíncha (La Victoria y Sunampe); una fábrica de aguas gaseosas; una fábrica de ropa; la pesquera San Andrés; la Sociedad Nacional de Pesca de Máncora; una fábrica de plásticos; una fábrica de chicles, una agencia de aduana en Pisco é 'innumerables otras actividades que no me acuerdo'.

«Con toda esta sólida fortuna; dueño de un reconocido prestigio; bien pudo dedicarse a gozar del éxito de sus esfuerzos. Pero un día, a los 64 años de edad, vendió toda su fortuna y la invirtió en la selva alta de Bagua. La lanzó así, como lo ha querido ver toda la gente estupefacta, en un gran golpe de azar. ¿Por qué lo hizo?

«Siempre con su invariable sonrisa amable y sencilla, don Emilio simplemente dijo: 'Estuve presidiendo la delegación a la reunión del Comité Consultivo Internacional del Algodón, en la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), Roma, en el año 1951, cuando conocí a un hombre muy interesante. Se trataba del Director de la Universidad de Florencia quien, por disposición de Mussolini, buscó en los países de la Tierra cómo ubicar a la gente desplazada por la sobrepoblación. Él estuvo dos veces en el Perú y recomendó tres zonas

óptimas: al sur, los valles de la Convención y Lares; al centro, el Satipo; y al nor-orienté, Jaén y Bagua'.

«A su vuelta al Perú la idea lo persiguió fijamente. Pensó que también en el Perú había una superpoblación urbana que sufría grandes necesidades. ¿Cómo hacer para que haya más alimentos y comida para más gente? Recorrió Jaén y Bagua acompañado de varios amigos, cuando ambas comenzaban a recibir los primeros impactos del trazo de la carretera Olmos-Marañón.

«Dijo entonces: 'Comprendí que la gran obra de la carretera abría una nueva tierra a los hombres que tuviesen buena voluntad. Ví que se podía producir mucho de lo que hace falta al pueblo. Y así fue –dijo sencillamente– como ingresé a Bagua en 1953 y, vendiendo todo lo que tenía –excepto un pequeño fundo en Pisco– compré las haciendas Misquiyacu (Agua Dulce), Mineral, Cushillo y Morerilla'. Emilio Guimoye se dedicó a dos actividades indispensables para el país: arroz y ganadería.

«Después de grandes esfuerzos y difíciles pruebas que no narra; y después del escepticismo de sus amigos, que no recuerda, Emilio Guimoye Hernández, una vez más tuvo suerte. Pero esa suerte suya estaba bañada de sudor. Meciéndose en su sencillo escritorio, lleno de muestras y planos, afirmó con una amplia sonrisa que 'felizmente he tenido éxito, pero falta mucho por hacer'.

«Ex- Ministro de Hacienda, brillante financista y agricultor, moderno hombre de empresa, estimó que muchos hombres de empresa como él pueden hacer lo mismo. Alabó la obra formidable del ejército peruano en su 'golpe militar en la selva', que está abriendo una nueva Patria, y estimó que Amazonas es un colosal cofre de riquezas que recién está empezando a ser abierto.

«Emilio Guimoye, que en su juventud había ayudado a Fermín Tangüis en la producción y difusión de la prodigiosa variedad de algodón que luego se conocería como tangüis, también ayudaría a Rafael Cubas Vinatea en la creación del ganado 'amazonas'. El primer becerro 'amazonas' nació en uno de sus fundos (Morerilla-Bagua Grande) iniciándose así (1968) la formación de una nueva raza ganadera para la selva peruana, de excepcionales cualidades (carne y leche) y de gran aclimatación.

«¿Cuántos hay que en vez de jugar su 'cachito' en un bar en la Plaza San Martín no quieren hacerlo en el tapete verde de la selva alta, como don Emilio Guimoye Hernández?»

Autor: Pedro Felipe Cortázar.

Texto incluido en Documental del Perú: Amazonas; Ed. IOPES, Lima 1968.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Planear supuestas inversiones en atractivos turísticos de acuerdo con las normas vigentes.
- ❖ Discutir las ventajas que se otorga a los inversionistas privados.
- ❖ Planear inversiones que contribuyan con el desarrollo de la región.
- ❖ Elaborar un directorio con las empresas de turismo que contribuyen con la economía de la región.
- ❖ Comentar la vida del empresario Emilio Guimoye e investigar sobre la vida de otros empresarios importantes de la región.



Contenido de Área:

Relaciones internacionales.

Contenido de Turismo:

Las relaciones internacionales y el turismo.

Objetivo Turístico N° 8

Reconocer la importancia de atraer turismo al Perú a través de las relaciones internacionales.



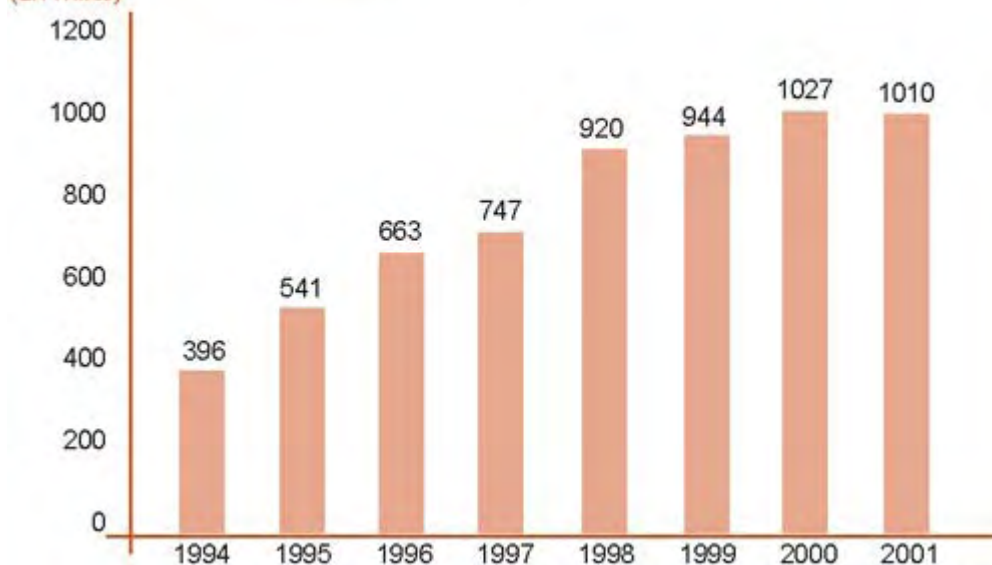
LECTURA INFORMATIVA

Las relaciones internacionales y el turismo

En los últimos años, la mayor amplitud de vínculos económicos con el exterior ha permitido al Perú ampliar su oferta receptiva y recibir cada año más turistas. Las cifras del período 1992-2001 muestran con claridad este incremento halagador.

Gráfico 1

Llegada de turistas (1992 - 2001)
(En miles)



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Superar la cifra de 1 millón anual de turistas no ha sido fácil. Un aspecto importante de este logro es el efecto beneficioso de las relaciones internacionales de cooperación y la mayor participación del Estado peruano y los operadores turísticos privados en diversos organismos internacionales.

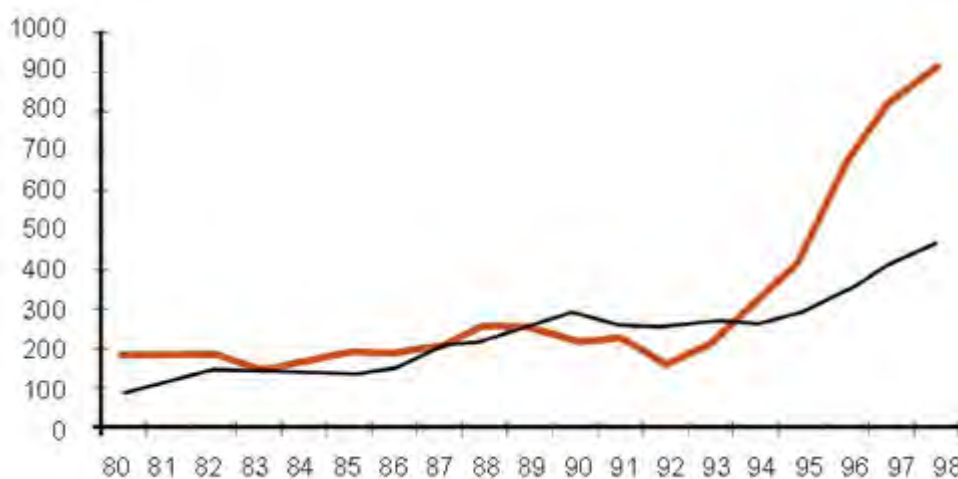
La cooperación técnica internacional consiste en el apoyo que brindan gobiernos, u organismos internacionales especializados, a determinados proyectos de desarrollo de interés común, ya sea en forma de consultorías de expertos, becas internacionales, donaciones de equipos, financiamientos no reembolsables, participación en la ejecución de obras proyectadas. Todas estas formas de apoyo no suponen un pago compensatorio del país receptor, pero sí incluyen una

supervisión del cumplimiento de las metas trazadas. El propósito esencial de este aporte es impulsar proyectos de desarrollo social dirigidos a la población más necesitada, ya que uno de los principales lineamientos de las agencias de cooperación internacional es la lucha contra la pobreza.

En el caso del turismo, las relaciones de cooperación han tenido como fecha simbólica de inicio el 29 de abril de 1968, fecha en la que se suscribió el primer convenio de este tipo con España. Desde entonces hasta 1998, se han suscrito 11 convenios bilaterales de turismo de gobierno a gobierno. A su vez, las leyes vigentes respaldan el más amplio desarrollo de relaciones en pro del turismo con todos los países.

La cooperación internacional en materia de turismo tuvo un especial desarrollo a partir de 1992. Aunque es difícil establecer con precisión su efecto benéfico en términos de cifras, sin duda contribuyó a que el país tenga un mayor ingreso de divisas (dólares) por este concepto. No sólo hemos tenido más turistas sino también un mayor gasto en servicios y bienes peruanos de cada uno de ellos, ya que la oferta peruana fue sustancialmente mejorada respecto a la década anterior.

Gráfico 2
Perú: Divisas por turismo extranjero y egresos por turismo nacional en el exterior, 1980 - 1998
(en millones de dólares)



Fuente: INEI-BCR

Según el investigador de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Juan Chacaltana, «en la década de los ochenta y hasta 1992, las divisas generadas por el sector turismo fluctuaban en alrededor de 200 millones de dólares; sin embargo, a partir de 1993, este indicador empieza a crecer a tasas de 20% anual hasta 1998, año en que se generaron 913 millones de dólares». Esto quiere decir, además, que a diferencia de otras épocas, hoy son más quienes visitan el Perú que los que se van al exterior. Por eso vemos también que durante el período 1995-2000 se dio un mayor desarrollo de la inversión hotelera y un notable crecimiento de diversos servicios como el transporte y los alimentos.

Pero no sólo se trata de un crecimiento cuantitativo del turismo. En los últimos años hemos vivido también una renovación de nuestro enfoque sobre la finalidad de esta actividad. Aquí también influye el efecto benéfico de la cooperación internacional, ya que atraer inversiones y proyectos en materia de turismo requiere un marco conceptual y jurídico homogéneo, que haga compatibles los intereses entre los distintos países. Éste es facilitado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), entidad internacional que afilia a los organismos oficiales, las empresas privadas y las organizaciones no gubernamentales relacionadas con el turismo, en la que el Estado peruano —a través de la Comisión de Promoción del Turismo en el Perú, PromPerú— y las agencias turísticas nacionales tienen activa participación.

Actualmente, la OMT cumple una importante labor difundiendo y haciendo efectivo un conjunto de criterios de referencia que cuentan cada vez con una mayor aceptación en todo el mundo. Estos criterios incluyen:

- El derecho al turismo y a la plena libertad de desplazamiento turístico.
- El fomento de un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad; y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada.
- El desarrollo de la actividad turística bajo condiciones de protección del patrimonio mundial, cultural y natural; revalorando y defendiendo la dignidad y los valores culturales de las poblaciones aborígenes.
- El fomento de turismo de acuerdo con una cultura de calidad y bajo una ética de veracidad informativa, justa remuneración y rechazo a toda forma de delito, tráfico ilícito y corrupción.

En el ámbito de la empresa privada turística, también se desarrollan relaciones institucionales con organismos continentales y mundiales, como es el caso de la Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina, cuyo XLVI Congreso se realizó en mayo del 2003.

La cooperación y la vinculación institucional son factores indispensables para desarrollar la infraestructura y los servicios turísticos en forma eficiente y competitiva, a la altura de los estándares internacionales.

Fuente:
PROINVERSIÓN. En internet: <http://www.proinversión.gob.pe>
El Turismo en el Perú: perspectivas de crecimiento y generación de empleo,
por Juan Chacaltana, OIT 1999.
Ver libro on-line: <http://www.oitandina.org.pe/publ/peru/doc102/#indice>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Buscar vía internet los organismos internacionales que apoyan al desarrollo de las regiones amazónicas.
- ❖ Registrar los beneficios derivados de la cooperación internacional en el campo del turismo.
- ❖ Buscar información sobre los procedimientos seguidos para obtener apoyo internacional que beneficie a la región.



Contenido de Área:

Sectores productivos en el Perú.
Empleo, subempleo y desempleo.
Descentralización de oportunidades.

Contenido de Turismo:

Turismo, producción y consumo.
El futuro del turismo como fuente de empleo.

Objetivo Turístico N° 9

Reconocer la capacidad productiva del turismo en la economía del Perú y sus valores agregados.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo, producción y consumo

Las exportaciones en un país son de mucha importancia ya que implican divisas que activan la economía nacional y que ayudan a equilibrar sus finanzas con el exterior en un sentido positivo. Las divisas dan utilidades a los exportadores pero también, por la vía tributaria, incrementan las reservas nacionales en moneda extranjera y contribuyen a disminuir el endeudamiento externo. Se puede decir que, hoy en día, los países producen para exportar. Y su estrategia de desarrollo tiene como prioridad ser buenos exportadores, con productos competitivos y rentables.

El turismo receptivo⁴, exporta servicios que son brindados dentro del territorio nacional y generan beneficios en divisas. Al igual que otros productos de exportación, procura incrementarse a fin de generar mayores beneficios para las empresas implicadas y para la nación. Por ello, permanentemente, se está evaluando cuánto aporta el sector turismo en la Balanza de Pagos.

Las exportaciones se clasifican en productos tradicionales (materias primas y productos escasamente procesados) y no tradicionales (bienes o servicios generados por una actividad industrial). El turismo se encuentra dentro de las exportaciones no tradicionales. En el cuadro que a continuación se presenta se puede ver la participación y aporte de la actividad turística en relación con las exportaciones tradicionales y no tradicionales:

VER CUADRO: Turismo y Exportaciones

Como se ve, en el primer semestre del 2003, el turismo registró 376 millones de dólares. Comparado con las exportaciones no tradicionales, encontramos que ocupa el primer lugar; y respecto a las tradicionales, el tercer lugar después de los productos mineros (2 120 millones) y los pesqueros (462 millones).

Es por esta razón que se insiste en promover el turismo receptivo; sin embargo, el turismo interno también ofrece ventajas porque contribuye en mover a una mayor velocidad la rueda económica, aunque con dinero que proviene del propio país y se queda en él.

La actividad turística, como cualquier otra actividad económica, impacta no sólo como generadora de divisas, sino también como impulsora de empleo, inversiones, impuestos, etc.

Cada dólar que gasta un turista (sea nacional o extranjero) se convierte en \$1.7⁵ dólares en todas las actividades económicas del país.

El tema de turismo es muy complejo, dada su relación con los diferentes sectores de la economía del país, pues es transversal a todos ellos. No hay actividad productiva que no tenga algún punto de contacto con el turismo. Resulta importante, por ello, reflexionar y procurar medir cuánto de estas exportaciones ha podido ser generado por la Región Amazonas y en qué medida está captando el turismo de los nacionales.

Autor: Lic. Pilar Cerrón (Viceministerio de Turismo, 2003).

⁴ Ver definición en la Parte I.

⁵ Según estudio realizado en 1989 por el INEI – FOPTUR- JUNAC.



LECTURA INFORMATIVA

El futuro del turismo como fuente de empleo

Los expertos coinciden en señalar que en el Perú, el futuro del turismo es bastante prometedor por el creciente interés que el país despierta como destino turístico. Sólo hace falta vencer algunas limitaciones en infraestructura y servicios. Para el desarrollo de muchas regiones, entre ellas Amazonas, el turismo ofrece muchas posibilidades rentables, ya que lograr una mayor expansión de la agricultura o la manufactura sería algo más costoso y, al mismo tiempo, más riesgoso.

Entre 1995 y el 2002, la Región Amazonas mantuvo un moderado crecimiento, sobre todo en las actividades productivas primarias como la agricultura. La construcción y la manufactura tuvieron un crecimiento muy leve o se mantuvieron en los mismos niveles. Las dificultades de comercialización y de acceso a financiamientos impiden un mayor dinamismo en el crecimiento económico, sobre todo en los servicios (comercialización, entretenimiento, turismo, etc). El sector de servicios proporciona al operador económico más rápido acceso a recursos monetarios y mayor opción de versatilidad (es decir, cambiar de tipo de venta o de servicio).

Vistas así las cosas, y considerando que el turismo es un servicio que genera divisas (dólares) – ya que es un producto de exportación que no necesita «llevarse al exterior» sino que, por el contrario, se caracteriza por la venida al país del viajero consumiendo diversos bienes y servicios locales–, es lógico que obtenga una mayor prioridad como actividad gestora del desarrollo nacional y regional; y sobre todo como actividad promotora del empleo.

Los principales obstáculos estructurales para el desarrollo del turismo son dos: infraestructura (que la proporciona básicamente el Estado, con carreteras, puertos, etc.), y servicios al alcance de todo tipo de viajeros basados en un mismo esquema de calidad.

Existe la posibilidad de un crecimiento «pasivo» del turismo. Es decir, basado en lo que hoy se tiene, sin grandes inversiones. Las estimaciones de un crecimiento en base a los resultados del período 1998-2002 –bordeando con dificultad 1 millón de turistas anuales–, indican que podría lograrse un incremento de casi 320 mil nuevos empleos para el 2010, de los cuales aproximadamente 117 mil serían empleos directos. Sin embargo, pensando en una estrategia competitiva acorde con la dinámica de otros países del continente, los especialistas demandan para el año 2010 un crecimiento tres veces mayor, que permita crear 1,3 millones de nuevos puestos de trabajo adicionales, de los cuales más de 500 mil serían directos.

Sin embargo, este escenario optimista supone un crecimiento del sector de 13% anual durante los próximos 10 años. ¿Es posible lograrlo?

Evidentemente, no sólo se trata de generar empleo, sino de hacerlo en condiciones laborales y de capacitación realmente competitivas. El Cuadro N° 1 muestra las actuales limitaciones de nuestra población empleada en el sector turismo, en términos de horas de servicio, nivel de instrucción y modalidad contractual. Los datos son de 1997 pero siguen siendo más o menos los mismos: predomina en el sector el trabajador no permanente, mal capacitado y dedicado a más de 40 horas semanales de labor. La creación de empleo en términos puramente numéricos, sin un cambio de este esquema básico, no nos hará turísticamente competitivos.

VER CUADRO: Características del Empleo

Entre los operadores turísticos se suele comentar que un turista satisfecho atrae a otros tres más, pero que en cambio uno insatisfecho desanima por lo menos a 7. Veamos algunos aspectos que pueden hacernos correr ese riesgo:

- Una gran limitación es el estancamiento de las comunicaciones aéreas. Hay un cierto desarrollo en el área de los vuelos internacionales pero en el sector de vuelos nacionales se sigue retrocediendo, con pocos vuelos y deficiente servicio desde el punto de vista turístico.
- En el caso de los hoteles, la oferta se está desarrollando pero a un ritmo menor respecto a la demanda y excesivamente concentrada en Lima.
- Los servicios propiamente turísticos en el Perú no están debidamente estandarizados. Es muy difícil encontrar servicios que siendo distintos, sean compatibles entre sí en cuanto a calidad.
- Los servicios turísticos en el Perú están poco articulados. Cada operador turístico trabaja «por su cuenta», de tal modo que es muy difícil unir varios servicios dentro de una sola oferta, como se acostumbra hacer en otros países.

Estas y otras limitaciones señalan la necesidad de un plan de desarrollo turístico⁶ que mejore el escenario actual de la oferta peruana y genere condiciones para atraer nuevas inversiones, tanto locales como del exterior.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:
PROINVERSIÓN. En internet: www.proinversión.gob.pe
El Turismo en el Perú: perspectivas de crecimiento y generación de empleo,
por Juan Chacaltana, OIT 1999.
Ver libro on-line: <http://www.oitandina.org.pe/publ/peru/doc102/#indice>

⁶ Consultar lecturas del Objetivo No. 18.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Comparar, en tablas, los principales sectores productivos de la región.
- ❖ Exponer, en plenarios, qué sectores generan mayores valores agregados, empleos e inversiones.
- ❖ Representar en gráficos el posible crecimiento de las actividades turísticas en Amazonas.



Contenido de Área:

Indicadores macroeconómicos.

Contenido de Turismo:

Indicadores macroeconómicos y turísticos.
Las cuentas macroeconómicas en el antiguo Perú.

Objetivo Turístico N° 10

Comprender la importancia de los planes de desarrollo en la economía moderna.



LECTURA INFORMATIVA

Indicadores macroeconómicos y turísticos

La elaboración del Presupuesto Nacional, que el Poder Ejecutivo presenta al Congreso todos los años, se basa en un análisis de las necesidades de inversión y gasto de la economía nacional. Este análisis, a su vez, requiere tener como base la medición anual del crecimiento económico. Esta medición se realiza contabilizando las cifras de la producción, exportación e importación, a las que se deduce los gastos de deuda externa e interna, para luego contrastarlas con aquellas del crecimiento poblacional y el gasto por individuo. La entidad encargada de establecer en forma oficial la medición del crecimiento económico es el Banco Central de Reserva. El crecimiento poblacional y la evolución del consumo son evaluados por el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

El conjunto de las cifras o indicadores de lo que el Perú produce, gasta y tributa forman las Cuentas Nacionales. El resumen de este crecimiento anual es un conjunto de conceptos cuantitativos llamados índices o indicadores de crecimiento macroeconómico. Estos indicadores son frecuentemente motivo de intensa discusión política, como el Producto Bruto Interno (esto es, la suma de lo que el país produce en todos sus sectores); las Reservas Internacionales Netas (el saldo favorable en oro y moneda extranjera que debe figurar en los activos del Banco Central de Reserva); la Balanza Comercial (la diferencia entre exportaciones e importaciones); la Balanza de Pagos (la balanza comercial menos el pago de la deuda externa e interna); el Ingreso Neto Per Cápita (lo que gana en promedio cada peruano); la tasa anual de inflación (el porcentaje de variación del valor de nuestra moneda frente al dólar); etc.

El siguiente cuadro muestra los principales indicadores macroeconómicos del año 2003:

Principales Indicadores Macroeconómicos 2003	
1. Población	27 148 101 hab.
2. Crecimiento PBI	4% anual
3. Tipo de cambio	S/ 3,5 por dólar
4. Exportación de bienes	US \$ 7 608 millones
5. Importaciones	US \$ 7 486 millones

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

Los resultados anuales del crecimiento económico son comparados con los de los años recientes para ver la tendencia general del comportamiento de nuestra economía. El siguiente cuadro muestra el ciclo evolutivo del principal indicador macroeconómico: el Producto Bruto Interno del Perú, para los años 1992 y 2003, publicado por el Instituto Nacional de Estadística. Cada cifra anual indica el porcentaje de crecimiento (o de disminución si va con un signo menos) respecto al año anterior:

Producto Bruto Interno 1992 - 2003 (Variación % anual)



Fuente: INEI

En base a estas cifras generales, se pasa a analizar los componentes de la suma. Así, por ejemplo, la producción bruta puede tener un buen comportamiento respecto a los tres últimos años pero sin el debido crecimiento del empleo. Igualmente, es posible que la industria de la construcción esté creciendo en forma muy lenta respecto al resto de la economía y respecto a las necesidades de vivienda. Precisar estos altibajos es lo que se denomina identificar las fortalezas y debilidades de nuestro crecimiento económico. El diagnóstico de los problemas y el diseño de propuestas para orientar el crecimiento económico, están a cargo del Gobierno Central, a través del Ministerio de Economía y Finanzas.

La técnica de medición macroeconómica y los conceptos que la componen fueron estandarizados internacionalmente luego de la creación del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, apenas concluida la Segunda Guerra Mundial. La propuesta fue desarrollada por economistas de la Universidad de Princeton entre 1942 y 1945 y llevada a consulta con economistas de todo el mundo en un célebre Grupo de Estudios de Ginebra. El único latinoamericano integrante de este grupo fue el economista peruano Emilio Barreto, autor de un importante libro con sugerencias para el cálculo de las cuentas nacionales: Problemas monetarios de post-guerra, publicado en México en 1945.

El Perú fue uno de los primeros países de América del Sur en tener un sistema moderno de cálculo de sus cuentas nacionales, mucho antes de la formación del FMI y el Banco Mundial. En 1931 el antiguo Banco Central se constituyó como Banco Central de Reserva (BCR), con el fin de orientar la política monetaria, normar las relaciones entre finanzas y producción y conducir el cálculo de las cuentas nacionales. En 1942 el BCR publicó su primer informe anual sobre las cuentas nacionales y, a partir de la Ley N° 10640, siendo ya integrante del FMI, dio inicio a la Cuenta Anual de Operaciones Internacionales, vinculando el sistema de cálculo ya existente con el de las principales entidades del sistema financiero internacional.

Desde entonces la economía del Perú se orienta en base a la medición periódica de sus principales indicadores y traza objetivos de crecimiento, cuya cercanía o lejanía es el fundamento de medidas correctivas o de ajuste. En el sector turismo también se realiza una medición regular de su desempeño económico, trazándose a partir de la lectura de estos indicadores, metas de trabajo y programas de acción para todos los agentes involucrados: el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, los gobiernos regionales y locales, los gremios profesionales y empresariales vinculados al turismo, las universidades y escuelas de turismo, etc.

Las estadísticas registran para el año 2003, según informe del titular de la cartera de Comercio Exterior y Turismo del 7 de marzo del 2004, que el Sector Turismo es actualmente el segundo generador de divisas para el país, habiendo aportado 832 millones de dólares el último año. De acuerdo con las últimas estadísticas oficiales del Banco Central de Reserva del Perú para el año

2003, mientras la minería mantuvo su liderazgo en las exportaciones, al generar para el país 4 573 millones de dólares; el sector turístico aportó 832 millones de dólares y el pesquero (que el año 2002 se ubicó en segundo lugar) rindió 821 millones de dólares.

Detrás de ellos se ubicaron los sectores Petróleo, con US\$ 665 millones, y el Agrícola, con US\$ 222 millones.

El informe también señala que, de acuerdo a las últimas estadísticas del sector, el turismo genera 824 mil empleos directos, lo que representa el 10,8% del total de la población ocupada del país. Quienes tienen actividades relacionadas indirectamente con el turismo bordean las 340 mil personas. Del total de empleos directos turísticos generados, el 38% pertenece a restaurantes, 31% a transportes, 13% a esparcimiento, 11% a actividades vinculadas con artesanía, 6% a hoteles y apenas 1% a agencias de viajes.

Respecto a la incidencia del Sector Turismo en el Producto Bruto Interno, el informe agrega que medido este impacto sólo en el rubro de las actividades de hoteles y restaurantes, alcanza el 4% del PBI (US\$ 2 314 millones), es decir, casi tres veces más que el valor de las exportaciones por turismo. El impacto de todas las actividades económicas del turismo se aproxima al 7% del PBI.

En la actualidad, la verificación de este desempeño económico del sector y el diseño de planes de corto y mediano plazo se encuentran, fundamentalmente, en manos de las autoridades regionales de turismo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:
Historia económica del Perú, por Emilio Romero. Ed. Universo, Lima 1967, tomo2.
INEI, «Perú en cifras»: <http://www.inei.gob.pe/web/PeruCifrasHome.asp>
Informe MINCETUR: <http://www.peru.org.pe/noticia/Attach/6849.doc>



LECTURA INFORMATIVA

Las cuentas macroeconómicas en el antiguo Perú



Restos del centro administrativo inca de Yurac Urco (Collacruz, Levanto). José Tulio Culqui Velásquez

Los turistas suelen admirar la recia arquitectura y el talento artesanal de los antiguos peruanos, pero por lo común no están informados de aquella que fue la principal cualidad de nuestras culturas precolombinas: la eficiente administración de los recursos económicos.

Todos los cronistas del siglo XVI coinciden en reconocer que el sistema económico tradicional del Perú precolombino, tanto a nivel macroeconómico como a nivel microeconómico, conocía avanzados conceptos administrativos. Ante la escasez de tierras fértiles y la inseguridad de los recursos hídricos, la eficiente administración era la base de la supervivencia de las sociedades andinas.

Una primera referencia es que los tres idiomas más importantes del Perú antiguo, el runa simi (o idioma principal de los quechuas, los habitantes de la sierra), el muchik (o idioma principal de los yungas, los habitantes de la costa) y el aymara (idioma del altiplano), tenían vocablos adecuados para la contabilidad de grandes cantidades en forma decimal, algo no frecuente en los idiomas antiguos de otras civilizaciones.

Asimismo, los antiguos peruanos tuvieron desde tiempos ancestrales mecanismos de ahorro comunitario en especies. Del trabajo producido por la comunidad —el ayllu de los incas—, un tercio era para el disfrute inmediato, un tercio para el ahorro comunitario y un tercio para el tributo al soberano. Las collcas y tambos, como hoy se les llama, eran reservas de alimentos, vestidos y semillas para enfrentar tiempos de escasez.

Los recursos humanos eran administrados con un calendario que fijaba cuotas rotativas de mano

de obra para realizar obras civiles (camino, canales, puentes, etc). Estas eran realizadas sin descuidar la agricultura ni la artesanía. La autoridad principal, ya se trate del inca o del máximo gobernante regional, conducía la ejecución anual de obras de irrigación con el fin de ampliar la frontera agrícola en exacta proporción al crecimiento poblacional. El fundamento del sistema administrativo inca –el tupu de tierra fértil para cada hombre adulto; el tributo mediante tercios; el trabajo comunitario o minka; el ahorro escrupuloso del excedente productivo– tiene hondas raíces en todo el mundo andino y su cumplimiento está presente en muchos mitos y leyendas preincas. Esta cultura de austeridad y ahorro es también un rasgo que distingue a la civilización andina de las culturas antiguas de otros continentes.

Si bien está en discusión si los incas conocían la escritura, está plenamente aceptado que los célebres quipus eran fundamentalmente registros numéricos, que permitían a los quipucamayocs conservar las estadísticas estatales. Era un sistema que identificaba mediante cordones de colores la materia del registro. Cada grupo de un color estaba formado por varias hileras. Los nudos de la hilera ubicada a mayor distancia de la cuerda matriz, representaban las unidades; en la que seguía estaban las decenas; en la siguiente las centenas y así sucesivamente.

¿Monedas preincas?

Todavía no se conoce si hubo un sistema similar a los quipus en las culturas preincas, pero es motivo de intenso debate entre los especialistas la función que cumplían las llamadas «hachas-moneda» encontradas por los arqueólogos Izumi Shimada y Carlos Elera en Batán Grande, Lambayeque. Otras han sido halladas en Ecuador. Son pequeñas fichas metálicas en forma de hachas pero sin filo alguno, que no tuvieron propósito ornamental ni religioso, y que aparecen en buen número entre las pertenencias personales de los difuntos. Se cree que debieron ser una forma rudimentaria de moneda, cuya circulación, sin duda, obligaría a un registro estadístico de su emisión y a una tabla de equivalencias de valores.

La antigua tradición de ahorro y buen empleo de los recursos de los antiguos peruanos, era la base de una similar tradición de planeamiento y buena administración de los recursos económicos en su conjunto. Se conocía el concepto de inventario y se vigilaba estadísticamente la marcha de toda la economía. Es decir, había un manejo macroeconómico de los recursos.

Kuélap, prodigio económico

En el caso de los antiguos chachapoyas, su eficiente administración permitió, al mismo tiempo, utilizar en forma racional los recursos forestales, desarrollar una formidable artesanía; tener vínculos comerciales con otras culturas; defenderse de sus enemigos; y construir asombrosas fortalezas en base a cientos de miles de piezas de piedra, como Kuélap.

La ciudadela fortificada de Kuélap está protegida por un muro de perfil trapezoidal hecho de piedras labradas, de casi 20 metros de altura y 3 metros de ancho en la base. El cerco de piedra rodea una forma elíptica alargada de 600 metros de diámetro. (con 19 mil pies de largo y 500 pies de ancho según Adolph Bandelier). Las piedras que forman la base de la plataforma son variadas pero las del muro exterior, tienen un promedio de 0,8 m de largo por 0,4 m de alto.

Según Hans Horkheimer (1959) el muro de piedras labradas tiene un peso de 10 mil toneladas. Para erigir la ciudadela, tuvo que rellenarse y nivelarse una cresta de roca calcárea en la cima de un cerro conocido como la Barreta. Una parte dañada del muro exterior permite apreciar que el relleno se realizó empleando cientos de miles de piedras de diverso tamaño unidas con una argamasa arcillosa. Nivelar la cresta del cerro, así como el corte, traslado, instalación y pulimento de las piedras de los muros, requirió un esfuerzo colosal, ya que la piedra de granito empleada, sería originaria de las orillas del Marañón. Según Adolph Bandelier (1970), las obras de nivelación y albañilería representan 760 mil pies cúbicos de construcción.

Si hacemos un cálculo de las horas/hombre que requirió edificar Kuélap y lo contrastamos con el poco tiempo en que se hizo y la población relativamente pequeña que habitaba esas sociedades, podremos comprobar cuán laboriosos y cuán eficientes fueron. Esto es algo que los turistas también deben apreciar.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Historia y Arte del Perú Antiguo, por Federico Kauffmann Doig, Ed. Peisa, Lima 2002, tomos 2 y 3.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Hacer una lista de los conceptos más usados en las Cuentas Nacionales del BCR y buscar su correcta definición.
- ❖ Registrar en tablas comparativas los indicadores de la Región Amazonas con los de otras regiones.
- ❖ Indagar sobre los indicadores de crecimiento del Perú y de otros países de América Latina.
- ❖ Investigar sobre los sistemas de ahorro y administración de recursos de las antiguas culturas peruanas.
- ❖ Calcular las horas-hombre y el personal requerido para edificar Kuélap.



Contenido de Área:

Estudio de mercado: oferta, demanda agregada, inflación, deflación.

Contenido de Turismo:

Levantamiento de información en el mercado turístico.

Objetivo Turístico N° 11

Diseñar herramientas para realizar un estudio de mercado en la región.



LECTURA MOTIVADORA

Levantamiento de información en el mercado turístico

Los estudios de mercado constituyen un elemento fundamental para la toma de decisiones de riesgo en cualquier tipo de negocio. Consisten, básicamente, en investigaciones de campo sobre el comportamiento de los posibles clientes ante el proyecto que se quiere realizar.

El estudio de mercado señala un universo de análisis –un segmento de público que es precisado según sus ingresos, ubicación geográfica, ocupación o cualquier otro concepto–; recurre a observaciones de terreno y encuestas para conocer las preferencias de ese público; investiga si tendrá acogida el nuevo proyecto; y establece conclusiones sobre las necesidades de inversión para atender con éxito dicho mercado.

Por lo común asociamos los estudios de mercado con grandes inversiones empresariales, pero no es ese el único caso en que se aplican. También son útiles para los pequeños negocios, ya que uno de sus propósitos es evaluar el grado de aceptación de productos similares ya existentes en el mercado. Ya se trate de un pequeño negocio de reparaciones de aparatos eléctricos o de comida al paso, el estudio de mercado ayuda a precisar lo dura que será la competencia, el costo del lanzamiento del negocio y el plazo en el cual empezará a rendir beneficios.

El estudio de mercado no sólo ayuda a identificar el público objetivo y sus necesidades. También ofrece indicios confiables sobre los lemas que vamos a emplear en la publicidad, el grado de formalidad o informalidad que conviene dar a la imagen del producto o servicio, si el nombre de lo que ofreceremos es fácilmente recordable, etc.

En los proyectos turísticos, cualquiera sea su envergadura, la investigación de mercado es fundamental por tratarse de un bien intangible, algo que el cliente no conoce bien hasta que lo tiene frente a sí. La competencia es ardua y la inversión en publicidad requiere ser más alta que en otro tipo de actividades.

Para los estudios de mercado relacionados con el turismo, fijar el público objetivo es una tarea compleja, que requiere definir prioridades, ya que la idea general de lo que se ofrece puede interesar a muchos tipos de público. Una vez definidas las prioridades, se debe realizar el levantamiento de información en base a tres secuencias de datos.

La primera secuencia corresponde a los datos primarios o de primera mano, que se obtienen en base a entrevistas con los posibles usuarios y en base a estudios realizados sobre el terreno donde se dará el servicio. Esta información debe permitirnos obtener un perfil preciso de las preferencias y hábitos de consumo del público objetivo de nuestro proyecto; y lograr la plena identificación de las fortalezas y debilidades de nuestros competidores directos (quienes dan el mismo servicio) e indirectos (los que pueden sustituir el servicio que ofrecemos por otro similar).

Una segunda secuencia informativa proviene de fuentes escritas, ya sean estadísticas oficiales, libros o documentos de turismo en circulación; investigaciones realizadas anteriormente por otros

inversionistas, etc; estos son los datos secundarios. Este segundo tipo de información nos permitirá obtener un perfil estructural (nivel de ingresos, de educación, aficiones vacacionales y frecuencia de viajes, entre otros datos), del público objetivo. Y también un conocimiento más a fondo de la situación económica del sector y de nuestros eventuales competidores.

La información tanto primaria como secundaria sirve de base para el diseño del estudio de factibilidad, donde el conocimiento obtenido es llevado al plano de las cifras para precisar montos de inversión y perspectivas de obtención de utilidades.

Por ejemplo, si queremos poner en práctica un proyecto de turismo vivencial, que atraiga viajeros a conocer de cerca la vida rural de Bagua, la pesca y el cultivo a orillas del Marañón y la vida diaria de las poblaciones nativas huambisas y aguarunas, nuestro estudio de mercado requiere como información primaria saber si hay otros servicios parecidos, si hay muchas necesidades de infraestructura, si hay un buen número de visitantes anuales en la zona, si viajan solos o con sus familias y qué porcentaje estaría interesado en hacer turismo vivencial, etc. La información secundaria sería la procedencia de los posibles viajeros que deseamos atraer, el grado de información sobre el Perú en sus países de origen, los planes del Estado peruano relacionados con turismo que afectan directamente nuestro proyecto, etc. Esto deberá complementarse con los datos sobre costos de la infraestructura de hospedaje, contratación de personal y otros, para establecer el estudio de factibilidad.

Lo principal de todo negocio –y más aún en el negocio del turismo– es concebir una idea creativa, tener una percepción intuitiva del interés que puede despertar en un público determinado, y contar con la entereza necesaria para llevarla a la práctica. Si tenemos una idea turística interesante, no nos desanimemos por carecer de recursos de capital. Hagamos el estudio de mercado correspondiente, estudiemos las ventajas y dificultades del proyecto y diseñemos la puesta en práctica y su costo. Quizás tengamos una buena idea entre manos que sea del interés de uno o más inversionistas.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Registrar en trabajos de campo las preferencias y los gustos de los clientes respecto de un producto o servicio que podría ser lanzado al mercado.
- ❖ Exponer las fases de elaboración de un estudio de mercado (consultar en la Dirección Regional de Turismo, PromPerú, <http://www.peru.org.pe>).⁷
- ❖ Identificar la importancia del estudio de mercado para identificar fortalezas y debilidades en el lanzamiento de un servicio o producto.

⁷ Consultar lecturas del Objetivo N° 20.



Contenido de Área:

Productividad e innovación. Crecimiento y desarrollo.

Contenido de Turismo:

Innovación y mejoramiento continuos en los negocios turísticos.

Objetivo Turístico N° 12

Valorar la imaginación y creatividad en los mercados turísticos.



LECTURA MOTIVADORA

Innovación y mejoramiento continuos en los negocios turísticos

El progreso acelerado de las telecomunicaciones y la amplia difusión de la cultura de calidad en la actividad empresarial de todo el mundo, ha incidido en una permanente renovación de los servicios turísticos. La competitividad se mide hoy en día en función de las mejoras y novedades que ofrecen los operadores turísticos en cada nueva temporada. La finalidad de esta continua renovación es atraer nuevamente a los clientes satisfechos, tener una dinámica siempre ascendente de cobertura del servicio y difundir una imagen empresarial no conformista.

Los atractivos turísticos que nuestro país posee, deben ser parte de una oferta turística innovadora, si queremos elevar el número de visitantes satisfechos año a año. Sin embargo, es un hecho que, entre nosotros, todavía impera el concepto tradicional de suponer que la competitividad esta centrada en ofrecer lo mismo que otro operador turístico pero a menor precio. Sin duda el precio es importante, pero lo que va a decidir la preferencia del público son las formas de valor agregado del servicio turístico, lo «especial» que se ofrece al viajero y que nadie más puede dar.

Lo «especial» es todo aquello que no hay en el país de origen y que, por sencillo que sea, hace más memorable la estadía del turista. Este aspecto queda en manos de la imaginación y la creatividad de los anfitriones. Dar al turista un mayor contacto con lo autóctono, facilitarle souvenirs y recuerdos diversos, darle más opciones en los servicios de acuerdo con sus aficiones, darle facilidades si desea quedarse más días en el mismo destino, etc, son algunas ideas factibles. La gama de iniciativas puede ser muy amplia, siempre y cuando sean parte de una ética turística respetuosa y ayuden a promover la imagen turística del país y la región.

Otro aspecto de la mejora continua es ser perceptivo en detectar las pequeñas molestias que empañan el disfrute del viajero y que para muchos operadores pasan desapercibidas. Si al viajero no lo entienden en su idioma, si no tiene facilidad para conseguir taxis o cualquier otro.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar un banco de ideas para negocios novedosos que promuevan el turismo.
- ❖ Determinar las empresas de la región que innovan y mejoran sus servicios constantemente.

- ❖ Investigar las causas por las que ciertas empresas han dejado de operar en los últimos tres años.
- ❖ Proponer negocios innovadores en los diferentes campos de la producción y el turismo.



Contenido de Área:

Políticas de libre comercio versus políticas proteccionistas.
Competencia y monopolio.

Contenido de Turismo:

Turismo y competitividad.
Cuando competir era muy difícil.

Objetivo Turístico N° 13

Reconocer que la iniciativa privada es un elemento de competitividad que conduce al éxito comercial y a la mejora de los servicios.



LECTURA INSTRUCTIVA

Turismo y competitividad

Hoy en día las leyes de prácticamente todos los países condenan los monopolios económicos. El Estado no puede vetar la presencia de la empresa privada en ninguna actividad económica y ninguna empresa privada, por poderosa que sea, puede dominar en forma exclusiva la fabricación de un tipo de producto o la dación de un servicio.

Existen convenios internacionales que promueven y defienden la libre competencia en todas las ramas de la economía. En el campo del turismo es donde existe una competencia más intensa y diversificada, ya que las empresas que ofrecen servicios turísticos –por ejemplo las agencias de viajes– buscan sus posibles compradores en todos los países del mundo. Todo negocio que valga la pena tiene competidores; y esa competencia por ocupar un lugar de mayor influencia en el mercado es la fuente de mejores opciones para el público consumidor.

Es importante definir lo que es competidor y lo que es competitividad. No es necesariamente un competidor cualquiera que pone una empresa similar y cercana. Lo es, en el sentido estricto, aquel que vende el mismo producto, dirigido al mismo segmento de mercado, buscando los mismos clientes y utilizando los mismos canales de distribución y comercialización. Existen competidores directos, como es el caso de dos líneas aéreas con las mismas rutas de servicio; y competidores indirectos, como la relativa rivalidad entre las empresas de transporte aéreo y las de transporte terrestre en torno a los mismos destinos.

Por cierto, competidor y libre competencia son distintos a competitividad. La competitividad es la capacidad del contendor comercial para entrar en ese mercado aportando un signo distintivo, una opción o una mejora que permita competir con éxito. En un producto de consumo cualquiera, como una bebida gaseosa, la competitividad reside en la novedad del sabor o el color, la comodidad del envase o ser más saludable que las demás. En el mundo del turismo, la competitividad reside en la capacidad para desarrollar una ventaja, una cualidad, un valor adicional sostenible en el tiempo, que permita alcanzar resultados favorables de ventas frente a los competidores.

Hay dos frases claves en este tema. La primera frase es ventaja competitiva. Competitividad es la capacidad para desarrollar una ventaja competitiva, un valor especial en el servicio turístico. La segunda frase importante es sostenible en el tiempo. El servicio que se ofrece debe contar con los medios y con una organización tal, que permita dar a los clientes dicho valor especial en forma regular y en todo momento.

Por supuesto, los competidores también van a poner en práctica este principio. Por lo tanto, la competitividad consiste en poder identificar y aplicar sistemáticamente ventajas en el servicio, desarrollando la capacidad de mantenerlas en el tiempo.

Otro aspecto de la competitividad en turismo es el buen manejo de los recursos humanos. Desarrollar ventajas en forma sistemática no consiste en establecer una rígida rutina. La ventaja competitiva que se desarrolla, cualquiera que esta sea, requiere apoyarse en la mejor calidad posible en el servicio. Esto requiere personal capacitado y enérgico, capaz de tomar decisiones en el momento que sea necesario, defendiendo el perfil competitivo de la empresa.

En resumen, podríamos decir que es competitiva la empresa turística que compite con ventajas y posee un sistema para hacer esa ventaja duradera. Un sistema que, entre otras cualidades, estimule la iniciativa creativa y responsable.

La competitividad, en términos comerciales, consiste en obtener rendimientos superiores a través de ventajas. A esto hay que añadir que, si bien una ventaja debe ser duradera en el tiempo, dejará de ser competitiva si no va acompañada de innovaciones. Es decir, la empresa turística será más exitosa en la medida que pueda competir permanentemente, innovando a partir de sus ventajas y dando mayor valor a ellas.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

Conferencia: «Capacitación, asociación y creatividad: pilares para el desarrollo turístico».

Expositor: Lic. Sergio González Rubiera (Subsecretario de Turismo - Quintana Roo, México y consultor internacional)

XLVI Congreso de la Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina 8 mayo 2003

<http://www.cotal.org.ar>



LECTURA INFORMATIVA Y MOTIVADORA

Cuando competir era muy difícil

Hoy en día, hablar de la libertad de mercado parece algo tan normal como hablar de que cada trabajador merece un salario justo. Pero hasta hace algunas décadas el concepto de la libertad de mercado era considerado equivocado en muchos países de América Latina.

Por ejemplo, durante muchos años se propugnó en el continente el monopolio estatal de la producción y exportación de la minería y el petróleo y hubo entidades estatales monopolísticas de productos básicos como los fertilizantes, la sal y el carbón. Se creía que este sistema garantizaba un abastecimiento regular y un precio bajo. La experiencia demostró que dicho esquema no permitía conocer los reales costos de los productos monopolizados y daba lugar a un excesivo gasto público.

Cuando recién se difundió en Lima el alumbrado eléctrico, en 1906, se desmontó con gran dificultad todo el sistema de suministro de gas, porque no se consideraba lógico que la empresa ganadora de la buena pro tuviera la competencia del alumbrado a gas. Igual exclusividad se otorgó en los tranvías eléctricos y los ferrocarriles. Se consideraba inadmisibles que dos o más empresas ferrocarrileras compitieran entre sí.

Antes, en la segunda mitad del siglo XIX, fue frecuente el sistema de «concesionarios» de ciertos productos con demanda internacional. La extracción y exportación del guano de las islas, el salitre o cualquier otro producto rentable, era entregada en exclusividad por un determinado número de años a una empresa solvente, que pagaba un derecho y tenía la opción de comprar a precio adelantado el valor de la producción. El Estado conseguía inmediatamente liquidez monetaria, pero perdía la oportunidad de vender su materia prima a mejores postores.

En el Perú, la libertad de comercio en los puertos y entre las provincias implicó una dura batalla política entre bandos irreconciliables. Bajo las constituciones de 1823, 1828 y 1834, se dio severas restricciones a la presencia de extranjeros para el ejercicio de la industria y el comercio y se impuso drásticos gravámenes a las importaciones de manufacturas. Estas medidas tuvieron una atenuación de pocos meses en 1826, durante la gestión de José Larrea y Loredo como ministro de Hacienda; y en 1836, durante la breve Confederación Perú-Boliviana, presidida por Andrés de Santa Cruz. Este último gobernante dictó el 7 de setiembre de 1836 la primera ley de liberalización de puertos a favor del Callao, Paita y Arica, de corta vigencia.

Mientras tanto, a nivel interno, el ingreso de productos de otras regiones a las distintas ciudades

debía pagar derechos de aduana y alcabala. Ninguna mercancía podía entrar o salir sin papeletas de guía y tornaguía y las ciudades tenían murallas con portones que se cerraban a las 6 de la tarde y no se abrían los domingos. Todo lo que no era producido en la propia región resultaba caro o simplemente no se autorizaba su venta. Los gremios de telares, sombrereros y otras industrias no permitían empresas competidoras. Los arrieros no permitían empresas de transporte de carga y el gremio de los panaderos no permitía que nadie compitiera en la fabricación de pan. A su vez, en las haciendas, se pagaba a los peones con billetes emitidos por el propio hacendado y que sólo tenían valor dentro de su propiedad, donde vendía vituallas y otras mercancías a los precios que consideraba convenientes.

Todo esto era muy lógico y normal para la cultura de la época, y era practicado con toda naturalidad por ciudadanos de todos los niveles de ingreso y todos los oficios. Uno de los primeros promotores de la libertad de turismo en nuestro país, el célebre escritor Manuel Atanasio Fuentes, advertía del siguiente modo en 1867 a los visitantes extranjeros que intentaran realizar viajes o envíos de carga dentro del territorio peruano. No obstante el prejuicioso lenguaje propio de los criollos de esos años, nos entrega una imagen simbólica de la «cultura monopólica» imperante:

«El mayor número de indios serranos que se ve en Lima es de los entregados al tráfico de conductores de mercaderías y personas, a quienes se da el nombre de arrieros. Como el actual estado de los caminos del Perú no permite el tráfico de carruajes, y como no hay tampoco un servicio de postas cómodamente organizado, los particulares que necesitan remitir mercaderías o hacer un viaje, tienen que recurrir a las mulas del arriero. El indio, que al parecer tiene un carácter dulce y bondadoso, conoce, cuando se le busca, que sin él no es posible hacer el viaje, se reviste de superioridad sobre aquél que lo necesita y le impone la ley. El dialogo que generalmente se entabla entre el fletador y el arriero es el siguiente:

- ¿Tienes mulas para Jauja?
- Sí, taita.
- ¿Cuánto quieres por fletes?
- ¿Cuántas mulas necesitas vos?
- Dos de silla y tres de carga.
- Pagarás pues 18 pesos cada una.
- Están muy caras, ¿quieres 8 pesos?
- No taita; pastos están caros; darás 17 pesos con cuatro reales.
- No. Te daré 8 pesos y medio.
- Darás 17.
- Nueve.
- 16 y medio.
- Nueve y medio.
- 16 siquiera.
- Diez.
- 16, nada menos, señor.
- Diez con cuatro reales.
- Vaya, no hablamos más, 15 pesos.
- No, señor, no doy más que once.
- Vaya, taita, llevaremos.
- Y ¿cuándo sales?
- Madrugada, mañana o pasado.
- ¡Convenido! ¿Y las mulas son buenas? Quiero bestias de silla de paso suave.
- Agüelillos, taita. ¿Pagarás también los pastos?
- ¿Cómo pastos? Pues, ¿no te pago once pesos por cada bestia?
- El pasto es aparte.
- ¿Cuánto vale?
- Dos pesos cada mula.
- Te daré uno.
- No, 12 reales.
- Nueve.
- Diez es el menos.
- Sean diez; ¿mañana salimos?
- Bueno, taita, y los veladores del camino pagarás también.
- ¿Veladores?
- ¿Quién cuidará pues, en el pasto?
- ¿Y cuánto cobran los veladores?
- Un real por noche por cada animal.
- Corriente... Hasta mañana.
- Será pues, taita. A los peones pagarás también la coca.
- ¿Todavía?
- ¿Cómo será pues, señor?
- ¿Y cuánto se les paga?
- Un peso por hombre.

- Daré 4 reales.
- Cinco serán.
- Que sean. ¿Con que mañana de madrugada?
- Sí, taita.

Debe entenderse que la madrugada son las 2 o tres de la tarde, y no del siguiente día, sino del tercero o cuarto después del convenio».

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Historia económica del Perú por Emilio Romero, Ed. Universo, Lima 1967, tomo II.
Lima, apuntes históricos, descriptivos, estadísticos y de costumbres por Manuel A. Fuentes,
Ed. Didot, Paris 1867.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Debatir sobre la competitividad en diferentes ámbitos de la vida diaria.
- ❖ Diseñar un proyecto de empresa turística regional y definir las que serían sus ventajas competitivas.
- ❖ Elaborar y aplicar encuestas para identificar, en su centro educativo, ideas para innovar los servicios turísticos de la región.
- ❖ Comentar la lectura de Manuel Atanasio Fuentes y detectar en la vida diaria actitudes contrarias a la libre competencia.



Contenido de Área:

Comercio internacional.
Exportaciones e importaciones. Aranceles y cuotas.

Contenido de Turismo:

Turismo, producto de exportación.

Objetivo Turístico N° 14

Reconocer al turismo como producto de exportación.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo, producto de exportación

El comercio mundial de bienes y servicios es analizado y resumido estadísticamente por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial. Estas entidades dan fe de cuáles sectores han tenido un comportamiento más dinámico y rentable. Es importante destacar, en base a los datos proporcionados por estas oficinas internacionales, cómo el turismo, desde hace algunos años, encabeza la tabla de los principales productos de exportación en el mundo, superando a las tradicionales mercancías manufacturadas. Veamos un ejemplo de 1999:

¿Por qué se considera al turismo un producto de exportación? Porque al llegar al país anfitrión los viajeros extranjeros consumen bienes y servicios que pagan con su moneda, dando lugar a un ingreso de divisas similar al de cualquier venta al exterior. El turismo ofrece la ventaja adicional de no requerir el mismo volumen de inversión y desgaste de recursos que exige poner en el mercado internacional un cargamento de minerales o de productos agrícolas. El turismo representa un ingreso neto de divisas en forma altamente rentable y con efecto multiplicador en la economía interna.

Participación del turismo en el comercio mundial de exportaciones		
Actividad	US \$ (Miles de millones)	%
Turismo ¹	504	8,0
Industria automotriz	496	7,8
Productos químicos	490	7,7
Alimentos	458	7,2
Petróleos, combustibles	435	6,9
Computadoras	394	6,2
Textiles	332	5,2
Telecomunicaciones	279	4,4
Productos mineros	163	2,5
Hierro y acero	141	2,2

(1) Comprende transporte de pasajeros

Fuente: Conferencia Mundial sobre la incidencia económica del turismo.
Niza, Francia; 1 de junio 1999.

Estas ventajas del turismo como bien exportable han dado en llamarlo «producto de exportación invisible», dado que el producto no sale del país, sino que el turista viaja desde su país al nuestro para consumirlo y disfrutarlo. En el caso del Perú, el país vende su producto turístico a cualquier país y no está obligado a compensar esa venta comprando a ese mismo país, otro producto o servicio.

A su vez, las divisas que se obtienen por la venta del producto turístico, ya sean transferencias bancarias recibidas por las agencias de viajes peruanas de los operadores extranjeros, por cambio de moneda extranjera en los bancos, hoteles o establecimientos autorizados o, sencillamente, por la propina recibida por un lustrabotas, están a libre disposición de las personas beneficiadas para adquirir los bienes y servicios que quieran.

Se debe subrayar también que la exportación de ciertas materias primas como minerales, petróleo, café y azúcar está sujeta a precios impuestos por los grandes compradores de New York, Londres, Ámsterdam o Tokio. En el caso del turismo, los precios se pactan con el comprador, a través de una tarifa a la que se suma la comisión que determinen las empresas turísticas, pero que es parte de la competencia por lograr clientela. Con el uso de la internet, se pueden cerrar tratos sin pasar por los mayoristas. Algunas cifras nos orientarán mejor.

TURISMO Y EXPORTACIONES (millones de US\$)					
AÑO	2000	2001	2002	2003	2004 (1er sem)
Exportaciones totales	6 951	7 007	7 647	8 985	5 551
Exportaciones tradicionales	4 821	4 742	5 312	6 267	3 925
Exportaciones no tradicionales	2 044	2 182	2 260	2 602	1 572
Turismo	911	788	801	923	474
Turismo/Exportaciones totales	13,1%	11,2%	10,4%	10,2%	8,5%
Turismo/Exportaciones tradicionales	18,8%	16,6%	15,0%	14,7%	12,1%
Turismo/Exportaciones no tradicionales	44,5%	36,0%	35,4%	35,5%	30,2%

Fuente: Banco Central de Reserva, 2002.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y EL TURISMO
(millones de US\$)

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004 (1er sem)
Exportaciones totales	6 951	7 007	7 647	8 985	5 551
Cobre	933	986	1 187	1 261	1 066
Estaño	170	150	155	175	137,1
Hierro	67	81	83	94	64,4
Oro	1 145	1 166	1 501	2 045	1 145
Plata	179	169	174	191	131
Plomo	190	196	211	201	184
Zinc	496	419	429	529	287
Petróleo y derivados	402	422	451	626	297
Harina de pescado	874	835	823	742	372
Agrícolas	249	207	216	223,1	723
No tradicionales	2 044	2 183	2 260	2 602	1 572
Turismo	911	788	801	923	474

Fuente: Banco Central de Reserva, 2002.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Memoria anual del Banco Central de Reserva.

Propuesta de Actividades:

- ❖ Comentar la relación entre las principales exportaciones y el turismo.
- ❖ Investigar sobre la capacidad de exportación de la Región Amazonas de bienes y servicios.
- ❖ Elaborar una base de datos sobre las nuevas fuentes de exportación agroindustrial, turística y de otros sectores.
- ❖ Señalar las características y ventajas de las exportaciones e importaciones no tradicionales y tradicionales.
- ❖ Investigar las exportaciones peruanas al mundo y establecer el lugar que ocupamos (Ver en internet: <http://www.bancomundial.org> del Banco Mundial y <http://www.imf.org/external/esl/index.asp> del Fondo Monetario Internacional).



Contenido de Área:

Bailes y danzas del Perú.

Contenido de Turismo:

Danzas y religiosidad popular en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 15

Reconocer a la danza como una manifestación cultural importante en el Perú y que forma parte de la promoción turística de la región.



LECTURA MOTIVADORA

Danzas y religiosidad popular en Amazonas



Fiesta del Señor de la Cruz de Cocata-pampa, patrón de Pedro Ruiz Gallo, cuya fecha central es el 16 de setiembre. Antonio Serván Picón/Ofitur-Bongará

Las más importantes danzas populares peruanas están estrechamente ligadas a las festividades religiosas. La Región Amazonas no es la excepción en este panorama y cuenta con interesantes eventos que son de interés para todo tipo de viajeros. Cada uno de ellos incluye expresiones folclóricas muy interesantes, sobre todo en cuanto a danzas. Entre las más destacadas celebraciones, podemos mencionar:

- 1 a 6 de mayo: Fiesta de las Cruces.
- 1 a 7 de junio: Semana Turística de Chachapoyas.
- 24 de junio: Fiesta patronal de Luya.
- 29 de junio: Fiesta Patronal de La Jalca, capital folclórica de Amazonas.
- 15 de agosto: Fiesta de la Virgen de Asunta, patrona de

Chachapoyas.

5 de setiembre: Aniversario de Chachapoyas.

8 de setiembre: Fiesta de San Nicolás, patrono de Rodríguez de Mendoza.

14 de setiembre: Fiesta del Señor de Gualamita, patrono de Lamud.

16 de setiembre: Fiesta del Señor de la Cruz de Cocatapampa, patrón de Pedro Ruiz Gallo.

24 de diciembre: Paseo de Pastorcitas de Navidad.

También son importantes la fiesta chachapoyana de la Virgen del Carmen (29 de julio); la fiesta de la «Mama Meche», la Virgen de las Mercedes (24 de setiembre); la fiesta del «Cordonazo de San Francisco» (4 de octubre); el «veranito de todos los santos» (primera semana de noviembre); el Aniversario de Amazonas (21 de noviembre); el «veranito del Niño Dios» (fines de diciembre); y otras fiestas populares de especial interés turístico.

En Chachapoyas y Bagua, algunas de estas celebraciones tienen relación con las lluvias. La «Mama Meche» trae consigo las lluvias y se le pide clemencia. Por el contrario, durante el «veranito del Niño Dios», los pueblos sacan imágenes a la calle pidiendo lluvia. Tal como ocurre en todas las regiones del Perú, Amazonas celebra con mucha devoción las fiestas religiosas de Navidad, Reyes y Semana Santa. También son muy celebradas la fiesta de San Nicolás, patrono de Rodríguez de Mendoza, el 8 de setiembre; y la fiesta del Señor de Gualamita de Lamud, el 14 de setiembre.

En Amazonas hay tres vírgenes que son famosas. Son las de Belén, en Chachapoyas, la de Sonche y la de Levanto. Se cree que las tres fueron encontradas en una cueva a la que fue misteriosamente atraída una joven pastorcita. Y cuando la Virgen de Levanto va a Chachapoyas, «sus hermanas» salen de sus iglesias a «recibirla» en las afueras del pueblo. También se venera en Chachapoyas la imagen de Santa Lucía que, según se afirma, también fue hallada por una

niña en una cueva.

En la capital de la Región se acostumbra esconder al Cristo de la Contradicción de la capilla del Cementerio para luego hacerlo aparecer en un lugar despoblado cuando comienza a llover, iniciándose entonces los grandes festejos patronales, hasta llevarlo nuevamente a su lugar.

Ya se trate del Corpus Christi, Semana Santa, La Asunción, el Día de Difuntos y la Navidad, todas las grandes fiestas de Amazonas comienzan y terminan con la chumaychada, especie de cuadrilla francesa cuyas figuras se suceden rápidamente al compás de una música parecida al huayno.

Al empezar la chumaychada el entusiasmo es frenético. Todo el pueblo participa y hasta los músicos se mezclan con las parejas danzando con ellas mientras tocan. Las casas de Chachapoyas y de otras ciudades coloniales de la región conservan salones de gran tamaño que en los días de fiesta dan cabida a entusiastas y numerosos grupos de invitados, sobre todo para la chumaychada.

Los conjuntos de músicos y bailarines forman también parte del folclor de Amazonas. Casi no hay pueblo que no tenga su banda de músicos que hace su aparición en las fiestas cívicas y religiosas. Estas bandas, formadas a base de instrumentos de percusión y de viento cuentan a veces con valioso instrumental de fabricación europea y, en general, son similares a las que se oyen en todos los pueblos del Perú.

La música popular amazonense es en general muy similar a la de la mayoría de los pueblos de la sierra del Perú. La misma cadencia, la melancolía, el compás, etc. También lo es la «música de carnaval» que se toca en Amazonas. Es una música parecida al huayno y a su compás danzan las parejas, la «pandilla» alrededor de las humishas, árboles adornados con quitasueños, espejitos, cadenetas, banderines y colmados de regalos, inclusive animales vivos, que cogen los invitados cuando al fin son derribados. La pareja que en una fiesta de carnestolendas hace caer la humisha tiene el compromiso de armar otra para el año siguiente.

Otras danzas conocidas, que se bailan en diversas localidades son la conchiperla, en la que el varón tiende el pañuelo a su pareja manteniéndose con una rodilla en tierra y si no lo hace debe beberse sólo una copa en castigo; el trapichillo, que lo bailan cuatro parejas tomadas de la mano derecha y girando de derecha a izquierda; y la quinsamana en la que se mezclan insultos y piropos.

La danza grupal más representativa es posiblemente los Danzantes, también llamada danza de las plumas, que se presenta en los diferentes pueblos con motivo de los aniversarios cívicos y patrióticos y durante las fiestas patronales. La comparsa de los Danzantes es de diez o doce danzarines, vestidos con ropa de vistosos colores adornada con plumas. En la cabeza llevan un tocado que imita la cabeza de un ave o lleva un ave entera muerta o representada. Para el adorno se suele recurrir a plumas de tucán, pavo real, u otra ave, según la localidad. En las pantorrillas llevan unas sonajas llamadas shacapas.

El baile es ágil y de movimientos rápidos, acompañado por un pifanero o flautista que a la vez toca un tambor pequeño o tinya. Los pasos de baile se combinan con pisadas fuertes que marcan el ritmo haciendo sonar las sonajas. Cada comparsa desarrolla sus coreografías, por lo común siguiendo una tradición local muy antigua. Conforme recorren el poblado, los Danzantes reciben aplausos y regalos, así como invitaciones a comer y beber.

Hay comparsas de Danzantes muy famosas en la región, como los Danzantes de Levanto (provincia de Chachapoyas) y los de Longar y Huambo (provincia Rodríguez de Mendoza).

Todas las danzas típicas amazonenses son fruto de una larga tradición y es posible que la de los Danzantes sea la más antigua, ya que las ilustraciones de la vida de Amazonas hechas por encargo del obispo trujillano Martínez de Compañón hacia 1785, muestran una comparsa chachapoyana realizando la danza de las plumas, en la misma forma que se realiza hoy en día.

La actividad eclesial de Amazonas fue parte del obispado de Trujillo desde 1612 según el cronista Antonio de Calancha (1653) y desde 1616 según Cosme Bueno (1741). Esta situación no varió hasta la inclusión de Chachapoyas en el obispado de Maynas en 1804. Más adelante, ya en la época republicana, una ley del 29 de julio de 1831 creó el obispado de Chachapoyas. Entre los motivos de esta creación, se menciona en los considerandos «que el obispado de Trujillo es muy extenso y que por tal motivo no puede desempeñarse debidamente», añadiendo como prueba de tal afirmación que «desde la última visita [obispal] de 1784 no se ha hecho otra en las provincias de Chachapoyas y Pataz, por cuya falta carecen desde aquella fecha del sacramento de la confirmación».



Contenido de Área:

Actividades en el medio natural: caminata, trote, paseo y visita. Alimentación y primeros auxilios.

Contenido de Turismo:

Las caminatas, los primeros auxilios y el turismo.

Objetivo Turístico N° 16

Promover caminatas (trékking) como forma de mantener la salud.



LECTURA MOTIVADORA

Las caminatas, los primeros auxilios y el turismo

La variedad geográfica del Perú se ha convertido, en los últimos años, en una fuente inagotable de actividades turísticas entre las cuales destaca el trékking o caminata rural. Esta actividad ha brindado importantes ingresos a las comunidades campesinas y a las empresas que organizan este tipo de turismo. El objetivo de estas caminatas es recorrer determinados tramos disfrutando de la belleza de valles, mesetas, cordilleras, lagunas, cañones, bosques y cascadas, y observando especies de la fauna peruana en su hábitat.

La geografía peruana ofrece un sinnúmero de posibilidades para los gustos más exigentes. Una de las caminatas más famosas es el Camino Inca a Machu Picchu, que fue transitado por cerca de 128 000 caminantes el año 2001 y tiene una extensión de 43 km, desde Qorihuayrachina.

Dos son los puntos principales desde los cuales los caminantes inician la ruta; una a partir del km 88 del ferrocarril a Machu Picchu, más conocido como Qorihuayrachina. El trayecto dura tres días y tres noches. El otro en el km 104 de la misma vía tiene un promedio de dos días y dos noches.

Como es natural, el ingreso al Camino Inca de Machu Picchu está normado por el Instituto Nacional de Cultura. Es necesario conocer que se requiere ingresar en compañía de un guía y que los grupos no pueden ser mayores de 15 personas.

Otra ruta renombrada es la que va de Cashapampa a Llanganuco, en la Cordillera Blanca en Áncash. Esta ruta toma de cuatro a seis días. Otras caminatas espectaculares en esta misma región son la vuelta del Alpamayo, de unos 12 días. Este camino permite admirar montañas con sus cumbres nevadas, sobre todo los nevados del sector norte del Parque Huascarán.

También podemos mencionar la ruta Olleros - Chavín, más conocida como Llama Trek. Esta es una feliz iniciativa empresarial de los campesinos de la Asociación de Auxiliares de Montaña de Olleros, quienes promueven el ecoturismo en Áncash a través del rescate de las costumbres tradicionales. El grupo va acompañado de llamas y alpacas para el acarreo de carpas, mochilas, equipos, etc. y recorre los senderos de la Cordillera Blanca y el Parque Nacional Huascarán.

Aunque el ecoturismo y las actividades recreativas relacionadas con la naturaleza aún no logran un amplio desarrollo en la Región Amazonas, existen importantes escenarios aptos para caminatas rurales y campamentos. Ya se están desarrollando circuitos que toman en cuenta los escenarios naturales y los monumentos arqueológicos. Uno de ellos es el recorrido a pie que conduce de Tingo a la ciudadela de Kuélap, de unos 8 km. Es un recorrido de cierta dificultad porque implica ascender de 2 200 a 3 000 msnm.

Otro circuito interesante une Leymebamba con la Laguna de los Cóndores, durante dos días de viaje (combinando caminata con campamento y viaje a lomo de mula), permitiendo realizar en dicha laguna actividades recreativas.

Usualmente, las agencias de viajes especializadas en la ruta ofrecen sus servicios de guiado, alojamiento en carpas y alimentación completa, razón por la cual llevan sus propios cocineros, ayudantes y porteadores. El porteador es muy importante en estas travesías. Es la persona que carga los equipos para un viaje de caminata (sillas, balones de gas, tiendas para cocinar e incluso los equipos personales de los turistas). No puede llevar más de 25 kilos. En los campamentos, los porteadores hacen las carpas y cocinan para los turistas. Ellos los cuidan de acuerdo con una serie de reglas para conservar el ambiente, por ejemplo, tener cuidado con el uso del agua, el tratamiento y desecho de basura, etc.

En travesías largas y con numerosos caminantes es importante la ayuda de los arrieros. Ellos llevan la carga en caballos y mulas cuyo entrenamiento para esta labor es de 4 años como mínimo. Caminan junto a su tropilla llevando además un caballo sin carga en caso de ser necesitado para auxiliar a un viajero. Los arrieros también cocinan para los turistas y cuidan el ambiente.

La mayoría de los porteadores y los arrieros son campesinos del lugar que hacen estos recorridos durante ciertas temporadas. La alimentación es buena y adecuada, en base a productos del lugar. Se suelen preparar desayunos, almuerzos y cenas en la carpa comedor.

Tener una noción de los primeros auxilios útiles en las caminatas es esencial para la seguridad de todos.

Como bien sabemos, los primeros auxilios son un conjunto de técnicas médicas de emergencia que buscan aliviar a una o más personas heridas hasta que puedan ser atendidas por médicos o profesionales competentes.

Se trata, claro está, de un conjunto de técnicas básicas que no van a poder aplicarse en todos los casos. Lo fundamental es el cuidado del enfermo o herido evitando riesgos innecesarios.

Si no tenemos experiencia en este tipo de emergencias, lo primero que debemos observar es:

1. No perder la calma.
2. Avisar al servicio asistencial.
3. Transmitir seguridad.
4. Evitar aglomeraciones alrededor del accidentado.
5. No mover a la víctima.
6. Verificar que se encuentre consciente y cómodo.
7. Averiguar si la víctima sufre de enfermedades crónicas que normalmente derivan en dolencias o síntomas específicos.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

Guía del viajero. Trékking y montañismo en el Perú. Lima. 1999. PromPerú

Guía del montañismo: <http://www.andinia.com/a20186>

Primeros auxilios: <http://www.andinia.com/a20186.shtml>

Sobre arrieros y porteadores: Porters_in_cusco@yahoo.co.uk

<http://www.peruweb.org/porters>

Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar mapas de los lugares turísticos apropiados para desarrollar eventos recreativos en su comunidad.
- ❖ Participar en caminatas, trotes, paseos y visitas a medios naturales.
- ❖ Elaborar una base de datos de los ambientes apropiados para desarrollar eventos recreativos.
- ❖ Organizar eventos de primeros auxilios con participación de especialistas.

Este obispado, con sede en la ciudad de Chachapoyas, incluyó «las provincias de Chachapoyas, Pataz y Maynas», de las que forman parte «las antiguas ciudades de Lamas y Moyobamba y los pueblos de Cumbaza, Tarapoto, San Miguel y Tabalozos». El primer obispo de Chachapoyas nacido en la región fue Pedro Ruiz, quien asumió este cargo en 1853, hasta su deceso ocurrido en 1863.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

***La historia inédita de los chachapoyas*, por Carlos Gates Chávez;
Ed. Univ. San Martín de Porres, Lima, 1997.
Datos históricos de Amazonas, por Gustavo Collantes Pizarro,
Ed. El Arte, Chiclayo 1969.
Atlas Departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.**



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar el origen de las fiestas religiosas y populares de Amazonas.
- ❖ Interpretar danzas de la región, recreando coreografías colectivas.
- ❖ Organizar talleres de danzas regionales.
- ❖ Recopilar canciones populares regionales y analizar sus letras.



Contenido de Área:

Diseño de producto.

Contenido de Turismo:

Ejemplo de producto turístico: Turismo vivencial en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 17

Reconocer el diseño del producto como el valor principal en el proceso de comercialización.



LECTURA INSTRUCTIVA

Ejemplo de producto turístico: Turismo vivencial en Amazonas

El turismo vivencial ofrece al viajero la posibilidad de compartir una experiencia de vida con poblaciones locales en un ambiente que ofrece atractivos turísticos relacionados con la naturaleza. Requiere una cuidadosa combinación de realismo, esto es, ofrecer el «producto real» de la vida en una comunidad rural, y de inversión turística propiamente dicha, ya que elementos como el aseo, la alimentación y el alojamiento, requieren cierto grado de adecuación a las necesidades y costumbres del viajero, que por lo común es de países lejanos.

Los estudios de mercado relacionados con el turismo vivencial identifican dos tipos de potenciales consumidores:

- **Cientes extranjeros:** provenientes principalmente de EE.UU., Canadá, Francia y Alemania; con nivel cultural superior y alto poder adquisitivo; desean conocer especies protegidas y tienen al Perú como destino de aprendizaje campesino.
- **Cientes nacionales:** provenientes principalmente de Lima, Trujillo y Cajamarca; con nivel cultural superior y alto poder adquisitivo; son viajeros que buscan la naturaleza y viajan con su familia.

Con esta información de base podemos diseñar un producto turístico para ambas categorías de consumidores.

- **Nombre del producto:** «Amazonas, el reino de los Chachapoyas».
- **Duración:** 7 días y 8 noches.
- **Tipo de alojamiento:** hoteles de 3 estrellas en Chachapoyas y albergues rústicos en la ciudad de Leymebamba y camping en Kuélap y la Laguna de los Cóndores (Leymebamba). Se incluyen comidas.
- **Grado de exigencia física:** moderado a alto.
- **Época de visita:** mayo a noviembre.
- En detalle, el **itinerario** es el siguiente:
 - **Día 1 y día 2:** Chachapoyas (incluye visita a Levanto y otros lugares históricos).
 - **Día 3, 4 y 5:** Chachapoyas-Luya-Lamud (visita a Karajía, ciudad de los muertos y cueva de Quiocta).
 - **Día 4:** Luya-Tingo- Magdalena (Ruinas de Macro, Valle Huylla y Belén).
 - **Día 5:** Tingo-Kuelap.
 - **Día 6:** Tingo-La Jalca-Santo Tomás.
 - **Día 7 y día 8:** Leymebamba (Congona, La Petaca, Laguna de los Cóndores y Museo de sitio).

El precio de este producto lo podemos cotizar en US\$ 150 + IGV diarios por persona, lo que genera empleo directo a unos 20 pobladores locales en Amazonas.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Diseñar un producto turístico genérico.
- ❖ Justificar su elección, diferenciando los valores agregados y determinando los riesgos potenciales en el diseño de un producto, bien o servicio.
- ❖ Establecer ciclos de vida de los servicios a diseñar.



Contenido de Área:

Fases de la gestión: planificación, organización, dirección y control.

Contenido de Turismo:

Planificación turística.
El Plan Maestro 2000-2015.
El PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015)

Objetivo Turístico N° 18

Desarrollar las fases de la gestión para promover el turismo.



LECTURA MOTIVADORA

Planificación turística

Ya se trate de empresas individuales o sociedades anónimas, gobiernos locales, gobiernos regionales, o Estados, toda entidad que quiera desarrollar un proyecto turístico y alcanzar el éxito con él, deberá prever y organizar el futuro. Trazar una estrategia para lograr objetivos concretos en un plazo determinado, calculando una inversión de riesgo y el posible beneficio, es lo que se llama planificación empresarial o, en este caso, planificación turística.

La planificación permite optimizar los recursos, medir las necesidades de servicio de otras disciplinas, definir productos, definir necesidades de capital humano y ejecutar la comercialización del producto en las mejores condiciones. Una planificación deficiente o la ausencia de un plan, conduce a la precariedad de los empleos generados por el proyecto e incluso a su pérdida.

El enfoque de la planificación turística ha ido cambiando con el tiempo. Antes la preocupación se centraba en definir el espacio físico, calcular el costo de la ejecución de obras e invertir en su promoción ulterior. Hoy en día, el proceso incluye otras consideraciones no menos importantes: dar cabida en ciertas fases del proyecto a otras empresas, ampliar los servicios ofrecidos a los turistas, desarrollar una actividad armoniosa con la comunidad receptora y cuidar los aspectos ambientales y culturales.

Para planificar es indispensable manejar abundante información acerca de los recursos turísticos, la infraestructura y el equipamiento de la zona, así como efectuar los estudios de mercado necesarios.

El nivel de la planificación varía según la complejidad del producto a promover, así tenemos, en el caso de definir un producto turístico a nivel local, prever las necesidades de servicios de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado; contar con licencias de construcción y funcionamiento, contar con seguridad, transporte, buena alimentación y, finalmente, un adecuado plan promocional.

En el nivel regional, cuando los gobiernos locales y regionales desarrollan en forma conjunta obras de interés turístico de cierta envergadura, la planificación incluye un amplio rango de labores, desde obras de infraestructura vial, hasta la promoción comercial en el exterior.

También podemos anotar las etapas que sigue un proceso de planificación:

1. **Marco conceptual y visión:** El marco conceptual incluye las premisas básicas – empresariales, culturales y turísticas– que sustentan el proyecto. Por ejemplo: «Crear una zona turística protegida en torno a las ruinas preincas de la ciudadela de Kuélap, que valorice comercialmente el entorno monumental y haga interesante y más rentable regionalmente la visita de este escenario histórico». La visión viene a ser una imagen-

objetivo del nuevo escenario en un período determinado. Por ejemplo: «Habilitar en un plazo de quince meses un área de 18 mil m² de zona turística protegida en la zona arqueológica de Kuélap, con servicios turísticos de calidad y monumentos rehabilitados». Un conjunto de proyectos de este tipo podrían definir un plan turístico para Kuélap que cumpla sus metas en el año 2020.

2. **Diagnóstico:** Es el estudio de las fortalezas y debilidades del proyecto. Es la fase más importante del planeamiento, que requiere encarar los problemas diagnosticados con la mayor exactitud y transparencia. Un aspecto del diagnóstico sería, por ejemplo: «Considerar la ausencia de protección al visitante en las partes más debilitadas de las ruinas y el carácter precario de la infraestructura vial y de servicios toda el área turística considerada».
3. **Elaboración del plan:** En base a un exacto manejo de los costos, deben definirse las necesidades de inversión y las metas precisas representadas por cada tramo de dicha inversión. Este viene a ser el plan propiamente dicho. Un ítem de dicho plan podría ser, por ejemplo: «Mes de abril: Concluir el baldosado de la zona destinada a recepción y parqueo vehicular en el área de uso turístico de la ciudadela de Kuélap. Costo: 50 mil dólares».
4. **Ejecución del plan:** Con el financiamiento entre manos, definidas las tareas y listo el equipo encargado de ejecutar las obras, el proyecto es desarrollado siguiendo un estricto programa de realizaciones. Las obras deben hacerse bien, en el plazo señalado y con los costos previstos.
5. **Control y evaluación del plan:** El control es la medición de los resultados parciales del plan, con el fin de hacer correctivos o precisiones. La evaluación se realiza al concluir éste, con el fin de rendir cuentas precisas ante los inversionistas.

En el Perú tenemos experiencias interesantes y provechosas de planeamiento turístico. Una de ellas fue el Plan COPESCO (Comisión Especial para Controlar y Supervisar el Plan Turístico y Cultural Perú-UNESCO) ejecutado entre 1972 y 1982 por el Estado peruano y el Banco Interamericano de Desarrollo, con una inversión de 99 millones de dólares, para el desarrollo turístico de Cusco y Puno.

Adaptado de:
«Planificación Turística» por el Arq. Alfonso Mendoza.
Separata. Facultad de Turismo USMP, 1999



LECTURA INFORMATIVA

El Plan Maestro 2000 - 2015

Entre las experiencias importantes de planeamiento turístico vividas en el país, merece mencionarse el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional 2000-2015, elaborado con ayuda de la agencia de cooperación japonesa (JICA). Este plan fue iniciado en setiembre de 1998 y diseñado y desarrollado hasta una fase de diagnóstico y elaboración en marzo de 1999, interrumpiéndose su ejecución por razones presupuestales.

El Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional contempló como meta que el Perú duplique la recepción anual de viajeros hasta 2,5 millones anuales. El eje de este crecimiento sería el aporte del sector privado, reservándose el Estado las responsabilidades en materia de infraestructura básica, sobre todo carreteras y terminales portuarios y aeronáuticos.

La inversión total prevista era de US\$ 6 mil 200 millones hasta el 2015 (US\$ 2 mil 600 millones hasta el 2005 y US\$ 3 mil 600 millones entre el 2006 y el 2015). Los proyectos concretos que formaban parte del Plan serían desarrollados con aportes de infraestructura básica a cargo del Estado y en cuanto a su gestión, serían dados en concesión al sector privado.

El Plan Maestro, no obstante centrarse en el aporte de la inversión privada, incluía una importante contraparte estatal. Era también parte de las responsabilidades del Estado, por ejemplo, la descentralización de los institutos de capacitación, entre ellos Cenfutur, que debería instalar una red de filiales en capitales regionales que son a la vez importantes destinos turísticos.

Asimismo, el Estado tendría a su cargo la elaboración de la cuenta satélite de turismo (instrumento de medición del impacto del turismo en las cuentas nacionales) para el Perú, que deberá constituir uno de los ejes centrales del ente público rector de la actividad turística, dada la importancia que reviste como actividad generadora de empleo.

En lo que se refiere a la intervención de la inversión privada, el Plan Maestro señalaba que el desarrollo de la infraestructura hotelera, tanto la edificada por empresarios nacionales como por cadenas internacionales, tendrá que hacerse respetando el paisaje natural y urbano de cada región, lo cual haría especialmente relevante la participación de instituciones como el Instituto Nacional de Cultura (INC) y el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA).

Al darse a conocer este Plan Maestro en agosto de 1999, entidades del sector privado nacional como CANATUR, APOTUR y APAVIT, recomendaron incluir incentivos al empresariado nacional, fundamentalmente la exoneración del IGV (Impuesto general a las Ventas) a los paquetes turísticos vendidos en el exterior. Esta propuesta fue sometida a un estudio de factibilidad del sector Economía y Finanzas.

El Plan encomendaba a PromPerú difundir modalidades turísticas poco difundidas y que constituyen atractivos reales del Perú como destino turístico. Por ejemplo: el turismo ecológico y cultural, de enorme aceptación en los mercados de todo el mundo, que en el caso de Amazonas ofrece, en forma simultánea, localidades de gran valor cultural como Kuélap y Leymebamba, al lado de escenarios naturales de gran importancia ecológica como las Áreas Naturales Protegidas de Santiago-Comaina y de la Cordillera del Colán.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

El PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015)

El gobierno del Perú –a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)– diseñó las bases del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015, que nos permitirá contar con un instrumento eficaz para el desarrollo del sector a nivel nacional. Este Plan fue presentado a la opinión pública por el Presidente de la República el 24 de agosto del 2004 en una ceremonia especial realizada en el Museo de la Nación, en Lima.

¿Qué es el PENTUR?

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) presenta un conjunto de objetivos, estrategias y medidas, asignando responsabilidades, con el propósito de alcanzar el desarrollo sostenido del turismo en nuestro país y, en consecuencia, lograr la generación de un empleo digno que eleve la calidad de vida de la población.

El PENTUR constituye un marco de trabajo de largo plazo hasta el 2015, con reglas de juego definidas y acordadas por consenso entre el sector público y privado, por lo que será una guía para los sucesivos gobiernos y para el sector empresarial.

¿Por qué es importante el PENTUR?

Porque a pesar de sus variados y abundantes recursos naturales y culturales –y de estar considerado entre los 15 primeros países megadiversos en el mundo– nuestro país aún no ha logrado un óptimo posicionamiento en los principales mercados emisores de turistas.

Hasta la fecha sólo un producto turístico ha sido colocado de manera exitosa en el mercado mundial: la ciudadela de Machu Picchu en el Cusco. Sin embargo, la excesiva concentración en ésta ha dejado de lado el potencial existente en el resto del país.

¿Cómo se establecieron las bases estratégicas del PENTUR?

Para definir la visión, la misión y los objetivos estratégicos del plan, se tomó como base un

conjunto de documentos de diagnóstico sobre la situación del turismo en el Perú –desde 1994 hasta la fecha– así como el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional de 1999.

También se realizaron cuatro talleres regionales para recoger las opiniones de los actores involucrados como empresarios, funcionarios públicos de diversas instituciones y de la sociedad civil, de cada una de las zonas turísticas. Por último, se realizó un taller de alcance nacional en la ciudad de Lima, donde se presentaron los resultados de los talleres regionales y se conformaron diez grupos de trabajo que validaron los contenidos de los talleres regionales, y agregaron valor a las bases estratégicas del PENTUR.

¿Cuáles son los elementos principales del PENTUR?

El PENTUR se ha propuesto organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de nuestra actividad turística, mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural.

Partiendo del objetivo de alcanzar el desarrollo sostenible del turismo en el Perú, se han trazado cuatro objetivos estratégicos, que son: desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, y que garantice la seguridad del visitante; una visión y valores compartidos que impulsen las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos; fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística; e incrementar de manera sostenida la demanda del turismo receptivo con el propósito de generar un mayor ingreso de divisas al Estado, así como de turismo interno, a fin de asegurar una redistribución de los recursos a nivel nacional.

Para cada uno de ellos se definirán las estrategias, planes operativos por programa y por actividades a corto, mediano y largo plazo, así como la correspondiente implementación y monitoreo. La Comisión Multisectorial Mixta Permanente de Turismo (CMPT), integrada por representantes del gobierno central, los gobiernos regionales, la empresa privada y las organizaciones sociales relacionadas con el turismo, presidida por un representante del MINCETUR, se encargará de ejecutar y dar seguimiento al PENTUR.

¿Cómo contribuirá el PENTUR al desarrollo del país?

La estadística actual considera aproximadamente 932 mil visitantes anuales y creemos que el 2004 vamos a pasar el millón de visitantes. El año pasado el turismo generó divisas por más de 900 millones de dólares. Esta cifra va a aumentar con los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo, que permitirá la exacta medición del impacto de este sector en la economía del país. Se estima que mediante el PENTUR, el país logrará un crecimiento de visitantes superior al 10% anual, desarrollando el turismo como uno de los más importantes generadores de divisas del país.

Adaptado de:
«Perú: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Construyendo lo nuestro».
Separata publicada por el MINCETUR. Lima, agosto 2004.

Propuesta de Actividades:

- ❖ Diseñar un plan de desarrollo de un proyecto turístico local.
- ❖ Estimular en la gestión los valores de orden y previsión.
- ❖ Investigar y proponer cómo sería Amazonas, en el aspecto turístico, en el 2020.
- ❖ Debatir en el aula ideas para el desarrollo del PENTUR a nivel regional.
- ❖ Efectuar una encuesta a niños, jóvenes, adultos y ancianos, por separado, sobre su visión del futuro.
- ❖ Indagar sobre las expectativas de desarrollo del gobierno regional y compararlas con las de otras regiones (Ver en internet: <http://www.mef.gob.pe>, del Ministerio de Economía y Finanzas. Planes Institucionales).



Contenido de Área:

La gestión de calidad.
Estándares de calidad.

Contenido de Turismo:

La calidad en turismo.
Certificación de Calidad para los Servicios ISO - 9004 -2.

Objetivo Turístico N° 19

Verificar la calidad de un producto como una práctica cotidiana para asegurar el crecimiento del mercado turístico.



LECTURA INFORMATIVA

La calidad en turismo

La calidad en turismo depende de la satisfacción de los clientes. Si estos reciben un servicio acorde o superior a sus expectativas es probable que regresen o recomienden este destino y sus servicios.

Para mejorar los niveles de satisfacción en el turista, debe reorientarse el modelo tradicional de organización, adaptándolo a las nuevas prioridades de los clientes.

Se puede optimizar la calidad optando por una metodología que involucre a todos los que prestan el servicio en una empresa, desde el gerente general hasta el personal de seguridad.

Todo este proceso se denomina gestión de la calidad y supone no solo la satisfacción de las expectativas y necesidades de los clientes, sino, también, de su entorno, es decir, dependientes, propietarios, directivos, proveedores y la comunidad en general.

Para lograr este proceso se deben cumplir las siguientes etapas:

1. Evaluación de expectativas, necesidades y deficiencias. Es una etapa que comprende un estudio riguroso de la clientela y de la forma cómo se opera, los errores, problemas, quejas o reclamos.
2. Correctivos y acciones. Resultan de las observaciones anteriores y permiten implantar nuevas medidas, corregir deficiencias, adquirir equipos y materiales imprescindibles.
3. Ejecución de correctivos poniendo en práctica las mejores propuestas anteriores.
4. Evaluación de los impactos y logros obtenidos mediante un sistema de consulta y encuesta.
5. Mejora continua. Significa evaluar impactos y logros, pero, también, investigar nuevos servicios y áreas para actuar o reiniciar el proceso.

En síntesis podemos decir que la gestión de la calidad sirve para:

- Elevar el nivel de satisfacción del cliente e incentivar la fidelidad al servicio turístico.
- Reorientar la estructura de la empresa hacia el cliente.
- Obtener clientes fieles y con deseo de retorno.
- Incrementar la rentabilidad del negocio.
- Posibilitar la reducción de costos.



La aplicación de estándares de calidad en nuestro país está aún en proceso de experimentación. Muchas empresas han dedicado sus esfuerzos a promover la calidad y lograr satisfacciones plenas en sus clientes. Sin embargo, aún falta mucho por hacer. Muestra de la inquietud por mejorar son las certificaciones y calificaciones del grupo de normas de la ISO, Internacional Standard Organization, que han obtenido algunas empresas como prueba de su compromiso con los consumidores.

Los estándares de calidad son normas o características objetivas, es decir, observables y controlables, que se registran en un documento denominado Normas de Calidad. En cada repartición o departamento de una empresa se pueden trazar normas que fijen objetivos en términos de rapidez, prontitud, velocidad, tiempo o presentación.

Por ejemplo, analicemos los siguientes casos:

- Un cliente solicita una cotización para un banquete en un hotel y debe esperar por la respuesta 24 horas. Sin embargo, el tiempo usual de respuesta debería ser de 2 horas.
- Otro cliente en un restaurante debería ser atendido en menos de 5 minutos, pero se le atiende luego de 10.

Estas situaciones necesitan corregirse, para ello se recurre a un manual de procedimientos en el que se precisan:

- Políticas a seguir.
- Medios a utilizar.
- Compromisos a establecer.

A nivel internacional, el turismo ha dado pasos notables en materia de calidad. Por ejemplo, la Unión Europea ha conformado la Directiva de Viajes Combinados, destinada a garantizar la responsabilidad de los intermediarios (agencias de viajes y turismo, líneas aéreas, empresas de transporte terrestre turístico, etc.) ante la eventualidad de incumplimiento de las condiciones contractuales.

En Sudáfrica, por ejemplo, desde 1994, su organismo oficial de turismo tiene por objetivo mejorar la calidad del alojamiento en todo el país y otorga certificaciones a quienes aprueben procesos de constatación y auditoría.

Existen otros casos exitosos de esfuerzos públicos y privados conjuntos para alcanzar la calidad. En España, por ejemplo, la Federación Española de Hoteles y la Asociación de Empresarios de Zonas Turísticas tienen un proyecto piloto en Puerto de la Cruz, Tenerife, que forma parte de un Plan Nacional de Calidad Hotelera que ha dado lugar incluso a una marca.

Independientemente de planes y proyectos de calidad, en el sector público y privado de nuestro país, se ha empezado a aplicar certificaciones como las normas ISO-9000, que exige requisitos mínimos de gestión a las empresas que quieren ser reconocidas con un determinado nivel de calidad.

Recientemente han entrado en vigencia parámetros que tienen que ver con la gestión del ambiente: la norma ISO 14000. Ésta se refiere a la gestión ambiental aplicada a la empresa. Su objetivo consiste en la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al ambiente, aumentando la calidad del producto y su competitividad.

En el Perú, 264 empresas poseen la certificación internacional ISO, según registra el Centro de Desarrollo Industrial al año 2002. El 49% de éstas corresponden a los servicios y el 11% se ubican en las provincias del país. En el sector turismo, sólo una de ellas, Cónдор Travel, posee

dicha certificación internacional.

Las principales ramas de la certificación en el mundo son:

- ISO 9000, Introducción e información general.
- ISO 9001, Certificación de actividades de diseño, desarrollo, compras, fabricación, instalación y servicio post venta de bienes o servicios.
- ISO 9002, Certificación de compras, fabricación e instalación.
- ISO 9003, sólo para fabricación.
- ISO 9004, Guía para la aplicación de la gestión de la calidad.
- La parte II, ISO 9004 –2, es específica para las empresas de servicios.

En el caso de los servicios turísticos de Amazonas, sería imprescindible que todas sus empresas constituidas pasen por procesos de autocontrol y evaluación de calidad para relanzarse con mayores posibilidades de éxito en el mercado.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Indagar acerca de las empresas que ofrecen servicios de calidad en la región.
- ❖ Comparar los servicios ofrecidos en la localidad y determinar la calidad de los mismos.
- ❖ Simular procesos orientados a satisfacer y superar constantemente las necesidades y expectativas de los clientes, propietarios, directivos, proveedores y de la región, en general.
- ❖ Debatir sobre la calidad del servicio turístico (políticas, medios, proceso de la gestión de la calidad).
- ❖ Elaborar normas para una supuesta empresa de acuerdo con las expectativas de los clientes y su relación con el proceso de autocontrol y evaluación de la calidad.



Contenido de Área:

El diseño de planes de negocios y proyectos empresariales.

Contenido de Turismo:

Proyectos de inversión en turismo.

Objetivo Turístico N° 20

Diseñar planes estratégicos de proyectos empresariales de turismo en la región.



LECTURA INSTRUCTIVA

Proyectos de inversión en turismo

Todos los ciudadanos del país, con cualquier nivel de instrucción, experiencia e ingresos, son potenciales creadores de empresas, capaces de aportar al desarrollo regional con su iniciativa y su capacidad creadora.

Para que esta creatividad rinda fruto, es fundamental, en primer término, que los proyectos sean desarrollados con seriedad. El sector turismo, si bien ofrece la posibilidad de realizar proyectos empresariales de menor exigencia de inversión, desde que no se basa en la venta directa de productos sino en ofrecer, sobre todo a larga distancia, un bien intangible, requiere estudios de mercado y cálculos de riesgo muy precisos.

Estos son los pasos fundamentales a seguir, también aplicables, con ligeras variantes, para otras actividades económicas:

1. Perfil del proyecto, es la identificación de la idea y las líneas generales del negocio, definiendo sus fines (transporte, hotelería, agencia de viajes, etc); su envergadura (grande, mediana, pequeña o micro empresa); y las características (por ejemplo, transporte turístico con anfitriones y guías) que hacen al proyecto competitivo.
2. Estudio de prefactibilidad, es la primera estimación de costos y riesgos, todavía sin un estudio del mercado.
3. Estudio de factibilidad, es el diseño del proyecto considerando estudios de mercado, cálculos de riesgo y proyección de utilidades, con el fin de establecer fehacientemente su viabilidad. Este estudio no es necesariamente favorable el proyecto. Es un estudio imparcial que permitirá tomar la decisión final de ejecutar el proyecto o desistir.
4. Estudio definitivo, es el documento básico del proyecto, una vez confirmada su viabilidad. Debe tener, básicamente, el siguiente esquema:
 - Presentación general del proyecto.
 - Estudio de mercado, en el que se analiza las variables de la oferta y la demanda.
 - Estudio técnico, donde se determina la localización, los activos y el personal necesario, el costo de obras y el programa de inversiones.
 - Estudio administrativo y legal, que analiza el desarrollo del proyecto en cuanto a su concordancia con las normas legales vigentes.
 - Estudio económico y financiero, que tiene por fin determinar las fuentes de financiamiento, la aplicación de los recursos disponibles y prever el rendimiento económico de la inversión.

Cualquier proyecto de turismo, por modesto que sea, requiere tener un fundamento serio en todos estos aspectos. Por ejemplo, no podemos arriesgar una inversión sin saber a ciencia cierta si hay

algún impedimento legal para dicha actividad; y no podemos estimar el plazo de obtención de utilidades sin un conocimiento de la oferta y la demanda. Dejar este estudio en manos de profesionales confiables será siempre de gran ayuda para el proyecto. Un proyecto de turismo desarrollado en forma cuidadosa y bien fundamentada será un factor de confianza para cualquier posible inversionista.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar planes para diferentes actividades a nivel de su centro educativo, considerando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes.
- ❖ Diseñar planes de negocios y proyectos empresariales de turismo a desarrollarse en su centro educativo y señalan las técnicas que emplearían para su elaboración.
- ❖ Explicar las fases que contemplan los planes de una empresa, incluyendo el proceso de desarrollo de un proyecto.



Contenido de Área:

Prioridades económicas de la localidad.

Contenido de Turismo:

Sectores productivos con valores agregados.
Puesta en valor del patrimonio arqueológico peruano.

Objetivo Turístico N° 21

Distinguir las oportunidades de producción con valor agregado que ofrece el turismo en relación con otros sectores.



LECTURA INFORMATIVA

Sectores productivos con valores agregados

La tendencia actual de la economía internacional es favorecer con mayor demanda y mejores precios aquellos productos que tienen mayor valor agregado, esto es, mayor creatividad humana. A este concepto se añaden otros, como el grado de cuidado ambiental y de solidaridad con los más necesitados considerados en su fabricación.

Muchos productos de origen agrícola, como el cacao o el café, tienen un mercado internacional que cotiza preferentemente el valor agregado (selección y limpieza de los granos, por ejemplo), el empleo de material reciclado, el cultivo sin agroquímicos y la contribución al cuidado ambiental y sociocultural. Este es el llamado mercado solidario de este tipo de productos.

El valor agregado es todo aquello que hace más competitivo un producto sin encarecerlo en demasía. En los productos industriales el valor agregado se hace evidente en las especificaciones, como la mayor flexibilidad o variedad de colores de un calzado deportivo. En los productos agrícolas puede ser un empaque más cómodo y de fácil almacenamiento.

Los productos naturales no procesados, como las frutas frescas, son considerados productos de bajo valor agregado. Los productos transformados, como la fruta en almíbar enlatada o los jugos, son considerados productos con alto valor agregado.

Dentro de los productos transformados, hay un permanente esfuerzo por aumentar la competitividad añadiendo mayor valor agregado pero no necesariamente mayor precio. Inclusive, algunas veces el mayor valor agregado puede significar menor precio, como está ocurriendo en la electrónica, con equipos de sonido, computadoras o teléfonos celulares cada vez más eficientes y a la vez más livianos y baratos.

El valor agregado también puede significar una ventaja práctica apenas perceptible en el precio, como es el caso de la leche y los jugos envasados que no necesitan refrigeración. Muchos productos alimenticios de tipo «light» o «enriquecidos con minerales y vitamina B» cuestan igual o menos que sus similares menos sofisticados.

Otras veces el valor agregado se expresa en complementos lúdicos, como las figuritas para coleccionar o los cupones para un sorteo.

El turismo tiene una diferencia sustancial respecto a las industrias de transformación, por ser un servicio cuyo valor agregado se mide, fundamentalmente, en términos de eficiencia, buena organización y esmero en el servicio. No requiere grandes inversiones en maquinaria ni en insumos del exterior, ni consume recursos naturales. Puede, en cambio, generar divisas dando lugar a mayor empleo, favoreciendo el cuidado ambiental y promoviendo los valores culturales

nacionales.

De hecho, el mayor valor agregado en el producto turístico no es algo que queda exclusivamente en manos de cada empresario en forma aislada, sino que requiere la acción coordinada de todas las entidades oficiales y privadas involucradas e incluso del público en general. Por más esmero que ponga una agencia de viajes en sus tours, sin buenas carreteras, seguridad, hoteles y restaurantes eficientes y colaboración de la población a favor del turismo, no se podrá lograr un resultado «A1».

Esta breve reflexión comprueba que, si bien el turismo no es la única solución para combatir la pobreza y el desempleo, puede ser el factor dinamizador que impulse a otros sectores.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INSTRUCTIVA

Puesta en valor del patrimonio arqueológico peruano

El siguiente extracto de una conferencia ofrecida el 2000 por el arqueólogo Walter Alva, descubridor de las Tumbas Reales del Señor de Sipán, nos previene contra la improvisación en lo que se refiere a la puesta en valor de los bienes monumentales.

«Las tendencias actuales de proteger y conocer el pasado de la humanidad, rescatando y consolidando las identidades culturales de cada pueblo o nación, vienen estimulando la necesidad de reforzar el concepto del llamado patrimonio cultural de los pueblos, como un encadenamiento semejante al de la cadena biológica donde no puede entenderse la vida sin estudiar y proteger cada una de las especies.

«Vale esta breve reflexión, frente a la pervivencia de tergiversados conceptos que sólo reconocen el valor artístico de los objetos arqueológicos o justifican su descontextualización para exhibirlos en museos públicos o privados, así como la separación de lo mueble o inmueble, o la preferente protección de sólo lo magníficamente monumental.

«Constituyendo los testimonios arqueológicos parte de un proceso, resultan únicos e irrepetibles, por lo tanto, su degradación o destrucción constituye pérdida irreparable.

«Como se comprenderá, el término de puesta en valor implica la intervención de un monumento arqueológico para propiciar su conservación y utilización en una función social o de interés público.

«Este concepto nace originalmente aplicado a los monumentos históricos, cuyas características, conocimiento documental y contexto generalmente urbano, facilitan su recuperación. Para el caso de los monumentos arqueológicos, evidentemente se requiere un tipo de tratamiento especial de carácter integral, que necesariamente debe iniciarse con la investigación científica del monumento, su saneamiento legal, trabajos paralelos de conservación, consolidación y alternativa restitución bajo el concepto de anastilosis,⁸ que no debe ir más allá de la evidencia sustentada en la investigación.

«Si se pretende llegar hasta su habilitación turística, necesariamente deben crearse circuitos básicos de tránsito, museos de sitio para exponer el proceso de recuperación y los materiales que forman parte indivisible de su contexto. La habilitación de una infraestructura básica de servicios para los visitantes es parte de la puesta en valor y recuperación, así como la generación de programas de extensión educativa para lograr la integración del monumento a la vida actual de la comunidad y su uso y disfrute social.

«Los planteamientos de las Normas de Quito (de la UNESCO), propuestas el año 1968, resultan claros sobre el particular, advirtiéndose que la puesta en valor del patrimonio monumental y artístico implica una acción sistemática, evidentemente técnica. Al hablar de los instrumentos de la puesta en valor en todo bien monumental, se menciona que esta propuesta no puede tener lugar si no existen en el país que los alberga las condiciones legales y los instrumentos técnicos para hacerla posible.

«Dentro del marco cultural, según estas recomendaciones, son requisitos previos a cualquier propósito dirigido a revalorizar su patrimonio monumental los siguientes: una legislación coherente, una eficaz organización técnica y una planificación nacional.

«Los proyectos de puesta en valor necesariamente deben formar parte de planes de desarrollo nacional, la legislación adecuada indica la necesidad de disposiciones gubernamentales donde prevalezca en todo momento el interés público. De otro lado, se exige una dirección coordinada del proyecto mediante un instrumento idóneo, capaz de centralizar su ejecución en todas las etapas y, evidentemente, la designación de un equipo técnico que pueda llevarla a cabo.

«Frente a estas consideraciones y la tendencia actual en nuestro país de incorporar a la brevedad posible lo más representativo de su patrimonio arqueológico al turismo, conceptuando algunas veces a los monumentos sólo como un recurso para este fin, cabe preguntarnos si existen en el Perú las condiciones básicas para iniciar procesos de puesta en valor de nuestros principales monumentos arqueológicos, o si, por el contrario, estamos frente al grave riesgo de cometer errores irreparables que otros países ya han sufrido como una negativa experiencia.

«Definitivamente, la apresurada apertura al turismo masivo de monumentos arqueológicos aún no investigados y de una extraordinaria fragilidad como los de la costa norte, puede conducirnos a procesos irreversibles de destrucción. El tema nos conduce a establecer el estado y la problemática actual del patrimonio arqueológico. Basta revisar los archivos periodísticos de los últimos cinco años para comprender la magnitud de la destrucción y la poca capacidad del Estado para su mínima protección.

«El panorama resulta tan dramático, que debemos tratarlo como un tema casi estrictamente de subsistencia para las futuras generaciones».

Autor: Walter Alva

Extracto de la ponencia «Problemática y puesta en valor del patrimonio arqueológico peruano», presentada al conversatorio «Estado y cultura: Conservación del patrimonio cultural del Perú».
Publicada en: Patrimonio cultural del Perú. Varios autores, tomo 1. Fondo Editorial del Congreso del Perú. Lima, 2000.

⁸ Anastilosis: Restituir la unión de elementos de un objeto sin emplear otros que no le correspondan o no le sean afines.

Propuesta de Actividades:

- ❖ Realizar tablas comparativas sobre las actividades productivas de la región y de otras regiones.
- ❖ Debatar sobre las posibilidades de desarrollar la región a corto y mediano plazo, teniendo en cuenta las prioridades económicas.
- ❖ Comparar las ventajas competitivas de los sectores productivos de Amazonas.
- ❖ Evaluar el patrimonio arqueológico de la región y debatir sobre los problemas de su puesta en valor para uso turístico.
- ❖ Considerar si el uso turístico de un bien monumental no debe incluir una inversión en su habilitación y protección.



Contenido de Área:

Oportunidades profesionales del entorno cercano.

Contenido de Turismo:

Empleos turísticos.
La pobreza y el desempleo.

Objetivo Turístico N° 22

Promover el desarrollo de los empleos turísticos en la región.



LECTURA INFORMATIVA

Empleos turísticos

Uno de los mayores problemas que afronta el país es el del empleo. No sólo por su escasez, sino porque hace falta un grado mayor de calificación en nuestros profesionales y técnicos. En todos los ámbitos laborales, urge capacitar al personal en el uso de nuevas tecnologías.

En medio de este panorama, el turismo, la agricultura, el comercio formal e informal y la construcción civil aparecen como los principales generadores de puestos de trabajo. Cada cual hace esfuerzos para contribuir a la generación de empleo. Pero estos sectores se caracterizan por crear plazas de menor exigencia formativa, lo que conduce a enfatizar el tema de la capacitación y la tecnificación en el sector.

Los puestos de trabajo que genera el sector turismo en el país se pueden clasificar en directos e indirectos, permanentes y eventuales. En los directos y permanentes, la mano de obra utilizada es para la operación de los servicios turísticos. Comprende una gama de empleos específicos que se concentran en los hospedajes, restaurantes, agencias de viajes y transporte turístico.

Es en este vasto campo donde se desarrolla el gran potencial del sector turismo que permite atenuar un poco el problema del desempleo gracias a tres condiciones:

- Es intensiva en mano de obra.
- Es descentralizada.
- La formación de cuadros no es larga ni costosa en el nivel básico.

Pasamos a detallar algunos de los puestos de trabajo que se relacionan con el turismo.

VER CUADRO: Puestos de trabajo

A diferencia de lo que ocurre cuando se vende una mercancía cuyos controles de calidad concluyen en su fabricación y embalaje, en turismo esta exigencia se mantiene hasta el consumo mismo del servicio; por lo tanto, quien tome un puesto de trabajo en turismo debe estar calificado y adiestrado para asumir a conciencia una función específica en la larga cadena de comercialización que es el producto turístico peruano.

Algunos de los empleos antes señalados en el nivel operativo podrían ser materia de enseñanza para los alumnos de cuarto y quinto año de secundaria, mediante talleres que faciliten su incorporación al mercado laboral.

La calidad en los servicios nos va a dar una ventaja competitiva sobre otros destinos. Tanto la eficiencia como la motivación deben ser rasgos característicos del personal del sector turismo,

porque no basta contratar a personas capacitadas. Éstas deben estar motivadas e identificadas con el servicio al cliente.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

La pobreza y el desempleo

Los problemas de la pobreza y el desempleo tomaron un rumbo acuciante en el Perú, a mediados de la década de 1990. Los siguientes datos de 1997 ilustran sobre los distintos aspectos de estos problemas, que hoy en día son enfrentados mediante el descentralismo y el cambio de las políticas de inversión.

Las Encuestas Nacionales de Niveles de Vida (ENNIV) realizadas en los años 1994 y 1996, mostraron una concentración de la pobreza y la pobreza extrema en las zonas rurales de sierra y selva (pobres son las personas cuyo gasto total no cubre los costos de la «canasta básica de consumo» o gastan en promedio menos de 500 dólares mensuales; pobres extremos son quienes no cubren el costo de una «canasta básica alimentaria» o gastan en promedio menos de un dólar diario).

Entre 1994 y 1996 el porcentaje de hogares pobres creció del 46,5% al 49% del total nacional. La pobreza creció en las ciudades de un 38,1% a un 41,9% y en el campo decreció ligeramente del 66% al 65,3%. Era ligeramente mayor entre mujeres (51%) que entre hombres (49%). El número de hogares en extrema pobreza fue 16,6%.

Del 18% de la población nacional, que tiene como idioma materno una lengua nativa (quechua, aymara o una lengua amazónica), el 69% eran pobres y el 42% pobres extremos.

La distribución del ingreso era sumamente injusta: el 40% de la población recibía el 18,3% del ingreso nacional total.

El 29,4% de los niños menores de cinco años presentaba deficiencias nutricionales de algún tipo: el 27,2% sufría de desnutrición crónica, 1,5% de desnutrición aguda y 0,6% presentaba desnutrición crónica reagudizada. En la población escolar que se ubica en el rango de edad entre 6 y 9 años 11 meses, el 48% presentaba desnutrición crónica.

Los niveles de empleo de 1997 eran significativamente menores respecto a los de 1990: había una disminución de -25,9% en el sector manufacturero, -25,8% en el sector comercio y -11,8% en el sector servicios. En cambio, había crecido el trabajo «informal», en particular bajo la forma de subempleo (empleo eventual sin plazo fijo y no protegido por las leyes).

La situación era particularmente grave entre los jóvenes. Según cifras oficiales, para 1996, de cada diez jóvenes, cinco estaban subempleados, uno se encontraba desempleado y apenas cuatro contaban con un empleo adecuado. En promedio los jóvenes con empleo ganaban US \$ 100 al mes.

El desempleo femenino creció del 10,5% al 12,2%. Las mujeres con trabajo presentaban una mayor concentración en los sectores comercio y servicio doméstico. El 52% de la Población Económicamente Activa (PEA) femenina ocupada se encontraba en el sector informal. Las mujeres ganaban en promedio 46,3% menos que los hombres.

Las pequeñas y microempresas (PYME), que emplean entre 4 y 20 trabajadores cada una, incluían el 45 % de la PEA urbana y el 70% del total (considerando las unidades agrícolas) y generaban alrededor del 50% del PBI.

Estas cifras muestran la gravedad de los problemas de la pobreza y la falta de empleo, pero no son irremediables. Tampoco dependen, únicamente, de la simple ejecución de decisiones gubernamentales. La iniciativa de los propios pobladores, ideando proyectos que beneficien económicamente a su localidad y poniéndolos en práctica, es parte fundamental de la solución.

El nuevo contexto que ofrece el desarrollo regional y las oportunidades de creación de empresa que muestra el turismo, abren la posibilidad de generar nuevas fuentes de empleo en base al propio esfuerzo de cada localidad. Esa población afectada por la pobreza, conserva un rico acervo cultural, tradiciones y conocimientos relacionados con la naturaleza que muchos viajeros del mundo quieren conocer y compartir.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Informe sobre los derechos económicos, sociales y culturales en el Perú
1997:http://www.cnddhh.org.pe/inf_eco.htm
(Referencia activa al primer semestre del 2004)



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar un inventario de los puestos de trabajo en los que quisieran participar.
- ❖ Debatar sobre las oportunidades que tendría cada estudiante para contribuir al desarrollo de la región.
- ❖ Comparar los empleos turísticos que se ofrecen en su región.
- ❖ Representar a través de un juego de roles la creación de microempresas que les generen empleo turístico.



Contenido de Área:

Derechos y deberes del trabajador.

Contenido de Turismo:

Viajes de incentivo.
El futuro de la fuerza laboral en el sector turismo.

Objetivo Turístico N° 23

Reconocer los deberes y derechos laborales y la eficiencia como un regulador de la economía de libre mercado.



LECTURA INFORMATIVA

Viajes de incentivo

En todo el mundo es un componente importante de las relaciones laborales, y un medio de fortalecimiento de la identidad entre trabajadores y empresa, el estímulo a la eficiencia y la productividad.

La productividad se refiere al incremento simultáneo de la producción y el mejor rendimiento de los trabajadores en determinadas tareas con el uso de tecnologías y métodos de trabajo. A esto se agrega el factor psicológico de la convicción de todos los trabajadores del valor del trabajo en equipo para alcanzar los niveles de productividad esperados o programados.

Pongamos un caso frecuente. Una fábrica de 100 trabajadores no es un ente aislado de la realidad porque allí subsisten problemas sociales de diversa índole. Exigir mayor productividad representa tener mucho más que modernas tecnologías y métodos de trabajo sofisticados, porque la convicción o la identificación de los empleados y obreros con su organización no se alcanza con máquinas ni con métodos.

Para que los recursos humanos se jueguen entero por la empresa es preciso desarrollar actitudes de compromiso colectivo que vayan más allá de las compensaciones salariales. El tratamiento de los recursos humanos al interior de las empresas recurre en estos casos al estímulo. En muchas empresas de los países desarrollados, el estímulo más efectivo es precisamente el turismo.

Han sido tan efectivos estos estímulos -que consisten en el financiamiento completo de viajes de turismo para el trabajador y su familia a destinos previamente coordinados- que se han convertido en un derecho reclamado por los trabajadores de todas las disciplinas y especialidades. De este modo ha surgido toda una nueva corriente turística denominada «viajes de estímulo», que llevan a cabo grupos de trabajadores que hayan contribuido con el incremento de la productividad de su empresa. Es decir, aquellos que registran mayor puntualidad, creatividad, record de ventas, en fin, a aquellos que hacen ganar más a la empresa. La mayor parte de esta clientela se origina en los Estados Unidos, Europa y Japón.

Los empresarios de estos países están convencidos de que estos viajes de estímulo no corresponden a un gasto sino más bien a una inversión, porque han multiplicado sus dividendos y utilidades, al mismo tiempo que las tensiones laborales y sindicales se han atenuado, las relaciones personales y el ambiente de trabajo han mejorado y la identificación con la empresa y sus objetivos de producción y ventas se ha elevado.

En el Perú, el turismo como incentivo no es en modo alguno una novedad puesto que ya se han ejecutado importantes experiencias con cientos de empresas en la década de 1980, conducidas por el antiguo Fondo de Promoción Turística.

Es un hecho que este sistema funciona y conviene que los empresarios peruanos se convenzan de que la productividad empresarial se puede alcanzar apelando al estímulo mediante la recreación, el esparcimiento y el turismo.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

El futuro de la fuerza laboral en el sector turismo

El turismo en el mundo a lo largo de las últimas décadas se ha convertido en una enorme fuerza laboral debido al inusitado crecimiento de su mercado, pero lo será más en los próximos años.

Según cálculos del Consejo Mundial del Turismo y Viajes⁹, publicados en noviembre del 2003, en el año 2013 habrían unos 250 millones de empleos en el mundo ubicados en el sector turismo. La fuerza laboral que ha originado el turismo ha llegado a ser tan numerosa que en algunas islas del Caribe de gran actividad turística, es la más representativa. Tal es el caso de República Dominicana, Aruba, Curaçao, y Saint Martin, entre otras.

Este panorama alentador sobre el futuro del turismo, implica asimismo que los empleos que genera se tornarán más exigentes en materia de tecnificación y, consecuentemente, surgirán nuevos rubros de empleo en los distintos campos de su desarrollo, sea en el hotelero o en el de los transportes.

La actual fuerza laboral turística se desenvuelve tanto en el medio urbano como en el rural y puede ser de tipo permanente o eventual. La tecnificación y el crecimiento de los proyectos turísticos deben incrementar el empleo de tipo permanente, proporcionando al empleo de tipo eventual mejores condiciones de contratación.

En el Perú, siguiendo la tendencia de crecimiento de los servicios y del turismo, la mano de obra se ha de incrementar sin duda alguna en la medida que los proyectos de iniciativa privada se concreten, por tanto, es necesario preparar desde ya a esta fuerza laboral en todos sus niveles, sea gerencial, intermedio u operativo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

⁹Las siglas en inglés son: WTTC (World Travel and Tourism Council)

Propuesta de Actividades:

- ❖ Debatir sobre los derechos del trabajador de turismo.
- ❖ Indagar sobre las características del mercado laboral existente en la región.
- ❖ Exponer la importancia del estímulo para el rendimiento de los trabajadores y su mejor identificación con la empresa.



MATRIZ DE OBJETIVOS Y CONTENIDOS

QUINTO GRADO DE SECUNDARIA

| Lenguaje - Comunicación | Ciencia, Tecnología y Ambiente | Ciencias Sociales |
| Educación por el Arte | Educación Física | Educación para el Trabajo |
| Persona, Familia y Relaciones Humanas |



ÁREA DE LENGUAJE - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
1. Promover los atractivos turísticos a través del lenguaje.	La argumentación.	El uso del lenguaje en el turismo. El origen del nombre Chachapoyas.
2. Fomentar el desarrollo del turismo en la región mediante los discursos escolares.	El discurso. Características del discurso escrito: progresión temática cohesión y coherencia. La construcción de un discurso.	La construcción de un discurso a-lusivo al turismo. Patrimonio cultural: crisis y futuro.
3. Impulsar el turismo de la región a través de documentales y reportajes.	Los documentales. Los reportajes.	Turismo e imagen.
4. Promocionar el turismo de la región a través de una página web institucional.	La página web. El hipertexto.	Turismo interactivo y el hipertexto.



ÁREA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
5. Considerar al transporte como un elemento esencial para el desarrollo turístico de la región.	Velocidad máxima alcanzada por las máquinas creadas por el ser humano. Medios de transporte. Unidades de medidas no convencionales (nudo, yarda, milla). Los automóviles y los motores a combustión.	Los súper trenes. Manuel Antonio Mesones Muro y el tren que no llegó a Amazonas. Los súper aviones. La ventaja de los hidroaviones frente a otros transportes. Elmer J. Faucett y la aviación comercial en el Perú.



ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
6. Reconocer el rol del Estado y sus instituciones en el desarrollo del turismo de la región.	El Estado peruano y sus instituciones. Gobierno local, regional y nacional. La	Hacia un Plan de Acción para la municipalización del turismo.

	sociedad civil y sus instituciones.	
7. Conocer los derechos fundamentales, sociales, económicos y políticos de la persona amparados en la Constitución Política del Estado.	Derechos y responsabilidades de la persona. Derechos fundamentales, sociales, económicos y políticos de la persona. La democracia como forma de organización del Estado y la sociedad.	La Constitución Política del Estado y el turismo.
8. Promover el turismo sostenible a través de políticas de conservación.	Estado y política de conservación. Reservas nacionales y áreas naturales protegidas. La ley del medio ambiente.	Turismo sostenible y Áreas Naturales Protegidas.
9. Combatir la pobreza, aprovechando las características físicas del medio.	Características físicas del medio geográfico: relieve, clima, suelo, agua, flora y fauna.	Relieve, actividades y turismo.
10. Comprender la importancia de las redes viales y la infraestructura básica para el desarrollo del turismo y la región.	Redes viales. Características, tipos e importancia.	Infraestructura básica para el turismo en Amazonas.
11. Reconocer a la organización política y administrativa como base del desarrollo turístico.	Organización política y administrativa del territorio peruano.	La organización regional del turismo en el Perú.
12. Reconocer que el turismo es la actividad más globalizada de la economía moderna dadas sus relaciones comerciales, empresariales y gubernamentales.	Internacionalización de la producción y las finanzas. Neoliberalismo e integración en el mundo 1980 - 2000.	El turismo y los países desarrollados, intermedios y pobres. Los grandes bloques económicos.
13. Reflexionar sobre la libre circulación de bienes y servicios turísticos.	Liberalización del comercio de bienes y servicios.	La liberalización del comercio y el turismo.
14. Impulsar la democracia y desarrollo humano para el crecimiento económico sostenido de la región.	Democracia, Derechos Humanos y el desarrollo humano sostenido en el Perú y el mundo. Oportunidades y amenazas.	Oportunidades y amenazas del turismo en Amazonas.
15. Apreciar el papel de la mujer amazonense en el desarrollo de la región.	La mujer en la historia peruana. Situación jurídica y política. Participación en el espacio público. Las relaciones equitativas de género en la sociedad peruana.	Sonia Guillén y el turismo en Leymebamba.

ÁREA DE EDUCACIÓN POR EL ARTE

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
16. Difundir las manifestaciones culturales del Perú y la región.	Expresiones culturales del Perú.	El valor turístico de Kuélap.
17. Recrear danzas inspiradas en cuentos o tradiciones de la región.	Desarrolla proyectos personales de creación artística que tengan relación con el turismo.	Danzas de La Jalca.

ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
18. Promover encuentros de nuevos juegos y expresiones corporales en el medio rural.	La comunicación y la expresión corporal.	Animación turística.
19. Realizar actividades recreativas y deportivas en el medio natural.	Actividades recreativas en su medio ambiente (tierra, agua y aire).	Turismo recreacional y deportivo.

ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
20. Comprender la importancia de los procesos de producción de servicios.	Procesos productivos de bienes y servicios.	Producción de servicios.
21. Reconocer el mercado de trabajo en su región teniendo en cuenta los distintos segmentos y el perfil de los turistas.	El mercado de trabajo.	Una educación y formación turística global para un mercado laboral global. El perfil del turista y el mercado laboral.
22. Proponer proyectos de servicios turísticos para la localidad y clasificarlos.	El producto. Tipos y dimensiones.	Productos turísticos, Perú y Amazonas.

ÁREA DE PERSONA, FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS

OBJETIVOS TURÍSTICOS	CONTENIDOS DEL ÁREA	CONTENIDOS DE TURISMO
23. Desarrollar una conciencia turística desde la perspectiva ética.	Conflicto de principios. La ética aplicada a la vida en sociedad.	La ética popular y el turismo. La ética de la comunicación y el turismo. Por un turismo ético: ¡Cuidado con el ayahuasca!





Contenido de Área:

La argumentación.

Contenido de Turismo:

El uso del lenguaje en el turismo.
El origen del nombre Chachapoyas.

Objetivo Turístico N° 1

Promover los atractivos turísticos a través del lenguaje.



LECTURA INFORMATIVA

El uso del lenguaje en el turismo

La redacción de textos con fines de promoción turística está orientada a facilitar información y al mismo tiempo resaltar los beneficios y atractivos de un destino en particular. Ello requiere combinar estilos periodísticos como la descripción y la narración, en función de un determinado formato publicitario.

El lenguaje en todos los casos debe ser claro y exacto. Asimismo, el material que le sirva de soporte debe ser cuidadosamente elegido. El tamaño, el color y la diagramación, ya se trate de un folleto, un afiche, una gigantografía, un catálogo, una carpeta o una hoja volante, deben servir al mensaje y no disminuirlo o desmerecerlo.

Preparación del material de apoyo a la promoción:

Es muy importante elaborar el material en el plazo necesario para que cumpla su finalidad. Si el material promocional tiene como uno de sus fines promocionar un atractivo turístico en una época determinada, es necesario tenerlo y distribuirlo con la anticipación necesaria para dar posibilidad a que el turista prepare su viaje y elija la visita del atractivo.

El material de apoyo sobre un atractivo turístico específico debe elaborarse bajo las siguientes pautas:

- Recopilación de información.
- Actualización de datos existentes.
- Redacción de textos.
- Corrección de la redacción.
- Incorporación de ayudas gráficas.
- Impresión.
- Distribución.

Es necesario ser muy minucioso con la información escrita y gráfica que se incluye en el material. Debe verificarse la autenticidad y originalidad del material informativo y gráfico empleado. Es una grave falta contra la propiedad intelectual utilizar textos o fotografías de otros autores sin la debida autorización.

Existen dos clases de material promocional impreso:

- A. Material informativo
- B. Material promocional

A. Material informativo

En él cobra mayor importancia la información escrita. Se utilizan ayudas gráficas tales como fotos, mapas y planos, para hacer más ligera la lectura del documento. A continuación se detallan diversos ejemplos de materiales informativos:

1. Folletos informativos. Deben contener la siguiente información

- Nombre del lugar
- Ubicación
- Vías de acceso
- Breve reseña histórica
- Atractivos más importantes en la ciudad y alrededores
- Circuitos
- Folclor
- Gastronomía
- Mapas, planos y fotos

El folleto más utilizado es el tríptico (una hoja plegable de tres cuerpos), cuyo tamaño suele ser de 10 x 22 cm (doblado)

Clases de folletos informativos:

- Folletos de un solo lugar o ciudad, por ejemplo un folleto sobre La Fortaleza de Kuélap.
- Folletos integrales, que incluyen información a nivel departamental.
- Temas específicos. Arqueología, misticismo, etc.
- Folletos de bienvenida a determinadas ciudades brindando recomendaciones muy útiles al visitante.

2. Guías turísticas. Es un documento de cierta extensión que ofrece amplia información e indicaciones muy precisas de itinerario sobre determinados destinos turísticos. Las guías editadas por el Estado y por algunas empresas privadas se distribuyen masivamente en forma gratuita en los aeropuertos en la zona internacional, en hoteles y restaurantes de cierta categoría, así como en empresas de transporte, agencias de viajes y líneas aéreas.

Las guías más completas incluyen información a nivel nacional sobre demarcación política, atractivos más importantes, servicios turísticos (hospedajes, gastronomía, centros de entretenimiento, líneas aéreas, etc) adicionalmente tienen información sobre cultura, museos y servicios diversos.

3. Calendario de eventos. Es un documento que registra todas las festividades y celebraciones de interés turístico a nivel nacional. Estos eventos están relacionados con manifestaciones artísticas tales como la danza, la artesanía, el teatro, la música y otras expresiones culturales de nuestros pueblos. Su elaboración y actualización está a cargo del organismo oficial de turismo, PromPerú, en coordinación con sus oficinas a nivel nacional. Se incluyen los eventos mes por mes y día indicando el nombre del evento, el lugar y fecha en que se realizará y un breve contenido.

4. Hojas informativas. Son las publicaciones de dos a cuatro páginas que a manera de resumen ofrecen una información completa sobre determinados destinos turísticos. Son elaboradas por el organismo oficial de turismo y tienen distribución masiva, especialmente durante los eventos turísticos. Incluyen datos generales sobre atractivos, museos, gastronomía, folclor, incluyendo planos.

B. Material promocional

Es un importante apoyo a las ventas de atractivos turísticos, en él las imágenes y gráficos tienen mayor importancia que el texto, por lo que solo se colocaran mensajes muy concisos que apoyen la venta y capten el interés del visitante.

1. Folletos promocionales. Deben tener una presentación de muy buena calidad gráfica. El folleto debe orientarse a una finalidad comercial muy precisa. Tendrá mayor énfasis la ayuda gráfica (fotos y planos) que el texto, que será más bien complementario, para atraer en forma rápida la atención del consumidor potencial.

2. Kits. Son los folders especialmente elaborados con fines promocionales. Por lo general formando parte de una campaña para promover determinado destino turístico o evento ya que

permite transportar toda la información que podemos darle al posible visitante sobre el destino o atractivo. Los kits para un determinado evento turístico deben llevar impresos los siguientes datos: nombre del evento, lugar y fecha de realización, nombres y logotipos de empresas e instituciones que auspicien u organizan dicho evento, así como un teléfono de informes, portal web y correo electrónico.

Los kits suelen tener uno o dos bolsillos interiores para colocar allí folletería y hojas en blanco, entre otros.

El tamaño estándar de los kits es de 23 x 32.

También se trabajan los mini-kits (23 x 11 cm) elaborados para contener folletería diseñada especialmente para este formato.

3. Calcomanías. Consiste en una imagen impresa sobre papel engomado sensible, que mediante humedad o calor, adquiere viscosidad y puede ser transferida a cualquier otro objeto. Las calcomanías permiten difundir en forma atrayente e imaginativa folclor, gastronomía, historia, recursos naturales, etc. Suelen incluir un slogan. No existen dimensiones ni formatos fijos, siendo seleccionados según los objetivos de la campaña, por ejemplo: un formato de 9 x 12 cm para una campaña de conciencia turística.

4. Audiovisuales. El uso de estos medios se justifica por la calidad en su elaboración y por el impacto que origine, es decir la huella emocional que provoque en el público la información que se está transmitiendo. Son muy utilizados en los eventos turísticos, seminarios y presentaciones así como también en algunos puntos de venta. Los audiovisuales, ya sea mediante video o cine, más utilizados son los que requieren mucho cuidado en la elaboración del correspondiente guión.

5. Afiches. Vienen a ser una concepción artística que requiere una adecuada investigación y fotografías de excelente calidad.

Los afiches suelen ser de:

- Identificación (local, regional, nacional): donde se destacan los principales atractivos.
- Eventos: especialmente elaborados para determinado evento turístico. Deben indicar el nombre del evento, lugar y fecha de su realización y los nombres y/o logotipos de las empresas que auspician u organizan dicho evento.

El tamaño estándar de los afiches es de 35 x 70 cm. Pero según la campaña puede modificarse o disminuir este tamaño; también se usan mini afiches de 20 x 29 cm.

6. Recuerdos o souvenirs. La variedad de recuerdos o souvenirs que se distribuye en forma gratuita es enorme. Pueden ser artículos de artesanía, especialmente miniaturas, artículos de escritorio, prendas de vestir u otros objetos llevando siempre el logotipo y nombre de la empresa y/o destino. Son muy utilizados en eventos turísticos y distribuidos a los visitantes.

Autor: Proyecto FIT - Perú

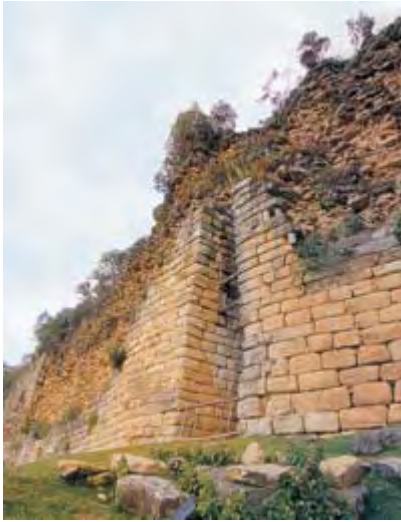


LECTURA INFORMATIVA

El origen del nombre 'Chachapoyas'

Una interrogante que encontraremos frecuentemente por parte de todo visitante y viajero es el significado y el origen del nombre 'Chachapoyas'. Preguntarán si es un nombre quechua y desde cuando se emplea para designar a los antiguos pobladores de la región. Y en los materiales turísticos que elaboremos es indispensable dar una respuesta sobre el tema.

Acerca del origen o etimología de la denominación



Sigue siendo motivo de debate el origen del nombre 'Chachapoyas', constructores de Kuélap. José Tulio Culqui V.

Chachapoyas, existen varias interpretaciones:

1. Durante los primeros años de la Colonia, el historiador Blas Valera (nacido en la actual provincia de Chachapoyas –posiblemente en Levanto– en 1545), cuya obra, hoy perdida, Historia de los incas, sirvió de base a los Comentarios Reales del Inca Garcilaso, manifestó que "chachapuya... quiere decir lugar de varones fuertes". Esta interpretación ha dado lugar a muchas confusiones, ya que desde el punto de vista del idioma quechua sería inexacta. Es posible que Valera se halla referido a Llahuantu o Levanto y no a Chachapoyas. La confusión puede tener su origen en una incorrecta transcripción de su obra escrita en latín, de la cual sólo se conservaron fragmentos copiados por terceros, quizás con errores u omisiones de pasajes.

2. Otra interpretación fue divulgada en 1792 por Mariano Millán de Aguirre, abogado de la Real Audiencia, quien fuera "cura párroco de la Doctrina de Olleros". Millán afirmó que el nombre "se deriva de sachapuyo, que quiere decir monte de nubes". Muchos autores modernos han

dado validez a esta interpretación, denominando incluso Sachapuyos a la cultura preinca originada en la actual Región Amazonas. Desde el punto de vista lingüístico es también una tesis inexacta. Si tomamos en cuenta la raíz quechua de este término y el préstamo de la "s" del español para pluralizarlo, Sachapuyos significaría "árboles apollillados".

3. Existen dos interpretaciones que relacionan el término Chachapoyas con el idioma aymara. Una data de 1887, cuando Ernst W. Middendorf, médico lingüista alemán, visitó la zona de Chachapoyas y consideró que el nombre provenía de una palabra compuesta: del aymara chacha ('hombre') y del quechua poya o puya ('neblina o nube'), entendiéndola entonces como 'nube de hombres' o 'gran número de guerreros'. En nuestros días, el arqueólogo peruano Federico Kauffmann Doig (2003), afirma que chachapoya proviene del quechua sachapcolla; esto es: sacha ('matorral' o 'selva') y colla (la nación colla o aymara). De este modo, el nombre aludiría a los collas o aymaras que moran en ambientes selváticos. Ambas interpretaciones deben ser analizadas con cuidado, ya que en la región no se han encontrado términos aymaras que indiquen una filiación lingüística con los collas del altiplano peruano-boliviano, ni existe noticia alguna de la presencia de mitimaes (colonos de la época inca) procedentes de esa región sureña.

4. Por su parte, el investigador Peter Lerche (1995) afirma que el nombre se originaría en un idioma central-andino y que por necesidades administrativas, los incas dieron la denominación Chachapoya al conglomerado de grupos étnicos que moraban entre los ríos Marañón y Huallaga, sintetizándolos: Chachapoya.

5. El profesor chachapoyano Napoleón A. Culqui Valdez, ha recogido otra versión en la comunidad de Levanto, según la cual, posiblemente, Chachapoya proviene del término quechua sachapuya, de sacha (monte, bosque, árbol) y puya (con punta). Esto se debería a que en la región existen muchos árboles que tienen espinas.

En mi opinión, chachapoya es un término auténtico de esta región, compuesto por dos raíces chacha y poya, pertenecientes a la lengua nativa que se habló en esta cultura antes de la llegada del quechua, cuyo significado se desconoce porque el dialecto quedó en desuso hace muchos siglos. Mi punto de vista se sustenta en el hecho de que existen en la región varios étimos que contienen la raíz Chacha, como Quipachacha, Chachacón, Chachachuco, Chachapata, Chachahuayco, Chachaloma, etc.

**Autor: Profesor José Tulio Culqui Velásquez
Docente del Instituto Superior Pedagógico "Toribio Rodríguez de Mendoza" de Chachapoyas**

**Fuente:
Diccionario Llacuash por José Tulio Culqui Velásquez.
Indugraph, Chachapoyas, 2004.**

Propuesta de Actividades:

- ✦ Recolectar material promocional o informativo relacionado con turismo y analizar la eficacia de sus mensajes.
- ✦ Exponer y reflexionar sobre el contenido de los argumentos expuestos en los materiales promocionales e informativos y analizar su veracidad.
- ✦ Diseñar afiches, hojas informativas y folletos para promocionar la región.
- ✦ Redactar textos informativos con concisión y claridad para promocionar los elementos culturales y naturales de la región.



Contenido de Área:

El discurso.
Características del discurso escrito: progresión, temática, cohesión y coherencia.
La construcción de un discurso.

Contenido de Turismo:

La construcción del discurso alusivo al turismo.
Patrimonio cultural: crisis y futuro.

Objetivo Turístico N° 2

Fomentar el desarrollo del turismo en la región mediante los discursos escolares.



LECTURA INFORMATIVA

La construcción del discurso alusivo al turismo

La buena exposición, oral o escrita, es siempre un instrumento muy eficaz de comunicación y persuasión. Una exposición o discurso no sólo nos permite desarrollar en forma apropiada un conjunto de ideas, sino también, motivar a nuestros oyentes hacia determinados fines.

En el caso del turismo, un discurso bien construido puede ser de mucha ayuda para que las personas que nos rodean se interesen más por este tema o corrijan algunas ideas anticuadas o equivocadas al respecto.

Muchas veces creemos que un folleto, un capítulo de un libro o un artículo de una revista pueden ser más convincentes que nuestras propias palabras. En verdad, suele ser exactamente al revés. La presencia física del expositor es sumamente importante para dar énfasis a una idea y lo es mucho más que el discurso haya sido elaborado pensando específicamente en las inquietudes y el modo de pensar del auditorio que lo va a escuchar.

Un discurso bien estructurado contiene las siguientes partes:

Introducción. En él se enuncia el tema que se va a abordar.

Desarrollo. Se exponen los distintos argumentos que sustentan la idea de base. Es el desarrollo de la tesis.

Sustentación o controversia. Tiene carácter opcional y se ocupa de responder a determinados oponentes con los argumentos ya expuestos.

Conclusión. Se retoma la idea principal para confirmarla a la luz de los argumentos. Se aprovecha también para formular sugerencias.

El lenguaje debe ser siempre claro y directo para facilitar su fácil comprensión. Asimismo, no debe alargarse innecesariamente, especialmente, cuando es oral. Cuando un discurso excede una duración aproximada de 10 minutos, ya deja de serlo y se convierte en una conferencia. En este caso, la exposición debe ser didáctica, bien sustentada y, si es posible, estar acompañada de medios audiovisuales de apoyo.

Un buen discurso es breve, coherente, bien expresado y centrado en unas pocas ideas que queremos que el oyente recuerde con claridad. Irse "por las ramas", emplear un lenguaje enredado o pedante, dar vueltas y vueltas a las mismas ideas o divagar sobre muchos temas al

mismo tiempo, así como hacer gesticulaciones exaltadas y dar de gritos –como suelen hacer los malos políticos–, es propio de quienes no tienen las ideas claras y pretenden aturdir al oyente antes que ilustrarlo sobre algo.

En los colegios, los discursos escolares pueden orientarse a desarrollar algunos temas relacionados con el turismo de su región. Esto significaría no sólo un aporte a la promoción de nuestros atractivos, sino también una forma de estimular el buen manejo del lenguaje.

Proponemos algunas tesis:

1. La riqueza del turismo puede ser el motor del desarrollo regional.
2. La belleza de su paisaje genera la admiración de nacionales y extranjeros.
3. El turismo genera empleo y ayuda a combatir la pobreza.
4. Debemos de prepararnos para desarrollar micro y pequeñas empresas vinculadas al turismo.
5. Los turistas merecen nuestro respeto.

Para desarrollar estos temas, los alumnos deberán investigar y reunir la mayor cantidad de información para desarrollar sus textos con solvencia. Deberán luego organizar los datos y elaborar un plan de exposición que contemple las tres partes esenciales del discurso: introducción, desarrollo y conclusión.

Luego de tener el discurso escrito listo deben practicar su exposición oral. Para ello tratarán de manejar adecuadamente su voz, gestos, dicción y elementos de apoyo. La voz debe ser nítida y elevada sin excesivo esfuerzo, con gestos que remarquen algunas palabras sin caer en la exageración. Así se trate de un discurso leído, el orador debe dirigir la mirada a su auditorio con cierta frecuencia. Debe mirar en distintas direcciones para que ningún sector de los asistentes se sienta desatendido.

Siempre es útil contar con material de apoyo como fichas, papelógrafos o transparencias, donde se consignen algunos datos importantes como fechas, cifras o ejemplos de lo que exponemos. El uso de estos materiales nos ayuda a evitar olvidos o errores y nos permite estar preparado para resolver las inquietudes del auditorio en el caso de darse preguntas.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

Patrimonio cultural: crisis y futuro



Sarcófagos de Carajía, símbolo de la cultura Chachapoyas. Mylene D'Auriol /PromPerú

El siguiente discurso fue ofrecido por la historiadora María Rostworowski en el Congreso de la República, en un conversatorio titulado «Patrimonio cultural del Perú», a mediados del año 2000. En él, la destacada investigadora, autora de la Historia del Tahuantinsuyu, invoca un cambio de mentalidad a favor de la adecuada conservación de nuestros monumentos históricos:

«Es urgente una rectificación al descuido y amenaza que se cierne sobre el valioso patrimonio nuestro, el más importante de toda Sudamérica. Sin pecar de exageración, se puede decir que la cultura está sufriendo una grave crisis. Crisis iniciada en 1985 y empeorada con la promulgación de la ley 24047, que ha expuesto a los monumentos arqueológicos a la depredación y la destrucción, al exigir que deben ser declarados como tales para que sean protegidos por el Estado.

«Los medios de comunicación han demostrado que sólo unos cuantos gozan de este privilegio, la gran mayoría está desprotegida. Hecho más grave aún ha sido, en 1998, la entrega de títulos de propiedad a la población que invade zonas arqueológicas, existiendo organizaciones conocidas

por todos que trafican con las tierras supuestamente eriazas.

«Sólo como ejemplo del descuido general citaremos Chavín de Huántar, que está abandonado y varias cabezas clavadas que adornaban la pared principal del templo han desaparecido.

«Pachacámac, corre el riesgo de estropearse aún más, pues pretenden ampliar un canal de regadío en la zona monumental, que traería un gran perjuicio a las estructuras. También hay traficantes de terrenos que quieren apoderarse de tierras arqueológicas.

«En el valle del Chillón, dos huacas han sido arrasadas por unas ladrilleras, sin haberse realizado ni siquiera una arqueología de salvataje. Pero no sólo el patrimonio prehispánico está sufriendo grave riesgo, también corre la misma suerte el patrimonio virreinal.

«Las bellas iglesias de Pomata, Acora y Juli están a punto de caerse, y a nadie le importa. A diario se leen en los diarios los robos de las iglesias, de las pérdidas de cuadros, objetos de culto, y no se toman medidas para la seguridad. Existe un descuido general por el patrimonio cultural. ¿Qué pretendemos con este descuido? ¿Para qué están las instituciones competentes, si no es para proteger el patrimonio del país ante la destrucción imperante? ¿Quién debe asumir su protección?

«Es importante despertar entre la población el sentimiento, el deseo de cuidar el patrimonio cultural, con el fin de dejarlo intacto a las generaciones futuras. Es una ceguera de los peruanos actuales y de los diversos gobiernos de turno que se han sucedido, de descuidar la herencia artística del país, de subvalorar su importancia en la difícil tarea de crear una identidad nacional.

«La identidad se encuentra en las raíces de un país. Aunque mediante los siglos se sucedan nuevos aportes técnicos y culturales, todos ellos se van armando para dar forma a la personalidad y a la imagen del Perú.

«Otra perspectiva del problema cultural es el deseo del Estado de aumentar el turismo extranjero en el país. En una encuesta realizada por PromPerú para conocer lo que busca el turista, la mayoría manifestó su interés por la arqueología en primer lugar, y en segundo término por la ecología.

«No solamente se debe cuidar los bienes artísticos y culturales; más aún, se debe invertir en su puesta en valor y en su conservación. España es un ejemplo de rentabilidad que a la postre beneficia al Estado, pues, durante años ha invertido en restaurar castillos, conventos, iglesias, palacios, para ofrecer al turista una amplia gama de lugares para visitar y prolongar su estadía en el país. Es así que el turismo se ha convertido en uno de los renglones más importantes del presupuesto nacional.

«Deberíamos aprovechar que esta noche estamos reunidos en este Hemiciclo para solicitar, a las señoras y señores congresistas, que hagan suya nuestra inquietud por el patrimonio cultural del Perú y dicten las medidas apropiadas para enmendar la precaria situación por la que atraviesan los bienes artísticos del país».

Autor: María Rostworowski

**Fuente:
Patrimonio cultural del Perú. Varios autores.
Fondo Editorial del Congreso del Perú, Lima 2000, tomo 1.**



Propuesta de Actividades:

- ✦ Debatir en clase sobre ejemplos correctos e incorrectos de elaboración y exposición de un discurso.
- ✦ Reflexionar sobre el discurso de María Rostworowski y debatir sobre sus ideas en el contexto de la Región Amazonas.
- ✦ Ensayar discursos sobre temas turísticos regionales empleando medios visuales de apoyo.

- ✦ Proponer alternativas para el desarrollo turístico de la localidad y opinar críticamente sobre las ideas y valores expuestos por sus compañeros.



Contenido de Área:

Los documentales.
Los reportajes.

Contenido de Turismo:

Turismo e imagen.

Objetivo Turístico N° 3

Impulsar el turismo de la región a través de documentales y reportajes.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo e imagen

La imagen en la actividad turística juega un papel importante. Ella debe reflejar lo que realmente se ofrece y a la vez ser lo suficientemente interesante como para llamar la atención de potenciales viajeros. Los visitantes vienen muchas veces atraídos por las imágenes que han visto en postales, revistas o videos. Al llegar a su destino turístico, no deberían sentirse defraudados.

Hoy existe una tecnología avanzada para recrear escenarios o trucar fotos. En turismo es mejor no pensar en ello. El servicio turístico no es como cualquier otro bien tangible y de consumo que el cliente devuelve si no queda satisfecho. Si el viajero es engañado, se lleva una experiencia desagradable, difícil de olvidar y que perjudica enormemente a la actividad turística.

Contrariamente, un viajero satisfecho, que comprueba que fue tratado con honestidad y que encontró en su destino turístico lo que previamente vio en la imagen, hará que automáticamente el destino adquiera nuevos clientes. No hay nada comparable a la recomendación de un usuario conforme y feliz.

Existe un sinnúmero de posibilidades de presentar las imágenes, empleando colores o en blanco y negro. Se pueden presentar en formato de diapositivas, postales o videos y pueden abarcar diversos temas, como paisajes, escenas de la vida cotidiana, monumentos, etc., dependiendo de la actividad turística que se quiera promover como por ejemplo el turismo de aventura, su escenario natural y la actividad que se desarrollaría en él.

La promoción turística mediante las imágenes propone a los potenciales consumidores no sólo escenarios estacionarios o estáticos sino que tiene la virtud de recrear distintas actividades que se desarrollan en el lugar. Por ejemplo, muchos clientes antes de tomar la decisión de viajar observan primero posibles rutas de caminatas, danzas y fiestas del lugar, etc.

La sensibilidad frente a los estímulos es variable. Ello se debe tener en cuenta al momento de elegir el medio para promover los atractivos turísticos.

Este cuadro reafirma la contundencia de las imágenes. No obstante, la vista no debería ser el único medio a estimularse.

Los turistas que llegan a nuestro país han observado imágenes en distintos medios, tal como lo ilustra el siguiente cuadro:

Sentido	%
Vista	55%
Oído	18%
Olfato	12%
Tacto	10%
Gusto	5%

Medio	%
Guías turísticas	42%
Internet	36%
Libros	14%
Revistas, folletos, periódicos	12%
Televisión	8%
Enciclopedias	8%

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Perfil del Turista Extranjero 2001. PromPerú.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Apreciar y discutir reportajes presentados en televisión.
- ❖ Elaborar reportajes que promocionen los atractivos y servicios turísticos de su comunidad o región.
- ❖ Producir un reportaje a partir de la visita a un lugar turístico, destacando los atractivos de la región.



Contenido de Área:

La página web.
El hipertexto.

Contenido de Turismo:

Turismo interactivo y el hipertexto.

Objetivo Turístico N° 4

Promocionar el turismo de la región a través de una página web institucional.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo interactivo y el hipertexto

El turismo, como todas las actividades, ha vivido recientemente cambios importantes debido, entre otras razones, a la aparición y difusión de nuevas tecnologías de comunicación. La importancia de la internet, por ejemplo, ha dado lugar a que hoy se hable de una nueva era: la de los servicios interactivos. Los viajeros buscan hoy en el ciberespacio, consultando portales y páginas de la internet, toda la información necesaria para programar sus visitas de acuerdo con el tiempo y el presupuesto disponibles.

Los empresarios, a su vez, recurren a ella para publicitar diferentes servicios de viaje. Actualmente, ya existe un marketing interactivo y una vasta gama de mercancías y servicios relacionados con el turismo y otras muchas actividades (pasajes, alojamientos, alquiler de vehículos, boletos para espectáculos, libros, etc) que se compran directamente vía internet.

La principal ventaja de la comunicación digital es que su carácter compacto le permite ser multimediático, combinando imagen fija, texto, gráficos, mapas, sonido, animaciones y video en un solo formato de fácil conducción electrónica, pudiendo así el cibernauta elegir distintas opciones de consulta. Este formato múltiple tiene una matriz o soporte llamada hipertexto, que administra todas las variantes accesibles en cada portal o página web.

Las direcciones de sitios web de acceso público tienen como iniciales previas «http» (hypertext transfer protocol) que es una abreviatura de «protocolo o sistema de identificación de páginas en hipertexto» en inglés; y luego «www» (world wide web) que significa «red de alcance mundial» en inglés.

No es lo mismo un sitio web (o «website») que una página web. Por lo común un sitio web es un «portal» web, que reúne una serie de páginas y enlaces entre páginas. Una página web es aquella que se despliega apenas ingresamos a un sitio. Cuando recién se creó la internet, era muy común que cada cliente tuviera una sola página, larga y densa, con toda la información que ofrecía. Hoy eso ha quedado en el pasado. En cada sitio web después de la «página de inicio», cada clic en el cursor, en el «menú», o en la flecha del navegador nos lleva a otra página web del mismo sitio. Algunos sitios web tienen vínculos o «links» que comunican al navegante con otros portales sin abandonar el que se está visitando.

Una ventaja excepcional de la internet es que el formato compacto puede ser guardado en la computadora personal y compartido mediante el correo electrónico con conocidos de todo el mundo, multiplicándose de este modo su alcance.

Mejor aún, la ingeniería de programas aplicada a la comunicación por internet ha llegado a un grado de simplificación que los propios usuarios, sin mayores conocimientos de electrónica y aplicando la misma pericia requerida para un videojuego, pueden construir su propio portal web y

actualizarlo a su gusto. Las tarifas de los servidores de internet también se han vuelto muy accesibles.

Otra modalidad, muy difundida entre instituciones afines o dentro de una empresa, es la intranet, o sistema privado de internet, al que sólo pueden tener acceso usuarios previamente identificados con una contraseña. En los negocios, la intranet agiliza las comunicaciones entre dependencias institucionales y su privacidad permite incluso intercambiar información muy exclusiva de tipo financiera o administrativa. En las relaciones públicas, permite dar educación y capacitación a distancia.

Gracias a la incorporación de la transmisión en directo de video digital a los programas de multimedia, la intranet también es empleada para «conferencias virtuales», en las cuales un expositor, desde cualquier parte del mundo, puede dirigirse a un auditorio especialmente convocado, pudiendo escuchar y contestar preguntas del público.

A diferencia de los libros impresos, en los cuales la lectura se realiza en forma secuencial desde el principio hasta el final, al navegar en la internet la «lectura» puede realizarse en forma no lineal, y los usuarios no están obligados a seguir una secuencia establecida, sino que pueden moverse a través de la información y hojear intuitivamente los contenidos por asociación, siguiendo sus intereses en búsqueda de un término o concepto. El cibernauta puede hacerse una rápida idea de una amplia cantidad de asuntos para después detenerse con más tiempo en lo que realmente le interesa.

Los programas de navegación para internet también han desarrollado aptitudes para consultas simultáneas de varios sitios web. Un cibernauta de un país lejano puede estar consultando el portal web de PromPerú en inglés, teniendo a mano al mismo tiempo otro sitio web de una enciclopedia, otro de un diccionario, otro de una historia de las culturas americanas, e ir consultando datos en uno u otro mientras investiga sobre el Perú.

Por supuesto, la internet es también llamada la «gran autopista de la información», aludiendo a que allí no sólo hay muchos sino todo tipo de vehículos informativos. Algunos están «en línea» poco tiempo, otros no tienen información seria y hay también los que no tienen valor alguno y sólo ofrecen vulgaridades. Es importante discriminar e intercambiar información sobre los sitios más convenientes, serios y recomendables. Y si queremos construir por nuestra cuenta un sitio web dedicado a promover el turismo en nuestra región, es importante planificar que pueda estar allí un buen tiempo y sea hecho con esmero, esto es, con «calidad internacional».

El usuario puede volver a «visitar» estos apartados o secciones en otro orden, según sus intereses. Las visitas a los sitios web del turismo mundial y local son muy frecuentes. Son instrumentos que permiten informarse detalladamente sobre los destinos turísticos antes de tomar la decisión de viajar.

A continuación presentamos un pequeño directorio de algunos sitios web de interés escolar:

A. Visitas a Museos del Perú:

Museo Arqueológico Rafael Larco Herrera.

<http://museolarco.perucultural.org.pe/>

Museo Aeronáutico.

<http://incaland.com/museofap/WelcomeSpanish.htm>

Museo del Congreso y de la Santa Inquisición.

<http://www.congreso.gob.pe/museo.htm>

B. Museos fuera del Perú:

Buscador de museos de España y colecciones de arte.

<http://www.madridejos.net>

C. Sobre turismo en Amazonas:

Guía de Turismo

http://paginasamarillas.com.pe/turismo/amazonas/afueras_amazonas.asp

Descripción y fotografías sobre Kuélap y Leymebamba.

Panorama viajes-turismo

<http://www.panorama-peru.com/cha401.asp>

Sitio web de promoción de un paquete turístico Chiclayo-Chachapoyas-Cajamarca que incluye visita a Kuélap.

Centro Mallqui/Museo Leymebamba

http://centromallqui.org.pe/ley_publicaciones.htm

Website de la entidad que ha desarrollado el Museo de Sitio de Leymebamba, dinamizando el turismo en la localidad.

Terra incognita

<http://terraincognita.perucultural.org.pe/index.htm>

Interesante información y material gráfico sobre ecología y turismo de aventura que incluye una expedición a los «Bosques de la Frontera» de la Región Amazonas, a cargo de Walter Wust y Alejandro Balaguer.

D. Sitios WEB del turismo peruano:

Peruinside.com

Portal de turismo peruano. Noticias, promociones, imágenes, fotografías, postales del Perú. Websites de interés, calendario turístico, imágenes del Perú. Participamos en eventos turísticos y culturales.

<http://www.peruinside.com/>

Destino Perú

Portal de turismo. Información turística, viajes, fotos, hoteles. Información sobre el Perú y sus principales destinos turísticos: Lima, Cusco, Puno, Huaraz, etc. Destinos del Perú es una página donde encontrarás información sobre los principales atractivos turísticos del Perú.

<http://www.alterna-online.com/destinoperu/>

Magie delle Ande - Il portale italiano sul Perú e sui viaggi (Italia) (Perú)

Portal de Turismo. El portal italiano sobre el Perú y los viajes. Cada día noticias sobre el Perú, cuentos de viaje, novedades y otros más.

(En Italiano). <http://www.magiedelleande.it/>

Perú Connections

Portal de Turismo. Su primer punto de contacto con la tierra de los incas, su historia, misticismo, aventura y diversión. Perú tiene desiertos, montañas, grandes selvas y es comparado a un continente que contiene muchos países, climas y tipos de gente. (En Inglés!!!)

<http://www.peruconnections.com/>

PeruHotNight - El portal nocturno del Perú

Aquí encontrará amplia información sobre lugares de paseo y diversión nocturna en el Perú: restaurantes, cafés, discotecas, karaokes, pubs, salsódromos, peñas, centros comerciales, cines, parques de diversión, gimnasios, saunas, casinos, bingos, hostales, hoteles, taxis y mucho más.

<http://www.peruhotnight.com/>

Perú GotoLatin - Guía de Turismo

Portal de Turismo del Perú: Reserva en hoteles, viajes, reportajes, turismo, deporte y más.

<http://peru.gotolatin.com/>

PlayasPeru.com - Tu sitio del verano

El listado más completo de playas, con mapas, fotos que te ayudarán a pasarla bien. Clima, piscinas, gimnasios, discotecas, transportes, restaurantes, alojamientos, clubes, etc.

<http://www.playasperu.com/>

PromPerú - El sitio oficial de promoción turística del Perú.

PromPerú es el ente oficial de Promoción turística del Perú. Aquí encontrará Información General del Perú: población, moneda, idioma, gobierno, etc. Información Turística: rutas, paraísos naturales, fiestas, deportes de aventura, ciudades, imágenes y sonidos. Planifique su viaje, datos útiles.

<http://www.peru.org.pe/>



Propuesta de Actividades:

- ✦ Crear un directorio de sitios de internet de turismo nacional y regional.
- ✦ Diseñar el contenido de una portal web promocionando las manifestaciones culturales, atractivos naturales y servicios de turismo de la región.
- ✦ Elaborar una página web promocionando el turismo en Amazonas con los elementos interactivos del hipertexto.



Contenido de Área:

Velocidad máxima alcanzada por las máquinas creadas por el ser humano.
Medios de transporte. Unidades de medida no convencionales (nudo, yarda, milla).
Los automóviles y los motores a combustión.

Contenido de Turismo:

Los súper trenes.
Manuel Antonio Mesones Muro y el tren que no llegó a Amazonas.
Los súper aviones.
La ventaja de los hidroaviones frente a otros transportes.
Elmer J. Faucett y la aviación comercial en el Perú.

Objetivo Turístico N° 5

Considerar al transporte como un elemento esencial para el desarrollo turístico de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Los súper trenes

Los medios de transporte viven un proceso de renovación tecnológica tan sorprendente como el de los medios de telecomunicación e informática. Pero lo más importante de esta nueva situación es el gran beneficio que aportan al desarrollo del turismo, acortando distancias con velocidades portentosas y brindando más comodidad y seguridad, así como precios más cómodos, a un número mucho mayor de viajeros.

Los trenes de alta velocidad, surgidos de la aplicación de la tecnología aeronáutica de última generación a los ferrocarriles, ya son parte de la red usual de transportes de casi todos los países industrializados. Entre los sistemas más veloces están el Train Grand Vitesse (TGV) francés, que en 1990 consiguó el récord de velocidad al alcanzar los 415 km/h (257,76 millas por hora) (1,61 km es igual a una milla); y luego el tren alemán Intercity Express (ICE), que logró en 1988 alcanzar los 407 kilómetros por hora.

Preparación del material de apoyo a la promoción:

Los iniciadores de este cambio fueron los japoneses. Los trenes Shinkasen iniciaron el camino a los sistemas de alta velocidad en 1964. Y es en Japón donde recientemente se está experimentando con una tecnología todavía más innovadora: la levitación magnética.

El sistema de ruedas pesadas y railes no permite ir más allá de los 500 km por hora sin disminuir peligrosamente la adherencia a las vías, lo cual obliga a construir trenes más pesados y costosos. Esta limitación pretende ser superada con los trenes de deslizamiento magnético o mag-lev.

La tecnología del mag-lev se basa en una cadena de electroimanes súper conductores colocada en la parte inferior del convoy, de forma tal que coincida con otra cadena ubicada sobre el sistema de rieles. Al ser activada la energía, la repulsión entre los electroimanes levanta los vehículos a diez centímetros del suelo. El campo magnético creado permite el desplazamiento a muy alta velocidad sin riesgo de pérdida de adherencia. Actualmente un Shinkasen cubre el trayecto Tokyo-Osaka en dos horas y media; el mag-lev podrá hacerlo en la mitad de su tiempo.

Una limitación del sistema empleado en el mag-lev es la necesidad de refrigeración en las vías, ya que los súper conductores no pueden operar con la potencia necesaria a temperatura ambiente. Los alemanes están experimentando con un sistema electromagnético de atracción en el tren

Transrapid, que no requeriría vías frías.

Más allá de la asombrosa tecnología, estos trenes prodigiosos están fuertemente condicionados por la existencia de grandes centros urbanos y territorios predominantemente planos. Del mismo modo que el taladro eléctrico no ha desplazado al martillo y los clavos, sino sólo los complementa, las rutas cortas y los territorios accidentados siguen requiriendo trenes convencionales.

Otro aspecto importante es que un tren tan veloz y tan grande no tiene la demanda de pasajeros necesaria todos los días a todas horas. Sin embargo, tanto en Francia como en Japón, los trenes súper rápidos son atractivos turísticos para viajeros de todo el mundo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:

<http://www.mundogar.com/ideas/reportaje.asp?FN=3&ID=5924>



LECTURA MOTIVADORA

Manuel Antonio Mesones Muro y el tren que no llegó a Amazonas

Un esforzado defensor del progreso de la actual Región Amazonas fue el explorador Manuel Antonio Mesones Muro, (Ferreñafe 1862-Chiclayo 1930). A comienzos del siglo XX, en pleno auge de la construcción de ferrocarriles en la costa norte, el centro y sur del Perú, Mesones Muro dedicó todo su empeño a lograr que el entonces departamento de Amazonas cuente con una vía férrea que llegue hasta un puerto de la costa.

La idea de unir por tren costa, sierra y selva ya había surgido a mediados del siglo XIX. En 1843, cuando aún no se había establecido el primer ferrocarril nacional, el piurano Rudecindo Garrido propuso construir un ferrocarril que llegara hasta el río Marañón. La propuesta mereció aceptación y estímulo en muchos sectores de la opinión pública.

Más adelante el ingeniero Alfredo Duval hizo el primer estudio técnico para el proyecto. Luego se agregó el estudio técnico del ingeniero Pedro Quartel. En 1873 una ley autorizó realizar estudios para un ferrocarril que fuera de Piura hasta Puerto Limón, cerca del Pongo de Manseriche.

En 1901 se dictó una nueva ley autorizando estudios para una vía férrea que debía terminar más allá del Pongo de Manseriche. Jorge von Hassel trazó un proyecto para este ferrocarril que partía de Piura, en tanto que el ingeniero Enrique Coronel Zegarra recomendaba el paso de Huarmaca para cruzar la Cordillera de los Andes. Mientras tanto, expertos que habían participado en la construcción del ferrocarril a La Oroya realizaban estudios sobre el terreno.

En este momento del debate Manuel Antonio Mesones Muro objetó el informe de von Hassel. Este último contemplaba un recorrido de 650 km, partiendo desde la ciudad de Piura, sosteniendo que no había punto más bajo para el cruce de la cordillera andina que las sierras de Huancabamba, en Piura. Mesones consideraba que dicha ruta no era la más conveniente, y se propuso demostrarlo.

El 10 de abril de 1902, Mesones –entonces un desconocido para todos–, publicó en Lima una documentada carta en la que con gran autoridad y dominio del tema argumentaba que la vía más corta para el Marañón debía proyectarse desde Éten. Esta ruta tenía como ventaja que ya estaba en operaciones una vía férrea de 48 km entre Éten y Ferreñafe.

Mesones Muro tampoco aceptaba que el paso de los Andes fuera más fácil por la ruta piurana. Quiso respaldar sus argumentos con su propio ejemplo y de inmediato organizó, por su cuenta y con su propio peculio, una expedición exploratoria que compruebe la justeza de su tesis.

Con este propósito partió el 18 de mayo de 1902 la expedición en la que también participaron el científico Enrique Brüning y el ingeniero Edgardo de Habich hijo. Esta travesía, además de dar la razón al explorador ferreñafano, permitió el descubrimiento del abra de Porculla –el punto más bajo de la Cordillera de los Andes en América del Sur (a 2 144 msnm)– y el primer viaje republicano por el pongo de Manseriche, estableciendo condiciones precisas para su navegación.

Venciendo mil obstáculos retornaron los expedicionarios a Lima. Habían ofrecido llegar desde Éten al Marañón y volver en no más de 10 días, definiendo una ruta para el proyectado ferrocarril que no sobrepasara los 400 km. Todas las metas fueron cumplidas. Habían llegado al Marañón en 4 días y además habían hecho descubrimientos de gran importancia. Al exponer los resultados del viaje en la Sociedad Geográfica Nacional se produjo una ola de entusiasmo en torno a la posibilidad del ferrocarril de penetración.

Pero el entusiasmo popular no llegó hasta quienes debían tomar las decisiones. El proyecto de Mesones Muro nunca fue llevado a la práctica, pese a su insistencia, y Amazonas nunca tuvo el tren prometido.

Adaptado de:
Documental del Perú: Amazonas; por Pedro Felipe Cortázar.
Ed. IOPES, Lima, 1968.



LECTURA INFORMATIVA

Los súper aviones

Durante las décadas de 1970 y 1980, la aeronavegación turística alcanzó su máximo desarrollo con el ingreso a las rutas de vuelos comerciales de los aviones Jumbo y Concorde. El panorama futuro parecía ser el de aviones cada vez más grandes y veloces.

Luego de los usuales aviones a turborreacción Boeing 727, de 200 pasajeros, con una velocidad promedio de crucero de 900 km por hora, los viajeros podían ahora abordar aviones de 500 o más pasajeros y con el doble de velocidad. El Concorde, rey de los vuelos supersónicos de pasajeros, ofrecía como velocidad máxima 2 170 km por hora. Desde el punto de vista turístico, el Concorde añadía a la velocidad y el mayor espacio de carga, ventajas adicionales como servicios de cinco estrellas para la clase ejecutiva.

Desde 1990 a la fecha, el mercado de aeronavegación se saturó y cada vez fue más difícil completar el cupo de estos gigantes aviones. Hubo que reemplazarlos por aviones más pequeños en muchas rutas. Su utilidad, como en el caso de los actuales súper trenes europeos, se limitó a comunicar grandes urbes (Londres, Tokio, Nueva York), muy distantes entre sí, en menor tiempo.

Finalmente, el año 2003, tanto Air France como British Airways, las últimas aerolíneas que todavía usaban Concorde, decidieron dar de baja a estos colosos. El último vuelo del Concorde de Air France fue el 30 de mayo del 2003, entre París y Nueva York, y duró 3 horas y media. El último de British Airways, también transoceánico, fue el 24 de octubre. El 26 de enero del 2004, el Concorde de British Airways voló por última vez de Londres a Bristol, para luego convertirse en una pieza de museo.

La tendencia actual entre las aerolíneas de todo el mundo es contar con aviones más resistentes que veloces (que rindan 800 km por hora), de cupo moderado (300 o 400 pasajeros) y que puedan ser empleados con comodidad en rutas largas y cortas. El avión más empleado dentro de este sistema es el Airbus. Existe también un nuevo auge de los aviones a turbohélice para 40 o 50 pasajeros, más útiles que los turboreactores para rutas cortas de intenso tráfico.

En el Perú, el tráfico aéreo vive un proceso de recuperación que sigue los estándares del mercado internacional. Las líneas nacionales actuales son Taca Perú, Lan Perú, Aero Cándor, LC Busre, ATSA y Magenta Air. También merece especial atención la línea aérea del Estado TANS, flota de la Fuerza Aérea del Perú que realizaba vuelos de apoyo en la selva peruana desde marzo de 1962 y que hoy ha expandido su radio de acción hacia otros destinos turísticos del país.

Los aviones más frecuentes en los cielos peruanos		
Tipo de Avión	Velocidad de crucero (Km/hora)	Asientos aproximados
Boeing B-727	890	190
Boeing B-737	890	360
Boeing B-767	900	600
Airbus A-319	889	120
Airbus A-320	889	150
Fokker F 27	482	48
Fokker F 50	482	50
Antonov 24	560	48
Pilatus Porter PC-6	280	7
Cessna 185	250	7
Maule ML 210 - PT. WOI	250	7

La tabla ilustra la velocidad y capacidad de los aviones más usados para fines turísticos en nuestro país.

Las aerolíneas Lan Perú usa turbo reactores Boeing para sus rutas internacionales. Los aviones a reacción tipo Airbus son empleados por Taca y Lan Perú en rutas al exterior y rutas nacionales con alta demanda. Los bimotores del tipo Fokker y Antonov son utilizados en las rutas nacionales por Aero Cóndor. Otros aviones empleados en las rutas peruanas son el bimotor Fairchild Metro III de aerolíneas LC Busre y el bimotor Dash-8-100 de Magenta Air.

En la región amazónica tiene gran importancia el uso de hidroaviones. La línea aérea del Estado, TANS, emplea naves Pilatus Porter PC-6, de origen suizo, que son sumamente versátiles para ascender y descender en ríos y lagunas de variada dimensión. Son aviones turbohélice con capacidad para 7 pasajeros que desarrollan una velocidad promedio de 280 km por hora. Son empleados para uso privado los hidroaviones Cessna 185 y Maule ML-210, algo más livianos que los anteriores.

Actualmente hay vuelos eventuales desde Lima a Chachapoyas. Hay además campos aéreos en Ciro Alegría (cerca de Santa María de Nieva), Mendoza, Pinglo y La Poza. En Santa María de Nieva hay un atracadero para hidroaviones. Lamentablemente, dentro de la región no existe todavía la demanda necesaria que permita un tráfico aéreo regular para pasajeros y carga. En los vuelos realizados por empresas privadas o instituciones, eventualmente son admitidos pasajeros o paquetes de encargo.

Es de esperarse que un mayor desarrollo de la oferta turística amazonense atraiga la llegada frecuente de un buen número de aviones con viajeros interesados en conocer los atractivos de la región.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA MOTIVADORA

La ventaja de los hidroaviones frente a otros transportes

Hoy en día los defensores de la conservación del ambiente han iniciado una discusión sobre el uso excesivo del transporte acuático con motores de combustión en las zonas naturales de importancia ecológica. Proponen dar una mayor utilidad a los hidroaviones, cuyo empleo sería menos contaminante, por ejemplo, para los bosques y los ríos de la Región Amazonas.

La primera ventaja que ofrecen los hidroaviones y los aviones anfibios (aquellos equipados con flotadores y con tren de aterrizaje) es que no requieren de ninguna infraestructura de parqueo y son más económicos que los helicópteros. Sobre todo en regiones selváticas de difícil acceso y que requieren ser preservadas, es más fácil volar con un hidroavión a través de una selva y

aterrizar en algún río o laguna que construir una pista de aterrizaje, una carretera e incluso un muelle para atracar embarcaciones.

Lamentablemente, los hidroaviones y las aeronaves anfibas se emplean poco en comparación con las naves fluviales a motor, partiendo del supuesto de que serían aparatos mucho más costosos. Se cree también que son más ruidosos, más contaminantes y más peligrosos que, por ejemplo, las lanchas.

En lo que respecta al ruido, no es cierto que un motor de aviación de unos 90 caballos de fuerza produzca más ruido que el de un camión de unos 300 caballos de fuerza. Además, una vez que toma altura el ruido del avión disminuye, mientras las embarcaciones y los vehículos terrestres continúan tronando durante todo su trayecto. Para evitar las molestias del ruido de los hidroaviones a la fauna y a la población nativa, es posible fijar normas específicas.

En lo que respecta a la contaminación, es importante señalar que las lanchas, al tener sus mecanismos de propulsión en el agua, hacen que más materiales, combustibles y lubricantes estén en contacto con ese medio, diseminándolos por doquier. De hecho, muchos ríos navegables amazónicos sufren un fuerte grado de contaminación por esta causa. Por su parte, el hidroavión sólo toma contacto con el agua mediante sus flotadores y con la finalidad de detenerse. Durante el vuelo, no hay contacto contaminante con bosques, ríos o lagunas; el humo se dispersa a gran altura y el posible goteo de grasas y combustible queda pulverizado, con un efecto mínimo sobre el ambiente.

El sistema de control del tráfico aéreo tiene mecanismos y reglamentos más estrictos que los del tráfico terrestre, lo cual permite prever que no ocurran casos de naves inseguras y con exceso de emanaciones tóxicas. En tierra y en ríos y lagos, en cambio, abundan medios de transporte en mal estado y con motores altamente contaminantes, sobre todo en zonas alejadas de las grandes ciudades.

Tampoco es posible afirmar que un hidroavión es menos eficiente o seguro que un camión, camioneta o embarcación para llevar carga o personas desde o hacia sitios aislados. Todo lo contrario. Es un viaje más directo, más rápido y menos expuesto a la dureza del clima y los accidentes geográficos.

Y desde el punto de vista del turismo, los hidroaviones permiten a los viajeros visitar más lugares en menos tiempo y disfrutar de memorables vistas panorámicas. Sobre todo en las Áreas Naturales Protegidas por el Estado, los hidroaviones permiten acercarse a los turistas a zonas más interesantes sin necesidad de establecer allí una infraestructura perturbadora.

Finalmente, no es verdad que un hidroavión sea 'cosa de ricos'. En Alaska, por ejemplo, la tercera parte de la población posee un hidroavión o una aeronave anfibia, que es empleada como vehículo de trabajo. Desde el punto de vista de la inversión, no resulta muy distinto el costo de un camión o una lancha potente. A esto hay que agregar que, en zonas de geografía difícil, las aeronaves tienen la ventaja de la rapidez en casos de emergencia, cuando inundaciones o crecidas estacionales impiden navegar o viajar por carretera.

Para una mejor comunicación dentro de la Región Amazonas y para hacer más asequible su potencial turístico, los hidroaviones representan una opción de transporte rentable, flexible, más segura y de costo relativamente bajo.

Fuente:
«Los hidroaviones versus otros transportes» por Pablo Edronkin, en el website de Andinia.
<http://www.andinia.com/a04650.shtml>



LECTURA MOTIVADORA

Elmer J. Faucett y la aviación comercial en el Perú

Elmer J. Faucett, el recordado aviador que uniera por primera vez los pueblos del Perú mediante rutas aéreas comerciales, nació en Savona, Nueva York, el 15 de marzo de 1891. Se inició en la aviación durante la I Guerra Mundial como mecánico de aviones. Concluida la guerra trabajó en esa misma especialidad para la empresa Curtiss, acompañando a pilotos que realizaban vuelos

de exhibición. Realizó esta labor en los EE UU y en México antes de venir al Perú.

Llegó a nuestro país el 28 de junio de 1920, acompañando a un grupo de pilotos norteamericanos que realizaron vuelos de exhibición de aviones Curtiss entre Lima y Trujillo. El gobierno peruano celebró un convenio con dicha empresa para establecer un taller de aeronáutica y una escuela de pilotos en Bellavista, Callao.

El mecánico Elmer J. Faucett decidió quedarse en el país cuando concluyó dicho servicio. Creyó que era una buena oportunidad el negocio aeronáutico en el Perú pero, no siendo piloto calificado, se matriculó como aprendiz en la academia que él mismo había ayudado a fundar.

El 1 de mayo de 1921 recibió su brevete de piloto en la Escuela de Aviación Civil de Bellavista. De inmediato fundó la Compañía Aerolíneas, cuyo único propietario y aviador era el propio Faucett y cuyo único avión era un frágil biplano monomotor Curtiss Oriole para 5 pasajeros.

Faucett pretendía servir las rutas de sobrevuelo costero ya establecidas por los primeros pilotos peruanos. Uno de ellos era su compañero de la escuela de pilotos de Bellavista, Herbert Tweddle Valdeavellano, quien había realizado entre setiembre y noviembre de 1920, la hazaña de unir por aire, estableciendo las rutas y los tiempos más idóneos, toda la costa norte peruana, entre Lima y Puerto Pizarro, muy cerca de la frontera con Ecuador, haciendo escala en Chimbote, Trujillo, Pacasmayo, Chiclayo, Lambayeque, Paíta, Piura, Sullana, Talara, Zorritos y Tumbes.

En base a este estudiado itinerario, Tweddle inauguró al año siguiente el servicio oficial de correo aéreo, llevando el 11 de enero de 1921 su primera valija desde Lima con rumbo norte. Merece mencionarse que el 6 de mayo de 1921, pocos días después de Faucett, obtuvo su brevete de piloto la primera mujer aviadora peruana, Carmela Combe, quien quedó impedida de volar tras sufrir un grave accidente en julio del mismo año, volando un Curtiss Oriole, mientras intentaba establecer rutas apropiadas entre Lima y el sur.

Decidido a comercializar la ruta norte establecida por Tweddle mediante vuelos de pasajeros, Faucett hizo los preparativos para desarrollar su empresa. Necesitado de fondos, prestó atención a la propuesta del presidente Augusto B. Leguía quien, deseoso de incentivar la aviación, convocó a un premio de 10 mil soles (en ese tiempo el sol tenía el mismo valor que la libra esterlina inglesa) para el piloto que uniera Lima e Iquitos.

Elmer Faucett, aceptó el reto. Partió el 11 de setiembre de 1922 rumbo a Chiclayo –en lo que fue al mismo tiempo su primer vuelo comercial– para luego partir a Iquitos, desde la pampa de Pimentel, el 5 de octubre siguiente.

El pequeño avión Curtiss Oriole de 150 caballos de fuerza, soportó con entereza la dura prueba de cruzar costa, sierra y selva. La ruta trazada incluyó sobrevolar Chachapoyas y Moyabamba, con el fin de fijar la relación entre tiempo y distancia que le permitiera realizar futuros vuelos comerciales hacia estas ciudades.

Tras volar 900 km durante 6 horas, Faucett avistó la ciudad de Iquitos y se preparó para aterrizar. En eso, un fuerte cambio de vientos le impidió acercarse a la ciudad. Empezó de pronto una tormenta y tuvo que retroceder hasta la desembocadura del río Tigre, donde aterrizó con dificultad sobre un islote, faltando apenas 129 km para llegar a Iquitos.

Los loretanos que esperaban ansiosos su llegada acudieron a rescatarlo y fue recibido en Iquitos como un héroe. Faucett había unido la costa y la selva, cruzando los Andes en la mitad del tiempo que exigía viajar en automóvil de Lima a Trujillo. Para las olvidadas poblaciones de la selva el exitoso vuelo de Faucett significó una gran esperanza. Lamentablemente, el gobierno del señor Leguía no estuvo de acuerdo con los loretanos y no se entregó a Faucett el premio.

Sin embargo, la hazaña hizo al «gringo» Faucett muy popular. Le costó mucho esfuerzo convencer al público en general que era seguro y cómodo el viaje en avión. Para enviar un recado de urgencia, para llevar un médico a que realice una operación, para verificar los daños causados por un accidente de carretera, para saber por qué no llegaba un barco a puerto, para cumplir a tiempo con el sepelio de un ser querido, era indispensable un viaje en avión.

Recordemos que el avión que entonces volaba Faucett no podía remontar a mucha altura, lo que sumado a su poco peso, lo hacía poco maniobrable frente a los fuertes vientos de superficie. Es decir, que era muy frecuente marearse a bordo de ese avión y sentir bruscos golpes de ascenso y descenso. Esto debe hacernos pensar que, como piloto, Faucett tenía que realizar una ardua labor tranquilizando a los pasajeros y haciendo de su vuelo una experiencia menos tortuosa.

Quienes todavía recuerdan esos años heroicos de la aviación comercial peruana, concuerdan en señalar que Elmer Faucett era muy cuidadoso de la calidad de su servicio. Era muy solícito con los viajeros, nunca tuvo un accidente y jamás abusó de su máquina poniendo en riesgo la seguridad de los pasajeros. El propio «gringo» oficiaba de piloto, mecánico, 'purser' (tripulante auxiliar), 'counter' (vendedor de pasajes) y cargador de bultos, por lo que era llamado "el colectivero del cielo". Y nunca se le perdió un equipaje en el destino equivocado. Su empeño en dar calidad y confort a los pasajeros tenía como propósito que sus vuelos no sean requeridos sólo como una necesidad apremiante en caso de emergencias, sino también como un medio de disfrute, para realizar viajes turísticos más cómodos.

Debemos atribuir a este cuidadoso servicio que Faucett lograra reunir socios y capitales para fundar en 1928 la Compañía de Aviación Faucett. Para entonces, el «colectivero del cielo» ya había unido todas las regiones del Perú e incluía entre sus rutas Lima-Arica y Lima-Santiago.

Como empresario aeronáutico, Faucett tuvo dos méritos muy importantes algo olvidados. El primero fue que en 1929, en la zona de Santa Cruz, en Lima, estableció su propio campo aéreo, es decir, un aeropuerto con todos los servicios técnicos y turísticos, perteneciente a su empresa. El segundo fue iniciar la fabricación de aviones de pasajeros en el Perú. Diseñó y empezó a fabricar en 1934, con autorización de la marca original norteamericana, una versión modificada del avión Stinson-Detriter, que él denominó Stinson Faucett, acorde con las necesidades de vuelo dentro del Perú. De este modo, la empresa Faucett, de capitales enteramente peruanos, competía de igual a igual con la recién establecida aerolínea norteamericana Panagra.

Hasta 1951 se fabricaron 30 aviones Stinson-Faucett, para luego dar paso en las rutas nacionales a los cuatrimotores Douglas. La aerolínea Faucett marcó una época pionera en la aviación comercial nacional. Muchas zonas del país dejaron de estar aisladas por la falta de carreteras o las largas distancias. Y los turistas peruanos y extranjeros podían dirigirse con rapidez y comodidad a cualquier región del país. Lamentablemente, esta compañía dejó de surcar los aires peruanos en 1997. Un año después dejaría de volar también Aeroperú, otra importante aerolínea que contribuyó con el desarrollo de la aviación nacional.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Enciclopedia Ilustrada del Perú. Peisa, Lima 2001, tomo 6.
Información sobre pioneros de la aviación peruana:
<http://www.incaland.com/museofap/PIONEROS.htm>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar tablas comparativas entre transportes terrestres y aéreos creados por el hombre.
- ❖ Visitar instalaciones aeroportuarias para conocer la situación de la aviación.
- ❖ Investigar los fundamentos científicos y tecnológicos de los súper aviones y súper trenes y señalar las ventajas de su uso en turismo.
- ❖ Registrar conversiones de unidades de medidas no convencionales.
- ❖ Investigar referencias históricas respecto de la historia del transporte terrestre y aéreo en Amazonas.



Contenido de Área:

El Estado peruano y sus instituciones. Gobierno local, regional y nacional.
La sociedad civil y sus instituciones.

Contenido de Turismo:

Hacia un Plan de Acción para la municipalización del turismo.

Objetivo Turístico N° 6

Reconocer el rol del Estado y sus instituciones en el desarrollo del turismo de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Hacia un Plan de Acción para la municipalización del turismo

El manejo de la actividad turística en el Perú data de 1932, año en el que el Gobierno decidiera encargar su conducción al entonces Ministerio de Fomento y Obras Públicas. Han transcurrido 71 años y desde entonces se han sucedido una lista importante de instituciones que han gobernado los destinos de la actividad. Se ha logrado así una significativa evolución institucional, con evidentes logros en el campo normativo, reglamentario, político, de formación y capacitación, promoción, comercialización y operación del producto turístico. Pero, a la luz de las necesidades actuales del desarrollo del país, tenemos motivos suficientes para manifestar que es insuficiente lo logrado hasta el presente.

Cobran especial importancia en los actuales momentos, entre otras necesidades, propiciar el desarrollo de establecimientos no convencionales, entre ellos: campamentos turísticos, centros vacacionales, albergues turísticos juveniles, paradores turísticos, refugios de montaña, villas de vacaciones, etc., asimismo, dotar de servicios especializados a los seguidores del andinismo, montañismo, alberguismo, caminatas rurales y otros deportes de aventura, haciendo realidad el crecimiento del turismo laboral, familiar, magisterial, estudiantil, juvenil y de la tercera edad, sin lo cual será una quimera pensar en mejorar la situación actual, dando las espaldas al desarrollo equilibrado y armónico de la actividad turística, que permita democratizar la práctica del turismo interno.

Para lograr este propósito deberá incentivarse la construcción de facilidades para albergar a los visitantes de todas las regiones del país, permitiendo de esta manera una circulación de turistas por la costa, sierra y selva del territorio nacional. Estos establecimientos no deben ser de gran envergadura, y por ello mismo, estarán en capacidad de fomentar el turismo de clase media y segmentos de población de menores recursos económicos.

Pero no solamente bastará crear una nueva infraestructura de servicios, sino también los nuevos profesionales que creen, diseñen y muevan las empresas que el país necesita para hacerle frente a la crisis y superarla. En este propósito, será menester inaugurar un nuevo estilo de trabajo, acorde a los tiempos que vivimos.

A este respecto será urgente la necesidad de propiciar la constitución de micro empresas comunales o municipales de servicios turísticos y recreacionales como una manera de crear empleo y afincar al suelo a los pobladores de espacios rurales.

Los siguientes planteamientos están encaminados a señalar el camino a seguir, el cual necesariamente nos señala la imperiosa necesidad de trabajar el desarrollo turístico con los gobiernos locales, instituciones llamadas a ejercer un real liderazgo en su ámbito jurisdiccional, convocando a las comunidades campesinas y/o nativas, según sea el caso, empresas e instituciones públicas y privadas, y otros actores sociales de la población, íntimamente vinculados

a la actividad turística.

Para lograr su concreción, urge iniciar, sin dilación, la realización de «Planes Integrales de Desarrollo Turístico Municipales», procurando una estrecha coordinación entre la Municipalidad y las comunidades campesinas o nativas, conformando micro empresas comunales de servicios turísticos y recreacionales, poniendo en práctica una efectiva movilización comunal para el desarrollo turístico.

Un proyecto de esta magnitud, obligará a la corporación edilicia a sancionar un Acuerdo de Concejo, que decida:

1. Declarar de interés social el saneamiento y protección ambiental en el ámbito distrital.
2. Declarar de interés estratégico y prioritario el fomento y la promoción del turismo en el ámbito distrital.
3. Crear el Programa de Turismo Municipal, incluirlo dentro de la estructura orgánica del municipio y dotarlo de un presupuesto de gastos.
4. Decidir la realización del Plan de Desarrollo Turístico Distrital.
5. Suscribir convenios con empresas e instituciones especializadas, del país y del extranjero, que hagan posible el plan integral propuesto.

Es necesario reflexionar sobre las responsabilidades que tienen entre manos las autoridades de los Gobiernos Locales respecto del turismo, no sólo por mandato de la ley orgánica vigente, sino por la exigencia popular de dotar a los vecinos de mejores condiciones de vida y generar empleo.

**Autor: Lic. Daniel Soto Correa.
Escuela de Turismo y Hotelería. Universidad Ricardo Palma**



Propuesta de Actividades:

- ❖ En plenarios, debatir las principales funciones de los poderes del Estado, gobierno local, regional y nacional.
- ❖ Indagar sobre las posibilidades de empleo generadas por su gobierno local y regional, evaluando la actividad turística como medio de crecimiento.
- ❖ Organizar mesas redondas, y promover la participación de los educandos, la comunidad y el municipio, sobre el desarrollo del turismo en la región y la generación de empleo.
- ❖ Designar a regidores de educación y turismo para coordinar con el gobierno local las actividades estratégicas en educación y turismo.
- ❖ Exponer las diferentes oportunidades que la sociedad civil ofrece a los individuos para integrarse con fines sociales, culturales, políticos y económicos.



Contenido de Área:

Derechos y responsabilidades de la persona.
Derechos fundamentales, sociales, económicos y políticos de la persona.
La democracia como forma de organización del Estado y la sociedad.

Contenido de Turismo:

La Constitución Política del Estado y el turismo.

Objetivo Turístico N° 7

Conocer los derechos fundamentales, sociales, económicos y políticos de la persona amparados en la Constitución Política del Estado.



LECTURA INFORMATIVA

La Constitución Política del Estado y el turismo

La aplicación de la Carta Magna en todos los campos de las actividades sociales y económicas tiene una profunda significación por la jerarquía de esta norma y porque representa una garantía de los derechos de las personas, empresas, inversiones y de la protección de los bienes comunes.

El turismo no está expresamente citado en la Constitución, pero es evidente que muchos de sus artículos están estrechamente vinculados a esta actividad, como los referidos a la libertad de desplazarse por el territorio nacional y entrar y salir de él, las vacaciones anuales pagadas, la libre inversión bajo cualquier forma empresarial, entre otras.

Para su mejor conocimiento, hemos seleccionado 9 artículos de la Ley de Leyes que se relacionan directamente con nuestro quehacer.

Título I

De la persona y de la sociedad

Capítulo I

Derechos fundamentales de la persona

Artículo 2°.- Toda persona tiene derecho:

5. A solicitar, sin expresión de causa, la información que requiera y a recibirla de cualquier entidad pública, en el plazo legal, con el costo que suponga el pedido. Se excluyen las informaciones que afectan la intimidad personal y las que expresamente se excluyen por ley o seguridad nacional.

11. A elegir su lugar de residencia, a transitar por el territorio nacional y a salir de él y entrar en él, salvo limitaciones por razones de sanidad o por mandato judicial o por aplicación de la ley de extranjería.

12. A reunirse pacíficamente sin armas. Las reuniones en locales privados o abiertos al público no requieren aviso previo. Las que se convocan en plazas y vías públicas exigen anuncio anticipado a la autoridad, la que puede prohibirlas solamente por motivos probados de seguridad o de sanidad públicas.

13. A asociarse y a constituir fundaciones y diversas formas de organización jurídica sin fines de lucro, sin autorización previa y con arreglo a ley. No pueden ser disueltas por resolución administrativa.

14. A contratar con fines lícitos, siempre que no se contravengan leyes de orden público.

15. A trabajar libremente, con sujeción a ley.

19. A su identidad étnica y cultural. El Estado reconoce y protege la pluralidad étnica y cultural de la Nación. Todo peruano tiene derecho a usar su propio idioma ante cualquier autoridad mediante un intérprete. Los extranjeros tienen este mismo derecho cuando son citados por cualquier autoridad.

21. A su nacionalidad. Nadie puede ser despojado de ella. Tampoco puede ser privado del derecho de obtener o de renovar su pasaporte dentro o fuera del territorio de la República.

22. A la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida.

Capítulo II

De los derechos sociales y económicos

Artículo 21°.- Los yacimientos y restos arqueológicos, construcciones, monumentos, lugares, documentos bibliográficos y de archivo, objetos artísticos y testimonios de valor histórico, expresamente declarados bienes culturales y provisionalmente los que se presumen como tales, son patrimonio cultural de la Nación, independientemente de su condición de propiedad privada o pública.

Están protegidos por el Estado. La ley garantiza la propiedad de dicho patrimonio. Fomenta, conforme a ley, la participación privada en la conservación, restauración, exhibición y difusión del mismo, así como su restitución al país cuando hubiese sido ilegalmente trasladado fuera del territorio nacional.

Artículo 25.- La jornada ordinaria de trabajo es de ocho horas diarias y cuarenta y ocho horas semanales, como máximo. En caso de jornadas acumulativas o atípicas, el promedio de horas trabajadas en el período correspondiente no puede superar dicho máximo.

Los trabajadores tienen derecho a descanso semanal y anual remunerados. Su disfrute y su compensación se regulan por ley o por convenio.

Título III

Del régimen económico

Capítulo 1

Principios generales

Artículo 58°.- La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad servicios públicos e infraestructura.

Artículo 59°.- El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.

Artículo 60°.- El Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa.

Sólo autorizado por ley expresa, el Estado puede realizar subsidiariamente actividad empresarial, directa o indirecta, por razón de alto interés público o de manifiesta conveniencia nacional. La actividad empresarial, pública o no pública, recibe el mismo tratamiento legal.

Capítulo II

Del ambiente y los recursos naturales

Artículo 66°.- Los recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de la Nación. El Estado es soberano en su aprovechamiento.

Por ley orgánica se fijan las condiciones de su utilización y de su otorgamiento a particulares. La concesión otorga a su titular un derecho real, sujeto a dicha norma legal.

Artículo 67°.- El Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de sus recursos naturales.

Artículo 68°.- El Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Representar en sociodramas conflictos con su familia y amistades y proponer criterios para la resolución de los mismos.
- ❖ Diseñar murales con normas de convivencia y buen trato a los turistas.
- ❖ Debatar sobre las condiciones básicas para la convivencia en el mundo, reconociendo que la negociación y el diálogo son herramientas para resolver conflictos.
- ❖ Proponer soluciones a problemas reales de su comunidad mediante el uso de la Constitución y la ley.
- ❖ Indagar sobre casos de agresividad y violencia humana y analizar los comportamientos sociales.
- ❖ Exponer acerca de los derechos fundamentales sociales, económicos y políticos y las responsabilidades de las personas.



Contenido de Área:

Estado y política de conservación. Reservas nacionales y áreas naturales protegidas. La Ley de medio ambiente.

Contenido de Turismo:

Turismo sostenible y Áreas Naturales Protegidas.

Objetivo Turístico N° 8

Promover el turismo sostenible a través de políticas de conservación.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo sostenible y Áreas Naturales Protegidas

Lograr poner en práctica a nivel regional el concepto de turismo sostenible –esto es, un manejo del turismo que sea rentable y genere sus propios medios de conservación y desarrollo sin perjudicar el ambiente y los derechos de las poblaciones nativas– incluye prever con la mayor anticipación la protección de las áreas naturales protegidas de Amazonas. Éstas son dos: la Zona Reservada de Santiago-Comaina, en la provincia de Condor-canqui; y la Zona Reservada de Cordillera del Colán, en parte de las provincias de Bagua y Utcubamba.

No obstante el gran potencial que se ofrece en estas Áreas Naturales Protegidas para la recepción del turismo amante de la naturaleza, todavía es muy poco lo que se hace al respecto. La Región Amazonas sigue siendo una de las menos favorecidas en lo que se refiere a tener medios para atraer la llegada de viajeros interesados en esta variedad de turismo.

Sin embargo, las Áreas Naturales Protegidas ofrecen una importante oportunidad de desarrollo del ecoturismo en la región. Es decir, el turismo orientado al disfrute de la naturaleza sin perjuicio del entorno natural ni de la cultura tradicional de los pobladores locales. Existen en el mundo comprobadas experiencias positivas y negativas respecto de la aplicación de políticas de turismo sostenible, que debemos sopesar para aprovechar sus bondades y yerros.

En primer lugar, debe señalarse que el turismo no sostenible es consecuencia del desorden en las propuestas de iniciativas turísticas y en la falta de coordinación con las comunidades campesinas y nativas para llevar adelante un trabajo de esta naturaleza.

Los problemas empiezan cuando sobreviene una sorpresiva sobrepoblación en las áreas naturales y en la construcción de instalaciones orientadas al turismo, sobrepasando cualquier norma o el conjunto de ellas. El peligro es todavía mayor si no hay la menor observación de reglamentaciones mínimas respecto de la contaminación y el tratamiento de desechos sólidos, los peligros causados a la flora y fauna y el uso intensivo de vehículos de todo tamaño.

Esto significa que es muy difícil aplicar los principios de la sostenibilidad si no hay de partida un marco progresivo de normas que regulen paulatinamente las actividades realizadas por los turistas en las áreas protegidas.

No puede dejarse a la aventura, para empezar a tomar decisiones recién cuando ocurran los problemas. Se debe prever anticipadamente lo que podría ocurrir apelando a la experiencia recogida en otros países.

Algunas propuestas ineludibles pueden orientarnos:

1. Una adecuada supervisión del cumplimiento de las normas vigentes.
2. Regulación respecto de la distribución de los ingresos económicos que se generen.
3. Control de ingresos, permanencias y salidas.
4. La coordinación de políticas nacionales, regionales y locales.
5. La construcción de obras de infraestructura.
6. La planificación de largo plazo y la promoción de los operadores.

Una buena experiencia obtenida es la de reducir los impactos controlando el número de turistas que ingresan a las áreas naturales, es decir, estableciendo una cantidad mínima y máxima de ingresantes, demarcando la zonificación permitida para acampar, los precios a fijar y las utilidades a obtener por las comunidades campesinas.

En este sentido, las políticas de conservación, el ecoturismo y el medio rural siempre serán beneficiosos en la medida que las comunidades estén realmente involucradas, ya que a ellas les corresponde tener un papel protagónico en las decisiones y su aplicación.

Fuente:
Turismo Sostenible. <http://www.turisos.net/sostenible/agenda21.html>
Ley 27446 del 20.4.01. Sistema Nacional del Impacto Ambiental



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar sobre las áreas rurales protegidas en la Región Amazonas.
- ❖ Contrastar la legislación vigente sobre medio ambiente con la realidad local y regional.
- ❖ Debatir acerca de cómo evitar el deterioro del medio ambiente de su localidad y región.
- ❖ Indagar las bases del turismo sostenible.



Contenido de Área:

Características físicas del medio geográfico: relieve, clima, suelo, agua, flora y fauna.

Contenido de Turismo:

Relieve, actividades y turismo.

Objetivo Turístico N° 9

Combatir la pobreza, aprovechando las características físicas del medio.



LECTURA INFORMATIVA

Relieve, actividades y turismo

El variado relieve de la Región Amazonas, ofrece espacios interesantes para el turismo tanto de tipo cultural como amante de la naturaleza. Pero no sólo los lugares con sitios arqueológicos, museos o áreas naturales reservadas pueden ser aprovechables para la actividad turística.

Muchas localidades de Amazonas, por el simple hecho de su variado escenario geográfico, pueden ofrecer opciones atractivas para la actividad turística en la medida que la visita pueda estar asociada a actividades de caminata, cabalgata, observación de la naturaleza, fotografía, aprendizaje, campamento, pesca y disfrute de comidas y bebidas.

El propósito debe ser la habilitación, con iniciativa e imaginación, de actividades que originen compra y venta de servicios relacionados al turismo. Por cierto, para que el uso del relieve tenga valor turístico, debemos acondicionar rutas, tener guías y promotores capaces de crear interés en torno a ese aspecto del uso turístico de los espacios naturales.

No olvidemos que la Región Amazonas es, ecológicamente, una zona de transición entre los Andes y la llanura amazónica. Su orografía está modelada por tres cordilleras casi perpendiculares: la cadena central de la Cordillera de los Andes que flanquea el borde occidental de la región; la Cordillera del Cóndor, que corta la zona central y forma el vértice superior de la región; y la Cordillera de Campanquiz, que flanquea el borde oriental, tras el cual está la Región Loreto, en plena llanura amazónica.

La región tiene valles intercordilleranos muy fértiles y diversas calidades de bosques de loma y de altura. Sus puntos elevados llegan a acercarse a los 4 000 msnm pero sin llegar a la altura propia de la formación de glaciares (más allá de los 4 500 msnm). Esta peculiaridad permite ofrecer al visitante paisajes de altura que son al mismo tiempo selváticos. Según la ONER (Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales), la Región Amazonas cuenta con 21 zonas de vida, lo cual hace de ella una de las más biodiversas del país. Por consiguiente, muchas localidades de Amazonas, aún sin ser parte de una zona natural protegida, ofrecen paisajes y riquezas naturales sumamente atractivos para los viajeros.

Un atractivo singular amazonense, relacionado con el relieve cordillerano, son los bosques húmedos de altura, ubicados entre los 1 800 y 2 500 msnm, cuya alta concentración de humedad alberga una densa fauna y flora. Estos bosques, en las Áreas Naturales Protegidas de la cordillera del Colán y de Santiago-Comainas, habitadas tradicionalmente por las culturas Awajún (Aguaruna) y Wampis (Huambisa), ofrecen la mayor biodiversidad de la región.

Recorriendo los distintos pisos ecológicos de la región es posible comprobar la riqueza y variedad de su fauna y flora. En Amazonas existen numerosas especies que todavía no han sido catalogadas científicamente. Según el INRENA se cuenta con 131 especies arbóreas, 13 especies epífitas o parásitas, 13 especies de palmeras, 4 especies de helechos arborescentes, 17 especies

de sogas o lianas y 17 especies de plantas leñosas, todas ellas no clasificadas y que sólo se encuentran en Amazonas. En relación a la fauna se tienen 84 especies de cuadrúpedos, 60 especies de aves y reptiles e insectos no determinados y casi exclusivos de la región. En Amazonas se encuentra el hábitat natural de dos valiosas especies originarias del Perú en estado de riesgo: el mono choro de cola amarilla (*Lagothrix flavicauda*), en peligro de extinción; y el tigrillo u ocelote (*Felis pardalis*), en situación vulnerable. Entre las especies endémicas y vulnerables que allí habitan, están el mono frailecillo (*Saimiri sp.*), el otorongo (*Panthera onça*), el paujil (*Crax globulosa*), el lagarto negro (*Melanosuchus niger*) y la yamontsé o shushupe (*Lachensis muta*).

La Región Amazonas también se caracteriza por su gran drenaje fluvial mediante los ríos Chiriaco, Cenepa, Nieva, Santiago y, por supuesto, el Marañón; donde se gesta la gran fuerza hídrica que permite al Marañón ser el principal contribuyente a la formación del río Amazonas, el más caudaloso del mundo. La presencia de estos ríos, sobre todo en las zonas altas, donde forma quebradas y rápidos, es también atrayente para los viajeros y ofrece la posibilidad de diversas actividades recreativas.

También interesa a muchos turistas recorrer la variada geografía con guías especializados en plantas exóticas útiles, sobre todo medicinales. Precisamente Amazonas cuenta con una gran diversidad de plantas medicinales, aromáticas y frutales que durante caminatas y paseos fluviales se les encuentra con frecuencia en estado silvestre. Entre ellas podemos mencionar: barbasco, yacón, uña de gato, chamico, chuchuhuasi, coca, sangre de grado, yerba luisa, sauco, mora, cocona, chirimoya, guayaba, zapote, etc.

Para los viajeros interesados en las costumbres populares, recorrer la geografía amazonense puede empalmar con la visita a las diversas ferias de productos agrícolas y artesanales, organizadas semanalmente, que favorecen el mercado interno regional. Algunas ofrecen el atractivo de practicarse el trueque entre los productores. También se puede disfrutar en ellas de danzas populares. Entre las principales podemos citar los mercados locales de Yerbabuena, Pípus, Mendoza, Yance, Luya, Jumbilla, Bagua Grande, Cajaruro, La Peca, etc.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

Atlas Departamental del Perú. Ed. Peisa, Lima 2003, tomo 11.

«Plan Estratégico Regional Amazonas» en: Portal Agrario (website del Ministerio de Agricultura)

http://www.portalagrario.gob.pe/polit_amazonas7.shtml



Propuesta de Actividades:

- ❖ Representar en maquetas las características orográficas de la región, destacando su clima, suelo, agua, flora y fauna.
- ❖ Diseñar mapas temáticos de su comunidad señalando oportunidades para actividades turísticas relacionadas con el relieve.
- ❖ Debatir el uso racional de los recursos y la protección del medio ambiente en las diversas actividades de turismo.



Contenido de Área:

Redes viales. Características, tipos e importancia.

Contenido de Turismo:

Infraestructura básica para el turismo en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 10

Comprender la importancia de las redes viales y la infraestructura básica para el desarrollo del turismo y la región.



LECTURA INFORMATIVA

Infraestructura básica para el turismo en Amazonas



**Puente de Zuta, sobre el río Utcubamba, de 11,3 m de largo, hecho de piedra labrada por los propios pobladores.
José Tulio Culqui Velásquez**

La infraestructura básica es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país o región para sostener sus estructuras sociales y productivas y asegurar su desarrollo. Sin ella es imposible pensar en el crecimiento de una región, más aún, cuando ella está físicamente desarticulada por una compleja geografía.

Forman parte de la infraestructura:

- El sistema vial de transporte:
 - La red vial de transporte.
 - Los servicios de salubridad.
 - Los aeropuertos.
 - Los terrapuentes.

- Comunicaciones:
 - Teléfono.
 - Fax.
 - Televisión.
 - Radio.
 - Internet.
- Equipamiento urbano:
 - Agua potable.
 - Alcantarillado.
 - Energía eléctrica, solar o eólica.

La Región Amazonas adolece de una insuficiente y frágil red de comunicaciones. El transporte aéreo no es frecuente y une muy pocos lugares. El transporte terrestre tampoco es regular por haber pocos tramos de vía asfaltada y ser deficiente el mantenimiento. El transporte fluvial, medio tradicional de comunicación, sólo puede hacerse con seguridad en ciertos tramos de los principales ríos. Fundamentalmente, la población amazonense combina diversos medios para llegar de un lugar a otro, predominando el uso del camino de trocha, machete en mano entre la espesura. Falta también una mayor difusión de la electricidad y el agua potable.

El estudioso del pasado y el presente de Amazonas y especialista en turismo, Carlos Gates Chávez, ha definido del siguiente modo las limitaciones de servicios para el turista: «En realidad sólo hay un hotel calificado [...] como de tres estrellas, [...] todas las carreteras interiores son sólo afirmadas y se ponen casi intransitables en época de lluvias; no hay prácticamente guías profesionales y menos bilingües; hay muy poco o ningún mantenimiento de los atractivos turísticos; graves irregularidades en los horarios y pocos hoteles con agua caliente».

Esta falta de redes viales y en general de infraestructura es una importante limitación para el desarrollo del turismo y afecta toda la dinámica económica de la región, donde los productos rurales locales pueden ser muy baratos y los productos industriales provenientes de cualquier ciudad peruana –medicinas, por ejemplo– pueden ser costosísimos. Sin embargo, la región tiene un valioso potencial de uso turístico, que haría rentable la inversión en infraestructura vial y redes diversas de transporte si este esfuerzo fuera parte de una estrategia bien orientada. Además de una gran biodiversidad y variados escenarios naturales, Amazonas tiene 260 sitios arqueológicos de importancia cultural de primer orden y uno de ellos –la fortaleza de Kuélap– es el único resto monumental prehispánico peruano que puede competir turísticamente con Machu Picchu, si se le pone en valor en forma integral, es decir, considerando además el entorno.

Comunicación aérea

En lo que se refiere al transporte aéreo, además del aeropuerto de Chachapoyas, que tiene un tráfico comercial irregular, hay campos aéreos en Ciro Alegría (cerca de Santa María de Nieva), Mendoza, Pinglo y La Poza. En Santa María de Nieva hay un atracadero para hidroaviones. Dentro de la región no hay un servicio aéreo regular para pasajeros y carga. En los vuelos realizados por empresas privadas o instituciones, eventualmente son admitidos pasajeros o paquetes de encargo.

Comunicación por carretera

La región estuvo prácticamente incomunicada por vía automotora hasta 1942. Desde entonces hasta 1960 hubo algunos avances en cuanto a vía afirmada. La carretera de penetración, por ejemplo, llegó hasta El Muyo en 1957 (20 km desde Bagua Chica). El mayor impulso se dio en la década de 1970, durante la construcción del Oleoducto Nor Peruano y luego en los últimos años, con la carretera de penetración Olmos-Marañón.

En la actualidad, para llegar a Amazonas por carretera desde la costa y la sierra hay dos vías: la antigua carretera Cajamarca-Celendín-Chachapoyas (que permite visitar Leymebamba y Kuélap), que cruza el río Marañón por el puente Balsas; y la reciente carretera de penetración Olmos Marañón, que recorre Lambayeque y el extremo sur de Cajamarca, cruzando el río Marañón por el puente «24 de Julio» (Corral Quemado) para luego llegar a Bagua Grande y recorrer la región con rumbo este en dirección a Moyobamba.

Otra forma de llegar es desde el oriente, arribando primero a Tarapoto (Región San Martín), que tiene un buen aeropuerto, para luego viajar en dirección noroeste por la carretera que conduce a Moyobamba y desde allí en dirección a Amazonas por una carretera asfaltada.

La carretera Celendín-Chachapoyas, que no es asfaltada, se subdivide desde la capital regional en un ramal norte hacia Pedro Ruiz Gallo y un ramal sur-este hacia Mendoza. En todo el trayecto hay muy pocas y muy breves ramificaciones secundarias. Las crecidas y las lluvias pueden interrumpir esta carretera muchas veces, hasta por varias semanas, durante el año.

La carretera Olmos-Marañón es asfaltada y va de Bagua Grande hasta Pedro Ruiz Gallo, donde empalma con la antigua vía a Chachapoyas-Balsas-Celendín. Desde Pedro Ruiz Gallo, la autopista prosigue rumbo a la Región San Martín. Pese a estar asfaltada, no deja de tener interrupciones y problemas de mantenimiento durante el año. En toda la nueva carretera, prácticamente sólo hay dos subdivisiones: un ramal sin asfaltar que va, poco más allá del puente «24 de Julio» (Corral Quemado), con rumbo norte hacia Chiriaco, en la zona de los pongos; y un breve ramal con rumbo sur, también sin asfaltar, que une Yambrasbamba y Jumbilla, después de Pedro Ruiz Gallo.

Dentro de la región, el transporte terrestre de pasajeros y carga es muy irregular por la escasez de combustible y repuestos y por el frecuente mal estado de las pocas carreteras. Como en el caso de las avionetas, hay camiones y camionetas de uso privado que aceptan llevar encargos y viajeros de vez en cuando. En algunos tramos cortos entre poblados hay servicios de pasajeros mediante camionetas «combis» y «mototaxis».

Una de las subvías más frágiles de la región es el tramo Corral Quemado-Chiriaco. Sin embargo, es importante desde el punto de vista económico y potencialmente desde el punto de vista turístico. Fue construido hacia 1976, con el fin de auxiliar las obras del Oleoducto Nor Peruano. Es un ramal de 220 km que nos acerca a la zona de los pongos y a la Zona Reservada Santiago-Comaina. Su recorrido muestra paisajes de gran belleza. Lamentablemente, la ausencia de asfalto y el escaso mantenimiento impiden un tráfico fluido.

Desde Chiriaco, cruzando el río del mismo nombre por el puente «Venezuela», este ramal de afirmado carrozable prosigue 16 km, en condiciones muy frágiles, hasta el embarcadero fluvial de Imacita, sobre el Marañón, punto de partida para la navegación hacia Santa María de Nieva. De Imacita la vía sigue con rumbo norte, cerca del Marañón, hasta Huabico; y concluye en Uracusa, otro embarcadero fluvial importante ubicado en plena zona de los pongos. Desde Huabico parte un ramal de unos 200 km, todavía más frágil y difícil de transitar, con rumbo oriente, que llega hasta Saramirisa, detrás del pongo de Manseriche, embarcadero que permite navegar libremente por el Marañón con rumbo al Amazonas.

De habilitarse en forma óptima la ruta terrestre Corral Quemado-Chiriaco-Imacita-Huabico-Saramirisa, la región contaría con una vía de penetración de muy alto valor turístico, que uniría las cuencas del Marañón y el Amazonas.

Comunicación fluvial

El mayor tráfico se realiza por vía fluvial. Hay botes motorizados de siete a diez toneladas, deslizadores, «peque peques» y hasta balsas y canoas, tanto para usos privados como para llevar carga y pasajeros. Se realiza navegación regular entre el Marañón y los ríos Nieva, Cenepa y Santiago. Algunos tramos de estos ríos tienen menos frecuencia de embarcaciones por causa de pongos, remolinos o accidentes geográficos conocidos, pero los expertos, en naves de poco calado, sortean fácilmente tales obstáculos.

En el Marañón amazonense, el tráfico fluvial tiene tres grandes tramos. El primero es entre el pongo de Rentema e Imacita (77 km); luego sigue el tramo navegable más transitado, entre los embarcaderos fluviales de Imacita y Santa María de Nieva (127 km); y finalmente de Santa María de Nieva hasta el punto de orilla Cahuide (98 km) antes del pongo de Manseriche.

Desde la boca del Cenepa, se puede navegar sin problemas por este río hasta Huampami (35 km). Desde la boca del río Nieva se navega fácilmente hasta Puerto Tuntusa e Ipakum. En las orillas del Marañón, las localidades de Chiriaco, Imacita y Santa María de Nieva tienen servicios para viajeros.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuentes:

La tierra de los cinco ríos por José María Guallart S. J., Ed. Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR; Lima 1997.

La historia inédita de los Chachapoyas; por Carlos Gates Chávez. Ed. Univ. San Martín de Porres, Lima 1997.

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Internet: <http://www.mtc.gob.pe>
Ver CORPAC en internet: <http://www.corpac.gob.pe>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Indagar sobre los principales problemas viales de la región y proponer alternativas para optimizar el sistema vial.
- ❖ Representar a través de gráficos o mapas las redes viales locales y regionales.
- ❖ Debatar sobre la importancia de la infraestructura básica de la región para su desarrollo del turismo y la comparan con las de otras regiones.
- ❖ Investigar la capacidad eléctrica de la ciudad, su posibilidad de crecimiento y proponer estrategias para el ahorro de la energía.



Contenido de Área:

Organización política y administrativa del territorio peruano.

Contenido de Turismo:

La organización regional del turismo en el Perú.

Objetivo Turístico N° 11

Reconocer a la organización política y administrativa como base del desarrollo turístico.



LECTURA INFORMATIVA

La organización regional del turismo en el Perú

La organización regional del turismo en el país corre paralela a la demarcación política de sus regiones, es decir, en cada región existe una administración pública de turismo, así como gremios y representaciones empresariales privadas.

La gestión de las regiones está estrechamente ligada a la explotación de sus recursos y atractivos turísticos. Por ejemplo, los principales recursos y atractivos turísticos que administra la región están consignados en su Inventario General del Patrimonio Turístico, con el fin de ponerlos en valor, fomentar la inversión privada, crear actividades turísticas, propiciar la capacitación de sus cuadros o apoyar eventos durante el año.

Cada región cuenta con un Presidente elegido por la voluntad de los electores y un Director Regional de Comercio Exterior y Turismo seleccionado por sus calificaciones y experiencias mediante concurso público. Ambos, junto con el sector privado, determinan el rumbo que se debe seguir dentro del marco de la organización regional del turismo.

En ese sentido, la organización política de la región conjuntamente con la empresa privada tiene por tarea común trazarse metas y estrategias conjuntas que los conduzcan al desarrollo económico, natural, social y cultural de la región.

La organización regional del turismo está dentro del marco corporativo de los gobiernos regionales, desde allí ejecuta proyectos a corto, mediano y largo plazo. Veamos la estructura institucional política y administrativa de las regiones.

1. Consejo Regional. Es el órgano normativo y fiscalizador, está integrado por el presidente, vicepresidente y los consejeros de las provincias de cada región. Son elegidos por 4 años.
2. Presidente Regional. Es el órgano ejecutivo del gobierno regional.
3. Gerencia General. Es el responsable administrativo del gobierno regional.
4. Gerencias Regionales. Son los responsables de los actos que ejecutan en el ejercicio de sus funciones. Son cinco las gerencias: de desarrollo económico, en cuyo ámbito se analizan los temas turísticos; de desarrollo social; de planeamiento, presupuesto y acondicionamiento territorial; de infraestructura; de recursos naturales y gestión del medio ambiente.
5. Direcciones Regionales. Estas se encargan de ejecutar funciones de distinta naturaleza, entre ellas las de turismo.

VER: Estructura del gobierno regional



Propuesta de Actividades:

- ❖ Representar en diagramas la organización política y administrativa de su centro educativo y comentar la importancia de la participación gremial en cada estamento educativo.

- ❖ Representar en organigramas la organización política y administrativa de los gobiernos central, regional y local para la promoción del turismo.

- ❖ Debatir las políticas emanadas de los organismos mayores y las estrategias de ajuste en las regionales.

- ❖ Debatir acerca de las funciones turísticas que desempeñan los gobiernos regionales y locales.



Contenido de Área:

Internacionalización de la producción y las finanzas.
Neoliberalismo e integración en el mundo 1980 –2000.

Contenido de Turismo:

El turismo y los países desarrollados, intermedios y pobres.
Los grandes bloques económicos.

Objetivo Turístico N° 12

Reconocer que el turismo es la actividad más globalizada de la economía moderna dadas sus relaciones comerciales, empresariales y gubernamentales.



LECTURA INFORMATIVA

El turismo y los países desarrollados, intermedios y pobres

La libertad no es la ausencia de leyes. Es el mutuo respeto a los derechos de todos, que el Estado garantiza sin excepción alguna. En el terreno económico, la libertad es la existencia de reglas e instituciones de salvaguarda que permiten a los actores económicos competir en el mercado en igualdad de condiciones. De este modo, no puede haber coerción gubernamental para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios más allá de lo indispensable para mantener la libertad misma. Por el contrario, el Estado debe sancionar toda forma de monopolio o de competencia desleal.

En el pasado, los gobiernos han impuesto muchas restricciones y regulaciones sobre la actividad económica de los individuos. Durante los siglos XVIII y XIX imperó un fenómeno llamado mercantilismo, por el cual los Estados protegían los intereses de sus empresas nacionales en la competencia mundial, incluso por la fuerza.

El neoliberalismo es la doctrina que retoma los principios originales de la libertad de empresa de Adam Smith y otros economistas clásicos para aplicarlos al contexto contemporáneo. Muchas de sus ideas, contrarias a la intervención reguladora del Estado en la economía, son hoy en día muy influyentes. Por ejemplo, hoy en día ya no se acepta, ni siquiera hipotéticamente, que el Estado intervenga como agente económico regulando los precios básicos de la economía. Antes ha sido usual que el Estado nacionalice el petróleo, la electricidad o el carbón, para que su precio sea más barato y así no se paguen salarios más altos, pero compensando ese costo con dinero de los fondos públicos. Hoy se prefiere la "sinceridad" y la "transparencia" de los precios, con mucha claridad en cuanto a costos reales.

Parte de esta influencia neoliberal es terminar con las restricciones fronterizas a los negocios. El tiempo de las economías cerradas y de los países autosuficientes ha concluido. Hoy el mundo es interdependiente. De acuerdo con ello, el manejo global de la producción mundial está en manos de grandes corporaciones transnacionales (llamadas así porque ya no pertenecen a un sólo país), quienes buscan constantemente nuevos mercados con alta o mediana capacidad adquisitiva.

Estas empresas son muy versátiles y tienen recursos disponibles para todo tipo de proyectos, pero en función de encontrar adecuada estabilidad política y reglas claras y transparentes para realizar sus inversiones. Muchos proyectos de desarrollo pueden llevarse fácilmente a la práctica si se logra el respaldo de estos capitales, pero también es fácil perderlo si el escenario local no es estable ni confiable.

En el campo del turismo, las transnacionales tienen un lugar en el mercado mundial porque están asociadas especialmente con las grandes líneas aéreas, cadenas hoteleras, restaurantes,

cruceros y agencias de viajes.

Estas corporaciones operan en casi todos los países, y como es natural, también se han afincado algunas en el Perú. Citaremos a algunas cadenas hoteleras y restaurantes como: Best Western, Sol Meliá, Sofitel, Sheraton, Swisshotel, Holiday Inn, Hilton y Sonesta. Lamentablemente, estas grandes cadenas no sólo se localizan en Lima, sino que se han dirigido hacia otros destinos del Perú como el Cusco. Aún no acuden a invertir en el circuito turístico nororiental.

Para establecer la efectividad de la producción y la distribución se han creado complejos sistemas de bolsa de valores y de banca, que pueden mover de un día a otro la estabilidad de cualquier rubro de la producción. Las bolsas y la banca transnacional intercambian información y, en semanas, pueden ocasionar la quiebra o el surgimiento de empresas en cualquier continente para imponer un nuevo producto.

Esta tendencia universal que busca satisfacer todo tipo de necesidades es cada vez más común en todos los lugares de la tierra, más allá de las ideologías, los nacionalismos, los procesos políticos nacionales y las soberanías.

Esta internacionalización de la producción y las finanzas, ha llevado a establecer al Banco Mundial un ranking de países, según la capacidad industrial, consumo, población y recursos naturales en categorías, las que podemos resumir en países industrializados del hemisferio norte, unos 10 entre los más adelantados; los de economía intermedia, unos 50 como México, Brasil y Chile; y países pobres, unos 150, entre ellos el Perú¹.

Ahora bien, ¿cómo se engarza el turismo con este proceso? Tenemos algunas respuestas que pueden ayudar a la reflexión. En primer lugar, la totalidad de los países pobres del mundo alcanza a participar del PBI mundial en un orden del 5% aproximadamente, en tanto que su capacidad de comercio internacional es aún más baja pues sólo tienen índices que llegan al 3%. Sin embargo, el turismo internacional para estos mismos países pobres, es del 9%.

Esta verdad indica que el turismo es realmente una alternativa y motor de crecimiento para todos ellos, porque con la venta de servicios turísticos pueden ser capaces de alcanzar el desarrollo que tanto esperan. Por lo tanto, las medidas que sus gobiernos adopten en el campo de la economía moderna y liberal para que prosperen sus empresas turísticas serían pasos trascendentales.

En otros términos, vistos los resultados que aportamos, es más rápido y rentable producir turismo para los países pobres por la potencialidad de sus atractivos y recursos naturales, que las otras actividades de la economía.

Autor: Proyecto FIT - Perú

¹ Ver Banco Mundial: Indicadores Económicos Mundiales 2001.



La comprensión de la existencia de los grandes bloques económicos aparecidos en las últimas décadas, exige previamente observar algunas características de este proceso:

1. Es un fenómeno complejo de apertura de las fronteras políticas y de liberalización que permite que la actividad económica se despliegue en el mundo entero.
2. Es una convergencia de los mercados que permitiría a las empresas transnacionales vender los mismos bienes de la misma manera en todo el mundo.
3. Se trata de una visión global que conduce a la empresa exportadora a una integración mundial de sus actividades y un control total de la cadena creativa: investigación y desarrollo, ingeniería, producción, marketing, financiamiento y servicios.
4. Es el proceso mediante el cual las empresas más internacionalizadas intentarían redefinir en su beneficio las reglas previamente impuestas por los Estados.

Consideremos que la globalización no es simplemente un fenómeno de absorción de las economías nacionales y que el poder de las fuerzas del mercado anula o vuelve innecesaria cualquier posibilidad de gestión pública eficiente. La globalización va más allá de la apertura de las economías nacionales, pues ésta se refiere a la integración.

La globalización es un fenómeno económico-social de largo plazo y de alcance mundial que tiene rumbos muy definidos. Tanto en el mundo desarrollado como en las economías en vías de desarrollo, los gobiernos decidieron eliminar las barreras que obstruían el movimiento internacional de capitales gestando nuevas dinámicas económicas. Es un proceso de internacionalización de los mercados, donde desaparecen las fronteras acostumbradas, produciéndose una integración internacional de bienes, tecnologías, trabajo y capital.

Como parte del mismo fenómeno, algunos grupos de países, tomando en cuenta sus ventajas competitivas o diversas afinidades de tipo productivo o territorial, deciden dar más énfasis a la apertura comercial entre ellos mismos y presentarse como un bloque amplio y más fuerte para competir.

Estos países desarrollan un proceso de coordinación de sus políticas comerciales, fiscales y de inversión, para reducir las barreras a sus intercambios y maximizar los beneficios de sus ventajas comparativas. Para esto recurren a una mayor especialización y un adecuado aprovechamiento de las economías de escala, que les permite optimizar su dotación de recursos, mano de obra, capital y tecnología.

En la actualidad se perfilan tres principales bloques y una vasta periferia marginal.

El bloque de América del Norte: conformado por Estados Unidos, México y Canadá.

El bloque de la Unión Europea, integrado por Alemania, Francia, Reino Unido, España, Bélgica, Dinamarca, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Austria, Finlandia y Suecia.

El bloque asiático, compuesto por Japón, Corea del Sur, Taiwán y Singapur y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, ASEAN, formada por Tailandia, Malasia, Indonesia, Filipinas y China.

Estos tres grandes bloques son los que han impuesto la fuerza de sus operaciones económicas globales en el mundo, con sus bienes, servicios, capitales y tecnología. Existen otros tantos de menor tamaño y envergadura que citamos a título de inventario.

La Comunidad de Estados Independientes (CEI) agrupa a las ex repúblicas soviéticas con el fin de formar un mercado común y, paulatinamente construir un sistema regional integrado y dinámico, bajo el liderazgo de Rusia.

La Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) que reúne a los siguientes países: Australia, Brunei, Canadá, China, Singapur, Corea del Sur, Estados Unidos, Taiwán, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa-Nueva Guinea, Tailandia y Perú.

El Mercado Común del Cono Sur (MERCOSUR) integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

El Mercado Común de América Central reúne a Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

La Comunidad Económica de África Occidental intenta integrar a Benin, Burkina-Faso, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Liberia, Mali, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo.

El Consejo de Cooperación del Golfo reúne a Arabia Saudita, los Emiratos Árabes y Kuwait.

La Comunidad Andina de Naciones integra las economías de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, y Venezuela.

El listado anterior de los Bloques Económicos nos hace reflexionar del lugar que ocupamos en pleno siglo XXI y nos conduce de inmediato a preguntarnos si es posible todavía emprender solos el esfuerzo por nuestro desarrollo.

Lo otra preocupación es reconocer como urgente prioridad aquello en lo que somos más competitivos. ¿En qué somos más fuertes? ¿En la producción de materias primas? ¿En la producción de tecnología? ¿Quizás en la producción de servicios, acaso el turismo?

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Investigar sobre la capacidad productiva de la región y el uso de nuevas tecnologías para mejorar el proceso de producción.
- ❖ Organizar mesas redondas para discutir los indicadores macroeconómicos de la región comparados con los de otras realidades nacionales y mundiales.
- ❖ Debatar sobre la internacionalización de la producción y de las finanzas, las empresas transnacionales, las bolsas, la banca transnacional y la capacidad exportadora de la región.
- ❖ Proponer proyectos económicos corporativos a partir de los recursos de la región.
- ❖ Debatar sobre las nuevas corrientes de la economía mundial.



Contenido de Área:

Liberalización del comercio de bienes y servicios.

Contenido de Turismo:

La liberalización del comercio y el turismo.

Objetivo Turístico N° 13

Reflexionar sobre la libre circulación de bienes y servicios turísticos.



LECTURA INFORMATIVA

La liberación del comercio y el turismo

La integración a la economía mundial es una valiosa herramienta para la promoción del crecimiento económico, el desarrollo y el alivio de la pobreza. En las dos últimas décadas, el comercio mundial registró un promedio de crecimiento del 6% anual, o sea el doble del PBI mundial. El resultado ha sido la mejora de los niveles de vida en el mundo entero. Esta prosperidad ha llegado a la mayoría de los países en desarrollo, y en algunos, los ingresos han aumentado drásticamente. Como grupo, los países en desarrollo han adquirido mucha más importancia: hoy concentran un tercio del comercio mundial, en comparación con un cuarto, a principios de los años setenta. En muchos, las manufacturas y los servicios como el turismo se han impuesto sobre los productos básicos tradicionales dentro de las corrientes de exportación, que hoy están integradas en un 80% por manufacturas.

Los beneficios de la liberalización del comercio

Los hechos demuestran que para experimentar un crecimiento sostenido, la economía debe estar abierta al comercio y la inversión con el resto del mundo. En las últimas décadas, ningún país ha logrado mejorar sustancialmente el nivel de vida de los habitantes sin abrirse a los demás. De hecho, la apertura del comercio (acompañada de la apertura a la inversión extranjera directa) es un elemento importante del éxito de Asia oriental, cuyo arancel de importación promedio retrocedió del 30% al 10% en las dos últimas décadas.

Los beneficios que encierra la eliminación de las barreras restantes son considerables: si desaparecieran por completo en el caso del comercio de mercancías, las ganancias estimadas se ubicarían entre US\$ 250 000 millones y US\$ 680 000 millones al año. Aproximadamente dos tercios favorecería a los países industriales, pero aun así el monto correspondiente a los países en desarrollo representa más del doble del volumen de asistencia que reciben en la actualidad. Además, en términos del porcentaje del PBI, los países en desarrollo ganarían más que las economías industriales porque tienen muchas más protecciones y se enfrentan a barreras más elevadas.

La necesidad de profundizar la liberalización del comercio internacional

Estas reflexiones apuntan a la necesidad de profundizar la liberalización del comercio. Aunque la protección se ha debilitado sustancialmente en el curso de las tres últimas décadas, sigue siendo considerable en los países industriales y en desarrollo, sobre todo en sectores como el de los productos agrícolas y el de las manufacturas y servicios con uso intensivo de mano de obra (por ejemplo, la construcción), en los cuales los países en desarrollo tienen una ventaja comparativa.

Los países industriales mantienen una fuerte protección de la agricultura mediante un sistema de aranceles muy elevados que incluye máximos arancelarios (los que superan el 15%), progresividad arancelaria (aranceles que aumentan según el nivel de elaboración) y contingentes arancelarios restrictivos (límites a los volúmenes que se pueden importar a un arancel más bajo).

En promedio, la protección arancelaria es aproximadamente nueve veces más elevada en el sector agrícola que en el manufacturero.

Además, los subsidios agrícolas de los países industriales, que equivalen a 2/3 del PBI total de África, perjudican a las exportaciones y los sectores agrícolas de los países en desarrollo, ya que hacen bajar los precios mundiales y permiten a las economías desarrolladas garantizarse los mercados. Por ejemplo, la Comisión Europea invierte actualmente 2 700 millones por año en hacer rentable la producción de azúcar para los agricultores europeos y al mismo tiempo impide la importación de azúcar tropical a bajo costo.

Al gozar de mayor acceso a los mercados, los países en desarrollo más pobres podrían aprovechar el comercio para fines de desarrollo y alivio de la pobreza. Si se les ofreciera un acceso a los mercados mundiales libre de aranceles y contingentes, los países más pobres se verían enormemente beneficiados a un costo pequeño para el resto del mundo.

Las recientes iniciativas de apertura que han tomado la Unión Europea y algunos otros países son pasos importantes hacia ese objetivo. Para dar todos los resultados deseados, el acceso debería ser permanente, abarcar todos los bienes e ir acompañado de normas de origen simples y transparentes. Los países más pobres sentirían así confianza para empeñarse en llevar adelante reformas difíciles y dar un uso eficaz a las corrientes de asistencia y alivio de la deuda.

Los frutos que se obtendrán

Las negociaciones en curso en las diferentes instancias bilaterales o multilaterales, revisten especial trascendencia porque brindan a cada país la oportunidad de obtener beneficios tangibles para sus exportadores gracias a la apertura de otros mercados, alentándolos a su vez a abrir el propio y vencer la resistencia de intereses arraigados que se benefician de la protección. De esta manera, los programas de liberalización que surgen de las negociaciones inevitablemente benefician a todos los países participantes.

En este escenario el turismo tiene una particular intervención puesto que la liberalización del comercio implica al mismo tiempo una ventaja en cuanto a la rebaja de los aranceles de aduanas correspondientes, situación que incide directamente en el precio de los insumos, bienes y equipos que la planta turística requiere para poder operar.

Por otra parte, la apertura de los mercados trae consigo el incremento de los viajes que tienen que ver con los hombres de negocios en la dirección turismo receptor y emisor con el fin de promover el comercio, las exportaciones y el intercambio.

Visto el tema en paralelo, podemos afirmar que las actuales políticas internacionales de libre circulación de los turistas son mucho más audaces por que en muchos países y grupos de países, se han abierto totalmente las fronteras para el libre ingreso de turistas a sus territorios con la simple presentación de un documento de identidad.

Fuente:
Fondo Monetario Internacional. Noviembre del 2001.
<http://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Tomar conocimiento de las políticas arancelarias y comerciales del Perú respecto de otros mercados.
- ❖ Debatir los beneficios de los dispositivos legales del Perú para la libre circulación de los turistas entre los países de la Comunidad Andina prevista para el 2005.
- ❖ Debatir las oportunidades de inversión y exportación de bienes y servicios de la Región Amazonas.



Contenido de Área:

Democracia, Derechos Humanos y el desarrollo humano sostenido en el Perú y el mundo. Oportunidades y amenazas.

Contenido de Turismo:

Oportunidades y amenazas del turismo en Amazonas.

Objetivo Turístico N° 14

Impulsar la democracia y desarrollo humano para el crecimiento económico sostenido de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Oportunidades y amenazas del turismo en Amazonas

El impulso de la democracia y el desarrollo humano para el crecimiento sostenido de la región requiere la participación de todos. La actuación de los ciudadanos para lograr determinadas metas de corto, mediano y largo plazo requiere basarse en consensos que definan estrategias y métodos con los que todos nos sintamos identificados.

Para tal efecto, es indispensable analizar las fortalezas y debilidades regionales y sectoriales, así como las oportunidades y amenazas de las actividades económicas dinamizadoras, cómo es el caso del turismo en la Región Amazonas. La democracia también supone concertar y acordar políticas que favorezcan el desarrollo regional.

Evaluando la realidad actual de la región y observando con mayor claridad el horizonte del futuro, conviene revisar los factores externos o macroambientales² que constituyen las oportunidades y amenazas del turismo en Amazonas para prever los objetivos a trazarse.

Definamos primero qué son las oportunidades. Se trata de aquellos elementos o factores externos que las instituciones públicas y privadas perciben que pueden aprovechar y tomar en cuenta para hacer posible el logro de los objetivos.

Una primera oportunidad es la de considerar que el turismo es una política de Estado en su más alta expresión, siendo algo que las organizaciones representativas del turismo pueden tomar como base para sus decisiones.

Una segunda causa es que la Región Amazonas está considerada en los planes sectoriales del turismo como integrante del Circuito Turístico Nororiental. En este sentido hay prioridad en la ejecución de proyectos e inversiones públicas como privadas.

En cuanto a las amenazas, éstas se refieren a los elementos o factores externos, que los miembros de las instituciones públicas y privadas sienten que les pueden afectar negativamente para el logro de sus objetivos.

En el caso de la Región Amazonas, la primera amenaza a observar podría ser la ausencia, todavía, de una política corporativa de desarrollo del turismo, que involucre todos los actores y recursos en el ámbito local, regional e institucional.

Una segunda amenaza es la insuficiencia de la infraestructura regional, que no permite incrementar el tráfico de viajeros. La poca comunicación aérea, la falta de carreteras asfaltadas y la sencillez de los alojamientos, desalientan a muchos inversionistas en turismo.

Una tercera amenaza, que se relaciona con la situación general del país, es la ausencia de un grado óptimo de seguridad, expresado sobre todo en el flagelo de la delincuencia contra los turistas.

Una vez definidas las potencialidades, oportunidades y amenazas de la región en forma global, es posible comenzar con un proceso de Planificación Estratégica que permita orientarse hacia la consecución de objetivos regionales de trascendencia hacia el corto, mediano y largo plazo.

El conocimiento de las oportunidades y amenazas tiene el propósito de sopesar el marco dentro del cual se van a diseñar los objetivos y metas. Éstas no pueden ser planteadas sin el análisis metódico de las realidades ya que de otro modo los grandes planteamientos del futuro serían inalcanzables o fantasiosos.

Autor: Proyecto FIT - Perú

² Aspectos que no pueden ser directamente manejados. Son incontrolables como la economía mundial, los avances tecnológicos, los cambios demográficos, etc.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Determinar las oportunidades y amenazas que se presentan en la construcción de la democracia y el respeto a los derechos humanos en la región.
- ❖ Debatir acerca de la generación de empleo, la provisión de infraestructura básica, la mejora de la competitividad y la satisfacción de las necesidades de los pobladores de la región.
- ❖ Exponer políticas de desarrollo humano y sus condiciones en el país.
- ❖ Debatir acerca del fortalecimiento de la democracia y los derechos humanos.



Contenido de Área:

La mujer en la historia peruana. Situación jurídica y política.
Participación en el espacio público. Las relaciones equitativas de género en la sociedad peruana.

Contenido de Turismo:

Sonia Guillén y el turismo en Leymebamba.

Objetivo Turístico N° 15

Apreciar el papel de la mujer amazonense en el desarrollo de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Sonia Guillén y el turismo en Leymebamba



Leymebamba. Centro Mallqui

La antropóloga Sonia Guillén Oneglio, directora del Centro Mallqui, investigadora dedicada íntegramente a la conservación de los testimonios de la cultura Chachapoyas de la zona de Leymebamba, ocupó las primeras planas de los diarios en 1997 y 1998 por ser la conductora del controvertido rescate de los restos funerarios de la Laguna de los Cóndores.

Esta actividad, que contó con la aprobación del Instituto Nacional de Cultura (INC), fue muy criticada por diversos especialistas, en tanto extraía momias y otros objetos asociados de su entorno original arqueológico y los llevaba a un lugar de clima diferente. Sin embargo, el propósito de Sonia Guillén fue rescatar esos restos del peligro de la depredación y habilitarlos como atractivo turístico desde un Museo de Sitio inaugurado en junio del 2000 en dicha localidad.

Su labor finalmente ha dado a la región un atractivo cultural de gran importancia, conducido bajo criterios profesionales modernos. Gracias a este esfuerzo conocemos mucho más sobre la cultura de los Chachapoyas.

El museo de sitio de Leymebamba

Este museo es hoy en día un importante atractivo turístico de la Región Amazonas y un documentado centro de investigación y conservación de las distintas expresiones de la cultura Chachapoyas. Es especialmente interesante la colección de piezas textiles.

El Museo alberga las más de 200 momias y sus ofrendas funerarias, recuperadas en 1997 de la Laguna de los Cóndores mediante el proyecto arqueológico de emergencia dirigido por el Centro Mallqui. Las tareas de rescate permitieron recuperar para la historia local una valiosa colección arqueológica que se encontraba en riesgo de desaparecer debido a la acción vandálica de huaqueros y visitantes inescrupulosos. A partir de una iniciativa de The Bioanthropology Foundation Perú-Centro Mallqui, la construcción del Museo Leymebamba fue posible, contando con el aporte financiero proveniente de ciudadanos austriacos y de otras donaciones privadas.

El diseño del Museo recrea las tradiciones arquitectónicas locales, empleando tecnología constructiva y materiales de la zona. La rica y variada flora nativa embellece los jardines que lo rodean, destacando una colección de orquídeas con más de 100 variedades locales.



Pueblo de Leymebamba. Michael Tweddle / PromPerú

Además de las tres salas arqueológicas que albergan el material recuperado de la Laguna de los Cóndores, se ha implementado una sala etnográfica en donde se presentan las diversas expresiones del modo de vida de las sociedades que actualmente habitan el territorio de los antiguos Chachapoyas, así como una sala destinada a promover actividades de divulgación científica y cultural.

La Asociación Museo Leymebamba, integrada por vecinos de la localidad y representantes del Centro Mallqui, canaliza la participación activa de la población en los proyectos y actividades del Museo.

La Laguna de los Cóndores

La Laguna de los Cóndores (también llamada laguna de las Momias) está ubicada en plena foresta y su acceso sólo es posible tras diez a doce horas de camino de trocha. Allí, cubiertas por el bosque nuboso, disimuladas por un angosto abrigo natural, 100 metros encima de la laguna, 6 estructuras funerarias de tipo chullpa permanecieron abandonadas por casi 500 años. Las sepulturas incluían cuerpos momificados intactos con diversas ofrendas y testimonios. El fechado radiocarbónico indicó diversas antigüedades: Chachapoya (aprox. 800-1470 dC), Chachapoya-Inca (aprox. 1470-1532) y Colonial temprano (aprox. 1532-1570.)

Esta diversa antigüedad es particularmente interesante para estudiar los cambios evolutivos en una cultura que, sin dejar de estar en contacto con culturas muy influyentes, mantuvo sus tradiciones fundamentales hasta los siglos XVII y XVIII.

Los constructores de las tumbas aprovecharon una cornisa natural del acantilado, modificándola, nivelando el piso y labrando cornisas más pequeñas en el farallón, donde construyeron muros bajos de piedra y mortero de barro, que servían de apoyo a la parte posterior de los techos de las tumbas. Cada tumba mide aproximadamente 3 metros de alto y está dividida en dos niveles por una tarima de pequeños troncos. Las estructuras son básicamente cuadrangulares, construidas en bloques de piedra caliza asentada con mortero de barro. Todas tienen ventanas que miran hacia la Laguna y hacia el antiguo asentamiento de Llaqtacocha.

El rescate de las momias

Desde el hallazgo de las chullpas en noviembre de 1996, la noticia del descubrimiento provocó un diluvio de visitantes y periodistas a la Laguna de los Cóndores. Su distante ubicación hizo imposible controlar su presencia por los funcionarios del INC. Los visitantes caminaban sobre una alfombra de artefactos, posaban para las fotografías con los restos humanos despojados de sus vestimentas funerarias, guardaban «recuerdos» en sus bolsillos y escalaban encima de las frágiles tumbas.

Frente al peligro del acelerado deterioro del sitio arqueológico y los restos orgánicos, en julio de 1997, el Centro Mallqui dirigido por Sonia Guillén se embarcó en una arriesgada misión de rescate. Los fardos funerarios y los artefactos fueron llevados a lomo de mula hasta el pueblo de Leymebamba, donde expertos podían ocuparse de las urgentes necesidades de conservación requeridas por los restos orgánicos.

La conservación de los restos humanos de la Laguna de los Cóndores es extraordinaria. Sin embargo, los Chachapoyas no embalsamaban a sus muertos; más bien escogían deliberadamente lugares de entierro con características aparentes que permitían la preservación de los cuerpos. En este caso, a pesar del clima húmedo y del agua que cae en cascadas desde la saliente que protege las chullpas, la cornisa seca donde éstas se ubican posee un microclima seco y frío, que contribuyó a la preservación de los restos orgánicos. Las evidencias sugieren que fue recién bajo la influencia de los Incas que se introdujeron las técnicas de evisceración y embalsamado.

Preservando Llaqtacocha

En 1999 el Centro Mallqui amplió su labor llevando a cabo excavaciones en el antiguo sitio residencial chachapoya ubicado en el lado norte de la laguna. Conocido actualmente como Llaqtacocha o «pueblo sobre la laguna», el conjunto monumental abarca cerca de 33 hectáreas e incluye los restos de aproximadamente 130 estructuras, la mayoría circulares, probablemente lugares de habitación de la gente enterrada en las chullpas. Las excavaciones han puesto al

descubierto cerámica chachapoya e inca provincial, indicando que Llaqtacocha y las chullpas de la margen opuesta de la laguna, son contemporáneos. El conjunto residencial de Llaqtacocha podría haber sido fundado en épocas tan tempranas como 1200 dC, e incluye estructuras rectangulares asociadas a la ocupación Inca, así como edificios posiblemente construidos en tiempos coloniales tempranos.

Llaqtacocha ha sido severamente dañada por efecto de la tala del bosque para procurar pasturas para el ganado. Los bloques de piedra caliza de los edificios quedaron destruidos bajo el impacto de los árboles caídos y por los incendios forestales. Los pocos restos de muros fueron tirados abajo por el ganado que pasta libremente, pisoteando los antiguos sistemas de drenaje del sitio. Como resultado de esto, pocos muros de Llaqtacocha se levantan actualmente por encima de 1 metro. Llaqtacocha presenta una red de drenaje especialmente elaborada. Canales empedrados serpentean a través del asentamiento, y pequeños puentes de lajas de piedra permitían el acceso a las cornisas, en forma de media luna, que rodeaban las plataformas de las viviendas. Habilitar para el uso turístico este sitio arqueológico aumentará el interés de los visitantes en conocer este lugar, cuyo paisaje singular también constituye un atractivo recreativo en sí mismo.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Website del Centro Mallqui / Museo de Leymebamba
http://centromallqui.org.pe/ley_publicaciones.htm



Propuesta de Actividades:

- ❖ Organizar mesas redondas con la participación de mujeres amazónicas relacionadas con la actividad turística, para discutir el rol de las mujeres en el desarrollo del turismo en la región.
- ❖ Debatir sobre la situación jurídica y política de la mujer peruana y su aporte a la solución de los problemas sociales actuales.
- ❖ Investigar sobre el debate en torno al inventario y rescate de las momias de Leymebamba y la labor cumplida por Sonia Guillén.



Contenido de Área:

Expresiones culturales del Perú.

Contenido de Turismo:

El valor turístico de Kuélap.

Objetivo Turístico N° 16

Difundir las manifestaciones culturales del Perú y la región.



LECTURA INFORMATIVA

El valor turístico de Kuélap



Kuélap. Mylene D'Auriol / PromPerú

La ciudadela de Kuélap (a 3 000 msnm, unos 35 km al sur de Chachapoyas), deslumbra por la formidable organización que hizo posible su construcción, por el prodigioso talento arquitectónico de sus edificadores y por la armonía interna y externa de la obra en relación al entorno. Kuélap es una expresión cultural de primer orden que debe enorgullecer a los amazoneses y que debe estar al alcance de los viajeros de todo el mundo.

Kuélap fue construida entre los siglos IX y XI de nuestra era, según los análisis radiocarbónicos (Carbono 14), de restos de madera pertenecientes a los recintos interiores, conducidos por el científico norteamericano George O'Neill en 1968. El historiador peruano Waldemar Espinoza ha encontrado datos de 1574 sobre un antiguo curacazgo chachapoyano «de Pauxamarca y Kuélap», que daría el nombre a la zona desde tiempos preincas. Los dominios de este curacazgo se extendían –de este a oeste– entre el río Utcubamba y el Marañón. Guillermo

Chávez Lizárraga y el padre Pedro Lizárraga, autores de un mapa arqueológico de Amazonas, aseguran que fue desde Pauxamarca, antigua capital de los chachapoyas, que se dirigió la construcción de Kuélap.

Un antiguo camino, que luego fue utilizado por los incas, se dirige desde Kuélap hacia el Marañón pasando por Llaucán, cruzando las montañas que están entre los actuales caseríos de Paujamarca y Villa Hermosa en el valle del Vilaya. La zona boscosa del lugar alberga un sitio arqueológico poco visitado que sería la sede del curaca de Pauxamarca.

El arqueólogo Arturo Ruiz Estrada, quien ha sostenido que Kuélap tuvo una finalidad militar (Federico Kauffmann Doig afirma que su uso fue administrativo) argumenta a favor de su tesis que el sitio cuenta con fuentes de agua subterránea y un ingenioso sistema de almacenamiento y a la vez drenaje del agua de las lluvias, lo cual permitía resistir el sitio de enemigos. Los restos de estos canales actualmente humedecen la base de la construcción y dan lugar a que el cerro que sirve de base se «hinche» y a la larga pueda dañar el sitio arqueológico.

La ciudadela fortificada de Kuélap está protegida por un muro de piedras labradas de perfil trapezoidal, de casi 20 metros de altura y 3 metros de ancho en la base. El cerco de piedra rodea una forma elíptica alargada de 600 metros de diámetro. (con 19 000 pies de largo y 500 pies de ancho según Adolph Bandelier). Las piedras que forman la base de la plataforma son variadas pero las del muro exterior, tienen un promedio de 0,8 m de largo por 0,4 m de alto.

Según Hans Horkheimer (1959) el muro de piedras labradas tiene un peso de 10 000 toneladas. La entrada, en forma de «embudo», tiene 2,15 m en su parte exterior y sólo 1,2 en su parte interior, lo cual permite ingresar a una sola persona a la vez. Luego de ingresar hay un corredor ascendente de unos 50 metros de largo, que da una sencilla portada de apenas 0,7 m de ancho.

Dentro del perímetro edificado hay más de 400 recintos y estructuras diversas, algunas célebres como la Atalaya, el Tintero y el Castillo. Muchos recintos son demasiado pequeños para servir como aposentos humanos y carecen de entrada o ventanas, y la forma circular de la mayoría de ellos refuerza la idea del uso administrativo del lugar. Para erigir la ciudadela, tuvo que rellenarse y nivelarse una cresta de roca calcárea en la cima de un cerro conocido como la Barreta. Una parte dañada del muro exterior permite apreciar que el relleno se realizó empleando cientos de miles de piedras de diverso tamaño unidas con una argamasa arcillosa.

Nivelar la cresta del cerro, así como el corte, traslado, instalación y pulimento de las piedras de los muros, requirió un esfuerzo colosal, ya que la piedra de granito empleada, sería originaria de las orillas del Marañón. Según Adolph Bandelier (1970), las obras de nivelación y albañilería representan 760 000 pies cúbicos de construcción.

Muchas paredes exteriores de los recintos presentan ornamentaciones en relieve de contenido simbólico. El estilo de la representación y los personajes míticos diseñados, son de una notable originalidad, que no tiene similitud con otras culturas peruanas precolombinas.

Es indudable la importancia cultural de Kuélap y el enorme potencial turístico que representa. Sin embargo, todavía no se dan las condiciones para desarrollar un verdadero proyecto de desarrollo turístico en la zona. Las inmediaciones de Kuélap no cuentan con la infraestructura, ni con la planta turística, ni con los servicios indispensables para pensar comercialmente en un proceso sostenible de desarrollo turístico.

Si bien el Instituto Nacional de Cultura ha elaborado, por encargo de PROINVERSIÓN, un Plan Maestro de Manejo y Conservación del Complejo Arqueológico y su Entorno, que además de la fortaleza propiamente dicha abarcará las microcuencas circundantes de Tingo y Celcas y el valle del Uctubamba, desde la zona de Macro hasta la desembocadura de Celcas (área aproximada de 200 km²), el cronograma y el monto estimado de inversión de las obras todavía no han sido precisados.

Hacer de Kuélap una ventaja competitiva del turismo regional con incidencia en el mercado internacional, debe ser un objetivo primordial del desarrollo de la Región Amazonas.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
La historia inédita de los chachapoyas, por Carlos Gates Chávez;
Ed. Univ. San Martín de Porres, Lima, 1997.
Historia y Arte del Perú Antiguo, por Federico Kauffmann Doig,
Ed. Peisa, Lima 2002.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Representar en murales diversas expresiones culturales de las culturas preincas de Amazonas.

- ❖ Debatir sobre afinidades y diferencias entre las culturas Chachapoyas e Inca.

- ❖ Organizar concursos de dibujo, pintura y maquetas tomando como tema la fortaleza de Kuélap.



Contenido de Área:

Desarrolla proyectos personales de creación artística que tengan relación con el turismo.

Contenido de Turismo:

Danzas de La Jalca.

Objetivo Turístico N° 17

Recrear danzas inspiradas en cuentos o tradiciones de la región.



LECTURA INFORMATIVA

Danzas de La Jalca

El distrito de La Jalca Grande (2 891 msnm) es, territorialmente, el más extenso de la provincia de Chachapoyas. Durante la época prehispánica fue uno de los curacazgos de mayor importancia de la etnia Chachapoyas. Tras la llegada de los españoles, fue uno de los escenarios de la reiterada fundación de la ciudad de San Juan de la Frontera de los Chachapoyas, por Alonso de Alvarado. En 1542, la Jalca Grande se convirtió en repartimiento y en 1570 fue cabeza de repartimiento, adoptando el nombre de "pueblo de la Purísima Inmaculada Concepción Badajoz de la Jalca", denominación que se mantuvo hasta 1827.

Por su antigua historia, La Jalca Grande posee un rico folclor. Su música tiene diferentes ritmos y géneros. Por lo general se canta en quechua. Entre los instrumentos musicales tradicionales que acompañan sus canciones tenemos:

La caja o tinya: Tambor confeccionado con piel de perro o gato, con armazón de pisco de maguay o tronco vaciado, con templadores de cabuya y vibrador de ancocasha, que se golpea con la cajahuactana. Son de tamaño pequeño.

La sarta o añasho: Instrumento de viento que se tañe para ejecutar la melodía de la danza del zorrillo (añasho), del oso, carnavales, caballo danza, etc. Consiste en cinco tubos de carrizo de diferentes tamaños, tapados en el extremo inferior con cera de abeja, alineados y atados horizontalmente.

El macho: Es un tubo de carrizo más largo y grueso que hace el contrapunto a la sarta o añasho; tañido al compás de la caja por el machero, su sonido es grueso y estridente. También es tapado en su extremo inferior con cera negra de abeja.

La venlla antara: Llamado el chiquillo, utilizado especialmente para el baile de las venllas y de la Puya (terminación del techado de la casa). Consiste en una sucesión de doce tubos de bombilla de diferentes tamaños, apareados de a cuatro y separados por dos tubos vacíos, amarrados horizontalmente y alineados por la embocadura.

Los shacapas: Especie de cascabeles hechos con semillas del árbol del mismo nombre, atados en manojos seleccionados por su tamaño, que producen sonidos duales (macho y hembra). Los danzantes los llevan en los tobillos para marcar el compás. Los danzantes ingas, llevando manojos más grandes, marcan el compás con la mano.

La tanana: Instrumento típico de la Jalca Grande, confeccionado de calo, con un largo aproximadamente de 50 cm; tapado en ambos extremos por sus propios nudos, en la parte superior por donde se sopla tiene un orificio pequeño; a un tercio de la caña hacia arriba lleva incrustado una bocina de cuerno que produce un sonido parecido al churo o pututo. Anuncia la presencia del Santo Limosnero para que los fieles devotos dispongan la limosna, en dinero o

especies.

* * * *

La comunidad de la Jalca Grande, concentra las más genuinas y numerosas danzas folklóricas de la Región Amazonas. Estas danzas fusionan elementos de expresión prehispánica y colonial. Se caracterizan por su variado colorido y gracia rítmica, representando actividades agrícolas, pastoriles y religiosas. Entre las danzas que hasta hoy se conservan tenemos:

La Danza del Añasho: Danza agrícola de carácter festivo, se realiza después de las deshierbas y cutipas, imitando la acción de rascar del zorrillo (añasho). Se baila en parejas al compás de cajas, de la sarta o añasho y del macho, que ejecutan armoniosamente dos músicos. Los dueños de la chacra (golojos), inician el baile cuando la mujer seguida del marido arranca las mejores plantas de maíz, para utilizarlos como pañuelos, luego se dirigen a la casa donde se generaliza el baile con la participación de todas las mingas.

El Baile de la Venllas: Es la danza del enamoramiento. En la época de choclos, mientras los padres participan de las festividades en el pueblo, las shipash (mozas casanderas), encargadas del cuidado de los sembríos en las chacras organizan en secreto una fiesta. Previamente preparan humitas, shipashmute, chicha, maduran frutas como la chirimoya, berenjenas y papayas. Contratan los músicos e invitan a los pretendientes de su agrado. Generalmente se baila en número de cuatro parejas, combinando diversos pasos y entrelazando los pañuelos hasta formar y desenredar complicados nudos. Animan esta danza un par de músicos que ejecutan cajas y el chiquillo o venllantara. En el transcurso del baile la pareja cambia de ropa, siempre y cuando la moza acepte al pretendiente, iniciándose por la prenda de cabeza culminando por la pollera y el pantalón; el varón vestido de mujer es jalado fuera de la casa por sus amigos cómplices debiendo ser defendido por la mujer vestida de varón, circunstancia que el pretendiente aprovecha para culminar su intención haciéndola su mujer. En la actualidad esta danza culmina con el cambio de ropa, habiendo desaparecido la jalada o chutada.

La Danza de los Principales: Danza religiosa en homenaje al Santísimo. Los jalquinos lo llaman huiracchas. Es una invención de la parcialidad de Collana. La realizan ocho danzantes, dos maestros mayores seguidos por dos guías mayores y dos maestros menores seguidos por dos guías menores que danzan alineados en dos columnas, al compás del arpa y la guitarra ejecutados por dos músicos. Su indumentaria consiste en una corona de forma cónica, adornada con pañuelos y cintas multicolores, en cuya cúspide se ubica una campañilla. Visten una camisa de tocuyo sobre la cual llevan un chaleco, adornado con cintas que caen desde los hombros sobre el brazo y una banda colocada de izquierda a derecha que amarrada a la altura de la cintura cuelga hasta las rodillas. Usan pantalón de lana de color negro y calzan ojotas de cuero. La mano derecha porta un manojo de flores y la izquierda se sostiene en la faja de la cintura. La danza consta de 24 compases, sobresaliendo los fuganes (pasos más ágiles y rítmicos). Dura aproximadamente dos horas; el arpista lleva el compás.

Los Caballos Danza: Se baila en honor al patrón de Zuta, San Felipe Santiago en la fiesta de Corpus Christi. La integran cinco danzarines, cuyo guía es el mashcara, personaje que lleva una careta de madera que representa un rostro humano; este danzante cuenta además con un tamborcito, una alforja con un porongo de chicha o guarapo y una rienda para imponer orden. Es una de las danzas más ágiles porque los bailarines ejecutan saltos, movimientos rápidos, que combinan con el sonido de shacapas, sus gritos y aplausos. Llevan un pañuelo amarrado a la cabeza con un nudo en la frente; se adornan con otro pañuelo en el cuello, enlazado por un anillo; portan una espada de carrizo adornado con hilos y colocada de plano en el pecho. Visten un saco o chupa de lana de color negro y un pantalón del mismo color, sobre el cual se ponen otro pantalón corto de tela blanca que les llega hasta las rodillas; calzan ojotas de cuero y llevan en la mano un pañuelo pequeño. Danzan al compás de una caja grande y el sonido de una antara en los pasacalles y la flauta en los fuganes interpretados por sólo un músico.

Pallas o Ingas: Son grupos mixtos de bailarines que danzan en las festividades religiosas en homenaje a los diversos santos de la comunidad. Las pallas o ingas de Shocol bailan en horno a San Pedro de Shocol, en la fiesta de Corpus Christi. Integran la danza ocho personas: dos maestros guitarristas, dos guías shacaperos y cuatro pallas (niñas), formados en dos columnas, una de varones y otra de mujeres. El grupo entona canciones dialogadas en quechua marcando el compás con un pie adelante y el otro atrás. Cuando bailan ejecutan diversos desplazamientos al ritmo de las guitarras y shacapas. Los ingas visten pantalón y camisa de lana, sobre el cual llevan un ponchito de tela bordado en los extremos. Coronas con pañuelos, cintas, collares, tenedores y cucharas de plata adornan sus cabezas. Calzan ojotas de cuero. Las pallas exhiben vistosos centros de colores claros (rosado, granate, fucsia, azafranada, etc), que forman abultados rollos en la cintura. Sobre la blusa portan un elegante paño de lanilla llamado "Castilla", de colores vivos, que va sostenido a la altura del pecho por un topo de plata. Llevan en la mano derecha la

quimlla (especie de abanico). Rinden homenaje a su Santo Patrón el 29 de setiembre.

La Danza de San Miguel: Se baila el 29 de setiembre, el día de San Miguel, frente al parabién. Los danzarines vestidos con ropa típica y shacapas en los tobillos representan la cosecha de cebada. Se inicia la danza cuando ocho participantes ingresan al escenario del parabién, portando un tercio de cebada, hocinos, orquestas, un látigo y una talega. Luego de danzar reparten manojos de cebada entre las autoridades y el público asistente, que es cortada con los hocinos y amontonada al centro. Se inicia la trilla cuando uno de los danzantes corcovea; finalmente con la ayuda de todos colocan la carga y salen del escenario, transportando las herramientas y el excedente. Ameniza la danza un músico con flauta y bombo.

Los Caporales: Son personajes que en las festividades de San Juan y San Pedro, recorren montados a caballo las calles del pueblo, portando banderines y repartiendo cancha con dulce. Tienen la misión de convocar al pueblo y avisar a los mayordomos para el ofrecimiento de la plaza-mesa, que consiste en un banquete popular con platos típicos del lugar preparados por los mayordomos. Los caporales cabalgan por el perímetro de la plaza, haciendo demostraciones de su habilidad ecuestre frente al público y las autoridades.

Autor: Profesor José Tulio Culqui Velásquez
docente del Instituto Superior Pedagógico
"Toribio Rodríguez de Mendoza" de Chachapoyas



Propuesta de Actividades:

- ❖ Indagar sobre aspectos relacionados con las danzas de Amazonas.
- ❖ Participar en talleres de danza que recrean cuentos o tradiciones populares.
- ❖ Registrar en tablas las danzas de la región a partir de su origen, significado, coreografía, vestuario y música.
- ❖ Ensayar diferentes secuencias de movimientos con soltura y ritmo en sus desplazamiento por el espacio.



Contenido de Área:

La comunicación y la expresión corporal.

Contenido de Turismo:

Animación turística.

Objetivo Turístico N° 18

Promover encuentros de nuevos juegos y expresiones corporales en el medio rural.



LECTURA INFORMATIVA

Animación turística

Dada la competencia existente entre las diversas cadenas hoteleras por atraer la mayor cantidad de huéspedes, actualmente tiende a adquirir gran importancia hacer más atractiva su estancia en los hoteles mediante la animación turística.

¿Qué es la animación turística? No es más que un conjunto de actividades recreativas organizadas para crear un ambiente favorable en un grupo de viajeros, contribuyendo a una mejor sociabilidad entre ellos y a un disfrute placentero y seguro de su tiempo libre.

La animación hotelera se inició en la década de 1980 y, posiblemente, la primera cadena hotelera que la puso en práctica como un signo distintivo de sus servicios fue Club Mediterráneo (Club Med), lo que le valió convertirse en una de las cadenas hoteleras más exitosas del mundo.

Además de ampliar las oportunidades de trabajo en el sector turismo, el desarrollo de la animación permite sacar mayor provecho de las instalaciones hoteleras y estimula un mayor consumo de los pasajeros durante su estadía. El hotel deja de ser un espacio destinado únicamente a los alimentos y el sueño, pudiendo convertirse, con la adecuada creatividad y un buen manejo gerencial, en un atractivo turístico en sí mismo.

La clave de un buen trabajo de animación es la planificación. Todo lo que tiene que ver con turismo debe estar cuidadosamente organizado en todos sus detalles. El costo, la calidad y la efectividad del entretenimiento deben estar bien calculados para la satisfacción del cliente.

Por otra parte, la animación turística requiere un programa variado e innovador. Se debe ofrecer a los turistas algo nuevo y diferente cada día, mejor que lo ofrecido por la competencia y mejor que todo aquello que el viajero ya tiene en casa o en su localidad. Deben considerarse actividades familiares y actividades para distintos grupos de edades. Lo que hace más interesante la recreación es que tenga relación con el destino turístico al que pertenece y que de alguna manera ayude al viajero a fijar en la memoria las imágenes de lo que ha visitado.

Los animadores son el elemento fundamental de esta actividad. Además de conducir las actividades y juegos deben ser el factor motivador de la participación entusiasta de los grupos de viajeros, aportando una imagen de confianza y seguridad.

Cualidades de los animadores

- Capacidad de comunicación y contacto humano.
- Creatividad.
- No poseer miedo escénico.

- Deben ser dinámicos, vivaces y perseverantes.
- Conocer al menos dos idiomas.
- Tener capacidad para la práctica de deportes, bailes y habilidades manuales.

La experiencia de los últimos años demuestra que el valor de un centro de hospedaje puede elevarse significativamente mediante la animación turística; y que, este valor, nada tiene que ver con la mayor o menor inversión de capital de las instalaciones. Un hospedaje rural, que ofrece a los viajeros un sano contacto con la naturaleza, puede ofrecer muchas oportunidades de recreación muy rentables, más aún en Amazonas, con su rica tradición folclórica y festiva.

Adaptado de:
Proyecto FIT - Perú
«La animación turística. Cómo pueden diferenciarse los servicios hoteleros»
Parte 1; artículo de Pedro Pablo Abreu Hernández (Universidad de Matanzas, Cuba)
en la versión de internet del semanario Región (Argentina, febrero 2001)
<http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/animacion>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Reconocer las posibilidades expresivas del gesto y el movimiento.
- ❖ Crear y ejecutar coreografías simples con movimientos grupales.
- ❖ Crear juegos alusivos al folclor regional que puedan ser compartidos con turistas.



Contenido de Área:

Actividades recreativas en su medio ambiente (tierra, agua y aire).

Contenido de Turismo:

Turismo recreacional y deportivo.

Objetivo Turístico N° 19

Realizar actividades recreativas y deportivas en el medio natural.



LECTURA INFORMATIVA

Turismo recreacional y deportivo

Sin lugar a dudas, el Perú favorece la práctica de toda clase de actividades en el medio natural, sea en tierra, agua o aire. Por esta razón, nuestro país está concitando el interés de muchos turistas deseosos de disfrutar de sus deportes favoritos en un medio natural de gran belleza. Amazonas, en particular, es un lugar propicio para desarrollar muchas variedades de turismo recreacional y deportivo que pueden ser la base de proyectos turísticos en muchas localidades.

Nosotros mismos podemos ser turistas recreativos y deportivos en nuestra propia región. Hacerlo nos hará conocer mejor la belleza de nuestros escenarios naturales y nos dará gratas experiencias.

A continuación, una relación de actividades que pueden ejecutarse en los más diversos medios naturales, con muy poco costo.

En tierra:

- Campamento al aire libre, con carpas, mochila, bolsa de dormir, cocinilla, menaje y primeros auxilios. Pueden organizarse juegos.
- Caminata rural (*trekking*) con diversas distancias y jornadas hasta objetivos definitivos, portando agua y alimentos básicos que no tengan mucho peso.
- Escalada en roca, recordando que el objetivo final no es batir récords sino lograr una meta realista trabajando en equipo. Se necesita equipos de seguridad.
- Ciclismo de campo, se pueden seguir las rutas de los pobladores locales y atravesar chacras, caminos y quebradas.

En agua:

- Canotaje, en ríos y torrentes, con personal de experiencia en la conducción.
- Pesca deportiva.

Podemos hacer muchas de estas actividades si formamos parte de un campamento o *camping*. Amazonas ofrece muchos lugares ideales para pasar un fin de semana o unos tres o cuatro días en plena naturaleza.

Los campamentos se ubican generalmente en lugares planos o que tengan los menores desniveles para asentar una carpa, como también pueden armarse en abrigos rocosos o partes altas si queremos mayor seguridad.

Es recomendable igualmente instalarse en lugares cercanos a ríos, lagunas, caídas de agua o manantiales a fin de aprovisionarse para cocinar, lavar y realizar el aseo personal.

En los valles ribereños de Amazonas hay diversos lugares de envidiable belleza para instalar campamentos. Muchos son de propiedad privada y esta podría ser una forma de darles utilidad turística ofreciendo facilidades y seguridad a los turistas que quieran acampar allí.

Para armar un campamento a nivel escolar es bueno tener en cuenta las siguientes observaciones.

Primero hay que reunir seis o siete amigos para organizar el proyecto. Un buen espíritu de grupo es muy importante. El profesor del aula o un adulto debe estar encargado de supervisarlos. Obviamente tiene que ser alguien que disfrute plenamente de esta actividad. El lugar a elegir puede ser un bosque, la montaña o la orilla de un río donde puedan desarrollarse diversas actividades deportivas y recreativas.

Conviene hacer una lista de los objetos necesarios y, después, seleccionar sólo los que son absolutamente indispensables para cargar poco peso: carpa, mochila, bolsa de dormir, cantimplora, lampa, linterna, vajilla y cubiertos irrompibles, fósforos, un pequeño botiquín, costurero, papel higiénico, cepillo de dientes, ropa y calzado adecuados, abrigo, una cacerola, calentador, lámpara, alimentos, bebida y bolsas para basura.

Pueden servir para divertirse una pelota, una cuerda, un mapa y una lupa. Y si nos es posible podemos añadir una cámara fotográfica. Si no se puede comprar una carpa, hay que conseguirla prestada o alquilarla. Se elige un terreno firme y plano donde armarla.

Nuestra finalidad es disfrutar de la naturaleza sin perjudicarla. Todos los desechos y los productos que portamos en nuestro equipaje deben regresar con nosotros. El paisaje no necesita envases vacíos de bebidas ni otro tipo de restos alterando la armonía natural.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Planificar y organizar actividades recreativas y deportivas de acuerdo con sus intereses y realidad.

- ❖ Localizar lugares apropiados para acampar en su localidad.

- ❖ Simular la organización de un campamento en su centro educativo.



Contenido de Área:

Procesos productivos de bienes y servicios.

Contenido de Turismo:

Producción de servicios.

Objetivo Turístico N° 20

Comprender la importancia de los procesos de producción de servicios.



LECTURA INFORMATIVA

Producción de servicios

Los procesos productivos de bienes y servicios tienen características muy diferentes, por tanto, su concepción y desarrollo obedecen a procedimientos y orientaciones distintas en cuanto a gestión, ventas y consumo.

La primera diferencia radica en la venta. En la venta de un intangible o servicio, el recurso humano tiene un papel decisivo en la atención del cliente, algo que no ocurre en la misma medida en la venta de un producto o bien tangible.

En la venta de servicios turísticos, se producen situaciones riesgosas y complicadas porque el consumidor no puede probar el producto ni llevarlo a casa para consultar. Lo que en realidad se ofrece como producto turístico son experiencias.

Los bienes pueden ser transportados en camiones desde las fábricas hasta los supermercados, grandes almacenes o tiendas minoristas. En turismo, es el consumidor quien viaja hacia el producto.

Por otra parte, los procesos productivos de bienes y servicios son también divergentes porque las mercancías pueden ser revendidas, en tanto que los servicios, como la experiencia turística, no se puede transferir a nadie. Además, en la industria manufacturera, la propiedad de un bien se pierde con la compra; pero, en los servicios, el consumidor no se lleva «físicamente» nada.

Finalmente, la producción de servicios es una actividad en la que interviene de manera fundamental el recurso humano, que le da un valor agregado al producto final, según su nivel de calificación. Son los guías de turismo, recepcionistas, mozos, taxistas, artesanos y ciudadanos o pobladores, quienes le dan la justa dimensión al producto turístico.

Las fases del proceso productivo de un servicio son diferentes a las de la fabricación de una mercancía. En primer lugar, el proceso productivo de un servicio, nace con la idea de lo que se quiere vender y si ésta satisface deseos y necesidades de la futura clientela, las posibilidades del mercado y el capital necesario.

A continuación, se diseñan todos los elementos físicos que nos permitirán otorgar los servicios a ofrecer. Si fuera un hostel, área total del terreno y la construcción, el número de habitaciones y las dimensiones de cada una, el equipamiento como el tamaño de las camas, así como ropa blanca, televisión, cable, etc.

En segundo término se diseñan las características de los servicios, que se entregarán en cada elemento físico determinando paso a paso el servicio, denominando a esta acción el diseño de los procesos.

Un aspecto fundamental es la calificación y entrenamiento del personal. Luego viene una etapa de promoción y comercialización de los servicios en forma permanente, sea vendiendo directamente a la clientela que previamente hemos seleccionado, a través de terceros o asistiendo a encuentros de negocios.

En la etapa de apertura del negocio, es probable que existan algunas dificultades. Se requerirá de cambios en el diseño, redistribución y ajuste de personal; una vez que está funcionando, los problemas se vuelven más cotidianos (mantenimiento, cambios para eliminar deficiencias).

Al finalizar la campaña de ventas, a la que se agrega la de post-ventas, se busca ofrecer nuevas ofertas a los clientes y una constante información con respecto a la satisfacción del mismo para mejorar.

Autor: Proyecto FIT - Perú



Propuesta de Actividades:

- ❖ Elaborar esquemas comparativos entre los procesos de producción de bienes y servicios.
- ❖ Diseñar la secuencia para la realización de un servicio turístico en su región.
- ❖ Simular la organización de una empresa que provee servicios turísticos.



Contenido de Área:

El mercado de trabajo.

Contenido de Turismo:

Una educación y formación turística global para un mercado laboral global.
El perfil del turista y el mercado laboral.

Objetivo Turístico N° 21

Reconocer el mercado de trabajo en su región teniendo en cuenta los distintos segmentos y el perfil de los turistas.



LECTURA INFORMATIVA

Una educación y formación turística global para un mercado laboral global

Vivimos en una sociedad que está experimentando profundas transformaciones sociales y tecnológicas. En ella, la actividad económica relacionada con la oferta de servicios y bienes intangibles, como ocurre, en forma muy notoria, con el turismo, es que se muestra más dinámica y prometedora en muchos aspectos, entre ellos, el de la generación de empleo.

En este marco, de seguro muchos jóvenes se interesarán por seguir una profesión relacionada con el turismo, al ver que es una actividad que ofrece mayores oportunidades para insertarse en el mercado laboral. Pero se habrán preguntando también qué competencias, aptitudes y habilidades necesitarán. Con seguridad no les será fácil encontrar referencias útiles.

Sin lugar a dudas, la educación y la formación en turismo, como en muchos otros sectores, necesita de una reorientación y una reestructuración. ¿Pero en qué dirección o aspectos precisa reorientarse?

El reto específico es encontrar un modelo educativo que proporcione una mejor comprensión de la naturaleza interdependiente del mundo de hoy y que ayude a incorporar los cambios en las organizaciones y en las personas, para que simultáneamente se pueda competir en el escenario global en el que se desenvuelve el turismo.

La globalización ha elevado y dado a conocer universalmente, los estándares de la prestación del servicio turístico. La introducción de estándares internacionales es una de las principales características, que los educadores, formadores y estudiantes deben reconocer. En el Perú, la hotelería, el transporte y todos los servicios relacionados con el disfrute de un destino turístico, se desenvuelven siguiendo tales estándares. No es posible de otro modo. El turismo se desarrolla, cada vez más, en el seno de una economía que tiene en la información y el conocimiento su principal herramienta para aumentar la productividad.

Comprender la estrategia global del turismo es fundamental para el diseño, desarrollo y aplicación de programas de educación y formación práctica. Entonces ¿qué competencias, aptitudes, valores y habilidades debería incluir un programa de educación y formación en turismo? Se debe abordar la pregunta, y sobre todo buscar la respuesta, con mentalidad flexible, abierta, de cambio, de innovación, de reinención en relación con los negocios turísticos, así como con las organizaciones en los destinos.

Para lograrlo se debe establecer un conjunto de directrices para una planificación, realización, desarrollo y aplicación de una educación global para una actividad que se ha convertido en global. Atendiendo a esta competencia global, requerimos personal capacitado para desarrollar las

competencias específicas de nuestro país como destino turístico. Debemos, asimismo, considerar las experiencias notables e innovadoras que ya se vienen desarrollando, sobre todo en materia de turismo de aventura y de contacto con la naturaleza.

La evaluación y desarrollo de estos aspectos, nos permitirá establecer las pautas y consideraciones que debe reunir la educación y formación del turismo en este nuevo escenario globalizado y competitivo.

**Autor: Eco. Isabel Mendoza Navarro.
Viceministerio de Turismo**



LECTURA INFORMATIVA

El perfil del turista y el mercado laboral

Entendemos por mercado laboral, por un lado, el mecanismo por el cual preparamos los recursos humanos con vistas a incrementar la especialización; y por otro lado, la fuerza de la oferta y la demanda de empresas e instituciones que buscan personal con un perfil definido de acuerdo con sus intereses.

El mercado laboral en el mundo del turismo tiene como primera consideración el nivel de inversiones privadas que se puedan dar y que generen suficiente empleo productivo directo e indirecto, bajo la modalidad de permanentes y eventuales.

Las inversiones privadas tienen una relación directa con las características de los clientes y sus preferencias determinando así los límites del mercado laboral.

Los empleos directos son aquellos que requieren expresamente las empresas turísticas para su operación diaria y que, a su vez, necesitan determinados niveles de calificación según las responsabilidades a desempeñar. Este personal forma parte de las planillas laborales y actúa bajo contrato permanente o a tiempo determinado.

Entre ellos podemos mencionar a los gerentes, administradores, recepcionistas, cuarteros, cocineros, mozos, guías o choferes de transporte turístico.

Los indirectos se refieren a aquellos que son de apoyo permanente a las empresas de servicios turísticos siendo terceros o parte de otras empresas sin los cuales sería difícil su sostenimiento en el mercado, como por ejemplo personal de mantenimiento como electricistas, carpinteros y jardineros; personal de bancos, proveedores de insumos, agricultores, etc.

El mercado de trabajo en turismo se torna más interesante o se intensifica cuando en las épocas de alta temporada de viajeros como semana santa, carnavales, fiestas patrias o fines de semana largos, se incrementa la oferta temporal de empleo de manera urgente e imprescindible.

Por otro lado, para definir el tipo de mano de obra u oportunidades de empleo que puedan generarse es necesario conocer las características de los clientes actuales y potenciales quienes nos darán sus preferencias.

Por ejemplo, en el Perfil del Potencial Turista Nacional 2002, elaborado por PromPerú, se han identificado nítidamente las conductas y actitudes de esta clase de viajeros, que para el caso de Amazonas nos permite definir con rasgos claros el personal que nos haría falta preparar, contratar y colocar en el servicio de inmediato, considerando que el turismo interno representa el 98% de su mercado de visitantes.

Perfil del potencial Turista Nacional 2002 Ciudades que más visitarían	
Cusco	18%
Lima	14%
Chiclayo	8%
Trujillo	8%
Huaraz	8%

En qué gastarían más (en orden de importancia)

1. Comidas y bebidas
2. Transportes
3. Visitas turísticas
4. Alojamiento
5. Artesanías
6. Diversión

Motivo de viaje	
Vacaciones / Recreación	64%
Negocios	21%
Familiares y amigos	11%

Gasto a efectuar (soles)	
101 – 200	22%
201 – 400	26%
401 – 600	18%

Edades	
18 – 24	19%
25 – 34	29%
35 – 44	24%
45 – 64	28%

La información obtenida es producto de una investigación de mercado que permite identificar el segmento y los segmentos interesados en los productos a diseñar y lanzar. Esto permite medir y correlacionar el perfil de los clientes con los perfiles laborales que nos urgen.

Por ejemplo, los datos antes indicados nos revelan importantes orientaciones referidas al mercado laboral. Se señala que las actividades en las que más gastan es la de alimentos y bebidas, transportes, visitas turísticas y alojamiento. A este respecto, habría que añadir que se necesitaría más personal calificado en estas áreas debido a las preferencias de la clientela en ese mismo orden.

De la misma manera, los motivos de viaje por vacaciones y recreación, así como por negocios, perfilan claramente las tendencias de la demanda y definen el perfil profesional laboral especializado en el descanso y la recreación.

El gasto diario promedio registrado de S/. 101 a S/. 200 y de S/. 201 a S/. 400 comprende el 48% de los turistas nacionales. Con esta información se pueden estimar los productos a ofertar y se debe comprometer al tipo de personal necesario para operar dichos servicios.

Las edades de los viajeros también nos indican las características del perfil profesional si

consideramos que el 19% de los viajeros nacionales tienen entre 18 y 24 años, y el 29% entre 25 y 34 años.

Los perfiles, en general, han llegado a ser una herramienta imprescindible para actuar con seguridad y acierto en los negocios. Por tales razones, el turismo también los emplea para identificar a sus posibles clientes, diseñar las promociones y preparar los cuadros que necesita, ya sean permanentes o eventuales.

Revisando la investigación de mercado que ha elaborado PromPerú en el 2002, podemos llegar a la conclusión de que el perfil del turista nacional que visita Amazonas es:

- Estadía promedio: 5 noches.
- Proviene fundamentalmente de Lima, Lambayeque y Cajamarca.
- Su edad fluctúa entre los 15 y 44 años.
- Sus ingresos familiares oscilan entre 150 y 299 dólares.
- Su fuente de información principal para adoptar una decisión son los familiares y amigos.
- Sus motivos para viajar son las vacaciones, la recreación y la visita a familiares y amigos.

Entonces el mercado laboral estará orientado a solicitar cuadros profesionales que tengan que ver con los negocios de comidas y bebidas, alojamientos, visitas turísticas, recreación y deportes.

Autor: Proyecto FIT - Perú

**Fuente:
Perfil del Potencial Turista Nacional. PromPerú. Lima, 2002.**



Propuesta de Actividades:

- ❖ Reconstruir el proceso de un servicio teniendo en cuenta el mercado turístico de su centro educativo mediante apoyos visuales.
- ❖ Elaborar un cuadro con los perfiles de posibles turistas o consumidores de un bien o servicio.
- ❖ Indagar sobre el tipo de paquetes turísticos más comprados en los últimos dos años en la región.
- ❖ Elaborar un paquete turístico teniendo en cuenta el mercado turístico regional.



Contenido de Área:

El producto. Tipos y dimensiones.

Contenido de Turismo:

Productos turísticos, Perú y Amazonas.

Objetivo Turístico N° 22

Proponer proyectos de servicios turísticos para la localidad y clasificarlos.



LECTURA INFORMATIVA

Productos turísticos, Perú y Amazonas

En la economía moderna, se han introducido y expandido principalmente los bienes intangibles o servicios, al punto que encabezan las tablas de la demanda económica mundial, como es el caso del turismo. El producto turístico tiene algunas singularidades. Es la suma de atractivos culturales y naturales que generan la decisión de viajar, servicios que facilitan las permanencias y el transporte que hace posible los desplazamientos.

En un sentido más amplio, un producto turístico es la suma de atractivos culturales y naturales que generan la decisión de viajar, servicios que facilitan las permanencias y el transporte que hace posible los desplazamientos.

Usualmente, su unidad de medida es el tiempo. Así tenemos productos pequeños como un *city tour* (paseo por la ciudad de 3 horas) y una excursión (un día entero o paquetes de dos a más días).

En general, es necesario que los recursos turísticos cuenten con las debidas facilidades y accesos, sino sería difícil su consumo.

Hoy en día, las empresas turísticas promueven, tanto para el turismo interno como para el receptivo, 98 programas de los cuales el 64% es de tipo cultural; el 25%, de corte natural y el 11% una combinación de ambos.

Un producto turístico puede elaborarse para una o varias personas o grupos siendo sus costos diferentes. No es lo mismo un paquete para tres personas que para 25 o para 150 que van, por ejemplo, a un congreso de profesionales.

Tiene que ver también en el precio, el número de las habitaciones disponibles de uno o varios establecimientos y el tamaño de los vehículos a transportar.

En el caso de Amazonas, los operadores ofrecen actualmente un circuito Chiclayo-Chachapoyas-Cajamarca, de 7 días y 6 noches. También se publicita una variante de este mismo circuito orientada hacia el turismo vivencial y de aventura. Este último producto se llama «Circuito Nor-Oriental: Amazonas, el reino de los Chachapoyas». En ambos casos, el principal atractivo del viaje –tal como podemos comprobarlo en la publicidad– es la fortaleza de Kuélap.

Lamentablemente, la falta de infraestructura turística no permite dar mayor énfasis a la estadía en la Región Amazonas y tampoco da facilidades para la recepción de turistas deseosos de disfrutar de buenos hoteles y las consiguientes comodidades.

La agencia Panorama Viajes/Turismo SA presenta en la internet el siguiente itinerario para este viaje de 7 días y 6 noches:

Día 1

Chiclayo a Chachapoyas:

Transporte en vehículo privado desde Chiclayo a Chachapoyas. El viaje cruza uno de los desiertos más secos del planeta y luego sube los Andes y desciende al río Marañón y finalmente asciende vía el fabuloso cañón de Utcubamba. Alojamiento en el Hospedaje El Chillo.

Día 2

Kuélap:

Conducimos por una hora y media a Kuélap. Las paredes y los centenares de casas redondas están cubiertos por el bosque de nubes a 3 000 metros sobre nivel del mar. Kuélap sorprende siempre a los visitantes que lo miran por primera vez. Exploraremos las muchas construcciones ceremoniales y acueductos.

Aunque Kuélap fue descubierto 60 años antes de Machu Picchu, no es tan reconocido mundialmente. Sin embargo, los descubrimientos recientes en las áreas próximas que se relacionan con Kuélap y con su historia han capturado la atención de arqueólogos, de revistas internacionales y de empresas de cine.

Almuerzo picnic. Después de la visita volvemos en nuestro transporte al Hospedaje El Chillo para pasar la noche.

Día 3

Revash:

Conducimos a Yerbabuena (1 hora) y caminamos 2 horas arriba hasta el mirador de unas tumbas espectacularmente coloridas. Esto es un sitio de gran belleza natural que está ubicado en un acantilado amarillo y las tumbas son como mini casas con las pictografías rojas que datan de 1 200 años dC. Retornaremos al El Chillo por la noche.

Día 4

Leymebamba:

Continuamos al sur al pueblo de Leymebamba (45 minutos). En el camino podremos parar en Las Palmas, donde luego de una pequeña caminata llegamos a La Congona, un sitio arqueológico con todas las características de los Chachapoyas. Después de un almuerzo picnic continuamos hacia Leymebamba, donde nos alojaremos en un pequeño hostel.

Día 5

Leymebamba – Celendín:

En la mañana realizaremos una visita al nuevo museo que contiene a las 219 momias encontradas en el Lago de los Cóndores en 1997. Continuamos hacia Celendín; un largo viaje (aproximadamente 10 horas, 300 km), lleno de impresionantes paisajes por carreteras angostas. Se asciende hasta una altura de 3 678 m. y se baja luego a la cálida ciudad de Balsas (850 m) en el valle del Río Marañón. Luego de atravesar otro paso (3 085 metros) el camino conduce a través de paisajes secos a la ciudad de Celendín. Almuerzo picnic en el camino; alojamiento en el Hostal Celendín.

Día 6

Celendín – Cajamarca:

Después del desayuno iniciamos el viaje a Cajamarca. Llegaremos a almorzar a esta bella ciudad colonial. En la tarde se visitará las Ventanillas de Otuzco, que es un cementerio preinca localizado a 8 km de la ciudad y que se caracteriza por tener en el cerro una galería de nichos. Al regreso se hará una visita a la ciudad de Cajamarca y en la noche, cena de despedida y alojamiento en el Hotel Laguna Seca.

Día 7

Cajamarca – Lima:

Después del desayuno traslado al aeropuerto para tomar el vuelo a Lima.

La agencia agrega que, a solicitud de los viajeros, hay disponibilidad de otros itinerarios con menor número de días.

Autor: Proyecto FIT - Perú
Fuente: Panorama Viajes/Turismo SA
<http://www.panorama-peru.com/cha401.asp>



Propuesta de Actividades:

- ❖ Valorar el trabajo creativo como factor de cambio personal y social.
- ❖ Desarrollar el espíritu de ahorro e inversión.
- ❖ Identificar potenciales productos turísticos de la región e idear nuevos itinerarios.
- ❖ Averiguar cuántos turistas han comprado servicios el año pasado.



Contenido de Área:

Conflicto de principios. La ética aplicada a la vida en sociedad.

Contenido de Turismo:

La ética popular y el turismo.
La ética de la comunicación y el turismo.
Por un turismo ético: ¡Cuidado con el ayahuasca!

Objetivo Turístico N° 23

Desarrollar una conciencia turística desde la perspectiva ética.



LECTURA INFORMATIVA

La ética popular y el turismo

En las calles, donde suelen ocurrir muchos encuentros casuales entre residentes y turistas, estos últimos, por lo común, solicitando alguna orientación, ya sea indagar por el nombre de una calle, tomar un taxi, subir a un microbús para ir a un museo, o comprar sencillamente artesanía, se suscitan situaciones que tienen que ver con la ética cotidiana. Allí se pone a prueba el nivel de honestidad de nuestra gente.

Cuando los turistas compran bienes y servicios durante su estadía en el país entablando relaciones personales con sus proveedores de diversa índole, también se pone a prueba el respeto que guardan ante los turistas y ante sí mismos en cuanto a la veracidad de los precios y la calidad de los productos que les venden.

En estos casos, la ética callejera adquiere su mejor expresión al comprobarse la transparencia de las operaciones que se efectúan, por pequeñas que ellas fueran. La honradez, la sinceridad, la equidad, el buen juicio, la ponderación, el respeto, son valores que nuestro pueblo pone en práctica cotidianamente y que son motivo de aprecio en muchas partes del mundo. Esta ética popular positiva también es una ventaja competitiva para el Perú como destino turístico.

La participación de diversos actores en esta cadena va desde un taxista, pasando por un lustrabotas, canillita, recepcionista, mozo, guía, chofer, etc. Todos ellos muestran su elevado sentido de la ética como símbolo de compromiso asumido consigo mismo, con la nación y su región. Es importante que todos fomentemos esta sana y valiosa costumbre, que tiene su raíz en la antigua tradición hospitalaria de los peruanos.

Muchas veces hemos observado casos positivos y aleccionadores de honestos trabajadores del sector turismo, o simplemente del hombre de la calle, sobre actitudes solidarias hacia turistas extranjeros que pierden algunos de sus documentos de viaje como pasaportes, o pertenencias como maletas o maletines o simplemente dinero en efectivo, cheques de viajeros o tarjetas de crédito.

La pronta devolución de lo encontrado por taxistas, cuarteros, recepcionistas a atribulados turistas nos llena de orgullo y satisfacción, porque son lecciones cotidianas que deben reconocerse en toda su extensión. No escatimamos admiración por la Policía de Turismo por su permanente tarea de protección de los turistas nacionales y extranjeros.

Por supuesto, también hay excepciones, como en todas partes. No falta alguna gente inescrupulosa y de mal vivir que se aprovecha de la situación para engañar y sorprender a los viajeros elevando los precios de los bienes o servicios que se les vende por el simple hecho de que, por ser extranjeros, «ya no van a venir a reclamar».

La imagen que se deja ante estos viajeros es desagradable y áspera, porque a partir de un pequeño incidente se llevan a su país una imagen negativa de todos los peruanos.

Un turista bien atendido nos recomienda favorablemente en sus lugares de residencia con sus comentarios y opiniones de haberse encontrado con gente trabajadora, honesta, amigable, hospitalaria y presta a ayudar al menor pedido de orientación. Dirá a todo el que le pregunte que los peruanos no son narcotraficantes, ni terroristas, ni delincuentes, sino gente alegre y laboriosa.

Autor: Proyecto FIT - Perú



LECTURA INFORMATIVA

La ética de la comunicación y el turismo

La publicidad es el principal recurso de comunicación del turismo. En el mundo de la publicidad, los esfuerzos colectivos de publicistas, comunicadores y mercadólogos están dirigidos a persuadir a un determinado público para seguir ciertos comportamientos, como el comer en algún restaurante, alojarse en determinado hotel, comprar algún paquete turístico, alquilar un automóvil de cierta marca o viajar en una línea aérea.

La publicidad se dirige básicamente a la psicología del comprador, para que este responda favorablemente a un mensaje, no en base a un raciocinio, sino en base a impulsos derivados de la observación de imágenes y la percepción de insinuaciones que satisfacen sus inquietudes. No olvidemos aquellos comerciales sobre cigarrillos, donde no se habla del aroma o la calidad del tabaco sino del «cigarrillo para la gente con clase», «para el amante de la aventura» o «para el hombre y la mujer de hoy», etc.

Técnicamente, la publicidad incide sobre la psicología, pero en el caso del turismo, por el esfuerzo en tiempo y dinero que un viaje representa, el contenido publicitario requiere una inteligente combinación de elementos motivacionales y también informativos.

El asunto central es saber si el consumidor final está recibiendo la información correcta, veraz y transparente para poder comprar, puesto que como ya hemos sustentado, en el turismo la compra se basa en la credibilidad y confianza del comprador en un producto que no puede probar antes. Aquí radican las bases de la ética de las comunicaciones, pues se debe honrar exactamente lo que se ofrece al cliente. La posición contraria sería una estafa.

Para los que sorprenden a los consumidores con publicidades tendenciosas se ha previsto la Ley de Defensa del Consumidor, DL 807 del 16 de abril de 1996, pero también hay asociaciones que defienden de los abusos de la mala publicidad. A este respecto, Indecopi presenta en internet un informe mensual donde aparecen las empresas infractoras de servicios y las quejas por incumplimiento.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Ver en internet: <http://www.indecopi.gob.pe>



LECTURA INFORMATIVA

Por un turismo ético: ¡Cuidado con el ayahuasca!

El turismo que se orienta a conocer de cerca la naturaleza y las costumbres populares también puede ser objeto de situaciones inconvenientes y hasta delictivas. Tal es el caso de algunos promotores de turismo, por lo común informales, que ofrecen «sesiones con ayahuasca» con fines de «curación», ya sea de la mala salud o los malos espíritus.

Muchas veces no son contactos confiables. Debemos advertir al turista no sólo contra este peligro

sino contra cualquier propaganda a favor de la ayahuasca como una planta efectivamente medicinal y provechosa.

Los incas obtuvieron de los antiguos Chachapoyas el conocimiento de los extraños poderes alucinógenos del ayahuasca (en quechua 'enredadera de la muerte'), también conocida como 'yajé, pinda, natema y nishi, pero le dieron el nombre fúnebre que todos conocemos preocupados por el riesgo que acompaña a su consumo.

El ayahuasca (*Banisteriopsis caapi*), es una variedad de liana, que crece en la selva alta en torno a árboles mayores envolviéndolos hasta 15 metros de altura. Sus tallos se abrazan unos a otros formando una especie de trenza. Tiene hojas alargadas y flores color lila. Su fruto es una pequeña nuez. Cada tallo tiene hasta 15 cm de diámetro.

Los brujos o chamanes concedores de esta planta preparan con los tallos un brebaje que incorpora otros vegetales que activan y complementan el poder psicoactivo del ayahuasca, como el toé (*Brugmansia sp.*) y el chiricsanango (*Brunfelsia grandiflora*).

Las sesiones de experimentación con ayahuasca siempre pretenden tener un contexto mágico. Se realiza la sesión en un ambiente oscuro y silencioso, que en algún momento incluye aromas, sonidos musicales y plegarias que realiza el chamán con fines mágicos. No todos los individuos logran quedar «poseídos» por la sustancia. Es posible que el único «viaje» que se obtenga sea una veloz búsqueda de un baño para desahogar fuertes vómitos y diarrea.

Según las investigaciones médicas, como aquellas realizadas por el Dr. Fernando Cabieses, cuando se alcanza la experiencia alucinógena, esta tiene dos fases. En la primera, el paciente cree poder ver y tocar formas entrelazadas de vivos colores, que los médicos identifican como una proyección hacia el exterior de la estructura de redes neuronales de los órganos de la visión.

En la segunda, el individuo confunde las sensaciones de los cinco sentidos y pierde por completo la noción de la realidad –queda «en trance»–, pudiendo en este caso quedar inmerso en confusas abstracciones o exteriorizar, en medio de sus fantasías, confusos recuerdos de su experiencia personal. Luego entra en profundo letargo.

La ingesta de ayahuasca pretende tener la finalidad de «sacar de adentro» temores o influencias negativas causadas por «daños» de brujería. Luego el chamán dice que «vio salir» los demonios del cuerpo del paciente durante el estado de trance. En todo caso, la experiencia puede ser deprimente y molesta, por la extrema acidez y los elementos tóxicos de la sustancia. Muchos «demonios» se quedan en el individuo hasta el día siguiente, en la forma de fuerte jaqueca e indigestión.

Algunos estudiosos creen que, en el pasado, el ayahuasca servía dentro de cierta combinación de terapia de choque y sugestión hipnótica para curar traumas psicológico –como el miedo a la guerra–, entre los altos personajes. De todos modos, no tenía un uso generalizado ni existía adicción entre sus ocasionales consumidores. Y siempre su ingesta fue considerada una experiencia delicada y riesgosa, asociada a poderes diabólicos.

Los primeros misioneros condenaron con vehemencia este ritual. El informe del jesuita Juan Lorenzo Lucero, que recorrió «las misiones de Maynas y Río Marañón» en 1681, describe cómo «los xíbaros» juntan varias «malignas yerbas» con «la guañusa» (el ayahuasca), y «las cocinan de forma que el poco zumo que queda viene a ser la quinta esencia de su malicia», dando como resultado «embriagar al hombre con tanto vahido de cabeza, que está del todo y tan por los suelos (...) que sirve, adora y consulta» a una «yerta calavera».

En los tiempos actuales, no podemos recomendar a nadie que cure sus penas o su mala suerte con este ritual. Debemos más bien prevenir a los curiosos –sobre todo a los turistas– de caer en manos irresponsables y poner en riesgo su salud con una experiencia incómoda e innecesaria.

Autor: Proyecto FIT - Perú

Fuente:
Atlas departamental del Perú Ed. Peisa, Lima, 2003, tomo 11.



Propuesta de Actividades:

- ❖ Recrear en juegos de roles situaciones éticas que ponen en riesgo la actividad turística de la región.
- ❖ Analizar hechos de violación de derechos humanos en su localidad, en el Perú y el mundo, y proponer soluciones.
- ❖ Analizar los mensajes de los medios de comunicación y opinar al respecto.
- ❖ Discutir acerca de cómo deberíamos vivir en sociedad, identificando formas de negociación interpersonal como alternativas a la violencia y agresividad del entorno.



Orientaciones Metodológicas

La propuesta de tratamiento curricular del Proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú, MINCETUR-AECI 2002-2006 consiste básicamente en un conjunto de sugerencias para mejorar el trabajo de los docentes en los procesos de programación curricular a largo y corto alcance. Se ha elaborado, teniendo en cuenta las normas oficiales del sector Educación y las necesidades de desarrollo y ejecución del proyecto.

Como puede constatarse en la presente guía, los objetivos propuestos se desprenden de los contenidos educativos y turísticos de cada grado de estudio y consideran las áreas de desarrollo o asignaturas que se vienen desarrollando en algunos colegios previamente seleccionados de la Región Amazonas.

Consideramos que el conocimiento de la realidad debe partir de un diagnóstico que sirva de base, a su vez, para la elaboración del Proyecto Educativo Institucional (PEI), en el que se establece el Proyecto Curricular de Centro (PCC) y el Programación Curricular de Aula. Este proceso debe llevarse a cabo con la participación de la Comunidad Educativa.

La metodología propuesta para la conducción del aprendizaje en el Proyecto de MINCETUR-AECI se sustenta en los siguientes principios pedagógicos:

- El alumno debe ser el actor principal de su propio aprendizaje.
- Todos los aprendizajes del alumno deben partir de su propia práctica e iniciarse con el conocimiento de la realidad.
- El desarrollo de cualquier actividad de aprendizaje debe ser participativo y debe estar en función de los intereses de los alumnos.
- Los aprendizajes del alumno deben desarrollarse prioritariamente en el medio.
- Todas las actividades de aprendizaje deben privilegiar las formas colectivas de trabajo.

Las actividades sugeridas para el logro de objetivos propuestos en cada área curricular o asignatura pueden llevarse a cabo a través de las siguientes estrategias:

- La narración.
- La entrevista.
- El juego de roles
- El canto.
- La investigación.
- La graficación de ideas.
- Las visitas guiadas.
- La ejemplificación.
- El resumen.
- La explicación.
- El dibujo.
- La exposición.
- La dramatización.
- El cuestionario.
- La exposición de materiales.
- La visualización escrita, gráfica o representativa.
- El glosario.
- Las colecciones y catálogos.
- Las tablas comparativas.
- Las rimas.
- Los parafraseos.
- La mesa redonda.

- Los plenarios.
- Los periódicos murales.
- La proyección de videos.
- El registro de datos.
- El cuestionario.
- El emparejamiento.
- La toma de apuntes.
- El subrayado.
- La consulta de documentación.
- Los inventarios.
- Los esquemas.
- Las preguntas interesantes.
- La interpretación de fotografías.
- Las soluciones intuitivas.
- La lluvia de ideas.
- Los informes personales.
- La prelectura.
- La elaboración de índices alfabéticos o numéricos.
- El ordenamiento topográfico.
- Los cuadros sinópticos.
- La asociación de palabras o imágenes (nemotécnica).
- Las referencias cruzadas.
- El uso de categorías.
- La argumentación.
- La explicación mediante metáforas o analogías.
- Los diagramas.
- Los mapas de conceptos.
- Los planos y maquetas.
- Las historietas.
- El gesto y la mímica.

Evaluando al educando

El docente, como mediador del aprendizaje del estudiante, debe recoger información sobre el nivel de desarrollo de sus capacidades.

En ese sentido, la evaluación se realiza a lo largo del proceso educativo y toma en cuenta las características del contexto, las particularidades, necesidades, posibilidades e intereses de cada estudiante, así como sus diferentes ritmos y estilos de aprendizaje para la adecuación de las técnicas, instrumentos y procedimientos de evaluación integrales. Esta debe ser acorde con las normas de evaluación emitidas por el Ministerio de Educación.

La evaluación debe permitir reflexionar sobre los procesos de aprendizaje y de enseñanza (metodologías, estrategias, medios y materiales) con el fin de corregirlos y mejorarlos.

Para obtener una información válida y confiable sobre el proceso educativo es necesario planificar la evaluación (qué, para qué, cuándo, cómo evaluar y con qué instrumentos), ello permitirá interpretar y valorar los resultados de la información recogida, teniendo en cuenta los propósitos planteados en cada área. De esta valoración el docente podrá tomar las decisiones pertinentes que permita mejorar el proceso de aprendizaje.

**CUADRO DE EQUIVALENCIAS
QUINTO GRADO**

ÁREAS	ASIGNATURAS
Área Lenguaje - Comunicación	Lenguaje y Literatura
Área de Ciencia, Tecnología y Ambiente	Física
Área de Persona, Familia y Relaciones Humanas	Psicología y Filosofía
Área de Ciencias Sociales	Educación Cívica Geografía del Perú y del Mundo Historia del Perú en el Proceso Americano y Mundial
Área de Educación por el Arte	Educación Artística
Área de Educación Física	Educación Física
Área de Educación para el Trabajo	Educación para el Trabajo





Bibliografía

ARRIOLA GRANDE, Mauricio
1996
Diccionario literario del Perú
Ed. Brasa, Lima, 2 tomos.

BASADRE, Jorge
1968
Historia de la República del Perú
Ed. Universitaria, Lima, 16 tomos.

BRACK EGG, Antonio
2003 a
«Biodiversidad y riqueza para el desarrollo del Perú»
Conferencia magistral en el Congreso de la República del Perú, jueves 22 de mayo del 2003.
2003 b
«El Perú, donde todo empezó» en:
Guía de especies útiles de la flora y fauna silvestres
Ed. Peisa, Lima.

BRACK EGG, Antonio y Cecilia **MENDIOLA**
2000
Enciclopedia «Ecología del Perú»
Ed. Bruño, Lima.

BRACK EGG, Antonio y Heinz **PLENGE**
2002
Perú maravilloso
Ed. EPENSA. Lima 2002

COLLANTES PIZARRO, Gustavo
1969
Datos históricos de Amazonas
Ed. El Arte, Chiclayo.

CORTÁZAR, Pedro Felipe
1968
Documental del Perú: Amazonas;
Ed. IOPES, Lima.

CULQUI VALDEZ, Napoleón
2003
Cuentos del tío Puri
Ed. Indugraph, Chachapoyas.

CULQUI VELÁSQUEZ, José Tulio
1999
Estudio del Cápac Ñan en la cultura Chachapoya
CTAR-Amazonas, Chachapoyas.
2004
Diccionario Llaquash
Ed. Indugraph, Chachapoyas

ECHARRI PRIM, Luis

1998
Ciencias de la Tierra y del medio ambiente
Ed. Teide, Barcelona.

FLORES GALINDO, Alberto
1987
Buscando un inca: Identidad y utopía en los Andes
Instituto de Apoyo Agrario, Lima.

GATES CHÁVEZ, Carlos
1997
La historia inédita de los Chachapoyas
Universidad de San Martín de Porres, Lima.

GUALLART S.J., José María
1997
La tierra de los cinco ríos
Instituto Riva Agüero y Fondo Editorial BCR, Lima.

HAUYÓN DALL'ORTO, José Luis
2000 a
Perú: turismo en el nuevo milenio. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
2000 b
Perú, proyecto nacional de turismo. Universidad San Martín de Porres. Lima.

KAUFFMANN DOIG, Federico
2002
Historia y Arte del Perú Antiguo
Ed. Peisa, Lima, 6 tomos.
2003
Los Chachapoyas
Universidad Alas Peruanas, Lima.

LA RIVA VEGAZZO, Iván
2001
Legislación para establecimientos de hospedaje.
S/E Trujillo.

LOJA MALDONADO, Jámilton
1998
No una, sino muchas voces. La narración en Chachapoyas.
S/e. Chachapoyas.

LUNDBERG, D. E.
Organización y administración de turismo
CENTRUM, Lima s/f

MENDOZA, Alfonso
2002
«Planificación Turística» (separata)
Facultad de Turismo USMP.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
2004
«Perú: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Construyendo lo nuestro» (separata).
Lima.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
2003
Diseño Curricular Básico de Educación Secundaria de Menores
Lima.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

1998

Introducción al Turismo

OMT, Madrid.

PACHECO VÉLEZ, César

1968

El Inca Garcilaso, el Perú y Sevilla

Ed. P. L. Villanueva, Lima.

PROM PERÚ

1999 a

Guía especializada del viajero. Trekking y montañismo en el Perú.

PromPerú, Lima.

1999 b

Guía especializada del viajero. Playas y deportes de aventura en el Perú. PromPerú, Lima.

1999 c

Guía especializada del viajero. Fiestas, música y arte popular en el Perú. PromPerú, Lima.

2002

Perú, perfil del turista nacional

PromPerú, Lima.

RAIMONDI, Antonio

1965

El Perú

Ed. Técnicos Asociados, Lima.

RODRÍGUEZ, Francisco

1974

Amazonía: Liberación o esclavitud.

Ediciones Paulinas, Lima.

ROMERO, Emilio

1967

Historia económica del Perú

Editorial Universo. Lima, 2 tomos.

TAURO, Alberto

1988

Enciclopedia Ilustrada del Perú.

Ed. Peisa, Lima, 6 tomos.

2001

Enciclopedia Ilustrada del Perú.

Ed. Peisa, Lima, 17 tomos.

TERRAZAS ORELLANA, Carlos

1996

Le guide du Perou

Le Manufacture, París.

VARGAS, C. y J. RODRÍGUEZ

1967

Ecología general

S/E, Lima.

VARIOS AUTORES

1973

El Perú visto por viajeros

Ed. Peisa, Lima.

VARIOS AUTORES

1986

Informes de jesuitas en el Amazonas 1600-1684.
Colección Monumenta Amazónica.
Ed. IIAP-CETA.

VARIOS AUTORES

1998
Gran Enciclopedia del Perú
Editorial Lexus, España.

VARIOS AUTORES

2000
Patrimonio cultural del Perú
Fondo Editorial del Congreso del Perú, Lima, 2 tomos.

VARIOS AUTORES

2000
Guía Turística Oficial de la Región Nororiental del Marañón.

VARIOS AUTORES

2002
Guía Inca del Perú
Ed. Peisa, Lima.

VARIOS AUTORES

2003
Atlas Departamental del Perú
Ed. Peisa, Lima, 12 tomos.

VARIOS AUTORES

2003
Conociendo Rodríguez de Mendoza.
Año 1, N° 1, San Nicolás, Rodríguez de Mendoza, Amazonas.

VICEMINISTERIO DE TURISMO

2001
Plan de Desarrollo Turístico del Perú.

VILLENA LESCANO, Carlos

1993
Siete ensayos sobre el turismo en el Perú. Lima.
1996

WEARING, Stephan y John NEIL

1999
Ecoturismo. Impactos, tendencias y posibilidades. Editorial Síntesis. Madrid.

WUST, Walter H.

2003
Santuarios naturales del Perú.
Ed. Peisa. Lima, 8 tomos.

Fuentes consultadas en internet

A. Sitios web sobre temas generales:

Aerolíneas.

www.limaeditora.com
(Referencia activa al primer semestre del 2004)
www.traficoperu.com

Aguas Termales y Geoturismo.

http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVMedioAmbiente/dia_tierra/resumenes/CRONOLOGICO/02MARTES/ingemmet/resumen.doc

Aire libre y Aventura. Página de Exploradores.

www.andinia.com/a20397

Animación turística

www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/animacion

Aviación peruana (pioneros):

<http://www.incaland.com/museofap/PIONEROS.htm>

Ciencias de la Tierra y del medio ambiente, de Luis Echarri Prim. Ed. Teide, Barcelona, 1 998. (libro on line) www.ceit.es

(<http://www1.ceit.es/Asignaturas/Ecologia/Hipertexto/00General/IndiceGral.html>)

Código Ético Mundial para el Turismo

<http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/codigo1.htm>

Conservación ambiental

- **Universidad Nacional Agraria La Molina** - Centro de Datos para la Conservación (CDC).
<http://www.siamazonia.org.pe/Bases de datos>
- **CONAM** (Consejo Nacional del Ambiente)
<http://www.conam.gob.pe/>
- **INRENA** (Instituto Nacional de Recursos Naturales. Áreas naturales Protegidas)
www.inrena.gob.pe
- **Perú Ecológico**
www.peruecologico.com
- **Portal Agrario del Perú**
http://www.portalagrario.gob.pe/rrnn_quina.shtml
- **Vocabulario medioambiental**, de Néstor Cafferata (libro on line):
<http://www.cima.org.ar>
(Referencia activa al primer semestre del 2004)

Cook, Thomas. Biografía.

<http://www.thomascook.info/tck/de/en/tcw/0,2773,0-0-402186,00.html>

CORPAC (Aeropuertos peruanos)

www.corpac.gob.pe

COTAL: Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina 8 mayo 2003

<http://www.cotal.org.ar/>

Declaración Universal de los Derechos Humanos. Naciones Unidas.

<http://www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm>

Ecotasa (España).

<http://www.uax.es/INFOTUR/ECOTASA.htm>

Economía peruana:

PROINVERSIÓN. En internet:

<http://www.proinversion.gob.pe>

El Turismo en el Perú: perspectivas de crecimiento y generación de empleo, por Juan Chacaltana, OIT 1999. Ver libro on-line:

<http://www.oitandina.org.pe/publ/peru/doc102/#indice>

Energía solar:

Energía Solar. Universidad Nacional de Ingeniería.

<http://www.uni.edu.pe/>

Energía Solar

<http://www1.ceit.es/Asignaturas/Ecologia/>

Expediciones al Himalaya.

[http://www.buddhatreks.com/spanish/nepal/](http://www.buddhatreks.com/spanish/nepal/mountaineering/expedition-royalty.htm)

[mountaineering/expedition-royalty.htm](http://www.buddhatreks.com/spanish/nepal/mountaineering/expedition-royalty.htm)

Exportaciones peruanas y su lugar en el mundo**Banco Mundial**

<http://www.bancomundial.org>

Fondo Monetario Internacional

<http://www.imf.org/external/esl/index.asp>

INDECOPI

<http://www.indecopi.gob.pe>

INEI: «Perú en cifras»

<http://www.inei.gob.pe/perucifrasHTM/inf-eco/pro002.htm>

Informe sobre los derechos económicos, sociales y culturales en el Perú 1997 (libro on line):

http://www.cnddhh.org.pe/inf_eco.htm

(Referencia activa al primer semestre del 2004)

Internet. Su historia.

<http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?>

[pagename=R&c= Articulo&cid=983562177045&pubid=](http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?)

[982158432634](http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?)

Lago Titicaca. Ver el artículo: «La Enfermedad del Titicaca» por Abraham Lama en la revista Tierramérica. Medio Ambiente y Desarrollo. PNUMA/PNUD en internet:

<http://www.tierramerica.net/2001/0617/articulo.shtml>

Lago Titicaca. Proyecto Taquile.

Universidad Nacional de Ingeniería.

<http://www.quipu.uni.edu.pe>

(Referencia activa al primer semestre del 2004)

Mercosur:

www.mercosur.org.uy

Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

www.mtc.gob.pe

Montañismo. Primeros auxilios.

www.andinia.com/a20186

Museo de la Electricidad.

www.museoelectri.perucultural.org.pe

Organización Mundial de la Salud. Gripe SARS

www.who.int/mediacentre/releases/2003/pr56/es

Salud alimentaria. Canal Salud. España

http://www.canalsalud.com/mejorprevenir/salud_alimentaria/

SENAMHI (Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú)
<http://www.senamhi.gob.pe/prono/index.php>

SIDA:

- **Información sobre cómo evitar el SIDA de ONG «Vía Libre»:**
<http://vialibre.org.pe/infosida.htm>
- **Estadísticas sobre SIDA de ONG «Vía Libre»:**
<http://vialibre.org.pe/estadisticas.htm>
- **Información sobre SIDA** de la Oficina General de Epidemiología del Ministerio de Salud: <http://www.oge.sld.pe/vih/boletin%20vihsida.htm>

Súper trenes europeos

<http://www.mundogar.com/ideas/reportaje.asp?FN=3&ID=5924>

Trékking. Sobre arrieros y porteadores.

Porters_in_cusco@yahoo.co.uk

<http://www.peruweb.org/porters>

Turismo sostenible

- <http://www.cenfotur.edu.pe/boletin/23/page04.htm>
- <http://www.world-tourism.org/espanol/>
- www.turisos.net/sostenible/agenda21

Valdemingómez: Gestión de los residuos sólidos urbanos en el Municipio de Madrid

http://www.mambiente.munimadrid.es/nuevo_residuos/index.htm

Unión Europea: www.europa.eu.int

B. Sitios web sobre promoción turística:

PeruInside.com

<http://www.peruinside.com/>

Destino Perú

<http://www.alterna-online.com/destinoperu/>

Magie delle Ande - Il portale italiano sul Perú e sui viaggi (Italia) (Perú)

<http://www.magiedelleande.it/>

Perú Connections

<http://www.peruconnections.com/>

PeruHotNight - El portal nocturno del Perú

<http://www.peruhotnight.com/>

Perú GotoLatin - Guía de Turismo

<http://peru.gotolatin.com/>

PromPerú - El sitio oficial de promoción turística del Perú.

<http://www.peru.org.pe/>

