

## **Agenda para la Acción. Acuerdos de la Primera Cumbre Hemisférica de los Museos de las Américas "Museos y Comunidades Sostenibles".**

Realizado en San José, Costa Rica, del 15 al 18 de Abril de 1998.

- 
- [Diálogo, Consenso y Concertación](#)

[Agenda para la Acción  
Cumbre 98-Metodología](#)

[Considerando que:](#)

[Los participantes de la conferencia representado a 32 países del Hemisferio](#)

[Los participantes de esta Cumbre afirman la necesidad de:](#)

---

### **DIÁLOGO, CONSENSO Y CONCERTACIÓN:**

La Cumbre de los Museos y Comunidades Sostenibles proveyó el marco ideal para la discusión fructífera de cómo los museos pueden contribuir a la preservación del patrimonio cultural y natural. Representantes de diferentes zonas geográficas, intereses y disciplinas museológicas participaron en este evento sin precedentes; en una búsqueda creativa y efectiva de soluciones a algunos de los problemas críticos que enfrentan las comunidades hoy en día. Utilizando la metodología New Visions™ desarrollada por la Asociación Americana de Museos (AAM) para estimular el pensamiento estratégico y el consenso, los delegados concordaron en algunos temas importantes, que los museos del Hemisferio Occidental enfrentan:

- La necesidad de que los museos mejoren y ahonden sus relaciones con las comunidades basados en los principios del desarrollo sostenible de equidad, participación y respeto mutuo.
- La necesidad de capacitación para los profesionales de museos para que así, ellos puedan trabajar más efectivamente con las comunidades hacia la meta de la mutua sostenibilidad, reconociendo que el bienestar del museo está directamente relacionado con el de su comunidad.
- La responsabilidad de los museos de adoptar políticas y estrategias que puedan servir de base para acciones que apoyen el desarrollo sostenible de la comunidad. Estas acciones deben dirigirse a objetivos que ayuden a alcanzar la vitalidad social, ecológica y económica.
- La posibilidad de ligar museos y otras instituciones a nivel regional, nacional e internacional para que ellos puedan iniciar proyectos que ayuden a definir y promover los recursos particulares de la comunidad, de acuerdo a su carácter y necesidades específicas.

Si los museos han de lograr estas metas, ellos han de abrir y mantener canales efectivos de comunicación entre sí a lo largo del continente. Estos canales podrían ser desarrollados a partir de las redes relacionadas con el patrimonio cultural que ya existen. Para aquellas organizaciones culturales sin acceso a nuevos medios de comunicación (por ejemplo, la red Internet), y que les falta la tecnología apropiada de conservación para la protección del patrimonio de la nación, se deben hallar formas de hacer asequible estas tecnologías mediante una red expandida.

Antes de dejar la Cumbre en Costa Rica, los delegados estuvieron de acuerdo en que ellos tienen la responsabilidad de compartir los resultados de la Cumbre con sus colegas de museos y sus comunidades, para promover el reconocimiento del papel vital que los museos juegan en la obtención de la sostenibilidad. Se necesita que el intercambio de experiencias iniciado en la Cumbre entre los participantes e

instituciones continúe y se expanda. La “Agenda para la Acción” de la Cumbre (ver pág. XX) provee un excelente punto de partida para la discusión futura, así la comprensión y las conclusiones resultantes pueden alcanzar a una audiencia más amplia.

Se organizaron grupos de acuerdo a tres criterios: temático ([educación](#), [patrimonio cultural](#), [tecnología](#), [preparación para emergencias](#) y [turismo cultural](#)), interés profesional (patrimonio natural, ciencia y tecnología, historia, arte, arqueología), geográfico (Andes, el Caribe, Cono Sur, Mesoamérica y Norteamérica). Después de tres días de discusiones cada grupo estableció una serie de prioridades y acciones diseñadas para promover la causa de las comunidades sostenibles.

## EDUCACION

Los museos son lugares donde los miembros de la comunidad encuentran la riqueza del conocimiento acerca del mundo natural y cultural. En sus exhibiciones, publicaciones y programas para el público, el museo educa e inspira a los visitantes a verse ellos mismos, su historia y lugar con una luz diferente. Fue por estas razones que muchos museos fueron originalmente establecidos para ser agentes poderosos de educación. De la educación formal recibida por los niños de escuela que llegan al museo en grupos organizados, a los adultos que buscan una forma informal de ampliar sus horizontes, el trabajo que los museos cumplen produciendo una ciudadanía instruida necesita el apoyo y la apreciación de los gobiernos. A la hora de formular la política educativa los gobiernos no deben considerar sólo el sistema educativo formal sino que los museos deben figurar en la formulación de la política educativa de la nación.

Los delegados a la Cumbre estuvieron de acuerdo en que para recibir los recursos necesarios para cumplir con sus misiones educativas, los museos tiene que mejorar su trabajo de defensa de sus misiones utilizando su prestigio y poder para hacer que los encargados de hacer las políticas sean conscientes del papel que los museos juegan creando una población instruida e informada. Junto al grupo de Educación los grupos de Mesoamérica, el Caribe, la Zona Andina y el Cono Sur enfatizaron que los museos deben fortalecer sus lazos con el sistema educativo de sus países. Una manera de hacer ésto es incorporar, de manera equitativa, la educación sobre el patrimonio cultural y natural dentro de la misión del museo. Tal enfoque puede ser realmente una parte importante de un programa de reforma educativa.

Pero si los museos han de ser lugares de encuentro para la sociedad, ellos necesitan revisar sus misiones para mejorar sus respuestas y reflejar las necesidades de la comunidad. Las comunidades y los museos deben trabajar juntos para crear e implementar políticas que sigan una estrategia de desarrollo sostenible. Tal actitud de apertura y de trabajo conjunto requiere la coordinación de sistemas de museos a nivel nacional, regional, estatal y local. Asimismo requiere de la existencia de oportunidades de entrenamiento y desarrollo profesional de los funcionarios del museo para que ellos adquieran las habilidades apropiadas para responder efectivamente a la comunidad. Los esfuerzos hemisféricos deberán incluir el intercambio de información, entrenamiento para el manejo de sitios y prácticas de conservación acordes con los principios del desarrollo sostenible. Reuniones como la Cumbre proveen oportunidades para fomentar la reflexión y el entrenamiento adicional sobre el desarrollo sostenible para los museos de las Américas.

## PREPARACIÓN PARA EMERGENCIAS

Todas las naciones tienen la responsabilidad de proteger su patrimonio cultural y

natural. Desastres naturales tales como huracanes, inundaciones y fuegos, combinados con actos de guerra y contiendas civiles ponen en peligro constante el patrimonio mundial. Los museos como protectores, conservadores y preservadores del patrimonio de la comunidad, tienen la obligación administrativa de implementar planes efectivos que minimicen o eviten daños a su patrimonio. Los museos también deben trabajar con su comunidad en la formulación de respuestas a emergencias. Las emergencias no distinguen entre museos y otros elementos del medio ambiente construido por el hombre. De esta manera, el planeamiento debe hacerse en conjunto con otras instituciones y organizaciones de la comunidad. Un paso adicional que los museos deben tomar es la implementación de la conservación preventiva la cual puede detectar peligros antes de que éstos ocurran.

Los miembros de la Zona Andina hicieron hincapié en la necesidad de incluir curso de preparación para las emergencias en los programas de entrenamiento ofrecidos por los museos y otras organizaciones culturales. Entre más gente sepa qué hacer – ya sean funcionarios del museo o individuos privados- durante una emergencia, es mayor la probabilidad de que las autoridades sean notificadas y las medidas apropiadas sean implementadas. Existen varios estándares internacionales y recursos, por ejemplo el Comité Internacional del Escudo Azul, del cual el ICOM es una de las organizaciones que lo gobiernan, es un programa que protege a los museos y a otras instituciones culturales durante episodios de guerra o desorden civil.

Cualquiera que diseñe o implemente estrategia de preparación para las emergencias necesita beneficiarse de la experiencia de aquellos que han enfrentado y solucionado anteriormente problemas similares. Una red hemisférica puede ser una manera efectiva de distribuir la información acerca de las acciones a tomar durante un desastre. Distribuir la “Rueda de Respuesta y Salvamento para casos Emergencia” (ver pág. xx) a todos los museos y comunidades en el hemisferio debería ser una acción prioritaria.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

Las comunidades protegen y afirman su identidad cultural cuando identifican, valoran y administran su patrimonio cultural y material. Por esta razón, los museos pueden demandar un mayor compromiso de la comunidad y conocer sus necesidades mediante la comunicación regular con ella, al igual que informando a los ciudadanos y otras organizaciones acerca de sus programas, exhibiciones y actividades auxiliares. Se debe desarrollar un proceso de evaluación para que la comunidad pueda juzgar cuan bien está respondiendo el museo a sus expectativas.

Los miembros del grupo de Historia recalcaron la importancia de ayudar a las comunidades a descubrir quiénes son ellos mediante el uso de los registros históricos. Debido a que los museos preservan los vestigios del pasado de un grupo, ellos pueden jugar un papel importante en las reconstrucciones históricas. Por ejemplo, una comunidad indígena puede consultar los archivos y la documentación del museo para descubrir costumbres y práctica tradicionales. De esta manera los museos pueden actuar como agentes de cambio ayudando a hacer la comunidad más sostenible mediante una aproximación a todo aquello heredado del pasado. El grupo de Arqueología hizo notar la necesidad de que los arqueólogos ejerzan su responsabilidad social, asimismo el seguimiento de las leyes y estándares internacionales. Ellos deben alentar a los legisladores locales para que tomen acciones hacia la protección del patrimonio de la comunidad y la lucha contra el tráfico ilícito de su patrimonio cultural y natural.

## TECNOLOGÍA

Aunque es reconocida como una herramienta vital para el desarrollo sostenible, los beneficios de la tecnología actualmente no están equitativamente distribuidos a lo largo del Hemisferio. El grupo de Tecnología vio la necesidad de combinar creativamente la tecnología básica y la tecnología avanzada. Se necesita hallar formas para facilitar el acceso a la tecnología y proveer oportunidades de entrenamiento en su uso.

Se reconoce la necesidad de convocar una reunión hemisférica con el fin de presentar, discutir y evaluar un gama de tecnologías apropiadas relacionadas con las operaciones del museo y las prioridades y necesidades de la comunidad. Una red de museos de las Américas identificaría y distribuiría la información acerca de las tecnologías tradicionales y el intercambio de nuevas tecnología para que así lleguen a estar mejor entendidas y más disponibles. Se debe tomar completa ventaja de las redes ya establecidas por organizaciones internacionales, regionales y nacionales así como fortalecerlas para que puedan llevar a cabo una mayor diseminación del conocimiento. El grupo del Caribe propuso la creación de un sitio en Internet en cooperación con MAC e ICOM y con otras organizaciones para promover el acceso dentro y fuera de la región.

Debido a su apertura y accesibilidad la red mundial (por ejemplo, Internet) ella es un lugar apropiado para la promoción de las directrices políticas y éticas para el respeto de la propiedad moral e intelectual de la información relativa al patrimonio cultural y natural. Posterior a la Cumbre se han hecho planes para la creación de una exhibición virtual que involucre varios de los museos del hemisferio occidental. (ver pág., xx).

## TURISMO CULTURAL

El turismo cultural y natural se ha convertido en una fuente vital de ingresos para varias comunidades del hemisferio occidental. Mientras más y más visitantes buscan lugares que prometen experiencias auténticas y enriquecedoras, los museos y las comunidades deberían unir sus fuerzas para ayudar a administrar su participación en esta enorme industria global. El primer paso importante que se debe tomar es la identificación de todos aquellos individuos y organizaciones en la comunidad, el sector privado y gubernamental que juegan un papel en el turismo.

Siendo el museo la principal institución pública que tiene que ver con el patrimonio cultural y natural tiene una oportunidad sin igual para crear e implementar programas de turismo que equilibren la conservación y el interés económico y que logre maximizar los beneficios para la cultura local y el medio ambiente. El turismo puede desempeñar un papel importante en conducir a la comunidad hacia un futuro sostenible cuando está basado en una evaluación realista de, y una respuesta a, la habilidad y deseo del lugar de destino para acoger a los visitantes.

Debido a que los museos siempre dependieron de los visitantes ellos pueden ayudar a la comunidad a ser más consciente del impacto y beneficios del turismo. Un personal de museo que está familiarizado con los principios del turismo y que es consciente de las mejores prácticas pueden compartir esta información con la comunidad, la cual debe estar informada y ser defensora del programa de turismo. Entre más sepan los ciudadanos acerca de su patrimonio cultural y natural mejor pueden servir como anfitriones e interpretes informados sobre el lugar. Debido a su función educativa los museos deben tener la capacidad para alcanzar esta meta. Deben trabajar con el sistema educativo para introducir la capacitación sobre el

patrimonio en el curriculum local.

Los museos, aprovechando la red que se ha creado mediante la Cumbre, deben compartir sus experiencias con el turismo, especialmente cómo sus programas y proyectos han fomentado el turismo sostenible como una estrategia para el desarrollo. Familiarizándose con ejemplos específicos de turismo cultural y natural, los museos y las comunidades pueden asegurar que sus esfuerzos los llevarán hacia una distribución equitativa de los beneficios.