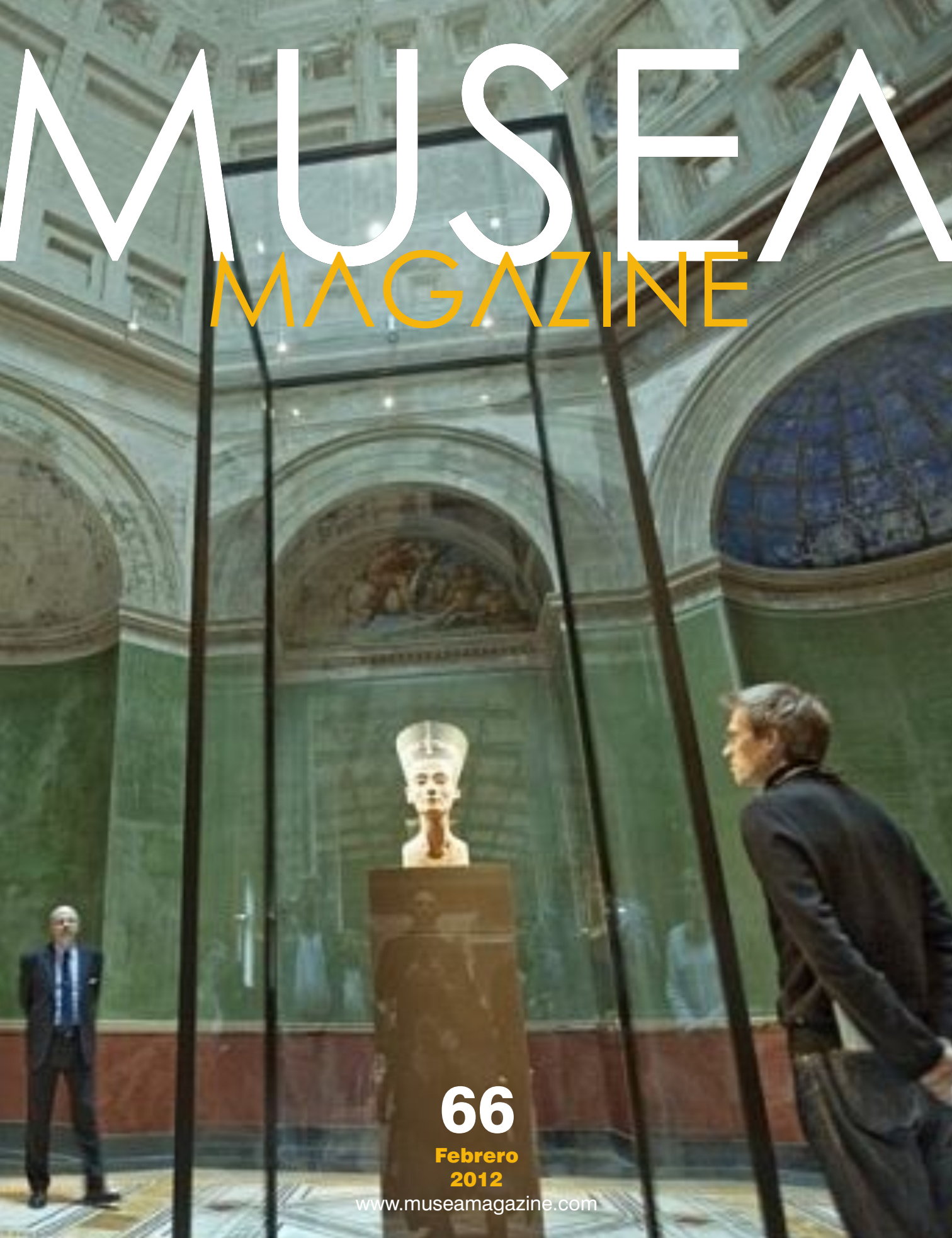


MUSEA

MAGAZINE



66

Febbraio
2012

www.museamagazine.com

La portada de este mes es...



En el Neues Museum, en Berlín, el busto del antiguo Egipto de la reina Nefertiti (aprox. 1340 a.C) se presenta perfectamente iluminada por múltiples proyectores Parscan cuidadosamente enfocados, los cuales están montados sobre un cornisamiento que recorre el contorno de la sala de la cúpula norte.

Fotografía enviada por ERCO Iluminación, S.A.

¡Participa!



Mádanos una fotografía de un museo o de una exposición y, si es seleccionada, podrá ser portada de MUSEA MAGAZINE.

Escríbenos a info@musea.es, describiéndonos la fotografía y adjuntándola en cualquier formato de imagen (JPEG, TIFF, etc.)

Y no olvides que nos gusta que en la portada de nuestra revista aparezcan siempre profesionales y/o público de nuestros museos y exposiciones.

MUSEA

MAGAZINE

Revista digital de Museología

Depósito legal: GR 2176-2008 | ISSN: 1989-2403
www.museamagazine.com

Redacción

DIRECTOR Y EDITOR

Manuel Rubio Hidalgo (manuel.rubio@musea.es)

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

CONTACTO

Apartado de Correos, 537
18080 Granada (España)

Tel.: 654 80 21 88
E-mail: info@musea.es

Publicada por

MUSEA[®]
ESTUDIO DE MUSEOLOGÍA

66

Febrero 2012 | En este número:

Prevenición

Patrimonio en riesgo.
Museos y sismos.

4

Siluetas

Francis Haskell

6

MUSEA

Un baño de historia

8

Librería

10

AprendeMás

12

Juegos MUSEA

13



¿Cuestión de moda(s)?

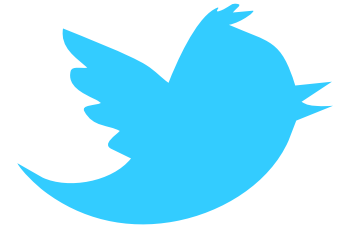
Es una mañana de enero (de este año en concreto) y, como todos los días (excepto los lunes), las salas del parisino Musée d'Orsay son recorridas por grupos y más grupos de personas que admiran, y también se *impresionan*, de la colección expuesta. Repentinamente tres modelos de lo *prêt-à-porter* proceden a quitarse –en una de las salas– los abrigos que portaban para quedarse solo ataviadas con un conjunto de ropa interior, además de sus tacones de pasarela. La “travesura” (como ha sido etiquetada por algunos redactores) continuó con el correr de las tres modelos por las salas entre los que visitaban el centro, bien con el ánimo de llamar más la atención y por si algún usuario del museo seguía absorto mirando otros modelos, tales como por ejemplo los *Bañistas* de Cezanné o la *Olympia* de Manet. Delante de las modelos de pasarela, alguien (oficialmente) con cámara en mano filmaba el sorpresivo acto, para dar fe de los hechos y de camino hacer el trabajo para el cual se montó todo este ajetreo: hacer un video para promocionar la gala que la firma de lencería Etam iba a celebrar el 23 de enero.

El personal del museo, pasado el “sofoco” y recuperada la tranquilidad en las salas en que se desarrolló la improvisada pasarela, señaló que el *espectáculo* pudo haber puesto en peligro a otras personas que se encontraban allí, así como a la propias obras de arte expuestas. Además, alegaron que la compañía no había pedido permiso para realizar la actividad.

Desconocemos si, tal como anunció el Musée d'Orsay el mismo día de los hechos, se han tomado acciones legales en contra de la compañía Etam. O si ésta –qué menos– se ha dirigido a la dirección de la institución museística para transmitirle sus disculpas. Lo que sí parece cierto es que los hechos, que acapararon los principales titulares de los medios de comunicación de medio mundo, se han diluido (tampoco es de esperar que de esto se haga una tragedia perenne); pero sí nos deja una estela en la que quizá debamos subirnos (ahora que aún está fresco el tema) y reflexionar: ¿el museo debe estar a la moda del desenfreno consciente del que todo vale? ¿es quizá esto consecuencia de haber dejado demasiado de lado el fin del museo (su colección) a favor de una desmesurada atención a dotarlo de lúdicos programas de actividades con el ánimo de hacerlo más “abierto” a la sociedad? Cierto es que este caso, como algunos otros, ha sido promovido por agentes totalmente externos a los museos; pero es a nosotros, profesionales de éstos, a quienes sí nos corresponde reflexionar sobre ello y –si cabe– actuar al respecto.

Mientras digerimos el acto reflexivo, alegrémosnos de que esta vez se ha tratado de una promoción de moda *prêt-à-porter* y no, por ejemplo, de un videojuego bélico de los que, también, están de moda.

Manuel Rubio
Director



@MUSEAMAGAZINE

También
nos puedes
encontrar en

twitter

¡Síguenos!

Anuncios en
MUSEA MAGAZINE

**Da a conocer
tu negocio a los
profesionales
de los museos**

MUSEA MAGAZINE brinda la oportunidad a empresas y profesionales del sector museístico a que se anuncie de cualquiera de las siguientes maneras:

Una **página completa** en una edición de la revista electrónica mensual de MUSEA MAGAZINE a un precio de **100 euros**.

Insertando un **banner** en la web www.museumagazine.com durante un periodo de 2 meses por **250 euros**.

Para otras condiciones de contratación y para más información puedes dirigir tu solicitud mediante correo electrónico a la dirección info@musea.es

Prevención

PATRIMONIO EN RIESGO MUSEOS Y SEÍSMOS

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España (www.mcu.es)

La ciudad de Lorca (Murcia) acogió del 16 al 18 de noviembre de 2011 las Jornadas sobre patrimonio en riesgo. Museos y seísmos, organizadas por el Ministerio de Cultura y el Programa Ibermuseos, con la colaboración de la AECID, la SEGIB, la Comunidad de Murcia y el Ayuntamiento de Lorca.

Tinaja rota en el Museo Arqueológico de Lorca (Murcia, España)



Partiendo de la experiencia sufrida por el Museo Arqueológico de Lorca en los terremotos que afectaron a la ciudad el 11 de mayo de 2011, de las acciones que hasta ese momento se habían emprendido para la recuperación del patrimonio cultural lorquino y de varias experiencias internacionales en esta materia, las Jornadas analizaron las estrategias y protocolos de actuación necesarios para afrontar este tipo de situaciones de la manera más eficaz y así minimizar los daños causados por terremotos en el patrimonio cultural y más concretamente en los museos.

Como conclusión a estas Jornadas, se elaboraron las recomendaciones que aparecen a continuación.



Daños en el Museo de Arte Contemporáneo en Santiago de Chile tras un terremoto

Fortalecimiento de la relación entre sociedad y patrimonio cultural.

Sensibilizar a la sociedad sobre el papel que el patrimonio cultural juega en el bienestar social y el rol que éste puede asumir en la recuperación de la normalidad con posterioridad a una catástrofe.

Paralelamente realizar un acercamiento que permita informar adecuadamente y concienciar a los medios de comunicación sobre la importancia del patrimonio, especialmente en el ámbito de la gestión de riesgos.

Divulgar la experiencia de Lorca y de otros países que han sufrido terremotos como un aprendizaje útil para los museos españoles en la gestión de riesgos del patrimonio.

Incorporación del patrimonio cultural en los ámbitos de toma de decisiones

Solicitar la incorporación de técnicos del ámbito del patrimonio cultural en las Comisiones Nacionales, Autonómicas y Locales de Protección Civil.

Información y coordinación

Promover la coordinación interinstitucional y el trabajo interdisciplinario.

Generar y mantener actualizadas bases de datos con las personas e instituciones que podrían colaborar con los museos en caso de emergencia.

Importancia del trabajo de registro, inventario y documentación de las colecciones

Asumir la importancia de los registros e inventarios de las colecciones patrimoniales que custodian los museos, entendiendo que esta

información es clave para la seguridad de las mismas.

Tener información que dé cuenta de las características fundamentales de un bien cultural, de su ubicación y de su correcta manipulación será de gran utilidad para enfrentar cualquier situación de riesgo, deterioro o pérdida.

Efectuar copias de seguridad de los registros e inventarios y conservarlas fuera del museo.

Poner en valor el registro del patrimonio perdido o destruido en un desastre.

Trabajar en Planes de Prevención de colecciones ante emergencias, y dentro de ellos, en la confección de listas jerarquizadas para la evacuación de piezas en los museos. Esta priorización debe ser definida de manera interdisciplinaria y debe tomar en consideración diversas variables (importancia simbólica, histórica, contextual, pieza única, valor inmaterial, accesibilidad, entre otras).

Relevancia de la formación y profesionalización en el ámbito de la prevención

Implementar un programa de formación destinado al personal de museos, voluntarios, técnicos y profesionales de otras áreas que puedan tener que actuar en caso de emergencias.

Realización de cursos y talleres prácticos dedicados a las áreas de identificación de riesgos, conservación preventiva, diseño y actualización de planes, y actuación en caso de emergencias.

Aplicación en el museo de aspectos técnicos referidos a la prevención de riesgos

Identificar los principales riesgos a los que está expuesto cada museo y

definir las medidas de prevención necesarias para afrontarlos.

Promover que todos los museos cuenten con Planes de Emergencia y Planes de Mantenimiento adaptados para cada caso particular. Asegurarse de que estos Planes sean conocidos por todos aquellos que tendrían alguna participación en su implementación y que incluyan un apartado especial dedicado a los usuarios de los museos. Situar los planes de emergencia en los accesos a los museos.

Incorporar criterios de prevención sísmica en todos los planes de emergencia, tanto en lo concerniente a personas como a colecciones; especialmente en aquellos museos que se encuentran en zonas de riesgo sísmico.

Establecer normas y protocolos que permitan minimizar el impacto de eventos catastróficos en las colecciones patrimoniales custodiadas por museos. Lo anterior aplicado en los ámbitos de la arquitectura, la museografía y el equipamiento.

En el caso de los museos instalados en zonas de riesgo sísmico, estas normas y protocolos deberían ser aplicadas en futuros proyectos de renovación y actualización.

Incorporar paulatinamente las tecnologías y materiales existentes para la prevención de daños al patrimonio en riesgos asociados a un seísmo, como por ejemplo incendios e inundaciones.

Utilizar el diseño de las exposiciones temporales como pilotos/campo de experimentación para la aplicación de medidas de prevención en casos de emergencia. Para realizar pruebas se deberá trabajar con réplicas u objetos no patrimoniales.

Siluetas

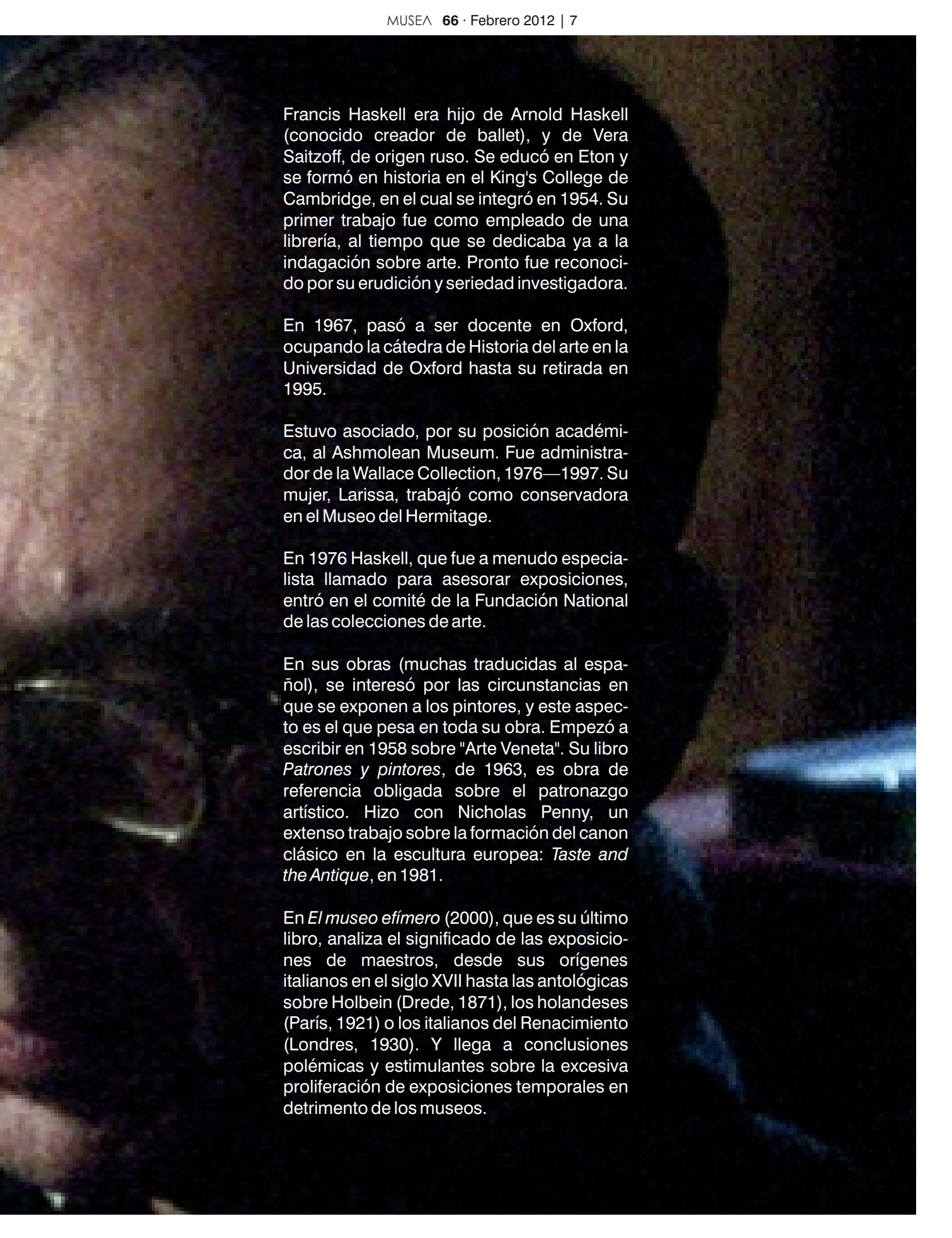


Francis Haskell
por David Levine

Francis Haskell

1928 | 2000

Historiador del Arte que aportó un enfoque culturalista, ampliando el punto de vista metodológico con procedencias iconográficas, sociológicas, o formalistas, estudiando el gusto histórico a través de los siglos y acercándose al pensamiento de teóricos, historiadores, críticos, coleccionistas y público. Reconocidas son sus investigaciones en temas relacionados con las colecciones del museo y la exposición de obras de arte, relacionandolo con la historia del gusto y sus cambios con el tiempo.



Francis Haskell era hijo de Arnold Haskell (conocido creador de ballet), y de Vera Saitzoff, de origen ruso. Se educó en Eton y se formó en historia en el King's College de Cambridge, en el cual se integró en 1954. Su primer trabajo fue como empleado de una librería, al tiempo que se dedicaba ya a la indagación sobre arte. Pronto fue reconocido por su erudición y seriedad investigadora.

En 1967, pasó a ser docente en Oxford, ocupando la cátedra de Historia del arte en la Universidad de Oxford hasta su retirada en 1995.

Estuvo asociado, por su posición académica, al Ashmolean Museum. Fue administrador de la Wallace Collection, 1976—1997. Su mujer, Larissa, trabajó como conservadora en el Museo del Hermitage.

En 1976 Haskell, que fue a menudo especialista llamado para asesorar exposiciones, entró en el comité de la Fundación Nacional de las colecciones de arte.

En sus obras (muchas traducidas al español), se interesó por las circunstancias en que se exponen a los pintores, y este aspecto es el que pesa en toda su obra. Empezó a escribir en 1958 sobre "Arte Veneta". Su libro *Patrones y pintores*, de 1963, es obra de referencia obligada sobre el patronazgo artístico. Hizo con Nicholas Penny, un extenso trabajo sobre la formación del canon clásico en la escultura europea: *Taste and the Antique*, en 1981.

En *El museo efímero* (2000), que es su último libro, analiza el significado de las exposiciones de maestros, desde sus orígenes italianos en el siglo XVII hasta las antológicas sobre Holbein (Drede, 1871), los holandeses (París, 1921) o los italianos del Renacimiento (Londres, 1930). Y llega a conclusiones polémicas y estimulantes sobre la excesiva proliferación de exposiciones temporales en detrimento de los museos.

MUSEA

Un baño de historia

Por **Manuel Rubio Hidalgo**
Historiador del Arte y Museólogo
Responsable del estudio de museología MUSEA

Recientemente se han inaugurado las instalaciones museográficas del Baño árabe de Dólar (en la provincia de Granada, España) siendo el estudio de museología MUSEA el responsable técnico del proyecto, tras ser seleccionado entre otras propuestas de actuación.

El reconocimiento, por un lado, hacia el propio monumento (un baño del siglo XV) evitando cualquier tipo de actuación directa sobre el mismo y, por otro, la importancia de comunicar su historia y significado a quienes se acerquen hasta él, han sido las claves sobre las cuales se ha desarrollado todo el proyecto museográfico mediante el cual se ha dotado al Baño árabe de Dólar de un equipamiento en el que historia, tecnología y sostenibilidad han ido de la mano para ofrecer un centro útil y adecuado a las necesidades del territorio en el que queda enclavado.

El discurso en torno al monumento muestra la historia que acerca a los usuarios a reconocer la importancia que el agua tiene en la cultura musulmana y cómo se constituyó en elemento clave en la conformación y desarrollo de los núcleos urbanos y rurales de la historia medieval en al-Andalus. Una historia que hoy nos viene dada por un importante patrimonio cultural andalusí que se conserva.

Como cúspide en el viaje que por la historia del agua en al-Andalus hace quien visite el Baño árabe de Dólar, aparece el propio baño en el que pueden reconocerse las tres salas en las que discurría su función en la sociedad medieval andalusí. Pero antes de que nuestros sentidos queden empapados entre sus muros con más de cinco siglos de historia, el visitante podrá saber cuál era su función, para qué servían, cómo funcionaban y cómo se usaban. Un soporte interactivo nos permite contemplar una presentación idealizada de cómo podían haber sido estos baños un día cualquiera del siglo XV, pudiendo conocer todos los enseres y objetos que se usaban para hacer uso del propio baño.

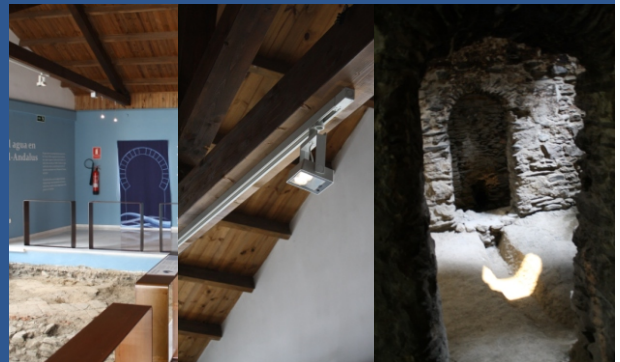
Finalmente, el visitante accede a una planta superior del Centro que acoge al monumento, donde pueden contemplarse las cubiertas del baño, haciéndonos ver cómo la arqueología nos permite recuperar nuestra historia que queda, en muchas ocasiones, silenciada bajo nuestros propios pies. En este espacio, un gran audiovisual nos hace un refrescante recorrido por nuestra memoria sobre una historia, la de al-Andalus, que también fue escrita a través del agua.



Paneles retroiluminados con LED y anclados en el techo, evitando cualquier tipo de fijación en los paramentos del monumento.



Interactivo en el que el usuario puede hacer un recorrido virtual idealizado por el interior del baño cuando éste estaba en uso en época medieval.



Evitando cualquier tipo de instalación dentro del propio monumento, la iluminación de interior se realiza a través de las propias lucernas del baño, mediante un rail en la planta superior con proyectores ERCO Logotec, con tecnología LED.



La museografía instalada en los espacios del centro ofrece una diafinidad de los mismos, permitiendo diversos usos de las instalaciones por parte de la comunidad.

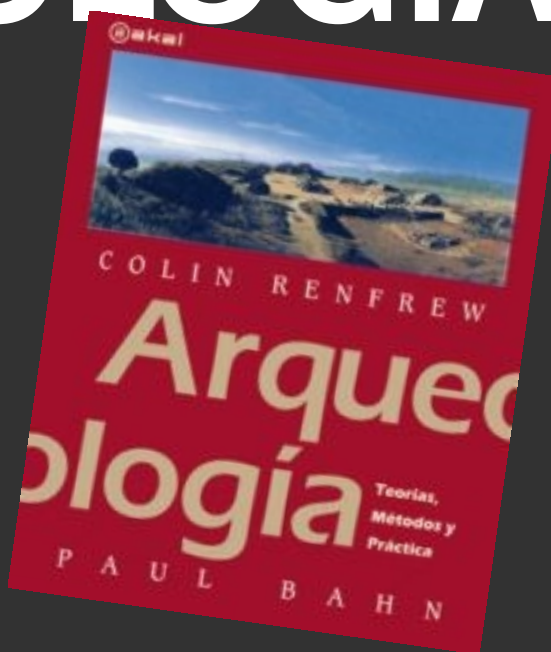
Librería

AKAL

ARQUEOLOGÍA

Teorías, Métodos y Prácticas

PAUL BAHN
COLIN RENFREW
656 páginas
37,50 €



Esta magnífica obra constituye una herramienta indispensable para cualquier persona para la que la Arqueología constituya un instrumento básico de su trabajo e investigación. Con un completo y riguroso panorama de los conceptos, métodos y prácticas sobre los que se sustenta la práctica arqueológica actual, de la excavación propiamente dicha a la interpretación de los datos, pasando por una visión histórica de la disciplina así como por las principales metodologías empleadas en nuestros días (Arqueología cognitiva, social y ambiental).

Ahora se nos presenta en una nueva edición, talmente reescrita y con resúmenes desarrollados de cada capítulo. Además incluye los hallazgos arqueológicos más recientes, tales como los murales mayas de San Bartolo (Guatemala) y los cuerpos hallados

en las turberas de Clonycavan y de Old Croghan, en Irlanda; recoge los avances en la aplicación de la tecnología y la informática; ofrece información sobre materias tan diversas como son las prospecciones desde satélites o desde grandes alturas y los sistemas de mapeado, la arqueolingüística, la genética antigua y la datación genética.

De gran interés museológico es la parte final en la que se trata y desarrolla la interpretación y difusión del patrimonio arqueológico.

Una obra plenamente actualizada con nuevos temas que enfatizan la cara siempre cambiante de la arqueología moderna, como la ética arqueológica, el cambio climático y la bioarqueología.

ALIANZA FORMA

Nueva Museología



LUIS ALONSO FERNÁNDEZ
ISABEL GARCÍA FERNÁNDEZ

208 páginas
20,50 €

Este libro, publicado en 1999 con el título "Introducción a la nueva museología", no era una mera introducción sino un estudio en profundidad de esta corriente de pensamiento que influyó notablemente en la museología y museografía de los años 80 y 90. Sus planteamientos hicieron cambiar poco a poco y, en algunos casos de manera radical, al museo que se había instalado casi de manera generalizada en un cómodo estatus de institución de referencia y en un simple contenedor de la memoria. Esa "nueva museología" se convirtió en un punto de partida importante para acceder al cambio necesario del museo y se ha ido enriqueciendo y transformando con los cambios sociales y culturales y con las exigencias del público que utiliza los museos. Esta nueva edición pone el acento en la vocación social del museo y su carácter interdisciplinario.

ARIEL

El discreto encanto de la cultura

Análisis y práctica de la gestión cultural internacional



ELVIRA MARCO MARTÍNEZ
JAIME OTERO ROTH

376 páginas
25,00 €

En el siglo XXI, el acceso inmediato a la cultura a través de la web está transformando la forma de hacer política cultural internacional. Los ciudadanos adquieren poder a la vez como productores y consumidores activos de bienes culturales. Las redes eliminan fronteras y permiten a los artistas proyectarse sin necesidad de giras ni de grandes campañas de promoción.

En este contexto cambiante, las administraciones encargadas de la proyección cultural exterior tienen que encontrar nuevos modelos de actuación. Este libro explora esas posibilidades a través de sus principales protagonistas: los actores públicos, las empresas y la sociedad civil.

Una obra de referencia para cualquiera que esté vinculado con instituciones, organizaciones o empresas culturales con proyección al exterior.

AprendeMás**¿Organizas una actividad formativa en el ámbito de la museología?**Envíanos a info@musea.es toda la información que tengas y la difundiremos en esta sección de la revista

Encuentro Profesional

CONFERENCIA EUROPEA DE ASESORES DE MUSEOS

Lisboa (Portugal)

Del 29 de mayo al 2 de junio de 2012

Con gran tradición en la Europa del Norte, y menos en los países del Sur, que se rigen por otros modelos de gestión, la EMAC convoca su conferencia bianual en torno al tema "La crisis como cambio. Hacer más y mejor", con el propósito de crear una red informal a lo largo de toda Europa para analizar la crisis y su impacto, buscando nuevos horizontes. El encuentro ha sido organizado por la municipalidad de Loures y el Mapa das Ideias.

Las discusiones se estructurarán en torno a las siguientes áreas: Museos y voluntarios; Mecenazgo y sostenibilidad; Gestión de museos y responsabilidad; Proyectos europeos y sus problemas. Su impacto en los museos nacionales, regionales y locales; Formación profesional.

El comité científico solicita la remisión de resúmenes de comunicaciones, que deberán estar escritos en inglés, con fecha tope para su envío el 10 de Marzo, a la dirección de correo pat.remelgado@gmail.com

El amplio programa del encuentro, que incluye diversas visitas monumentales, puede consultarse en la web: <http://museumadvisors.wordpress.com/emac-2012-programme/>

Juegos MUSEA

Con buen ojo en la sala

Encuentra las **8** diferencias

En esta ocasión nos desplazamos hasta el Museo Nacional de Escultura, con sede en Valladolid (España), en concreto a la exposición temporal “Las figuras de la exclusión. Una mirada desde la imagen religiosa”, clausurada el pasado mes de enero y organizada junto al Museo Patio Herreiriano de Arte Contemporáneo Español con motivo de la celebración de la V Cumbre Mundial del Microcrédito en Valladolid.

Te invitamos a que agudices tu mirada y descubras las diferencias entre las dos imágenes.

Fotografía enviada por el Departamento de Prensa del Museo Nacional de Escultura <http://www.museoescultura.mcu.es>

La solución en:

www.museamagazine.com





MUSEA[®]

La atención profesional a museos y proyectos expositivos

musea.es