

Amigos de los Museos

36

INVIERNO 2013

Sociedad civil para el cambio



{ 10 }
AÑOS

FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA
Nuestra forma de ser

SÍGUENOS EN:



Desde la Fundación Mutua Madrileña hemos impulsado más de 1.000 proyectos de investigación para luchar contra las enfermedades, ayudado a multitud de ONG a realizar su acción social, apoyado con nuestras becas la formación de cientos de jóvenes, contribuido a que miles de chicos conduzcan con más prudencia y acercado las artes, la música y la cultura a miles de niños y adultos.

Nos queda mucho por hacer,
pero estamos en ello

"Ya tenemos 10 años y...
seguimos creciendo"





FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AMIGOS DE LOS MUSEOS

Presidente de Honor:

Carlos Zurita, Duque de Soria

Presidenta:

Ana Luisa Delclaux

Vicepresidentes:

José M^a Luzón

Juan Ignacio de Mesa

Fausto Serra de Dalmases

Secretaría General:

Elsa Amatriain

Tesorero:

Joan Munt

Vocales:

Carmen Araoz

M^a Ángeles Domínguez

Inés Entrecanales

Julio Mallén

Rafael Mesa

Nuria de Miguel

Lola Mitjans

Francisco José Portela

Joaquín Salmerón

Daniela Sarraín

Marta Villegas

Directora:

Isabel Zayas

Responsable de Comunicación:

Adriana Galdiz

Edita:

Federación Española de Amigos
de los Museos

Avda. Reyes Católicos, 6

28040 Madrid

Tel. 91 360 00 57

feam@feam.es

www.amigosdemuseos.com

Directora Publicación:

Isabel Zayas

Maquetación e impresión: Cyan, Proyectos

Editoriales, S.A.

Comité Asesor:

Elsa Amatriain, Ana Luisa Delclaux,

Inés Entrecanales, Francisco José Portela

Colaboradores:

Adriana Galdiz

Paula Gil

M^a Ángeles Martos

Imagen de portada: ©Junge Freunde.

Poetryslam session at the Horst Janssen

Museum in Oldenburg, 2011, by tARTort

(young friends of the Oldenburg Museum).

Encuentro de Poetryslam organizado por los

Jóvenes Amigos alemanes en el Horst Janssen

Museum, 2011.

4 presentación

6 la opinión

Entrevista a Amigos

10 dossier

Sociedad civil para el cambio. *Enrique Arnanz Villalta*

XXI Congreso de Amigos de los Museos

18 descubrir

La colección de antigüedades americanas de la Real Academia
de la Historia. *Martín Almagro-Gorbea*

Esculturas de madera del antiguo Perú en el Museo de América.
Ana Verde Casanova

Ciencia con Arte. Piezas peruanas en el Museo Nacional
de Ciencias Naturales. *Josefina Barreiro y Josefina Cabarga*

26 amigos

Nuevos Amigos

Noticias Amigos

40 federaciones

43 miembros

Presentación

Parece que en estos tiempos de crisis en los que los recursos escasean se pide, más que nunca, que el ciudadano aporte su granito de arena, grande o pequeño, a la causa común. Si esto sucede a nivel general, ello se hace aún más evidente en el caso de los museos, instituciones que ya desde hace mucho tiempo vienen necesitando del apoyo del ciudadano para optimizar su gestión.

Por eso, el tema del congreso celebrado en Toledo la primavera pasada, "Sociedad civil para el cambio" quería poner en valor el camino recorrido por los Amigos a favor de los museos y también las múltiples tareas que aún pueden y deben encarar juntos, museos y Amigos, como un todo en beneficio de una causa excelsa y superior que es la conservación y difusión de nuestro patrimonio, preservándolo y engrandeciéndolo para las generaciones futuras.

Con esa voluntad nacieron las asociaciones de Amigos en nuestro país allá por los años ochenta y el camino recorrido desde entonces por estas es grande y fructífero. De entre todas ellas destaca, no solo en número de Amigos, sino también por la relevancia del museo al que apoya, la Fundación de Amigos del Museo del Prado que hace unas semanas quiso reunir, en una ceremonia presidida por S.M. la Reina, a Amigos nacionales e internacionales en un homenaje a don Carlos Zurita, duque de Soria, al cumplir XXV años como presidente de esta prestigiosa institución.

Tuvimos ocasión de estar allí y compartimos con todos los asistentes los elogios vertidos hacia el duque de Soria, presidente también de la Federación entre 1988 y 1992. Desde entonces, la Federación tiene el honor y el privilegio de que, don Carlos Zurita, haya querido ostentar la Presidencia de Honor de esta institución que representa a todos los Amigos de museos de España y de la que él es su mejor embajador.

La FEAM y todos las asociaciones miembro saben muy bien de su buen hacer, de su compromiso y lealtad para con la causa, en definitiva de su sentido de ciudadano responsable y comprometido. Son muchos los congresos, las juntas y actos de la Federación a los que ha asistido el Duque de Soria y en los que ha compartido con unos y otros sus problemas y preocupaciones por los museos, siempre solícito a brindar su apoyo y colaboración. Desde estas páginas, queremos darle las gracias por su incondicional apoyo y rendirle un merecido homenaje, dedicándole este número de la revista *Amigos de Museos* que ahora ve la luz.

CREA TU SELLO personalizado

ESPAÑA A
CORREOS TUSELLO

CUMPLIMOS
10 AÑOS
GRACIAS A TI

BODEGAS VEGA LADERA

ESPAÑA A
CORREOS TUSELLO

BODA DE
LUCAS
JULIA

¡NOS CASAMOS!

ESPAÑA A
CORREOS TUSELLO

TECWEON

C/Tecnología, nº 2
28000 Madrid
Tfno. 555 555 555
tecweon@tecweon.com

ADO
888
Patrocinador del Equipo Olímpico Español

 **CORREOS**



902 197 197



www.correos.es

La Opinión

María del Carmen
Rodríguez Soria, **Amiga del**
Museo de Albacete.
Funcionaria.



El número de visitantes de nuestros museos aumenta cada año, sin embargo, su bipolaridad también se acrecienta. Las diferencias entre los visitantes asiduos y los que apenas reparan en ellos es cada vez mayor, según el último estudio realizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que explica que un 70% de la población en España no acude a los museos o realiza una única visita anual, frente al 30% restante que decide invertir su tiempo dentro de cualquiera de los bellos museos dispuestos a lo largo de nuestra vasta geografía.

Explicar los beneficios de la visita, incrementar la promoción, ampliar horarios y mejorar la experiencia de los visitantes son algunas de las sugerencias que el público ofrece a los gestores de museos, sin embargo, la situación requiere una reflexión profunda que agite los convencionalismos actuales y permita a los museos convertirse en una oferta más para el ocio de la sociedad sin perder los visitantes habituales.

En este marco contextual hemos preguntado su opinión a diferentes Amigos.

“¿Qué cambios realizaría en los museos para acercarlos más a la sociedad?”

En mi modesta opinión, creo que hay que hacer una mayor difusión. Ya sé que hoy en día, desgraciadamente, los recursos económicos han disminuido. Al no publicitarse suficientemente las exposiciones y actividades de los museos, hay mucha gente que no los tiene en cuenta a la hora de realizar una “salida”. Además, creo que hay que involucrar a los padres del “futuro público”, los niños, para que, al igual que visitan los parques de atracciones, adquieran el hábito de llevarlos a los museos. ¿Cómo?, empezando desde el cole, los niños lo absorben todo.

Se debe fomentar el aprendizaje a través de cuentos, películas, juegos, etc., de esta manera serán los niños los que impliquen también a los padres.

Puedes conocer un poco más a los Amigos del Museo de Albacete en:

amigosmuseoab@gmail.com
www.patrimoniohistoricoclm.es/museo-de-albacete/actualidad/asociacion-de-amigos-del-museo-de-albacete/





Yolanda Ferrer, Amiga do Museo de Belas Artes da Coruña. Fotógrafa.



Maria Rosa Quintana Sayó, Amiga dels Museus Dalí. Jubilada.

En España, donde hemos tenido ocasión de ver muchas exposiciones financiadas por el Estado, ¿es necesario que el *gran público* vea más, o que sepa por qué quiere verlas? La educación está en primer lugar, luego, y a partir de preguntas que uno se haga, la gente acudirá a una u otra exposición... o no acudirá. ¿Son las exposiciones solo *marketing*?

Creo que para acercar los museos al gran público, la cuestión es incidir sobre los niños que serán el público de mañana. Además de las actividades para escolares, que tienen que mantenerse, creo que el museo tiene que llegar a convocar directamente a las familias usando el poder comunicativo de Internet y proponerles seductoras actividades, tanto a nivel de contenido, como de precio. Las tarifas tienen que ser populares y las actividades llamativas y amenas, poniendo el arte en el centro de una experiencia familiar fuerte, generadora de emociones.

¿Por qué no te unes a esta Asociación de Amigos?



amigosmbac@gmail.com

<http://museobelasartescoruna.xunta.es/index.php?id=429>



Si te quieres unir a esta Asociación, infórmate aquí:



amics@fundaciodalí.org

www.salvador-dali.org/serveis/amics_museus/es_index.html



Santiago Ripoll, Amigo del Museu d'Arte Contemporani d'Eivissa. Administrativo en empresa privada.

Principalmente los dotaría del presupuesto adecuado para permitir un amplio horario y la realización de actividades que fueran útiles y atractivas a la ciudadanía. Lamentablemente la crisis y las acciones de nuestros políticos están recortando más allá de lo deseable los proyectos de los museos. En nuestro caso, el recién ampliado y reformado MACE goza de un prestigio, reconocimiento y encanto a nivel internacional que debería ser mimado para no perder sus valores, lo mismo que la isla (Ibiza) en donde está situado. El público se acercaría más a nosotros si nuestra oferta cultural se viera potenciada presupuestariamente.

Conoce la labor que realiza esta Asociación aquí:

amicsmace@gmail.com

www.mace.eivissa.es/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=20&Itemid=123&lang=es



Proteja sus ahorros en la compañía nº1 en solvencia de España

La compañía suiza con más de 125 años de experiencia en nuestro país.

Planes de Pensiones y para la Jubilación Zurich.

Consulte con su asesor Zurich: encuentre al más cercano en www.zurich.es

3%*

+1% de rentabilidad adicional de regalo**

Zurich compañía más sólida en el ranking de la agencia de calificación financiera Moody's (clasificación Aa3) publicado por Bloomberg a 1 de septiembre de 2012
* Tipo de interés técnico garantizado para PPA del 01/06/2012 al 31/01/2013, a deducir gastos mensuales y gastos sobre aportaciones regulares. Tipo de interés mínimo garantizado del 1% durante 20 años.
** El 1% de rentabilidad adicional de regalo es para los PPAs y se abonará en forma de aportación extraordinaria a Zurich Jubilación Garantizada PPA por aportaciones y traspasos externos de PPA iguales o superiores a 6.000€. Promoción válida para todo el territorio nacional desde el 01/10/2012 al 31/01/2013.
Zurich Vida, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. Sociedad Unipersonal. NIF A-08188213. www.zurich.es
Entidad Gestora: Deutsche Zurich Pensiones, E.G.F.P., S.A con CIF: A61502282 - Entidad Depositaria: Deutsche Bank, S.A. Española con CIF: A08000614

 **ZURICH**[®]

SEGUROS

El dossier

Fue Miguel de Unamuno el primero que aseguró que “el progreso consiste en renovarse”, posteriormente, coetáneos mutaron esa afirmación hacia este proverbio que siempre es actual, “renovarse o morir”, y que hoy ayuda a explicar la situación por la que atraviesan las entidades culturales en España. Pero para poder resolver un problema es necesario identificarlo y reconocerlo. Las asociaciones de Amigos han superado esta primera prueba con un año intenso de investigaciones, encuentros y foros en los que se ha expuesto de manera abierta y sincera esta situación.

Más allá de apalancarse en los viejos arquetipos, las asociaciones han querido progresar, al estilo que el maestro Unamuno proponía, con un proceso de renovación en la gestión. Este proceso, como cualquier otro, es intenso y duradero. Pero, lo que le ha distinguido es la naturalidad con la que se ha iniciado, sin profundas catarsis más propias de tragedias helenas y con la serenidad necesaria para elaborar un diagnóstico certero.

Después de meses de profundo trabajo, es el turno de alumbrar conclusiones, y proponer nuevas vías de actuación que permitan plantear un nuevo modelo de gestión para poder mantener la actividad de las asociaciones y contribuir a mejorar la sociedad civil a través de la difusión de la cultura.

Ha llegado el momento de compartirlas.



Por Enrique Arnanz Villalta
Sociólogo

Sociedad civil para el cambio

AM36 11

Es verdad que llevamos cinco años instalados en la crisis más grave desde la recesión del año 1929.

Es verdad que los efectos de esta crisis son universales y salpican a “todo” pero no a “todos”. Son claramente **asimétricos**, porque no todos padecemos de igual manera sus efectos.

Es verdad que todos somos testigos de la imposibilidad de entender, analizar y gestionar la complejidad de todo lo que está pasando, y que, a veces, contemplando la velocidad con la que se suceden las cosas, tenemos la sensación de que nosotros no llevamos el tren, sino que el tren nos lleva.

Es verdad que hay un *cocktail* de indignación, aderezado con dosis de fatalismo —“esto no hay quien lo cambie”...— que provoca la actitud pasiva en mucha gente de ...“esperar a que escampe”, y hacerse fuertes en el escenario individual de “lo mío”, sin pensamiento ni acción

¿Cuál es el objetivo estratégico de nuestra acción en tiempos como estos?, ¿cuál es el “zoom”, la mirada... en la que tenemos que empeñarnos?



colectivos, sin preocuparse para nada por el bien común, por la causa común... También es verdad que “crisis” remite a riesgos y muchas cosas oscuras, pero **remite también a oportunidad**, y en el escenario de nuestra vida cotidiana, estamos siendo testigos del empuje con el que nacen iniciativas llenas de creatividad, difícilmente imaginables hace tiempo.

Es verdad que hay mucha gente que está descubriendo caras de su vida y dimensiones de su personalidad que hasta ahora no habían descubierto. Es verdad, que ante este cambio de época, muchas personas y asociaciones de todo tipo se hacen preguntas nuevas e interesantes: ¿qué nos toca hacer en estos momentos? ¿qué compromisos podemos y debemos asumir ante el diagnóstico de las necesidades socioculturales de nuestra comunidad?, ¿cómo podemos ser útiles a nuestro entorno para conseguir cambiar y mejorar las cosas?, ¿con quién podemos y debemos aliarnos, y con quién no?, ¿qué alianzas consideramos prioritarias y, sobre todo, para qué?... Y sus respuestas están llenas, muchas veces, de coraje, creatividad e inteligencia.

También es verdad que cada vez somos más los que vamos descubriendo que el bien supremo a proteger hoy y ahora es **nuestra convivencia democrática**.

En este contexto se celebró en Toledo el XXI Congreso Nacional de Amigos de los Museos, con el título, muy sugerente, de **“Sociedad civil para el cambio”**.

Y allí nos hicimos **una pregunta fundamental**: ¿cuál es el objetivo estratégico de nuestra acción en tiempos como estos?, ¿cuál es el “zoom”, la mirada... en la que tenemos que empeñarnos?

Y planteamos en alto diferentes preguntas:

- ¿Nuestro objetivo fundamental como Asociación de Amigos del Museo es organizar



de vez en cuando algún “happening cultural” para justificar la subvención administrativa que nos han concedido?

- ¿Es almacenar cosas, releer historias, reproducir relatos que nos lleven a la conclusión de que cualquier tiempo pasado fue mejor?
- ¿Es favorecer el aumento del consumo cultural en nuestra comunidad, y favorecer así la democratización cultural, el acceso de todos a la cultura?
- ¿Es mantener la Asociación como espacio de afirmación de liderazgo de unos pocos, sin cuidar la calidad de lo que hacemos, la inteligencia con la que gestionamos y la eficacia y eficiencia de nuestros programas?
- ¿El objetivo de nuestra Asociación podría ser, quizá, crear espacios de encuentro entre los vecinos de nuestra comunidad, para que conociendo mejor lo que presentamos, sean más conocedores y amantes de su identidad cultural y más dueños de su propio destino?
- ¿El objetivo de nuestra acción, en estos momentos, es ser de utilidad en la lucha por superar las trincheras culturales, generacionales, étnicas, de género que nos separan y nos hacen sectarios..., y colaborar a entender estas diferencias como un valor?
- ¿Puede ser también un objetivo extender la idea de que vivimos en un mundo globalizado, interconectado e interdependiente y, por lo tanto, que como ciudadanos del siglo XXI y del



Este podría ser un objetivo estratégico de nuestra asociación como sociedad civil, como tercer sector: luchar contra la pobreza cultural de nuestras comunidades..., contra la ceguera de las luces cortas de nuestras preocupaciones y formas de vida

tercer milenio somos parte de un mundo de hombres y de mujeres, de niños y niñas que tienen el mismo derecho que nosotros a ser felices, a cultivar su propia identidad cultural, política, étnica..., y que tienen el mismo derecho que nosotros a ser respetados?

- ¿O quizá, el objetivo de nuestra Asociación es hacer lo que la Administración nos diga? ¿Nuestra relación con la Administración debe ser de suplencia o de complementariedad? No somos Primer Sector —el Estado—; no somos Segundo Sector —el mercado—. Somos Tercer Sector, somos sociedad civil organizada. ¿Nuestra identidad se agota en ser un instrumento de la política cultural de la

administración local o regional? ¿No tenemos un escenario propio? ¿No tenemos, quizá, la obligación de posicionarnos hoy en una cultura del cambio, a veces, en una contracultura?

Es muy importante que en este momento tengamos en cuenta estos tres aspectos a los que vamos a referirnos a continuación:

1 *En Europa somos aproximadamente 503 millones de habitantes*

Aproximadamente 116 millones de personas están en riesgo de pobreza o exclusión social, y hay 55 millones en situación de pobreza social grave. Es una demostración clara de cómo los grandes banquetes generan grandes basuras.

Pero, nos hemos preguntado alguna vez, ¿cuántos millones de “pobres culturales” hay en Europa? Es cierto que resulta muy difícil definir qué y qué no es “la pobreza cultural”, quién es y quién no es “un pobre cultural”. ¿Quizá sea alguien que a lo largo de un año ni lee un solo libro ni participa en un solo evento cultural?, ¿o aquel que hace del dinero “su becerro de oro” e identifica “calidad de vida” con “cantidad de consumo”? ¿o aquel cuyo único horizonte vital es “mi” marido, “mi” mujer, “mi” hijo, “mi” casa, “mi” coche, “mis” fondos de inversión...?, ¿o aquel cuyo orden de vida es levantarse, trabajar, comer, trabajar, TV, dormir..., haciendo que la única o principal novedad de su vida cotidiana sea el programa de TV que consume por la noche?, ¿o aquel que ha hecho del fútbol su nueva religión, o que se preocupa exageradamente por su autolucimiento, o que solo es feliz entre las luces de neón de la noche? ¡Hay muchísima “pobreza cultural” en nuestra “Europa desarrollada”!

Y este podría ser un objetivo estratégico de nuestra Asociación como sociedad civil, como Tercer Sector: luchar contra la pobreza cultural de nuestras comunidades..., contra la ceguera de las luces cortas de nuestras preocupaciones y formas de vida.

2 *El tema central del Congreso del año pasado fue sobre el voluntariado*

En muchas asociaciones existe una creciente preocupación por aumentar el número de voluntarios, de asociados...



Este es un gran desafío para nuestras asociaciones y nuestro voluntariado: entender que, como cantaba Nacha Guevara hace años, “en la calle codo a codo... somos mucho más que dos”

Sí; es muy importante preocuparse por tener MÁS voluntariado. Pero en un cambio de época como el que estamos viviendo, con nuevos retos, necesidades, nuevas formas de presencia..., es también muy importante preocuparse por tener MEJOR voluntariado.

Mejorar la CALIDAD de nuestra acción voluntaria es otra manera de garantizar la eficiencia del cambio social por parte de la sociedad civil. Porque para transformar el mundo exterior, necesitamos transformar nuestro propio mundo interior, el de nosotros mismos y el de nuestras asociaciones, nuestra manera de organizarnos, de funcionar, de trabajar en equipo, de planificar iniciativas y evaluar sus resultados y el impacto, de hacer un reparto inteligente de tareas y funciones... No es suficiente ser voluntario para cambiar el mundo; también con buenas intenciones podemos perder el tiempo, desarrollando iniciativas que son salvables como expresión de actitudes altruistas, pero que son bastante inútiles como espacios de cambio y mejora social.

3 *Y en esta línea de CALIDAD en lo que hacemos, dos palabras sobre... la coordinación*

Tenemos una gran ausencia de cultura de coordinación y trabajo en red, y eso nos hace profundamente débiles.

Coordinarse no es principalmente una cuestión de “técnicas”; también. Pero es sobre todo, una cuestión de actitudes, de entender que juntos, codo a codo, somos más capaces de sumar y multiplicar. Y separados, cada uno por su lado, cometemos el error de restarnos y dividirnos.

Necesitamos incluir la coordinación como un elemento esencial en nuestro trabajo asociativo. Necesitamos valorar nuestras reuniones, como la unidad de producción de nuestras asociaciones; necesitamos delimitar tareas y funciones y no estar todos en todo; superar las envidias y los protagonismos; entender que lo mejor no es que exista un líder que tire de todos, sino saber descubrir el liderazgo de cada cual...

Este es un gran desafío para nuestras asociaciones y nuestro voluntariado: entender que, como cantaba Nacha Guevara hace años, “en la calle codo a codo... somos mucho más que dos”.



10%*
DESCUENTO

TRYP

BY WYNDHAM

OWN THE CITY

* **Descuento especial para miembros de FEAM, 10%** sobre la mejor oferta disponible tanto en TRYP como en todos los hoteles de Meliá Hotels International.

Código de reservas: **0060144IZNC.**

Entra en **melia.com** o en **tryphotels.com** e introduce el código para realizar tu reserva. También puedes llamar directamente al teléfono **902 14 44 40.**

Se cuentan historias sobre las ciudades, se escriben libros, se ruedan películas... todo esto me invita a soñar... Sé que lo que estoy buscando está allí, pero todavía no lo he vivido, no lo he sentido... Sé que cada hotel TRYP es un lugar en el centro de la ciudad donde suceden cosas, un lugar lleno de gente apasionada que conoce sus rincones, sus secretos... Sé que voy a ser capaz de escribir mi propia historia, este será mi viaje, este es mi TRYP. Desde TRYP te acercamos un poquito más... al placer de vivir estas experiencias!

Apasionados por la Ciudad. Apasionados por ti.

tryphotels.com

📍 LOCALIZACIONES CÉNTRICAS

📶 WIFI GRATIS

⊕ ACUMULA PUNTOS/MILLAS

✓ LA MEJOR TARIFA DISPONIBLE GARANTIZADA

XXI Congreso de Amigos de los Museos

Conclusiones de los grupos de trabajo

En el taller “Sociedad civil: agente de cambio”, los congresistas formaron varios grupos para reflexionar en torno a una serie de preguntas y crear una visión compartida de nuestros retos como sociedad civil en el ámbito de la cultura.

Se formaron seis grupos, heterogéneos en su composición, con representantes de asociaciones de procedencia muy variada, tamaño y tipo de museo.

Se planteó a los grupos dos cuestiones:

1 *¿Cuál es o puede ser nuestro papel como Asociación de Amigos de los Museos en la mejora y transformación de nuestra comunidad o de nuestro entorno?*

2 *¿Qué objetivos podemos plantearnos en estos tiempos de cambio para inyectar savia nueva en nuestra Asociación?*

Los grupos trabajaron de forma creativa, con un nivel de participación muy alto en todos los casos. Se generaron ideas, se contrastaron sensibilidades y procesos diferentes entre unas asociaciones y otras... Y el resultado de la producción colectiva, del trabajo de estos grupos, se sintetiza en las ideas que se expresan a continuación.

Necesitamos abrirnos a la sociedad

- ✓ Concienciando a nuestras propias poblaciones de la existencia de los museos y de la enorme importancia que tienen como estructuras y espacios culturales, de desarrollo comunitario y de conocimiento de la propia historia e identidad de la comunidad.
- ✓ Colaborando con otras Asociaciones de Amigos de nuestro entorno local y con otras asociaciones —de vecinos, entidades de carácter social...— con las que podamos coordinarnos.
- ✓ Saliendo a la calle y organizando actividades abiertas a todos los públicos. Necesitamos abrir nuevos escenarios de participación y coordinación con agentes económicos y sociales. En este contexto, es necesario cuidar la relación con las universidades de forma especial,

En el taller “Sociedad civil: agente de cambio”, los congresistas formaron varios grupos para reflexionar en torno a una serie de preguntas y crear una visión compartida de nuestros retos como sociedad civil en el ámbito de la cultura.

estudiando la posibilidad de elaborar convenios de prácticas con algunas facultades. Igualmente, es necesario investigar o estudiar posibles colaboraciones que puedan darse con centros educativos, colegios, escuelas de adultos, institutos de enseñanzas medias (tutorías) y centros de formación profesional.

- ✓ Hay que procurar que las actividades que organicemos tengan un componente de mensaje de historia local y comunitaria, de identidad propia... Nuestras asociaciones no pueden ser ideológicamente “grises” ni descafeinadas a la hora de plantearse su contribución a la creación de ciudadanía.
- ✓ Tenemos el reto de crear un voluntariado organizado y estructurado, además del espontáneo que ya existe. Si no se da este paso, va a resentirse la organización y el funcionamiento de la asociación de alguna manera, y mantendremos un elemento de riesgo y debilidad en nuestro propio ADN.
- ✓ Podemos elaborar protocolos de visitas a los museos para educadores y profesores, aprovechando la visita como una ocasión favorable para transmitir los valores e intereses culturales, educativos y cívicos que se consideren oportunos.

Necesitamos poner en valor el papel relevante y destacado que tenemos en la democratización de la cultura de nuestro entorno

- ✓ Elaborando y desarrollando programas específicos de concienciación dirigidos a las administraciones locales y de los ciudadanos sobre la necesidad de preservar el patrimonio cultural propio.

- ✓ Siendo “agitadores culturales” que movilicen a su propia sociedad para preservar su patrimonio histórico y cultural y controlar la buena gestión de las Administraciones públicas en esta tarea.
- ✓ Publicando y haciendo didácticamente accesible la información cultural, histórica... del entorno.
- ✓ Colaborando con las concejalías de Cultura, Educación, Participación Cívica... del propio municipio.
- ✓ Ayudando a la identificación de las necesidades culturales del entorno o del municipio, y evaluando qué podemos hacer como asociación en ese escenario de necesidades detectadas.
- ✓ Colaborando con las autoridades públicas en iniciativas que valoremos como acertadas a la hora de divulgar la cultura y ayudando al enriquecimiento cultural de la comunidad en la que se inserta el museo.

Necesitamos mejorar nuestros modelos de organización y funcionamiento, por lo que sería deseable

- ✓ Que las asociaciones reformulasen a lo largo de 2014 —todas las asociaciones— los objetivos, misión, modelo organizativo y planes de acción de cada una.
En este cambio de época, necesitamos “reinventarnos”, y la reinención exige que seamos capaces de “transformarnos internamente para poder transformar nuestro entorno comunitario”. Es imposible una transformación “ad extra” si no ha venido precedida de una transformación “ad intra”.
- ✓ Incorporar gente nueva a las juntas directivas y limitar la duración del mandato. Este es un tema importante y destacado por parte de todos los grupos.
- ✓ Introducir la “cultura de trabajo en equipo” entre los voluntarios que gestionan la propia asociación, de tal manera que se eviten liderazgos exagerados y modelos de gestión autoritaria que pueden quemar o desencantar a otros socios.
- ✓ Estudiar la manera de incorporar gente joven a la gestión de nuestras asociaciones, después de fomentar su participación y despertar su interés.
Es muy importante establecer una red de coordinación informativa para que todas las asociaciones sepan y conozcan iniciativas creadoras que están llevando a cabo en este campo otras asociaciones “hermanas”.
- ✓ Aprovechar al máximo las nuevas tecnologías. Crear un espacio o una comunidad virtual propia.
- ✓ Intentar crear poco a poco una red social entre asociaciones de la FEAM, para compartir experiencias, dificultades, logros, posibles colaboraciones... No podemos ser islas.
- ✓ Integrar metodológicamente mecanismos de autoevaluación (o de evaluación externa si fuera posible) sobre algunas variables muy importantes: nivel de cumplimiento del programa que se ha elaborado para el año, para el semestre; respuesta del entorno a las iniciativas ofertadas y por qué han sido así las cosas; nuestro funcionamiento como equipo de trabajo, como Junta Directiva, como Comisión... El mejor análisis de nuestra realidad del año 2015, será la evaluación de resultados y del proceso de trabajo del año 2014 que hayamos realizado. Esta evaluación final, lógicamente, exige evaluaciones parciales periódicas.



Cultura, arte y viajes
EL ENCUENTRO CON EL ARTE DE VIAJAR

Viajes Culturales

- Grupos reducidos (15-25 personas)
- **Viajes guiados por profesores** de historia, arte y arqueología
- **Viajes de experiencias y vivencias** en Asia y América Latina
- Todas las visitas, excursiones y entradas incluidas, etc.

Consultar en www.culturayviajes.com
Información: Tel.: 91 367 13 00 redondo@culturayviajes.com
 C/ Vicente Espinel, 3 • 28017 Madrid
 Metro: Pueblo Nuevo

Nos adentramos en las colecciones de piezas
peruanas de tres importantes instituciones culturales,
la Real Academia de la Historia, el Museo de América
y el Museo Nacional de Ciencias Naturales.

descubrir



Vaso zoomorfo pintado, Perú,
Chimú Medio (1200-1350 d.C.).
Real Academia de la Historia.

La colección de antigüedades americanas de la Real Academia de la Historia

La Real Academia de la Historia fue fundada por el rey Felipe V en 1738 para fomentar los estudios sobre Historia de España. A lo largo del siglo XVIII la Real Academia reunió libros y manuscritos con lo que se conformó una importante

biblioteca, pero también recogía antigüedades, en especial monedas, cuyo cuidado exigió la creación de un Gabinete de Antigüedades en el año 1763. A partir del siglo XIX el Gabinete fue reuniendo restos arqueológicos de muy diversas épocas, en su mayoría procedentes de España, pero también conserva algunas colecciones donadas a la institución con antigüedades extranjeras, en su mayoría orientales y clásicas, entre las que destaca la *Colección Pascual de Gayangos*, que representa uno de los mejores ejemplos del coleccionismo español privado del siglo XIX, que también incluía algunos vasos y figuras de procedencia americana.

Martín Almagro-Gorbea
Anticuario de la Real Academia
de la Historia

Se desconoce cómo se formó la *Colección Gayangos*, su origen solo se puede deducir de los objetos que la conforman y de la personalidad de su propietario, el orientalista Pascual de Gayangos y Nebot, académico de la Real Academia de la Historia e importante personaje de la cultura española del siglo XIX, que puede considerarse uno de los "anticuarios" españoles de la época. Nació en Sevilla en 1809, de madre francesa,

por lo que finalizó sus estudios en Blois y París, donde se especializó en lengua y cultura árabes. Persona culta y gran viajero, se casó en Londres en 1828 y vivió repetidas veces en París y Londres, ciudad en la que clasificó las antigüedades y manuscritos españoles del British Museum y de la British Library y en la que falleció en 1897.

Pascual de Gayangos era coleccionista de libros y manuscritos árabes, pero también reunió una variada colección de antigüedades, que debió formar durante sus viajes, colección que documenta la moda extendida en la alta sociedad burguesa europea del siglo XIX de coleccionar antigüedades emulando la tradición anticuarial del Renacimiento y de la Ilustración, moda acrecentada tras las excavaciones desarrolladas a partir del siglo XIX en Italia, Grecia y Oriente, pero también en América. Tras su muerte, la *Colección de Pascual de Gayangos* fue donada a la Academia en 1898 por sus hijos, D. José de Gayangos y Dña. Emilia de Gayangos, esposa del entonces académico anticuario, D. Juan Facundo Riaño, discípulo y colaborador de Gayangos. La *Colección* se instaló en vitrina especial por voluntad de los donantes en el actual Salón de Conferencias de la primera planta, pero en la actualidad sus principales objetos se muestran en varias vitrinas del *Gabinete de Antigüedades* en las Salas de Pasos Perdidos del Salón de Actos, en el Palacio del Marqués de Molins, una de las cuales está dedicada a las antigüedades americanas prehispánicas. No se ha conservado el inventario original de la *Colección Gayangos*, pero el *Inventario de las Antigüedades y objetos de arte* publicado por J. C. García y López en 1903 recoge la *Colección del Sr. Pascual Gayangos. Regalada por Excmos. Sres. Dña. Emilia de Gayangos de Riaño y D. José de Gayangos*, organizada en cinco secciones: "Civilizaciones primitivas", "Egipto, Fenicia, Indostán", "Civilización clásica, Arte hispano-romano, Imitaciones", "Antigüedades mahometanas" y, finalmente, "Antigüedades americanas" (nº 1021-1028). Según el citado Inventario, estas "Antigüedades americanas" incluían *huacos* precolombinos (nº 1021-1028), un ídolo de tipo Chapala (Jalisco), del periodo clásico (200-600 d.C.) y diversos vasos chimús del Perú, del 1200-1470 d.C. (nº 916, 1021-1022, 1053-1056), aunque se desconoce si estas piezas llegaron a manos de Gayangos por compra, donaciones personales o desde alguna colección familiar.



Vaso globular pintado de la cultura Nazca, Perú (hacia 450-600 d.C.). Real Academia de la Historia.



Ídolo tipo Chapala, Jalisco (hacia 200-600 d.C.). Real Academia de la Historia.

En el actual *Catálogo de Antigüedades Extranjeras de la Real Academia de la Historia*, la colección la conforman un reducido conjunto de piezas, en su mayoría procedente de las culturas de América del Sur. Cabe destacar una figura de *cuchimilco*, con un personaje femenino característico del periodo Intermedio Tardío (1200-1470 d.C.) de la cultura Chancay de Perú. De la cultura Mochica, en Costa Norte peruana, destaca un vaso policromo con un guerrero entre aves y otro de fondo blanco decorado con una langosta en rojo. Del Reino Chimú, continuador de la cultura Mochica, hasta su conquista por el inca Topa Yupanqui entre 1462 y 1470, destacan ocho vasos de gran calidad de la fase Media (1200-1350 d.C.) y Tardía (1350-1470), realizados con molde en su mayoría, bruñidos



Retrato de Pascual Gayangos, José Sánchez Pescador, 1879, Real Academia de la Historia.

y con engobe y cocidos en hornos de reducción, que les daba un color negro. Entre ellos hay vasos con forma de calabaza y de aves, monos y sapos, pero destaca uno en forma de personaje sentado con un cuadrúpedo a la espalda. También hay un vaso procedente de la cultura del Lambayeque Tardío (1350-1470 d.C.), de la Costa Norte peruana, producciones que se han diferenciado de las del Reino Chimú propiamente dicho. Otro pequeño conjunto de vasos corresponde a la cultura Nazca, desarrollada en las cuencas del río Nazca y de otros de la Costa Sur peruana. Pertenecen al periodo Intermedio Temprano (100-800 d.C.). Son cerámicas de ornamentación policroma, realizadas siempre a mano, como toda la alfarería prehispánica, en ocasiones con la ayuda de moldes. En este conjunto, destaca un vaso globular policromo en forma de mujer-botijo, junto a tres vasos del periodo Nazca Temprano (ca. 250-300 d.C.), uno del Nazca Medio (ca. 300-450 d.C.) y otro del Nazca Tardío (ca. 450-600 d.C.). También cabe señalar dos vaciados en escayola de una supuesta inscripción inca, que el inventario del Gabinete de Antigüedades de la

Real Academia de 1903 define como “el vaciado de las inscripciones de dos tablas sobre las que apoya sus manos un ídolo que se halló cerca de Trujillo (Perú) y que posee el conde de Guaqui”. Estas curiosas piezas deben considerarse una invención propia de la época, ya que no se parecen a ningún documento original conocido, aunque su interés historiográfico es evidente. Finalmente, del área mexicana solo cabe señalar un ídolo chapala (200-600 d.C.) del área de Jalisco, en el Occidente de México. Es una donación en 1895 de la Madre Ortiz, de la Congregación del Servicio Doméstico que, como las restantes antigüedades, carecen de contexto arqueológico conocido.

A modo de resumen, cabe señalar que esta pequeña colección de antigüedades americanas de don Pascual de Gayangos, conservada en la Real Academia de la Historia, debe considerarse característica del siglo XIX a pesar del escaso desarrollo del coleccionismo español de esa época. En esta colección, formada por piezas muy variadas y de relativo interés, desde la Prehistoria a la Edad Moderna, fruto de sus viajes al extranjero y de sus contactos con coleccionistas de París y Londres, destaca un pequeño conjunto de antigüedades prehispánicas del Perú, que refleja, como las restantes piezas de su colección, una afición por reunir antigüedades dentro de la tradición de la burguesía culta del siglo XIX, en la que destacaba la personalidad de Pascual de Gayangos y Nebot como reconocido orientalista.

Bibliografía

- Alfonso Pastor, C., 1918: “Barros precolombinos de Ecuador”, BRAH 72, pp. 484-495.
- Almagro-Gorbea, M. (ed.), 1999: *El Gabinete de Antigüedades de la Real Academia de la Historia*. Madrid.
- Almagro-Gorbea, M., 2010: “La Colección de antigüedades de Pascual de Gayangos”, en G. Anes y Álvarez de Castrillón (coord.), *Pascual de Gayangos en el bicentenario de su nacimiento*. Madrid: 107-125 y 139-144.
- Álvarez Millán, C. y Heide, C., 2008: *Pascual de Gayangos, a Nineteenth Spanish Arabist*, Edinburgo.
- Diego Espinel, A., Torres, M. y Blasco, C., e.p.: *Antigüedades egipcias, clásicas y americanas. Catálogo del Gabinete de Antigüedades*, 1.3. Madrid (en prensa).
- García y López, J. C., 1903: *Inventario de las antigüedades y objetos de Arte que posee la Real Academia de la Historia*. Madrid (*Boletín de la Real Academia de la Historia* 42.1 1903, pp. 311-316, 321-368, 484-505 y 43 y 42.2 , pp. 257-322).
- Tesoros RAH, 2001: *Tesoros de la Real Academia de la Historia* (Catálogo de exposición), Madrid.



Esculturas de madera en el Museo

Ana Verde Casanova
Conservadora-Jefe del Departamento de
América Precolombina del Museo de América



Soporte de espejo de pirita
con incrustaciones de
Spondylus (Inv. 07724).



Brazo de balanza (Inv. 07795).



*Pajcha en forma
de armadillo (Inv. 07575).*



*Escultura antropomorfa
(Inv. 13332).*

del antiguo Perú de América

En el Perú precolombino la madera fue utilizada para la elaboración de objetos de carácter utilitario, como útiles agrícolas o de telar, armas de guerra o elementos constructivos, pero también para la de aquellos que tenían una función ceremonial y ritual o como demarcadores de rango y estatus social. Pero la escasez de este tipo de objetos que han llegado a nuestros días, frente a la abundancia de otros como la cerámica, es debido a que las condiciones climáticas no han propiciado su conservación, a pesar de que su uso fue común, tanto en la costa como en la sierra, a lo largo de todo el desarrollo cultural de esta región.

Ejemplos de la talla en madera son las tabletas y poporos para el consumo de alucinógenos, pajchas o queros para la realización de libaciones ceremoniales, máscaras para fardos funerarios, remos ceremoniales, soportes de espejos de pirita, soportes de andas que eran forrados

de oro, cetros, bastones ceremoniales e incluso útiles de telar con representaciones talladas, constituyendo algunos de ellos verdaderas esculturas, en las que frecuentemente eran incrustados conchas y piedras, como el Spondylus o la crisocola.

Entre los fondos que alberga el Museo de América existen ejemplos de estas tallas y esculturas de madera cuyo origen hay que remontar a las colecciones fundacionales que han permitido la creación del Museo. Ejemplo de las cuales son las procedentes del Gabinete de Historia Natural creado en el siglo XVIII, o de donaciones, como la del Gobierno del Perú, realizada en 1892 tras la celebración del IV Centenario o la de arte inca del americanista Juan Larrea, donada en 1936.



<http://museodeamerica.mcu.es>



Quadro de Historia Natural, Civil y Geográfica del Reyno del Perú.

Ciencia con arte

Piezas peruanas en el Museo Nacional de Ciencias Naturales

“No hay más que un mundo, y aunque llamamos Mundo Viejo y Mundo Nuevo es por haberse descubierto éste nuevamente para nosotros, y no porque sean dos, sino todo uno.”

Garcilaso de la Vega

Josefina Barreiro, Conservadora del Museo Nacional de Ciencias Naturales (CSIC)

Josefina Cabarga, Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales

El Museo Nacional de Ciencias Naturales custodia el lienzo *Quadro de Historia Natural, Civil y Geográfica del Reyno del Perú*, una obra enciclopédica muy singular del Perú del siglo XVIII. De grandes dimensiones (3,25x1,15m), fue pintado al óleo en 1799 por Louis Thiébaud y comentado por José Ignacio Lequanda. Describe en 95 escenas y 23.000 palabras la historia natural, civil y geográfica del Perú con la representación de un gran número de plantas y animales. Es un informe con ilustraciones y textos en los que se detallan con una disposición claramente jerarquizada, la flora y fauna, producciones agrícolas y pobladores de distintas etnias, razas y orígenes. La parte central del cuadro incluye un mapa del territorio y debajo una ilustración que representa la explotación minera, la riqueza, uso conocido y posibilidades de explotación y mejora del Reyno del Perú.

De medio siglo después proceden la mayor parte de los 99 ejemplares de aves y mamíferos peruanos de las colecciones del Museo, ya que el 77% de estos ejemplares fueron capturados en

una expedición: la Comisión Científica al Pacífico (1862-1866) que, según los historiadores de la ciencia, es la principal empresa científica ultramarina de la España isabelina.

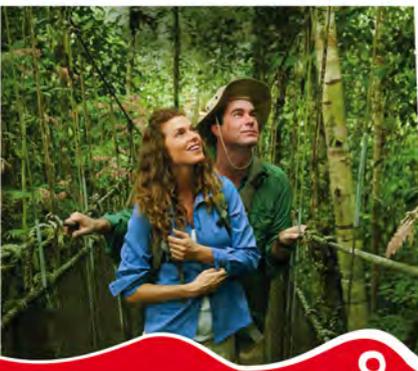
Los ejemplares de esta colección están dedicados fundamentalmente al estudio científico, no expositivo.

De los 20 especímenes de mamíferos, el 80% son monos, todos capturados por la Comisión. Según los datos que acompañan a los ejemplares, sabemos que 11 proceden de Destacamento, 3 de Tarapoto, 1 del Río Cochiquinas y otro del Alto Amazonas. Además, los expedicionarios capturaron 2 murciélagos del Río Ucayali y 2 roedores de San Lorenzo (Río Marañón) y San Antonio (Río Pachitea).

Conservamos 79 ejemplares de aves peruanas, de las cuales el 76% fueron capturadas por la Comisión. Se colectaron 19 en el Río Napo; 10 en Cochiquinas; 10 en Destacamento; 6 en Caballococha y 3 en Montealegre. La mayoría de los especímenes, el 21% son pajaritos, también hay Picidos y loros (11%), Chotacabras y Limícolas (9%), garzas y palomas (8%).



- www.mncn.csic.es/seccion=1196
- http://aleph.csic.es/F?func=find-c&ccl_term=SYS%3D000677730&local_base=MAD01
- www.rac.es/6/6_2_2.php?idC=10&idN3=30&idPromo=1
- Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales www.sam.mncn.csic.es
- www.pacifico.csic.es



Tu viaje a PERÚ comienza en el

MUSEO DE  AMÉRICA

El **Museo de América en Madrid**, en colaboración con PromPerú, ofrece la oportunidad de iniciar la primera etapa de un viaje a Perú a través de sus sorprendentes colecciones. Y lo hace proponiendo el recorrido de cuatro rutas diferentes: **Arqueológica, Naturaleza, Colonial, Etnológica.**

Expertos en la rica cultura peruana actuarán como guías inductores a las diferentes perspectivas culturales y naturales de este extraordinario patrimonio.

Horarios: sábado y domingos a las 11:00 y 13:00 horas (recorridos de una hora de duración).

Avenida Reyes Católicos, 6 - 28040 Madrid - Junto al Faro de Moncloa (Parking gratuito durante los fines de semana)

Cómo llegar al Museo?

Líneas de autobús 1,16,44,46,61,82,83,132,133,160,161,162,C1,C2.

Metro: Línea 3 Moncloa, salida Isaac Peral; Línea 6 Moncloa; Línea 7 Islas Filipinas, salida Gaztambide.

<http://museodeamerica.mcu.es>



amigos

a

nuevos amigos

MULA (MURCIA)

Asociación de Amigos del Museo de Arte Ibérico El Cigarralejo (ASAMIC)



Principales actividades

Con el fin de potenciar la dimensión cultural del Museo de Arte Ibérico El Cigarralejo, aproximándolo a toda la sociedad, ASAMIC viene realizando desde julio de 2012, una serie de actuaciones culturales, lúdicas o gastronómicas, entre las que destacan: cuatro conferencias, cuatro exposiciones temporales; dos recitales poéticos; dos excursiones a yacimientos y museos de la región; cinco conciertos; dos cenas-concierto y una cena maridaje.

Objetivos a corto plazo

Nuestros objetivos a corto plazo son conseguir acercar a todos los muleños y a la sociedad en general, al Museo El Cigarralejo y a nuestro rico patrimonio, implicándolos en la ejecución de actividades encaminadas a su conocimiento y difusión. De ahí el realizar una programación muy variada para captar a todo tipo de público.

¿Por qué hacerse miembro?

Las ventajas más relevantes de los socios son:

- Recibir información e invitaciones para asistir a los actos programados.

Excursión al Teatro Romano de Cartagena. En la imagen, la directora del Museo, Elena Ruiz, el presidente de la Asociación de Amigos, Francisco Palazón, la directora del Museo de Arte Ibérico El Cigarralejo, Victoria Page, y otros miembros de la Asociación.



- Posibilidad de colaboración con el Museo, entre otras cosas, en la propuesta, organización y producción de interesantes actividades.
- Preferencia y descuentos en la inscripción de cursos y excursiones organizadas por ASAMIC, así como en la tienda del Museo.
- Acceso a la biblioteca del Museo.
- Al estar federados, gratuidad en la entrada a museos de España y otros beneficios.



asamic@hotmail.es

MÁLAGA

Amigos del Museo Carmen Thyssen de Málaga



Presentación ante los medios del Programa de Amigos del Museo Carmen Thyssen de Málaga.



Principales actividades

El Museo Carmen Thyssen Málaga, inaugurado en el año 2011, alberga una magnífica colección permanente de más de 240 obras, fundamentalmente de pintura del siglo XIX. Además, su actividad se complementa tanto con exposiciones temporales como con actividades educativas, ciclos y eventos. El programa Amigos del Museo surge para potenciar el carácter abierto y vital del Museo, ampliar su oferta cultural y estrechar lazos con el entorno.

A través de las modalidades Empresa Amiga, Corporación Amiga, Amigo Individual o Establecimiento Amigo, el museo proporciona a sus miembros acceso gratuito, visitas guiadas, descuentos en la tienda del Museo o por utilización de espacios para eventos, catálogos de sus exposiciones, etc.

Objetivos a corto plazo

Trabajar por la mejora de la visibilidad del Museo para malagueños y visitantes, crear un museo más participativo e implicar en el proyecto a individuos, empresas, instituciones y asociaciones, con el objetivo de preservar y divulgar el excepcional conjunto de obras de arte de su colección y el desarrollo de sus actividades culturales.

¿Por qué hacerse miembro?

Por las grandes ventajas que ofrece el programa a sus miembros y, sobre todo, por formar parte del Museo Carmen Thyssen Málaga, un ambicioso proyecto cultural emergente.



www.carmenthysseomalaga.org/es/colabora/amigos
amigosdelmuseo@carmenthysseomalaga.org



Descubre cómo proteger tus objetos de arte con el seguro Todo Riesgo exclusivo para los Amigos de los Museos

Tus objetos de arte tienen necesidades de aseguramiento específicas.

Aon, primer broker de seguros del mundo, ha diseñado - en exclusiva para los Amigos de los Museos - un seguro pensado especialmente para los aficionados al arte.

Este seguro protege mucho mejor tus objetos de arte que la mayoría de las pólizas de hogar, ya que ofrece una cobertura Todo Riesgo incluyendo otras condiciones y servicios exclusivos para los objetos de arte.

Ya no es necesario ser un gran coleccionista para poder contratar un seguro de arte. Puedes hacerlo de una forma tan sencilla y con una prima tan económica que te sorprenderá. **COMPRUÉBALO.**

Capital Asegurado	Coste Total Anual
Hasta 100.000 €	120 €
Hasta 200.000 €	235 €
Hasta 300.000 €	350 €

- Cobertura Todo Riesgo sin franquicia.
- Con garantías especiales no incluidas en los seguros de hogar:
 - Depreciación y / o demérito artístico tras restauración de obras dañadas.
 - Descabalamiento de juegos o parejas
 - Daños en marcos y cristales
 - Rotura de objetos frágiles
 - Incremento automático del valor por fallecimiento del artista
 - Servicio de recuperación de la obra en caso de robo a través de The Art Loss Register.
 - Restauración por especialistas.
- Fácil contratación.
- Con la garantía de AXA Art.

Contrata el seguro o infórmate en www.aon.es/services/feam



Pólizas intermediadas por Aon Gil y Carvajal S.A.U. inscrita en el Rº Mercantil de Madrid Hoja M-19857 Tomo 15321 Folio 133 N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros de la DGS con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley 26/2006 de 17 de Julio. Esta oferta se ha realizado por Aon tras realizar un análisis objetivo del mercado asegurador según las funciones propias de un corredor de seguros. Seguro sujeto a normas de contratación.

CÓRDOBA

Asociación de Amigos de Medina Azahara (AMAZ)



Juan Serrano, presidente de Amigos de Medina Azahara, grabado por Tete Álvarez para el vídeo de presentación.

Principales actividades

Promover la reflexión y el conocimiento a través de la cultura teniendo de telón de fondo Medina Azahara.

Crear un lugar de debate: sociedad, pensamiento, ciudad y arte, este último como juego intelectual, como expresión independiente, individual y libre de la realidad contemporánea: la creatividad como principal herramienta para el cambio. Conferencias, mesas redondas, exposiciones, ciclos y otras actividades incidirán en las dos vertientes de la Asociación: la de análisis y la de difusión.

Objetivos a corto plazo

Consolidar un foro abierto sobre diferentes disciplinas que, atento a la realidad contemporánea, debata con espíritu constructivo. Convertirse en referente cultural alejada de visiones políticas partidistas. Recuperar el entendimiento de la convivencia como acto cultural.

¿Por qué hacerse miembro?

Para formar parte de la discusión sobre el hecho contemporáneo, independientemente del nivel de



Miembros de AMAZ en uno de sus encuentros de este año, 2013.

conocimiento sobre estos temas, puesto que las actividades habrán de programarse tanto para analizar los temas propuestos como para difundir conocimiento acerca de ellos.

Con independencia de la reflexión teórica, se busca promover y dar a conocer todo tipo de actividades culturales consecuencia del rigor y de la comprensión de la sociedad.



info@asociacionamaz.com

amazinformacion@gmail.com

SANTA CRISTINA DE ARO (GIRONA)

Asociación de Amics de la Casa Mágica

Principales actividades

A lo largo del año, la Asociación de Amics de la Casa Mágica organiza diferentes actividades (charlas, conferencias, cursos...), todas ellas relacionadas con la magia. En octubre ha tenido lugar la conferencia *La magia de las Gavarres*, a cargo de Sebastià D'Arbó, profesor, doctor en Psicología, director y conductor del programa *Misteris* en 8TV; y en noviembre *La magia de la radio*, a cargo de Xavier Solà, periodista de Catalunya Ràdio.

Objetivos a corto plazo

La Asociación nació el pasado año para dar a conocer y apoyar la Casa Mágica, el gran museo de la magia que el ilusionista internacional Xevi creó en el 2000 en su pueblo natal, Santa Cristina de Aro, población de la Costa Brava.



¿Por qué hacerse miembro?

Algunas ventajas que tienen los Amigos de la Casa Mágica son: descuento del 10% a las personas acompañantes, actos y descuentos especiales, recibir información de las actividades, etc.



amicsdelacasamagica@gmail.com

www.xevi-ilusionista.com/casamagica



Conferencia *La magia de la mente*, a cargo de Ángel Gordon, hipnólogo clínico, investigador y escritor. Tuvo lugar el 6 de abril de 2013 en Santa Cristina de Aro (Girona).

ALBACETE

Asociación Cultural Museo del Niño



Principales actividades

La Asociación Cultural Museo del Niño (Amigos del Museo del Niño) fue fundada en la ciudad de Albacete el año 1987, siendo una entidad sin ánimo de lucro, formada por instituciones públicas, como colegios e institutos, y personas mayores de edad interesadas en apoyar y dinamizar este Museo.

Las principales actividades que hasta el momento ha realizado esta Asociación han sido: exposiciones temporales, ciclos de conferencias, ciclos de cine, viajes culturales para sus socios y edición de la revista *El Catón*.

Objetivos a corto plazo

Los objetivos marcados para el curso 2013-2014 son estos:

a) Organización de exposiciones temporales:

- “¡Lástima de niños! (instituciones de protección social de infancia)”.
- “Mi niño no tiene cuna (el ajuar infantil en los siglos XIX y XX)”.

Miembros de la Asociación visitando el Museo Guggenheim de Bilbao en 2010.

- b) Edición del número 19 de la revista de la Asociación *El Catón*.
- c) Homenaje al profesorado jubilado, bajo el título “Vidas Maestras”.

¿Por qué hacerse miembro?

Si estás interesado en los temas de la historia de la infancia y de la educación, si deseas participar en los viajes y actividades culturales que hacemos anualmente, si quieres colaborar en cuantas actividades llevamos a cabo, te invitamos a hacerte miembro de nuestra Asociación, para lo cual puedes contactar con nosotros a través del correo electrónico o del teléfono.



museo.pedagogico@jccm.es



Asociación de Amigos y Protectores del Museo de Bellas Artes de Murcia y Conjunto Monumental San Juan de Dios (APROMUBAM)



Miembros de la asociación visitando el Valle de Ricote, 2012.

Principales actividades

Las actividades de APROMUBAM abarcan un amplio abanico de intereses: destacan por su gran participación las salidas a distintos puntos de interés cultural, el Club de Lectura de Libros con el mundo del arte como trasfondo (biografías de artistas, vidas noveladas, recreaciones históricas de distintos periodos artísticos, etc.) y las visitas guiadas especiales para socios a las exposiciones temporales del MUBAM. También se organizan presentaciones de libros, recitales poéticos y paseos culturales por Murcia y su rico patrimonio. Una novedad planteada para el próximo curso es incentivar la presencia de copistas o interpretadores de los fondos del museo en sus propias salas varios días a la semana. También colaboraciones con la Universidad (en el Congreso Nacional de Jóvenes investigadores de Arte) y con otros museos de distinto ámbito.

Objetivos a corto plazo

Fidelizar una masa activa de socios, que vean en APROMUBAM la ocasión para intensificar integralmente su vida cultural. A medio plazo, conseguir la transformación de la Junta Gestora en Junta Directiva, mediante elecciones democráticas. A largo plazo, ser referencia en la vida cultural de Murcia y su región.

¿Por qué hacerse miembro?

Su actividad y presencia en la vida cultural murciana debe conseguir un efecto añadido, el hecho de que integrarse como socio suponga un añadido de prestigio cultural para quien decida unirse a la tarea de participar y proponer. Ese es nuestro ideal.

CARTAGENA (MURCIA)

Asociación de Amigos del Museo Nacional de Arqueología Subacuática

AdARQVA



Principales actividades

AdARQVA nace en marzo de 2013 con la intención de ayudar al Museo ARQVA en la protección y difusión del patrimonio cultural subacuático. Muchas de nuestras actividades están destinadas a dar a conocer ese patrimonio y la importancia de su preservación. Por ejemplo, realizamos cursos o jornadas de sensibilización destinados y adaptados a diferentes sectores de la sociedad, haciendo especial hincapié en los buceadores recreativos y los niños. Ofrecemos también orientación a estudiantes, empresas y otros colectivos interesados en el patrimonio. Entre nuestras últimas actividades se encuentran charlas, conferencias, o talleres infantiles, la reciente colaboración en el montaje de "Playtime" una refrescante exposición de arte contemporáneo en el Museo y "AdARQVA Fotosub", un concurso de fotografía sobre patrimonio subacuático, en el que os invitamos a participar, ya que se cerrará con otra exposición en el museo.

Objetivos a corto plazo

Consolidarnos como asociación, mantenernos abiertos, dinámicos y receptivos. Involucrar a las personas haciendo que sientan suyo el patrimonio. Renovarnos constantemente.

Voluntarios de la asociación colaborando en el montaje de la exposición "Playtime" en el ARQVA.

"Ancla". Actividad de concienciación con buceadores recreativos y socios.

Aprender. Compartir. Disfrutar cada día de lo que hacemos.

¿Por qué hacerse miembro?

Porque es una oportunidad única para proteger y disfrutar de forma activa del patrimonio y la arqueología subacuática. Porque conocer y cuidar nuestro pasado, nuestra historia, nos permite construir nuestra identidad y nuestro futuro. Porque el Museo Nacional de Arqueología Subacuática y el patrimonio sumergido necesitan ayuda y Amigos.

AdARQVA

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA. ARQVA.



www.amigosmuseoarqua.com
adarqua.info@gmail.com

Homenaje a Carlos Zurita

El pasado 10 de octubre, Carlos Zurita, duque de Soria, fue homenajeado en el Museo del Prado por sus 25 años de dedicación y presidencia en la Fundación de Amigos del Museo.



Didier Belondrade.

nuevo representante de la Agrupación de Amigos del Museo Patio Herreriano

Desde el pasado 18 de diciembre Didier Belondrade representa a la Agrupación de Amigos del Museo Patio Herreriano, un francés afincando en España cuya bodega BELONDRADE, S.L., es empresa benefactora de la institución museística desde abril de 2011. "Hoy más que nunca, un museo debe ser un lugar de encuentro. Por esta razón he decidido comprometerme al lado de la Dirección de este magnífico lugar para que el Museo sea NUESTRO MUSEO y mucho más. Intentaré aportar todo mi empeño al Consejo Rector y a sus miembros para hacer del Patio Herreriano un lugar de emoción compartido", comentó Didier durante su presentación, a la vez que alentó a los presentes a ser embajadores del Patio Herreriano llevándolo a "más y más Amigos, más y más jóvenes".

Concurso de fotografía subacuática



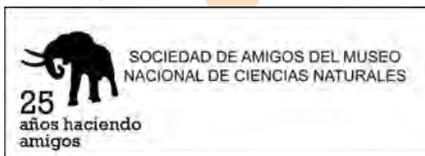
Los Amigos del Museo Nacional de Arqueología Subacuática (AdARQUA) organizan, en colaboración con su museo, este concurso de fotografía que tiene como finalidad la concienciación de la sociedad respecto al Patrimonio Cultural Subacuático. Si quieres participar, puedes consultar sus bases aquí:



<http://www.amigosmuseoarqua.com/fotosub.html>

¡Enhorabuena!

Por los **25** años de vida de la Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales. Para celebrarlo, han organizado una serie de actividades entre las que se encuentran las conferencias “¿Cuál es tu pieza favorita?” Descubre todos sus actos conmemorativas aquí:



<http://www.sam.mncn.csic.es/conferencias.php>



A la Asociación de Amigos de la Casa de las Ciencias por su **20** cumpleaños. Lo van a conmemorar con actividades gratuitas y abiertas al público en general en cada uno de los museos científicos de A Coruña: Casa de las Ciencias, Domus, Aquarium Finisterrae y MUNCYT.



<http://www.amigoscc.es/festejos-de-los-20-anos-de-la-aacc/>

Viaje Dalí

La Real Asociación Amigos del Museo Reina Sofía, en colaboración con la Fundació Gala-Salvador Dalí, ha organizado en el mes de octubre un viaje exclusivo para sus socios a los tres espacios en los que vivió y pintó el artista figuerense: Púbol-Figueres-Portlligat y Cadaqués.



http://www.amigosmuseoreinasofia.org/actividades_ficha.cfm?idActividades=338

¿Tienes una buena receta americana que quieras compartir?

Si es así, no tardes en enviársela a los Amigos del Museo de América (adama@adamaamerica.com) para que te la publiquen en su blog y sea compartida entre todos sus Amigos.



adama@adamaamerica.com

➔ Prohibido no pensar



<http://www.revistaentrelineas.es/29/entretemas/prohibido-no-pensar>

Es el artículo de la revista *Entrelíneas*, de Red Eléctrica de España, sobre la situación de los museos científicos españoles, en el que han participado Joan Munt (Amigos del Museo de Ciencia y Técnica de Cataluña) y Javier Novelle (Amigos de la Casa de las Ciencias de La Coruña) aportando sus puntos de vista.



COMPAÑÍA INTEGRAL DE SEGURIDAD, S.A.



Madrid: C/ Infanta Mercedes, 61, 1º B
28020 Madrid. Tel: 91.449.29.97

Cataluña: C/ Balmes 191, 3 - 2º
08006 Barcelona. Tel: 934.538.265

Zaragoza: C/ Matias Maluenda, 7
50014 Zaragoza. Tel: 976.099.622

Navarra/País Vasco: C/ Palacio, 12 Bajo
31016 Pamplona. Tel: 948.182.809

La Rioja: C/ Soto Galo, 10. Nave 17
26009 Logroño. Tel: 941.265.224

**VIGILANTES DE SEGURIDAD
ARMADOS O SIN ARMAS**

**PROTECCIÓN PERSONAL.
ESCOLTAS**

SISTEMAS DE SEGURIDAD

Socio Colaborador de la Federación Española de Amigos de los Museos



www.cia-seguridad.com - info@cia-seguridad.com

¡Tú también puedes ser mecenas!

La campaña de Amics del MNAC que ha recaudado 45.000 euros



Mariano Fortuny y Marsal (Reus, 1838-Roma, 1874)
La plegaria. Hacia 1871-1872.
Pluma, aguada de tinta marrón y negra
con gouache sobre papel.
61,7 x 44,5 cm

Anna Fabra Raduà
Coordinadora de Amics del MNAC

A principios de año se presentó la posibilidad de adquirir en el mercado del arte el dibujo *La plegaria* (hacia 1871-1872) de Mariano Fortuny. Desde el Gabinete de Dibujos y Grabados del Museo se hizo un informe muy favorable sobre la pieza, considerándola una obra excepcional que documenta uno de los géneros más importantes de la trayectoria artística de Fortuny, el orientalismo. Los Amics del MNAC llevábamos tiempo dando vueltas a la idea de ayudar al Museo a través de una campaña de micromecenazgo y, conjuntamente con su dirección, consideramos que esta era una buena oportunidad para hacerlo. Del 18 de abril al 15 de septiembre la obra se pudo ver en el marco de la exposición *La batalla de Tetuán de Fortuny. De la trinchera al museo*. A pesar de las dudas iniciales, se descartó vehicular la campaña a través de una plataforma de micromecenazgo de las ya existentes, ya que estas plataformas normalmente acotan las campañas a unos 40 días. La naturaleza de nuestra campaña y la cifra que teníamos que recaudar, 45.000 euros, hicieron que se diseñase un amplio dispositivo para aprovechar los cinco meses que el dibujo estaría colgado en las paredes del Museo, así como las distintas vías por las que podían llegar los donativos, no solamente *on line*. A tal efecto se lanzó una campaña de comunicación bajo el lema “¡Tú también puedes ser mecenas!”, se activó una plataforma de pago *on line* a través

de la página web del Museo, se pidió por carta el soporte de los propios Amics del MNAC, se diseñó un boletín para entregar a las personas interesadas y se habilitaron dos urnas para captar las donaciones anónimas de los visitantes.

Uno de los “ganchos” de la campaña era recordar que *La vicaria*, una de las obras maestras del mismo Mariano Fortuny, ya fue adquirida a un coleccionista privado en 1922 mediante donaciones económicas particulares y suscripción pública. La idea era emular aquel gesto y que, casi un siglo más tarde, otra obra de Fortuny permaneciera en el Museo para ser admirada por todos.

¡Y salió bien! Más de 240 mecenas han contribuido a esta adquisición con aportaciones que van de los 10 a los 3.000 euros, más un número indeterminado de mecenas que han hecho sus aportaciones de forma anónima

El 60% de las donaciones han venido de los propios Amics del MNAC, un hecho que reafirma el papel fundamental que pueden jugar los Amigos para cualquier museo

a través de las urnas instaladas en el Museo. De todas las cifras y estadísticas que extraemos de esta primera campaña, nos gusta destacar que el 60% de las donaciones han venido de los propios Amics del MNAC, un hecho que reafirma el papel fundamental que pueden jugar los Amigos para cualquier museo.

IX Jornadas de Arqueología Industrial

IX JORNADES D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL DE CATALUNYA
 Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya
 Barcelona
 12, 13 i 14 de desembre 2013

Del 12 al 14 de diciembre, la Asociación del Museo de la Ciencia y la Técnica de Cataluña celebrará en Barcelona las IX Jornadas de Arqueología Industrial (jornadas que ya tienen un historial de 25 años) coincidiendo con los actos de clausura del 150 aniversario de la creación de la Asociación de los Ingenieros Industriales de Cataluña, como particular homenaje al colectivo de ingenieros industriales, profesión que ha sido decisiva en la industrialización del país.

A diferencia de anteriores ediciones, que abordaban temas concretos, esta vez se tratará el tema Ciencia, Técnica e Industria en general que permitirá conocer de una forma global la industrialización.

CIÈNCIA, TÈCNICA I INDÚSTRIA
 150 ANYS DE L'ASSOCIACIÓ D'ENGINYERS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

¿Quieres participar en la edición de este catálogo?

Gracias a la donación de Adolfo Rincón de Arellano García e Isabel María Castellví Trenor, XVIII condesa de la Villanueva, el Museo Nacional de Cerámica González Martí amplía su colección de abanicos. Por este motivo, próximamente tendrá lugar una exposición que la Asociación de Amigos apoyará publicando el catálogo que quiere financiar a través de una campaña de *crowdfunding*. Si quieres aportar tu granito de arena, ponte en contacto con ellos.



federações

Encuentro digital con Manuel Fontán



El director de Museos y Exposiciones de la Fundación Juan March ha sido el protagonista del último encuentro digital de la Federación. A través de este ciclo de encuentros, los Amigos pueden preguntar directamente sus inquietudes a personas relevantes del mundo cultural de nuestro país.

www.feam.es/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=80



Las sillas de tu vida

La Federación ha participado, junto con el Museo Nacional de Artes Decorativas y su Asociación de Amigos, en este proyecto de la ONG Entreculturas. *Las sillas de tu vida* es un recorrido por las sillas que han marcado nuestra vida, entre las que se encuentra La Silla Roja de Entreculturas, símbolo de todos los niños en el mundo que no pueden acceder a una educación de calidad. La muestra se pudo visitar durante el mes de septiembre en el Museo Nacional de Artes Decorativas.

<http://www.entreculturas.org/noticias/La-Silla-Roja-Entreculturas-Museo-Artes-Decorativas-Educacion>

Sigue el Blog joven de los Amigos



amigosdelosmuseos.tumblr.com

es la dirección web del nuevo blog de la Federación. Realizado gracias a la colaboración de varias asociaciones de Amigos, noticias y actividades culturales dirigidas a un público joven serán las protagonistas.

www.feam.es/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=80



Save the date!

Del 28 al 30 de marzo de 2014, el Museo Arqueológico Municipal de Jerez de la Frontera será la sede del XXII Congreso Nacional de Amigos de los Museos. Próximamente en la web de la FEAM, todos los detalles de esta reunión anual de los Amigos.

fmam

¡Iniciativas a seguir!



Bajo el paraguas de la Federación alemana de Amigos de Museos de Bellas Artes, se encuentra un grupo muy especial de jóvenes Amigos o Junge Freunde que desde 2005 se reúnen dos veces al año para debatir y compartir sus experiencias en torno a los jóvenes y los museos. A día de hoy son 20 las asociaciones de Amigos alemanas que cuentan con un grupo de jóvenes.

www.jungefrendekunstmuseen.de es la web donde puedes descargar la publicación *So macht man sich Junge Freunde* (Así se forman los Jóvenes Amigos), que cuenta el origen de este grupo y sus iniciativas, como *Las noches de arte para jóvenes*, que están teniendo una gran acogida.

La Federación Española coge el testigo con la creación de un blog cuyos contenidos los realizan jóvenes que trabajan en diferentes asociaciones de Amigos.



<http://amigosdelosmuseos.tumblr.com/>



Cita internacional con los Amigos



El XV Congreso Mundial de Amigos de los Museos se celebrará en Berlín del 15 al 18 de mayo de 2014. Amigos de todo el mundo debatirán en torno a temas como el voluntariado cultural, Fundraising o los jóvenes Amigos y el Social Media.



<http://www.wffm2014berlin.com/index.html>

miembros

ANDALUCÍA

Almería

Amigos de la Alcazaba de Almería
asociacion@amigosdelaalcazaba.es
www.amigosdelaalcazaba.es

Cádiz

Amigos del Museo Arqueológico Municipal de Jerez de la Frontera
dazavalcabado@yahoo.es
www.jerez.es/difusion/asociacion_de_amigos_del_museo

Amigos del Museo de Cádiz
fundaqultur@yahoo.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MCA

Amigos de los Museos de Tarifa
amigosmuseostarifa@hotmail.es

Córdoba

Amigos del Museo Histórico Municipal de Priego
gamedes36@hotmail.com
amuhpri.blogspot.com.es
www.aytopriegodecordoba.es/museo.asp

Amigos de los Museos de Córdoba
amigosmuseoscordoba@telefonica.net

Amigos del Museo Arqueológico de Córdoba
amigosarqueologia@yahoo.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MAECO

Amigos del Museo de Historia Local de Villanueva de Córdoba
amigosmuseovva@hotmail.com
@AAmigosMuseoVva

Amigos de Madinat Al-Zahara Amaz
info@asociacionamaz.com
www.asociacionamaz.com

Granada

Amigos del Museo Casa de los Tiros
info@amigoscasadelostiros.org
www.amigoscasadelostiros.org

Huelva

Amigos Casa-Museo de Venezuela en España
casamuseodevenezuela@gmail.com

Amigos del Museo Onubense
amohuelva@gmail.com
www.amohuelva.blogspot.com

Jaén

Amigos del Museo y Conjunto Arqueológico de Cástulo
pmorenocuevas@telefonica.net
www.usuarios.lycos.es/acastulo

Amigos de los Museos de Castellar
info@amcastellar.org
www.amcastellar.org

Amigos de los íberos
pilarpalazon@yahoo.es
www.iberos.info/Asociacion.html

Grupo Cultural Arqueológico las Villas
gal-arte@terra.es

Amigos del Museo de Alfarería Paco Tito "Memoria de lo Cotidiano"
amigos@pacotito.com
www.pacotito.com

Málaga

Amigos del Museo de Málaga, Bellas Artes y Arqueológico
amigosmuseomalaga@hotmail.com
www.amigosmuseomalaga.es

Amigos del Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo
agpmuseo@aena.es
www.aeroplaza.org

Amigos del Museo del Grabado Español Contemporáneo
amigosmuseodelgrabado@gmail.com
www.museodelgrabado.es

Amigos del Museo Carmen Thyssen de Málaga

amigosdelmuseo@carmentyssenmalaga.org
www.carmentyssenmalaga.org/es

Sevilla

Fundación Itálica de Estudios Clásicos
fundacionitalica@telefonica.net
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI

Amigos del Museo Municipal de Écija
mgarcia@ecija.es
http://museo.ecija.es

Amigos del Museo de Bellas Artes de Sevilla
info@amigosmuseobbaasevilla.com
www.amigosmuseobbaasevilla.com

Amigos de Osuna
amigos.museos.osuna@gmail.com

Amigos del Museo Arqueológico de Sevilla
amigos.museoa.se.ccul@hotmail.es
amigosmuseo.blogspot.com.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MASE

ARAGÓN

Huesca

Amigos de Serrablo
serrablo@serrablo.org
www.serrablo.org

Amigos del Museo de Huesca
paayuso@aragon.es
www.amigosdelmuseohuesca.blogspot.com

Amigos de la Casa Museo Salvador Sabaté
dsabate@telefonica.net
www.museosabate.com

Amigos del Museo Diocesano de Barbastro-Monzón
aamigosmuseo@gmail.com
www.museodiocesano.es/tag/asociacion-amigos-museo/
@aamigosmuseo

Teruel

Amigos del Museo José Gonzalvo
amigosmuseogonzalvo@gmail.com
www.amigosmuseogonzalvo.blogspot.com

Zaragoza

Amigos de Bilbilis y del Museo de Calatayud
museo@calatayud.es
www.sites.google.com/site/museodecalatayud
@MuseoCalatayud

ASTURIAS

Amigos del Museo Marítimo de Asturias
a.amigosmuseomaritimoaasturias@hotmail.com
www.museomaritimodeasturias.com

ISLAS BALEARES

Ibiza

Amics del Museu Arqueològic d'Eivissa i Formentera
aamaef@telefonica.net
www.aamaef.org

Amics del Museu d'Art Contemporani d'Eivissa
amicsmace@gmail.com
www.mace.eivissa.es

Mallorca

Amigos del Museu Ciència i Tècnica Illes Balears
amicsmuseu@quimibal.org

Amics del Museu de Mallorca
amicdelmuseu@dgcultur.caib.es
www.amicdelmuseudemallorca.com

Amics del Museu d'Historia de Manacor
amusamanacor@gmail.com
www.manacor.org/libre/www.manacor.org/
museudemanaacor

Menorca

Amics del Museu de Menorca
info@amicsmuseumenorca.org
www.amicsmuseumenorca.org

ISLAS CANARIAS

Las Palmas

Amigos del Centro Atlántico de Arte Moderno
deac@caam.net
www.caam.net

Santa Cruz de Tenerife

Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Tenerife
secretaria@amicosmuseocienciasnaturales.tenerife.org
www.amicosmuseocienciasnaturalestenerife.org

Amigos del Instituto de Canarias Cabrera Pinto
letruca@terra.es
www.iescabrerapinto.com

CANTABRIA

Amigos del Museo de Altamira
carmen.delasheras@mcu.es
www.museodealtamira.mcu.es

Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico
ammcantabrico@gmail.com
www.museosdecantabria.com

CASTILLA-LA MANCHA

Albacete

Amigos del Museo de Albacete
amicosmuseoab@gmail.com
www.patrimoniohistoricoclm.es/museo-de-albacete/actualidad/asociacion-de-amigos-del-museo-de-albacete

Asociación Cultural Museo del Niño
museo.pedagogico@ccm.es
www.museodelnino.es

Toledo

Amigos del Museo de Cerámica Ruiz de Luna
amctalavera@gmail.com

Amigos del Museo Sefardí
amicosmuseosefardi@yahoo.es
www.museosefardi.net

CASTILLA Y LEÓN

Ávila

Amigos del Museo de Ávila
amuseo@hotmail.com
amicosdelmuseodeavila.blogspot.com.es

Amigos del Museo de la Transición
museoadolfoosuarezdelatransicion@gmail.com
www.museoadolfoosuarezlatransicion.com

Salamanca

Amigos del Museo de Salamanca
museo.salamanca@jycl.es

Amigos del Museo Casa Lis
asociacion@amicoscasalis.org
www.amicoscasalis.org

Segovia

Amigos del Museo de Segovia
info@aamsg.es
www.aamsg.es

Amigos del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente
amicos@museoestebanvicente.es
www.museoestebanvicente.es

Soria

Amigos del Museo Numantino
revandma@jcyll.es

Amigos del Museo de Trieres
asociación@tiermes.net
www.tiermes.net

Valladolid

Amigos del Museo de las Fiestas y del Patrimonio de Medina del Campo
amicosmuseoferias@hotmail.com
www.museoferias.net/amigos.htm

Amigos del Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español de Valladolid
amicos@museoph.org
www.museopatioherreriano.org/MuseoPatioHerreriano/amigos_del_museo

Amigos del Museo Nacional Colegio de San Gregorio
amicos.museosangregorio@mcu.es
www.amicosmuseosangregorio.es

CATALUÑA

Barcelona

Amics dels Museus de Catalunya
amicosdelsmuseus.org
www.amicdelsmuseus.org

Associació del Museu de la Ciència i de la Tècnica i d'Arqueologia industrial de Catalunya
secretaria@amtaic.org
www.amtaic.org

Fundació Amics del MNAC
amicos@mnac.es
www.amicdelmnac.org

Amigos del Castillo de Montjuïc
info@castillomontjuic.com
www.castillomontjuic.com

Fundación Francisco Godia
info@fundacionfgodia.org
www.fundacionfgodia.org

Girona

Amics dels Museus Dalí
amicos@dali-estate.org
www.salvador-dali.org

Amigos de la Casa Mágica
amicdelacasamagica@gmail.com
http://www.xevi-ilusionista.com/casamagica

EXTREMADURA

Badajoz

Amigos del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo
amicosmeiac@gmail.com
www.amicosmeiac.com

Amigos del Museo Nacional de Arte Romano
oficina@amicosmuseoromano.es
www.amicosmuseoromano.es

Amigos del Museo de Olivenza
aamo@badajoz.org
www.badajoz.org/aamo

Cáceres

Amigos del Museo Vostell Malpartida
amicosmuseovostell@gmail.com
www.museovostell.com

Asociación Adaegina Amigos del Museo de Cáceres
museocaceres@gobex.es
www.amicosdelmuseodecaceres.blogspot.com.es

GALICIA

A Coruña

Amigos dos Museos de Galicia
correo@amicosmuseosgalicia.org
www.amicosmuseosgalicia.org

Amigos do Museo Valle-Inclán
dolores.devesa@hotmail.com
www.galeon.com/aamvi

Amigos do Centro Galego de Arte Contemporánea
andres.fonte.trigo@xunta.es
www.cgac.org

Amigos do Museo de Belas Artes da Coruña
info@amigosmuseobbaacoruna.com
www.museobelasartescoruna.xunta.es

Amigos del Museo Militar Regional de la Coruña
manuelarenas@terra.es
www.museomilitar.bitacorras.com

Amigos de la Casa de las Ciencias
aacc@casaciencias.org
www.amigosccc.org

Amigos de la Colegiata y Museo de Arte Sacro
colegiataymuseo@terra.es

Lugo

Amigos del Museo do Castro de Viladonga
amigos@aaviladonga.es
www.aaviladonga.es

Ourense

Amigos del Museo o Barco de Valdeorras
gestrincado@terra.es

Amigos del Museo Etnológico e do Conxunto Histórico de Ribadavia
museoetno@mer.infonegocio.com
www.museoetnoloxico.ribadavia-blog.xunta.es

Pontevedra

Agrupación Amigos del MARCO de Vigo
amigos.marco@marcovigo.com
www.marcovigo.com

Amigos del Museo do Mar de Galicia
amigos@museodomar.com
www.amigosdomuseodomardegalicia.com

LA RIOJA

Amigos del Museo de Ciencias Naturales
museociencias@aytoarnedo.org

MADRID

Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales
mncn104@mncn.csic.es
www.mncn.csic.es

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
asociacion@amigosmuseoreinasofia.org
www.amigosmuseoreinasofia.org

Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas
amigosmnad@hotmail.com
www.mnartesdecorativas.mcu.es
@AmigosMNAD

Amigos del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón
amigosmava@yahoo.es
www.amigosmava.org

Amigos del Museo de América (ADAMA)
adama@adamaamerica.com
amigosmuseoamerica.blogspot.com.es
www.adamaamerica.com

Fundación de Apoyo al Museo Nacional de Ciencia y Tecnología
info@famuncyt.es
www.famuncyt.es

Amigos del Museo Naval
csande@fn.mde.es
www.armada.mde.es/museonaval

Fundación Amigos del Museo del Prado
info@amigosmuseoprado.org
www.amigosmuseoprado.org

Asociación Cultural de Protectores y Amigos del Museo Arqueológico Nacional
sandra.clemente@terra.es
www.man.mcu.es/museo/acpaman.html

Amigos de la Hispanic Society of America
amigoshsa@yahoo.com
www.hispanicsociety.org

Amigos del Palacio de Boadilla del Monte
informacion@amigospalacio.org
www.amigospalacio.org
@amigospalacio

Amigos del Museo del Romanticismo
aamigosmuseo.mrm@mcu.es
www.museoromanticismo.mcu.es

Amigos de ARCO
actividadesarco@ifema.es

Amigos de los Museos Militares de España
ibarpor@oc.mde.es

Amigos del Museo del Traje
asociacion@amigosmuseodeltraje.com
www.amigosmuseodeltraje.com
@AMuseoTraje

Amigos del Museo Thyssen-Bornemisza
tarjeta.amiga@museothyssen.org
www.museothyssen.org/thyssen/amigos_del_museo

Amigos del Instituto Arqueológico Alemán de Madrid
info@amigos-dai.org
www.amigos-dai.org

Asociación Cultural de Amigos de Joyas y Alhajas
amigosjoyasyalhajas@gmail.com
www.amigosjoyasyalhajas.blogspot.com

MELILLA, CIUDAD AUTÓNOMA DE

Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados de Melilla
amigosdelosemuseosmelilla@gmail.com

MURCIA

Amigos de la Casa del Belén de la región de Murcia
amigoscasabelen@gmail.com
www.amigoscasabelen.wordpress.com

Amigos de La Fundación Pedro Cano
info@fundacionpedrocano.es
www.fundacionpedrocano.es

Amigos de Los Museos Arqueológico y de Santa Clara
amigosmuseosmurcia@gmail.com

Amigos del Museo Arqueológico de Lorca
info@amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com
www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com

Amigos del Museo de Siyasa
estudiohistoricosfraypasqual@gmail.com
www.msiyasa.blogspot.com.es

Amigos del Museo Etnológico de la Huerta de Murcia
anramjim@gmail.com

Amigos del Museo Municipal "Jerónimo Molina"
arqueologia@jumilla.org

Amigos del Yacimiento de San Esteban
arriacacaneva@gmail.com
www.yacimientosmedievalo.blogspot.com.es

Fundación Valle de Ricote
segisa@gmail.com

Amigos Museo Salzillo
asociacionamigos@museosalzillo.es
www.museosalzillo.es/amigos

Amigos y Protectores del MUBAM y Conjunto Monumental de San Juan de Dios
losamigosdelmubam@gmail.com

Amigos del Museo de Arte Ibérico El Cigarralejo
asamic@hotmail.es
www.museoelcigarralejo.blogspot.com.es/2012/12/asamic.html

Amigos del Museo Nacional de Arqueología Subacuática ARQA
adarqua.info@gmail.com
www.amigosmuseoarqua.com
@AdARQA

NAVARRA

Amigos del Museo de Navarra
amimuseona@hotmail.com
www.cfnavarra.es

Amigos del Museo Gustavo de Maetz
museogmaeztu@terra.es
www.museogustavodemaeztu.com

PAÍS VASCO

Álava

Amigos del Museo de Bellas Artes
asociacionamba@gmail.com
asociacionamba.blogspot.com.es
www.asociacionamba.org
@asociacionamba

Gipúzcoa

Amigos del Museo de San Telmo
moforne@telefonica.net
www.amigosdesantelmo.org

VALENCIA

Castellón

Amigos del Museo de Cerámica de l'Aicora
museualcora@infoville.net

Valencia

Amigos del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"
amigos.mceramica@mecd.es
mnceramica.mcu.es

Amigos Museo de Bellas Artes
museobellasartesvalencia@gva.es
www.amigosmuseobellasartesvalencia.wordpress.com
@AmigosSanPioV

Gracias Amigos

por la confianza, a las asociaciones de Amigos de los museos de

ALCAZABA DE ALMERIA, ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE JEREZ DE LA FRONTERA, CÁDIZ, TARIFA, HISTÓRICO MUNICIPAL DE PRIEGO, DE CÓRDOBA, ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA, HISTORIA LOCAL VILLANUEVA DE CÓRDOBA, MADINAT AL-ZAHARA AMAZ, CASA DE LOS TIROS, CASA-MUSEO DE VENEZUELA EN ESPAÑA, ONUBENSE, CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO, CASTELLAR, LOS IBEROS, GRUPO CULTURAL ARQUEOLÓGICO LAS VILLAS, ALFARERÍA PACO TITO "MEMORIA DE LO COTIDIANO", BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO DE MÁLAGA, NACIONAL DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO, DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO, CARMEN THYSSEN DE MÁLAGA, FUNDACIÓN ITÁLICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS, MUNICIPAL DE ÉCIJA, BELLAS ARTES DE SEVILLA, OSUNA, ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA, SERRABLO, HUESCA, CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ, DIOCESANO DE BARBASTRO-MONZÓN, JOSÉ GONZALVO, BILBILIS Y DEL MUSEO DE CALATAYUD, MARÍTIMO DE ASTURIAS, ARQUEOLÓGICO D'EVISSA I FORMENTERA, ART CONTEMPORANI D'EVISSA, CIENCIA I TÉCNICA ILLES BALEARS, MALLORCA, HISTORIA DE MANACOR, MENORCA, CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO, CIENCIAS NATURALES DE TENERIFE, INSTITUTO DE CANARIAS CABRERA PINTO, ALTAMIRA, MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO, ALBACETE, NIÑO, CERÁMICA RUIZ DE LUNA, SEFARDÍ, ÁVILA, ADOLFO SUÁREZ Y DE LA TRANSICIÓN, SALAMANCA, CASA LIS, SEGOVIA, ARTE CONTEMPORÁNEO ESTEBAN VICENTE, NUMANTINO, TIERMES, FERIAS Y DEL PATRIMONIO DE MEDINA DEL CAMPO, PATIO HERRERIANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL DE VALLADOLID, NACIONAL COLEGIO DE SAN GREGORIO, CATALUNYA, CIENCIA I TÉCNICA I D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL DE CATALUNYA, MNAC, CASTILLO DE MONTJUÏC, FRANCISCO GODIA, DALÍ, LA CASA MÁGICA, EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO, NACIONAL DE ARTE ROMANO, OLIVENZA, VOSTELL MALPARTIDA, CÁCERES, GALICIA, VALLE-INCLÁN, CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA, BELAS ARTES DA CORUÑA, MILITAR REGIONAL DE LA CORUÑA, CASA DE LAS CIENCIAS, COLEGIATA Y MUSEO DE ARTE SACRO, CASTRO DE VILADONGA, BARCO DE VALDEORRAS, ETNOLÓGICO E DO CONXUNTO HISTÓRICO DE RIBADAVIA, MARCO DE VIGO, MAR DE GALICIA, CIENCIAS NATURALES DE ARNEO, NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES, NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA, NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS, ARTE EN VIDRIO DE ALCORCÓN, AMÉRICA, NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, NAVAL, NACIONAL DEL PRADO, ARQUEOLÓGICO NACIONAL, HISPANIC SOCIETY OF AMERICA, PALACIO DE BOADILLA DEL MONTE, ROMANTICISMO, ARCO, MILITARES DE ESPAÑA, TRAJE, THYSSEN-BORNEMISZA, INSTITUTO ARQUEOLÓGICO ALEMÁN DE MADRID, JOYAS Y ALHAJAS, RECINTOS FORTIFICADOS DE MELILLA, BELÉN DE LA REGIÓN DE MURCIA, PEDRO CANO, ARQUEOLÓGICO Y DE SANTA CLARA, ARQUEOLÓGICO DE LORCA, SIYÁSA, ETNOLÓGICO DE LA HUERTA DE MURCIA, MUNICIPAL "JERÓNIMO MOLINA", YACIMIENTO DE SAN ESTEBAN, VALLE DE RICOTE, SALZILLO, MUBAM Y CONJUNTO MONUMENTAL SAN JUAN DE DIOS, ARTE IBÉRICO EL CIGARRALEJO, NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA ARQVA, NAVARRA, GUSTAVO DE MAEZTU, BELLAS ARTES DE ÁLAVA, SAN TELMO, CERÁMICA DE L' ALCORA, NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ" Y BELLAS ARTES DE VALENCIA.

por la colaboración

AON, CaixaForum Madrid, Cancio Asociados, CYAN, Daikon Integración y Desarrollo, EAE, Federación Mundial de Amigos de los Museos, Fundación Arturo Fernández Cantoblanco, Fundación Mutua Madrileña, Fundación La Caixa, Fundación Telefónica, Fundación Miguel Ángel Colmenero, Fundación ONCE, Meliá Hotels International, Iberhansa Marítima S.A., IBM, ICOM, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Museo de América, Promperú, Sociedad de Pediatría de Madrid y Castilla-La Mancha, Zurich, Academia de Bellas Artes de San Fernando, Museo Cerralbo, Museo del Traje, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo del Romanticismo, Plataforma del Voluntariado de España, Museo del Ejército, Academia de Infantería de Toledo, Ayuntamiento de Toledo, Amigos del Museo Sefardí, Museo de Albacete, Amigos del Museo de Albacete, Junta de Castilla-La Mancha, Toledo Convention Bureau, Fundación March
y a todos los socios benefactores anónimos que nos apoyan.

por la comunicación

Descubrir el Arte, Google, Libertad Digital, Masdearte, Logopress, Onda Cero, Onda Madrid, revistadearte.com, Unidad Editorial y Agencia Efe.

**Invitamos a nuevas instituciones, mecenas y empresas a apoyar nuestra labor con
los Amigos de los Museos**

Federación Española de Amigos de los Museos

Unimos a personas que quieren a los museos