

Amigos de los Museos

32

VERANO 2011

Amigos y museos
en ciudades históricas





cis

Compañía Integral de Seguridad, s.a



La calidad de servicio, nuestro principal objetivo

**VIGILANTES DE SEGURIDAD
ARMADOS O SIN ARMAS**

**PROTECCIÓN PERSONAL.
ESCOLTAS**

SISTEMAS DE SEGURIDAD

Socio Colaborador de la Federación Española de Amigos de los Museos



MADRID/CENTRO ESPAÑA: INFANTA MERCEDES, 61, 1ºB - 28020 MADRID TEL.: 91 449 29 97

CATALUÑA/LEVANTE: C/ BALMES 191, 3 - 2ª - 08006 BARCELONA - TEL.: 934 53 82 65

NAVARRA/PAÍS VASCO: TRAVESÍA ETXESAKAN S/N - EDIFICIO BIDEKOA - 31180 ZIZUR MAYOR, PAMPLONA - TEL.: 948 18 28 09

ARAGÓN/RIOJA: C/ MATÍAS MALUENDA, 7 - 50014 ZARAGOZA - TEL.: 976 09 96 22

www.cia-seguridad.com . info@cia-seguridad.com



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AMIGOS DE LOS MUSEOS

Presidente de Honor:

Carlos Zurita, Duque de Soria

Presidenta:

Ana Luisa Delclaux

Vicepresidentes:

José M^o Luzón

Juan Ignacio de Mesa

Fausto Serra de Dalmases

Secretaría General:

Elsa Amatriain

Tesorero:

Joan Munt

Vocales:

Carmen Araoz

M^o Ángeles Domínguez

Inés Entrecanales

Pilar Espona

Julio Mallén

Rafael Mesa

Nuria de Miguel

Lola Mitjans

Francisco José Portela

Joaquín Salmerón

Daniela Sarraíno

Marta Villegas

Directora:

Isabel Zayas

Responsable de Comunicación:

Adriana Galdiz

Responsable de Relaciones Institucionales:

Leticia Hervada

Edita:

Federación Española de Amigos

de los Museos

Avda. Reyes Católicos, 6

28040 Madrid

Tel. 91 360 00 57

feam@feam.es

www.amigosdemuseos.com

Directora Publicación:

M^o Dolores Jiménez-Blanco

Coordinadora:

Isabel Zayas

Maquetación e impresión: Oyan, Proyectos

Editoriales, S.A.

Comité Asesor:

Elsa Amatriain, Ana Luisa Delclaux, Inés

Entrecanales, Francisco José Portela

Imagen de portada: Catedral de Segovia.

Imagen propiedad de Turismo de Segovia.

4 editorial

6 la opinión

Entrevista con Pedro Pérez Castro, director del Museo Art Nouveau y Art Déco de la Casa Lis de Salamanca

10 dossier

Ciudades históricas y dinámicas urbanas: turismo, cultura y ciudadanos. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

Ciudades históricas y museos: las amistades peligrosas. Luis Grau Lobo

20 descubrir

Museo Tecnológico del Vidrio. Paloma Pastor

Monasterio de San Antonio el Real (Segovia)

Sobre el Museo de Segovia. Alonso Zamora Canellada

32 amigos de los museos

Esteban Vicente: un compromiso con su tiempo.

Ana Martínez de Aguilar

nuevos amigos

Noticias amigos FEAM

45 federaciones

Los museos como parte de la experiencia turística.

Neus Cros Costa

Congreso de Amigos en Segovia. Ana Luisa Delclaux

FEAM y FMAM

Noticias

55 miembros

Editorial

Queridos amigos:

El reciente congreso celebrado en Segovia nos ha permitido disfrutar de una de nuestras más bellas ciudades históricas, en la que sus calles, iglesias y monumentos evocan tiempos pasados e invitan al visitante a imaginar la forma, los usos y las costumbres de todos aquellos que la habitaron anteriormente.

La ciudad es un museo vivo, porque viva está la ciudad con sus calles comerciales y su ir y venir de gentes desde y hacia la plaza Mayor. Muchos son los turistas que la visitan a diario y se emocionan seguro, como lo hemos hecho nosotros, con tanta historia atrapada entre sus calles. Es necesario pasear despacio para captar tantos y tantos detalles de todas y cada una de las fachadas decoradas con sus esgrafiados, todos distintos y todos únicos. Pero si el recorrido de la ciudad nos transporta en el tiempo, la visita a sus museos nos acerca a la comprensión del territorio, de la ciudad y de sus gentes. El Museo de Segovia reabierto hace pocos años en su nueva sede adosada a la muralla, permite realizar un recorrido por la historia de Segovia y su provincia, y comprender muchas de las preguntas que surgen al visitar la ciudad y su entorno extramuros. Posiblemente este quede fuera del recorrido turístico habitual, por falta de tiempo o por falta de conocimiento, pero lo cierto es que esta visita quedará incompleta si no se conoce el museo.

Algo parecido ocurre con la visita al Museo Esteban Vicente y al Museo Zuloaga, dos museos de autor que no sólo presentan la obra de estos artistas segovianos de nacimiento y adopción, respectivamente, sino que permiten conocer la idiosincrasia de los naturales o residentes en Segovia y su amor por esa tierra. En ambos casos dos iglesias forman parte del entorno de los museos por lo que la simbiosis entre el patrimonio histórico y el museístico no permite disociar uno de otro.

Hay muchas otras ciudades en nuestro país en las que existen museos, antes llamados provinciales, y otros más que esperan la visita del turista para ayudarles a conocer mejor la peculiaridad de la región, de su historia y sus costumbres. Como Amigos de los museos que somos no podemos dejar de visitarlos.

Ana Luisa Delclaux
Presidenta

DESDE EL CORAZÓN..., **GRACIAS** POR SEGUIR ACOMPAÑÁNDONOS

EXPOSICIONES:

UN MUNDO FLOTANTE
Fotografías de Jacques-Henri
Lartigue (1894-1986)
Hasta el 19 de junio

CONSTRUIR LA REVOLUCIÓN
Arte y arquitectura
en Rusia 1915-1935
Hasta el 18 de septiembre

HAITÍ,
34 segundos después
Del 13 de julio al 2 de octubre

TEOTIHUACAN:
ciudad de los dioses
Del 27 de julio al 13 de noviembre

Paseo del Prado, 36
www.laCaixa.es/ObraSocial

CaixaForum *Madrid*



Obra Social "la Caixa"

La opinión



Isabel Zayas
Federación Española de Amigos
de los Museos

Entrevista con



Pedro Pérez Castro

AM32 ▲ 7

Pedro Pérez Castro es el director del Museo Art Nouveau y Art Déco de la Casa Lis de Salamanca, un museo que se consolidó el pasado mes de abril como el más visitado de Castilla y León gracias a sus 12.895 visitantes.

¿Son, a su juicio, los museos piezas clave en la definición y vida de una ciudad?

La misión más importante que tienen los museos es la custodia, el mantenimiento y la difusión de las evidencias materiales de la humanidad y de su entorno según la definición del ICOM. Esta obligación vincula a los museos al quehacer diario de una ciudad y compromete a sus gestores con la sociedad civil.

¿Cree que un museo ubicado en una ciudad histórica tiene ciertas ventajas o, por el contrario, desventajas frente a otros lugares?

La mayoría son ventajas, ya que pertenecer a un patrimonio histórico acrecienta el valor del museo y posibilita su promoción. Además, estar ubicado en una ciudad histórica permite la contextualización de los contenidos que se exponen en el museo. Las desventajas están relacionadas con los problemas de accesos y las limitaciones en el crecimiento espacial.

“Nuestros activos más importantes para atraer a los turistas son el edificio y la singularidad y calidad de las colecciones que se exponen”

¿Qué porcentaje de turistas que visitan la ciudad de Salamanca van al Museo Casa Lis?

¿Cómo atrae el museo a estos visitantes?

Aproximadamente dos de cada diez personas que visitan la ciudad acuden al Museo de la Casa Lis. Nuestros activos más importantes para atraer a los turistas son el edificio y la singularidad

y calidad de las colecciones que se exponen. La visita al Museo Art Nouveau y Art Déco se ha convertido en obligatoria para todos los que viajan a Salamanca.

Con la actual coyuntura económica, ¿qué estrategia mantiene el museo para la captación de recursos?

El Museo de la Casa Lis financia el 73 por ciento de sus gastos con recursos propios, provenientes de los ingresos por venta de entradas (33 por ciento), ventas de tienda (36 por ciento) y cafetería (4 por ciento). El resto se financia con subvenciones del Ayuntamiento de Salamanca. La estrategia se basa en optimizar al máximo nuestros activos patrimoniales: el edificio, las colecciones y los recursos humanos.

¿Qué papel juegan, en su opinión, los Amigos en el Museo Casa Lis?

Gracias a la Asociación de Amigos el museo está presente en el tejido social de la ciudad. La participación de los Amigos en la vida del museo se manifiesta en las actividades culturales que organizan y financian en el propio centro y en las distintas acciones de promoción que realizan a lo largo del año.

¿Por qué recomendaría a alguien hacerse Amigo de la Casa Lis?

Primero porque se integra en un grupo que comparte sus mismas inquietudes en torno a la vida del museo. Segundo, porque por una pequeña cantidad al año, se beneficia de la entrada gratuita al museo, acceso a las actividades programadas por la asociación, descuentos en la tienda y otras ventajas. Pero lo más importante es que formando parte de la asociación pasa a formar parte del museo.

El dossier

No es fácil encontrar el equilibrio a la hora de adaptar los paisajes del pasado a las nuevas realidades socioeconómicas y culturales.

La solución pasa por entender bien cuál es el papel que deben jugar estos antiguos paisajes en estas nuevas estructuras. Y, en este proceso, los museos deben tener un destacado protagonismo, pues son el vehículo de anclaje de la cultura en la realidad territorial urbana.

Por otro lado, si bien los museos son un fenómeno eminentemente urbano, ocurre que también las ciudades, hoy día, se han museificado.

Los centros históricos, de superficie plana y desornamentada, realzan los monumentos, como en el itinerario pautado de las salas de un museo.



Ciudades históricas y dinámicas urbanas: turismo, cultura y ciudadanos

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

Director del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa analiza el papel que juegan las ciudades y paisajes urbanos históricos en las estructuras urbanas y territoriales del siglo XXI y cómo el museo, como fenómeno eminentemente urbano, sirve de anclaje entre ambos universos.

Las ciudades históricas se enfrentan a profundos cambios funcionales y sociales, se configuran como realidades urbanas donde conviven en tensión permanente, la tensión del cambio, las viejas y las nuevas funciones. Su conservación y gestión están encontrando no pocas dificultades para integrar las arquitecturas contemporáneas y también para adaptar los paisajes del pasado a las nuevas funciones, sean estas turísticas o culturales. En la ciudad histórica, entendida como realidad viva y dinámica, las políticas de protección y recuperación, para ser eficaces, tienen que dotarse de instrumentos capaces de regular

la tensión existente entre unas estructuras físicas más o menos rígidas y unas realidades socioeconómicas y culturales cambiantes. La recuperación urbana integrada de los cascos antiguos está teniendo problemas para consolidarse debido quizá, entre otras causas, a un cierto olvido de las dimensiones socioculturales y funcionales. No está resultando nada fácil encontrar un nuevo equilibrio entre la ciudad del progreso y la ciudad de la cultura, ni tampoco entre actividades hosteleras, museos y residencia. Por ello, antes de entrar plenamente en las cuestiones relacionadas con el turismo o con los museos y para contextualizarlas de forma

adecuada, hay que formularse, al menos, la siguiente pregunta: ¿cuál debe ser el papel de las ciudades y paisajes urbanos históricos en las estructuras urbanas y territoriales del siglo XXI? Si a estos espacios cargados de valores y de símbolos, caracterizados históricamente por la diversidad y la complejidad, no somos capaces de asignarles un papel activo en las ciudades del siglo XXI será muy difícil conservarlos y correremos el riesgo de “turistizarlos” o “museificarlos”.

El paisaje urbano histórico, además de referencia simbólica y cultural, es también una realidad urbana diversa donde el exceso de terciario, la pérdida de vida social, la infrutilización residencial o la turistización pueden destruir sus valores. El debate sobre la conservación, la inserción de los museos o de las actividades turísticas no debe dissociarse, por tanto, de una adecuada interpretación de los cambios funcionales y sociales. La recuperación y reutilización productiva y cultural del patrimonio, en el marco del reforzamiento de las centralidades turísticas, simbólicas y culturales, requiere, por tanto, superar los enfoques meramente arquitectónicos o de un simplificador *marketing* turístico. La utilización de edificios históricos, ya sea para hoteles o museos, va mucho más allá de una mera cuestión arquitectónica, implica dimensiones sociales y culturales que no se pueden descuidar. Las ciudades y los paisajes urbanos históricos tienen que prepararse para integrar funcionalidades emergentes, sean estas turísticas o culturales, siendo necesario evaluar el impacto de iniciativas o proyectos, sean estos relacionados con las actividades turísticas o museísticas. Su conservación requiere establecer conexiones más estrechas entre las dimensiones arquitectónicas, las urbanísticas, las culturales y las sociales. Solo así se podrán configurar como destinos turísticos diferenciados, los destinos patrimoniales, y brindar la oportunidad de



*Museo de Arte Moderno y marginalidad
urbana en el Raval, Barcelona.*

experiencias culturales enriquecedoras. Para ello reúnen todos los requisitos necesarios, un patrimonio cultural diverso configurado a lo largo del tiempo por diversas culturas y, también, una potente oferta de infraestructuras y equipamientos culturales, caso de los museos, estrechamente unidos con la ciudad histórica y la vida cultural de los ciudadanos. Las ciudades históricas y los museos son pilares básicos para contribuir a configurar nuevos modelos de ciudadanía.

Una estrategia verdaderamente innovadora de la conservación y gestión activa del patrimonio debe tener muy presentes los aspectos funcionales, pues el buen uso del patrimonio es la mejor garantía para su conservación. La revalorización cultural y simbólica de los cascos antiguos/centros históricos los ha convertido en potentes focos de atracción turística y su patrimonio, impulsado por el turismo, trasciende la dimensión cultural y se transforma en potente recurso productivo, algo que se evidencia en la atención que recibe en las agendas políticas locales. El turismo en mayor medida, pero también los museos, inducen cambios funcionales y sociales y, por otra parte, la presión producida por los visitantes, el incremento del



Museo del Prado de Madrid, las exposiciones como "evento".

“El debate sobre la conservación, la inserción de los museos o de las actividades turísticas no debe disociarse de una adecuada interpretación de los cambios funcionales y sociales”

tráfico y el aumento de los lugares de ocio molestan, una vez superados determinados umbrales, y pueden incitar a que la población residente abandone las calles más frecuentadas o que los residentes en otros barrios de la ciudad dejen de acudir, en el marco de prácticas urbanas de vida cotidiana a los centros históricos, provocando procesos de despoblamiento, de ruptura del equilibrio social y de desapego patrimonial, fenómenos que propician la turistización.

Las razones que justifican la inscripción de un bien como “conjunto histórico” y fundamentalmente si se incorpora a redes internacionales de prestigio, caso de la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, su valor excepcional universal, singularidad y autenticidad, son las mismas por las cuales ese lugar desea ser visitado por millones de turistas. Pero, si bien el desarrollo del turismo puede contribuir a la revitalización funcional de los cascos antiguos, el incremento de los flujos visitantes, entre los que tienen un fuerte protagonismo los excursionistas, especialmente en los entornos de grandes áreas urbanas (casos de Segovia, Toledo o Ávila) es una amenaza creciente, exigiendo la puesta a punto de una planificación más precisa y de una gestión adaptada a su capacidad de acogida. El aislamiento del problema de la ciudad histórica, herencia importante del pasado pero también pieza fundamental de nuestras estructuras urbanas, y su tratamiento al margen de los cambios en las funcionalidades y en las estructuras urbanas y territoriales, no solo no ha ayudado a resolver los problemas planteados sino que, estamos convencidos, puede ser una de las mayores limitaciones de las políticas de protección y recuperación desarrolladas durante los últimos años en diversas ciudades históricas, tanto españolas como extranjeras. La clave explicativa de los conflictos actuales debe



Acueducto y bus turístico en Segovia.



Mañana de domingo en un centro histórico tradicional en Xochimilco (México).

buscarse en el análisis sistemático de los procesos de cambio, económicos pero también culturales y sociales, en la valoración rigurosa de las respuestas que, ante los diversos problemas planteados, se han ido dando en los distintos momentos históricos y, también, en un acertado conocimiento de las demandas y necesidades de nuestra sociedad. Para avanzar en esta dirección no queda otra alternativa que instrumentar políticas donde estén mejor conectadas las estrategias, los planes y los proyectos, vía que también permitirá reforzar el compromiso social con la conservación activa y utilización responsable del patrimonio cultural. La lectura de los cascos antiguos/centros históricos como fuente de riqueza abre nuevas vías de acción por donde es necesario transitar y, en este sentido, el Memorando y la Declaración de

Viena de la UNESCO (2005) brindan una oportunidad para situar la cuestión funcional y económica en el marco del debate sobre la conservación y la gestión de la ciudad y el paisaje urbano histórico, avanzando sobre los planteamientos patrimoniales tradicionales que se han evidenciado en exceso simplificadoros. La inserción equilibrada del turismo y los museos requiere asumir la singularidad física, simbólica y funcional de los paisajes urbanos históricos y no pedirles más de lo que estos pueden y deben dar, pues se trata de recursos frágiles y que por sus valores colectivos suelen estar bajo la tutela pública. Es necesario, por tanto, impulsar estrategias cualitativas, consensuadas con los diversos agentes sociales, para no adentrarse por el peligroso camino de la insostenibilidad, tanto cultural como turística. Se necesita, cada vez más, un proyecto de gestión de base cultural que integre plenamente el turismo y que realmente prepare la ciudad histórica como destino patrimonial, de no ser así se multiplicarán los problemas relacionados con la conservación del patrimonio y con la presión del turismo. En este proceso, no tenemos ningún género de dudas, los museos, entendidos como ámbitos de dinamización sociocultural, tienen que asumir un destacado protagonismo, al ser vehículos de anclaje de la cultura en las realidades territoriales urbanas.



Descubre cómo proteger tus objetos de arte con el seguro Todo Riesgo exclusivo para los Amigos de los Museos

Tus objetos de arte tienen necesidades de aseguramiento específicas.

Aon, primer broker de seguros del mundo, ha diseñado - en exclusiva para los Amigos de los Museos - un seguro pensado especialmente para los aficionados al arte.

Este seguro protege mucho mejor tus objetos de arte que la mayoría de las pólizas de hogar, ya que ofrece una cobertura Todo Riesgo incluyendo otras condiciones y servicios exclusivos para los objetos de arte.

Ya no es necesario ser un gran coleccionista para poder contratar un seguro de arte. Puedes hacerlo de una forma tan sencilla y con una prima tan económica que te sorprenderá. **COMPRUÉBALO.**

Capital Asegurado	Coste Total Anual
Hasta 100.000 €	120 €
Hasta 200.000 €	235 €
Hasta 300.000 €	350 €

Válido hasta el 30/06/2011

- Cobertura Todo Riesgo sin franquicia.
- Con garantías especiales no incluidas en los seguros de hogar:
 - Depreciación y / o demérito artístico tras restauración de obras dañadas.
 - Descabalamiento de juegos o parejas
 - Daños en marcos y cristales
 - Rotura de objetos frágiles
 - Incremento automático del valor por fallecimiento del artista
 - Servicio de recuperación de la obra en caso de robo a través de The Art Loss Register.
 - Restauración por especialistas.
- Fácil contratación.
- Con la garantía de AXA Art.

Contrata el seguro o infórmate en www.aon.es/services/feam

AMM
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AMIGOS DE LOS MUSEOS

AON

Pólizas intermediadas por Aon Gil y Carvajal S.A.U., inscrita en el R^o Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros de la DGS con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley 26/2006, de 17 de Julio. Esta oferta se ha realizado por Aon tras realizar un análisis objetivo del mercado asegurador, según las funciones propias de un corredor de seguros. Seguro sujeto a normas de contratación.

Ciudades históricas las



Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente.

Luis Grau Lobo
Director del Museo de León¹

Luis Grau Lobo analiza en este artículo de qué modo las ciudades, en su afán por integrar sus viejos paisajes en la actualidad más cambiante, han llegado a convertirse en verdaderos museos, permitiendo vislumbrar a través de sus calles y rincones su propia historia y tradición.

La gentil organización del XIX Congreso Nacional de Amigos de los Museos, celebrado en Segovia los primeros tres días de abril de este año con el lema *Amigos y museos en ciudades históricas*, me ofreció participar en una de sus mesas redondas, fruto de lo cual surgió esta breve reflexión sobre el tema del debate, *Museos y ciudades históricas*. El argumento, intencionadamente (y seguro que equivocadamente) sintético y claroscuro de estas líneas concebidas para un ulterior intercambio de pareceres, trata por tanto sobre esos dos viejos conocidos; pues desde sus orígenes, incluso desde aquellos que se consideran precedentes

conceptuales, los museos son un fenómeno eminentemente urbano. Un síntoma, el de los museos, vinculado de manera inequívoca y en ocasiones parasitaria, con el desarrollo de una ciudad convertida, con mayor o menor relevancia, en una capital de la cultura. Ciudades que, por tanto, eran o tendían a transformarse en ciudades históricas, en el sentido de que pugnaban por hacerse representativas de su momento histórico, sea por exhibir un pedigrí pretérito reactualizado a la sazón, fuera por fraguarlo en el contexto de una nueva configuración con ánimo de posteridad.

1. museo.leon@cyl.es

y museos: amistades peligrosas



Vista aérea de la Catedral de Segovia.
© Turismo de Segovia.

Así, la Alejandría helenística, la Roma imperial (esa primera *ciudad-museo*), el París napoleónico o la Nueva York de las posguerras, por citar algunas, son episodios de una simbiosis cuyos corolarios se registran aún hoy a muy distintas escalas, desde el llamado *efecto Guggenheim* a la proliferación de los museos locales, convertidos en supremo sancionador del carácter urbanita de poblaciones

con ínfulas de epicentro. Si en la Edad Media las ciudades competían por la envergadura o suntuosidad de sus catedrales, hoy día son los museos (y los centros culturales del mismo *campo semántico*) quienes determinan el calado y otorgan la vitola a su éxito urbanístico y social. De hecho, quizá sea el territorio no urbano —¿se puede hablar aún de “campo”?— el gran ausente, tal vez

el gran fracaso, cuando se habla de museos, aunque ese no sea el tema aquí. Pero si los museos siempre han crecido al calor de la ciudadanía y de hecho fueron concebidos modernamente para forjar e instruir a esta *rara avis* en los comportamientos y conocimientos que se le suponen, también sucede lo contrario. Ocurre que las ciudades, en un proceso hoy día acelerado, se han musealizado o, mejor, *museificado*, según patrones no solo conceptuales —que esos ya estaban de antemano—, sino a partir de los propios modelos formales y lingüísticos que el museo estima como específicos. De tal forma que los cascos históricos se han convertido en una suerte de enorme sala de exposición permanente

“Ocurre que para no decepcionar a los habitantes, el viajero elogia la ciudad de las postales y la prefiere a la presente, aunque cuidándose de contener dentro de las reglas precisas su pesadumbre ante los cambios (...) a través de lo que ha llegado a ser se puede evocar con nostalgia lo que era”

donde, mediante peatonalizaciones y otras cirugías expositivas, el antiguo trasiego de vehículos ha sido sustituido por una suerte de paz claustal, similar al silencio reverente propio de las salas de los museos, sobre el cual se extienden diversos itinerarios pautados y señalizados a la manera de los que recorren las salas de aquellos. Visitas guiadas o sugeridas, acompañadas de folletos y cartelitos indicativos que nos permiten vislumbrar de manera suficientemente ordenada y avisada la historia de la ciudad como si de la visita a un museo al aire libre se tratara, con los mismos patrones, estrategias y destinatarios. Centros históricos en los que la superficie plana, desornamentada, de sus redimidos pavimentos, ofrece una tramoya aséptica destinada a realzar los monumentos, casticisms y supuestas originalidades como hitos objetuales de un recorrido, con insistencia adobado de nuevos atributos que insisten sobre esa supuesta singularidad con armas de cuestionable pedagogía. Nuevos personajes de bronce (concretos o idealizados) se yerguen por doquier, se da pábulo a cuanta fábula, singularidad o simple exotismo de salón pueda contribuir a acrecentar la imagen distintiva y turísticamente promocionable de su cantera histórica, saqueada



Fotografía de Gabriel Barceló en el Paseo del Prado.

a veces burdamente, casi siempre de forma superficial; se exprime y comprime el tópico y lo típico. Y pese a todo ello, y como sucede con los museos, cada vez son más uniformes las ciudades históricas, cada vez se parecen más unas a otras y cada vez, me temo, se arriesgan a defraudar más. Siendo la cultura o al menos su sucedáneo empresarial el sector boyante en el que muchas de estas ciudades y pueblos depositan sus esperanzas de un mañana sin otra industria en lontananza, no debe extrañar que pongan sus empeños en estos procesos, pero la terciarización de la economía y, sobre todo, la proliferación de este tipo de instalaciones e inversiones en una parte concreta del sector terciario, corre el riesgo de saturar el mercado y agostar sus terrenos más fértiles.

Por otro lado, la participación ciudadana resulta, muchas veces, el convidado de piedra de ese festín. O su *barón rampante*, ya que sobrevuela estas actuaciones sin que sus organizaciones o aspiraciones sean tenidas en cuenta salvo por agentes receptivos y a su escala (los museos entre ellos) que, a la hora de decidir, no cuentan con el protagonismo equivalente a su supuesta relevancia. Hace ya cerca de cuarenta años que los principios de una *Nueva Museología* sancionaron dos de los pilares de los museos actuales: la participación del público en su gestión y toma de decisiones y la apertura del museo a su ámbito referencial. Esa ruptura de los muros ideológicos y del corsé decimonónico del museo hizo de este un organismo más implicado con la sociedad que lo suele financiar y valorar. Sin embargo, si los modelos de trabajo del museo han contaminado la acción urbanística (de forma que hoy día *musealizar* se ha convertido en una suerte de *solución final* para casi todo lo que es patrimonio), casi nada de aquellos principios teóricos ha penetrado en las operaciones de expansión de sus caracteres formales fuera del marco de sus edificios, pues estas operaciones suelen deberse más a estrategias de mercadotecnia y promocionales que a una voluntad de genuina dinamización cultural. En su reciente ensayo de 2010, el escritor marsellés Marc Fumaroli² reconoce al museo por doquier. Estallado en mil pedazos que se desperdigan por calles, aeropuertos, cines y espacios públicos de Occidente, la antigua aspiración enciclopédica y sintética de las exposiciones universales, del *Crystal Palace*



londinense, se ha convertido en infinidad de vidrios rotos que reflejan un discurso fragmentado e inane: pantallas de plasma, anuncios urbanos o *spots* comerciales que degluten y procesan toda la cultura occidental para uso y abuso de la mercadotecnia, para hartazgo y consternación de quienes acceden universalmente a un sinfín de imágenes culturales —¡aquella utopía!— pero las encuentran definitivamente vacías, o lo que es aún peor, despojadas de su sentido, del tiempo y el *tempo* de su contemplación. El museo, escenario principal de aquella antigua intensidad de las imágenes (el *aura*, dominio de los originales, para Benjamin), corre el riesgo de resultar, también él, vacío a causa de su propia insaciable avidez. Y con él, las ciudades, antiguos crisoles de la actividad humana, ahora con el alma dividida en dos: una parte amortajada y la otra, vulgar. Y, como sucede en algunas de *Las ciudades invisibles*, de Italo Calvino, sobrevendrá que prefiramos la ciudad que solo existe en las evocaciones de los museos, pues (y le cito): “Ocurre que para no decepcionar a los habitantes, el viajero elogia la ciudad de las postales y la prefiere a la presente, aunque cuidándose de contener dentro de las reglas precisas su pesadumbre ante los cambios: reconociendo que la magnificencia y prosperidad de Maurilia convertida en metrópoli, comparada con la vieja Maurilia provinciana, no compensan cierta gracia perdida, que, sin embargo, se puede disfrutar solo ahora en las viejas postales, mientras antes, con la Maurilia provinciana delante de los ojos, no se veía realmente nada gracioso, y mucho menos se vería hoy si Maurilia hubiese permanecido igual, y que de todos modos la metrópoli tiene este atractivo más: que a través de lo que ha llegado a ser se puede evocar con nostalgia lo que era”.

2. Fumaroli, M.: *París-Nueva York-París. Viaje al mundo de las artes y de las imágenes*. Ed. Acanalado, 2010.

Q **describir**

Segovia es la provincia del patrimonio artístico por excelencia, y su capital Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Románico, gótico y mudéjar tienen representación en las innumerables iglesias, edificios religiosos y civiles, y monumentos de diversa índole que pueblan la comarca.

En las próximas páginas presentamos el Monasterio de San Antonio el Real, el Museo de Segovia y el Museo Tecnológico del Vidrio, tres propuestas novedosas que suponen una buena alternativa para quienes ya conocen y admiran lo más importante del arte segoviano.



Arca de recocido.

Museo Tecnológico del Vidrio



Museo Tecnológico del Vidrio, Real Fábrica del Vidrio. Detalle de la fachada principal.

Paloma Pastor

Directora del Museo Tecnológico del Vidrio

Alojado en la antigua Real Fábrica de La Granja, el Museo del Vidrio ha recuperado un antiguo espacio que constituyó en su día uno de los ejemplos de manufacturas reales más importantes de toda la España del siglo XVIII.

El Museo Tecnológico del Vidrio se encuentra ubicado en la antigua Real Fábrica de Cristales de la Granja, uno de los edificios industriales más relevantes en la España del Siglo de las Luces. En esta sobria construcción, erigida por orden del soberano Carlos III, de acuerdo a los planos del



Horno. Soplado de vidrio.



Sala de Cristal de La Granja.

aparejador Joseph Díaz Gamones, se creó la Fundación Centro Nacional del Vidrio, en 1982, con el fin de recuperar el antiguo edificio, su historia y sus técnicas más tradicionales. En sus más de 25.000 m² de superficie, alberga en la actualidad el Museo Tecnológico del Vidrio, la Biblioteca, la Escuela Superior del Vidrio, además de Hornos y Talleres.

La visita comienza en la Nave de Hornos, un majestuoso espacio de planta basilical con dos grandes cúpulas de ladrillo, donde se ubicaban los hornos de fusión. En este singular espacio se encuentra la Muestra Tecnológica, donde se dan a conocer las distintas técnicas utilizadas en los procesos de elaboración del vidrio, desde los artesanales, hasta los mecanizados, a través de elementos muy diversos como hornos de distintas épocas, máquinas y molinos antiguos, herramientas de trabajo, moldes o materias primas. Desde el patio de la leña se accede al horno, donde los maestros sopladores reproducen, con una gran destreza, las antiguas piezas de cristal de la Granja sirviéndose de las técnicas tradicionales

del soplado con caña. Sin duda, este es el lugar preferido por nuestros visitantes, donde la magia del vidrio se muestra en todo su esplendor. En la actualidad, la producción de la Real Fábrica de Cristales se mantiene fiel a su tradición artesana y a la calidad de sus materias primas.

Al otro lado de la Nave de Hornos se encuentra la Sala de Vidrieras, con una importante colección de los talleres Maumejean. Este prestigioso taller, con sedes en Francia y en España abastecía, a finales del siglo XIX y primera mitad del siglo XX, un buen número de edificios religiosos, civiles y casas particulares, tanto en Europa, como en América, África, e incluso Asia. La vidriera del Cristo de Martorell, exhibida en la Exposición Universal de París de 1925, del ventanal Meridional de la segunda cúpula, anuncia la muestra.

Al atravesar la sala de descanso del museo, nos encontramos con la Nave de Raspamiento, un gran espacio de planta rectangular con un estrecho corredor en el centro, soportado por dos hileras de pilares y arcos rebajados, todo ello de granito.



Sala de Vidrieras.



Sala de Botellas.

En esta nave se pueden ver aún los restos de la célebre Máquina del Agua, diseñada por Demetrio Crow que ponía en movimiento no solo a los bancos de raspamiento, utilizados para el desbastado de las lunas de espejos, sino también a varios molinos para moler materias primas, e incluso a varios tornos para tallar cristales en el piso superior. Una maqueta explica en la sala la singularidad de este ingenio hidráulico.

En esta gran nave se ubica también la Sala de Botellas y Envases que reúne una de las mejores colecciones europeas de botellas, frascas y envases para productos farmacéuticos, además de almacenaje de sólidos y frascos de perfume, ordenados con una cronología que parte del siglo XVI al siglo XIX. Se da a conocer también cómo evoluciona la botella inglesa de vino a lo largo de los siglos, así como otras particularidades de esta interesante colección.

En la misma Nave de Raspamiento, accedemos a la Sala de Cristal de La Granja, compuesta por una de las colecciones más relevantes en el panorama actual, no solo por el número y diversidad de piezas que la componen, sino

también por la alta calidad y exclusividad de algunos de sus ejemplares. Una colección que fue formada por distintos depósitos procedentes de Patrimonio Nacional, Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid y Museo del Prado, además de fondos propios, adquiridos a lo largo de los últimos años, por la Fundación Centro Nacional del Vidrio.

Por último, y en el piso superior de la misma nave, se encuentra la Sala de Vidrio Contemporáneo que recoge piezas elaboradas según las últimas tendencias en vidrio, por diseñadores y escultores procedentes tanto de Europa, como de América o Asia. Destaca la colección de esculturas del segoviano Torres Esteban, la colección de esculturas japonesas o las procedentes de la República Checa.



www.fcnav.es
www.esvidrio.es
www.realfabricadecristales.es



Monasterio de San Antonio el



*Claustro de la vicaría
habilitado para hotel.*

En Segovia y en sus inmediaciones se levantan numerosos edificios históricos, tanto civiles como religiosos. Situado en la ciudad extramuros se encuentra el Monasterio de San Antonio el Real, cuyos techos artesanos de estilo mudéjar son originales, ya que el convento no ha sufrido en su larga historia ninguna agresión externa.



Vista exterior, ala norte del Monasterio de San Antonio el Real.

Real (Segovia)

El Monasterio de San Antonio el Real es un complejo arquitectónico de gran importancia histórica y artística. La belleza de este monasterio radica en el buen estado de conservación de las diferentes estancias, a lo que hay que añadir la reciente rehabilitación de la antigua vicaría del monasterio para convertirla en un hotel de cuatro estrellas denominado Hotel San Antonio el Real, que gracias al interés y sensibilidad del empresario inversor no solo ha conservado los elementos arquitectónicos, artísticos y decorativos de la edificación, sino que nos ha dado la posibilidad a todos los que amamos el Arte y la Historia de disfrutar de sus instalaciones.

El monasterio fue declarado Monumento Nacional en el año 1931, pero hasta hace poco tiempo no podía ser visitado por tratarse de un convento de clausura.

El convento de San Antonio el Real de Segovia cuenta en sus techos con una colección única de artesanados mudéjares del siglo XV.

El rey Enrique IV de Castilla disponía desde príncipe de un palacio de recreo en lo que entonces eran las afueras de la ciudad de Segovia. Posteriormente decidió fundar un convento de franciscanos bajo la advocación de san Antonio y su hermana la reina Católica Isabel I convierte en femenino el convento dentro de las reformas realizadas en las órdenes religiosas bajo su reinado.

Situado en la Segovia extramuros, el Monasterio de San Antonio el Real es un gran desconocido, una joya escondida que guarda una colección única de artesanados mudéjares, de lacería, en sus techos centenarios. Desde agosto de 2007, los visitantes del monasterio pueden disfrutar además de las instalaciones del hotel San



Arriba, detalle del artesanado de madera recientemente rehabilitado. A la izquierda, detalle de arco con decoración mudéjar.

“El lugar sorprende por la belleza de las composiciones de sus techumbres y las interesantes y valiosas obras de arte que se conservan”

Antonio el Real, ubicado en parte del monasterio, en concreto la antigua vicaría, visitando su imponente biblioteca y su claustro, y disfrutando en su restaurante una magnífica cocina tradicional y en sus habitaciones y estancias de la tranquilidad y sosiego que su ambiente monacal único nos ofrece.

La visita a este convento es una alternativa para quienes ya conocen el Acueducto, la Catedral y el Alcázar —la trilogía monumental de Segovia—. El lugar sorprende por la belleza de las composiciones de sus techumbres y las interesantes y valiosas obras de arte que se conservan a modo de museo, así como muchas curiosidades.

El recorrido comienza por la iglesia, obra barroca del siglo XVIII, cuando la primitiva nave del siglo XV fue transformada. El artesanado original del techo se respetó. Se trata de un excelente trabajo artesanal de estilo mudéjar, muy del gusto de los monarcas castellanos de la Casa de Trastámara e inspirados en los del reino Nazarí de Granada. La madera utilizada procede del pinar de Valsaín. El friso de yesería, con decoración gótica, contiene la heráldica de Enrique IV. La construcción del convento se inicia por la iglesia en 1455.

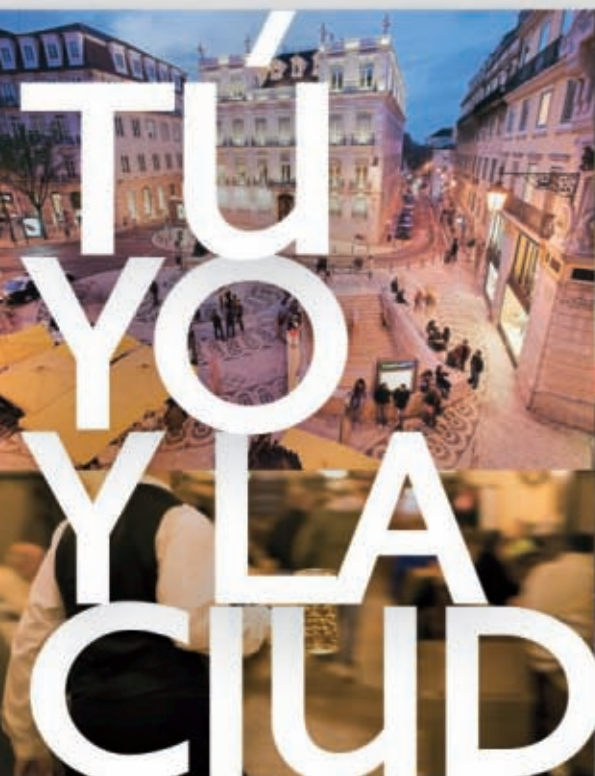
El templo contiene un retablo flamenco con el tema de la Pasión de Jesucristo, datado en torno al año 1460.

La visita continúa por la sacristía, donde en 2002 se restauró la policromía del techo, con mucho colorido y de motivos vegetales. Aparece intercalado el escudo del rey Enrique y el cordón franciscano.

El claustro es otra maravilla más del recinto, en excelente estado de conservación a pesar de haber estado desprotegido de las inclemencias del tiempo hasta el siglo XVII —época en la que sus arcos fueron cerrados debido al intenso frío—. Aquí los artesanados del techo son de decoración sencilla, rectilínea, con poca policromía y con lacería de estrella de ocho.

La siguiente sala es el refectorio, desde cuyos ventanales se vislumbra la chimenea del siglo XV del antiguo pabellón de Enrique IV, construido en 1440 y hoy en día parte de la zona de clausura no visitable del convento.

La sala capitular es la pieza más sobrecogedora después de la iglesia. Destaca el artesanado del techo con lacería de estrellas octogonales u ochavada, combinaciones llamativas y heráldica de Castilla y Portugal.



TRYP

BY WYNDHAM

OWN THE CITY

Se cuentan historias sobre las ciudades, se escriben libros, se ruedan películas... todo esto me invita a soñar... Sé que lo que estoy buscando está allí, pero todavía no lo he vivido, no lo he sentido.... Sé que cada hotel TRYP es un lugar en el centro de la ciudad donde suceden cosas, un lugar lleno de gente apasionada que conoce sus rincones, sus secretos... Sé que voy a ser capaz de escribir mi propia historia, este será mi viaje, este es mi TRYP.

Desde TRYP te acercamos un poquito más...al placer de vivir estas experiencias!
Apasionados por la Ciudad. Apasionados por ti.

tryphotels.com

Ⓞ CENTRAL CITY LOCATION

✂ HIGH-SPEED INTERNET

⊕ LOYALTY POINTS/MILES

✓ BEST AVAILABLE RATE GUARANTEED

Sobre el Museo de Segovia



Ubicado en el antiguo matadero de la ciudad, el Museo de Segovia es, según su director, Alonso Zamora, un museo cómodo de ver, en el que se puede hacer un recorrido por la historia de la comarca a través de un único itinerario.

Alonso Zamora Canellada
Conservador y Director del museo

Tenemos noticias de la existencia del Museo de Segovia, uno de los tradicionalmente conocidos como “Provinciales de Bellas Artes”, desde 1842, en que ya aparece unido a una interminable serie de traslados, casi siempre por ruina del



correspondiente inmueble, hasta nuestros días. En 1980, se logra la cesión al Estado del matadero, viejo edificio de ese uso, desde Enrique IV a nuestros días; las obras comienzan en 1991. Finalmente, se logra abrir en el año 2006, superando más de siglo y medio de cierres, de goteras y de traslados. En 1998 se consigue también la restauración de la iglesia de San Juan de los Caballeros, y la instalación de la única filial del museo, el Museo Zuloaga, de Segovia.

La exposición ha ocupado, finalmente, un total aproximado de unos 1.200 m², en los que se

exponen unas 1.500 piezas representativas del pasado de la ciudad y la provincia. Es decir, cumplimos, como en otros museos provinciales, con nuestro ámbito de competencias. Pero hay algunos aspectos de las instalaciones algo diferentes, que aconsejan vivamente la visita. Con esos objetos se ha compuesto un hilo argumental, bastante detallado a veces, útil como índice especialmente diseñado para estudiantes. La disposición general huye de los recorridos en forma de bucle, de modo que un solo itinerario atienda a todo lo expuesto; en efecto, nos ha parecido indispensable que el espectador sepa



Maquetas de la Casa de Moneda de Segovia y de los mecanismos del Real Ingenio. En primer plano, el martinete de batir cobre, en Navafría, junto con algunas de las piezas allí fabricadas.



Vista general de la excepcional colección de orfebrería de época visigoda, que muestra el museo. Fotografía Á. Luis Hoces.



Contraventanas. S. XVI. Alegorías de la muerte y la vida. Fotografía M. Blanco.

“Es un museo agradable y estéticamente cuidado, que puede verse cómoda y fácilmente en poco más de una hora, capaz de interesar a todo tipo de público”

en todo momento el camino recorrido, su continuación y la distribución general de los espacios, de modo que pueda ocuparse exclusivamente de lo que se expone, en un continuo ordenado cronológicamente, entre el Paleolítico Inferior y 1960. Las piezas, cómo no, se han acompañado con textos, mapas, vídeos, o maquetas, incluso móviles. Es, en resumen, un museo cómodo de ver. A ello colabora el que hayamos procurado no independizar las diferentes secciones, como Bellas Artes, Arqueología o Etnología, disponiendo a veces sus materiales entremezclados en el mismo recorrido.

Pero hay más argumentos que hacen indispensable, a nuestro modo de ver, la visita de nuestras salas: del conjunto es posible destacar algunas colecciones especialmente interesantes. En primer lugar, el excepcional conjunto de orfebrería personal de época visigoda (siglos V a VII) que, como tal colección, no puede verse en ningún otro museo del entorno, por variedad y cantidad de piezas: solamente la contemplación de estos objetos ya justificaría por sí sola la visita. En segundo lugar, y no con menor importancia, puede contemplarse el conjunto de piezas de cristal fabricadas en la Granja de San Ildefonso, entre el XVIII y el XX. Se trata de una de las mejores colecciones existentes, de este tipo de piezas, cuidadosamente iluminada, también se ha dispuesto por orden cronológico, como el resto de lo mostrado. Finalmente debemos destacar que pueden verse otros conjuntos únicos, como unas plaquetas grabadas, de todavía reciente aparición, de fines del Paleolítico, unas excelentes y raras llaves islámicas, monedas, pintura hispanoflamenca, o actual, escultura, fotografía, trajes populares y un muy interesante lapidario dispuesto en el patio, con ejemplares epigráficos de varias épocas, especialmente la romana, además de verracos y escultura de los hermanos Barral, Emiliano y Pedro. Actualmente permanece instalada una notable exposición temporal, con piezas del ceramista Fernando Arranz.

Es un museo agradable y estéticamente cuidado, en resumen, que puede verse cómoda y fácilmente en poco más de una hora, capaz de interesar a todo tipo de público, de enseñarle cosas y de atraerle hacia una segunda visita. Esperemos que haya sido así.



1.000 caras / 0 caras / 1 rostro
Cindy Sherman, Thomas Ruff, Frank Montero.

31 de mayo - 24 julio 2011.

Lugar: Sala Alcalá 31. Alcalá 31. 28014, Madrid.

Actividades educativas: Visitas dialogadas, talleres de verano para niños, talleres para familias y actividades para grupos.

Información y reservas: Tif. 91 522 66 45 /
salafundaciontelefonica@telefonica.es

www.fundacion.telefonica.com

Fundación Telefónica

PHOTOESPAÑA2011

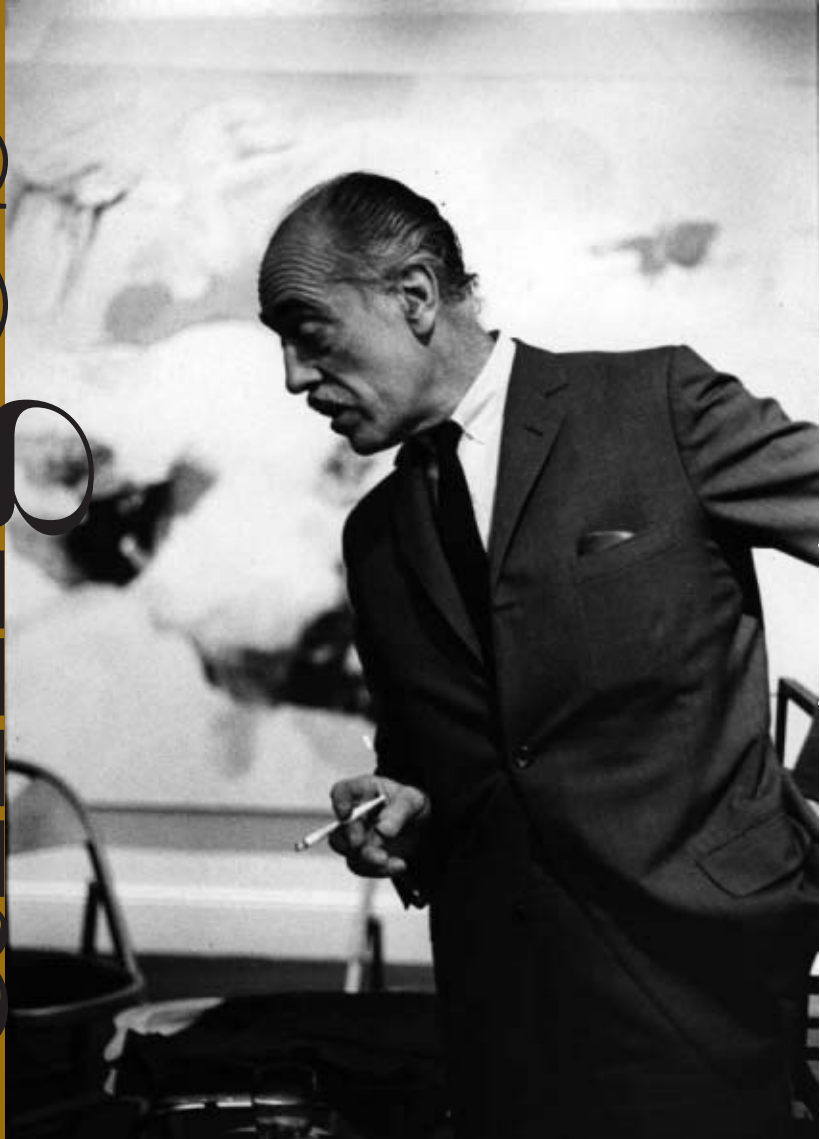
Colabora:



Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Telefónica

amigos



En este número, la sección de Amigos viene encabezada por el pintor segoviano Esteban Vicente, pionero del Expresionismo Abstracto, que da paso al elenco de los nuevos Amigos que nos presentan, como siempre, sus actividades y objetivos principales.

a

Esteban Vicente en el apartamento
de Eleanor Ward, Nueva York, 1960.
© Fotografía: Terry Shutte.

Esteban Vicente

un compromiso con su tiempo

AM32 33

Su temprana marcha a Estados Unidos sin duda marcó la posición que ocupa este pintor y escultor en el panorama de la pintura española de la segunda mitad del siglo XX.

Ana Martínez de Aguilar
Directora del Museo de Arte Contemporáneo
Esteban Vicente

La vida de Esteban Vicente (Turégano, Segovia 1903-Bridgehampton, Nueva York 2001) transcurre a lo largo de todo el siglo XX. Es testigo y protagonista de algunos momentos estelares del mismo: la Generación del 27 en Madrid, el París de las Vanguardias, la Barcelona de la República, la España del exilio en Filadelfia y Puerto Rico, y la gestación y participación en la primera generación del Expresionismo Abstracto Americano.

Inicia sus estudios de arte en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando. Es amigo de los artistas del entorno de Juan Ramón Jiménez y de los poetas que formaron parte de la Generación del 27. Su estudio en Madrid se convierte en centro de reunión de poetas y pintores. Ávido de entrar en contacto con los

cambios más importantes en la cultura del momento se traslada a París en el año 27, y reside hasta el año 35 entre esta ciudad y Barcelona. En París entra en contacto con la obra de los grandes maestros de la vanguardia como Cézanne y Matisse, cuya influencia estará siempre presente en su obra. También con la de sus contemporáneos Picasso, Max Ernst, De Chirico, etc., y los españoles de la escuela de París. En este momento las características de su obra son semejantes a las de la citada escuela. Tras una estancia en Ibiza y ya casado con la americana Estelle Charney, se traslada a Estados Unidos en el año 36 y se incorpora como vicescánsul del Gobierno de la República española en Filadelfia. Realizará labores consulares durante tres años, compatibilizando su labor con diversas exposiciones en la galería Kleeman de Nueva York.

“De la asimilación de ambas culturas surge una obra original, un universo propio, colorista y luminoso en el que formas abstractas geométricas u orgánicas flotan en una atmósfera serena. Hará de la pintura un trabajo de indagación permanente hasta el final de sus días”

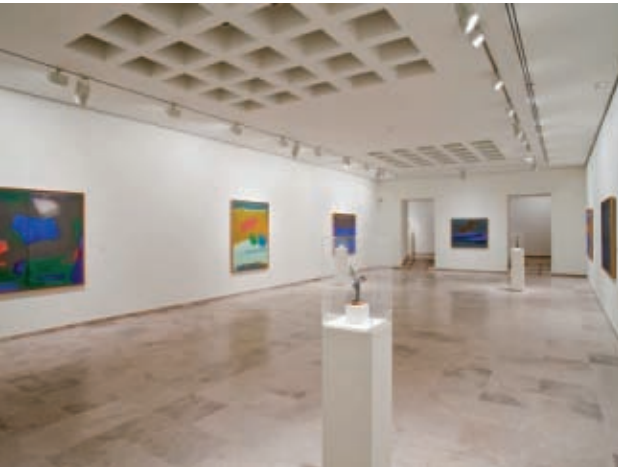


Esteban Vicente. 1968.

En la década de los cuarenta, ya nacionalizado americano, se divorcia de Estelle Charney y vuelve a casarse con la escritora e intelectual puertorriqueña M^{ra} Teresa Babín. Son unos años de búsqueda pero al mismo tiempo de gran zozobra y dolor, ya que la Guerra Civil termina con la derrota de la República, fallece su hija y no encuentra del todo su propio lenguaje. Dibuja mirando a la naturaleza, interioriza la experiencia del *collage* de vanguardia y ensaya con el Cubismo Sintético. Esta búsqueda desemboca en la abstracción y le permite intercambiar experiencias con los artistas que integran la primera generación del Expresionismo Abstracto Americano de la escuela de Nueva York, a la que se incorpora como miembro de pleno derecho en el año 50, cuando le seleccionan Meyer Schapiro y Clement Greenberg para formar parte de la exposición “New Talent”. Sin embargo, siempre se reclamará deudor de la cultura española y de sus grandes maestros: Zurbarán, Goya, Velázquez, Picasso, Juan Gris; Cervantes, San Juan de la Cruz, Santa Teresa, Unamuno, Machado, los poetas del 27, etc. De la asimilación de ambas culturas surge una obra original, un universo propio, colorista y luminoso en el que formas abstractas geométricas u orgánicas flotan en una atmósfera serena. Hará de la pintura un trabajo de indagación permanente hasta el final de sus días.

A principios de los sesenta se casa con Harriet Godfrey Peters. Juntos apoyan la educación y el desarrollo de las artes y financian distintos proyectos educativos; dotan con una beca la estancia de artistas españoles en la institución Yaddo, en Saratoga Springs, Nueva York; dedican medios a la investigación médica y a otros proyectos sociales, y donan las obras que componen la colección del museo al tiempo que financian parte de su actividad. Desde los años cuarenta Esteban Vicente realiza también una importante labor docente. Imparte clases en diversas universidades e instituciones artísticas americanas tales como Black Mountain College, Yale, Columbia o la Universidad de Nueva York. Participa también en la fundación de la New York Studio School of Drawing, Painting and Sculpture, escuela de formación de artistas, en la que da clases hasta el final de su vida.

En el año 87 regresa a España. Es redescubierto en la exposición organizada por la Fundación Banco Exterior en Madrid. A partir de este



Salas del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Segovia.



Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Segovia

momento se suceden múltiples exposiciones en Valencia, Barcelona y Madrid, que permiten la recuperación de su figura en España. Por entonces se promueve desde la Diputación Provincial de Segovia la creación de un museo que lleve su nombre. Hoy día las obras que componen la colección del museo son 153. Corresponden a todas las etapas de su vida. Esteban realiza esta generosa donación con la condición de que el museo se convierta en un centro de exposiciones, debate, investigación y educación, dedicado a artistas y movimientos del siglo XX. Una institución de vanguardia en Castilla y León dedicada al desarrollo de las artes. De esta forma altruista surge el museo e inicia su andadura.

Su vida estará dedicada de lleno a la pintura y trabajará hasta el final de sus días. Pero siempre fue un hombre comprometido con su tiempo en causas sociales, políticas y educativas a favor de las artes.

Inaugurado en el año 1998 como primer Museo de Arte Contemporáneo en Castilla y León, el Museo Esteban Vicente ha enriquecido el patrimonio de la comunidad gracias a la generosa donación realizada por el artista y por su mujer Harriet Vicente. Realiza exposiciones de creación propia en las que profundiza en la vida y obra del artista, estudia grandes movimientos y artistas del siglo XX, además de promover proyectos de investigación y estímulo a la creación que dan cuenta del arte más actual. Desarrolla actividades interdisciplinarias que enriquecen la visión de las exposiciones fomentando a su vez el debate. Ofrece un amplio programa educativo destinado a familias, asociaciones culturales y grupos vinculados a la educación formal. Cuenta además con una biblioteca y un archivo abierto a investigadores.



www.museoestebanvicente.es

Especializados en viajes culturales exclusivos
diseñados a medida para patronatos y
amigos de museos.

Around ART

www.aroundart.es

Monte Esquinza 8
28010 Madrid
91 702 64 20

Sofía Barroso sofia.barroso@aroundart.es
Julieta Rafecas julieta.rafecas@aroundart.es

MADRID

Asociación de Amigos del Instituto



Arqueológico Alemán de Madrid

Principales actividades

La Asociación se constituyó el 12 de marzo de 2008 en la embajada alemana de Madrid, con asistencia del entonces embajador de Alemania en España, Dr. Wolf-Ruthart Born, en calidad de Socio Protector. La Asociación fomenta el conocimiento y difusión de las actividades del Instituto Arqueológico Alemán de Madrid (IAAM). Para ello desarrolla un programa de actividades que comprende distintas líneas de actuación, entre las que cabe destacar el apoyo a la celebración de las actividades públicas del IAAM, las visitas y viajes de excelencia, guiadas por los investigadores más competentes, a yacimientos arqueológicos y exposiciones de arqueología. Asimismo la Asociación desarrolla, en estrecha colaboración con el IAAM, una línea editorial de traducciones de obras de arqueología de la Península Ibérica del alemán al castellano y viceversa.

Objetivos

El objetivo fundamental de la Asociación es fomentar con el patrocinio empresarial la difusión y conocimiento de las actividades científicas del IAAM a través principalmente del apoyo de sus actividades públicas y a aspectos concretos de proyectos de investigación en curso.

La Asociación se propone asimismo estimular las relaciones hispano-alemanas a nivel humano, científico y empresarial a través de la ayuda

a la formación de jóvenes investigadores, la celebración de reuniones científicas, organizar viajes de estudio y de todas aquellas actividades de calidad y excelencia destinadas al fomento y difusión de la arqueología de la Península Ibérica.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Asociación?

La arqueología es una ciencia histórica abierta, con innumerables nexos con la vida actual, con la realidad. Colaborar en este fascinante proyecto es una oportunidad inestimable para contribuir al desarrollo de los valores que entraña la concepción universalista de la arqueología que fomenta desde su fundación en 1829 el Instituto Arqueológico Alemán: la fascinación por las culturas antiguas y el desarrollo de la civilización humana, promocionar las relaciones internacionales y descubrir sin prejuicios las raíces culturales de los pueblos. Con su apoyo contribuye también a mejorar más aún la colaboración científica y cultural y en ámbitos más amplios de la sociedad entre Alemania, España, Portugal y Marruecos, ya que el IAAM es un mediador cultural reconocido que, con motivo de su 50 aniversario en 2004, recibió la medalla de la Real Fundación de Toledo de la mano del Rey Don Juan Carlos I.



info@amigos-dai.org

www.amigos-dai.org



Asociación de Amigos del
Instituto Arqueológico
Alemán de Madrid

BLANCA, MURCIA

Amigos de la Fundación Pedro Cano



Principales actividades

La Fundación Pedro Cano representa para la Región de Murcia y sobre todo para Blanca un lugar de disfrute, entretenimiento y cultura.

Realización continua y variada de actividades tales como conferencias, ciclos literarios, presentaciones de libros, conciertos o exposiciones de los últimos trabajos realizados por Pedro Cano. Visitas guiadas diarias.

Objetivos a corto plazo

- La apertura de "la casa azul", casa natal de Pedro Cano y lugar en el que conocer un poco más al pintor, ya que en esta casa fue donde vivió durante su infancia y juventud.



Interior de la Fundación Pedro Cano. Foto: Chesco Ananda.
Foto superior, presentación del libro de Salomé Recio Pedro Cano para niños, en la Fundación.

- En el marco de un convenio con la Universidad de Murcia, creciente apoyo a jóvenes artistas a través de la cesión de nuestros espacios, en los que pueden exponer sus obras.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Fundación?

Damos acceso a una oferta cultural amplia y muy variada, apta para un público de todas las edades y con cabida para distintos estilos, formatos y tendencias.

Además de obtener ventajas tales como: entrada gratuita a la Fundación, 10% de descuento en la tienda de la Fundación, invitación exclusiva a conferencias y charlas con artistas, información regular sobre las actividades de la Fundación, invitación para dos personas a la inauguración de exposiciones, desgravación fiscal de todas las contribuciones (pueden deducir el 25% de su importe de la cuota del IRPF) y envío del *Boletín* digital informativo de las actividades de la Fundación, prioridad para asistir a los cursos de pintura que se realizan en la Fundación e imparte el propio Pedro Cano, sin pasar por la lista de espera (que suele ser muy larga).



info@fundacionpedrocano.es

<http://fundacionpedrocano.es/>



MURCIA



Asociación de Amigos

del Yacimiento de San Esteban



Principales actividades

- Difusión del yacimiento, a nivel nacional e internacional.
- Realización de actos de carácter nacional e internacional, cuyo eje central es el yacimiento.
- Visitas culturales a yacimientos y museos, a nivel nacional e internacional.

Objetivos a corto plazo

La puesta en valor del yacimiento.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Asociación?

La Asociación es la forma de participar activamente, fundamental para llevar las inquietudes ciudadanas a todas las instituciones que forman parte del proceso de la puesta en valor del yacimiento y el patrimonio en general.



arriacanueva@gmail.com

<http://yacimientosmedieval.blogspot/>



Acto de Conmemoración del 23 F. En la imagen, algunos de los miembros del Gobierno provisional en esa fecha.

CEBREROS, ÁVILA

Asociación de Amigos del Museo de la Transición

Principales actividades

La Asociación de Amigos del Museo de la Transición está centrando sus actividades en favorecer y colaborar en el desarrollo de jornadas y mesas redondas que desde el Museo Adolfo Suárez y la Transición (MAST) contribuyan al mejor conocimiento e investigación de la Transición. También se está trabajando en las actuaciones necesarias para dotar de un nutrido archivo al MAST.

Objetivos a corto plazo

La Asociación de Amigos del Museo de la Transición tiene como principal objetivo crear una red social que colabore y apoye al MAST en la realización, coordinación, difusión y financiación de las exposiciones y actos culturales que permitan que las distintas generaciones recuerden, conozcan y aprendan los valores de la Transición, etapa fundamental para la definición de nuestra

sociedad; y a las personas que lucharon para que la llegada de la democracia fuera posible.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Asociación?

Porque esta asociación toma como suyos los valores de generosidad, consenso, sacrificio, capacidad de trabajo y apoyo social que hicieron posible la Transición para favorecer el crecimiento del museo y el recuerdo e investigación de esta etapa. Además, pertenecer a ella permite obtener descuentos en tienda, información puntual sobre todas las actividades desarrolladas por la Asociación o el MAST, reserva de plaza en las conferencias, entrada gratuita para los invitados de los Amigos y otras ventajas.



museoadolfosuarezylatransicion@gmail.com
www.museoadolfosuarezylatransicion.com



PALMA DE MALLORCA

Associació D'Amics del Museu de la Ciència i de la Tècnica de les Illes Balears



Junta Directiva de la AMCIT para el periodo 2009-2012.

Principales actividades

Desde nuestra constitución en enero de 2005, nuestras principales actividades están relacionadas con la organización de seminarios sobre los distintos modelos de museos de la ciencia existentes en la actualidad, la convocatoria anual de la “Beca Ferrán Pujalte sobre investigació en patrimoni industrial”, la publicación de monografías de colecciones particulares sobre patrimonio científico e industrial y la participación anual en la Fira de la Ciència de les Illes Balears, que se presenta de forma alterna en Mallorca, Menorca e Ibiza.

Objetivos a corto plazo

Continuar con la serie de actividades descritas en el apartado anterior y, en especial, seguir

reivindicando ante las instituciones la necesidad de que nuestra comunidad autónoma disponga en el menor espacio de tiempo posible del MUCTIB (Museu de la Ciència i de la Tècnica de les Illes Balears).

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Asociación?

Sobre todo para apoyar el objetivo especificado anteriormente, que es la finalidad máxima de nuestro colectivo, y para beneficiarse de todas las actividades que organiza, tanto nuestra Asociación, como aquellas con las que tenemos convenio.



amicsmuseu@quimibal.org





CULTURA & VIAJES

El turismo cultural está en pleno auge: Museos, Exposiciones, Galerías, Ferias de Arte y Antigüedades, etc. abren el mundo a un sinfín de posibilidades.

Ofrecemos la oportunidad de participar en viajes culturales y temáticos, tanto de la programación habitual de **viaclub**, como de los expresamente organizados a medida.

Ponemos a su disposición nuestros 25 años de probada experiencia en el asesoramiento y organización de programas de viajes culturales y temáticos.

viarthis
viajes arte historia

asesores de viajes

viaclub


viaclub asesores de viajes, s.l.

Alcalá, 133 1º C 28009 MADRID Tlf. 917 816 730 Fax 915 751 742
C.I.C.MA 1471 - viaclub@viaclub.es - www.viaclub.es

Personas de contacto: Carmen Martínez y Rudi Heinz



¿Quieres dormir en un Museo?

Hablamos de "Hotel MARCO". Un proyecto de Michael Lin & rvr arquitectos, donde el "Espacio Anexo" del Museo MARCO de Vigo se reinventa y convierte en un auténtico hotel. Los Amigos del MARCO y los portadores del carné de la Federación Española de Amigos de los Museos tienen un 50% de descuento en la tarifa de este sorprendente "hotel". Hasta el 31 de octubre de 2013.

Más información en

<http://www.marcovigo.com/es/content/hotel-marco-un-proyecto-de-michael-lin-rvr-arquitectos>

XV Escuela de Verano en el Museo de América



Bajo el título "Juegos de acá y de allá" se celebrará en el mes de julio esta Escuela de Verano que tendrá como objetivo rescatar las antiguas tradiciones de nuestra cultura, así como la de otros pueblos prehispánicos a través de juegos y de la recreación de fiestas tradicionales. Información y reserva de plazas: Dpto. de Difusión del Museo de América. Tels. 915 439 437/915 492 641. Ext. 240.

grupos.mamerica@mcu.es

Plenilunios en el Castillo de Montjuïc

Como cada año, los Amigos del Castillo de Montjuïc celebran este ciclo de conciertos. Este año el concierto de inauguración es un homenaje a Italia por los 150 años de la "Unificación Italiana".



Viaje de los Amigos a Siria, 2010.

Viaje de los Amigos del Museo de Arte Romano de Mérida

En esta ocasión la Asociación de Amigos organiza un viaje al sur de Francia para el puente de octubre, del sábado 8 al viernes 14, ambos días inclusive. Nimes, Arles, Orange, o Carcassonne serán algunas de las ciudades que visitarán. Si quieres más información ponte en contacto con los Amigos en esta dirección de correo electrónico:

oficina@amigosmuseoromano.org



Amigos de Serrablo: reapertura y donación

El Museo de Dibujo Julio Gavín-Castillo de Larrés ha reabierto sus puertas después de las obras realizadas en la primera planta del museo. Los Amigos de Serrablo han

realizado una importante donación de más de 300 ejemplares de cómic de los años ochenta a la Biblioteca Municipal Rosa Regás, de Sabiñánigo.

Nueva web de AMBA

www.amba.com.es es la dirección de la página web que acaba de estrenar la Asociación de Amigos del Museo de Bellas Artes y Artium de Álava. En ella encontrarás todas las noticias y actividades de la Asociación. ¡No te la pierdas!



Jornadas Internacionales de los Amigos del Yacimiento de San Esteban

Los Amigos del Yacimiento de San Esteban (Murcia) organizan las I Jornadas Internacionales del Yacimiento del 14 al 17 de junio. El encuentro tendrá lugar en el salón de actos del Museo Arqueológico de Murcia y contará con ponentes y profesionales reconocidos a nivel internacional. Si quieres saber más de las actividades que realiza esta Asociación puedes visitar su blog en

<http://yacimientosmedieval.blogspot.com/>

La Asociación de Amigos de la Casa Lis dona un cuadro de Federico Beltrán Massés al Museo Art Nouveau y Art Déco



La donación de la obra, que ha sido recibida por el presidente de la Fundación Manuel Ramos Andrade, procede de la Asociación de Amigos del Museo Casa Lis. Con esta pintura, que se mostrará durante algún tiempo en el patio central de la Casa Lis, el Museo de Art Nouveau y Art Déco de Salamanca posee en su colección de pintura nueve cuadros firmados por el pintor cubano Federico Beltrán Massés.

Si quieres más información de las actividades que realizan los Amigos del Museo Casa Lis, visita su web en:

www.amigoscasalis.org/inicio/index.php

Amigos del MAVA

Los Amigos del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón retoman su programa de visitas a lugares relacionados con el vidrio. En esta ocasión la visita del mes de junio será al taller “Vetraria”, en Segovia, donde les enseñarán la labor que están realizando en la catedral. Después tendrán una visita guiada al Museo de Segovia. Para conocer las visitas que realiza esta Asociación de Amigos infórmate en:

www.amigosmava.org

Cien años y cien piezas

El Museo de Ávila ha editado una nueva guía de su exposición permanente: *Cien piezas del Museo de Ávila*, que lo presenta en una mirada concentrada en cien hitos de sus Salas y Almacén Visitable: son los más significativos, los imprescindibles y los que arman su discurso sobre el devenir de los abulenses a través de los tiempos. Además, con esta publicación, el museo inicia la conmemoración de su I Centenario, que cumple este año, y de ahí el número preciso de piezas seleccionadas, cien.



Concurso de Ideas para el Palacio de Boadilla del Monte



La Asociación de Amigos del Palacio de Boadilla del Monte convoca este concurso con el objetivo de recoger y aunar las ideas de los ciudadanos con respecto al uso que debe tener el palacio. Cualquier ciudadano que lo desee puede participar. Se pueden encontrar las

bases del concurso y datos sobre el palacio en la página web:



www.amigospalacio.org

federacioneS





Los museos como parte de la experiencia turística

Los museos, como instituciones permanentes encargadas de salvaguardar el patrimonio de la sociedad, juegan un papel fundamental a la hora de mostrar la identidad del territorio que es visitado por el turista cultural y que busca en ellos interpretar su personalidad local y cultural.

Neus Cros Costa

Tradicionalmente en España el turismo se ha concebido como una actividad eminentemente económica. No fue hasta la década de 1990 cuando empezó a definirse en el contexto internacional la idea de lo que hoy conocemos como turismo cultural.

La amplitud de estos dos términos —turismo y cultura— ha propiciado que sean muchos los autores que hayan propuesto definiciones de turismo cultural. Tomando como ejemplo la definición propuesta por el ICOMOS el año 1999, el turismo cultural es “cualquier forma de turismo

Libro de Kells, expuesto en el Trinity College de Dublín, es la pieza central de una exposición que atrae a más de 500.000 visitantes por año.
© Tourism Ireland Ltd. Holger Leue.

que implica la experimentación por parte del visitante de todos los aspectos 'culturales' del lugar, sus formas de vida contemporáneas, gastronomía, topografía, entorno, ciudades y pueblos, del mismo modo que sus lugares de interés histórico y sus manifestaciones culturales". Este interés, en mayor o menor grado, por la cultura y las identidades locales es el punto común que todas las definiciones señalan. El turista cultural busca conocer la identidad del territorio que visita, tal y como se puso de manifiesto durante el Foro de Turismo Cultural organizado el pasado mes de febrero por la FEAM. En consecuencia, los territorios deben hacerla accesible y comprensible para los visitantes.

En este punto es donde los museos juegan su papel fundamental, en tanto que instituciones permanentes encargadas de preservar y mostrar el patrimonio de una sociedad.

Actualmente, la vinculación entre turismo y museos es indudable, existiendo diversos puntos de interés entre uno y otro sector. El turismo ve en los museos un centro de interpretación del territorio en sus aspectos más diversos. Así, según el Instituto de Investigación del Patrimonio Cultural de la Universidad de Girona, es

precisamente durante los periodos de vacaciones cuando las visitas a museos tienden a producirse con más frecuencia. Por su parte, los museos conciben el turismo como una vía para conseguir una mayor difusión y comprensión de sus fondos, a la vez que representa una fuente extra de ingresos.

La posición que ocupan los museos en el imaginario y en los circuitos turísticos (organizados o no) es, sin embargo, desigual. Unos pocos museos son una parte incuestionable de la práctica turística. Visitarlos se convierte en una

I Foro Turismo Cultural

El pasado mes de febrero tuvo lugar, en la sede de Caixaforum Madrid, el I Foro sobre Turismo Cultural organizado por la Universidad Camilo José Cela en colaboración con la Federación Española de Amigos de Museos e ICOM España.

Esta es la segunda vez que la Federación propicia un debate entre el sector turístico y cultural para hablar de un tema común tan importante como es el de los retos que plantea el turismo cultural sostenible. El encuentro contó con profesionales de la talla de Rocío Gutiérrez, Mikel Asensio, Marina Chinchilla o Dolors Vidal, entre otros.

Una vez más se puso de manifiesto la realidad tan distinta de los grandes museos con relación al resto. De los museos que tienen que gestionar la afluencia masiva de público en determinadas fechas o a lo largo de todo el año y aquellos que luchan por alcanzar unas cotas de visitantes suficientes. Sin embargo, quedó claro que todos ellos deben considerar el turismo como un fenómeno al que deben prestar una atención relevante, bien sea para establecer estrategias que potencien el número de visitantes, bien para ofrecer a los visitantes que ya acuden una visita satisfactoria.

Se destacó la necesidad de que los museos cuenten con un departamento de atención al visitante que permita ofrecer una visita de calidad a la medida de las expectativas creadas. Los museos no deben perder su magia en aras de cumplir con un alto número de visitantes, sino más bien permitir que aquellos que los visiten quieran volver.



De forma similar a una city card, los museos de muchas ciudades están creando entradas conjuntas que son, a la vez, una herramienta de difusión y de comercialización.

© Articket Bcn.





Muchos museos se hallan dentro de edificios singulares, ya sean históricos, como la Galería de los Uffizi en Florencia, o de nueva creación, como el Museo Guggenheim de Bilbao. © Wikimedia Commons. Georges Jansoone.

de las experiencias casi *rituales* que *demuestran* que realmente hemos estado en ese lugar (son, por tanto, uno de los llamados *must see*). Por ejemplo, resulta impensable pasar unos días en la ciudad de Bilbao sin entrar al Museo Guggenheim. Lo mismo ocurre en Madrid con los museos del paseo del arte (Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo Reina Sofía y CaixaForum). No obstante, estos museos constituyen una selecta minoría. El grueso de las instituciones o bien resultan un complemento de la visita o bien reciben un número exiguo de turistas. Los primeros son aquellos centros que, si bien no constituyen el motivo principal para realizar el viaje ni tampoco una parte esencial de este, son visitados durante nuestra estancia en el lugar como una actividad más. Habitualmente estos museos se benefician de su situación geográfica, próxima a aquellos museos *must see* u otros lugares de interés (monumentos, barrios de interés, etc.).

“Hasta el momento la gestión turística dentro de los museos es un área pendiente dentro del organigrama en prácticamente todos los centros españoles”

El segundo gran grupo se compone de los museos que prácticamente no reciben ninguna visita turística. Esto puede deberse a muchos motivos, pero su localización geográfica, a menudo lejos de los grandes centros turísticos, combinada con una escasa o nula presencia en los sistemas de comunicación turística, es uno de los factores más influyentes. Cada una de estas situaciones arquetípicas tiene asociadas diversas problemáticas, asociadas básicamente a la frecuentación de los espacios (por excesiva o por insuficiente) y a la comprensión de la exposición por parte de los visitantes, teniendo en cuenta sus diferentes procedencias, perfiles y orígenes culturales. A pesar de esta necesidad manifiesta de gestionar flujos y en muchos casos mejorar las herramientas de interpretación de la colección, hasta el momento la gestión turística dentro de los museos es un área pendiente dentro del organigrama en prácticamente todos los centros españoles más allá del servicio de guía o la atención al público, con algunas escasas excepciones.

Por ejemplo, el Museo Thyssen-Bornemisza emprendió en 2010 un proyecto de difusión e interpretación de parte de las obras de su fondo con la colaboración de un turismólogo (profesional de formación universitaria que estudia el turismo en su conjunto) y la Facultad de Turismo de la Universidad de Girona. El proyecto aprovecha las imágenes disponibles en la comunidad virtual Flickr para mostrar los lugares reales que inspiraron obras, permitiendo ver la evolución de estos sitios a lo largo del tiempo. Más información y el conjunto completo de obras pueden hallarse en <http://www.flickr.com/photos/museothyssen>. Igualmente vinculados a esta facultad, pueden mencionarse las experiencias del Museo de Arte de Girona, para el cual un equipo de profesores redactó un plan de comunicación específicamente turística y que ahora está siendo



Algunos museos, y especialmente unas obras concretas, se han posicionado en el imaginario turístico como indiscutibles must see. © Wikimedia Commons. Guillermo Viciano.

implementado por una estudiante; el futuro Museo del Paisaje de Olot, en donde una doctoranda en turismo participa en el desarrollo del proyecto museográfico; y también el Museo Picasso de Barcelona, en donde se trabajó y estudió la gestión de públicos, siendo la mayoría de sus visitantes extranjeros.

Por último, cabe también destacar la labor que está llevando a cabo la Red de Museos de Barcelona, coordinada por la Universidad de Barcelona. Se trata de un grupo de investigación que analiza las estrategias y las experiencias en red así como su impacto en la ciudad.

Referencias

- ALCALDE, G. (2008), "El uso de los museos y la visita turística a la ciudad de Girona. Un análisis a partir del tique M5 del Gironamuseum", *Estudios turísticos*, pp. 77-90.
- BAIL, M. (1981), *Homesickness*, Penguin Book, Victoria.
- DONAIRE, J. A. (2008), *Turismo cultural entre la experiencia y el ritual*, Edicions Vitella, Bellcaire d'Empordà.
- ICOM, FMAM (2009), *Declaración del Consejo Internacional de Museos y la Federación Internacional de Amigos de los Museos en pro de un turismo cultural sostenible* [en línea], http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Statements/SPA/tourism2007_spa.pdf
- ICOMOS (1999), *Carta Internacional sobre Turismo Cultural* [en línea], http://www.esicomos.org/Nueva_carpeta/info_DOC_TURISMO.htm
- RICHARDS, G. (2007), "Cultural tourism: global and local perspectives", *The Haworth Hospitality Press*, Nueva York.
- VIDAL-CASELLAS, D.; GALÍ, N.; MAJÓ, J.; AULET SERRALLONGA, S. (2001), "El arte y el turismo cultural: nuevos retos. El Museo Thyssen-Bornemisza y Madrid", en *La Diversificación y la desestacionalización del sector turístico. IV Congreso Universidad y Empresa*, Tirant lo Blanch, Castellón de la Plana

Congreso de



1

Las ciudades históricas, sus museos y sus Amigos fueron el tema del debate central en el XIX Congreso de los Amigos, celebrado en Segovia en el mes de abril, en el que varios especialistas analizaron la situación actual de los museos provinciales y la labor de cohesión que realizan en ellos ciudadanos y ciudades.

Ana Luisa Delclaux
Presidenta de la FEAM

El pasado mes de abril tuvo lugar, en Segovia, el XIX Congreso de los Amigos, gracias al apoyo de los Amigos y de los directores del Museo de Segovia y del Museo Esteban Vicente. El tema del congreso, “Amigos y Museos en ciudades históricas”, debatió sobre los museos como destino turístico en estos lugares. La conferencia marco corrió a cargo del profesor Miguel Ángel Troitiño, quien explicó con todo detalle la problemática de la gestión turística de los lugares históricos. Troitiño insistió en que la mejor forma de controlar el turismo en los cascos históricos es que haya ciudadanos que vivan en ellos, para lo cual se hace necesario mejorar sus condiciones de habitabilidad. Una “ciudad vivida

es una ciudad conservada”. De esta manera se evitará que los ciudadanos dejen de sentir apego por su patrimonio y lo empiecen a considerar como un espacio temático.

Resulta necesario lograr un equilibrio entre la protección y la intervención. Según él, las ciudades históricas tienen que realizar una oferta integral, un planteamiento único de su oferta cultural y los museos pueden impulsar esta gestión integral del patrimonio en las ciudades históricas, y no sectorial como se ha hecho hasta ahora. Los museos son indisolubles de su entorno.

Para María Bolaños, quien intervino también en representación de la Asociación de Amigos, ser

Amigos en Segovia



2



3

Amigo de los museos en las ciudades históricas es la mejor manera de ejercer la soberanía popular, incluso ahora que los museos están en un momento de transición.

Ana Martínez de Aguilar resaltó el relevante papel que juegan los Amigos al poner al museo en conexión con la sociedad. Por su parte, María Mariné apuntó que los museos en las ciudades históricas son el futuro de nuestro pasado.

Para salir de la crisis hay que invertir en cultura, afirmó Alonso Zamora, y los Amigos tienen que ayudar a los museos en esta tarea, deben ejercer su soberanía popular, despertar el sentido crítico, mover conciencias. Los museos necesitan a los Amigos más que nunca, como voz crítica y como apoyo en la búsqueda de financiación. Afirmó también que los museos no hay que medirlos por el número de visitantes, sino por la calidad de la visita que ofrecen.

Para Paloma Acuña, el papel de los Amigos es transmitir al museo cuáles son los intereses de los ciudadanos y evitar que se cierre herméticamente. Y Pedro Castro fue más allá diciendo que el museo debe tener un equipo muy motivado, una buena recepción al visitante y horarios de apertura amplios. Los museos tienen la ocasión, y deben aprovecharla, de dar al visitante todo lo que necesita para que su tiempo de ocio sea satisfactorio.

1. Algunos de los asistentes al Congreso en el Monasterio de San Antonio el Real.
2. De izda. a dcha., Alonso Zamora, Ana Luisa Delclaux y Ángel Luis Hoces.
3. Coro de Amigos del Conservatorio Profesional de Música de Segovia, Iglesia de San Juan de los Caballeros.

Todos coincidieron en que es necesario desarrollar más la Ley de Mecenazgo para que los Amigos y protectores de los museos puedan crecer. Aprovechando el encuentro, se celebró, como es preceptivo, la Asamblea Anual de la Federación en donde se aprobó la celebración del próximo congreso en el Museo San Telmo de San Sebastián. Al término de la Asamblea tuvimos la suerte de disfrutar de una maravillosa visita guiada al Museo de Segovia.

El congreso, que contó con un nutrido grupo de participantes, nos permitió visitar lugares singulares de la ciudad de Segovia, además de sus museos, y nos brindó la oportunidad de ser huéspedes de la Real Academia de Historia y de Arte de San Quirce, que nos brindó su espacio para celebrar la conferencia inaugural. El cronista de la Villa, D. Antonio Ruiz, nos ofreció una magistral explicación de la historia de la ciudad. A él, al Director de la Academia y a todos cuantos han hecho posible este congreso, nuestro más sincero agradecimiento por su apoyo y ayuda.

Encuentro digital con Ana Luisa Delclaux



Con motivo del Día Internacional de los Museos, Ana Luisa Delclaux, Presidenta de la FEAM, participó en un encuentro digital organizado por Masdearte. Durante más de una hora, Ana Luisa contestó a las preguntas que le realizaron los internautas sobre el papel que desempeñan las asociaciones de Amigos de Museos, así como a otras cuestiones culturales de actualidad.

amigos demuseos.com



renueva imagen y contenidos

No te pierdas las nuevas secciones, imágenes y noticias culturales de la web de la Federación. Podrás suscribirte a la revista *Amigos de los Museos*, colaborar con la FEAM o entrar en las redes sociales de manera rápida e interactiva. Gracias al patrocinio de la Fundación Telefónica.

Año Europeo del Voluntariado

Coincidiendo con la celebración del Año Europeo del Voluntariado, la FEAM destaca a los Amigos de los Museos como ejemplo de sociedad con valores de participación y solidaridad e invita a todos los agentes sociales, a empresas, instituciones educativas y a los medios de comunicación a colaborar con los museos.



Año Europeo del Voluntariado 2011

Conoce Génova con los Amigos de Museos



Palacio Ducal de Génova.

Daniela Sarraino

Presidenta de la Agrupación de Amigos del MARCO de Vigo

“Génova es ciudad de grandes contrastes, de grandes palacios y de míseros ‘carruggi’”, escribía en 1896 el valenciano Vicente Blasco Ibáñez, que solía pasar allí largas temporadas.

El XIV Congreso Mundial de la Federación de Amigos de los Museos tendrá lugar en Génova del 18 al 22 de septiembre de 2011. Tanto por el programa académico —de gran actualidad y calidad— como por los ponentes elegidos, profesionales y miembros de la FMAM de experiencia y prestigio internacional, todo apunta a que será una experiencia muy interesante y productiva en todos los sentidos.

El título del Congreso (“*Spatium Artis*. Los Museos y sus Amigos en el futuro”) nos llevará a analizar temas como las tendencias en la arquitectura de museos, algo que no podría ser más adecuado en la ciudad natal del gran arquitecto Renzo Piano, que con su proyecto ha renovado el antiguo puerto,



construido el Aquarium y dotado a la ciudad —conocida como el mayor puerto industrial y comercial italiano, y uno de los más activos de Europa— de una nueva imagen y conformación. Por su parte, el programa cultural se presenta muy completo, con visitas a los Musei di Strada Nuova, un itinerario reconocido por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad; a los museos del centro, de la Ciudad Vieja y de Nervi, además de las principales iglesias y tiendas históricas.



Encuentro en Copenhague



Durante los últimos días de abril tuvo lugar, en el Museo Nacional de Copenhague, la reunión del Comité Ejecutivo y la Asamblea de la Federación Mundial, a la que asistieron el Presidente, los Vicepresidentes de los cinco continentes y una nutrida representación de federaciones de Amigos y museos de distintos países del mundo, entre los que se encontraba la Presidenta de la FEAM.

El programa de dos días fue solo de trabajo y no contó, como suele ser habitual, con un programa de acompañantes a la espera del congreso mundial de Génova.

El Comité Ejecutivo decidió seguir trabajando por la ampliación del número de miembros. Se asignaron las becas Bossi para el congreso mundial. Asimismo, se eligió por unanimidad a nuestra Presidenta, Ana Luisa Delclaux, como Secretaria General de la Federación Mundial para los próximos tres años, en sustitución de Lila de Chaves, que terminaba su periodo como tal.

La Asamblea permitió conocer las actividades de todas y cada una de las Federaciones presentes. Igualmente se decidió que la Asamblea de 2012 tendrá lugar en Sao Paulo y la de 2013 en Seúl.

CITAS 2011

18-23 de septiembre XIV Congreso Mundial de Amigos de los Museos, Génova (Italia).
www.museumsfriends.com

CITAS 2012

Marzo XX Congreso Nacional de Amigos de los Museos, San Sebastián.
12 al 15 de abril Asamblea General de la FMAM en Sao Paulo (Brasil).

Amiembloros

ANDALUCÍA

Almería

Amigos de la Alcazaba de Almería
amigosdelaalcazaba@yahoo.es
www.amigosdelaalcazaba.es

Cádiz

Amigos del Museo Arqueológico Municipal de Jerez de la Frontera
amigosdelmuseo@jerez.es
www.jerez.es/difusion/asociacion_de_amigos_del_museo

Amigos del Museo de Cádiz
fundacultur@yahoo.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MCA

Amigos de los Museos de Tarifa
amigomuseostarifa@hotmail.es

Córdoba

Amigos del Museo Histórico Municipal de Priego
gaminedes36@hotmail.com
www.aytopriegodecordoba.es/museo.asp

Amigos de los Museos de Córdoba
amigomuseoscordoba@telefonica.net

Amigos del Museo Arqueológico de Córdoba
amigosarqueologia@yahoo.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MAECO

Amigos del Museo de Historia Local de Villanueva de Córdoba
turismo@villanuevadecordoba.com

Granada

Amigos del Museo Casa de los Tiros
asociacion@amigoscasadelostiros.org
www.amigoscasadelostiros.org

Huelva

Amigos de la Casa-Museo de Venezuela en España
dilobepe@gmail.com

Amigos del Museo Onubense
amohuelva@gmail.com
www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/museos/MH

Jaén

Amigos del Museo y Conjunto Arqueológico de Cástulo
acastulo@lycos.es
www.usuarios.lycos.es/acastulo

Amigos de los Museos de Castellar
info@amcastellar.org
www.amcastellar.org

Amigos de los Iberos
pilarpalazon@yahoo.es

Grupo Cultural Arqueológico las Villas
gal-arte@terra.es

Amigos del Museo de Alfarería Paco Tito "Memoria de lo Cotidiano"
amigos@pacotito.com
www.pacotito.com

Málaga

Amigos del Museo de Málaga, Bellas Artes y Arqueológico
amigosmuseomalaga@hotmail.com
www.amigosmuseomalaga.es

Amigos del Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo
agpmuseo@aena.es
www.aeroplaza.org

Amigos del Museo del Grabado Español Contemporáneo
info@museodelgrabado.com
www.museodelgrabado.es

Sevilla

Fundación Itálica de Estudios Clásicos
fundacionitalica@telefonica.net
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI

Amigos del Museo Municipal de Écija
museo@ecija.org
http://museo.ecija.es/

Amigos del Museo de Bellas Artes de Sevilla
info@amigomuseobbaasevilla.com
www.amigomuseobbaasevilla.com

Amigos de Osuna
patriciorbc@hotmail.com

Amigos del Museo Arqueológico de Sevilla
amigos.museoa.se.ccul@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MASE

ARAGÓN

Huesca

Amigos de Serrablo
serrablo@serrablo.org
www.serrablo.org

Amigos del Museo de Huesca
museohu@aragon.es
http://amigosdelmuseohuesca.blogspot.com/

Amigos de la Casa Museo Salvador Sabaté
dsabate@telefonica.net
www.museosabate.com

Teruel

Amigos del Museo José Gonzalvo
amigomuseogonzalvo@gmail.com
http://amigomuseogonzalvo.blogspot.com/

Zaragoza

Amigos de Bilbilis y del Museo de Calatayud
http://sites.google.com/site/museodecalatayud/

ASTURIAS

Amigos del Museo Marítimo de Asturias
a.amigosmuseomaritimoaasturias@hotmail.com
<http://museomaritimodeasturias.com/>

ISLAS BALEARES

Amics del Museu de Mallorca
amicdelmuseu@dgcultur.caib.es
www.museudemallorca.es

Amics del Museu d'Història de Manacor
amusamanacor@gmail.com
www.manacor.org/libre/www.manacor.org/museudemanaacor/

Amics del Museu de Menorca
info@amicmuseumenorca.org
www.amicmuseumenorca.org

Amics del Museu Arqueològic d'Eivissa i Formentera
aamaef@telefonica.net
www.aamaef.org

Amics del Museu d'Arte Contemporani d'Eivissa
mac@eivissa.org

Amigos del Museu Ciència i Tècnica Illes Balears
amicmuseu@quimibal.org

ISLAS CANARIAS

Las Palmas

Amigos del Centro Atlántico de Arte Moderno
deac@caam.net
www.caam.net

Santa Cruz de Tenerife

Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Tenerife
secretaria@amigosmuseocienciasnaturalestenerife.org
www.amigosmuseocienciasnaturalestenerife.org

Amigos del Instituto de Canarias Cabrera Pinto
letruca@terra.es
www.iescabrerapinto.com

CANTABRIA

Amigos del Museo de Altamira
carmen.delasheras@maltamira.mcu.es
<http://museodealtamira.mcu.es>

Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico
ammcantabrico@gmail.com
www.museosdecantabria.com

CASTILLA-LA MANCHA

Albacete

Amigos del Museo de Albacete
amigosmuseoab@gmail.com
www.patrimoniohistoricoclm.es/museo-de-albacete/actualidad/asociacion-de-amigos-del-museo-de-albacete

Toledo

Amigos del Museo de Cerámica Ruiz de Luna
cmanso@jccm.es

Amigos del Museo Sefardí
amigos@mail.ddnet.es
www.museosefardi.net

CASTILLA Y LEÓN

Ávila

Amigos del Museo de Ávila
amuseo@hotmail.com

Amigos del Museo de la Transición
info@museoadolfo-suarez-y-delatransicion.com

Salamanca

Amigos del Museo de Salamanca
museo.salamanca@jycl.es

Amigos del Museo Casa Lis
asociacion@amigoscasalis.org
www.amigoscasalis.org

Segovia

Amigos del Museo de Segovia
info@aamsg.es
www.aamsg.es

Amigos del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente
amigos@museoestebanvicente.es
www.museoestebanvicente.es

Soria

Amigos del Museo Numantino
numantino.3017@cajarural.com

Amigos del Museo de Triermes
asociacion@tiermes.net
www.tiermes.net

Valladolid

Amigos del Museo de las Ferias y del Patrimonio de Medina del Campo
museo@museoferias.net
www.museoferias.net/amigos.htm

Amigos del Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español de Valladolid
amigos@museoph.org
www.museoph.org/amigos_del_museo

Amigos del Museo Nacional Colegio de San Gregorio
amigos.mne@mcu.es
<http://museosangregorio.mcu.es>

CATALUÑA

Barcelona

Amics dels Museus D'osona
amicmuseusosona@gmail.com

Amics dels Museus de Catalunya
amics@amicdelsmuseus.org
www.amicdelsmuseus.org

Associació del Museu de la Ciència i de la Tècnica i D'arqueologia Industrial de Catalunya
secretaria@amctaic.org
www.amctaic.org

Fundació Amics del Mnac
amics@mnac.es
www.amicdelmnac.org

Amigos del Castillo de Montjuïc
info@castillomontjuic.com
www.castillomontjuic.com

Amigos del Museo Barbier Mueller de Arte Precolombino
amicbarbier@mail.bn.es
www.amigosprecolombino.es

Fundación Francisco Godia
info@fundacionfgodia.org
www.fundacionfgodia.org

Girona

Amics dels Museus Dalí
amics@dali-estate.org
www.salvador-dali.org

Amics del Museu D'art de Girona
info@amicmda.org
www.amicmda.org

COMUNIDAD VALENCIANA

Castellón

Amigos del Museo de Cerámica de L'alcora
museualcora@infoville.net

Valencia

Amigos del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"
amigos@mceramica.mcu.es
<http://mnceramica.mcu.es>

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados de Melilla
amicosdelosmuseosmelilla@gmail.com

EXTREMADURA

Badajoz

Amigos del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo
amicosmeiac@amicosmeiac.com
www.amicosmeiac.com

Amigos del Museo Nacional de Arte Romano

oficina@amigosmuseoromano.org
www.amigosmuseoromano.org

Amigos del Museo de Olivenza

museoba@clt.juntaex.es
www.badajoz.org/aamo

Cáceres

Amigos del Museo Vostell Malpartida

museo@museovostell.com
www.museovostell.com

Asociación Adaegina Amigos del Museo de Cáceres

museocaceres@clt.juntaex.es
http://adaegina.mifotoblog.com/

GALICIA

La Coruña

Amigos dos Museos de Galicia

correo@amigosmuseosgalicia.org
www.amigosmuseosgalicia.org

Amigos do Museo Valle-Inclán

aamvi@hispanista.com
www.galeon.com/aamvi

Amigos do Centro Galego de Arte Contemporánea

andres.fonte.trigo@xunta.es
www.cgac.org

Amigos do Museo de Belas Artes da Coruña

belasartescoruna@amigosmuseo.com
http://museobelasartescoruna.xunta.es

Amigos del Museo Militar Regional de La Coruña

manuelarenas@terra.es
www.amigosmuseomilitarcoruna.com

Amigos de la Casa de las Ciencias

aacc@casaciencias.org
www.amigoscc.org

Amigos de la Colegiata y Museo de Arte Sacro

Lugo

Amigos del Museo do Castro de Viladonga

amigos@aaviladonga.es
www.aaviladonga.es

Orense

Amigos del Museo O Barco de Valdeorras

Amigos del Museo Etnológico e do Conxunto Histórico de Ribadavia

Pontevedra

Agrupación Amigos del Marco de Vigo

amigos.marco@marcovigo.com
www.marcovigo.com

Amigos del Museo do Mar de Galicia

amigos@museodomar.com
www.amigosdomuseodomardeg Galicia.com

LA RIOJA

Amigos del Museo de Ciencias Naturales

museociencias@aytoarnedo.org

MADRID

Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales

mcnc104@mncn.csic.es
www.mncn.csic.es

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

asociacion@amigosmuseoreinasofia.org
www.amigosmuseoreinasofia.org

Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas

amigosmndad@hotmail.com
http://mnartesdecorativas.mcu.es

Amigos del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón

amigosmava@yahoo.es
www.amigosmava.org

Amigos del Museo de América (ADAMA)

adamamerica@terra.es
www.adamaamerica.com

Fundación de Apoyo al Museo Nacional de Ciencia y Tecnología

info@famuncyt.es
www.famuncyt.es

Amigos del Museo Naval

direccion@museonavalmadrid.com
www.museonavalmadrid.com

Fundación Amigos del Museo del Prado

info@amigosmuseoprado.org
www.amigosmuseoprado.org

Asociación Cultural de Protectores y Amigos del Museo Arqueológico Nacional

sandra.clemente@terra.es
http://man.mcu.es/museo/acpaman.html

Amigos de la Hispanic Society of America

amigoshsa@yahoo.com
www.hispanicsociety.org

Amigos del Palacio de Boadilla del Monte

informacion@amigospalacio.org
www.amigospalacio.org

Amigos del Museo Romántico

aamigosmuseo.mrm@mcu.es
http://museoromanticismo.mcu.es

Amigos de Arco

www.ifema.es/ferias/arco/intro_asoc_amigos_arco.html

Amigos de los Museos Militares

fcasmaz@oc.mde.es

Amigos del Museo del Traje

asociacion@amigosdelmuseodeltraje.es
www.amigosdelmuseodeltraje.es

Amigos del Museo Thyssen-Bornemisza

tarjeta.amiga@museothyssen.org
www.museothyssen.org/thyssen/amigos_del_museo

Amigos del Instituto Arqueológico Alemán de Madrid

info@amigos-dai.org

MURCIA

Amigos del Museo de Bellas Artes

www.museosdemurcia.com/mubam/

Amigos del Museo de Siyasa

segisa@gmail.com

Amigos del Museo Etnológico de la Huerta de Murcia

anramjim@gmail.com

Amigos del Museo Arqueológico de Lorca

info@amigosdelmuseoarqueologicode lorca.com
www.amigosdelmuseoarqueologicode lorca.com

Amigos del Museo Municipal "Jerónimo Molina"

Amigos de la Fundación Pedro Cano

info@fundacionpedrocano.es

Amigos del Yacimiento de San Esteban

arriacacnueva@gmail.com

NAVARRA

Amigos del Museo Gustavo de Maeztu

www.museogustavodemaeztu.com

Amigos del Museo de Navarra

amuseona@cfnavarra.es
www.cfnavarra.es

PAÍS VASCO

Álava

Amigos del Museo de Bellas Artes y Artium

sociedad.amba@telefonica.net
www.amba.com.es

Guipúzcoa

Amigos del Museo de San Telmo

moforne@telefonica.net
www.amigosdesantelmo.org

Gracias Amigos

por la confianza

a las Asociaciones de Amigos de:

ALCAZABA DE ALMERIA, M. ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE JEREZ DE LA FRONTERA, M. DE CÁDIZ, M. DE TARIFA, M. HISTÓRICO MUNICIPAL DE PRIEGO, M. CÓRDOBA, M. ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA, M. HISTORIA LOCAL VILLANUEVA DE CÓRDOBA, CASA DE LOS TIROS, CASA-MUSEO DE VENEZUELA EN ESPAÑA, M. ONUBENSE, M. CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO, M. DE CASTELLAR, LOS IBEROS, GRUPO CULTURAL ARQUEOLÓGICO LAS VILLAS, M. DE ALFARERÍA PACO TITO "MEMORIA DE LO COTIDIANO", M. DE MÁLAGA, BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO, M. NACIONAL DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO, M. DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO, FUNDACIÓN ITÁLICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS, M. MUNICIPAL DE ÉCUA, M. DE BELLAS ARTES DE SEVILLA, OSUNA, M. ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA, SERRABLO, M. DE HUESCA, CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ, M. JOSÉ GONZALVO, BILBILIS Y DEL MUSEO DE CALATAYUD, M. MARÍTIMO DE ASTURIAS, M. DE MALLORCA, M. D'HISTORIA DE MANACOR, M. DE MENORCA, M. DE CIENCIA Y TÉCNICA DE LAS ISLAS BALEARES, M. ARQUEOLÓGICO D'EIVISSA I FORMENTERA, M. D'ARTE CONTEMPORANI D'EIVISSA, CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO, M. DE CIENCIAS NATURALES DE TENERIFE, INSTITUTO DE CANARIAS CABRERA PINTO, M. DE ALTAMIRA, M. MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO, M. DE ALBACETE, M. DE CERÁMICA RUIZ DE LUNA, M. SEFARDÍ, M. DE ÁVILA, M. ADOLFO SUÁREZ Y DE LA TRANSICIÓN, M. DE SALAMANCA, M. CASA LIS, M. DE SEGOVIA, M. DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESTEBAN VICENTE, M. NUMANTINO, M. DE TIERMES, M. DE LAS FERIAS Y DEL PATRIMONIO DE MEDINA DEL CAMPO, M. PATIO HERRERIANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL DE VALLADOLID, M. NACIONAL COLEGIO DE SAN GREGORIO, D'OSONA, MUSEUS DE CATALUNYA, M. DE LA CIENCIA I DE LA TÉCNICA I D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL DE CATALUNYA, MNAC, CASTILLO DE MONTJUÍC, M. BARBIER MUELLER DE ARTE PRECOLOMBINO, FUNDACIÓN FRANCISCO GODIA, M. DALÍ, M. D'ART DE GIRONA, M. EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO, M. NACIONAL DE ARTE ROMANO, M. DE OLIVENZA, M. VOSTELL MALPARTIDA, M. DE CÁCERES, MUSEOS DE GALICIA, M. VALLE-INCLÁN, CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA, M. DE BELAS ARTES DA CORUÑA, M. MILITAR REGIONAL DE LA CORUÑA, CASA DE LAS CIENCIAS, COLEGIATA Y MUSEO DE ARTE SACRO, M. DO CASTRO DE VILADONGA, M. O BARCO DE VALDEORRAS, M. ETNOLÓGICO E DO CONXUNTO HISTÓRICO DE RIBADAVIA, MARCO DE VIGO, M. DO MAR DE GALICIA, M. DE CIENCIAS NATURALES DE ARNEDO, M. NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES, M. NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA, M. NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS, M. DE ARTE EN VIDRIO DE ALCORCÓN, M. DE AMÉRICA, M. NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, MUSEO NAVAL, M. DEL PRADO, M. ARQUEOLÓGICO NACIONAL, HISPANIC SOCIETY OF AMERICA, PALACIO DE BOADILLA DEL MONTE, M. ROMÁNTICO, ARCO, M. MILITARES, M. DEL TRAJE, M. THYSSEN-BORNEMISZA, INSTITUTO ARQUEOLÓGICO ALEMÁN DE MADRID, M. DE BELLAS ARTES, M. DE SIYÁSA, M. ETNOLÓGICO DE LA HUERTA DE MURCIA, FUNDACIÓN PEDRO CANO, M. ARQUEOLÓGICO DE LORCA, M. MUNICIPAL "JERÓNIMO MOLINA", YACIMIENTO DE SAN ESTEBAN, M. GUSTAVO DE MAEZTU, M. DE NAVARRA, M. DE BELLAS ARTES Y ARTIUM, M. DE SAN TELMO, M. DE CERÁMICA DE L' ALCORA, M. NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ", M. Y DE LOS RECINTOS FORTIFICADOS DE MELILLA.

por la colaboración

AON, Atout France- Agencia de Desarrollo Turístico en Francia, Ayuntamiento de Segovia, Cancio Asociados, Compañía Integral de Seguridad (CIS), CYAN, Daikon Integración y Desarrollo, Federación Mundial de Amigos de los Museos, Fundación Arturo Fernández Cantoblanco, Fundación Dionisio Duque Maestro Asador de Segovia, Fundación La Caixa, Fundación Telefónica, Fundación Don Juan de Borbón, Fundación Miguel Ángel Colmenero, Iberhansa Marítima S.A., IBM, ICOM, Junta de Castilla y León, Ministerio de Cultura, Museo de América, Museo de Segovia y Amigos, Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente y Amigos, Grupo Sol Meliá, Turismo de Segovia Convention Bureau, ViaClub Asesores de Viajes

y a todos los socios benefactores anónimos que nos apoyan.

por la comunicación

Descubrir el Arte, El Adelantado de Segovia, El Norte de Castilla, Google, Hoyesarte, La Voz de Castilla, Masdearte, Logopress, Onda Cero, Onda Madrid, Unidad Editorial y Vocento.

Invitamos a nuevas instituciones, mecenas y empresas a apoyar nuestra labor con los Amigos de los Museos

Federación Española de Amigos de los Museos

www.amigosdemuseos.com