

Amigos de los Museos

30

VERANO 2010

Amigos, museos
y turismo cultural
sostenible (I)





Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
 Universidad de Zaragoza

educador de museos
 nuevas tecnologías
 especialización
 de calidad
 seminarios
 proyección internacional
 ideas
 trato personalizado
 didáctica
 patrimonio
 museos
 futuro
 maletas didácticas
 prácticas
 cursos monográficos
 arte
 museología
 talleres
 museografía
 comunicación
 ciencia



Máster en Museos: Educación y Comunicación

curso 2010-2011

Patrocinado por



INSTITUTO DE ESTUDIOS
 ALTOARAGONESSES
 Diputación de Huesca



Departamento de Educación,
 Cultura y Deporte



Presidente de Honor:

Carlos Zurita, Duque de Soria

Presidenta:

Ana Luisa Delclaux

Vicepresidentes:

José M^o Luzón

Juan Ignacio de Mesa

Fausto Serra de Dalmases

Secretaría General:

Elsa Amatriain

Tesorero:

Joan Munt

Vocales:

Carmen Araoz

M^o Ángeles Domínguez

Inés Entrecanales

Pilar Espona

Julio Mallén

Rafael Mesa

Nuria de Miguel

Lola Mitjans

Francisco José Portela

Joaquín Salmerón

Daniela Sarraíno

Marta Villegas

Directora:

Isabel Zayas

Responsable de Comunicación:

Adriana Galdiz

Responsable de Relaciones Institucionales:

Leticia Hervada

Edita:

Federación Española de Amigos de los Museos

Avda. Reyes Católicos, 6

28040 Madrid

Tel. 91 360 00 57

feam@feam.es

www.amigosdemuseos.com

Directora Publicación:

M^o Dolores Jiménez-Blanco

Coordinadora:

Isabel Zayas

Maquetación e impresión: Cyan, Proyectos

Editoriales, S.A.

Comité Asesor:

Elsa Amatriain, Ana Luisa Delclaux, Inés

Entrecanales, Francisco José Portela

ISSN: 1887-6498

Depósito legal: M-823-1994

Imagen de portada: © Frédéric Combes -

Fotolia.com

4 editorial

6 dossier

¿Un museo disfrazado de turismo o un turismo disfrazado de museo? Heredina Fernández y Mikel Asensio

Elementos necesarios de cambio en la nueva visión de museos y turismo. Rocío Gutiérrez

Por un turismo cultural sostenible. Declaración del Consejo Internacional de Museos y la Federación Mundial de Amigos de los Museos en pro de un turismo cultural sostenible

23 descubrir

Amigos de Serrablo: 40 años de turismo cultural sostenible. Alfredo Gavín y Noemí López

Tiermes: el Patrimonio como motor del desarrollo en zonas deprimidas. Santiago Martínez Caballero y Arturo Ignacio Aldecoa

Tu ciudad en el Thyssen. Elena Benarroch

El aprovechamiento turístico del Patrimonio Histórico. El caso del Castillo de Manzanares el Real. Luis Buñuel Salcedo

El Museo del Romanticismo. Begoña Torres

Desarrollo sostenible y protección del Patrimonio Cultural en Francia. Atout France

42 amigos de los museos

nuevos amigos

Amigos de los Museos de Tarifa

Amigos del Museo Onubense

Amigos del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente

Amigos del Museo de Segovia

Amigos del Museo de Historia Local de Villanueva de Córdoba

47 federaciones

FEAM y FMAM

Noticias

49 miembros



Editorial

Queridos amigos:

Me complace presentar este nuevo número de la revista *Amigos de los Museos*, que deja el papel para pasar al formato digital, apostando así por las nuevas tecnologías y por una mayor difusión a nivel nacional e internacional, con un estilo moderno pero fiel a la filosofía FEAM.

Ha sido una decisión meditada y creo que acertada. Es cierto que la letra impresa tiene un atractivo especial, pero las oportunidades que ofrece la era digital nos permitirán llegar a públicos nuevos y diversos, que ensancharán nuestro horizonte y difundirán mejor el trabajo de los Amigos de museos. Así lo han entendido las instituciones y empresas que colaboran con nuestra publicación y a las que agradecemos su apoyo en esta nueva andadura.

Mucho es lo que pueden hacer los Amigos en el ámbito del turismo cultural sostenible, tal y como queda recogido en la Declaración que el año pasado firmamos con ICOM. El Congreso Anual de la FEAM, celebrado el pasado mes de abril, en Madrid, ha tratado sobre este importante tema y ahora recogemos aquí algunas de las principales reflexiones allí presentadas por distintos profesionales del mundo cultural y universitario.

La concienciación sobre una buena y respetuosa gestión del turismo cultural nos incumbe a todos, tanto desde nuestra posición de simples turistas, como desde la de Amigos de un museo que, en definitiva, es un destino turístico de primer orden. Los Amigos de museos somos un importante colectivo de ciudadanos sensibles al cuidado del Patrimonio que crece sin parar, tal y como se ve en las constantes incorporaciones de nuevos miembros a la Federación. Entre todos podemos difundir una nueva cultura de comportamiento en relación con el turismo, y ese esfuerzo se verá recompensado con una visita satisfactoria y de calidad.

Ana Luisa Delclaux

Presidenta

Cuarta **Ayuda** Bienal **Iberoamericana** **García-Viñolas**

G-V

FUNDACIÓN MAPFRE convoca la IV Ayuda Bienal Iberoamericana García-Viñolas para proyectos de catalogación, estudio, restauración y difusión de colecciones de dibujo artístico.

La Ayuda está dirigida a instituciones públicas o privadas con domicilio social en España, Portugal o América Latina.

Dotación máxima de la ayuda:
65.000 € (sesenta y cinco mil euros).

Bases de la convocatoria
y formulario de solicitud en:
www.fundacionmapfre.com

Plazo de presentación de solicitudes:
del 1 de septiembre al 15 de octubre de 2010

para la catalogación de
colecciones de dibujo

FUNDACIÓN **MAPFRE**

www.fundacionmapfre.com

Oportunidades

La creciente demanda de turismo cultural en nuestro país ha puesto de manifiesto la necesidad de aunar esfuerzos en el binomio turismo-museos y Patrimonio.

La ausencia de planificación previa, la homogeneización de los destinos turísticos y el carácter especulativo de las ofertas de ocio se presentan como algunas de las causas que dificultan la integración del museo en el turismo cultural. Museos y turismo tienen, aparentemente, objetivos diametralmente opuestos.

La solución pasa, primero, por conciliar la competitividad con la conservación del Patrimonio, estableciendo condiciones de uso del mismo a través de normas y sobre todo de una exhaustiva información al ciudadano turista; y, segundo, fomentando la colaboración y el aprovechamiento de los recursos con los que ambos cuentan: mejorando, por ejemplo, los museos sus infraestructuras para compatibilizar su doble función investigadora y social, haciéndose más atractivos y visitables.

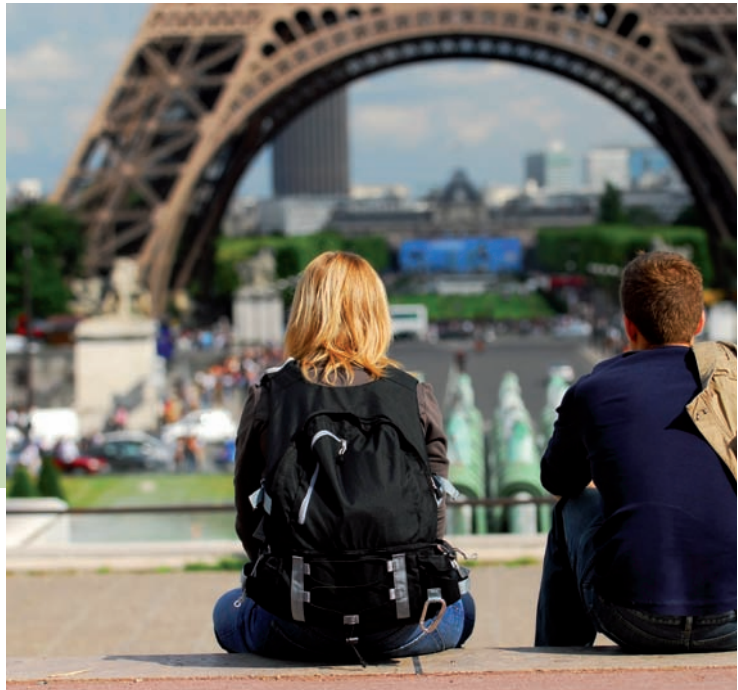


Yacimiento
de Gáldar,
Gran
Canaria.

Un museo disfrazado de turismo o un turismo disfrazado de museo ?

Fernández, H. y Asensio, M.

En los últimos años asistimos a un intenso debate sobre la sostenibilidad, que ha constituido un cambio significativo en la estrategia de desarrollo económico y preservación del medio ambiente. Este concepto no está exento de una cierta complejidad y crítica. Sin embargo, es un elemento clave en el modelo actual de desarrollo turístico, utilizado con anterioridad en la reflexión económica y medioambiental, y que hoy se aplica a la mayoría de los campos de actuación, incluidos el desarrollo patrimonial y la educación.



“En el desarrollo turístico se siguen planteando ofertas de ocio que limitan el discurso a un modelo tradicional en términos de la rentabilidad, de la ocupación del espacio, con una vertiente especulativa muy notable”

El ámbito del turismo cultural se caracteriza por una notable distancia entre un discurso teórico, donde se maneja el concepto de sostenibilidad, lo mismo que el de calidad, de planificación, o de evaluación (indicadores), y el mundo real de la práctica, en donde estos conceptos tienen una presencia real muy escasa en las acciones que se realizan. Es habitual encontrar ejemplos de ofertas de ocio que no se desarrollan dentro de las opciones de mejorar los recursos existentes, o que no enfatizan en las posibilidades de creación de nuevos espacios o en actividades sostenibles que aprovechen mejor las oportunidades que ofrece el entorno.

En el desarrollo turístico se siguen planteando ofertas de ocio que limitan el discurso a un modelo tradicional en términos de la rentabilidad, de la ocupación del espacio, con una vertiente especulativa muy notable, y la homogeneidad de los distintos destinos turísticos (“disneylandización” del producto cultural). Estas líneas de gestión afectan de manera directa al Patrimonio y a la posibilidad de integración del mundo de los museos en el turismo cultural.

Estas controversias son especialmente relevantes en las regiones con un mayor potencial de desarrollo turístico cultural, tanto actual como potencial, y es ahí precisamente donde se hace necesario un análisis en profundidad que explore enfoques de desarrollo sostenible del turismo y de la gestión del Patrimonio¹.

En este sentido, desde distintos organismos internacionales (OMT, UNESCO, ICOM, OEI o Naciones Unidas) coinciden en que el reto es la conservación de la diversidad cultural y natural. El turismo no puede ser visto sólo en términos de riqueza y ocupación, sino que puede fomentar la educación y estimular la

1. Fernández, H. (ed.). *Turismo, Patrimonio y Educación: los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*. Cabildo de Lanzarote / EUTL 2008. [Disponible en: <http://issuu.com/pasonline/docs/pasosrep1>]



© Elenathewise - Fotolia.com

“Los museos siguen contemplando el fenómeno turístico de manera ingenua, como una más o menos desdibujada fuente de recursos, mientras que los operadores siguen mostrando muy poco respeto por la calidad de visita a los espacios patrimoniales”

conservación de la biodiversidad y los patrimonios culturales que son, justamente, los principales reclamos turísticos. Por tanto, necesitamos un modelo turístico que concilie la competitividad con la conservación del Patrimonio, aprovechando las oportunidades de conocimiento e intercambio que ofrece el turismo y minimizando su poder destructor. También cabe decir que “para que la sostenibilidad sea real debe incluir aspectos económicos y culturales” (Fórum Barcelona, 2004).

Los museos y los espacios de presentación de Patrimonio deben formar parte de esta adecuación, integrando sus ofertas en la nueva vertiente de gestión, integrando de

manera adecuada los aspectos turísticos y patrimoniales. Para ello, se necesita urgentemente una reconsideración, tanto del turismo por parte de los museos, como de los museos por parte de los operadores turísticos, algo que hasta el momento no se ha producido. Los museos siguen contemplando el fenómeno turístico de manera ingenua, como una más o menos desdibujada fuente de recursos, mientras que los operadores siguen mostrando muy poco respeto por la calidad de las visitas a los espacios patrimoniales.

Cualquier análisis del turismo y de su vinculación con la oferta cultural y de ocio del



otra manera de viajar...

EGIPTO **INDIA**
TURQUÍA **JORDANIA**
SIRIA **ITALIA**
PERÚ **LIBIA**

“El arte de viajar es tender un puente para el diálogo entre distintas culturas”

Jornadas sobre Turismo, Patrimonios y Museos



Tendiendo puentes entre el turismo y la cultura
15 y 16 Mayo 2009 - Casa de Colón
Las Palmas de Gran Canaria

18 mayo
Día Internacional de los Museos
Museos y turismo






PROYECTO TURISMO CULTURAL Y MUSEOS

*Información e Inscripciones
(Plaza Instituto)*

<p><i>Heredina Fernández Benítez</i> heredina@idiba.org.es turismomuseos.blogspot.com</p>	<p><i>Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote</i> C/ Rafael Alberti, 20 (Lanzarote) t: 929 830 410 www.uclan.es</p>	<p><i>Casa de Colón</i> C/ Colón, 1 Las Palmas de Gran Canaria www.grancanariacultura.com</p>
---	---	---








“Nuestra respuesta propondrá que ambos entornos, cada uno instalado en su propia lógica contextual, fueran capaces de una utilización estratégica del otro respetando su rigor intrínseco”

destino refleja su complejidad y la necesaria implicación de diversos factores y agentes. En los últimos años, el mayor interés en el turismo cultural ha ido propiciando nuevos planeamientos y acciones que obligan a una adecuación tanto de los museos como de la oferta turística. Entre ellos cabe destacar los siguientes: las nuevas vías de penetración social de los destinos y su publicitación; los nuevos proyectos o iniciativas de participación social de la comunidad; el equilibrio entre las motivaciones de conservación y las económicas; características del turismo que pueden hacernos pensar en una propuesta de las estrategias de planificación en función de los usos y los públicos.

Según todas las previsiones, incluidas las propias previsiones de la OMT, será un elemento clave en el desarrollo turístico en las próximas décadas. Precisamente por ello, es importante plantearnos algunas cuestiones clave en la relación entre los museos y los espacios de Patrimonio como “productos turístico-culturales”:

- ¿Se están poniendo en práctica políticas que favorecen el desarrollo del turismo cultural?
- ¿Cómo son las relaciones entre el ámbito turístico y el ámbito cultural y de los museos?
- ¿Cómo podemos determinar estrategias de promoción y de gestión de los destinos y de los productos culturales?
- ¿Cuándo establecer límites o condiciones de uso de los espacios de presentación del Patrimonio para el turismo?
- ¿Cómo minimizar los riesgos de uso turístico del Patrimonio con parámetros de sostenibilidad y de turismo responsable?
- ¿Se han de establecer indicadores de desarrollo de los destinos de turismo cultural?

Retomando el título de esta pequeña reflexión, nuestra respuesta propondrá que ambos entornos, cada uno instalado en su propia lógica contextual, fueran capaces de una utilización estratégica del otro respetando su rigor intrínseco. Por tanto, el momento actual se caracteriza aún por un carácter impositivo. Podemos aplicar, en nuestro caso, la vieja norma biológica: “mejor mucho de poco que poco de mucho”.



**Museo Casa
Natal de Cervantes**

C/ Mayor, 48.
Alcalá de Henares (Madrid)

**Centro de Interpretación
de Nuevo Baztán**

Plaza de la Iglesia, s/n.
Nuevo Baztán (Madrid)

**Museo Picasso
Colección Eugenio Arias**

Plaza de Picasso, 1.
Buitrago del Lozoya (Madrid)

**Casa Museo Lope de
Vega**

C/ Cervantes 11.
(Madrid)



Comunidad de Madrid

www.madrid.org



Elementos necesarios de cambio en la nueva visión de museos y turismo



En estas líneas, Rocío Gutiérrez plantea interesantes soluciones para afrontar con éxito la creciente demanda de turismo cultural que se está produciendo en España.

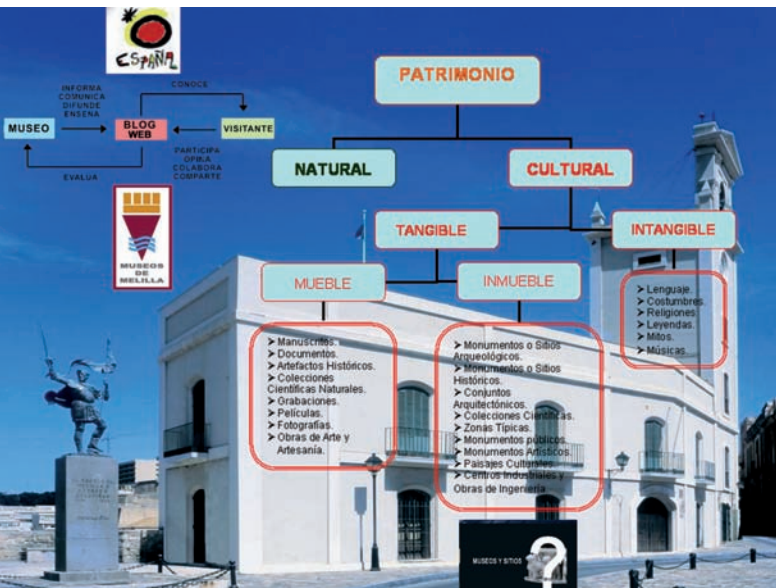
Rocío Gutiérrez
Directora Gerente de la Fundación Monumental. Vocal Consejo Ejecutivo ICOM España.

Es innegable el auge que el turismo cultural está alcanzando en las últimas épocas y, aunque se ha entrado en una fase de crecimiento y consolidación, el tiempo y el trabajo invertidos desde diferentes ámbitos nacionales e internacionales (ICOM, UNESCO, ICOMOS, ONU o FEAM) no hacen sino mostrar la complejidad del fenómeno. Como consecuencia del evidente interés generado por este tipo de turismo se han llevado a cabo diversas actuaciones, como la redacción de códigos y normas de actuación para sus diversos actores y la firma de importantes acuerdos, como el del año 2001 de la UNESCO, por el que la diversidad cultural se sumaba como cuarto pilar del desarrollo sostenible junto al económico, social o ambiental. Sin embargo, también es cierto

que en la mayoría de las ocasiones lo que el turismo cultural ha generado ha sido una serie de respuestas a veces aisladas e inconexas o ineficaces por parte de los países receptores. Es, por lo tanto, ineludible lograr una sostenibilidad tanto de carácter global como local, en el binomio turismo-museos y Patrimonio.

Hoy día los países que aúnan riqueza patrimonial y gran recepción de turismo, como es el caso de España (que se encuentra entre los más valorados del mundo en cuanto a destino turístico), no pueden quedarse atrás

En la mayoría de las ocasiones se da el caso de que el Patrimonio y los museos van por un lado en cuanto a objetivos (la seguridad, la conservación o el mantenimiento) y el turismo va por otro camino, en el que busca como objetivo prioritario la rentabilidad, el ocio y el descubrimiento, a veces sin sensibilidad, de los espacios más demandados. Es necesaria, pues, esa labor conjunta en la promoción y en la gestión. Habría que conseguir al menos un punto de partida donde conjugar intereses comunes y saber en qué nivel se encuentran tanto la inversión como la rentabilidad para



“El desarrollo turístico en nuestro país hasta hace muy poco ha sido casi exclusivamente de sol y playa, incorporándose a la nueva demanda de turismo cultural tarde y de manera rápida, por lo que no ha existido una planificación previa”

en la creciente demanda de turismo cultural. Es cierto que se están poniendo en práctica en los últimos tiempos medidas que desarrollen esta modalidad de turismo, entre las que se destaca como una de las más importantes la imprescindible concienciación de la acción conjunta de todas las instituciones, las administraciones, las áreas de turismo, las de cultura o educación, las empresas turísticas, las universidades, etc. Pero también es cierto que el desarrollo turístico en nuestro país hasta hace muy poco ha sido casi exclusivamente de sol y playa, incorporándose a la nueva demanda de turismo cultural tarde y de manera rápida, por lo que no ha existido una planificación previa ni una concreción de los sectores implicados en las medidas que se puedan ir adoptando.

ambos sectores, además de establecer un canal de diálogo que les haga estar informados puntualmente de las necesidades, ofertas e innovaciones de cada uno de ellos. En nuestro país es a los gobiernos de las diferentes comunidades autónomas, a la Secretaría de Estado de Turismo y al Ministerio de Cultura a quienes corresponde implicarse en el enfoque diferencial que debe proponerse, estableciendo un debate continuo sobre las condiciones de uso del Patrimonio y protegiendo los recursos naturales y culturales de la oferta turística a través de una rigurosa y exhaustiva información que “obligue” al ciudadano a cumplirlos para bien de todos. El cuándo se deberá establecer también de manera conjunta, bajando hasta el mismo nivel de la



“Los museos deben mejorar sus infraestructuras internas compatibilizando la función social y turística con la función investigadora”

superada ya la etapa de las reticencias a considerar los museos como producto turístico.

También deben mejorar sus infraestructuras internas compatibilizando la función social y turística con la función investigadora, para hacerlos más visitables y atractivos: actividades, eventos culturales, oferta de servicios, lugares de ocio, presentación, etc., sin olvidar nunca que la función investigadora y la de depositaria de la historia es la primordial de las funciones.

Sería, pues, necesario crear unas líneas de trabajo que mejoraran la gestión y marcaran la actuación básica en la meta común de turismo y Patrimonio:

- a) Desarrollar proyectos viables y medidas concretas para conseguir potenciar el

visita, tanto del bien patrimonial como del sector turístico.

En cuanto a los museos, habría que definir en primer lugar cuál es el papel de los mismos dentro de los planes turísticos que presentan las diferentes comunidades autónomas y si son considerados un recurso básico dentro de esta oferta o un recurso complementario,



www.patriminiojoven.com
Ministerio de Cultura

El proyecto Patrimonio Joven es una iniciativa puesta en marcha por el Ministerio de Cultura con el objetivo de acercar, descubrir y transmitir a los jóvenes la importancia del Patrimonio y lograr que se involucren en su conservación y difusión. A lo largo del mes de junio, Aranjuez ha sido la sede del II Encuentro de adolescentes iberoamericanos, españoles y portugueses entre 12 y 15 años. El paisaje y el turismo cultural han sido los temas que han trabajado y, entre otros, han elaborado una guía joven para el turismo responsable.



Patrimonio Cultural como recurso turístico. Para ello debe incidirse en los recursos humanos turísticos con una mayor profesionalización, vinculándolos de manera directa y efectiva con Patrimonio y Museos.

- b) Hacer un estudio cuantitativo de los visitantes con el fin de conocer las motivaciones reales de la visita y de lograr pautas de trabajo que les inculquen la responsabilidad que tienen en la conservación de los espacios culturales. Concienciar a la comunidad local de la riqueza que poseen y la necesidad de su salvaguarda, involucrándola en ello.
- c) Conseguir mayor calidad en los destinos turísticos, diversificando la oferta para evitar la masificación, lo que minimizaría los riesgos.
- d) Crear un observatorio turístico en el que estén implicados y colaborando conjuntamente los máximos organismos tanto públicos como privados. Será un instrumento a través del cual se procesen estudios de mercado turístico de forma periódica.



Entradas *on line*

Con el objetivo de evitar aglomeraciones y favorecer visitas de mayor calidad, cada vez son más los monumentos y museos en España que proponen la compra anticipada de entradas. Es el caso de la Alhambra de Granada, la Catedral de Sevilla, el Museo Arqueológico de Alicante, el Museo Salzillo de Murcia, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museo Guggenheim Bilbao, etc.

También los Museos Vaticanos están desarrollando políticas de mejora en la gestión de visitantes a través de la venta *on line*, la ampliación de los horarios de visita y la diversificación de los recorridos.



www.viajesresponsables.com

Para personas que quieren disfrutar plenamente de su viaje, pero sin dejar una huella negativa a su paso por los lugares que visitan, este portal propone unas rutas interesantísimas.

**Ven al
Museu
Marítim de
Barcelona!**

A partir del 18 de junio
Rusia, SXX

A partir del 22 de junio
Retratos de mar

Hasta finales de año
**El Marítimo
entre bombas**

mmb MUSEU MARÍTIM DE
BARCELONA

DRASSANES REIALS

Av. de les Drassanes s/n · 08001 Barcelona
Tlf: 00 34 933 429 920 · Fax: 00 34 933 187 876
www.mmb.cat · m.maritim@diba.cat

Visita nuestra web
donde encontrarás
más información.
www.mmb.cat



© Jakub Niezabitowski - Fotolia.com

Por un turismo cultural sostenible

Declaración del Consejo Internacional de Museos (ICOM)
y la Federación Mundial de Amigos de los Museos (FMAM)
en pro de un turismo cultural sostenible

El ICOM y la FMAM se han asignado la tarea de velar por que el turismo respete las culturas de todo el mundo en su interacción con ellas, y también por que las conductas y los enfoques relacionados con el turismo tengan en cuenta tanto el Patrimonio Cultural e inmaterial del pasado de los pueblos, como las expresiones actuales de su cultura.

El conocimiento de los lugares de destino de las corrientes turísticas, de las culturas presentes en ellos, de su Patrimonio natural e histórico, de su valor científico específico y de su belleza tiene que contribuir a un mejor entendimiento de estos elementos por parte

de las poblaciones locales y, por consiguiente, a un fortalecimiento de su autoestima y su identidad cultural.

El turismo cultural sostenible atañe a muchos grupos de personas, lugares y entidades: los turistas y las poblaciones locales; los museos,



Descubre cómo proteger tus objetos de arte con el seguro Todo Riesgo exclusivo para los Amigos de los Museos

Tus objetos de arte tienen necesidades de aseguramiento específicas.

Aon, primer broker de seguros del mundo, ha diseñado - en exclusiva para los Amigos de los Museos - un seguro pensado especialmente para los aficionados al arte.

Este seguro protege mucho mejor tus objetos de arte que la mayoría de las pólizas de hogar, ya que ofrece una cobertura Todo Riesgo incluyendo otras condiciones y servicios exclusivos para los objetos de arte.

Ya no es necesario ser un gran coleccionista para poder contratar un seguro de arte. Puedes hacerlo de una forma tan sencilla y con una prima tan económica que te sorprenderá. **COMPRUÉBALO.**

- Cobertura Todo Riesgo sin franquicia.
- Con garantías especiales no incluidas en los seguros de hogar:
 - Depreciación y / o demérito artístico tras restauración de obras dañadas.
 - Descaballamiento de juegos o parejas.
 - Daños en marcos y cristales
 - Rotura de objetos frágiles
 - Incremento automático del valor por fallecimiento del artista
 - Servicio de recuperación de la obra en caso de robo a través de The Art Loss Register.
 - Restauración por especialistas.
- Fácil contratación.
- Con la garantía de AXA Art.

Capital Asegurado	Coste Total Anual
Hasta 100.000 €	120 €
Hasta 200.000 €	235 €
Hasta 300.000 €	350 €

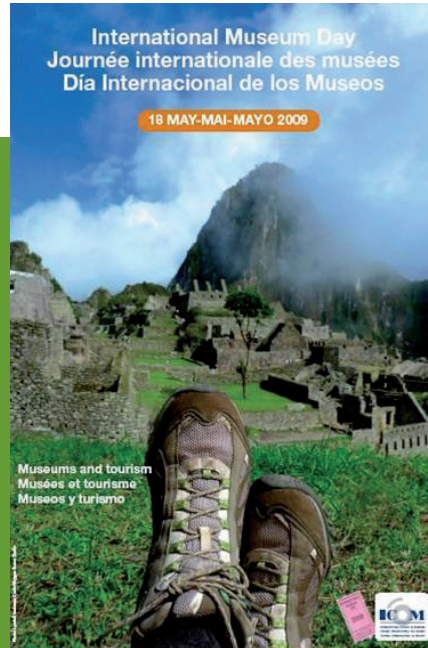
Válido hasta el 31/12/2010

Contrata el seguro o infórmate en www.aon.es/services/feam



Pólizas intermediadas por Aon Gil y Carvajal S.A.U., inscrita en el Rº Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Carretería de Seguros de la DGS con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley 26/2006, de 17 de Julio. Esta oferta se ha realizado por Aon tras realizar un análisis objetivo del mercado asegurador, según las funciones propias de un corredor de seguros. Seguro sujeto a normas de contratación.

“Disfrutar sin destruir”
ha de ser, en última
instancia, el objetivo de
todos los protagonistas
de las actividades
turísticas”



© Lynda
Shenkman
Curtis/Oxygen
House Studio
para el ICOM.

sitios arqueológicos y paisajes; y las empresas turísticas y los poderes públicos.

Por eso es necesario sensibilizar a todos ellos en el turismo sostenible y asesorarles sobre las prácticas idóneas en materia de gestión de las corrientes turísticas. Tal como se dice en el documento “El turista y viajero responsable”, el turismo sostenible no atañe exclusivamente a los turistas que visitan países extranjeros, sino también a los numerosos turistas nacionales (escolares, miembros de asociaciones, etc.) cuyas visitas tienen repercusiones idénticas a las del turismo extranjero en los museos y monumentos. Para alcanzar estos objetivos, los museos deben dirigirse a los turistas de una forma mucho más directa de lo que han hecho hasta ahora. El contenido educativo de un museo debe contribuir a un mejor conocimiento de la historia, la cultura y el entorno de los pueblos, así como a promover una evolución en las conductas de sus visitantes y fortalecer los valores de la tolerancia. En última instancia, esto conducirá a respetar los modos de vida, las religiones, las ideas y las costumbres sociales diferentes de las propias, haciendo además que el turismo sea más compatible con el entorno.

El ICOM y la FMAM estiman que los turistas que conocen mejor las culturas y reservas naturales que visitan y están más preparados para el contacto con ellas, contribuyen positivamente al desarrollo sostenible, así como a la protección de las sociedades y los

paisajes que van a contemplar. De ahí la importancia de suministrar a los turistas los conocimientos y la preparación necesarios. Esto es imprescindible porque, con frecuencia, su conducta se aleja mucho de la observada en su vida cotidiana y se atiene a esquemas sociales y educativos que no coinciden con los puntos de vista de quienes viven en los lugares que los turistas visitan.

Por eso, el ICOM y la FMAM desean incitar a los viajeros —y también a las poblaciones autóctonas de los lugares turísticos— a que se informen sobre cómo el turismo masivo puede desembocar en una “turistificación” de las sociedades y los lugares visitados, que con frecuencia es un reflejo de los deseos de los turistas (cultura del ocio) e influye en la cultura del país de destino no sólo a nivel de los servicios, sino en un plano mucho más general. Los viajeros tienen que ser conscientes de las repercusiones del turismo en el plano económico, pero también deben entender que algunas de sus expectativas y actitudes pueden suponer una amenaza para la ordenación del territorio y la naturaleza, así como provocar una modificación en la conducta de las poblaciones turísticas.

“Disfrutar sin destruir” ha de ser, en última instancia, el objetivo de todos los protagonistas de las actividades turísticas.

El ICOM y la FMAM consideran que la modificación de las conductas y un mejor entendimiento conducen a nuevas formas globales de preservación de los ecosistemas



Una habitación con mucho Arte.

Madrid, Barcelona, París, Sevilla, Berlín... toda la oferta cultural de las principales capitales a tu alcance. Los mejores museos de la ciudad, en recepción.

La Ciudad está en TRYP Hoteles, TRYP Hoteles. Hoteles en la Ciudad.



Info & Res
tryphotels.com
902 14 44 44 (individuales)
901 24 44 44 (grupos)
grupos@solmelia.com
solmelia.com

TRYP
HOTELES



© 3dpixs.com - Fotolia.com

en los lugares turísticos y contribuyen a proteger el carácter único de la cultura del conjunto de las comunidades visitadas, y no sólo de la fracción de la población local directamente interesada por el turismo. El ICOM y la FMAM tienen la firme convicción de que los museos y los Amigos de éstos



Turismo sostenible

Organización Mundial del Turismo

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.



“El ICOM y la FMAM tienen la firme convicción de que los museos y los Amigos de éstos pueden contribuir considerablemente —en los planos educativo, cultural y político— al desarrollo sostenible del turismo”

pueden contribuir considerablemente —en los planos educativo, cultural y político— al desarrollo sostenible del turismo, ayudando así a la UNESCO a alcanzar los objetivos del Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014).

Además estiman que la Propuesta del ICOM para una Carta de Principios sobre Museos y Turismo Cultural, formulada en la conferencia celebrada en Perú y Bolivia el año 2000, constituye un marco común para la futura labor en pro de un turismo cultural sostenible. Algunos de sus párrafos deben ser objeto de una atención especial, a saber:

“Introducción.

El Patrimonio Cultural no puede convertirse en un producto de consumo, ni en el objeto de una relación superficial con el visitante. En la medida en que el turista llegue a identificarse con el Patrimonio, podrá tomar conciencia de su valor y de la importancia que reviste su conservación, convirtiéndose así en un aliado de los museos.”

“Principio 3.

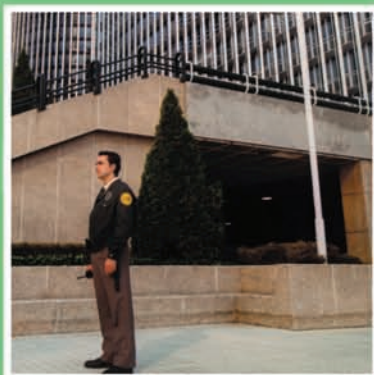
En lo que respecta al turismo cultural, los museos deben promover la participación activa de las comunidades locales en el planeamiento de la gestión del Patrimonio y las actividades turísticas.

[...] Los museos deben alentar a las comunidades a administrar su Patrimonio Cultural, para lo cual deben incitarles a capacitarse adecuadamente.”



Compañía *Integral* de Seguridad, s.a.

VIGILANTES DE SEGURIDAD
ARMADOS O SIN ARMAS



PROTECCIÓN PERSONAL.
ESCOLTAS



SISTEMAS DE SEGURIDAD



La calidad de servicio, nuestro principal objetivo

- PLANIFICACIÓN.** Análisis, detección de necesidades y Asesoramiento técnico.
- SELECCIÓN.** Riguroso proceso de metodología propia.
- FORMACIÓN.** Protección y seguridad, Sistemas contra incendios, Primeros auxilios, Armamento, Tiro, Comunicación y Detección de explosivos. Preparación física y Defensa personal.
- SUPERVISIÓN.** Centro de atención 24 horas / 365 días. Servicio de inspección 24 horas / 365 días, Conexión a Central Receptora de Alarmas (C.R.A.)



MADRID/CENTRO ESPAÑA: INFANTA MERCEDES, 61, 1ºB - 28020 MADRID TEL.: 91 449 29 97

CATALUÑA/LEVANTE: C/ BALMES 191, 3 - 2ª - 08006 BARCELONA

NAVARRA/PAÍS VASCO: TRAVESÍA ETXESAKAN S/N - EDIFICIO BIDECOA - 31180 ZIZUR MAYOR, PAMPLONA - TEL.: 948 18 28 09

ARAGÓN/RIOJA: C/ MATÍAS MALUENDA, 7 - 50014 ZARAGOZA - TEL.: 976 09 96 22

“Principio 4.

Es importante planear itinerarios turísticos mediante programas temporales que se ajusten a los periodos de vacaciones de la población local y ofrezcan posibilidades alternativas a los turistas extranjeros.

[...] Los museos y el turismo cultural deben propiciar la interacción de los visitantes con la comunidad que los hospeda, en un contexto que respete los valores y la hospitalidad de ésta.”

El ICOM y la FMAM aprueban también los documentos redactados por la Organización Mundial de Turismo (OMT): el Código Ético Mundial para el Turismo de 1999, adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2001, en el que se dice que “las políticas y actividades turísticas [tienen que llevarse] a cabo con respeto al Patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se [tiene que conceder] particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos [...]”; y el folleto “El turista y viajero responsable”, publicado en 2005. Ambas organizaciones están firmemente convencidas de que, tal como se dice en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), “la planificación de la conservación y del turismo en los sitios con Patrimonio debería garantizar que la experiencia del visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable”. La UNESCO, el ICOMOS y la OMT han elaborado sendas cartas sobre el turismo. Estos documentos son importantes, pero parecen centrarse más o menos exclusivamente en los países anfitriones del turismo y sus instituciones, haciendo hincapié en las medidas que se han de tomar y adoptando una

posición defensiva para proteger los bienes históricos y culturales.

Pero, ¿quiénes se interesan por los turistas? ¿Quiénes tratan de hacerles participar activamente en ese proceso? Con demasiada frecuencia los códigos y las estrategias parecen limitarse a una serie de declaraciones normativas que tratan al visitante como un ente pasivo, sin tratar de involucrarlo. Esto no quiere decir que no haya códigos de conducta establecidos para los visitantes.

Habida cuenta de que es el tercer sector de la economía mundial por su importancia, el turismo, ya sea nacional o internacional, tiene una gran repercusión en todo el mundo. Los museos están presentes en todo el planeta y su influencia se ejerce sobre las personas tanto en las regiones de procedencia del turismo como en las de su destino. Esto ofrece a los museos grandes posibilidades de éxito en su labor educativa encaminada a sustituir las ideas rígidas sobre la cultura y el uso de los recursos naturales por una concepción dinámica de la primera y una gestión de los segundos compatible con el medio ambiente. Los museos tienen que involucrarse más en los temas relacionados con el turismo, no sólo para estar en condiciones de ejercer una influencia en los encargados de la adopción de decisiones en el plano económico y gubernamental a la hora de planear políticas, sino también para llegar a los turistas de forma más directa.

El ICOM y la FMAM han contraído un compromiso con la tarea de sensibilizar a los museos de todo el mundo y a sus Amigos sobre el turismo cultural sostenible mediante las actividades de ambas organizaciones realizadas a nivel mundial, entre las que figura la celebración del Día Internacional de los Museos.



Si quieres saber más...

FERNÁNDEZ, H. (ed.). *Turismo, Patrimonio y Educación: los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*. Cabildo de Lanzarote / EUTL 2008. [Disponible en: <http://issuu.com/pasosonline/docs/pasosrep1>]

PÉREZ-JUEZ, A. *Gestión del Patrimonio Arqueológico*. Ariel, Barcelona, 2006.

RAMOS LIZANA, M. *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Trea, Gijón, 2007.

Q describir

El turista ya no es lo que era. Desde hace años busca una oferta de ocio en la que la cultura sea premisa irrenunciable. A esta exigencia han respondido ayuntamientos, asociaciones y defensores del Patrimonio. Allí donde supieron entender la idea, el destino turístico también ha dejado de ser lo que era. Ahora el conjunto histórico, el municipio o toda la comarca adquieren una nueva significación y se llenan de discurso. Narran un cuento al turista, que sin sospecharlo se mueve intrigado como en un museo por las calles, las costumbres, la gastronomía y las voces de la historia.

Amigos de Serrablo

Fachada principal
del Museo de Dibujo
Julio Gavín-Castillo
de Larrés.
En la otra página,
escultura Pinocho de
Antonio Saura en el
exterior del museo.



40 años de turismo cultural

La labor que la asociación Amigos de Serrablo ha realizado en esta comarca del Alto Gallego es un claro ejemplo de la aplicación práctica del concepto de sostenibilidad.

Alfredo Gavín

Director del Museo de Dibujo Julio Gavín-Castillo de Larrés

Noemí López

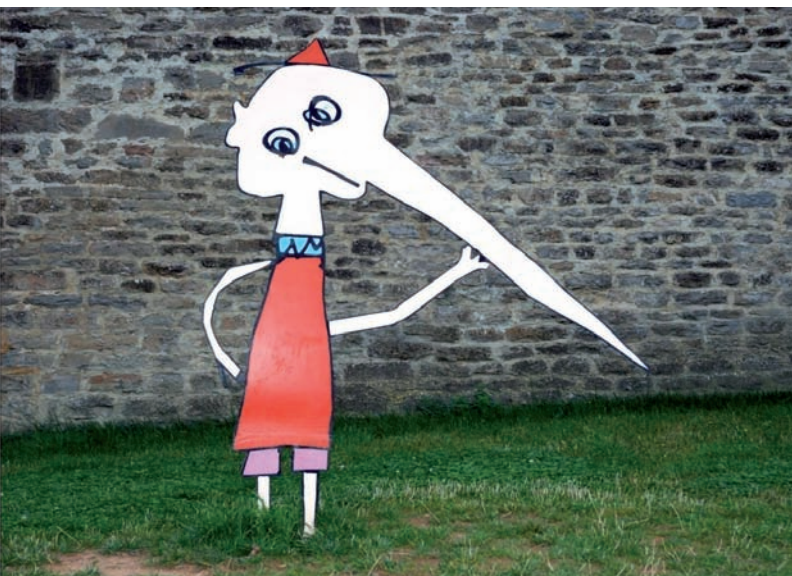
Responsable del Centro de Documentación del Museo de Dibujo Julio Gavín-Castillo de Larrés

Amigos de Serrablo inicia su andadura en el año 1971 con la intención de recuperar un grupo de iglesias medievales en ruinas a punto de desaparecer. En este proceso, la asociación ve además la necesidad de salvaguardar el Patrimonio civil material e inmaterial, que estaba desapareciendo propiciado por la masiva despoblación en la comarca de Serrablo. Como consecuencia de todo ello se recuperan 25

iglesias medievales románicas y mozárabes y varios edificios civiles:

- Casa Batanero (s. XVIII), que alberga desde el año 1979 el Museo de Artes y Tradiciones Populares de Serrablo.
- Castillo de Larrés (s. XVI), que alberga desde el año 1986 el Museo Nacional de Dibujo.
- Torraza de Lárrede (s. XV).
- Puente Medieval de Fanlo.

Se recuperan también numerosas piezas de arquitectura popular (abrevaderos, fuentes, molinos, herrerías, etc.), y se trabaja en la recopilación de Patrimonio inmaterial (tradición oral, toponimia, antroponimia, cuentos y leyendas, gastronomía, usos y costumbres, etc.), plasmando todos estos estudios en la publicación periódica *Serrablo* y en otras publicaciones monográficas (*Arquitectura*



“El proyecto más ambicioso de la asociación es el Museo de Dibujo Julio Gavín-Castillo de Larrés, que nos aporta datos estadísticos y materiales en torno a una experiencia consumada de turismo cultural sostenible en un núcleo rural”

sostenible

popular de Serrablo, Sabiñánigo en imágenes, Artesanía de Serrablo, etc.).

El proyecto más ambicioso de la asociación es el Museo de Dibujo Julio Gavín-Castillo de Larrés, que es además el que aporta datos estadísticos y materiales en torno a una experiencia consumada de turismo cultural sostenible en un núcleo rural.

Este proyecto supone, en primer lugar, la recuperación de un bien de interés cultural (BIC) en ruinas y su entorno, así como la creación de un espacio cultural de alta calidad que responde a necesidades culturales existentes en el territorio nacional: un museo de dibujo español contemporáneo.

Durante los 25 años de vida del museo, el proyecto repercute en el desarrollo de la zona del siguiente modo:

- Se fija población en el núcleo, llegando a duplicar el número de habitantes y recuperando la población emigrada décadas atrás.
- Se diversifica la oferta laboral en el entorno: hostelería (hoteles, casas rurales y restaurantes), servicios, inmobiliarias y empresas culturales entre otras.

- El Museo de Dibujo se consolida como centro de todas las rutas culturales de la comarca y aparecen asociadas rutas senderistas y ciclistas que dan vida al valle colindante (Transpirenaica BTT entre otras).
- Se mejoran los accesos al pueblo: carreteras nuevas y señalización.
- Se recupera el casco urbano de Larrés: empedrado de calles, creación de nuevos saneamientos, modernización del alumbrado público, creación de espacios verdes, etc.

Podemos exportar este ejemplo al resto de núcleos de la comarca de Serrablo, muchos de ellos deshabitados, que en la actualidad son núcleos vivos (Artosilla, Ibort, Isún, Allué, etc.). En estos pueblos también se han establecido empresas especializadas en restauración y construcción tradicional, así como casas de ecoturismo que han contribuido a fijar la población, a crear nuevos yacimientos de empleo, respondiendo a las necesidades turísticas surgidas a través de la Ruta de Serrablo. Todo ello ha creado una corriente turística en nuestra comarca que aúna cultura, naturaleza y deporte.

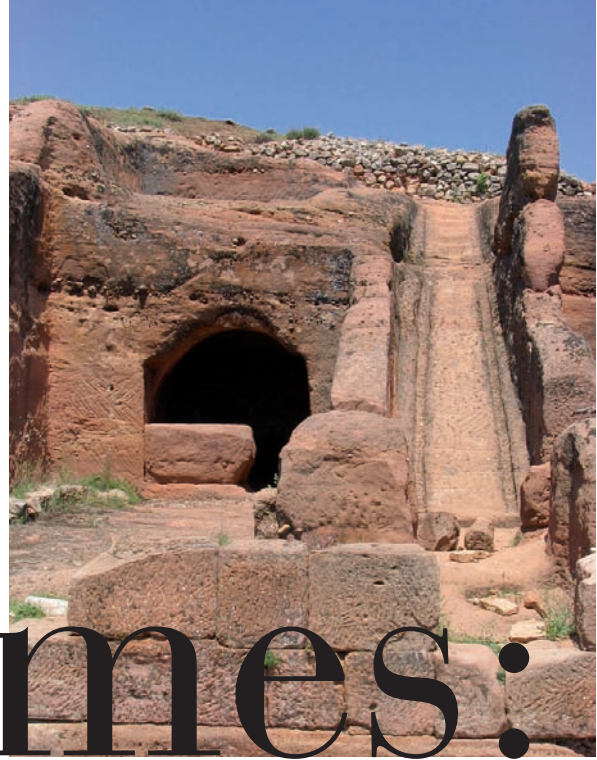


Amigos de Serrablo
www.serrablo.org

Casas rupestres
en Tiermes.

Santiago Martínez Caballero
Conservador del Museo de Segovia,
Presidente de AAMT

Arturo Ignacio Aldecoa Ruiz
Secretario de AAMT



Tiermes:

el Patrimonio como motor del desarrollo en zonas deprimidas

A veces no son necesarias grandes inversiones para reactivar una comarca. Basta con una organizada acción local y con saber aprovechar las posibilidades y el poder que nos brindan los medios de comunicación.

Dentro de Soria, la comarca agrícola y ganadera de Tiermes Caracena, pese a contar con un valioso Patrimonio medioambiental y cultural, sufre un rápido proceso de despoblación y decadencia desde comienzos del siglo XX: carece de recursos significativos o de materias primas, ha tenido un gran déficit de infraestructuras y ha mantenido una posición excéntrica respecto a los grandes centros de desarrollo y flujos económicos del país.

Estos problemas nos aconsejaron en octubre de 2002 presentar ante la Comisión Europea el Proyecto LIFE Tiermes 2003-2006, para el impulso de la recuperación socioeconómica del territorio de Tiermes Caracena y su desarrollo sostenible mediante el aprovechamiento

dinámico de sus recursos internos y la puesta en valor de su Patrimonio natural, turístico y cultural. Los objetivos del proyecto presentado han sido los siguientes:

1. Evaluar, proteger y recuperar el entorno y el Patrimonio de Tiermes Caracena.
2. Crear un sistema de gestión ambiental equilibrado que potencie los recursos.
3. Proteger y promocionar turísticamente Tiermes y su entorno de Tiermes Caracena.
4. Crear mecanismos que integren a los agentes públicos y privados en el proyecto.
5. Mostrar la reproducibilidad de esta metodología a escala europea.
6. Apoyar la regulación de las actividades de gestión medioambiental y patrimonial.

El proyecto, tras un estudio multidisciplinar de la situación y un diagnóstico de su problemática, ha planteado propuestas y estrategias para el crecimiento sostenible del área, promoviendo la protección de su Patrimonio histórico, natural, arqueológico y cultural, e impulsando la proyección exterior y difusión de sus potencialidades turísticas dentro de las nuevas corrientes de turismo cultural y ambiental españolas y europeas. Entre los resultados relacionados con el turismo cultural y el desarrollo sostenible de la comarca cabe señalar los siguientes:

- Incremento del turismo hacia la comarca en un 35 por ciento entre 2003 y 2006, por encima de la media provincial de estos años.
- Incremento de los ingresos por turismo en la comarca entre 2003 y 2006 por encima de la media provincial.
- Nacimiento de una nueva percepción local del valor del Patrimonio natural, turístico y cultural existente como motor futuro del desarrollo comarcal.
- Duplicación entre 2004 y 2006 del número de actividades culturales y sociales en la comarca.
- Desarrollo entre 2004 y 2006 de actividades específicas para la implicación de la infancia y la juventud en la protección de la comarca, en las que han participado 2.136 niños.

El proyecto ha puesto en evidencia que más que la tecnología o las inversiones, es la acción local la primera condición necesaria para invertir procesos de abandono y despoblación, y para poner en valor un área

promoviendo su desarrollo sostenible turístico y patrimonial.

El proyecto ha demostrado que una adecuada definición y desarrollo de un plan de difusión consigue la proactividad de los medios de comunicación.

Paralelamente, se concluye que entre los principales obstáculos para el desarrollo de una comarca en crisis están las actitudes reales negativas hacia cualquier cambio efectivo y el bloqueo de dichos cambios a nivel local, pese a reclamarlos de cara al exterior, por recelo a modificar el *status quo* existente. Según las conclusiones del proyecto, no pueden lograrse un eficaz desarrollo sostenible y una valorización de los propios recursos turísticos y culturales para dinamizar la comarca sin un cambio efectivo en dichos comportamientos contradictorios.



El Patrimonio Cultural

Carta de Bruselas, junio 2009

El Patrimonio Cultural constituye un valioso e insustituible recurso como elemento revitalizador de las ciudades y territorios, capaz de mejorar la calidad de vida de los habitantes, de catalizar las inversiones y en la creación de marcas-territorio. Este recurso se muestra especialmente necesario para el desarrollo de territorios periféricos y afectados por procesos de despoblación.

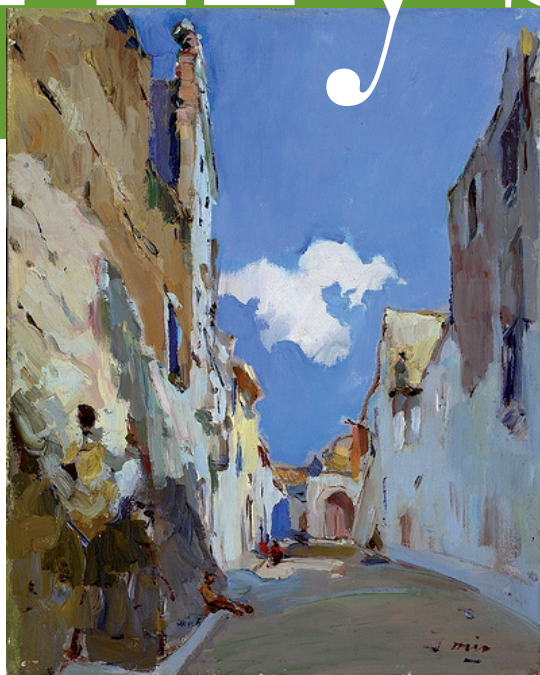
"Sobre el papel del Patrimonio Cultural en la economía", Carta de Bruselas, 30 de junio de 2009.



Elena Benarroch

Responsable del Programa de Amigos del Museo Thyssen-Bornemisza

Tu ciudad en el Thyssen



En estos momentos en que el Gobierno fomenta el turismo cultural como alternativa para la industria turística, desde el Departamento de Promoción del Museo Thyssen-Bornemisza presentamos un proyecto de publicitación turística *on line* cuyo objetivo es que el visitante viva una experiencia satisfactoria.

La idea nace de una propuesta de Dolors Vidal, directora del Máster de Turismo Cultural de la Universidad de Gerona, que consiste en relacionar las obras de arte con los lugares representados en ellas. La magnitud y riqueza de la colección Thyssen-Bornemisza nos permitía que esa idea se pudiera encarnar en muy distintas pinturas de todos los tiempos, y a través de obras maestras de los mejores artistas de cada periodo.

Nos dispusimos, pues, a localizar las obras de la colección que representan ciudades, pueblos o lugares identificables para crear un vínculo afectivo entre personas de distintos lugares del mundo y esa obra particular del

En la otra página, Joaquim Mir i Trinxet. Carrer dels Terrisaires. Óleo sobre lienzo, 49,5 x 39,5 cm. Colección Carmen Thyssen-Bornemisza en depósito en el Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid.

Junto a estas líneas, arriba, Frederick Carl Frieseke. La Casa en Giverny, 1912. Óleo sobre tabla, 27 x 35 cm. Colección Carmen Thyssen-Bornemisza en depósito en el Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid.

Abajo, Eugène Boudin. Étretat. El acantilado de Aval, 1890. Óleo sobre lienzo, 79,9 x 109,9 cm. Colección Carmen Thyssen-Bornemisza en depósito en el Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid.



museo que representa su lugar querido. En el siglo pasado esta misma idea la hubiéramos realizado poniendo grandes reproducciones de las obras en las paredes de las oficinas de turismo locales. En este caso, hemos optado por geolocalizar 55 obras en el mapa de Flickr y hemos buscado imágenes del lugar en la actualidad subidas por otros usuarios. Es decir, estamos utilizando las redes sociales (Flickr, Delicious, etc.) para la difusión de los contenidos de nuestra institución.

Al colocar junto a la obra del museo la fotografía de ese lugar en la actualidad, el usuario puede reconocer dicho lugar donde pasó la infancia o un largo verano y el descubrimiento puede despertar su curiosidad por conocer esa obra, y por lo tanto llevarle a visitar ese museo y esa ciudad. O bien, sencillamente, permitirle conocer virtualmente una colección que quizá no tenga nunca la posibilidad de visitar.

El proceso, por lo tanto, consiste en desarrollar una trama de relaciones espacio-temporales en la web que aporte toda la información posible de cada obra para que el usuario pueda seguir las relaciones múltiples en función del autor, el tema, la técnica, la situación histórica, la peripecia de la obra hasta llegar a la colección Thyssen, los análisis específicos, etc. Unas veces el ángulo de la fotografía es muy similar al de la pintura y aunque otras veces no es el mismo, se logra capturar la esencia

del lugar mostrando dónde se inspiró el artista y cómo es el lugar actualmente. Asimismo, la fotografía tiene un *link* a la página del usuario donde se pueden observar los comentarios de otros usuarios acerca de la fotografía y establecer un diálogo. Las plataformas que la web 2.0 pone a nuestra disposición son herramientas compartidas por miles de usuarios que propician el intercambio. Crean una red de relaciones que actúa con vida propia, es un sistema emergente cuyo crecimiento es autónomo. El proyecto crece y se hace más presente en la red debido a los usuarios, que lo hacen suyo, ya no se debe sólo a nuestra intervención. Es un proceso en crecimiento continuo y son los usuarios y no el museo quienes lo van enredando. Un sistema abierto y en construcción permanente. Se trata de establecer un vínculo personal y único con cada visitante e invertir el sentido de la comunicación: no del museo al visitante, sino del visitante al museo. Queremos, en definitiva, que nos encuentren, que nos adopten, que nos incluyan entre sus favoritos. Por eso no hacemos el mapa del museo, sino que ponemos las obras del museo en circulación, las sacamos a un espacio público, cuyas calles son las redes sociales, y el museo emplea como un usuario más los elementos que están ahí, a disposición de todos.



Museo Thyssen Bornemisza

www.flickr.com/photos/museothyssen/map



El aprovechamiento turístico del Patrimonio Histórico

El caso del Castillo de Manzanares el Real

El Castillo de Manzanares, un caso raro en el que la Administración turística ha hecho las veces de gestor de Patrimonio, poniendo los medios de conservación y los cuidados adecuados para que esta fortaleza-palacio del siglo XV pueda hacer frente a la masiva e intensa visita turística estival.

Luis Buñuel Salcedo
Subdirector general de Turismo Cultural
de la Comunidad de Madrid

Una de las definiciones aceptadas sobre el turismo cultural es aquella que reconoce la motivación cultural de un viaje turístico. El turismo cultural implica “cultura” pero, sobre todo, “turismo”. Esta afirmación, que parece simple, en realidad alberga una serie de consecuencias de honda trascendencia económica que no tienen (no deben) por qué

empañar la adecuada conservación del Patrimonio Histórico ni la satisfacción que produce la experiencia de “consumirlo”. Desde el punto de vista de la Administración turística, precisamente por ser consciente de lo que supone tal motivación, se debe hacer especial hincapié en la “preparación” del destino cultural para su promoción en los mercados emisores y/o en los nichos de público seleccionados como óptimos. Hablamos, en consecuencia, del “aprovechamiento turístico” del Patrimonio, sea éste material o intangible, en las mejores condiciones y orientado siempre a su preservación y su “explotación turística sostenible”.

Hablamos, por ende, de la necesaria, obligada e imprescindible cooperación entre la Administración responsable de la gestión turística y la que se ocupa de conservar el Patrimonio Histórico.

Porque, además, resulta que no todo el Patrimonio Histórico es aprovechable turísticamente. Pero el que lo es debe estar “preparado” para la visita pública de una manera evidente y sensata. O, lo que es lo mismo, no se debe promocionar turísticamente un destino patrimonial si no se han abordado las necesarias actuaciones de conservación, rehabilitación y organización de recorridos que permitan soportar eficaz y respetuosamente la visita turística, dentro de los límites que marca la capacidad de carga de un monumento, destino o institución de patrimonio histórico. Así las cosas, la Administración turística debe ir “por detrás” de la de Patrimonio Histórico y entrar en juego sólo cuando aquélla haya preparado adecuadamente el bien que se quiere abrir a una visita turística más o menos intensiva.



Patio de armas.

Rara vez, no obstante, la Administración turística va por delante: es el caso del Castillo de Manzanares el Real, en la Comunidad Autónoma de Madrid.

Y éste es el objeto del presente artículo: dar a conocer esa *rara avis* que es el Castillo, como bien de Patrimonio Histórico gestionado por la Dirección General de Turismo de la Administración Regional Madrileña.

El Castillo de Manzanares el Real es una fortaleza-palacio construida a finales del siglo XV por los duques del Infantado y marqueses de Santillana. Está declarado Monumento Histórico Artístico desde 1931, está en proceso de incoación su expediente de declaración de Bien de Interés Cultural y, como ya dije, es administrado por la Dirección General de Turismo. Alberga una colección museográfica, tal y como la describe la Ley de Patrimonio Histórico Español, y una oficina de turismo, según dispone la normativa turística en vigor.

La Administración turística, cumpliendo escrupulosamente las directrices que le marca la Dirección General de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid, ha intervenido en el monumento ampliando sus salas de

Especializados en viajes culturales exclusivos
diseñados a medida para patronatos y
amigos de museos.

Around
ART

www.aroundart.es

Monte Esquinza 8
28010 Madrid
91 702 64 20

Sofia Barroso sofia.barroso@aroundart.es
Julieta Rafecas julieta.rafecas@aroundart.es



Visita teatralizada al Castillo.

exposición permanente, de acuerdo a un discurso museológico nuevo redactado por facultativos superiores de museos, que se ha visto plasmado en un nuevo montaje museográfico. Al mismo tiempo se ha creado un Centro de Interpretación Turística, una Sala de Exposiciones Temporales, una nueva Sala de Audiovisuales y una Sala de Reserva donde, en los peines que no existían previamente, se ha podido colocar la colección pictórica que no se exhibe permanentemente. Han sido renovadas completamente las instalaciones técnicas de electricidad, seguridad, calefacción y telefonía, y se ha instalado un sistema de control de las condiciones medioambientales en las salas de exposiciones, de patente madrileña.

Estas acciones forman parte de un Plan de Aprovechamiento Turístico que concluye en 2011 y que ha apostado por dos condiciones de base para llevarlas a buen puerto: la reversibilidad y la mejora de la accesibilidad.

Como es natural, el plan no sólo se ha fijado en el interior del monumento, sino también en el espacio geográfico de dos hectáreas en el que está inserto.

De esta manera, se ha concebido la ejecución de un proyecto para un jardín renacentista musealizado, para otro jardín que permite una mejora de la accesibilidad para minusválidos y, finalmente, para la construcción de una taquilla/consigna exterior, una tienda y una cafetería.

No menos importantes son las actuaciones que con carácter complementario se están desarrollando desde hace tres años: aprovechando la instalación de un nuevo sistema

“Se ha escrito una obra de teatro para que dos actores y un malabarista ofrezcan una visita teatralizada a las salas de exposición permanente durante los fines de semana de todo el año”

de iluminación exterior, que ha permitido el ahorro de un 80 por ciento en el consumo y un 60 por ciento en cuanto a la contaminación lumínica, se han organizado espectáculos de luz y sonido durante las noches del verano.

Se ha escrito una obra de teatro para que dos actores y un malabarista ofrezcan una visita teatralizada a las salas de exposición permanente durante los fines de semana de todo el año.

Se ha organizado un ciclo de conciertos de música clásica (música coral, clásicos en verano y música antigua) durante tres meses, en el patio porticado del edificio.

Se ha consolidado ya un fin de semana medieval, en primavera, en el que se combina una programación de torneos de caballeros y actividades para familias con niños, con un mercado medieval y sus correspondientes espectáculos y pasacalles.

Finalmente, se celebran anualmente exposiciones temporales y, con mucha frecuencia, actos institucionales, empresariales



“El Jardín de los Genios. Los siete Grandes”

El Museo Casa Natal de Cervantes de Alcalá de Henares, de titularidad de la Comunidad de Madrid, participará en el Segundo Encuentro de museos de grandes escritores europeos que tendrá lugar en el Leo Tolstoy Museum-Estate de Yasnaya Polyana (Tula, Rusia) en septiembre de 2010. La Casa Museo de William Shakespeare (Stratford Upon Avon, Reino Unido), J. W. Goethe (Weimar, Alemania), James Joyce (Dublín, Irlanda), Víctor Hugo (Francia) y Dante Alighieri (Florencia, Italia) completan este grupo de los siete Grandes.

EXPOSICIONES CONCIERTOS CONFERENCIAS PROYECCIONES ACTIVIDADES



Paseo del Prado, 36
www.laCaixa.es/ObraSocial

CaixaForum *Madrid*

HISTORIAS, SENSACIONES,
APRENDIZAJE, VIDA Y,
SOBRE TODO, EXPERIENCIAS.

Llena tu día con infinidad de historias y excitantes sensaciones. Haz conocido lo desconocido. Emociónate con el arte. Disfruta de buenas experiencias y encuentra momentos inolvidables.

Llena tu día en **CaixaForum Madrid**.



Obra Social
Fundación "la Caixa"



y rodajes de spots publicitarios o cinematográficos, que redundan, como es lógico, en los ingresos del Castillo. Por otro lado, el desarrollo del citado Plan de Aprovechamiento ha obligado a fijar definitivamente la capacidad de carga del monumento, impidiéndose así una sobresaturación de público que en absoluto se compadecería con el adecuado nivel de conservación del edificio y de las colecciones expuestas.

Naturalmente, la tarea de promoción sólo se ha podido iniciar cuando las instalaciones han sido renovadas y las obras de arte restauradas; así como la elaboración e impresión de las

correspondientes guías y folletos (en formato bilingüe) de reparto gratuito entre los visitantes. Y los resultados no se han hecho esperar: en tres años se ha conseguido crecer en número de visitantes más de un 50 por ciento, hasta llegar a los 87.000 visitantes y los ingresos en casi un 40 por ciento.

El Castillo de Manzanares el Real es hoy uno de los 50 monumentos más visitados en la Comunidad de Madrid (en concreto: el 35º) y puedo decir sin ningún empacho que ha contribuido a redimensionar el consumo turístico del destino urbano e, incluso, de la comarca, compitiendo intensamente con el turismo medioambiental de la Sierra Norte y La Pedriza madrileña.

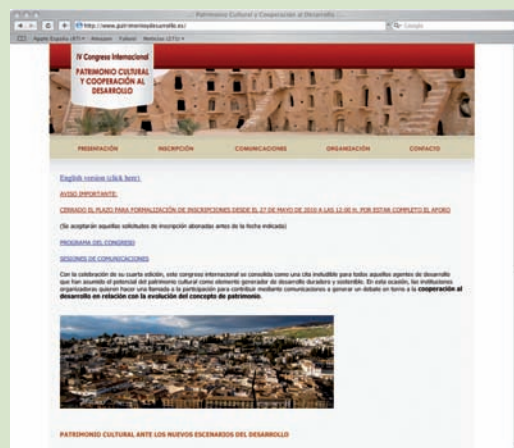
Para concluir, quisiera destacar que la cooperación entre unidades administrativas regionales se ha visto complementada por la que se ha llevado a cabo con la Corporación Municipal, consciente ésta de los evidentes beneficios que el turismo cultural le depara. Porque quien “consume” castillo, también suele “consumir municipio”. Sin ir más lejos: sólo un fin de semana medieval supone que el pueblo, de 7.000 habitantes, se vea visitado por más de 15.000 personas.

Cosa distinta es que la localidad pueda responder a las demandas de tanta gente pero... ésa es otra historia.

➔ El Patrimonio Cultural ante los nuevos escenarios del desarrollo

El concepto de Patrimonio incorpora relaciones complejas entre éste y el contexto territorial y social en el que se inserta. La aparición de nuevas categorías patrimoniales ha contribuido a un cambio en los objetivos de desarrollo, que deben estar basados en el equilibrio entre las necesidades sociales, la economía, el medio ambiente y el reconocimiento de la identidad y diversidad cultural.

Con estas premisas ha tenido lugar los días 16, 17 y 18 de junio de 2010, en la sede de la Fundación de las Tres Culturas en Sevilla, el IV Congreso Internacional de Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo.





Arte y Tecnología

Laboratorio Gran Vía 2 julio - 6 octubre 2010

Lugar: Gran Vía, 28. Tercera planta. Acceso por Valverde, 2. 28013 Madrid

Horario: Martes a domingo, de 11-21 h / Festivos: 11-14 h / Lunes cerrado

Entrada gratuita

Reflexiones en sala con visita a la última planta del edificio de Telefónica: Martes a viernes, 19 h.

(Imprescindible reservar plaza en el Tel.: 91 522 66 45)

www.fundacion.telefonica.com

Begoña Torres
Subdirectora general de Promoción
de las Bellas Artes y ex directora del Museo
del Romanticismo



El Museo del Romanticismo

Tras nueve años de intensos trabajos, el Museo Nacional del Romanticismo abre sus puertas para mostrar al público los resultados de una profunda remodelación tanto de su aspecto físico como de su ideario.



El Museo Nacional del Romanticismo abrió sus puertas al público el pasado mes de diciembre de 2009, ofreciéndole en su renovada exposición permanente una interpretación de carácter multidisciplinar de lo que supuso el Romanticismo en España. Este movimiento fue capaz de favorecer la ruptura de las fronteras tradicionales entre la literatura y la pintura, la ciencia y el arte, la historia y la vida cotidiana de aquellos años. Las diversas intervenciones realizadas durante los nueve años que el museo ha permanecido cerrado han servido, además, para llevar a cabo toda una operación de remodelación de los itinerarios y de racionalización y modernización de los servicios internos y públicos. Trabajos todos ellos que han estado siempre inspirados por intenciones de carácter crítico y divulgativo, y por una cierta ambición cosmopolita de la que antes carecía

el museo. En su nueva calidad de museo nacional, se pretende que sea un referente cultural de primer orden, emparejado con otras casas museo europeas de similares características.

El museo quiere ofrecer una interpretación lo más rica posible del periodo, de forma que el público visitante se acerque no solamente al estilo de vida y las costumbres del momento, sino también a lo que fue el Romanticismo, qué logros tuvo y cómo se desarrollaron en él las artes, la vida cotidiana, la política y las ideas. En este sentido, el museo tiene una clara vocación didáctica y comunicativa, que permitirá un conocimiento global del periodo romántico, que en España se sitúa durante el reinado de Isabel II (1833-1868). Esta vocación cobra una especial relevancia ya que es, desde su origen, una de las escasas



Arriba, a la izquierda, el fumador. Debajo, el comedor.
Y, sobre estas líneas, el salón de baile.

El museo tiene una clara vocación didáctica y comunicativa, que permitirá un conocimiento global del periodo romántico

instituciones museísticas en nuestro país dedicadas de forma monográfica a este periodo concreto y decisivo para nuestra historia y nuestra cultura.

Para llevar a cabo este recorrido “didáctico” y creativo por el siglo XIX ha sido necesaria, como primera condición, una exigencia de meticulosidad extrema con las reconstrucciones realizadas, evitando puntos de vista subjetivos y documentando muy exhaustivamente todo lo que se muestra en el museo al visitante. Recrear la forma de vida, las habitaciones y estancias de un periodo histórico concreto es una difícil labor que ha requerido un considerable trabajo previo de investigación, de planificación y de aportación de muy variados recursos.

En la nueva exposición permanente se ha procurado, en este marco de actuación, mejorar la circulación, ampliar los itinerarios y la temática de

los mismos, solucionar muchas carencias del anterior montaje y, sobre todo, subrayar su condición de casa museo. Todo ello ha supuesto un importante trabajo previo, que abarca desde estudios arquitectónicos sobre el edificio (patológicos e investigaciones histórico-documentales) hasta cuestiones históricas, artísticas o meramente decorativas u ornamentales. Se ha tenido en cuenta cómo estaba estructurado el inmueble, cómo eran las habitaciones, espacios privados y públicos, zonas nobles y de servicio, etc. Se han investigado antiguas trazas de ventanas y puertas, la disposición de las habitaciones, los colores originales de las paredes, la decoración de los suelos, etc., buscando, en definitiva, cómo era y cómo se vivía en este palacio y las modificaciones que ha ido sufriendo en su estructura original. Se debe tener en cuenta que la prioridad no ha sido únicamente la reproducción fidedigna de un determinado ambiente, sino que se ha tratado de convertir espacios que fueron concebidos para ser habitados en lugares de utilidad pública, con unos objetivos educativos y comunicativos que son el fin y la filosofía fundamental de todo museo. Se trata, en definitiva, de un museo arraigado por su temática en el siglo XIX, pero con una clara vocación de futuro, abierto a la sociedad del siglo XXI.



Museo del Romanticismo

<http://museoromanticismo.mcu.es>



Desarrollo sostenible y protección del Patrimonio Cultural en Francia

Monte Saint-Michel.

Atout France

La política francesa de protección del Patrimonio pasa por "educar" por igual a todos los actores del turismo cultural en los beneficios de preservar el bien cultural así como su espacio natural.

A lo largo de la última década, las relaciones entre el Patrimonio Cultural y el turismo han cambiado profundamente en Francia.

- La función económica del Patrimonio se ha afirmado.
- Se dominan mejor las condiciones de acondicionamiento y valorización de los lugares turísticos.
- Las relaciones entre las administraciones y los organismos territoriales, alrededor de la protección y restauración del Patrimonio, están mejor organizadas.

Esta apertura del Patrimonio tiene sus contrapartidas: problemas de masificación, de banalización del contenido cultural, etc. Por tanto, desde hace muchos años se desarrolla una política de protección del Patrimonio. La conservación de la diversidad cultural es asimismo uno de los retos fundamentales del desarrollo sostenible. El turismo cultural sostenible engloba a multitud de actores: turistas, población local,

museos, yacimientos arqueológicos, paisajes, agentes turísticos, poderes públicos, etc., a quienes es necesario sensibilizar sobre estas cuestiones y a quienes conviene enseñar las buenas prácticas que permitirán preservar los lugares turísticos.

La educación como vector del desarrollo sostenible

Los turistas mejor informados y preparados contribuyen al desarrollo sostenible al estar en contacto con otras culturas y con las reservas naturales.

Así pues, los lugares turísticos deben ser accesibles a todos los públicos, en especial a aquellas personas con discapacidades sensoriales y mentales, así como a las personas con movilidad reducida. Por tanto, deben desarrollarse los recorridos multisensoriales. Asimismo, hay que ofrecer actividades adaptadas a todas las edades para implicar a todas las edades y sobre todo a las generaciones futuras. La colaboración con profesores y centros académicos es fundamental para transmitir a los

niños el deseo de descubrimiento y reforzar los conocimientos adquiridos en el colegio y, de este modo, llevar a cabo con éxito la misión de desarrollo sostenible.

En la actualidad, numerosos lugares y establecimientos culturales han integrado perfectamente los principios de la sostenibilidad en su desarrollo.

Algunos ejemplos de políticas sostenibles en Francia son:

1. Museo del Quai Branly

Este museo parisino presenta las artes de África, Asia, Oceanía y América, participa en la promoción de la cultura mundial y busca transmitir estos Patrimonios no occidentales a los más jóvenes. El aspecto de la responsabilidad se ha tenido en cuenta desde el origen del proyecto:

- *Una construcción ecológicamente responsable:* durante las obras de construcción se aplicaron diversas soluciones tecnológicas para reducir la incidencia y minimizar a largo plazo los riesgos para el equilibrio natural y social (transporte del material por vía fluvial, elección de materiales altamente reciclables, pinturas sin disolventes, etc.).
- *Un establecimiento cultural diseñado dentro de una orientación ecológica:* se reservó un lugar especial para la creación del jardín del museo. Su gran superficie permitía contribuir al saneamiento del agua, al absorber y filtrar el agua de lluvia. Además, los árboles y arbustos del jardín son en su mayoría autóctonos, que se prefieren frente a las especies exóticas. De este modo, el edificio se integra por completo en el entorno urbano existente con su muro vegetal. La barrera de cristal que se alza en el jardín aísla a los visitantes del ruido de los coches.



Museo del Quai Branly (París).

- *Una cooperación internacional que se inscribe en el marco de unos objetivos de desarrollo sostenible:* diálogo, intercambios con los países de origen de las colecciones, acciones de cooperación multidisciplinares que favorecen el desarrollo de las comunidades locales. Se mantienen relaciones con los organismos culturales de los países de



www.europeancitycards.com

City Cards, tu pasaporte a Europa. ¡Visita más pagando menos!

La mejor manera de organizar tu visita a los lugares de mayor interés en cualquiera de las 30 ciudades en Europa que cuentan con esta tarjeta.

Un equipo técnico dedicado a salvar y proteger el patrimonio artístico, histórico, documental y bibliográfico en soporte de papel y pergamino.



BARBACHANO & BENY S.A.

c/ San Sebastián, nº 2.
28470 Cerdilla (Madrid)
Tlf. 91 852 55 50 Fax: 91 852 55 51
info@barbachanorestauracion.com
www.barchanorestauracion.com



“Los turistas mejor informados y preparados contribuyen al desarrollo sostenible al estar en contacto con otras culturas y con las reservas naturales”

origen de las colecciones que favorecen la cesión de las obras.

2. Monte Saint-Michel

Al igual que otros lugares turísticos de gran notoriedad, el Monte Saint-Michel es víctima de los efectos adversos del turismo masivo. Los 3,3 millones de turistas que cada año visitan este lugar único situado en la cumbre de una roca provocan numerosos problemas: contaminación, degradación del entorno, urbanización, etc.

Para paliar estos efectos negativos, la asociación “Les chemins de Saint-Michel” se dedica a localizar, rehabilitar y restituir al público las antiguas vías de comunicación y los caminos del monte utilizados por los peregrinos, cargados de historia y de testimonios. Esta iniciativa se realiza dentro de una lógica de desarrollo sostenible con estos itinerarios que participan en la protección y la restauración del Patrimonio.

3. Festivales comprometidos con el desarrollo sostenible y solidario

Varios festivales bretones (Les Transmusicales, Les Vieilles Charrues, Les arts d’invent à l’huile, Interceltiques, Le Quartier d’été) y el festival de Cantos Marinier han firmado con la Agencia de Desarrollo y Control de la Energía (ADEME) y el Consejo Regional, una Agenda 21 bajo la forma de un “Reglamento de festivales comprometidos con el desarrollo sostenible y solidario en Bretaña”: selección de residuos,

mejor gestión del agua, ahorro de energía, accesibilidad a las personas discapacitadas, menú equitativo, lucha contra las discriminaciones, etc. Preocupados por su impacto social, ecológico y económico, desde el otoño de 2005 estos festivales desarrollan de forma conjunta acciones a favor del desarrollo sostenible.

4. Club Patrimonio y Culturas

El Club Patrimonio y Culturas de Atout France, la agencia de desarrollo turístico de Francia, reúne a 54 profesionales del turismo cultural que desean promocionarse en los mercados extranjeros. Todos responden a esta exigencia de calidad y se comprometen a recibir a todos los públicos dentro del respeto y la valorización del Patrimonio.

Panorama de la oferta cultural francesa

- 33 lugares y monumentos incluidos en el Patrimonio Mundial de la UNESCO (hasta la fecha, los últimos monumentos en ser incluidos son las fortificaciones de Vauban y las salinas de Salins-les-Bains).
- 43.180 monumentos, de ellos 14.367 catalogados en 2008¹.
- 8.000 museos.
- Francia cuenta con 34 museos nacionales, de los cuales dos tercios se encuentran en París.
- Cerca de 500 festivales, que en 2009 recibieron 1.200.000 espectadores y lograron 50 millones de euros de beneficios.
- Más de 500.000 empleos son generados por el Patrimonio en Francia continental, con 21.100 millones de euros generados y un volumen de inversión pública de entre 680 y 760 millones de euros. De este modo, el impacto económico nacional del Patrimonio es más de 20 veces superior al que moviliza en gastos públicos de inversión.
- Resultados económicos estimados del turismo patrimonial: 15.507 millones.

Fuente: *Estudio nacional de los resultados económicos y sociales del Patrimonio*. Marzo de 2009 (estudio nacional de la Agencia del Patrimonio en la región Provenza Alpes Costa Azul realizado por encargo del Ministerio de Cultura).



www.franceguide.com/cultura

1. Fuente: MCC\Dirección de los Museos de Francia\DEPS / DEPS - DGCS - Mémento du tourisme 2009.



CULTURA & VIAJES

El **turismo cultural** está en pleno auge: Museos, Exposiciones, Galerías, Ferias de Arte y Antigüedades, etc. abren el mundo a un sinfín de posibilidades.

Ofrecemos la oportunidad de participar en **viajes culturales y temáticos**, tanto de la programación habitual de **viaclub**, como de los expresamente organizados a medida.

Ponemos a su disposición nuestros 25 años de probada experiencia en el asesoramiento y organización de programas de **viajes culturales y temáticos**.

asesores de viajes

viaclub


viaclub asesores de viajes, s.l.

Alcalá, 133 1º C 28009 MADRID Tlf. 917 816 730 Fax 915 751 742
C.I.C.MA 1471 - viaclub@viaclub.es - www.viaclub.es

Personas de contacto: Carmen Martínez y Rudi Heinz

TARIFA, CÁDIZ

Amigos de los Museos de Tarifa



Junta Directiva de la Asociación en el Castillo de Guzmán El Bueno. De derecha a izquierda: M^a Asunción Herrera (secretaria), Carlos Gómez de Avellaneda (vicepresidente), Manuel Quero (presidente) y Sebastián Trujillo (vocal).

Principales actividades

La principal actividad de la asociación de Amigos de los Museos de Tarifa es colaborar en actividades museísticas de la comarca campogibraltareña, dividiéndose para ello en dos secciones: una de carácter más científico, integrada por investigadores encargados tanto de crear y documentar proyectos de trabajo, como de realizar acciones divulgativas, mientras que la otra sección, de carácter más técnico, formada por especializados artesanos-modelistas, permite cubrir objetivos, aportando obras de calidad museística, dirigidas por las mismas instituciones que las necesitan.

Objetivos a corto plazo

Nuestros objetivos son de carácter social e intelectual, si bien, debido a la crisis no recibimos ayuda alguna. Aun así, sin arredrarnos la dificultad, seguimos en la brecha con trabajos de investigación, ponencias a nivel universitario o charlas y conferencias en colegios e institutos. A corto plazo, queremos abrir una página web (o blog) para divulgar nuestro potencial, publicando en la red los modelos realizados por nuestros artesanos,

así como los museos y diversas instituciones donde se exponen.

A medio plazo está previsto abrir varios museos en la zona, sobre todo en Tarifa, dentro de la fortaleza del siglo X llamada Castillo de Guzmán El Bueno. Dicho museo, si se cumple lo previsto, tiene garantizados éxito y proyección a nivel internacional.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Asociación?

El Campo de Gibraltar tiene un potencial histórico extraordinario, sobre todo en el plano marítimo. Colaborar en el proyecto de darlo a conocer a la sociedad es labor seductora. Demandamos artesanos y técnicos especializados, si bien también sería ideal contar con algún tipo de mecenazgo por parte de personas e instituciones pues, ya se sabe, el buen samaritano no sólo tenía buenas intenciones... además, tenía dinero.



amigosmuseostarifa@hotmail.es

HUELVA

Amigos del Museo Onubense

Principales actividades

- Potenciamos las actividades culturales vinculadas al análisis del Patrimonio Histórico con ciclos de conferencias contextualizadas, desarrollando su difusión y divulgación.
- Fomentamos la participación ciudadana en el mundo museístico y cultural, con el museo como marco idóneo para el desarrollo de estas actividades.

Objetivos a corto plazo

- Tercer concurso de dibujo (“Concursarte”) dirigido al público de 7 a 17 años, en colaboración con el Museo de Huelva.
- Segunda jornada sobre las rutas dolménicas de Huelva, conferencia y con visita a los dólmenes, perteneciente al ciclo “Conoce el Patrimonio de tu provincia”.
- Segundo certamen de fotografía AMO sobre Patrimonio de Huelva.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Asociación?

Consideramos que tenemos una oferta cultural amplia y apta también para gente joven, con nuestra convocatoria de “Concursarte” y el

certamen fotográfico, porque creemos necesario atraer a las nuevas generaciones. Tratamos de estar al corriente de las actividades culturales de nuestra provincia para darles la máxima difusión.

Trabajamos desinteresadamente tratando de transmitir nuestra ilusión a nuestros Amigos interesados y esperamos que las ventajas que nos ofrece la federación nos conduzcan a un mayor número de afiliados.



www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/museos/MH



Arriba, un grupo de la Asociación entrando en Itálica. A la izquierda, en la puerta del Monasterio de San Isidoro.



SEGOVIA

Amigos del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente



Visita de los Amigos del Museo a la exposición *Frágil*. Andy Goldsworthy, *Stalk Room*, 2008.

Principales actividades

- Visitas guiadas exclusivas previas a la inauguración de las exposiciones temporales.
- Reserva de plaza y descuentos en las actividades del museo.
- Talleres exclusivos para familias en Navidades.

Objetivos a corto plazo

Incrementar nuestro número de Amigos a través de un programa de actividades en el que fomentaremos la colaboración con otras instituciones. Fomentar la conciencia de la responsabilidad social en el mantenimiento de la misión investigadora y educativa que lleva a cabo el museo.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestro museo?

El Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente representa para Segovia la posibilidad de disfrutar de una ventana abierta al arte y la cultura contemporáneos. Nuestro deseo es que el museo se convierta en un lugar en el que disfrutar, aprender y compartir; un lugar que cobije la armonía y la utopía. Sólo a través de la suma de voluntades, las suyas y las nuestras, podrá todo esto hacerse posible.



amigos@museoestebanvicente.es

www.museoestebanvicente.es

SEGOVIA

Amigos del Museo
de SegoviaEntrada al
museo.**Principales actividades**

- Desde la Asociación organizamos actividades culturales abiertas que redundan en el conocimiento del Museo de Segovia y de sus fondos, asimismo apoyamos las actividades propias del museo.
- Las últimas actividades han consistido en una serie de conferencias y un ciclo de conciertos denominado “Música en el museo. Ciclo jóvenes intérpretes”.
- Además, nuestra asociación colabora con “Segovia 2016, Candidatura Capital Europea de la Cultura”.

Objetivos a corto plazo

- Ampliar el número de Amigos a través de actividades atractivas.
- Colaborar con el museo en la obtención de nuevas piezas documentales.
- Intercambiar actividades culturales con otras Asociaciones de Amigos de museos.
- Organizar viajes, excursiones y conferencias a lo largo de los próximos meses.
- Ayudar a aumentar el número de visitantes al museo mediante la difusión del conocimiento de su ubicación en la ciudad, su contenido y su oferta cultural.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Asociación?

Segovia es una pequeña ciudad con una gran vida cultural, la cual demanda una participación activa por parte de los interesados en la

historia, la cultura y el arte. La Asociación de Amigos del Museo de Segovia es un medio adecuado para participar en esos proyectos y llevar a cabo actividades dentro de los mismos.



Vista parcial del lapidario hispanorromano del Museo de Segovia.



Web: www.aamsg.es

Correo electrónico de contacto: info@aamsg.es

CÓRDOBA

Amigos del Museo de Historia Local de Villanueva de Córdoba

Futura ubicación del Museo en la antigua estación de ferrocarril en Villanueva.

**Principales actividades**

La gestión de este museo, aunque de titularidad municipal, está a cargo de la Asociación de Amigos del Museo de Historia Local de Villanueva de Córdoba. Nuestra principal preocupación es la divulgación del museo a través de visitas guiadas dirigidas a particulares, colegios, grupos de turistas, etc. También se encarga esta Asociación de la programación de un plan anual de actividades que abarca distintos ámbitos, talleres (“Mosaicos romanos”, “Cerámica prehistórica”, “Historia local”, “Las sorpresas del arte”), dirigidos a niños. Ciclos de conferencias, bien impartidas por miembros de la Asociación o bien por prestigiosos investigadores e historiadores. Exposiciones, recuperación de juegos antiguos, etc.

Objetivos a corto plazo

Uno de los objetivos inmediato y perentorio que tiene esta Asociación es el traslado de la ubicación provisional del museo al viejo edificio de la antigua estación de ferrocarril de vía estrecha (1907), que se está acabando de

remodelar, donde serán colocados sus fondos arqueológicos, y contará con diversos servicios: sala expositiva, recepción de visitantes, sala de usos múltiples, biblioteca, almacén y restaurante, amplios aparcamientos, así como la recreación de un poblado del periodo calcolítico (3.000-2.000 a.C.), en el amplísimo patio con que cuenta.

¿Por qué hacerse Amigo de nuestra Asociación?

El Patrimonio de nuestros pueblos es el legado más preciado que tenemos que transmitir a nuestros hijos, su conservación y difusión es responsabilidad de todos los ciudadanos, por eso es muy importante que los vecinos de Villanueva de Córdoba, que aman este Patrimonio, se unan a nuestra Asociación, que poco a poco se está convirtiendo en una gran familia que disfruta de la cultura y está creando fuertes vínculos de amistad.



XVIII Congreso Nacional de Amigos de los Museos



"MUSEOS, AMIGOS Y TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE"

Madrid, 23-25 de abril de 2010

Federación Española de Amigos de los Museos

www.amigademuzeos.com

fteam@fteam.es

turismo
Madrid Amigos congres
museos sostenible
ble nacional cultura
cultural congreso
abril Amigos madrid
sostenible
Madrid turista abril

El fin de semana del 23 al 25 de abril se celebró en Madrid el XVIII Congreso Nacional de Amigos de los Museos. Bajo el título de "Museos, Amigos y turismo cultural sostenible", y con la presencia de muchas Asociaciones de Amigos y profesionales en la materia como Mikel Asensio, Heredina

Fernández u Óscar Navajas, se debatieron cuestiones y se presentaron propuestas dirigidas hacia un turismo de mayor calidad. Una de los temas debatidos en el Congreso fue la necesidad de plantear al gran público rutas alternativas, con un modelo turístico que concilie la competitividad con la conservación del Patrimonio, aprovechando las oportunidades de conocimiento e intercambio que ofrece el turismo y minimizando su poder destructor. El programa incluía además visitas al Museo del Romanticismo, al Museo Naval, al Museo del Prado, al Museo de Artes Decorativas, a Caixaforum, al Museo del Traje o al Museo Thyssen-Bornemisza, siendo algunos de ellos sedes de nuestro Congreso. Desde estas líneas queremos agradecer a todas las Asociaciones de Amigos de Madrid, y a sus museos, su colaboración en la celebración de este Congreso que contribuyó al éxito del encuentro.

feam y fmam

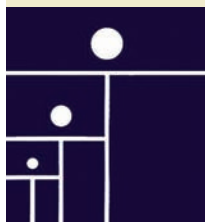


Hoteles en la Ciudad

Tryp Hoteles y la FEAM firman un acuerdo para promover el turismo cultural sostenible

El pasado 18 de mayo la cadena Tryp Hoteles y la FEAM firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar de forma conjunta el turismo cultural sostenible. Con este convenio ambas instituciones dan un paso más en su mutuo compromiso por proteger y difundir el valor del Patrimonio Cultural de nuestro país, que se verá reflejado en acciones que favorecerán a las Asociaciones de Amigos y a los museos que las acogen.

Convenio de colaboración entre la FMAM y el Consejo Internacional de Museos



Durante la pasada Asamblea anual de la FMAM se procedió a la firma del Convenio de colaboración con el ICOM. Este acuerdo consolida el trabajo conjunto que ya se viene

haciendo entre las dos instituciones.

Seguro todo riesgo en exclusiva para los Amigos de los Museos

Aon, socio colaborador de la FEAM, ha diseñado en exclusiva para los Amigos de los Museos un seguro que protege con mayor cobertura que las fórmulas habituales los objetos de arte. Este seguro podrá ser ofrecido a todos los asociados, haciéndoles partícipes de estas condiciones tan especiales. Este seguro todo riesgo se contrata de forma ágil, sencilla y económica. Más información en www.aon.es/services/feam

Por otro lado, queremos también agradecer a Aon su colaboración y apoyo en el XVIII Congreso Nacional de Amigos de los Museos.



Citas internacionales

El próximo Congreso Mundial de Amigos de los Museos se celebrará en Génova (Italia) del 18 al 23 de septiembre de 2011. En www.amigosdemuseos.com se informará de todos los detalles del Congreso.

Amigoleros

ANDALUCÍA

Almería

Amigos de la Alcazaba de Almería
amigosdelaalcazaba@yahoo.es
www.amigosdelaalcazaba.es

Cádiz

Amigos del Museo Arqueológico Municipal de Jerez de la Frontera
amigosdelmuseo@jerez.es
www.jerez.es/difusion/asociacion_de_amigos_del_museo

Amigos del Museo de Cádiz
fundacultur@yahoo.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MCA

Amigos de los Museos de Tarifa
amigosmuseostarifa@hotmail.es

Córdoba

Amigos del Museo Histórico Municipal de Priego
gaminedes36@hotmail.com
www.aytopriegodecordoba.es/museo.asp

Amigos de los Museos de Córdoba
amigosmuseoscordoba@telefonica.net

Amigos del Museo Arqueológico de Córdoba
amigosarqueologia@yahoo.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MAECO

Amigos del Museo de Historia Local de Villanueva de Córdoba
turismo@villanuevadeCORDOBA.com

Granada

Amigos del Museo Casa de los Tiros
asociacion@amigoscasadelostiros.org
www.amigoscasadelostiros.org

Huelva

Amigos de la Casa-Museo de Venezuela en España
dilobepe@gmail.com

Amigos del Museo Onubense
amohuelva@gmail.com
www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/museos/MH

Jaén

Amigos del Museo y Conjunto Arqueológico de Cástulo
acastulo@lycos.es
www.usuarios.lycos.es/acastulo

Amigos de los Museos de Castellar
info@amcastellar.org
www.amcastellar.org

Amigos de los Iberos
pilarpalazon@yahoo.es

Grupo Cultural Arqueológico Las Villas
gal-arte@terra.es

Amigos del Museo de Alfarería Paco Tito "Memoria de lo cotidiano"
amigos@pacotito.com
www.pacotito.com

Málaga

Amigos del Museo de Málaga, Bellas Artes y Arqueológico
amigosmuseomalaga@hotmail.com
www.amigosmuseomalaga.es

Amigos del Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo
agpmuseo@aena.es
www.aeroplaza.org

Amigos del Museo del Grabado Español Contemporáneo
info@museodelgrabado.com
www.museodelgrabado.es

Sevilla

Fundación Itálica de Estudios Clásicos
fundacionitalica@telefonica.net
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI

Amigos del Museo Municipal de Écija
amigosmuseoecija@hotmail.com
http://museo.ecija.es/

Amigos del Museo de Bellas Artes de Sevilla
info@amigosmuseobbaasevilla.com
www.amigosmuseobbaasevilla.com

Amigos de Osuna
patriciorbc@hotmail.com

Amigos del Museo Arqueológico de Sevilla
amigos.museoa.se.ccul@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MASE

ARAGÓN

Huesca

Amigos de Serrablo
serrablo@serrablo.org
www.serrablo.org

Amigos del Museo de Huesca
museohu@aragon.es
http://amigosdelmuseohuesca.blogspot.com/

Amigos de la Casa Museo Salvador Sabaté
dsabate@telefonica.net
www.museosabate.com

Teruel

Amigos del Museo José Gonzalvo
amigosmuseogonzalvo@gmail.com
http://amigosmuseogonzalvo.blogspot.com/

Zaragoza

Amigos de Bilbilis y del Museo de Calatayud
museo@calatayuddigital.net
http://sites.google.com/site/museodecalatayud/

ASTURIAS

Amigos del Museo Marítimo de Asturias
a.amigosmuseomaritimoaasturias@hotmail.com
<http://museomaritimodeasturias.com/>

ISLAS BALEARES

Amics del Museu de Mallorca
amicsdelmuseu@dgcultur.caib.es
www.museudemallorca.es

Amics del Museu D'Història de Manacor
amusamanacor@gmail.com
www.manacor.org/libre/www.manacor.org/museudemancor/

Amics del Museu de Menorca
info@amicsmuseumenorca.org
www.amicsmuseumenorca.org

Amics del Museu Arqueològic D'Eivissa i Formentera
aamaef@telefonica.net
www.aamaef.org

Amics del Museu D'Arte Contemporani D'Eivissa
mac@eivissa.org

ISLAS CANARIAS

Las Palmas

Amigos del Centro Atlántico de Arte Moderno
deac@caam.net
www.caam.net

Santa Cruz de Tenerife

Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Tenerife
secretaria@amigosmuseocienciasnaturales.tenerife.org
www.amigosmuseocienciasnaturalestenerife.org

Amigos del Instituto de Canarias Cabrera Pinto
letruca@terra.es
www.iescabrerapinto.com

CANTABRIA

Amigos del Museo de Altamira
carmen.delasheras@maltamira.mcu.es
<http://museodealtamira.mcu.es>

Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico
ammcantabrico@gmail.com
www.museosdecantabria.com

CASTILLA-LA MANCHA

Albacete

Amigos del Museo de Albacete
amigosmuseoab@gmail.com
www.patrimoniohistoricoclm.es/museo-de-albacete/actualidad/asociacion-de-amigos-del-museo-de-albacete

Toledo

Amigos del Museo de Cerámica Ruiz de Luna
cmanso@jccm.es

Amigos del Museo Sefardi
amigos@mail.ddnet.es
www.museosefardi.net

CASTILLA Y LEÓN

Ávila

Amigos del Museo de Ávila
amuseo@hotmail.com

Salamanca

Amigos del Museo de Salamanca
museo.salamanca@jycl.es

Amigos del Museo Casa Lis
asociacion@amigoscasalis.org
www.amigoscasalis.org

Segovia

Amigos del Museo de Segovia
info@aamsg.es
www.aamsg.es

Amigos del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente
amigos@museoestebanvicente.es
www.museoestebanvicente.es

Soria

Amigos del Museo Numantino
numantino.3017@cajarural.com

Amigos del Museo de Tiermes
asociacion@tiermes.net
www.tiermes.net

Valladolid

Amigos del Museo de las Ferias y del Patrimonio de Medina del Campo
museo@museoferias.net
www.museoferias.net/amigos.htm

Amigos del Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español de Valladolid
amigos@museoph.org
www.museoph.org/amigos_del_museo

Amigos del Museo Nacional Colegio de San Gregorio
amigos.mne@mcu.es
<http://museosangregorio.mcu.es>

CATALUÑA

Barcelona

Amics dels Museus D'Osona
amicsmuseusosona@gmail.com

Amics dels Museus de Catalunya
amics@amicsdelsmuseus.org
www.amicsdelsmuseus.org

Associació del Museu de la Ciència i de la Tècnica i D'Arqueologia Industrial de Catalunya
secretaria@amtaic.org
www.amtaic.org

Fundació Amics del MNAC
amics@mnac.es
www.amicsdelmnac.org

Amigos del Castillo de Montjuïc
info@castillomontjuic.com
www.castillomontjuic.com

Amigos del Museo Barbier Mueller de Arte Precolombino
amicsbarbier@mail.bcn.es
www.amigosprecolombino.es

Fundación Francisco Godia
info@fundacionfgodia.org
www.fundacionfgodia.org

Gerona

Amics dels Museus Dalí
amics@dali-estate.org
www.salvador-dali.org

Amics del Museu D'Art de Girona
info@amicsmda.org
www.amicsmda.org

COMUNIDAD VALENCIANA

Castellón

Amigos del Museo de Cerámica de L'Alcora
museualcora@infoville.net

Valencia

Amigos del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"
amigos@mceramica.mcu.es
<http://mceramica.mcu.es>

Amics dels Museus de la Comunitat Valenciana i Cybermuseu Interactiu
amics.museus.cv@terra.es

EXTREMADURA

Badajoz

Amigos del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo
amigosmeiac@amigosmeiac.com
www.amigosmeiac.com

Amigos del Museo Nacional de Arte Romano
oficina@amigosmuseoromano.org
www.amigosmuseoromano.org

Amigos del Museo de Olivenza
aamo@badajoz.org
www.badajoz.org/aamo

Cáceres

Amigos del Museo Vostell Malpartida
museo@museovostell.com
www.museovostell.com

Asociación Adaegina Amigos del Museo de Cáceres

museocaceres@clt.juntaex.es
<http://adaegina.mifotoblog.com/>

GALICIA

La Coruña

Amigos dos Museos de Galicia
correo@amigosmuseosgalicia.org
www.amigosmuseosgalicia.org

Amigos do Museo Valle-Inclán
aamvi@hispanista.com
www.galeon.com/aamvi

Amigos do Centro Galego de Arte Contemporánea
andres.fonte.trigo@xunta.es
www.cgac.org

Amigos do Museo de Belas Artes da Coruña
belasartescoruna@amigosmuseo.com
<http://museobelasartescoruna.xunta.es>

Amigos del Museo Militar Regional de la Coruña
manuelarenas@terra.es
www.amigosmuseomilitarcoruna.com

Amigos de la Casa de las Ciencias
aacc@casaciencias.org
www.amigoscc.org

Amigos de la Colegiata y Museo de Arte Sacro
colegiataymuseo@terra.es

Lugo

Amigos del Museo do Castro de Viladonga
amigos@aaviladonga.es
www.aaviladonga.es

Orense

Amigos del Museo O Barco de Valdeorras
gestrincado@terra.es

Amigos del Museo Etnológico e do Conxunto Histórico de Ribadavia
museoetno@mer.infonegocio.com

Pontevedra

Agrupación Amigos del Marco de Vigo
amigos.marco@marcovigo.com
www.marcovigo.com

Amigos Museo do Mar de Galicia
amigos@museodomar.com
www.amigosdomuseodomardegalicia.com

LA RIOJA

Amigos del Museo de Ciencias Naturales
museociencias@aytoarredo.org

MADRID

Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales
mncn104@mncn.csic.es
www.mncn.csic.es

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
asociacion@amigosmuseoreinasofia.org
www.amigosmuseoreinasofia.org

Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas
amigosmnad@hotmail.com
<http://mnartesdecorativas.mcu.es>

Amigos del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón
amigosmava@yahoo.es
www.amigosmava.org

Amigos del Museo de América (ADAMA)
adamamerica@terra.es
www.adamaamerica.com

Fundación de Apoyo al Museo Nacional de Ciencia y Tecnología
fundacion.mnct@mec.es
www.famuncyt.es

Amigos del Museo Naval
direccion@museonavalmadrid.com
www.museonavalmadrid.com

Fundación Amigos del Museo del Prado
info@amigosmuseoprado.org
www.amigosmuseoprado.org

Asociación Cultural de Protectores y Amigos del Museo Arqueológico Nacional
sandra.clemente@terra.es
<http://man.mcu.es/museo/acpaman.html>

Amigos de la Hispanic Society of America
amigoshsa@yahoo.com
www.hispanicsociety.org

Amigos del Palacio de Boadilla del Monte
informacion@amigospalacio.org
www.amigospalacio.org

Amigos del Museo del Romanticismo
aamigosmuseo.mrm@mcu.es
<http://museoromanticismo.mcu.es>

Amigos de Arco
arcoforum@ifema.es
www.ifema.es/ferias/arco/intro_asoc_amigos_arco.html

Amigos de los Museos Militares
fcaasmaz@oc.mde.es

Amigos del Museo del Traje
asociacion@amigosdelmuseodeltraje.es
www.amigosdelmuseodeltraje.es

Amigos del Museo Thyssen-Bornemisza
tarjeta.amiga@museothyssen.org
www.museothyssen.org/thyssen/amigos_del_museo

MURCIA

Amigos del Museo de Bellas Artes
www.museosdemurcia.com/mubam/

Amigos del Museo de Siyása
segisa@gmail.com

Amigos del Museo Etnológico de la Huerta de Murcia
museohuerta@alcantarilla.es

Amigos del Museo Arqueológico de Lorca
juanaponce@museoarqueologicodelorca.com
www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com

Amigos del Museo Municipal "Jerónimo Molina"
rmgualda@hotmail.com

NAVARRA

Amigos del Museo Gustavo de Maeztu
www.museogustavodemaeztu.com

Amigos del Museo de Navarra
amimuseona@hotmail.com
www.cfnavarra.es

PAÍS VASCO

Álava

Amigos del Museo de Bellas Artes y Artium
sociedad.amba@telefonica.net
www.amba.com.es

Guipúzcoa

Amigos del Museo de San Telmo
moforne@telefonica.net
www.amigosdesantelmo.org

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados de Melilla
amigosdelosmuseosmelilla@gmail.com

Gracias Amigos

por la confianza

a las Asociaciones de Amigos de:

ALCAZABA DE ALMERIA, M. ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE JEREZ DE LA FRONTERA, M. DE CÁDIZ, M. DE TARIFA, M. HISTÓRICO MUNICIPAL DE PRIEGO, M. CÓRDOBA, M. ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA, M. HISTORIA LOCAL VILLANUEVA DE CÓRDOBA, CASA DE LOS TIROS, CASA-MUSEO DE VENEZUELA EN ESPAÑA, M. ONUBENSE, M. CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO, M. DE CASTELLAR, LOS IBEROS, GRUPO CULTURAL ARQUEOLÓGICO LAS VILLAS, M. DE ALFARERÍA PACO TITO "MEMORIA DE LO COTIDIANO", M. DE MÁLAGA, BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO, M. NACIONAL DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO, M. DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO, FUNDACIÓN ITÁLICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS, M. MUNICIPAL DE ÉCIJA, M. DE BELLAS ARTES DE SEVILLA, OSUNA, M. ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA, SERRABLO, M. DE HUESCA, CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ, M. JOSÉ GONZALVO, BILBILIS Y DEL MUSEO DE CALATAYUD, M. MARÍTIMO DE ASTURIAS, M. DE MALLORCA, M. D'HISTORIA DE MANACOR, M. DE MENORCA, M. ARQUEOLOGIC D'EIVISSA I FORMENTERA, M. D'ARTE CONTEMPORANI D'EIVISSA, CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO, M. DE CIENCIAS NATURALES DE TENERIFE, INSTITUTO DE CANARIAS CABRERA PINTO, M. DE ALTAMIRA, M. MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO, M. DE ALBACETE, M. DE CERÁMICA RUIZ DE LUNA, M. SEFARDÍ, M. DE ÁVILA, M. DE SALAMANCA, M. CASA LIS, M. DE SEGOVIA, M. DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESTEBAN VICENTE, M. NUMANTINO, M. DE TIERNES, M. DE LAS FERIAS Y DEL PATRIMONIO DE MEDINA DEL CAMPO, PATIO HERRERIANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL DE VALLADOLID, M. NACIONAL COLEGIO DE SAN GREGORIO, D'OSONA, M. DE CATALUNYA, M. DE LA CIÈNCIA I DE LA TÈCNICA I D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL DE CATALUNYA, MNAC, CASTILLO DE MONTJUÏC, M. BARBIER MUELLER DE ARTE PRECOLOMBINO, FUNDACIÓN FRANCISCO GODIA, M. DALÍ, M. D'ART DE GIRONA, M. EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO, M. NACIONAL DE ARTE ROMANO, M. DE OLIVENZA, M. VOSTELL MALPARTIDA, M. DE CÁCERES, M. DE GALICIA, M. VALLE-INCLÁN, CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA, M. DE BELAS ARTES DA CORUÑA, M. MILITAR REGIONAL DE LA CORUÑA, CASA DE LAS CIENCIAS, COLEGIATA Y MUSEO DE ARTE SACRO, M. DO CASTRO DE VILADONGA, M. O BARCO DE VALDEORRAS, M. ETNOLÓGICO E DO CONXUNTO HISTÓRICO DE RIBADAVIA, MARCO DE VIGO, M. DO MAR DE GALICIA, M. DE CIENCIAS NATURALES DE ARNEDO, M. NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES, M. NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA, M. NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS, M. DE ARTE EN VIDRIO DE ALCORCÓN, M. DE AMÉRICA, M. NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, MUSEO NAVAL, M. DEL PRADO, M. ARQUEOLÓGICO NACIONAL, HISPANIC SOCIETY OF AMERICA, PALACIO DE BOADILLA DEL MONTE, M. ROMÁNTICO, ARCO, M. MILITARES, M. DEL TRAJE, M. THYSSEN-BORNEMISZA, M. DE BELLAS ARTES, M. DE SIYÁSA, M. ETNOLÓGICO DE LA HUERTA DE MURCIA, M. ARQUEOLÓGICO DE LORCA, M. MUNICIPAL "JERÓNIMO MOLINA", M. GUSTAVO DE MAEZTU, M. DE NAVARRA, M. DE BELLAS ARTES Y ARTIUM, M. DE SAN TELMO, M. DE CERÁMICA DE L' ALCORA, M. NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES SUNTUARIAS "GONZÁLEZ MARTÍ", M. DE LA COMUNITAT VALENCIANA Y CYBERMUSEU INTERACTIU, M. Y DE LOS RECINTOS FORTIFICADOS DE MELILLA.

por la colaboración

AON, Atout France- Agencia de Desarrollo Turístico en Francia, Ayuntamiento de Madrid, Cancio Asociados, Compañía Integral de Seguridad (CIS), Comunidad de Madrid, CYAN, Daikon Integración y Desarrollo, Federación Mundial de Amigos de los Museos, Fundación Arturo Fernández Cantoblanco, Fundación Dionisio Duque Maestro Asador de Segovia, Fundación La Caixa, Fundación Telefónica, IBM, ICOM, Ministerio de Cultura, Museo de América, Museo Nacional de Artes Decorativas, Museo Nacional del Prado, Museo Naval, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo del Traje, Sol Meliá, ViaClub y a todos los socios benefactores anónimos

por la comunicación

Descubrir el Arte, Google, Hoyesarte, Masdearte, Logopress, Onda Cero, Onda Madrid, Tuenti, Unidad Editorial y Vocento.

Invitamos a nuevas instituciones, mecenas y empresas a apoyar nuestra labor con los Amigos de los Museos

Federación Española de Amigos de los Museos

www.amigosdemuseos.com