

Amigos de los Museos

28

PRIMAVERA 2009

Museos, integración
y sociedad



Programa Educativo



Visitas-taller para colegios

- Educación Infantil (5 años)
- Educación Primaria
- Educación Secundaria Obligatoria
- Bachillerato

Información y reservas visitas-taller:
tel.913 23 28 72 y 655 19 92 23

Visitas-taller para familias

- Para niños (6-12 años) acompañados por algún familiar
- Para adolescentes (12-16 años)

Visitas guiadas gratuitas

- Dirigidas al público general
(Martes, pases cada media hora)



En las Salas de Recoletos se ofrece un servicio de audioguías, signoguías y audioguías con audiodescripción para el público general

Sala AZCA: General Perón 40. 28020 Madrid. Tel. **915 81 16 28**

Salas RECOLETOS: Pº de Recoletos, 23. 28004 Madrid. Tel. **915 81 61 00**



Presidente de Honor:

Carlos Zurita, Duque de Soria

Presidenta:

Ana Luisa Delclaux

Vicepresidentes:

José M^a Luzón

Juan Ignacio de Mesa

Fausto Serra de Dalmases

Secretaría General:

Elsa Amatriain

Tesorero:

Joan Munt

Vocales:

Carmen Araoz

Ana Carro

M^a Ángeles Domínguez

Inés Entrecanales

Pilar Espona

Julio Mallén

Rafael Mesa

Nuria de Miguel

Lola Mitjans

Joaquín Nebreda

Francisco José Portela

Joaquín Salmerón

Daniela Sarraíno

Coordinadora General:

Isabel Zayas

Oficina:

Adriana Galdiz

Leticia Hervada

Edita:

Federación Española de Amigos de los Museos

Avda. Reyes Católicos, 6

28040 Madrid

Tel. 91 360 00 57

feam@feam.es

www.amigosdemuseos.com

Directora:

M^a Dolores Jiménez-Blanco

Coordinadora:

Isabel Zayas

Redactora Jefe:

Elena de la Guardia

Maquetación e impresión: Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A.

Comité Asesor:

Elsa Amatriain, Ana Luisa Delclaux, Inés Entrecanales, Francisco José Portela

ISSN: 1887-6498

Depósito legal: M-823-1994

Imagen de portada: © Waltart-Fotolia.com



4 editorial

6 la opinión

Entrevista con Felipe Arias. Director general de Patrimonio Cultural de la Xunta de Galicia. Elena de la Guardia

Entrevista con Viviane Panelli Sarraf. Especialista en accesibilidad al Patrimonio Cultural. E. G.

Entrevista con Aquilino González Álvarez. Miembro de la Asociación Auxilia de Lugo. Elena de la Guardia

15 dossier

Museos e integración social. Rafael Zulaika

Integrar afirmando la diferencia: la paradoja social del arte. Jorge Núñez Lodeiro

Red Museística Provincial de Lugo: capacidades diferentes, museos sin límites. Encarna Lago

Museu Marítim de Barcelona. Roger Marcet i Barbé

Accesibilidad e integración de todos los públicos en los museos municipales de Villajoyosa. Antonio Espinosa Ruiz y Carmina Bonmatí Lledó

Nueva sede de la Fundación Mapfre en Madrid

31 descubrir

Museo de Pontevedra. José Carlos Valle Pérez

Dinámicas artísticas en la Galicia autonómica. María Luisa Sobrino Manzanares

Museo de Arte Contemporánea (MARCO) de Vigo. Iñaki Martínez Antelo

Museo de Arte Contemporáneo Unión FENOSA (MACUF)

Ruta vital y literaria de don Ramón del Valle-Inclán

los Amigos nos descubren su museo

a un click

49 amigos de los museos

Pedro Barrié de la Maza, banquero, empresario y mecenas. Fundación Pedro Barrié de la Maza

Fundación Rosón de Arte Contemporáneo (FAC). Elena de la Guardia

Amigos dos Museos de Galicia. Felipe-Senén López Gómez

Panorama asociacionista en Galicia. Daniela Sarraíno

58 federaciones

FEAM

VII Curso en Gestión de Entidades no Lucrativas

Estudio de situación de la Federación Española de Amigos de los Museos entre las asociaciones de Amigos federadas

61 miembros

Editorial

Queridos Amigos:

El ICOM dedicó el Día Internacional de los Museos en 2008 a los museos como agentes de cambio social y desarrollo. Inspirados en ello, el Congreso que este año celebramos en Vigo llevará por título “Museos y Amigos como agentes de integración”.

Es una realidad que los museos desarrollan, aun sin ser conscientes de ello, un papel integrador dentro de la sociedad, pero desde hace algunos años son sensibles y atentos como nunca antes a las demandas de sus visitantes y de la población en general. Por ello, son muchos los museos que —en ocasiones con la colaboración de las asociaciones de Amigos— desarrollan proyectos que atienden a los colectivos más alejados por muchas y variadas razones. En algunos casos, el museo, en su intento de acercarse a aquellos a los que no llega, ha salido de su recinto y ha llevado el conocimiento de sus colecciones a la calle y a otros centros de reunión o acogida. Los estudios de público realizados en los últimos años han logrado identificar a aquellos colectivos que menos frecuentaban estas instituciones culturales, y hoy es una práctica extendida la organización de programas para jóvenes, mayores, niños, inmigrantes y otros colectivos de personas discapacitadas que antes no tenían forma de acercarse al conocimiento de las colecciones.

Es mucho lo que podemos ayudar los Amigos en el desarrollo y la difusión de estos proyectos entre la población que menos visita los museos. La identificación de éstos, como centros del saber siempre sensibles a la realidad de la sociedad en la que se inscriben, asegurará su integración total en las ciudades. Este número 28 de la revista *Amigos de los Museos*, nos acerca a algunos de los proyectos más interesantes en este ámbito, al tiempo que pretende ampliar el conocimiento de los museos e instituciones culturales gallegas entre los Amigos de toda España. Es Galicia la comunidad autónoma que proporcionalmente cuenta con un mayor número de asociaciones de Amigos. Esto no puede ser para todos nosotros más que un orgullo. Quizá sea ésta la razón, unida a sus interesantes museos y la hospitalidad de sus gentes, que nos ha empujado a celebrar, por tercera vez, nuestro Congreso anual en esta bella tierra.

Desde estas líneas queremos agradecer su acogida al Museo de Arte Contemporánea de Vigo (MARCO) y a su agrupación de Amigos.

Espero que disfruten de la revista y, los más afortunados, también del Congreso.

Hasta pronto.

Ana Luisa Delclaux
Presidenta



Fachada de la Iglesia de San Pablo en Valladolid

Programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español

La Fundación Caja Madrid dedica una parte principal de su actividad y recursos a la **conservación del patrimonio Histórico**. Este programa ha destinado hasta 2008 **más de 158 millones de euros**.

Las actuaciones en este ámbito se dirigen principalmente a la restauración de monumentos promoviendo un **método basado en el rigor científico de la intervención** y en la difusión como parte del proyecto de conservación.



Plataforma móvil
Súbete

proyectocultural@restauracionsanpablo.com
Con la colaboración de la Junta de Castilla y León

Abierto de martes a domingo.
Lunes cerrado
Para información
y concertar una visita:
Tel. 983 351 366

Plaza San Martín, 1. 28013 MADRID
www.fundacioncajamadrid.es



la Opinión



Entrevista con Felipe Arias

Elena de la Guardia

Felipe Arias (Lugo, 1949). Director general de Patrimonio Cultural de la Xunta de Galicia desde el año 2005. Es autor de más de 200 publicaciones y colaboraciones sobre temas de Arqueología, Historia Antigua, Museología y Patrimonio Cultural, y ha participado en numerosas conferencias y mesas redondas sobre estos temas dentro y fuera de Galicia.

“Lo importante es conservar, investigar y transmitir el Patrimonio Cultural a toda la sociedad y casi todos los medios son buenos para lograrlo”

El Patrimonio Cultural gallego se caracteriza por su abundancia, variedad y amplia dispersión geográfica. ¿Cuáles son los bienes patrimoniales que mejor simbolizan la identidad cultural de Galicia?

Precisamente porque el Patrimonio Cultural de Galicia es extraordinariamente abundante, muy numeroso y además se halla disperso por todo el territorio, es muy difícil responder a esta cuestión.

A la hora de elegir los bienes patrimoniales que simbolizan la identidad cultural de Galicia, deberíamos referirnos a las distintas etapas culturales que marcaron el territorio y el paisaje gallego.

Por su incidencia en la historia y en el paisaje tendríamos que citar en primer lugar los yacimientos megalíticos (dólmenes de Dombate o Axeitos) y los castros (Santa Tegra, Baroña, Viladonga...). También el arte románico y el fenómeno de la peregrinación jacobea dan lugar a una ingente e importantísima producción artística que se plasma en el Patrimonio Cultural que ha llegado hasta nosotros. De igual modo, y ligado a la organización social y económica del espacio gallego, habría que destacar el arte barroco, presente tanto en monumentos eclesiásticos (catedrales y monasterios), como en edificios de carácter civil (pazos), por cuanto todos ellos son el reflejo fiel de una determinada época.

En este mismo sentido, y como valor patrimonial identificador, hay que considerar la importancia del patrimonio etnográfico —material e inmaterial— (ambos ineludiblemente unidos), no sólo por la existencia de elementos “típicos” como los hórreos o los *cruceiros*, sino porque conforman un paisaje cultural fundamental para entender Galicia.

El Camino de Santiago es una importante ruta de peregrinación cristiana y una de las principales vías de comunicación en Europa. ¿Qué valor tiene esta ruta dentro del Patrimonio Cultural gallego?

El Camino de Santiago o, mejor dicho, los caminos de Santiago —pues es sabido que

“La utilización masiva de las rutas jacobeanas por peregrinos y turistas puede incidir negativamente en la conservación de una ruta que es Patrimonio de la Humanidad”

existen siete vías terrestres jacobeanas reconocidas en Galicia y otras en trance de llegar a serlo—, tiene un valor fundamental como ruta y trazado lineal de comunicación, pero también como Patrimonio Cultural vinculado a la peregrinación, y conformador de un paisaje cultural característico, en el que territorio, arquitectura y sociedad se entremezclan tanto en el aspecto material como en el intangible. Actualmente, las rutas jacobeanas tienen el problema de su utilización masiva —sobre todo en el caso del camino francés— por peregrinos, turistas, excursionistas, senderistas... Ello puede incidir negativamente en la conservación de la propia ruta y de sus elementos asociados. Los caminos pasan por zonas cultivadas, urbanas e infraestructuras viarias; por tanto, es necesario establecer unos criterios para la protección de un Bien de Interés Cultural, que además es Patrimonio de la Humanidad.

Como toda figura de protección legal patrimonial, es obvio que se trata de un bien social y cultural, y que tenemos la obligación legal y moral de transmitir los valores patrimoniales que heredamos. Igual que sucede con determinados usos en el medio ambiente o en la costa, en patrimonio también hay unas servidumbres que marca la ley para preservar y utilizar racionalmente una herencia irrepetible.

El Patrimonio Cultural es mucho más que un conjunto de iglesias, castillos o museos. El Patrimonio forma parte del paisaje urbano y rural y de la memoria colectiva de un pueblo o de una nación.

¿Qué se puede hacer para acercar el Patrimonio a la sociedad y para proyectarlo al más amplio espectro de público posible?

Parece obvio que las palabras mágicas son: información, educación y cultura. En un nivel más práctico y concreto, el primer paso es siempre inventariar y catalogar los bienes a proteger y conservar; y, luego, o en paralelo, explicar y difundir la importancia de una utilización controlada y sostenible del Patrimonio. En Galicia se han puesto en práctica campañas de concienciación y sensibilización sobre el cuidado del Patrimonio Cultural en todos los niveles. También en el ámbito de la enseñanza y de la educación reglada, donde se actúa con un programa de actividades diversas en centros de enseñanza de primaria y secundaria. Aunque todos somos conscientes de los problemas que presenta un Patrimonio Cultural tan extenso, variado y disperso, la sensibilización sobre el Patrimonio se ha incrementado en los últimos años, del mismo modo que ha aumentado la consideración sobre la importancia del medio ambiente o sobre las condiciones del tráfico. Parece evidente que la conciencia ciudadana va creciendo en este sentido porque hay un mayor conocimiento del tema a todos los niveles sociales, bien por convencimiento propio, o bien por los intereses sociales, culturales y los de quienes conciben el Patrimonio como un recurso económico. En este último caso las leyes de Patrimonio no discriminan su protección en razón de un aprovechamiento más o menos rentable o de una cuantificación de visitantes-clientes.

¿Cómo pueden los museos gallegos ejercer una labor social desde la libertad, lo más lejos posible de los poderes públicos, que son a la vez sus benefactores?

Entiendo, y hablo como museólogo, que esa labor social que compete a nuestros centros ya se viene haciendo, en base al respeto que hay que tener al trabajo de los técnicos responsables y de sus equipos, que tienen asumida la importancia de la labor cultural y social de los museos. Lo importante es conservar, investigar y transmitir el Patrimonio Cultural a toda la sociedad y casi todos los medios son buenos para lograrlo. Lógicamente, en el caso de los museos de titularidad y gestión pública, sus acciones deben encuadrarse dentro de una política cultural determinada que indique si prefiere un programa de macroexposiciones espectaculares, actuaciones menos mediáticas pero más

numerosas y cercanas a todas las instancias sociales, o si es preferible optar por una buena red de museos comarcales, locales y monográficos en vez de potenciar, por ejemplo, grandes centros de arte contemporáneo. Los problemas que tienen los museos a la hora de ejercer una labor social son más bien los que se consideraban —y aún se consideran en no pocos casos— “problemas tradicionales”: hacen falta más medios humanos y técnicos, y se siguen demandando mejores instalaciones y dotaciones, aunque en esta época de crisis puede parecer complicado que la cultura y los museos pasen a ser la prioridad de los gobiernos. En todo caso, la mejora de instalaciones y medios en los últimos años es indudable, aun siendo conscientes de todo lo que falta, y en ello sigue incidiendo la cuestión de la diferente dependencia o titularidad, algo que en Galicia hemos sufrido en casos como las reformas pendientes de los museos de Orense y Ribadavia.

¿Qué importancia tienen las asociaciones de Amigos en la preservación, puesta en valor y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales gallegas?

La respuesta es fácil y, en mi caso, no puede ser otra. Siempre estuve convencido de que el asociacionismo y el voluntariado son y serán necesarios —por no decir que imprescindibles en muchas ocasiones—, si queremos que la tan demandada interacción Patrimonio-sociedad sea efectiva y positiva para ambas partes. Galicia es una de las comunidades autónomas más activas en este campo y algunas asociaciones, como la del Museo del Castro de Viladonga —constituida en 1989 y una de las primeras en adherirse a la Federación Española de Amigos de los Museos—, se han convertido en un apoyo y un complemento activo de los museos a la hora de desarrollar sus funciones, muy especialmente de aquéllas relacionadas con la difusión y la comunicación con la sociedad más cercana. Las asociaciones de Amigos y el voluntariado en los museos o en cualquier otro ámbito patrimonial deben ser fomentados, no para suplir la función propia del museo —lo cual sería un indicador preocupante y peligroso—, sino para coadyuvar en todas las labores que la normativa legal y la propia sociedad exigen en la puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural dentro y fuera de los museos.



Entrevista con Viviane Panelli Sarraf

E. G.

“Un museo accesible es un espacio que respeta la diversidad de la sociedad y ofrece oportunidades de inclusión para todos sin discriminación alguna”

Vivianne Panelli Sarraf. Especialista en accesibilidad al Patrimonio Cultural, trabaja en proyectos para la inclusión de personas con discapacidad desde el año 1998. También pertenece a la prestigiosa Fundación Dorina Nowill para Ciegos de São Paulo, Brasil, en la que es responsable del Centro de Memoria del museo de la Fundación.

¿Cuáles son los parámetros que se utilizan para determinar la accesibilidad de los museos?

Para poder atribuir la palabra accesibilidad a un museo, éste debe ser capaz de atender a las distintas necesidades de locomoción, percepción y entendimiento que demanden los ciudadanos. Además, un museo o espacio

patrimonial plenamente accesible ha de poder presentar los contenidos de sus colecciones de forma adaptada a los diversos colectivos de discapacitados.

Algunos ejemplos: los textos e identificaciones deben aparecer en colores llamativos y con un tamaño de letra adecuado a las personas con problemas visuales; han de contener un



“Existen muchas maneras de presentar las colecciones a públicos diferentes sin rebajar en nada la calidad”

lenguaje sencillo y desprovisto de tecnicismos, y han de proporcionar la información en lenguaje Braille y en lenguaje audio. A la vez, el museo debe proporcionar audioguías y visitas educativas en lengua de signos para las personas con deficiencias auditivas, y ofrecer una exhibición de las piezas de forma accesible, no sólo para los adultos, sino también para los niños y personas de baja estatura o las que se desplacen en silla de ruedas. Resumiendo, un museo accesible es un espacio que respeta la diversidad de la sociedad y ofrece oportunidades de inclusión para todos sin discriminación alguna.

Usted ha estudiado en profundidad los recursos y programas para discapacitados en distintos museos del mundo. ¿Tiene futuro el turismo accesible? ¿Considera que es una tendencia imparable en las sociedades del futuro?

El turismo accesible es hoy una tendencia en franco crecimiento. El turismo no es una actividad exclusiva de los visitantes extranjeros, sino de todos los ciudadanos de las naciones. En visitas a museos europeos observé y registré la presencia de visitantes discapacitados que disfrutaban de la cultura con sus familias y amigos en museos y espacios patrimoniales plenamente accesibles. En Brasil también hay un número creciente de personas con discapacidad —ciudadanos brasileños y extranjeros—, que acceden a estos espacios como opción de ocio. Hoy en día es insostenible la existencia de un espacio cultural sin las mínimas condiciones de accesibilidad. Existe una red orgánica de personas en todo el mundo que utiliza Internet como vía de intercambio de experiencias sobre turismo accesible. Se trata de la Red “Turismo para Todos”, liderada por el discapacitado físico norteamericano Scott Rains. Los participantes

en esta Red alcanzan cada día un mayor número de conquistas políticas y sociales en beneficio del turismo accesible.

El turismo accesible es ya una realidad que genera legislaciones, normas y disciplinas, y demanda la formación de nuevos profesionales conocedores de este fenómeno.

La integración es una cuestión de derechos y no de privilegios, de justicia social. ¿Cómo se puede mejorar la asistencia y garantizar los derechos de las personas con discapacidad en los museos y espacios patrimoniales?

Para garantizar de facto que las personas con discapacidad se integren plenamente en el universo de los museos, es necesario que organismos de regulación y de consulta, como el Consejo Internacional de Museos (ICOM), desarrollen un concepto de museo inclusivo y atento a la diversidad. La atención a las personas debe ser su principal eje de actuación por encima de cualquier otra consideración.

Los museos, con independencia de los poderes públicos, deben tener en cuenta la inclusión y la accesibilidad como criterios prioritarios de sus políticas y regulaciones, de forma que no se abandone un proyecto por la falta de acuerdo o el desinterés de un equipo de gestión determinado. También deberán contar con los recursos financieros, físicos y humanos necesarios para la puesta en práctica de estos programas.

En paralelo, es necesario ampliar las oportunidades de formación profesional y académica en materia de accesibilidad a la cultura y al Patrimonio, dentro de disciplinas como la museología, la gestión cultural, la arquitectura y el diseño industrial. Los futuros trabajadores e investigadores en este ámbito deberán estar capacitados para proponer innovaciones y plantear propuestas que garanticen los derechos de las personas con discapacidad.



© Waiart-Fotolia.com

¿Cree que es posible extender la acción cultural y artística de los museos al mayor número de minorías de público sin rebajar el rigor y la calidad de sus colecciones?

Sin duda. Existen diversas maneras de presentar las colecciones a públicos diferentes sin rebajar en nada la calidad. La función educativa es una de las razones de la existencia de los museos en el siglo XXI. Hoy en día las personas tienen pleno acceso a la información y demandan un mayor conocimiento. Quienes visitan un museo en la actualidad no se conforman con la contemplación exclusiva de las obras, sino que demandan comprender y conocer toda la información relativa a una pieza o a una obra de arte. Pienso que extender la acción cultural y artística de los museos a las minorías no rebaja, sino que, por el contrario, mejora la calidad de las colecciones, ya que proporciona el acceso a la pieza en su totalidad y no únicamente a un nivel visual o intelectual.

¿Es siempre posible conjugar el binomio Patrimonio-accesibilidad, de manera que sin perder el carácter histórico y patrimonial de un edificio se consiga un alto nivel de accesibilidad?

La mayoría de las veces es posible. Hoy tenemos a nuestra disposición recursos tecnológicos e informativos que posibilitan la ejecución de proyectos con un alto nivel de accesibilidad en sitios y edificios históricos. He conocido proyectos estupendos en España como la Casa-Museo la Barbera en la localidad de Villa Joyosa (Alicante): una casa propiedad de la familia Aragónés, construida en el siglo XIV

“Hoy tenemos a nuestra disposición recursos tecnológicos e informativos que posibilitan la ejecución de proyectos con un alto nivel de accesibilidad en sitios y edificios históricos”

y totalmente accesible. La casa tiene tres pisos que se comunican a través de una escalera en excelentes condiciones y de un elevador carguero que, sin perjudicar a la estructura del edificio, posibilita el acceso a las personas con discapacidad física y movilidad reducida. El proyecto expositivo del Museo cuenta con distintos tipos de recursos —olfativos, táctiles y auditivos—, adaptados a los distintos colectivos de discapacitados. Existen casos más complicados como el acceso a las pinturas y dibujos por parte de los ciegos o deficientes visuales, pero diversos ensayos y estudios están tratando de solventar esta imposibilidad. Los investigadores de la organización norteamericana Art Education for the Blind están desarrollando un método de adaptación de imágenes bidimensionales al tacto, con explicaciones en audio para que los ciegos tengan acceso a las artes visuales. Este colectivo dispone en la actualidad de una enciclopedia de arte de uso táctil, que abarca desde la Prehistoria hasta el arte contemporáneo.

Yo creo que con empeño y creatividad es posible hacer cosas que pueden parecer en un primer momento irrealizables.

Entrevista con Aquilino González Álvarez



El autor del artículo frente a la muralla romana de Lugo.

“Es inconcebible que a día de hoy una gran parte de la Alhambra de Granada sea inaccesible para personas con movilidad reducida”

Elena de la Guardia

Aquilino González Álvarez. Miembro de la Asociación Auxilia de Lugo desde la que coordina diferentes campañas de accesibilidad al Patrimonio Cultural de la ciudad. Por su trabajo en este campo fue elegido “lucense del año” por la Asociación de la Prensa y Radiotelevisión de Lugo. En el año 2006 realizó para el Ayuntamiento de Lugo un estudio sobre la accesibilidad a su Patrimonio monumental y casco histórico, y recientemente ha liderado una campaña para lograr la plena accesibilidad a la muralla romana de Lugo, objetivo que está cerca de alcanzarse.

¿Cómo se puede lograr la inclusión plena y efectiva de los discapacitados en el mundo de la cultura?

Pensando en plural. Los gestores culturales deben ser conscientes de que tienen que trabajar pensando que existe un colectivo muy heterogéneo de personas discapacitadas que demandan disfrutar plenamente de cualquier oferta cultural. Lamentablemente, esto a día de hoy no ocurre. Se logrará cuando los gestores de museos, bibliotecas, auditorios

y salas de exposiciones analicen las necesidades de estos colectivos y encuentren soluciones para conseguir que un discapacitado físico, visual o sensorial pueda moverse con autonomía por sus entidades. Se logrará también cuando estos mismos gestores busquen la manera de acercar su mensaje a personas con discapacidad intelectual o psíquica, colectivos muy olvidados todavía. En algunas ocasiones se trata de una cuestión económica, sobre todo a la hora de



Recurso accesible para personas con movilidad reducida en el Centro Arqueológico de San Roque (Lugo).

eliminar barreras físicas, pero muchas otras se trata de una cuestión de voluntad que puede solventarse con recursos imaginativos si se conocen en profundidad las necesidades que demandan los distintos colectivos de discapacitados. Por ello es importante contactar con ellos y conocer de primera mano sus demandas y los obstáculos que encuentran a la hora de disfrutar y aprovechar los recursos culturales.

¿Qué obligaciones tienen los museos a la hora de procurar la accesibilidad de todos los colectivos discapacitados?

Como edificios públicos los museos deben cumplir la legislación referente a la supresión de barreras arquitectónicas que rige en cada comunidad autónoma. Puede haber exenciones al cumplimiento de la norma en aquellos edificios catalogados como Bienes de Interés Cultural (BIC) o en otros protegidos por su significación patrimonial o porque presenten una complicada solución para conseguir su accesibilidad. No obstante, las actuaciones que exigen las distintas leyes se suelen limitar a eliminar las barreras físicas, garantizar botoneras en lenguaje Braille en los ascensores o al uso de subtítulos en los medios audiovisuales. Que un museo sea accesible no quiere decir que sus colecciones lo sean. El grado de compromiso de una entidad con su público discapacitado entra en juego a la hora de hacerle partícipe de su oferta cultural, y puede comenzar por algo tan elemental como una adecuada colocación de las cartelas en la obra expuesta.

“Es fundamental la protección del Patrimonio, pero también lo es el defender el derecho de todas las personas a disfrutar del mismo”

Existen discapacidades físicas, intelectuales y sensoriales. En todas ellas subyace la imposibilidad del sujeto de acceder a la cultura en igualdad de oportunidades. ¿Cómo se puede dar respuesta en un mismo museo a los diferentes tipos de discapacidades?

Hay que emprender distintos tipos de actuaciones: la primera de ellas debe ser la supresión de las barreras más visibles, que son las barreras físicas. Erróneamente se piensa que dotar a un edificio de rampas y ascensores lo convierte en un edificio accesible, pero eso sólo es así en el caso de personas con limitaciones físicas o con movilidad reducida.

Se deben organizar itinerarios accesibles para invidentes y personas con discapacidad visual que deberían completarse con mapas en relieve accesibles al tacto que señalen la ubicación de las obras dentro de las salas. Deberían ser obras originales en la medida de lo posible o, en su defecto, réplicas fidedignas. Se debe promover también la instalación de maquetas táctiles de monumentos significativos, fabricadas con materiales semejantes a los originales. También deberían existir láminas en relieve, copias de los cuadros de las colecciones del museo. Todo ello acompañado

de audioguías con una narración adaptada a las necesidades de este colectivo, que expliquen las obras y el itinerario a lo largo del museo. Es igualmente importante que el personal del museo conozca las técnicas más elementales de guía para los invidentes. Para facilitar la comunicación con los discapacitados sensoriales es necesario contar con intérpretes en lengua de signos para las visitas de grupo y promover el uso de signoguías que faciliten las visitas autónomas a este tipo de colectivos.

“El grado de compromiso de una entidad con su público discapacitado puede comenzar por algo tan elemental como una adecuada colocación de las cartelas en la obra expuesta”

Respecto a los discapacitados intelectuales y psíquicos, el museo debe promover actividades y talleres que acerquen las colecciones y la oferta cultural a estas personas. A mi juicio se debe trabajar con ellos, tanto en los colegios, organizaciones o instituciones a las que asistan, como en el propio museo. No sólo es útil para estos colectivos, sino también para los propios profesionales del museo, que encontrarán en estas actividades una buena ocasión para familiarizarse con las discapacidades psíquicas. Por otro lado, es conveniente implantar en los museos la figura del terapeuta de arte para elaborar y coordinar esos programas.

Lo más habitual es que las estructuras de los cascos históricos sean irregulares e inaccesibles para personas con algún tipo de discapacidad. ¿Es posible conjugar la preservación del Patrimonio con la accesibilidad en determinados entornos patrimoniales y monumentos históricos de extraordinaria fragilidad?

Por supuesto que sí, y como ejemplo siempre pongo la Acrópolis de Atenas, tanto por la dificultad que planteaba su accesibilidad como por el simbolismo del monumento. Hoy en día la Acrópolis es completamente accesible desde que se instaló un ascensor y se habilitó un recorrido por la zona.

Actualmente existe un amplio abanico de actuaciones y soluciones técnicas para lograr

la accesibilidad del Patrimonio. Éstas se deben aplicar con un profundo respeto por los monumentos y sus entornos, de forma que no se altere la esencia del legado de nuestro pasado; pero también se debe contar con la comprensión y el rigor necesarios por parte de los técnicos de Patrimonio a la hora de hacer frente a estas realidades. Es fundamental la protección del Patrimonio, pero también lo es el defender el derecho de todas las personas a disfrutar del mismo. Es inconcebible que a día de hoy una gran parte de la Alhambra de Granada sea inaccesible para personas con movilidad reducida que vienen desde todos los rincones del mundo a visitarla y se llevan un chasco monumental (nunca mejor dicho). Además, la accesibilidad a los conjuntos monumentales no sólo es necesaria para las personas con movilidad reducida, hay que tener en cuenta que vivimos en una sociedad cada día más envejecida que viaja y demanda turismo cultural. Cualquier actuación en este sentido beneficia a un segmento muy importante de la población.

¿Cómo se puede sensibilizar a la sociedad para que tome mayor conciencia respecto a las personas con discapacidad y fomente el respeto a los derechos y dignidad de esas personas?

La mejor forma para que estos colectivos se hagan cada día más presentes y visibles en la sociedad es la de avanzar hacia un horizonte de “normalidad social”: normalidad a la hora de transitar por las ciudades y de disfrutar del ocio y la cultura, y fomento de medidas integradoras a la hora de competir por un puesto de trabajo o de cursar todo tipo de estudios. Para ello se deben eliminar todas las barreras y diseñar programas y proyectos pensando en todo el mundo. Estos últimos años se ha avanzado mucho en ese sentido, pero queda todavía un largo camino por recorrer sobre todo en la accesibilidad de los discapacitados intelectuales y psíquicos.

Hay una cuestión que deberíamos tener clara: todas las personas en algún momento de la vida pueden tener su capacidad de movimientos limitada por enfermedad o accidente. Por tanto, cualquier tipo de actuación dirigida tanto a las personas discapacitadas como a las que no lo están, beneficia a toda la sociedad.



Q dossier

El pasado año, el Día Internacional del Museo tuvo como lema: “Los museos, agentes del cambio social y el desarrollo”. Hace tiempo que esta revista viene explorando las nuevas posibilidades del museo en ese sentido. En números anteriores hemos mostrado las diversas formas —turismo, educación...— en que nuestras instituciones museísticas han venido actuando, no sólo para abrir las puertas del museo a la sociedad, sino también para que todos los miembros de ésta se sientan parte de una misma comunidad. En este número, que coincide con la celebración del XVII Congreso Nacional de Amigos de los Museos, nos aproximamos de manera más directa al reto del museo como instrumento de integración social, y para ello hemos contado con valiosas colaboraciones que afrontan el tema desde puntos de vista muy diversos, tanto por las diferentes personalidades de sus autores como por las características de las instituciones a las que se refieren.

Museos e integración

El autor expone en este artículo, con un tono enérgico y personal, la necesidad de que los museos, acompañados por las asociaciones de Amigos, asuman un papel activo en la misión de mejorar la vida de la población.

La palabra “museos” es plural,
como es plural la palabra “personas”

Rafael Zulaika

Director del Musée Basque et de l'Histoire de Bayonne-Baionako Euskal Museoa

A los amigos se les habla de tú, de frente, de forma clara y sin rodeos, o bien cariñosamente, de cerca y con suavidad, porque entre amigos hasta con la mirada se habla.

Analizar los museos desde el punto de vista de la integración es tan complejo como apasionante. Y hacerlo por invitación de la Federación Española de Amigos de los Museos es un reto, porque a los amigos se les habla de tú, abiertamente y desde el corazón. Éste es el talante con el que escribo para esta revista. Me apasionan los museos por su complejidad en relación a lo social. Me interesaron hace 23 años, cuando tras mis estudios universitarios pude integrarme en el equipo del Museo de Bellas Artes de Bilbao, y me siguen interesando hoy, en el año 2009, cuando trabajo en el Musée Basque et de l'Histoire de Bayonne, en otro país, en otra lengua y debiendo adaptarme a procedimientos y reglamentos que hace veinte meses me eran ajenos. Entre uno y otro ha

habido dos museos más en mi vida, ambos ubicados en mi ciudad, Donostia: el Museo Naval, todavía menor de edad (fue inaugurado en 1991) y el Museo Municipal San Telmo, del que conmemoramos su centenario en el año 2002. Cuatro museos, sí, y cuatro realidades bien diferentes.

Diversas especialidades y colecciones, equipos y experiencias diferentes pero con un denominador común: en todos ellos, sin excepción, he comprobado que los museos pueden ser agentes de integración social. Los museos son organizaciones estructuradas funcionalmente que disponen de una serie de medios (edificios, colecciones, recursos humanos y financieros) preparados para desarrollar una misión distintiva y unos fines específicos. Quizá en el caso de los museos privados se puede plantear de otro modo, pero los museos públicos se definen por su vocación de servicio a la comunidad y por la puesta en

social



De la mano de la asociación Itsas Begia para celebrar la mar.



Diferencia y armonía de especies en el Aquarium donostiarra.

práctica de políticas culturales impulsadas desde las instituciones públicas. Por eso podríamos decir que los museos son “de las personas y para las personas”.

Los museos como agentes de cambio

Apuesto por unos museos para el cambio. Y por el cambio en los museos. Creo que es necesario el cambio en las personas y los

Para que los museos sean agentes de integración social deben comenzar a ser más permeables a la diversidad social

cambios en el mundo. El sistema actual no es sostenible; el cambio se plantea como una cuestión de supervivencia, tanto para la humanidad como para el planeta.

Creo en valores que impulsan el cambio, como el valor de la integración social frente a la marginación, la injusticia y la pobreza.

Hugues de Varine, consultor en desarrollo local y comunitario y director del ICOM entre 1965 y 1974, afirma: “No hay nada más político que la voluntad de jugar un papel en el cambio de las sociedades, de las técnicas, de las culturas, de las economías, de las relaciones internacionales, de los modos de desarrollo.

Es incluso una idea subversiva que puede no ser del gusto de políticos y tecnócratas”¹.

Como Stephen E. Weil (1928-2005), opino que hay que “repensar el museo”² hoy y todos los

1. Varine, H.: “Quelques idées sur le musée comme institution politique”. En: <http://musealogando.blogspot.com/2007/09/ideias-reflexo-de-hugues-de-varine-para.html>. Original en francés.

2. Weil, S. (1990): *Rethinking the Museum*, Smithsonian Institution Press, Washington, 173 p.



Lema del Día Internacional de los Museos 2008.

días. Hay que impulsar entre los profesionales de los museos la ambición de actuar con el fin de marcar positivamente las vidas individuales y de contribuir al bienestar de la sociedad. Deben disponer de la competencia para concretizar esta ambición.

Me gustaría estar convencido, como él³, de que: “Lo que ha cambiado es la visión con la que se comprende el museo: ya no se trata de colecciones que son un fin en sí mismas (la recuperación de nuestro Patrimonio Cultural), sino de colecciones que tienen un sentido respecto de un objetivo (el progreso de la condición humana)”. Pero observo que todavía hay mucho por hacer...

La Federación de Ecomuseos y Museos de Sociedad (FEMS) en Francia propone una lectura de los museos en términos de “verdaderos espacios de intermediación, interculturales e intergeneracionales, al servicio de poblaciones plurales en búsqueda de referencias”.

Defiendo seriamente, como Xavier Roigé i Ventura⁴, la necesidad de reinventar los museos a partir de la reformulación de su objeto de estudio, y de su paso, de templos de la nostalgia, a lugares de reflexión sobre temas que preocupan a nuestra sociedad. Y uno de estos temas es sin duda la diferencia, como lo es la identidad o lo será la transculturalidad; a todos ellos está asociado el tema de la integración. La curiosidad es una dimensión del ser humano que le ha llevado a hacer largos caminos, a superar montañas, a atravesar océanos. Al mismo tiempo, el miedo es otra de sus constantes, el temor al otro está muy presente y puede pasar en ocasiones a convertirse en odio.

Amigos e integración

Muchos museos optan, y más últimamente, por integrar a los Amigos en un “servicio” dentro de la organización. Este servicio equivale a un

3. Weil, S. (2006): “Beyond Management: Making Museums Matter”, *Cuadernos de Estudios*, 12, ICOM-INTERCOM.

4. Roigé i Ventura, X. (2007): “La reinención del museo etnológico”, *Patrimonios culturales y museos: mas allá de la historia y del arte*, pp. 19-42.



Colocación de la obra del fotógrafo Pierremmanuel Proux.

Necesitamos una nueva museología y profesionales con una mayor sensibilidad social

club de socios que disfruta de ciertas ventajas (información, actividades, descuentos), a cambio del pago de una cuota. Entiendo (pero no comparto) que otros colegas con responsabilidades directivas en los museos prefieran minimizar los riesgos de gestión de la diferencia y encauzar esa alteridad en un servicio que tenga un profesional al frente. Pero me sigue pareciendo de una gran riqueza e interés el que junto a un museo exista una entidad distinta que no trabaja en el museo, pero a quien interesa lo que ocurre en él, sus problemas y su devenir, y que quiera contribuir a su desarrollo y a su mejora incluso desde una posición crítica. En un diálogo de tú a tú, desde el respeto a las posiciones de cada cual,

en lados distintos, pero uno junto al otro. Es más saludable en términos sociales y hasta en términos políticos, democráticos. Más integrador en definitiva.

Comienzan a darse experiencias participativas interesantes como la de la Asociación de Amigos del Museo de Melun⁵, que unió en el año 2007 al personal científico para llevar a cabo la actualización del inventario con un equipo de voluntariado compuesto por veinte personas.

Aunque, seamos sinceros, depende de dónde se planteen, este tipo de experiencias puede ser tildada, a día de hoy, de utópica, por no decir de insensata o irreverente.

Formación y compromiso

Estoy convencido de que gran parte del cambio, del éxito o no en el futuro de los museos como agentes de integración, radica en nosotros mismos, en los profesionales de museos. Es necesario mejorar nuestra formación. No hace un año aún (junio de 2008) en Leiden, Países Bajos, durante el I Congreso Internacional sobre Museos Inclusivos, la profesora Amy K. Levin, directora de Estudios de la Mujer y presidenta del Comité de Estudios de Museos en la Universidad de Illinois del Norte (EE UU), presentó una conferencia titulada: “Educar al personal de los museos para la inclusión”. Para que los museos sean agentes de integración social deben comenzar a ser más permeables a la diversidad social, más participativos y abiertos; deben pasar del blanco y negro, al color. Necesitamos una nueva museología y profesionales con una mayor sensibilidad social. Las asociaciones de Amigos deben estar acompañando este proceso de manera proactiva.

Oímos continuamente que en estos tiempos de incertidumbre la cultura sigue teniendo sentido y quizá más que nunca. Relacionemos a los museos con la vida de las personas, con la creatividad, la curiosidad y el cambio positivo en sus vidas. Integremos sus preocupaciones, anhelos e intereses. Abramos las puertas y ventanas de los museos, no un día —el 18 de mayo, Día Internacional de los Museos—, sino los 365 días del año. Los museos tendrán mucho más sentido y mejor futuro.

5. Asociación de Amigos del Museo de Melun (2008): *L'Ami du Musée*, FFSAM, nº 35.

Integrar afirmando la diferencia: la paradoja social

Jorge Núñez Lodeiro

Coordinador del Departamento
de Educación y Acción Social del
MACUF

Jorge Núñez Lodeiro analiza los rasgos diferenciales del arte como recurso integrador y constata la multiplicación de su potencial cuanto más abierta y contemporánea sea la forma de concebirlo. El autor defiende la apertura del arte a las innovaciones técnicas, temáticas y filosóficas de los últimos tiempos.

Un artículo tan breve no puede atascarse en disquisiciones etimológicas, pero sí debe comprometerse en la definición nítida de los conceptos que convertirá en objeto de análisis. Así, declaramos que una acción integradora será aquella dirigida a alcanzar mayores niveles de justicia social y a contrarrestar la tendencia de las comunidades humanas a reforzar su identidad mediante la exclusión de individuos y colectivos marcados por el estigma de la diferencia. Como han demostrado varias generaciones de estudiosos y terapeutas, algunas de las más eficaces herramientas de integración proceden del ámbito de la cultura formal. Son tareas



Imagen de una visitante del MACUF superpuesta digitalmente a una obra del fotógrafo Simon Norfolk.

grupales que requieren el cumplimiento de una serie de normas, y en las que se obtienen progresos mediante un adiestramiento constante y coordinado. Son, en resumen, simulacros de vida, juegos que reproducen a escala nuestras pautas de interacción social, y que responden a los nombres de “deporte”, “música” o “arte”.

Por encima de la inabarcable complejidad de cada una de estas disciplinas, de la infinidad de niveles de implicación que admiten desde la observación más superficial hasta la práctica profesional, y de las diferentes cualidades físicas y psíquicas que estimulan, todas ellas atesoran una enorme capacidad para transformarnos, para reconciliarnos con nosotros mismos y con nuestro entorno, mucho más allá de valores estereotipados como el simple entretenimiento, los buenos hábitos o la sedación por agotamiento. El arte es concreto y simbólico. A diferencia por ejemplo de la música, que —si bien evoluciona en sus formas y acusa ciertas influencias no musicales— se retroalimenta de manera constante y puede sobrevivir sin

del arte



Los rostros de visitantes en el MACUF se confunden con los de varios personajes de una exposición fotográfica.

referentes ajenos al sonido que la sustenta. O del deporte, que al basar su progreso en la superación de marcas numéricas y en la constante puesta al límite de sus normas es, si cabe, todavía más autosuficiente. El arte puede proclamarse abstracto e incluso prestarse a analogías musicales, pero lleva implícito el uso de una imagen que es su materia prima y, por lo tanto, está condenado a representar: toda obra artística aborda una interpretación de la experiencia humana en términos simbólicos y construye un relato real o ficticio sobre nosotros y sobre nuestro mundo. Y lo hace con especial fluidez cuando aplica soluciones técnicas acuñadas por diferentes tendencias de la vanguardia y la posvanguardia. Soluciones que, como el *collage*, el objeto encontrado o el *ready-made*, descontextualizan y recombinan fragmentos de imágenes preexistentes, sin exigir al usuario-creador ni una gran experiencia, ni largas horas de estudio, ni una pericia excepcional. El arte es también —y aquí se explica el título del artículo—, individualista. Naturalmente puede practicarse en grupo, pero invita menos

Algunas de las más eficaces herramientas de integración proceden del ámbito de la cultura formal

a la cooperación que la música o el deporte. Dentro de la persistente mitología romántica, el arte es, de hecho, una actividad solitaria. Y es cierto que al artista se le reconoce, antes que al músico o al deportista, el derecho a fijar sus propias reglas. Pero lo realmente significativo es que el arte impone, en función de su naturaleza representativa, un plus de vértigo y vacío, y reclama, en consecuencia, una aportación extra de ideas y vivencias personales. Esto ocurre en mayor medida cuando, como sucede con frecuencia desde hace un par de décadas, se complace en utilizar como pretexto la autobiografía, la exposición de la intimidad o la escenificación de las fantasías subconscientes dentro de un procedimiento que a menudo resulta catártico y liberador.

Al sumar ambos rasgos diferenciadores, el representativo y el individualista, se llega a la conclusión de que disponer de una historia personal de conflicto, o de una experiencia de exclusión a la que reciclar o sublimar mediante la emulación de los rebeldes e incendiarios que jalonan la historia del arte más reciente, puede llegar a representar, en lugar de un obstáculo, una ventaja competitiva. El arte sería, así, un instrumento doblemente integrador: por las cualidades que comparte con el resto de las disciplinas mencionadas y por aquellas que lo definen como un mecanismo capaz de reconocer y recompensar la diferencia.



Imagen de una actividad accesible para todos en el museo.

Red Museística Provincial de Lugo:

capacidades diferentes, museos sin límites

Encarna Lago

Responsable de la Red Museística Provincial de Lugo

El Museo Provincial de Lugo, integrado en la Red Museística Provincial de Lugo, se propuso en estos últimos años convertir los centros adscritos a esta Red (San Paio de Narla, Museo Provincial del Mar, Museo Pazo de Tor) en museos para todos. No se trataba tanto de acuñar un eslogan más, como de dar pasos concretos para convertir poco a poco este objetivo en una realidad, y tratar de democratizar los valores y productos culturales. Éramos conscientes de que existían muchas barreras y de que teníamos por delante mucho trabajo por hacer. Sabíamos muy poco en la teoría y en la práctica sobre la accesibilidad real de los museos en general y del nuestro en particular. Era necesario y urgente mejorar las condiciones de accesibilidad del Museo Provincial de Lugo porque muchos visitantes y usuarios —no sólo los colectivos de discapacitados— encontraban distintos tipos de barreras y dificultades a la hora de acercarse a él. Todo esto requería canalizar con urgencia las reivindicaciones de los ciudadanos y reconocer las ventajas de pensar en plural. Era preciso analizar los problemas, investigar, solicitar información de primera mano a los diferentes colectivos, tratar de aportar las soluciones adecuadas y formular estrategias y procedimientos para materializar con efectos visibles los cambios y mejoras. Necesitábamos saber qué parámetros determinaban la

accesibilidad de los museos, más allá de la existencia de rampas y ascensores. La palabra accesibilidad no significa solamente supresión de barreras arquitectónicas. Nos familiarizamos con el concepto de “diseño universal” para que los productos y medios pudieran ser utilizados por el mayor número de personas sin necesidad de adaptación o diseño especializado. El objetivo era simplificar la vida de todos con un coste adicional bajo o nulo. Después de la celebración de distintas jornadas y congresos, formulamos estrategias de colaboración con las asociaciones a corto, medio y largo plazo. Durante una primera fase realizamos en el Museo todas las rectificaciones posibles —teniendo en cuenta los condicionamientos propios de un edificio histórico—, como la eliminación de barreras arquitectónicas menores, la construcción de rampas, el acondicionamiento de baños, la corrección de la iluminación, la supresión de barreras programáticas, etc. También pusimos en funcionamiento instrumentos intelectivos como guías en lenguaje Braille, contratación de intérpretes en lengua de signos, guías de autonomía, etc. Todas las actividades habían de ser accesibles por principio, y se pondrían a disposición de las personas que lo solicitaran todo tipo de ayudas técnicas y humanas. Continuamos avanzando paso a paso porque somos conscientes de que tenemos muchos

objetivos que cumplir a largo plazo si queremos conseguir que la integración sea una realidad y una exigencia social.

Si los museos han pasado a desplazar su foco de interés del visitante al objeto expuesto, nos preguntábamos por qué la mayoría de las enormes inversiones que se están haciendo en los museos en la actualidad no contemplan la accesibilidad integral como un objetivo prioritario. Nosotros creemos firmemente en la accesibilidad y, precisamente por ello, hemos inaugurado una nueva etapa en el Museo con la creación el 26 de febrero de 2008 de un Departamento de Accesibilidad y Capacidades Diferentes.

El Museo Provincial de Lugo es el primer museo gallego —y uno de los primeros de todo el Estado— que cuenta con un departamento cuyo objetivo preferente es la atención a la diversidad y a la discapacidad, no sólo del visitante, sino también del trabajador discapacitado. Se trata de prestar atención preferente a todos aquellos

colectivos que los mercados de trabajo, el consumo, la comunicación, el ocio y la cultura se empeñan siempre en dejar al margen. Queremos que el trabajador sea el primero en eliminar sus propias barreras. No pretendemos crear un gueto asistencial, sino fomentar que las instituciones museísticas funcionen como un mecanismo generador de justicia y cohesión social. De hecho, la gestión y la gerencia de los cuatro museos integrados dentro de la Red Museística Provincial de Lugo se canaliza a través del Departamento de Accesibilidad y Capacidades Diferentes. Podríamos destacar que el 20% de la plantilla de empleados en alguno de los museos integrados en la Red sufre alguna discapacidad, o el hecho de que en la última oferta de empleo el 25% de las plazas se reservaron para personas con discapacidad.

Como señala Santiago Palomero, de la vieja definición de museo debemos mantener aquello de "... Al servicio de la sociedad y de su desarrollo", según la utopía de Rivière.

Hablamos con José Urbano Cuevas

Discapacitado y empleado en la Red Museística Provincial de Lugo

El 17 de febrero del año 2008, y después de pasar por distintas pruebas de selección, José Urbano Cuevas se incorporó como vigilante-guía en la Red Museística Provincial de Lugo. Cuevas es un antropólogo con dificultades visuales y auditivas de cierta consideración. Su integración no fue un camino de rosas pues celebrábamos ese año el 75 aniversario del Museo Provincial de Lugo y no disponíamos de mucho tiempo para dedicarle. Por necesidades de servicio, y dado que era una contratación por exceso de carga laboral, tuvo que ponerse enseguida a conducir grupos de todo tipo. Le encargamos un proyecto didáctico accesible y por escrito; queríamos que se diera cuenta de que hablaba como si todo el mundo fuera ciego. Afortunadamente, su integración se fue consiguiendo poco a poco y hoy es uno de los mejores profesionales con los que cuenta el Departamento de Didáctica del Museo Provincial de Lugo.

¿Qué pensaste cuando supiste que se iba a crear el Departamento de Accesibilidad y Capacidades Diferentes dentro del

organigrama de la Red Museística Provincial de Lugo?

Me alegré mucho porque se trataba de normalizar un servicio público.

No se trataba únicamente de contratar a un discapacitado, sino de trabajar para la diversidad desde todos los ángulos posibles.

¿Te sentiste perdido al empezar a trabajar en el Museo?

Se necesitaba personal de forma urgente; tenía un contrato de seis meses y todo estaba desbordado con las actividades organizadas con motivo del 75 aniversario del Museo (exposiciones, conferencias, conciertos, teatro, cursos...). No obstante, todos me prestaron su ayuda y al poco tiempo de incorporarme ya tenía proyectos propios.

¿Cómo reacciona el público cuando un visitante discapacitado hace de vigilante-guía?

Los niños lo aceptan con naturalidad, y hay gente que ni lo nota. En el caso de grupos numerosos les explico cómo debe ser la comunicación entre nosotros —debido a mis limitaciones auditivas y visuales—, y todo fluye con normalidad.





Museu

Marítim de Barcelona

Un museo socialmente responsable

El autor expone en este artículo la apertura de la institución en la vida de dos de los barrios más emblemáticos de la ciudad, El Raval y Ciutat Vella, caracterizados por su bajo poder adquisitivo y su gran diversidad cultural.

Roger Marcet i Barbé

Director general Consorci Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona

El Museu Marítim de Barcelona (MMB) es una institución dedicada a la preservación, salvaguarda y divulgación del Patrimonio y la cultura marítima con más de 75 años de antigüedad. El Museo está situado en el edificio de las Reales Atarazanas de Barcelona, uno de los mayores y mejor conservados conjuntos de arquitectura gótica civil de uso industrial en el mundo. Se encuentra en la zona portuaria y al final de las Ramblas.

El MMB, sin dejar de lado su principal misión de preservar, estudiar y difundir el Patrimonio y la cultura marítima, pretende involucrarse en la sociedad y ser una entidad responsable desde el punto de vista social.

En esta línea de actuación el Museo asume importantes compromisos con su entorno más inmediato: el barrio del Raval y el distrito de Ciutat Vella. Ambas son las zonas más antiguas de la ciudad desde un punto de vista histórico, pero también el territorio donde se concentra la población con menor poder adquisitivo y lugar de tensiones y conflictos estructurales, relacionales y sociales. El hecho

El Museo está situado en uno de los mayores y mejor conservados conjuntos de arquitectura gótica civil de uso industrial en el mundo

de que en este barrio se hablen más de trescientas lenguas distintas puede ayudar a hacerse una idea de las características de la zona.

Como agentes de integración social, y teniendo en cuenta como punto de partida el concepto de *proximidad*, los objetivos del Museu Marítim de Barcelona van más allá de la organización de actividades y talleres para niños, jóvenes y familias del barrio del Raval. Desde nuestra institución participamos en los programas de reinserción laboral que han creado las entidades sociales y facilitamos las prácticas laborales necesarias para promover el acceso de estos colectivos al mercado laboral. También



Fotografía: Eduard Tabueña.

contratamos a entidades que desarrollan acciones integradoras en el ámbito laboral, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas desfavorecidas del barrio y de mejorar los efectos de la exclusión social. Participamos activamente en las instituciones que forman parte de la vida social y cultural del barrio y pertenecemos al patronato de las más destacadas. Por último, destacamos la cesión de espacios del Museo para que las entidades y asociaciones del barrio puedan celebrar distintos actos y actividades.

El MMB pretende involucrarse en la sociedad y ser una entidad responsable desde el punto de vista social

Concierto de corales de las Escuelas del Raval en el Museu Marítim de Barcelona.

En definitiva, el MMB ha asumido el reto de interactuar con su entorno social y contribuir a un desarrollo global sostenible, con actuaciones encaminadas a garantizar la protección del Patrimonio Cultural y a aumentar la competitividad y el crecimiento económico del Museo mediante la promoción de la responsabilidad social.



www.museumaritimbarcelona.cat



3 motivos para visitar el Museo Marítimo de Barcelona

Por el edificio y su historia

Barcelona ha sabido conservar uno de los astilleros medievales más importantes de Europa.

Por la colección y sus valores culturales

El Museo Marítimo de Barcelona es un proyecto cultural admirado en toda Europa y lidera los museos marítimos de la Mediterránea occidental.

Por la innovación

El sistema de guía interactivo multimedia ha supuesto nuevamente un adelanto y el refuerzo de su posición de liderazgo en el ámbito tecnológico.

mmb MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA

DRASSANES REIALS
Av. de les Drassanes, s/n. 08001 Barcelona
www.mmb.cat m.maritim@diba.cat
Información y reservas: 93 342 99 29



Accesibilidad e
integración de todos
los públicos en los
museos municipales de

Villajoyosa

Antonio Espinosa Ruiz. Director de los Museos Municipales de Villajoyosa
Carmina Bonmatí Lledó. Técnica de Museos y Exposiciones

La plena accesibilidad es una prioridad en las actividades didácticas de los museos municipales de Villajoyosa (Alicante).

Con ocasión de la exposición temporal “Santa Marta, cinc segles de la Vila”, que tuvo lugar en el año 2003 en la iglesia-fortaleza gótica de la Asunción de Villajoyosa, el Museu Municipal se planteó llevar a la práctica una línea de investigación en materia de museología accesible, en la que llevaba trabajando durante algunos años. En aquella ocasión, y ante la falta de vitrinas accesibles en el mercado, se diseñó un nuevo modelo con la empresa Riobe S.L., y se lanzó al mercado con el nombre de “modelo de Villajoyosa”, con un importante éxito comercial dentro y fuera de España. También se trabajó en la utilización de parámetros visuales adecuados, como macrotipos, fondos, subtítulos de los audiovisuales, señalética, etc. En concreto, se reformularon las alturas medias de los textos en paredes y paneles y se aplicó una altura de 1,35 metros frente a la altura de 1,60 vigente en la museografía actual.

La altura de 1,35 metros en textos y carteles permite mejorar la visión de los niños y de los

“La aplicación de una altura de 1,35 metros en textos y carteles permite mejorar la visión de los niños y de los discapacitados en silla de ruedas sin que ello suponga una merma significativa de comodidad para el resto de las personas”

discapacitados en silla de ruedas sin que ello suponga una merma significativa de comodidad para el resto de personas.

A partir de este momento la accesibilidad se convirtió en una prioridad para nosotros, no sólo en el diseño del edificio y en la utilización de un mobiliario universal, sino también en los proyectos museográficos y en las actividades didácticas del Museo.

Nuestra filosofía es: “Lo que es bueno para un discapacitado, todavía es mejor para el resto del público”

Además de la existencia de rampas, ascensores y aseos accesibles (elementos a los que se reducen las acciones integradoras de muchos museos e instalaciones), trabajamos con maquetas táctiles, dispositivos en audio y en lenguaje Braille, macrotipos, mostradores, peanas y vitrinas accesibles, láminas Fúser, réplicas de piezas originales y dispensadores de aromas naturales. También hemos puesto en funcionamiento una página web accesible. Éstos son sólo algunos de los recursos que utilizamos —junto a la formación continua de personal en la atención a discapacitados—, en permanente colaboración con entidades como la ONCE y la Federación de Sordos de la Comunidad Valenciana. Procuramos igualmente trasladar nuestra experiencia a los numerosos cursos y reuniones científicas en los que hemos participado como organizadores o como ponentes. No sólo trabajamos para defender los derechos de un 10% de la población europea con discapacidad real, sino también



Recursos accesibles y atención personal a discapacitados en los museos de Villajoyosa.

para velar por los intereses de personas con discapacidad temporal (accidentados), personas de baja estatura (incluidos los niños), colectivos de tercera edad, mujeres embarazadas, etc. Para estos grupos la existencia de una museografía accesible, integradora y cómoda es imprescindible. Nuestra filosofía estriba en la integración de recursos en los edificios y en la museografía, con un lema: “Lo que es bueno para un discapacitado, todavía es mejor para el resto del público”. La museografía accesible es cómoda y legible, y su coste, cuando está integrado en la fase de proyecto, no es sensiblemente mayor. El proyecto del nuevo Museo de la Ciudad, que verá la luz en el año 2011, será un ejemplo de diseño universal aplicado al continente y al contenido.

➔ Museos para todos

Fundación CNSE para la supresión de las barreras de comunicación

La irrupción de las signoguías en el panorama museístico español ha hecho posible que más de un millón de personas sordas y con discapacidad auditiva vean garantizado su acceso a los bienes culturales de nuestro país. Las signoguías ofrecen a sus usuarios la posibilidad de conocer las colecciones que alberga cualquier museo en la lengua de signos española (LSE), a partir de la narración de otras personas sordas y de la incorporación del subtítulo. Estas guías, disponibles en formato PDA, permiten la reproducción en vídeo de toda la información referida a la obra por parte de profesionales sordos especialistas en LSE. Ello permite al visitante participar del recorrido en igualdad de condiciones con el resto de la ciudadanía.



Una destacada apuesta por la accesibilidad respaldada por la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura.



www.fundacioncnse.org

➔ Proyecto Arco Iris en el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM)

Dentro de la toma de conciencia generalizada hoy en los museos, de atender de forma creciente las necesidades de colectivos tradicionalmente desatendidos, el IVAM cuenta con un taller de plástica dirigido a las reclusas del establecimiento de Picassent en la ciudad de Valencia.

Este taller, bautizado con el nombre de *Proyecto Arco Iris*, y diseñado por la artista Cari Roig, tiene como objetivo potenciar la creatividad y la capacidad de expresión de las reclusas y contribuir a que aprovechen el tiempo libre y vivan su internamiento de una manera positiva, fomentando la autoestima y la autoconfianza.

La actividad se plantea desde un método de trabajo en el que las internas puedan explorar sus posibilidades creativas a través de la pintura y el modelado.



© Jacoz. Fotolia.com

El Proyecto Arco Iris ha conseguido que las reclusas se relacionen con las instituciones culturales y puedan disfrutar de la cultura, un mundo antes inaccesible para ellas.



© Boris Djuranovic. Fotolia.com

➔ Tate Modern de Londres: en la vanguardia de la accesibilidad

Los perros guía ya no pasan sed

El amplio programa de accesibilidad para personas discapacitadas que ha desarrollado la Tate Modern de Londres incluye, desde la posibilidad de solicitar unas pequeñas motos eléctricas para visitar las exposiciones, hasta la atención hacia los perros guía, a los que les facilitan recipientes con agua en algunas de las salas.

➔ Museos inclusivos

Toma nota del próximo congreso sobre museos inclusivos que se celebrará en la Universidad de Queensland (Australia) entre los días 8 y 10 de julio de este año 2009 con el lema: "Facilitar la diversidad, sostener el desarrollo".



© BVI Media. Fotolia.com

MUSEO TIFLOLÓGICO DE LA ONCE



Maqueta de la Torre Eiffel

2009 :: :: ::
Bicentenario
del nacimiento de
LOUIS BRAILLE



C/ La Coruña, 18 • 28020 Madrid • Telf.: 91.589.42.19

Martes a viernes (excepto festivos) de 10 a 14h. y de 17 a 20h. • Sábados de 10 a 14h.



Nueva sede

de la Fundación Mapfre en Madrid

La Fundación Mapfre ha inaugurado recientemente una nueva sede en el paseo de Recoletos de Madrid, con tres salas de exposiciones y un amplio lugar destinado a taller. Estos nuevos espacios, ubicados en pleno *Paseo del Arte*, ofrecen una ambiciosa programación expositiva con relevantes muestras de pintura, escultura, grabado y fotografía.

El Gabinete Pedagógico de la Fundación está en la actualidad en pleno proceso de reforzamiento y ampliación de sus actividades. Entre otras propuestas, organiza visitas-taller para familias, colegios (con una oferta para todos los niveles educativos), y colectivos con discapacidad. En este último ámbito se han puesto ya en marcha en la nueva sede de la Fundación los servicios de audioguías y signoguías para las personas con discapacidad auditiva y visual.

Con éstas y otras innovaciones relacionadas con la difusión que se irán poniendo en marcha progresivamente, la Fundación Mapfre confía en continuar mejorando el acceso y disfrute a la cultura y a sus expresiones artísticas entre toda la sociedad.



Talleres didácticos para familias y colegios en la Fundación Mapfre.



describir

Vivimos en una sociedad cambiante con retos como el envejecimiento, el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y la atención a la diversidad.

Uno de los retos de los museos en el mundo de hoy es el de acercarse a públicos diversos con una buena labor pedagógica.

Y, como plataforma pública, los museos tienen la obligación de hacerse eco de los problemas que atañen a la sociedad y tratar de poner medios para paliar dichos problemas en la medida de lo posible.

Presentamos distintos museos de referencia en el ámbito del patrimonio histórico-cultural gallego. Algunos de ellos tienen una importante proyección internacional, pero todos, sin excepción, tienen ante sí el reto de proporcionar servicios que tengan en cuenta todos los aspectos de accesibilidad para las personas con discapacidad.



Fotografía: Miguel Vidal.

Museo de

Edificio Castro Monteagudo y García Flórez: una de las sedes del Museo de Pontevedra.

Pontevedra

José Carlos Valle Pérez
Director del Museo de Pontevedra

Esculturas de profetas
en el Museo de
Pontevedra.



Fotografía: Roberto Quintero.

El Museo de Pontevedra nació por iniciativa de la Diputación Provincial el 30 de diciembre de 1927. Formaron parte de su Patronato fundacional —constituido formalmente el 30 de enero de 1929— personalidades tan relevantes de la política y de la cultura gallega como Daniel de la Sota (presidente de la Diputación), Castelao, Sánchez Cantón, Casto Sampedro (primer director del Museo), Losada Diéguez, Álvarez Limases y Filgueira Valverde (primer secretario del Museo). La institución abrió sus puertas al público, previa rehabilitación de un precioso pazo dieciochesco enclavado en el corazón del casco histórico de la ciudad, el 10 de agosto de 1929.



Desde su creación, el Museo de Pontevedra se ha caracterizado por su constante crecimiento. Una superficie de veinte mil metros cuadrados de extensión, repartidos en seis edificios, convierte a esta institución en el museo provincial más grande de España. Uno de los edificios —los restos de la vieja iglesia conventual de los dominicos, conocido popularmente como “las ruinas de Santo Domingo”, se halla ubicado fuera del recinto monumental de la ciudad y es, por su cronología —finales del siglo XIV, principios del XV—, el edificio más antiguo de todos. Los cinco restantes se disponen muy próximos entre sí dentro del conjunto monumental. Son los siguientes: Castro Monteagudo (fechado en 1760, es el edificio fundacional de la entidad); García Flórez (erigido en la segunda mitad del siglo XVIII e incorporado al Museo en 1943); Fernández López (construido en los años sesenta de la pasada centuria y con ampliaciones sucesivas —la última en el año 2003—); Sarmiento (construido en la primera mitad del siglo XVIII e inaugurado en el año 1984), y un sexto edificio, de alrededor de 10.000 metros cuadrados de extensión, que no está inaugurado todavía, y del que sólo se utilizan en el momento presente los talleres, las áreas de reserva y las salas de exposiciones temporales. Su paulatina entrada en funcionamiento —que obligará a replantear la distribución de la colección permanente en los otros espacios citados—, marcará un antes y un después en la vida cotidiana de la institución.

El Museo de Pontevedra posee unas colecciones muy importantes, ponderadas habitualmente, tanto por su categoría artística e histórico-documental, como por su diversidad temática y material y la disparidad de sus orígenes, aunque Galicia es el referente prioritario. Conjuntos como los de orfebrería prehistórica y protohistórica de Galicia, epigrafía romana, escultura gallega medieval, bodegones, pintura española y gallega de los siglos XIX y XX, platería civil, orfebrería popular y alfarería tradicional gallega, azabaches, loza de Sargadelos o el fondo Castelaio merecen reseña pormenorizada.

El Museo cuenta también con una excelente biblioteca (alrededor de 150.000 monografías, con muchas primeras ediciones —algunas muy raras—, conjuntos excepcionales sobre Goya, obras de Valle-Inclán y unos 8.000 títulos de



Sala Castelaio.



Nuevo edificio del Museo de Pontevedra.

publicaciones seriadas —particularmente interesantes por su rareza las de prensa gallega y pontevedresa del siglo XIX—; un valioso archivo documental (con piezas que se escalonan cronológicamente desde la Edad Media —época a la que pertenece una copia manuscrita de la historia compostelana— hasta el siglo XXI), y un riquísimo archivo gráfico integrado por cerca de un millón de registros esenciales para recomponer la memoria gráfica de Galicia, en general, y de Pontevedra en particular. El Museo de Pontevedra es también un importante centro de investigación y un gran dinamizador cultural con la promoción habitual de exposiciones (una media de ocho exhibiciones —muchas de ellas de producción propia— conforman su programación anual), publicaciones (se han editado sesenta números de su revista), conferencias, seminarios, congresos, conciertos y concursos para escolares, colectivo cuidado con particular mimo en su programación cotidiana.



Dinámicas artísticas en la Galicia autonómica

María Luisa Sobrino Manzanares

Catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Santiago de Compostela

En 1983 se inauguraba en los espacios del pazo de Xelmírez de Santiago de Compostela la tercera y última de las exposiciones con el título de *Atlántica* que, después de las celebradas en Baiona y Madrid, corroboraba el inicio de un nuevo periodo para el arte gallego. Nuevas actitudes de respuesta a una situación que trascendía su alcance meramente artístico. Galicia, con un Gobierno y una Administración autónoma, daba su cierre definitivo a las últimas demoras de la dictadura franquista.

Los nuevos tiempos trajeron una desconocida eclosión de novedades. Los ochenta imprimieron un nuevo espíritu en el arte gallego: el *espíritu de atlántica*, un momento de entusiasmo, pasión y respuesta por parte de un colectivo que creía que quedaba mucho por hacer.

En principio, la palabra “atlántica” significó el despegue de una joven generación que, con su desinhibición ante el arte del pasado inmediato, su asepsia política y su carácter cosmopolita y abierto, revolucionaría durante el transcurso del decenio el nuevo contexto del arte en Galicia. Aunque las convocatorias *atlánticas* se celebraron solamente en tres ocasiones, otras muchas colectivas desarrollaron durante algún tiempo más los principios del *atlantismo* con el apoyo de unas instituciones autonómicas que parecían tener deseos de saldar la deuda con el arte contemporáneo. De hecho, estas exposiciones dieron lugar a una nueva dinámica expositiva que pronto recibió el apoyo de los ayuntamientos de Vigo y La Coruña, de la Diputación de Pontevedra —con la reanimación de las bienales de arte—, y de la Xunta de

Galicia, que promovió una política de grandes muestras, y la participación de los artistas gallegos en la feria de arte contemporáneo ARCO desde el año 1982.

En el año 1989 las exposiciones conjuntas llegaron a su fin. A partir de este momento el arte gallego entra en la órbita globalizadora de las tendencias internacionales. Esto conlleva la ruptura definitiva con todo un conjunto de barreras establecidas para potenciar lo híbrido y heterogéneo, y el desbordamiento de fronteras, tanto en el campo de los soportes y materiales, como en el de la indistinción de los géneros tradicionales.

A lo largo de los ochenta se fueron incorporando también nuevos artistas que añadirían complejidad al panorama de la nueva década. Pero lo que de verdad supuso un antes y un después en este decenio fue la puesta en funcionamiento de dos instituciones clave para el arte gallego: la Escuela de Bellas Artes de Pontevedra en 1990 y la inauguración del Centro Gallego de Arte Contemporáneo de Santiago de Compostela (CGAC), en el año 1993.



Fotografía cedida por el MARCO/Enrique Touriño.

Los primeros frutos de la Escuela de Bellas Artes se dieron a conocer en 1994 durante la exposición comisariada por Miguel Fernández Cid: *30 años no 2000. Artistas gallegos para un cambio de milenio*. Una muestra que, según su comisario, “quiere contribuir al debate sobre la actualidad y el futuro del arte gallego, y en la que se proponen unas pautas con actitud reflexiva e independiente respecto al pasado, con ánimos renovadores y timbre personal”. Con la primera promoción de artistas recién licenciados propuestos para esta muestra, el arte gallego iniciaba un proceso de recuperación de los conceptualismos de los setenta e incorporaba nuevos medios expresivos, desde la fotografía e instalaciones, hasta nuevas tecnologías que, como el vídeo, se convertirían en soportes generalizados en los próximos años. En la Escuela de Bellas Artes de Pontevedra se educarían a partir de este momento casi todos los artistas gallegos, aunque muchos de ellos continuaron su formación en Londres, Berlín o Nueva York. La inauguración del Centro Gallego de Arte Contemporáneo (CGAC) fue otra de las claves

Los años ochenta supusieron el despegue de una joven generación que, con su asepsia política y su carácter cosmopolita y abierto, revolucionaría el nuevo contexto del arte en Galicia

para la promoción y difusión de las artes visuales en Galicia. El edificio, diseñado por Álvaro Siza, cuenta ya con una trayectoria de quince años y por él han pasado cuatro directores. Su puesta en marcha con una retrospectiva de Maruja Mallo resultó en un primer momento bastante polémica. De hecho, el Gobierno autonómico clausuró el Centro —carente de unas directrices museográficas claras— con el fin de la exposición. Ante esta indeterminación, el Consello da Cultura Gallega convocó en 1993 a un grupo de profesionales del mundo del arte con el fin de “contrastar experiencias y tratar de unir posturas para alcanzar el proyecto más satisfactorio sobre el concepto y contenido —expositivo y programático— de un centro de arte contemporáneo para Galicia”. Las conclusiones,

recogidas en el libro *Galicia. Un centro de arte contemporáneo a debate*, sirvieron de pauta para la futura orientación del Museo y fueron puestas en práctica según los criterios de los distintos directores.

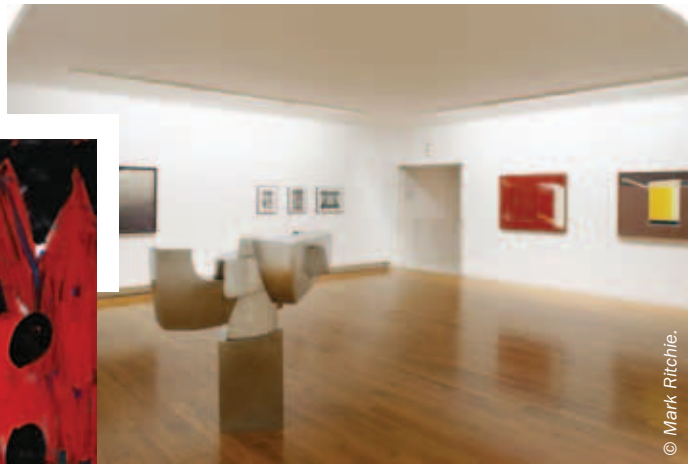
La exposición de Maruja Mallo supuso el primer reconocimiento importante que se le hizo a la pintura en España. Después de estos polémicos inicios y de la reflexión que siguió a las jornadas del Consello de Cultura Gallego, sería nombrada directora Gloria Moure, que inaugura una etapa importante de exposiciones en el CGAC. En ellas se dieron a conocer destacados autores internacionales como Giovanni Anselmo, Dan Graham, Vito Acconci, Boltansky,

referencia y, sobre todo, supuso para los gallegos un desbordante encuentro con el arte contemporáneo internacional, inexistente en el panorama artístico anterior. Al cabo de cinco años, y por problemas internos de la Consellería de Cultura, la directora fue cesada con una fuerte polémica social y sustituida por Miguel Fernández Cid. Bajo el mandato de este nuevo director se diversificó la programación del CGAC y se alternaron las muestras internacionales con exposiciones



Antón Patiño. *Menina* 1983.

Ana Mendieta, Félix González Torres, etc. También se promovieron durante esta etapa las intervenciones de creadores gallegos realizadas expresamente para la sala “Doble espacio”. Bajo la dirección de Gloria Moure, el Museo se convirtió en un centro vivo. La notoriedad de estas muestras excepcionales trascendió fuera de Galicia, pero además propició la organización de talleres, debates y conferencias de obligada

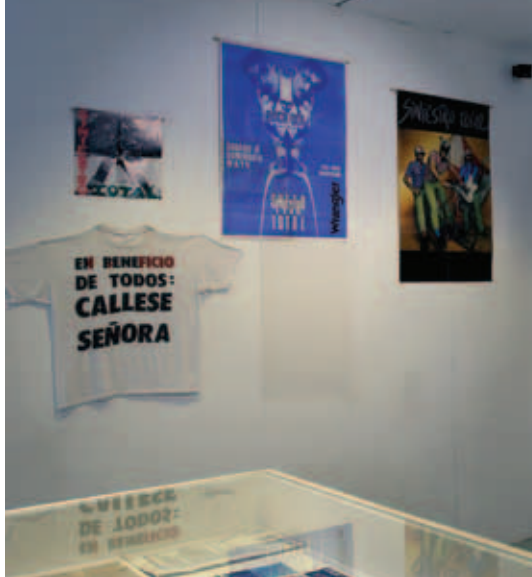


Exposición *Portas de luz* en el sótano del CGAC.

A partir del año 1989 el arte gallego entra en la órbita globalizadora de las tendencias internacionales

antológicas de artistas gallegos y con otras muestras colectivas de los fondos que el Centro iba adquiriendo para convertirse en museo. Desde el año 2005 el Centro Gallego de Arte Contemporáneo está dirigido por Manuel Olveira, que busca la interdisciplinariedad y la elaboración de proyectos originales sin abandonar las muestras de artistas internacionales.

A lo largo de la década de los noventa y, sobre todo, a partir del inicio del nuevo siglo, tuvo lugar una generosa ampliación de las infraestructuras artísticas como resultado de los cambios sociales, políticos y económicos que tenían lugar en Galicia. Elementos como la urbanización, la estructura productiva



Fotografía cedida por el MARCO / Enrique Touriño.

y la mejora de las comunicaciones interiores y exteriores comenzaron a diseñar un nuevo mapa de la autonomía, más acorde con el de otros contextos más avanzados, y al que la implantación de Internet contribuyó decididamente. Se produjo un crecimiento de las ciudades y la aparición de una mentalidad urbana vinculada a la sociedad de consumo que se desenvuelve fundamentalmente en el llamado Eixo Atlántico, una franja en la que se encuentran hoy las principales infraestructuras culturales dedicadas a la promoción y difusión de las artes visuales. Además de los ya mencionados CGAC en Santiago y la Facultad de Bellas Artes en Pontevedra, se crea el Museo de Arte Contemporáneo de Vigo (MARCO), que lleva a cabo una política de interesantes colectivas internacionales. En esta época se produce también la articulación de nuevas sedes de fundaciones, que tienen entre sus objetivos principales la difusión del arte. Varias son las sedes expositivas que Caixa Galicia y Caixanova tienen por distintas ciudades, ambas con importantes colecciones de arte gallego; lo mismo que la Fundación Barrié de la Maza, el Museo de Arte Contemporáneo de la Unión Fenosa (MACUF) —con una de las más interesantes colecciones de arte español contemporáneo—, la Fundación Luis Seoane en La Coruña y el Centro Torrente Ballester en Ferrol. Todo esto ha contribuido a crear una dinámica tanto en el sector público como en el privado, que dará lugar a la inauguración de numerosas salas de exposiciones por toda Galicia —especialmente a lo largo de esta franja atlántica—, a la aparición de un nuevo coleccionismo



© Fundación Luis Seoane.

Sede de la Fundación Luis Seoane (La Coruña).

La inauguración del Centro Gallego de Arte Contemporáneo de Santiago de Compostela (CGAC) fue otra de las claves para la promoción y difusión de las artes visuales en Galicia

y a la celebración de convocatorias de premios, —entre los que destacan los premios “Novos Valores” convocados por la Diputación de Pontevedra— y becas para estudios en el extranjero. Factores, todos ellos, que propician una situación inédita para el arte en Galicia y lo sitúan en un nuevo escenario normalizado y apto para la creación de lenguajes poéticos propios de la contemporaneidad. En todo caso, y dentro de estos parámetros en los que decididamente se ha incorporado una pujante presencia femenina, se generan múltiples miradas y vías diferentes que quizá tengan en común no sólo la cronología, sino un deseo de experimentación que define las líneas de trabajo que están desarrollando los actuales artistas.



Museo de Arte Contemporánea (MARCO) de Vigo

Iñaki Martínez Antelo

Director del Museo de Arte Contemporánea de Vigo (MARCO)

Desde estas páginas de la revista de la Federación Española de Amigos de los Museos, quisiera agradecer una vez más a sus responsables, el haber elegido el MARCO y la ciudad de Vigo como sede del XVII Congreso de la FEAM, y dar la bienvenida a todos los participantes a este evento. Esperamos que la estancia en nuestra ciudad y la visita al MARCO sean la mejor ocasión para conocer de cerca las características y peculiaridades de nuestra oferta cultural.

El Museo de Arte Contemporánea de Vigo (MARCO) está situado en la céntrica y peatonal calle del Príncipe, en plena zona comercial de la ciudad, y ocupa el espacio de la antigua sede de la cárcel y juzgados de Vigo (1880), un lugar muy ligado a la memoria colectiva y uno de los principales atractivos de nuestro Museo. El proyecto arquitectónico, realizado entre 1999 y 2001, es obra de los arquitectos Manuel

Portolés Sanjuán, Francisco Javier García-Quijada Romero, y Salvador Fraga Rivas, que lograron, tanto la conservación de su antigua estructura de panóptico radial, como la adaptación del edificio a su nuevo uso como centro de arte contemporáneo.

Con seis años de vida —el Museo abrió sus puertas al público en el año 2002—, el MARCO es uno de los más jóvenes museos de Galicia.



Fotografía: MARCO/ Enrique Touriño.

A la izquierda, vista de la fachada principal del MARCO en la calle Príncipe. Arriba, visita de los Amigos del MARCO a la exposición *Tiempo al tiempo/Taking Time*, muestra conmemorativa del V aniversario del Museo. En primer plano, el director y la presidenta de la agrupación de Amigos.



Fotografía: MARCO/ Enrique Touriño.

Espectáculo de danza de la Compañía de Carmen Werner sobre la fachada del edificio, con motivo de la fiesta del V aniversario.

Si bien su nombre y acrónimo lo definen como Museo, el MARCO no tiene colección permanente y funciona como centro de arte contemporáneo con un programa de exposiciones temporales y un conjunto de actividades paralelas en las que el programa educativo es una parte esencial. La Fundación MARCO, constituida en el año 2002, gestiona y financia las actividades del Museo por medio de su patronato, en el que figuran representantes de las cinco entidades que componen la Fundación: Ayuntamiento de Vigo, Xunta de Galicia, Diputación de Pontevedra, Caixanova y Ministerio de Cultura. Nuestro principal objetivo es comunicar, conectar con los visitantes y, por encima de todo, crear y fomentar hábitos de consumo cultural; un reto difícil y alcanzable a largo plazo. La línea de programación del MARCO se centra en una serie de exposiciones temporales —hasta ahora temáticas y colectivas—, y se completa a partir de este año 2009 con una nueva línea de exposiciones individuales. En total 56 exposiciones se han organizado en el MARCO desde su fecha de apertura, la mayoría de ellas de producción propia, y otras en colaboración con otros museos y centros de arte. El programa educativo —visitas y talleres para escolares, actividades para familias, talleres infantiles de verano, cursos para adultos, visitas guiadas y talleres de artista—; el conjunto de actividades paralelas complementarias a las exposiciones

—jornadas, seminarios, conferencias, conciertos, ciclos de cine...—, y los servicios de la biblioteca-mediateca y de las actividades de la Asociación de Amigos, son elementos esenciales de la oferta del MARCO a sus visitantes. El espacio del salón de actos —que servirá también como sede de las conferencias del Congreso— es un lugar para el encuentro, la experimentación y la aplicación de las tendencias creativas contemporáneas. Dentro del conjunto de actividades y programas que se llevan a cabo en el Museo, me gustaría muy especialmente destacar la labor de la Asociación de Amigos del MARCO, que a través de su presidenta, Daniela Sarraíno, y de todas las personas que integran la Asociación, contribuyen a hacer más sólido nuestro proyecto y a difundirlo a un número cada vez mayor de visitantes. Prueba de ello es la realización de este XVII Congreso de la FEAM en la ciudad de Vigo. Amigos de los Museos, bienvenidos al MARCO.





Museo de Arte Contemporáneo Unión FENOSA (MACUF)

El origen del Museo de Arte Contemporáneo Unión FENOSA (MACUF) está estrechamente vinculado a la Mostra Unión FENOSA, una biennial de pintura y escultura creada en La Coruña en 1989. Cuando en 1993 se celebraba su tercera edición, empezó a barajarse la idea de habilitar en la capital coruñesa un espacio en el que conservar y exhibir los fondos artísticos reunidos hasta la fecha. Finalmente, y gracias al empeño de Julián Trincado —por aquel entonces presidente de honor de Unión FENOSA—, el MACUF se inauguró en julio de 1995 dentro de un sector de la nave industrial en la que algunos años antes había abierto sus puertas el Museo Eléctrico Unión FENOSA.

Hacia el año 2005, y coincidiendo con el décimo aniversario del MACUF, la entidad gestora de ambos museos (llamada desde entonces Arte Contemporáneo y Energía) experimentó una profunda transformación. En primer término promovió una amplia remodelación de su sede con la duplicación del espacio expositivo disponible. Además, el nuevo equipo directivo trabajó por la interacción y mutua potenciación de los valores artísticos y del negocio energético, por un profundo replanteamiento de la programación del MACUF y por la redacción del Plan Director del futuro Museo de la Energía. En el MACUF tuvo lugar una explosión inédita de actividad que redundó en la multiplicación



Interior de la sede del MACUF.

de sus visitantes y en la consolidación de su arraigo social. Las exposiciones temporales se van encadenando y se empieza a prestar atención a toda clase de manifestaciones

artísticas: desde el nuevo arte alemán hasta la historia del cartel cinematográfico, y desde la pintura sobre lienzo hasta las imágenes generadas por las herramientas más avanzadas de investigación científica. Las exposiciones temporales han sido también un núcleo temático en torno al que se han organizado las más diversas convocatorias: ciclos cinematográficos, representaciones musicales y escénicas, conferencias, cursos, congresos, talleres artísticos y actividades educativas. Entretanto, la colección artística heredada de la etapa anterior, y constituida a día de hoy por unas 350 obras, se ha revalorizado mediante una serie de adquisiciones selectivas y una estrategia de difusión exterior que ha permitido su exhibición en capitales europeas como Roma, Milán, Zagreb o Sofía.



www.macuf.es

MACUF: una experiencia desde la diferencia

María M. Lemos

Responsable de Proyectos Sociales de Adaptasport y coordinadora del Programa de Participación Sociocultural a través del Arte Contemporáneo (PPSAC), desarrollado en el MACUF

En el año 2005 me entrevisté con Carmen F. Rivera, directora del Museo de Arte Contemporáneo Unión FENOSA (MACUF), para presentarle una propuesta de intervención dirigida a personas con enfermedad o discapacidad a través del arte contemporáneo. En esa reunión, Carmen me trasladó su deseo expreso de tender un puente hacia un público no habitual en el entorno museístico. De esta forma, Adaptasport, una consultora especializada en programas para colectivos especiales, se responsabilizó como equipo externo del diseño y desarrollo de un Programa de Participación Sociocultural a través del Arte Contemporáneo (PPSAC) en el MACUF. Los técnicos de la consultora: terapeutas ocupacionales, psicólogos, psicopedagogos, antropólogos y maestros cambiaron el espacio físico habitual de su trabajo por el entorno museístico. La experiencia del MACUF es pionera en muchos aspectos, pero sobre todo en un enfoque relacionado con la



mejora de la calidad de vida de los afectados.

Con el objetivo muy presente de lograr la incorporación social, el PPSAC se articula en torno a sesiones temáticas vinculadas a las exposiciones temporales del Museo, pero también desarrolla sesiones en las entidades de origen de los afectados. Esta iniciativa de “salir” del museo se justifica por uno de los objetivos del Programa: la integración de las sesiones de intervención en su rutina diaria. Al mismo tiempo, las personas más afectadas o que no pueden desplazarse al museo no quedan excluidas, y se promueve de forma significativa su participación activa. En definitiva, el Programa de Participación Sociocultural a través del Arte Contemporáneo (PPSAC) desarrollado en el MACUF, acerca una propuesta de ocio saludable a un colectivo tradicionalmente no contemplado, y en esto reside su mayor valor: en su capacidad de dar una respuesta diferente a unas necesidades diferentes.



Ruta vital y literaria de don Ramón del Valle-Inclán

Don Ramón del Valle-Inclán declaró en reiteradas ocasiones ser natural de A Pobra do Caramiñal, villa a la que profesó gran afecto y para la que ingenió el nombre literario de Viana del Prior. Más allá del mito, es una circunstancia histórica que el ilustre escritor viviera allí entre los años 1916 y 1925, y que allí naciera su descendencia y escribiera una parte significativa de su producción literaria.

Mirador de A Curotiña

Era éste el lugar al que le gustaba ir a don Ramón, situado en el camino hacia las cumbres de A Curota, para admirar en toda su amplitud el impresionante paisaje de la ría de Arousa, los pueblos situados al pie del Barbanza y la costa del Salnés.

Torre de Xunqueiras

Antigua fortaleza medieval reedificada a partir del siglo XV y de gran importancia para las crónicas del señorío de la comarca y de la Galicia de la época. Su entrada se halla precedida por una larga arboleda que bordea el camino, casi como un túnel en el que luces y sombras quisieran marcar el profundo latir del paso del tiempo.



Torre de Xunqueiras.

Villa Eugenia

Ya en el casco urbano de la villa, y muy cercana a la iglesia parroquial de Santa María del Caramiñal, se encuentra esta residencia, cedida por el doctor Antonio Abal —conservador del Hospital Real de Santiago— al escritor y lugar que éste habitó con su familia entre los años 1921 y 1925. Sería el hogar dichoso en donde vendrían al mundo dos de sus hijos, Jacobo Baltasar Clemente (1922) y Ana María Baltasara (1924).

Torre de Bermúdez

Cerca de los jardines de la villa que llevan el nombre de nuestro ilustre autor, y siguiendo el camino que se abre hacia la calle Castelao, se encuentra la torre de Bermúdez, propiedad de los padres del escritor: don Ramón del Valle Bermúdez y doña Dolores de la Peña Montenegro, que la vendieron en el año 1898 al industrial Manuel Lojo Gelpi. Valle-Inclán solicitó en 1915 al rey Alfonso XIII la recuperación de esta torre y la concesión de un título de nobleza acorde con los nombres de su estirpe. En los años 1922 y 1935, otro vecino insigne, el magnífico ensayista y prolífico escritor don Victoriano García Martí intentó también

infructuosamente reunir fondos con el objeto de recuperar el edificio para don Ramón.

Farmacia de Tato

Situada en la calle de la Paz, fue el escenario de tardes estivales en las que don Ramón departía con otros personajes de autoridad en la villa, entre los que destacaban el industrial Andrés Díaz de Rábago, el boticario Santiago Tato, el abogado José Barreras —casi siempre en funciones de juez—, el secretario del Ayuntamiento José Paz Mariño, el armador de bergantines Castro Dios y otros escritores, oradores y periodistas como Vivanco, Penagos, García Sanchiz, Julio Camba, Galinsoga... Hoy la botica es un recuerdo de sus contertulios y un museo que conserva en sus tarros y estantes la esencia de un tiempo que ya fue.

Casa Grande de Aguiar

En este pazo barroco del siglo XVIII, levantado en torno a una torre del siglo XVI, don Ramón del Valle-Inclán disfrutaría de la amistad y el cariño de una ilustre familia que, al igual que la suya, tenía fuertes vínculos con la villa de A Pobra do Caramiñal: los Díaz de Rábago y Aguiar.

Priorato da Mercé

Al borde del antiguo Camino Real entre el Caramiñal y Padrón (la actual carretera comarcal 550) se sitúa el casal de este antiguo priorato transformado en pazo rural a finales del siglo XIX, y hoy en día en estado de ruina. La familia Valle-Inclán alternaba esta residencia, entre finales de 1916 y 1925, con su domicilio de Madrid.

Colo de Arca

Caserío situado muy cerca de la ermita de la Virgen del Monte, y propiedad de la familia de los Montenegro y Saco de Bolaño, parientes de Valle-Inclán por parte de madre. Allí pasó el ilustre escritor algunas temporadas de su infancia.

Museo Valle-Inclán

Abierto al público en junio de 1986, el Museo está instalado en la Torre de Bermúdez, resto galante de un hermoso edificio del Renacimiento (circa 1570), vinculado a la familia y a las vivencias personales y afectivas del autor, y declarado Monumento Histórico-Artístico Nacional en el año 1976.

En la actualidad, esta pionera casa-museo se ha orientado a la promoción del legado “valleinclaniano” por medio de la recogida,



Torre de Bermúdez. Sede del Museo Valle-Inclán.

Una de las colecciones más interesantes del Museo Valle-Inclán es la formada por unas primeras y cuidadas ediciones de libros impresos en tiempos del artista, así como la colección de fotografías del propio don Ramón en los escenarios de Viana del Prior

conservación y exhibición didáctica de cuantos materiales constituyen testimonio de la vida y creación literaria del escritor y de los intelectuales que se relacionaron con él. Una de las colecciones más interesantes del Valle-Inclán de A Pobra do Caramiñal es la formada por unas primeras y cuidadas ediciones de libros impresos en tiempos del artista (1866-1936), así como la colección de fotografías del propio don Ramón en los escenarios de Viana del Prior. El centro completa sus actuaciones con una agenda de actividades periódicas tendentes a la promoción sociocultural del mundo de las letras (exposiciones, conferencias, lecturas colectivas, dramatizaciones, ciclos de música, presentación de libros y el certamen literario de relatos cortos “Ramón del Valle-Inclán”). También tiene especial incidencia en su programación la celebración del “Mes Valle-Inclán”, conmemoración anual del nacimiento del escritor.

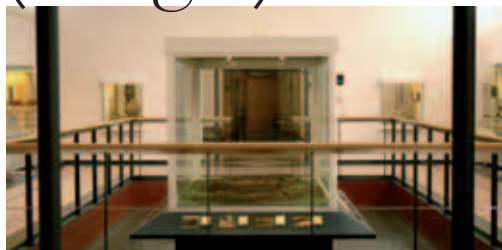


Museo do Castro de Viladonga (Lugo)



Actividad de Amigos en el Museo do Castro de Viladonga.

La Asociación de Amigos del Museo do Castro de Viladonga se constituyó el 25 de febrero de 1989. Sus objetivos se centran en la colaboración con las actividades de conservación y difusión del Museo y del yacimiento arqueológico que le dio origen, y en la defensa y promoción del Patrimonio Cultural lucense y gallego. La Asociación desarrolla estos objetivos a través de la publicación del boletín *CROA* y realiza otras actividades como la organización de viajes culturales, la reproducción y venta de objetos del Museo y la colaboración con otras asociaciones del entorno. La importancia arqueológica y el interés histórico del Castro de Viladonga, la monumentalidad y variedad de las estructuras



encontradas y la calidad y cantidad de materiales aparecidos en el yacimiento del Castro desde el año 1971, así como la necesidad de investigarlos y exponerlos en su propio contexto, motivaron la creación del Museo del Castro de Viladonga en el año 1983. La Asociación de Amigos del Museo del Castro de Viladonga forma parte de la Federación Española de Amigos de los Museos (FEAM) desde el año 1990.



www.aaviladonga.es

Museo Etnolóxico de Ribadavia (Orense)



El Museo Etnolóxico de Ribadavia fue creado en el año 1969 y está situado en un entorno histórico y natural privilegiado. Nuestro objetivo es el de ofrecer una lectura rigurosa, actualizada, didáctica y atractiva de los bienes culturales que custodia. Para ello, profundizamos en los temas que mejor pueden conectar con las inquietudes e intereses de un público amplio y, especialmente, de la población del entorno, en el marco de la disciplina etnológica y antropológica. Actualmente se pueden visitar tres exposiciones: “Los cuatro elementos: aire, agua, tierra y fuego, siguiendo el hilo”; “La tradición textil en Galicia” y “El calendario agrícola”. El Museo dispone además de un interesante archivo fotográfico, un archivo oral y una biblioteca especializada. Con la finalidad de apoyar al Museo, y de servir de puente entre la comunidad del entorno y el Museo, en el año 1998 se constituyó la Asociación de Amigos do Museo Etnolóxico e do Conxunto Histórico de Ribadavia. La Asociación se ha involucrado especialmente en la captación de donantes para nuestro archivo fotográfico.



www.museoetnoloxico.ribadavia-blog.xunta.es/



Museo de Belas Artes da Coruña

La nueva sede del Museo de Belas Artes da Coruña, galardonada con el Premio Nacional de Arquitectura, se inauguró en el año 1995. Las instalaciones del Museo acogen dos edificios: uno de nueva planta en el que se exponen colecciones de pintura, escultura, artes decorativas y obra sobre papel, y otro que alberga las dependencias de un antiguo convento del siglo XVIII, y exhibe una colección de grabados de Goya y de cerámica de Sargadelos. En cuanto al proyecto museográfico, éste se organiza de forma cronológica desde el siglo XVI hasta el siglo XX, y muestra obras de Ribera, Carducho, Rubens, Madrazo, Haes, Beruete y Sorolla, así como una importante selección de pintura y escultura gallega representada por autores como Sotomayor, Llorens, Corredoyra, Maside, Colmeiro, Laxeiro, Cristino Mallo, Seoane, etc. La Asociación de Amigos del Museo de Belas Artes da Coruña se creó en el año 1991 para apoyar y completar las actividades realizadas en el Museo y organizar talleres de grabado, visitas guiadas, talleres infantiles de artes plásticas, viajes culturales, etc. Además, desde hace años, convoca dos becas de prácticas para recién licenciados.



Interior del Museo.



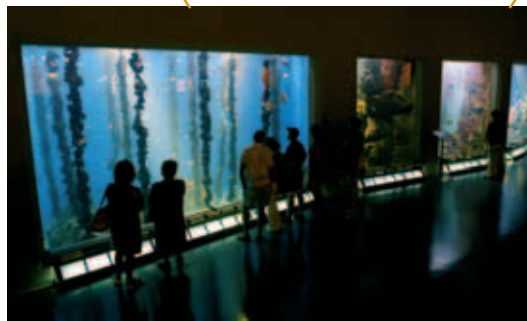


Celebración del Día de la Ciencia en el Parque de Santa Margarita (La Coruña).

Casa de las Ciencias (La Coruña)

Tras la apertura en 1985 de la Casa de las Ciencias de La Coruña, surgió un colectivo de personas interesado en la divulgación científica que decidió reunirse para constituir la Asociación de Amigos de la Casa de las Ciencias. Desde su fundación en julio de 1993, la Asociación ha servido de apoyo a las actividades desarrolladas por la Casa de las Ciencias, así como a las iniciativas de Domus y Aquarium Finisterrae, dos centros de ciencia de la ciudad, integrados —junto con el primero— en la institución Museos Científicos Coruñeses.

La Asociación de Amigos de la Casa de las Ciencias, además de colaborar con estas entidades en sus iniciativas para potenciar todas las formas de divulgación, popularización y educación científica, desarrolla actividades propias que ya se han consolidado en la agenda de los ciudadanos, como es el caso del Día de la Ciencia en la Calle, la exposición de setas, o los campamentos de la ciencia.



Aquarium Finisterrae.



Domus (Casa del Hombre).



Centro Galego de Arte Contemporánea, CGAC (Santiago de Compostela)

El CGAC se creó en el año 1993 con el fin de dinamizar el panorama artístico actual y de analizar la creación cultural en la sociedad contemporánea. El Centro presenta exposiciones retrospectivas de artistas reconocidos internacionalmente y muestras dedicadas a difundir el arte gallego. Es también un espacio dinámico y multidisciplinar en el que se celebran ciclos de conferencias, talleres impartidos por artistas e incursiones en el campo de la música, las artes escénicas y el cine. Todo ello permite la participación activa del público y favorece el intercambio de ideas entre profesionales.

Amigos del CGAC

La Asociación de Amigos del Centro Galego de Arte Contemporánea fue creada en 1997, tal y como reza en sus Estatutos, "con el fin de promover, estimular y apoyar cuantas acciones culturales, en los términos más amplios, tengan relación con la misión y actividades del CGAC". Fruto de este principio fundacional, la Asociación ha desarrollado muchos proyectos a lo largo de los años, siempre relacionados con la difusión de las actividades del CGAC y con su dimensión educativa y social.

Dichos proyectos han hecho a la Asociación merecedora de la Declaración de Utilidad Pública



por parte del Ministerio del Interior el 14 de abril de 2006. Ello supone tanto un reconocimiento a la importante labor que desarrolla en apoyo a la misión del CGAC, como ciertas deducciones fiscales para sus socios.

Con la presidencia de Lorenzo López, la Asociación inicia una nueva etapa caracterizada por un mayor dinamismo y por el incremento de actividades y de su repercusión social. En consonancia con esta nueva dinámica de trabajo se plantea un ambicioso proyecto para lograr aumentar su presencia en el terreno empresarial y social, y en el ámbito de la difusión y educación de amplios sectores de público.



www.cgac.org

Colegiata y Museo de Arte Sacro (La Coruña)

La Real e Insigne Colegiata de Santa María del Campo es una iglesia de principios del siglo XIII, de planta basilical, tres naves sin crucero y bóveda de cañón apuntada. Cuenta con varias capillas y sillería de coro. En la portada principal se representa la Adoración de los Magos.

Al lado de la Colegiata se encuentra el Museo de Arte Sacro, inaugurado en 1990 por iniciativa del abad Rafael Taboada Vázquez.

El Museo alberga una colección de más de 120 piezas de orfebrería en plata, entre las que destaca una arqueta eucarística y una custodia de fines del siglo XVII donadas por la reina Mariana de Neoburgo, esposa de Carlos II.



Arqueta
eucarística.

En el año 1992 se creó la Asociación de Amigos de la Colegiata y del Museo de Arte Sacro, con el fin de fomentar la presencia cultural de la Colegiata y de su Museo en la ciudad. La Asociación cuenta con sesenta miembros y ha organizado a lo largo de estos años cursos, conferencias y concursos fotográficos.

a un click



La accesibilidad de una web es un derecho de todos los ciudadanos con independencia de que padezcan problemas sensoriales, cognitivos o físicos.

Al tratarse de un medio muy visual, el resto de los sentidos se encuentran en un segundo plano.

Dotar de ciertos elementos a nuestra página web hará que nadie quede excluido del ciberespacio. La sección "A un click" te muestra algunos ejemplos...

Dota a tu página web de una versión accesible que permita cambiar el color y el tamaño del texto cada vez que el cibernauta lo necesite.

No abuses de las imágenes y utiliza texto alternativo para describir gráficos o fotografías.

Si conoces a personas con algún tipo de discapacidad visual, existen sintetizadores de voz para que el ordenador lea en voz alta los textos de la pantalla.

Un aparato conectado al ordenador traduce al lenguaje braille los textos para que las personas ciegas pasen sus dedos por una línea que va cambiando de forma progresivamente.

Las personas con alguna discapacidad motora podrán navegar con mayor facilidad a través de programas de reconocimiento de voz y de teclados adaptados.

En www.w3.org/WAI (Web Accessibility Initiative) encontrarás toda la información necesaria para saber si tu web es accesible y conocerás los componentes imprescindibles para que todas las personas discapacitadas puedan acceder a ella.

¡Pon los medios necesarios para que nadie quede excluido del ciberespacio!



www.fundacionsobruedas.org

C/ Belaserra, 9 A / 28023 Madrid / Tel: 420 19 19 83 / 420 19 43 93

amigos



Pedro Barrié de la Maza (1888-1971)

**fue uno de los mayores financieros y
filántropos de la historia de Galicia.**

Pedro Barrié de la Maza

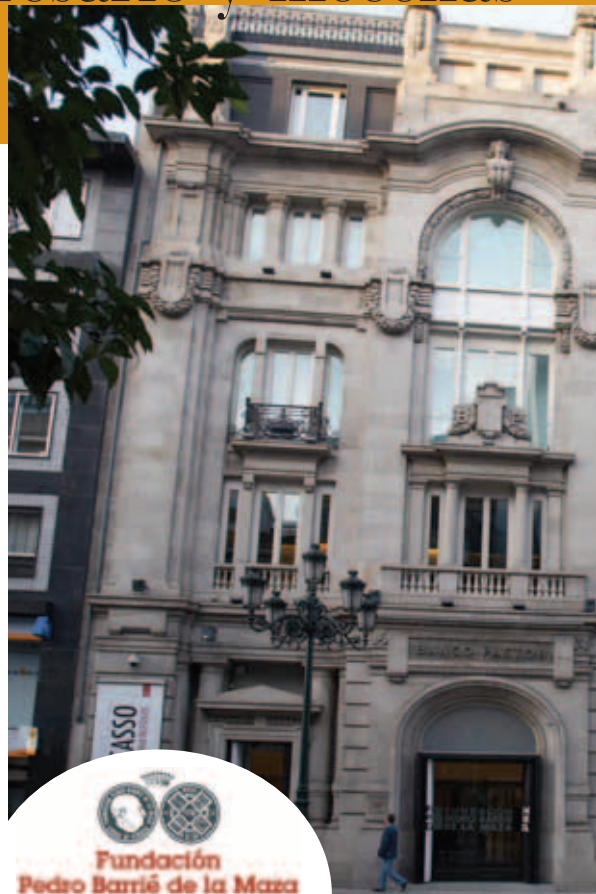
banquero, empresario y mecenas

Fundación Pedro Barrié de la Maza

Hijo del banquero coruñés Pedro Barrié Pastor, este insigne mecenas y empresario estudió en la Escuela Superior de Comercio de La Coruña y continuó sus conocimientos económico-financieros en Gran Bretaña, Alemania y Francia. A su regreso en 1912, se incorporó al negocio de su padre, que por aquel entonces atendía a la razón social de Sobrinos de José Pastor y era la continuación de la casa comercial y bancaria de su tío José Pastor Horta.

En 1925 la sociedad regular colectiva Sobrinos de José Pastor se transformó en sociedad anónima y adquirió la denominación de Banco Pastor. Ricardo Rodríguez Pastor, primo de su padre, asumió el cargo de presidente y Pedro Barrié de la Maza se convirtió en vicepresidente. Tras el fallecimiento en 1939 de Rodríguez Pastor, el ilustre banquero pasó a ser accionista mayoritario del banco y presidente vitalicio.

A lo largo de su carrera empresarial, Pedro Barrié de la Maza impulsó la creación de un tejido industrial en Galicia a través de sociedades como Industrias Gallegas S.A. (INGASA), Caleras de Valdeorras, La Toja S.A., Finisterre S.A., Hullas del Coto Cortés, Compañía Española de Industrias Electroquímicas (CEDIE), Compañía Española de Publicidad e Industrias Cinematográficas (CEPICSA), Pesquerías Españolas del Bacalao S.A. (PEBSA), Coruñesa de Pesca y Navegación (COPENAVE) y Fabricaciones Eléctricas Navales y Artilleras (FENYA). Su gran formación económica y financiera le llevó en 1943 a la creación de Fuerzas Eléctricas del Noroeste S.A. (FENOSA), la aportación más grande al proceso industrializador y al desarrollo eléctrico de Galicia, y obra cumbre de su legado empresarial. Bajo su presidencia, FENOSA contribuyó al desarrollo industrial de Galicia como nunca antes lo había hecho otra empresa. En 1955, en virtud del Decreto de 1 de octubre de 1955, el jefe del Estado concedió a Pedro Barrié de la Maza el título



Sede de la Fundación en Vigo.

En 1966 constituyó la Fundación Pedro Barrié de la Maza, que destina sus recursos al diseño, ejecución y financiación de proyectos dirigidos a impulsar el desarrollo sostenible de Galicia y a la promoción de actividades culturales y educativas

Edificio de la sede de la Fundación Barrié de la Maza en La Coruña con una exposición retrospectiva sobre la obra de Picasso.



de conde de Fenosa: “Por su inteligente laboriosidad y su constante iniciativa creadora de riqueza”. La otra gran empresa que Pedro Barrié impulsó —y presidió desde 1948— fue Astilleros y Talleres del Noroeste S.A. (ASTANO), a la que convirtió en el astillero más moderno de España y en un referente mundial de la construcción naval. Otras dos grandes iniciativas en la década de 1960 fueron las empresas Aluminio de Galicia y Grafitos Eléctricos del Noroeste.

Pedro Barrié de la Maza, a quien su labor empresarial y de mecenazgo le valió un sinnúmero de distinciones y condecoraciones tanto en vida como a título póstumo, constituyó en La Coruña, en noviembre de 1966, la fundación que lleva su nombre, a la que dotó

con más de dos tercios de su fortuna y nombró, en disposición testamentaria, su heredera universal. Designó a su esposa Carmela Arias y Díaz de Rábago —con la que se casó poco después de constituir la Fundación— vicepresidenta de la misma y dispuso que a su fallecimiento le sustituyera en la presidencia, desde la que hoy mantiene vivo el legado de su marido.

A lo largo de estos 42 años de trabajo la Fundación ha destinado sus recursos al diseño, ejecución y financiación de programas y proyectos dirigidos a impulsar el desarrollo sostenible de Galicia, con especial atención a la promoción de oportunidades educativas, la investigación y conservación del Patrimonio y el apoyo social y acceso a la cultura, a través de una intensa programación gratuita desde sus sedes de La Coruña y Vigo. La Fundación financia en exclusiva su actividad no lucrativa, privada y de interés general con los rendimientos de su Patrimonio, entre los que destacan los dividendos que percibe de su significativa participación en el capital del Banco Pastor, del que es principal accionista.



www.fbarrie.org

Fundación Rosón de Arte Contemporáneo (FAC)

Entrevista con Carlos Rosón Gasalla



“La obra artística ha nacido para ser conocida y disfrutada por el mayor número de personas”

E. G.

Una colección privada de más de 250 obras es el punto de partida de la Fundación Rosón Arte Contemporáneo (FAC). Constituida por el arquitecto y coleccionista pontevedrés Carlos Rosón Gasalla, su objetivo es el apoyo y divulgación de todas las expresiones de arte contemporáneo. La entidad ha llevado a cabo un programa de residencias para artistas en la ciudad de Pontevedra, que permitirá a los creadores que participen en él exponer luego sus obras en la sede de la Fundación.

Usted inició su colección de arte contemporáneo en el año 1993, y desde entonces ha adquirido más de 250 obras de artistas nacionales e internacionales. ¿Cómo se logra reunir una colección tan importante en tan corto periodo de tiempo?

Mi colección se inicia con la adquisición de aquello que me resultaba más próximo y conocido, es decir, el arte español. El punto de partida fueron las obras del grupo El Paso, aunque fue tras la exposición organizada por el Ministerio de Cultura sobre el grupo Pórtico, cuando adquirí las dos primeras obras de mi colección: una de Fermín Aguayo del año 1949 y otra de Santiago Lagunas de 1948.

Las primeras obras procedían, tanto de las corrientes artísticas vigentes en aquel momento (finales de los ochenta y principios de los noventa), como de los años cincuenta, sesenta y setenta que representaban una continuidad con los objetivos que me había marcado para establecer el punto de partida.

A finales de los años noventa mi colección experimentó un cambio cualitativo con la incorporación de obras de artistas internacionales. Esto fue la consecuencia lógica de una serie de visitas a instituciones fuera de España y de la asistencia a bienales y ferias de arte contemporáneo en diversos lugares



Josiah Mcelheny. Sin título (blanco), 2000. 2,55 x 3,60 x 3,00 m. Expositor, vidrio soplado. A la dcha., Vasco Araujo. Dilema, 2004. 2,50 x 1,50 m. Fotografía y marcos de madera.

del mundo que me permitieron conocer las últimas tendencias artísticas.

¿Cuáles son las obras más representativas de su colección?

Para un coleccionista las obras que adquiere pasan a formar parte casi de su vida. Una colección no se hace a base de nombres, sino de obras. Cada obra tiene una historia detrás y no debe entenderse como algo aislado, sino como parte de un conjunto. Quizá las obras más representativas de mi colección sean aquellas que provocaron en su momento una ruptura mayor con el arte establecido o tal vez aquellas más perseguidas por mí hasta conseguirlas. En este sentido creo que las creaciones de Olafur Eliasson, Roman Signer, Ugo Rondinone y Josiah Mcelheny se encuentran entre las más representativas.

En muchas ocasiones la excelencia y singularidad de las colecciones supone una oportunidad para acercar el arte al gran público.

¿Cómo surge la idea de crear una Fundación?

La idea de crear una Fundación surge por un doble motivo. El primero es el deseo de hacer visible la colección, ya que el arte no es algo de lo que te puedas apropiarse por el simple hecho de adquirir una obra. La obra artística ha nacido para ser conocida y disfrutada por el mayor número de personas de manera que pueda ser entendida y valorada.

El segundo motivo es el deseo de aportar al arte contemporáneo algo más que la adquisición de una serie de obras. Me interesaba mucho la relación con los artistas, participar de alguna manera en su proceso creativo y contribuir a la producción de obras, algo muy importante en el arte actual.



“El principal proyecto que promueve la FAC es su Programa de Residencias, en el que todos los años se invita a un artista a residir en Galicia durante algún tiempo”

¿Qué proyectos culturales promueve la FAC para divulgar sus creaciones artísticas?

El principal proyecto que promueve la FAC es su Programa de Residencias, en el que todos los años se invita a un artista a residir en Galicia durante algún tiempo. La duración de la residencia depende del proyecto que el propio artista proponga. Lo que nos interesa es la relación que se establece entre el creador y el lugar, de manera que la obra que produzca durante su estancia tenga mucho que ver con la experiencia de su residencia. Posteriormente, el proyecto se presenta en el espacio de nuestra Fundación con una exposición de la obra y la edición de un libro que recoge no sólo el resultado del trabajo, sino también el proceso creativo del artista a través de textos y entrevistas de los comisarios de las exposiciones a los artistas. En el año 2007 el artista residente fue el mexicano Jonathan Hernández y durante el año 2008 la invitada fue la italiana Luisa Lambri, de quien tenemos en este momento una exposición en la Fundación, fruto de su trabajo sobre la arquitectura del portugués Álvaro Siza. Además del Programa de Residencias, al menos una vez al año la FAC organiza una exposición sobre un tema concreto con parte de los fondos de los que disponemos. Las dos últimas exposiciones celebradas en la sede de la Fundación fueron *Territorio Humano* y *Explosiones Minimalistas*.

La Fundación inicia este año también un programa de actividades didácticas con la realización de un ciclo de conferencias de introducción al arte contemporáneo.



Acceso a Portas Ártabras.

Amigos dos Museos

Cuando la escasez de

Felipe-Senén López Gómez

Museólogo y presidente de Amigos dos Museos de Galicia

A veces la falta de medios para desarrollar los fines de un colectivo cultural agudiza la imaginación para abrir otros caminos. Algo así ocurrió en 1975 ante las limitaciones del castillo de San Antón, espacio que desde el año 1968 alberga el Museo Arqueológico de La Coruña. Instituciones nacidas, como muchas otras, con el ansia de rehabilitar y revitalizar edificios y espacios singulares con fines museísticos, pero poco prácticas para desarrollar sus funciones como museos. Apenas se pensaba en un “museo de actores”, sino en un anestesiante “museo

de espectadores”. Mientras tanto, se iba extendiendo un discurso teórico sobre las relaciones público y museo, que pensaba más en las funciones educativas del museo que en la idea de un museo para todos los públicos.

Ante la ausencia de espacios disponibles para establecer programas de actividades o para crear un colectivo de Amigos de los Museos —asociación imprescindible para la participación y democratización de las instituciones públicas—, se acudió a los “préstamos”. Y se da la paradoja de que



Asamblea general de los Amigos dos Museos de Galicia.



Almuerzo de los Amigos (Xantar Ensebre).





de Galicia medios crea recursos

Portas Ártabras (La Coruña).

de esa falta de medios nació una actividad que generó y multiplicó muchas otras. Se concibió un autocar como aula participativa ambulante y estimuladora de los sentidos. Nació así la serie de *xeiras* o excursiones culturales guiadas bajo el programa de “Conocer Galicia”. Hubo críticas que asociaban la iniciativa a un excursionismo tópico, cuando en realidad se trataba de aprender a sentir, a entender las cosas desde todos los puntos de vista, y propugnaba una participación integral que aunara edades, profesiones, sensibilidades y saberes. Esta forma de divulgar creó un estilo propio y multiplicó el número de Amigos y de actividades. Nació también el concurso de fotografía “Obxectivo da Memoria” y se constituyó un archivo fotográfico que se puso a disposición de la Academia Gallega de Bellas Artes. De estas relaciones y experiencias se gestó el premio “Pedra do Destino” para la defensa del Patrimonio Cultural gallego, un estímulo para individuos y colectivos preocupados por la salvaguarda de determinados aspectos del Patrimonio Cultural.

Portas Ártabras: espacio de cultura de los Amigos de los Museos

Se trata de un espacio situado en un edificio modernista emblemático de la ciudad vieja coruñesa, al que se dio el nombre de Portas Ártabras por la tribu céltica de los ártabros. Este espacio desarrolla una actividad constante que exige una estructura de funcionamiento y programación en función del compromiso cotidiano y de la disponibilidad del voluntariado. Generalmente son los grupos de jubilados, estudiantes en prácticas, parados... quienes entregan su tiempo y dedicación.

El voluntariado

El voluntariado es el alma máter de la Asociación de Amigos dos Museos de Galicia a pesar de la eventualidad, paternalismo, envejecimiento y cierta apropiación que conlleva el término voluntariado. Asumirlo, haciendo camino al andar, supone poner manos a la obra para corregir, seguir y mejorar.



www.amigosmuseosgalicia.org



Panorama asociacionista en Galicia

Daniela Sarraíno

Presidenta de la Agrupación de Amigos del Museo de Arte Contemporánea (MARCO) de Vigo

Resulta difícil concretar la cantidad de asociaciones de todo tipo que actualmente existen en Galicia en términos de finalidades y objetivos: desde asociaciones de tipo cultural, deportivo o recreativo, hasta entidades benéficas o de asistencia social. Creo que en Galicia, como en tantos otros lugares, se respira un fuerte “sentimiento de nosotros” que, a través del deseo, motiva la posibilidad de unión entre personas que se identifican entre sí y que optan por defender o perseguir los mismos fines u objetivos.

También la estructura de las diferentes asociaciones es muy variada, con características, tipologías y trayectorias muy diversas. Las asociaciones de Amigos de los Museos en Galicia han celebrado ya sus “bodas de plata”. En 1975 nació el primer colectivo gallego: “Amigos do Museo Arqueolóxico da Coruña”. En el año 1991 esta Asociación organizó la III Reunión de la

Federación Española de Amigos de los Museos bajo el título: “Presente y futuro de las asociaciones de Amigos de los Museos en España”, contribuyendo así a la difusión y creación de nuevas asociaciones en el territorio.

Actualmente existen en Galicia 11 asociaciones que forman parte de la Federación Española de Amigos de los Museos: siete en La Coruña, una en Lugo, dos en Orense y una en Pontevedra. Aunque tienen estructuras diferentes, todas ellas persiguen los mismos fines de apoyo, estimulación, sensibilización y promoción, y funcionan como puente entre la institución museística de la que forman parte o con la que se relacionan de forma autónoma, y la sociedad civil. Su objetivo es lograr que la misión cultural y social de la institución llegue a buen fin y contribuya a la preservación del Patrimonio Cultural tangible e intangible.

Visita de los Amigos del MARCO al Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC).
Noviembre 2006.

A lo largo de estos últimos cinco años y medio como presidenta de la Agrupación de Amigos del MARCO, y durante los dos últimos como delegada de la FEAM para Galicia, he tenido ocasión de comprobar cómo nuestra sociedad está cambiando de forma constante y muy rápidamente, y cómo en unas relaciones humanas en las que las personas buscan cada vez más su individualidad, es necesario unir fuerzas para ofrecer soluciones desde la participación. En este sentido, y en línea con los esfuerzos realizados en favor de un contacto personal y directo, me gustaría que, más allá de la comunicación habitual vía correo electrónico o teléfono, hubiese una mayor disponibilidad y voluntad para relacionarse a través de la participación en encuentros como congresos y seminarios. Gracias al gran trabajo de difusión realizado por la Federación Española de Amigos de los Museos, las asociaciones podemos utilizar



1 Reunión de Amigos de Museos de Galicia, organizada por la FEAM en el MARCO. Abril 2007.

su página web como vía para la comunicación y divulgación de actividades. Para reforzar esta tarea y conseguir la consecución de nuestros objetivos y el fortalecimiento del movimiento colectivo al que pertenecemos, sería necesario conocer a los miembros de otras asociaciones de Amigos. La pregunta es: ¿podemos contribuir al desarrollo de proyectos con otras asociaciones? ¿Hacemos actividades conjuntas? Éstas serían quizá posibles vías a seguir para llegar a un verdadero intercambio que nos sirva como estímulo recíproco y nos ayude a conseguir una mayor integración para el desarrollo de nuestros objetivos comunes.

➔ Quince años enseñando

El programa *Voluntarios culturales mayores para enseñar los museos y catedrales de España a niños, jóvenes y jubilados* cumple 15 años de andadura en la transmisión del Patrimonio Cultural a diferentes generaciones.

Esta iniciativa, promovida por la obra social de Caja Madrid y la Confederación Española de Aulas de la Tercera Edad, cuenta en la actualidad con más de 3.300 voluntarios que prestan su colaboración en museos, catedrales y cascos históricos.

El objetivo de este proyecto es fomentar una actitud activa y de participación entre las personas mayores que contribuya a la mejora de su calidad de vida, mientras colaboran en la tarea de difusión de nuestro inmenso Patrimonio Cultural.



Federaciones

VII Curso en Gestión de Entidades no Lucrativas: “Cómo trabajar con éxito en la gestión cultural”

La convocatoria de este curso, celebrado el pasado noviembre, tenía como objetivo principal dar a conocer a los participantes las numerosas posibilidades que ofrece hoy en día la profesión de gestor cultural, así como las habilidades y metodología requeridas a quienes trabajan en este ámbito. La valoración de los participantes a este curso ha sido muy positiva, tal y como revelan las encuestas realizadas entre los asistentes. La Federación reunió en el Museo de América el pasado 28 de noviembre a expertos como Xavier Esparza, coordinador del Máster en Gestión Cultural del Instituto Universitario de Investigación



Ortega y Gasset, Luis Ferrándiz Alarcón de la Lastra, socio de Spencer Stuart, María Fernández Sabau, gerente de Lord Cultura, Mar Fernández Sabugo, conservadora de museos de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura, Josep Ollé, director adjunto de Área Centros de la Fundación La Caixa, Juan Carlos González, socio fundador de Carpetania Madrid, Marta Gómez Sánchez, directora de contenidos de Masdearte.com, Marta López Berilo, educadora de arte independiente, y Elena Navarro, directora de Canopia Gestión Cultural.

Estudio de situación de la Federación Española de Amigos de los Museos entre las asociaciones de Amigos federadas

La FEAM ha comenzado un estudio para analizar su situación con respecto a las asociaciones de Amigos federadas, y así enfocar más directamente sus actividades y estrategias y atender de forma más efectiva los requerimientos de las asociaciones de Amigos. El estudio se realiza a través de una encuesta con un sencillo cuestionario que

las asociaciones podrán contestar indicando su participación en las actividades y servicios de la Federación y evaluando estas iniciativas. Os agradecemos de antemano vuestra colaboración a la hora de cumplimentar el cuestionario para ayudar a mejorar nuestro servicio a las asociaciones de Amigos.

2009

Citas

- 2009**
- 28-30 marzo** Asamblea General de la asociación alemana de Amigos de los Museos en Berlín (Alemania).
 - 13-15 de marzo** XVII Congreso Nacional de Amigos de los Museos en Vigo.
 - 27-28 de abril** Presentación de la Declaración del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y de la Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM) para el Turismo Cultural Sostenible Mundial en la Colección Gulbenkian de Lisboa, a petición de la Federación Portuguesa de Amigos de los Museos.
 - 30 de abril**
3 de mayo Reunión del Consejo y Asamblea General de la Federación Mundial de Amigos de los Museos (FMAM) en Glasgow (Escocia).
 - 15-18 de mayo** Presentación de la Declaración del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y la Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM) para el Turismo Cultural Sostenible Mundial en Buenos Aires (Argentina).
 - 18 de mayo** Día Internacional de los Museos con el título "Museos y Turismo".
 - Junio** VIII Curso en Gestión de entidades culturales no lucrativas: "Cómo sacar partido a las nuevas tecnologías".
 - Noviembre** IX Curso en Gestión de entidades culturales no lucrativas: "La protección de datos de carácter personal en las entidades culturales".

Amigeros

ÁLAVA

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES Y ARTIUM

Presidente: Iñaki González-Oribe
Las Escuelas 10 - 2º
01001 Vitoria - Gasteiz
Tel.: 945 20 67 06 / 685 73 70 26
sociedad.amba@telefonica.net
www.amba.com.es

ALBACETE

AMIGOS DEL MUSEO DE ALBACETE

Presidenta: Llanos Giménez
Parque de Abelardo Sánchez, s/n
02002 Albacete
Tel.: 967 22 83 07
Fax: 967 22 95 15
lgimenez@jccm.es

ALMERÍA

AMIGOS DE LA ALCAZABA DE ALMERÍA

Presidente: Francisco Verdegay
Calle Marín 3 - 3º
04003 Almería
Tel.: 626 24 24 75
amigosdelaalcazaba@yahoo.es

ASTURIAS

AMIGOS DEL MUSEO EVARISTO VALLE

Presidente: Juan Cueto
Camino de los Nardos, 136
33203 Somió, Gijón
Tel.: 985 33 40 00
Fax: 985 33 80 92
museo@evaristovalle.com

AMIGOS DEL MUSEO MARÍTIMO DE ASTURIAS

Presidente: Indalecio Ramón Artime
Ctra. Gijón, s/n
35440 Luanco
Tel.: 985 33 80 92
Fax: 985 33 80 92
a.amigosmuseomaritimoasturias@hotmail.com

ÁVILA

AMIGOS DEL MUSEO DE ÁVILA

Presidente: Jesús María Sanchidrián
Casa de los Deanes
Plaza de Navillos, 3
05001 Ávila
Tel.: 920 21 10 03
Fax: 920 25 37 01
amuseo@hotmail.com

BADAJOS

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO

Presidente: Julián Castaño
Apdo. Correos 935
06080 Badajoz
Tel.: 924 00 19 08
museoba@clt.juntaex.es

AMIGOS DEL MUSEO EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Presidente: Juan Espino
Virgen de Guadalupe, 7
06003 Badajoz
Tel.: 924 25 33 28
Fax: 924 01 30 82
amigosmeiac@amigosmeiac.com
www.amigosmeiac.com

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO

Presidente: Rafael Mesa
José Ramón Mélida, s/n
06800 Mérida
Tel.: 924 33 01 04
Fax: 924 30 43 68
oficina@amigosmuseoromano.org
www.amigosmuseoromano.org

AMIGOS DEL MUSEO DE OLIVENZA

Presidente: Heliodoro Núñez
Museo Etnográfico Extremeño González Santana
06100 Olivenza
Tel.: 924 49 02 22
aamo@badajoz.org
www.badajoz.org/aamo

BARCELONA

AMICS DELS MUSEUS D'OSONA

Presidenta: Silvia Cordoní
Casa Galadies
Calle de la Riera, 28 -3º
08500 Vic
Tel.: 669 07 32 50
amicsmuseusosona@gmail.com

AMICS DELS MUSEUS DE CATALUNYA

Presidente: Fausto Serra de Dalmases
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Tel.: 93 301 43 79
Fax: 93 318 94 21
amics@amicsdelsmuseus.org

**ASSOCIACIÓ DEL MUSEU DE LA
CIÈNCIA I DE LA TÈCNICA I
D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL
DE CATALUNYA**

Presidente: Josep Alabern i Valenti
Via Laietana, 39
08003 Barcelona
Tel.: 93 780 31 87
Fax: 93 780 60 89
secretaria@amctaic.org
www.amctaic.org

FUNDACIÓ AMICS DEL MNAC

Presidente: Miquel Roca
Palau Nacional. Parc de Montjuïc, s/n
08038 Barcelona
Tel.: 93 622 03 60
Fax: 93 622 03 74
amics@mnac.es
www.mnac.es

AMIGOS DEL CASTILLO DE MONTJUÏC

Presidenta: Carmen Fusté
Castillo de Montjuïc
Ctra. de Montjuïc 66
08038 Barcelona
Tel.: 93 329 86 53
Fax: 93 329 86 53
info@castillomontjuic.com
www.castillomontjuic.com

**AMIGOS DEL MUSEO BARBIER
MUELLER DE ARTE PRECOLOMBINO**

Presidenta: Lola Mitjans
Montcada, 12-14
08003 Barcelona
Tel.: 93 310 45 16
Fax: 93 268 39 38
amicsbarbier@mail.bcn.es -
acasas@mail.bcn.es
www.barbier-mueller.ch

FUNDACIÓ FRANCISCO GODIA

Presidenta: Liliána Godia
Valencia, 284 pral.
08007 Barcelona
Tel.: 93 272 31 80
Fax: 93 272 31 81
info@fundaciongodia.org
www.fundaciongodia.org

CÁCERES

**AMIGOS DEL MUSEO VOSTELL
MALPARTIDA**

Presidenta: Ana M^a Guerra
Ctra. de los Barruecos, s/n
10910 Malpartida de Cáceres
Tel.: 927 01 08 12
Fax: 927 27 64 91
museo@museovostell.com
www.museovostell.com

**ASOCIACIÓN ADAEGINA AMIGOS
DEL MUSEO DE CÁCERES**

Presidente: Demetrio González
Plaza de las Veletas, 1
10003 Cáceres
Tel.: 927 01 08 77
Fax: 927 01 08 78
museocaceres@clt.juntaex.es

CÁDIZ

**ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO
ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE JEREZ
DE LA FRONTERA**

Presidenta: M^a José Daza
Plaza del Mercado, s/n
11408 Jerez de la Frontera
Tel.: 956 32 63 36
Fax: 956 34 27 26
med009285@nacom.es

CANTABRIA

AMIGOS DEL MUSEO DE ALTAMIRA

Presidenta: Carmen de las Heras
Museo de Altamira
39330 Santillana del Mar
Tel.: 942 81 80 05
Fax: 942 84 01 57
carmen.delasheras@maltamira.mcu.es
www.mcu.es/nmuseos/altamira

**AMIGOS DEL MUSEO MARÍTIMO
DEL CANTÁBRICO**

Presidente: José Antonio Sarabia
San Martín de Bajamar s/n
39004 Santander
Tel.: 942 27 49 62
Fax: 942 28 10 68
ammcantabrico@gmail.com

CASTELLÓN

**AMIGOS DEL MUSEO DE CERÁMICA
DE L'ALCORA**

Presidente: Francesc Chiva
Teixidors, 5
12110 Alcora
Tel.: 964 36 23 68
Fax: 964 38 64 55
museualcora@infoville.net

CÓRDOBA

**AMIGOS DEL MUSEO HISTÓRICO
MUNICIPAL DE PRIEGO**

Presidente: Emilio Carrillo
Carrera de las Monjas, 16
14800 Priego
Tel.: 957 54 09 47
Fax: 957 54 71 21
gaminedes36@hotmail.com

**AMIGOS DE LOS MUSEOS
DE CÓRDOBA**

Presidenta: Ana Suárez
Apdo. Correos 501
14080 Córdoba
Tel.: 616 814 098

**ASOCIACIÓN DAEVA DE AMIGOS DEL
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE CABRA**

Presidente: Lorenzo Palomeque
Martín Belda, 23
14940 Cabra
Tel.: 957 52 01 10
Fax: 957 52 23 07
areperez@teleline.es

**AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO
DE CÓRDOBA**

Presidenta: Clementina de Rojas
Plaza Jerónimo Páez
14003 Córdoba
Tel.: 957 29 62 65 / 616 98 59 59
Fax: 957 29 41 99
mariangeles_dominguez@hotmail.com

CORUÑA, A

AMIGOS DOS MUSEOS DE GALICIA

Presidente: Felipe Senén
Sinagoga, 22- bajo
"Portas Ártabras"
15001 La Coruña
Tel.: 981 21 01 01
Fax: 981 21 01 01
correo@amigosmuseosgalicia.org
www.amigosmuseogalicia.org

AMIGOS DO MUSEO VALLE-INCLÁN

Presidenta: Paola García
Apdo. Correos 3
15940 A Pobra do Caramiñal
Tel.: 981 83 16 62
aamvi@hispanista.com
www.galeon.com/aamvi

AMIGOS DO CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA

Presidente: Lorenzo López
Rúa de Valle Inclán, s/n
15704 Santiago de Compostela
Tel.: 981 54 66 37
Fax: 981 54 66 05
andres.fonte.trigo@xunta.es
www.cgac.org

AMIGOS DO MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

Presidente: Pedro Vasco
Zalaeta, s/n
15002 La Coruña
Tel.: 981 22 37 23
Fax: 981 22 37 69
belasartescoruna@amigosmuseo.com
www.amigosmuseo.com

AMIGOS DEL MUSEO MILITAR REGIONAL DE LA CORUÑA

Presidente: Manuel Santiago Arenas
Plaza de Carlos I, s/n
15001 La Coruña
Tel.: 981 20 53 00 / 981 22 24 69
Fax: 981 20 67 91
manuelarenas@terra.es
www.amigosmuseomilitarcoruna.com

AMIGOS DE LA CASA DE LAS CIENCIAS

Presidente: Francisco Javier Novelle
Parque de Santa Margarita, s/n
15005 La Coruña
Tel.: 981 252 600
aacc@casaciencias.org
www.amigoscc.org

AMIGOS DE LA COLEGIATA Y MUSEO DE ARTE SACRO

Presidente: Rafael Taboada
Puerta Aires, 23
15001 La Coruña
Tel.: 981 20 31 86
Fax: 981 20 31 86
colegiataymuseo@terra.es

CUENCA

AMIGOS DE LOS MUSEOS DE HUETE

Presidente: Luis García
Plaza de la Merced, 1
16500 Huete
Tel.: 969 85 92 93
Fax: 969 37 20 81

GIRONA

AMICS DELS MUSEUS DALÍ

Presidenta: Lola Mitjans
Teatre Museu Salvador Dalí
Pujada del Castell, 28
17600 Figueres
Tel.: 972 67 75 20
Fax: 972 50 16 66
amics@dali-estate.org
www.salvador-dali.org

AMICS DEL MUSEU D'ART DE GIRONA

Presidente: Manel Cassú
Pujada de la Catedral, 12
17004 Girona
Tel.: 972 20 38 34
Fax: 972 22 75 95
info@amicmda.org
www.amicmda.org

GRAN CANARIA

AMIGOS DEL CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO

Los Balcones, 9 -11
35001 Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 902 31 18 24
Fax: 928 32 16 29
deac@caam.net
www.caam.net

GRANADA

AMIGOS DEL MUSEO CASA DE LOS TIROS

Presidenta: M^a Ángeles Martínez de Victoria
Casa de los Tiros
Pavaneras, 19
18009 Granada
Tel.: 958 22 10 72
Fax: 958 22 33 43
asociacion@amigoscasadelostiros.org

GUIPÚZCOA

AMIGOS DEL MUSEO DE SAN TELMO

Presidenta: Montserrat Fornells
Museo San Telmo
Plaza Zuloaga, s/n
20003 San Sebastián
Tel.: 943 45 08 72
moforne@telefonica.net
www.amigosdesantelmo.org

HUELVA

AMIGOS CASA-MUSEO DE VENEZUELA EN ESPAÑA

Presidente: Diego Lorenzo Becerril
Ramón y Cajal s/n
21630 Beas
Tel.: 959 30 89 68

HUESCA

AMIGOS DE SERRABLO

Presidente: Jesús Montuenga
Coli Escalona, 44
22600 Sabiñánigo
Tel.: 974 48 30 93
Fax: 974 48 30 93
serrablo@serrablo.org
www.serrablo.org

AMIGOS DEL MUSEO DE HUESCA

Presidente: Félix Montón
Plaza de la Universidad, 1
22002 Huesca
Tel.: 974 22 05 86
Fax: 974 22 93 88
museohu@aragon.es

AMIGOS DE LA CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ

Presidenta: Divina Sabaté
Pirineos, 17 -
22520 Fraga
Tel.: 974 47 17 18
Fax: 974 47 17 18
dsabate@telefonica.net
www.museosabate.com

ISLAS BALEARES

AMICS DEL MUSEU ARQUEOLÒGIC D'EIVISSA I FORMENTERA

Presidente: José Manuel Vázquez
Vía Romana, 31
07800 Ibiza
Tel.: 971 30 17 71
Fax: 971 30 32 63
aamaef@telefonica.net

AMICS DEL MUSEU DE MALLORCA

Presidente: Pere Morey
Portella, 5
07001 Palma de Mallorca
Tel.: 971 71 75 40
Fax: 971 71 04 83
amicdelmuseu@dgcultur.caib.es

**AMICS DEL MUSEU D'ARTE
CONTEMPORANI D'EIVISSA**

Presidenta: Elena Barceló
Ronda Nacis Puget, s/n
07800 Ibiza
Tel.: 971 30 27 23
Fax: 971 30 27 23
mac@eivissa.org

AMICS DEL MUSEU DE MENORCA

Presidente: Mateu Martínez
Av. Doctor Guardia, s/n
07701 Maó (Menorca)
Tel.: 971 35 09 55
Fax: 971 35 05 65
info@amicsmuseumenorca.org
www.amicsmuseumenorca.org

**AMICS DEL MUSEU D'HISTORIA
DE MANACOR**

Presidenta: M^ª Esperança Nicolau
Ctra. Calas de Mallorca, km 1,5
07500 Manacor (Mallorca)
Tel: 971 84 30 65
amusamanacor@gmail.com

JAÉN

**AMIGOS DEL MUSEO Y CONJUNTO
ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO**

Presidente: Pedro Moreno
General Echagüe, 2
23700 Linares
Tel.: 953 56 73 74/ 649 92 76 34
Fax: 953 69 22 20
acastulo@lycos.es
www.usuarios.lycos.es/acastulo

**AMIGOS DE LOS MUSEOS
DE CASTELLAR**

Presidente: Mariano Muzas
Campanas, 2
23260 Castellar
Tel.: 609 56 47 17
info@amcastellar.org
www.amcastellar.org

AMIGOS DE LOS IBEROS

Presidenta: Pilar Palazón
Museo Provincial
Paseo de la Estación, 27
23008 Jaén
pilarpalazon@yahoo.es

**GRUPO CULTURAL ARQUEOLÓGICO
LAS VILLAS**

Presidente: Juan Peñuela
San Rafael, 65 - bajo
23300 Villacarrillo
Tel.: 609 54 61 86
gal-arte@terra.es

**AMIGOS DEL MUSEO DE ALFARERÍA
PACO TITO "MEMORIA DE LO
COTIDIANO"**

Presidente: José Antonio Baena
Valencia, 22
23400 Úbeda (Jaén)
Tel.: 953 75 14 96
amigos@pacotito.com
www.pacotito.com

LUGO

**AMIGOS DEL MUSEO DO CASTRO
DE VILADONGA**

Presidente: Xosé Manuel Carballo
Museo Arqueológico do Castro de
Viladonga
27259 Castro de Rei
Tel.: 982 31 42 55
Fax: 982 31 41 94
amigos@aaviladonga.es
www.aaviladonga.es

MADRID

**SOCIEDAD DE AMIGOS DEL MUSEO
NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES**

Presidente: José Lladó
J. Gutiérrez Abascal, 2
28006 Madrid
Tel.: 91 411 13 28
Fax: 91 564 50 78
mncn104@mncn.csic.es
www.mncn.csic.es

**REAL ASOCIACIÓN AMIGOS
DEL MUSEO NACIONAL**

CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

Presidente: José Joaquín de Ysasi-
Ysasmendi
Santa Isabel, 52
28012 Madrid
Tel.: 91 530 42 87
Fax: 91 774 10 77
asociacion@amigosmuseoreinasofia.org
www.amigosmuseoreinasofia.org

**AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL
DE ARTES DECORATIVAS**

Presidente: Alberto Bartolomé
Montalbán, 12
28014 Madrid
Tel.: 91 532 64 99
Fax: 915 23 20 86
amigosmnad@hotmail.com

**AMIGOS DEL MUSEO DE ARTE
EN VIDRIO DE ALCORCÓN**

Presidente: Miguel Ángel Carretero
Castillo de San José de Valderas
Avda. de los Castillos, s/n
28925 Alcorcón
Tel.: 610 01 63 15
amigosmava@yahoo.es
www.amigosmava.org

**AMIGOS DEL MUSEO DE AMÉRICA
(ADAMA)**

Presidente: José Luis Jordana
Avda. Reyes Católicos, 6
28040 Madrid
Tel.: 91 543 92 94
Fax: 91 549 43 44
adamamerica@terra.es
www.adamaamerica.com

**FUNDACIÓN DE APOYO AL MUSEO
NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Presidente: Francisco Fluxá
Paseo de las Delicias, 61
28045 Madrid
Tel.: 91 530 31 21
Fax: 91 467 51 19
fundacion.mnct@mec.es

AMIGOS DEL MUSEO NAVAL

Presidente: duque de Carrero Blanco
Juan de Mena, 1
28014 Madrid
Tel.: 91 522 75 23
Fax: 91 379 50 56
direccion@museonavalmadrid.com
www.museonavalmadrid.com

**FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO
DEL PRADO**

Presidente: Carlos Zurita, duque de Soria
Ruiz de Alarcón, 21- bajo
28014 Madrid
Tel.: 91 420 20 46
Fax: 91 429 50 20
info@amigosmuseoprado.org
www.amigosmuseoprado.org

**ASOCIACIÓN CULTURAL DE
PROTECTORES Y AMIGOS DEL MUSEO
ARQUEOLÓGICO NACIONAL**

Presidente: Juan Alarcón
Serrano, 13
28001 Madrid
Tel.: 91 435 79 14
Fax: 91 435 79 14

AMIGOS DE LA HISPANIC SOCIETY OF AMERICA

Presidente: Fernando d'Ornellas
Felipe IV, 7
28014 Madrid
Tel.: 91 595 22 29
Fax: 91 532 68 48
amigoshsa@yahoo.com
www.hispanicsociety.org

AMIGOS DEL PALACIO DE BOADILLA DEL MONTE

Presidenta: Paloma Olmedo
Isla de Tábarcha, 41
28660 Boadilla del Monte
Tel.: 650 71 37 92
informacion@amigospalacio.org
www.amigospalacio.org

AMIGOS DEL MUSEO ROMÁNTICO

Presidenta: Begoña Torres
San Mateo, 13
28004 Madrid
Tel.: 91 448 01 63
Fax: 91 445 69 40
aamigosmuseo.mrm@mcu.es
www.mcu.es/nmuseos/romantico

AMIGOS DE ARCO

Presidente: José Luis Álvarez
Parque Ferial Juan Carlos I
28042 Madrid
Tel.: 91 722 50 80
Fax: 91 722 57 98
arcoforum@ifema.es

AMIGOS DE LOS MUSEOS MILITARES

Presidente: general Francisco Castrillo
Princesa, 36
28008 Madrid
Tel.: 91 547 70 76
Fax: 91 547 70 76
fcasmaz@oc.mde.es

AMIGOS DEL MUSEO DEL TRAJE

Presidenta: Amalia Descalzo
Museo del Traje
Avda. de Juan de Herrera, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 549 05 17 Ext. 4745
Fax: 91 576 66 49
asociacion@amigosdelmuseodeltraje.es
www.amigosdelmuseodeltraje.es

MÁLAGA

AMIGOS DEL MUSEO DE MÁLAGA, BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO

Presidente: Eugenio Chicano
Palacio de la Aduana, Alcazabilla, s/n
29015 Málaga
Tel.: 952 21 83 82
Fax: 952 21 83 82
amigosmuseomalaga@hotmail.com
www.juntadeandalucia.es/averroes/gabin
etemalaga/aam.htm

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO

Presidente: Luis Utrilla
Avda. García Morato, s/n
29004 Málaga
Tel.: 952 04 81 76
Fax: 952 04 81 76
agpmuseo@aena.es
www.aeroplaza.org

AMIGOS DEL MUSEO DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO

Presidente: Baldomero Rodríguez
Hospital Bazán, s/n
29600 Marbella
Tel.: 952 76 57 41
Fax: 952 82 34 43
info@museodelgrabado.com

MELILLA

AMIGOS DEL MUSEO Y DE LOS RECINTOS FORTIFICADOS DE MELILLA

Presidente: Francisco José Vivar
Plaza Pedro de Estupiñán, s/n
52001 Melilla
Tel.: 952 68 13 39
amigosdelosmuseosmelilla@gmail.com

MURCIA

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES

Presidente: Alejandro Cañestro
Obispo Frutos, 8
30003 Murcia
Tel.: 968 23 93 46

AMIGOS DEL MUSEO DE SIYÀSA

Presidente: Joaquín Salmerón
San Sebastián, 17
30530 Cieza
Tel.: 968 77 31 53
Fax: 968 77 31 53
segjsa@gmail.com

AMIGOS DEL MUSEO ETNOLÓGICO DE LA HUERTA DE MURCIA

Presidente: Diego L. Pacetti
Escultor Fernando Ortuño, 3
30820 Alcantarilla
Tel.: 968 80 22 92
Fax: 968 89 11 12
museohuerta@alcantarilla.es

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE LORCA

Presidente: Pedro Ángel Rodríguez
Plaza de Juan Moreno s/n
30800 Lorca
Tel.: 968 40 62 67
Fax: 968 40 62 67
juanaponce@museoarqueologicodelorca.com
www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com

AMIGOS DEL MUSEO MUNICIPAL "JERÓNIMO MOLINA"

Presidenta: Rosa María Gualda
Plaza de Arriba s/n
30520 Jumilla
rmgualda@hotmail.com

NAVARRA

AMIGOS DEL MUSEO GUSTAVO DE MAEZTU

Presidente: Gregorio Díaz
San Nicolás, 1
31200 Estella
Tel.: 948 54 60 37

AMIGOS DEL MUSEO DE NAVARRA

Santo Domingo, s/n
31001 Pamplona
Tel.: 848 42 64 92
amuseona@cfnavarra.es

OURENSE

AMIGOS DEL MUSEO O BARCO DE VALDEORRAS

Presidente: Aurelio Blanco
M. Suarez, 35 - 1ª izda.
32300 O Barco de Valdeorras
gestrincado@terra.es

AMIGOS DEL MUSEO ETNOLÓGICO E DO CONXUNTO HISTÓRICO DE RIBADAVIA

Presidente: Juan Antonio Bande
Santiago, 10
32400 Ribadavia
Tel.: 988 47 18 43
Fax: 988 47 09 61
museoetno@mer.infonegocio.com

PONTEVEDRA

AGRUPACIÓN AMIGOS DEL MARCO DE VIGO

Presidenta: Daniela Sarraíno
Rúa Príncipe, 54
36202 Vigo
Tel.: 986 11 39 00
Fax: 986 11 39 01
amigos.marco@marcovigo.com
www.marcovigo.com

RIOJA, LA

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES

Presidente: Santiago Álvarez
Santiago Milla, 18
26580 Arnedo
Tel.: 941 38 38 15
museociencias@aytoarnedo.org

SALAMANCA

AMIGOS DEL MUSEO DE SALAMANCA

Presidente: Alberto Vescós
Patio de la Escuela, 2
37008 Salamanca
Tel.: 923 21 22 35
museo.salamanca@jycl.es

AMIGOS CASA LIS

Presidente: José Antonio Morán
Gibraltar, 14
37008 Salamanca
Tel.: 923 12 14 25
Fax: 923 12 14 25
asociacion@amigoscasalis.org
www.amigoscasalis.org

SEVILLA

FUNDACIÓN ITÁLICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS

Presidente: José Rodríguez de la Borbolla
Casa de la Provincia, 2ª planta,
despacho nº 6
Plaza del Triunfo, 1
41004 Sevilla
Tel.: 954 21 02 12
Fax: 954 21 02 12
fundacionitalica@telefonica.net

AMIGOS DEL MUSEO MUNICIPAL DE ÉCIJA

Presidente: Diego Lamonedá
Palacio de Benamedí
Cánovas del Castillo, 4
41400 Écija
Tel.: 955 90 29 19
Fax: 955 90 29 19
amigosmuseoecija@hotmail.com

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA

Presidente: Ignacio Tejera
Plaza del Museo, 9
41001 Sevilla
Tel.: 954 56 09 56
Fax: 954 56 09 56
info@amigosmuseobaasevilla.com
www.amigosmuseobaasevilla.com

AMIGOS DE OSUNA

Presidente: José Mª Rodríguez
Paraguay, 32
41012 Sevilla
Tel.: 954 61 25 13
patriciorbc@hotmail.com

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA

Presidente: Ángel Lahera
Plaza de América, s/n
41013 Sevilla
Tel.: 954 23 24 01

SORIA

AMIGOS DEL MUSEO NUMANTINO

Presidenta: Mª Luisa Revilla
Plaza del Espolón, 8
42001 Soria
Tel.: 975 22 13 97
Fax: 975 22 98 72
numantino.3017@cajarural.com

AMIGOS DEL MUSEO DE TIERMES

Presidente: Santiago Martínez
Life Tiermes
Alameda de Urquijo 82, 1º
48013 Bilbao
Tel.: 94 423 60 08
Fax 94 441 79 91
asociacion@tiermes.net
www.tiermes.net

TENERIFE

AMIGOS DEL MUSEO DE HISTORIA DE TENERIFE

Presidente: Rafael Martín
Casa Lercaro
San Agustín, 22
38379 San Cristóbal de la Laguna
Tel.: 922 60 87 73

AMIGOS DEL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE TENERIFE

Presidente: Juan José Bacallado
Ramón y Cajal 3
Edif. Salesianos, semisótano 2
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 20 93 15
Fax: 922 27 93 53
secretaria@amigosmuseocienciasnatural
estenerife.org
www.amigosmuseocienciasnaturalestene
rife.org

AMIGOS DEL INSTITUTO DE CANARIAS CABRERA PINTO

Presidente: José Luis Mederos
San Agustín, 48
38201 La Laguna
Tel.: 922 25 04 25
Fax: 922 25 77 35
letruca@terra.es

TERUEL

AMIGOS DEL MUSEO JOSÉ GONZALVO

Presidenta: Paz Risueño
Gta. de los Olmos de Santa María, 1
44415 Rubielos de Mora
Tel.: 963 51 71 99
amigosmuseogonzalvo@gmail.com

TOLEDO

AMIGOS DEL MUSEO DE CERÁMICA RUIZ DE LUNA

San Agustín El Viejo, s/n
45600 Talavera de la Reina
Tel.: 925 80 01 49
Fax: 925 82 76 91
cmanso@jccm.es

AMIGOS DEL MUSEO DE SANTA CRUZ

Cervantes, 3
45001 Toledo
Tel.: 925 22 14 02 / 925 22 10 36

AMIGOS DEL MUSEO SEFARDÍ

Presidente: Juan Ignacio de Mesa
 Sinagoga del Tránsito
 Samuel Leví, s/n
 45002 Toledo
 Tel.: 925 22 36 65
 Fax: 925 21 58 31
 amigos@mail.ddnet.es
 www.museosefardi.net

VALENCIA**AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ"**

Presidente: Manuel López
 Palacio Marqués de Dos Aguas
 Poeta Querol, 2
 46002 Valencia
 Tel.: 963 51 63 92
 Fax: 963 51 35 12
 amigos.mceramica@mcu.es
 www.mnceramica.mcu.es

AMICS DELS MUSEUS DE LA COMUNITAT VALENCIANA Y CYBERMUSEU INTERACTIU

Presidenta: Pilar Espona
 Pasaje Giner, 1 - 3ª, 3
 46001 Valencia
 Tel.: 639 61 47 09
 Fax: 963 71 36 68
 AMICS.MUSEUS.CV@terra.es

VALLADOLID**AMIGOS DEL MUSEO DE LAS FERIAS Y DEL PATRIMONIO DE MEDINA DEL CAMPO**

Presidenta: Mª Isabel Marjón
 San Martín, 26
 47400 Medina del Campo
 Tel.: 983 83 75 27
 Fax: 983 83 75 27
 museo@museoferias.net
 www.museoferias.net

AMIGOS DEL MUSEO PATIO HERRERIANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL DE VALLADOLID

Presidente: Antonio Samaniego
 Jorge Guillén, 6
 47002 Valladolid
 Tel.: 983 36 29 08
 Fax: 983 37 52 95
 amigos@museoph.org
 www.museoph.org/amigos_del_museo

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA DE VALLADOLID

Presidente: Javier Fernández
 Cadenas de San Gregorio, 1 y 2
 47011 Valladolid
 Tel.: 983 25 03 75
 Fax: 983 25 93 00
 amigos.mne@mcu.es
 www.amigosmuseoescultura.com

Suscríbete a la revista Amigos de los Museos

Recibirás información, opiniones y entrevistas en tu casa
 por sólo 20 euros al año

D./D.ª _____

Entidad (si procede) _____

Dirección _____

C.P. _____ Localidad _____

Provincia _____

Teléfono _____

E-mail _____

He conocido la revista a través de _____

Datos bancarios

CCC

Autorizo a la Federación Española de Amigos de los Museos a pasar al cobro mi suscripción a la revista semestral Amigos de los Museos por valor de 20 euros anuales (gastos de envío incluidos).

Titular

Firma

Para más información: www.amigosdemuseos.com

DESDE EL CORAZÓN, GRACIAS

Más de un millón de visitantes en el 2008

Paseo del Prado, 36.
www.laCaixa.es/ObraSocial

Caixa Forum *Madrid*

"ZONAS DE RIESGO"

*Colección de Arte
Contemporáneo
Fundación "la Caixa"*

Del 10 de febrero
al 3 de mayo

"MAURICE DE VLAMINCK"

Un instinto "fauve"

Del 11 de marzo
al 7 de junio

"ESPÍRITU Y VIDA"

*Obras maestras del
arte islámico de las
Colecciones del
Aga Khan*

Del 3 de junio al 6
de septiembre

"RICHARD ROGERS + ARQUITECTOS"

De la casa a la ciudad

Del 8 de julio al 18
de octubre



Obra Social
Fundación "la Caixa"