

# Amigos de los Museos

26 Turismo cultural  
y Extremadura

ABRIL 2008

CONCE



**OBRA SOCIAL**  
EL ALMA DE "LA CAIXA"



Sarcófago de Larthia Seianti. Segundo cuarto del siglo II aC. Terracota policromada. Florencia, Museo Archeologico Nazionale.

# Príncipes etruscos

## Entre Oriente y Occidente

Exposición hasta el 4 de mayo

Av. Marquès de Comillas, 6-8 · Tel.: 934 768 600  
[www.laCaixa.es/ObraSocial](http://www.laCaixa.es/ObraSocial)

ENTRADA  
GRATUÏTA

# CaixaForum

*Barcelona*



**Obra Social**  
Fundación "la Caixa"



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
AMIGOS DE LOS MUSEOS

**Presidente de Honor:**

Carlos Zurita, Duque de Soria

**Presidenta:**

Ana Luisa Delclaux

**Vicepresidentes:**

José M<sup>a</sup> Luzón

Juan Ignacio de Mesa

Fausto Serra de Dalmases

**Secretaría General:**

Elsa Amatriaín

**Tesorero:**

Joan Munt

**Vocales:**

Carmen Araoz

Ana Carro

M<sup>a</sup> Ángeles Domínguez

Inés Entrecanales

Pilar Espona

Julio Mallén

Rafael Mesa

Nuria de Miguel

Lola Mitjans

Joaquín Nebreda

Francisco José Portela

Joaquín Salmerón

Daniela Sarraíno

**Coordinadora General:**

Isabel Zayas

**Oficina:**

Adriana Galdiz

Leticia Hervada

**Directora Revista:**

M<sup>a</sup> Dolores Jiménez-Blanco

**Comité de Redacción:**

Elsa Amatriaín

Ana Luisa Delclaux

Inés Entrecanales

Elena de la Guardia

M<sup>a</sup> Dolores Jiménez-Blanco

Francisco José Portela

Isabel Zayas

**Federación Española de  
Amigos de los Museos**

Avda. Reyes Católicos, 6

28040 Madrid

Tel.: 91 360 00 57

Fax: 91 543 61 06

feam@feam.es

www.amigosdemuseos.com

ISSN: 1887-6498

Depósito legal: M-823-1994



## 4 editorial

## 6 la opinión

Entrevista a Felipe Garín. Comisario de  
"Visiones de España"

Entrevista a Carlos Llés Lazo. Sociólogo  
y urbanista

## 12 dossier. Turismo cultural

Museos y turismo. Yves Michaud

Patrimonio, turismo cultural y museos  
en España. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa  
y Libertad Troitiño Torralba

La planificación de equipamientos patrimoniales  
en las ciudades históricas. Elena Pol

El turismo cultural: la planificación de la visita  
y los centros de visitantes. Mikel Asensio

## 24 descubrir

Museo Wolf Vostell. José Antonio Agúndez

The Hispanic Society of America: la mayor  
y más rica colección de arte español fuera  
de nuestras fronteras

El Museo de Cáceres celebra su 75 aniversario.  
Juan M. Valadés

Museo de Elvas. João Pinharanda

Vivencias de Extremadura. Alberto Oliart

Un paseo por la Extremadura romana. Trinidad  
Nogales

Paradores de Extremadura

## 42 amigos de los museos

Mayte Spínola: retrato de una mecenas. Elena  
de la Guardia

### nuevos amigos

Asociación de Amigos del Museo y de los  
Recintos Fortificados de Melilla

Asociación de Amigos del Museo Municipal  
Jerónimo Molina de Murcia

Asociación de Amigos del Museo Arqueológico  
de Lorca (Murcia)

### proyectos singulares

## 52 federaciones

### FEAM

Noticias

### FMAM

XIII Congreso Internacional de la Federación  
Mundial de Amigos de los Museos

Turismo cultural sostenible. Ana Luisa Delclaux

## 58 miembros



Fotografía de portada: Arco del Cristo (Cáceres). Banco de Imágenes  
de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Cáceres.

# EOLITORIA

**A** comienzos de abril tendrá lugar en Cáceres el XVI Congreso de los Amigos de los Museos, que llevará por título “Museos y Turismo Cultural”.

¿Qué lugar mejor que Cáceres, que desde 1989 ostenta el título de Ciudad Patrimonio de la Humanidad, para hablar de turismo cultural, de sus beneficios, y del importante papel que tienen los museos como principales destinatarios del turismo cultural?

Podríamos decir que los jóvenes de la aristocracia inglesa que en el siglo XVIII realizaban el Grand Tour a Italia para completar su formación fueron los primeros viajeros con interés por el turismo cultural. Luego vendrían los viajes a Oriente y al norte de África, el interés por el orientalismo y el acercamiento y conocimiento de otras culturas.

Todo ello puede denominarse “turismo cultural” en el más amplio sentido de la palabra. Este término que con tanta frecuencia encontramos en los medios de comunicación como alternativa al turismo de sol y playa, plantea grandes retos en las ciudades e instituciones receptoras de este turismo.

Indiscutiblemente, la llegada de turistas interesados en conocer los lugares históricos de una región, visitar los museos, realizar itinerarios culturales en los que se conjuguen las diversas formas y expresiones culturales —patrimonio histórico, folclore, gastronomía y, ¿por qué no?, el entorno natural—, reportará grandes beneficios a la región.

Las instituciones responsables de estos lugares tendrán que hacer un esfuerzo para adecuarse a esta nueva demanda, tratando de ofrecer una visita atractiva y, sobre todo, ilustrativa. Pero una tarea más difícil aún es orientar al turista, proporcionarle las habilidades y conocimientos necesarios para que pueda sacar el mejor provecho de su viaje y así apreciar en su justo valor aquellos “tesoros” que va a descubrir. Ello contribuirá también a que disfrute más de la visita y facilite el encuentro con otros colectivos en los mismos lugares.

Los museos tienen en los Amigos a sus mejores aliados y colaboradores para ayudar en esta tarea tan importante de concienciación y formación.

En las páginas de nuestra revista, dedicada a este apasionante tema, encontrará las opiniones de destacados expertos en la materia, así como interesantes proyectos desarrollados gracias a la curiosidad y al interés por conocer, que es, en definitiva, lo que motiva el turismo cultural.

Sólo nos queda invitarles a unirse a nuestro Congreso en Cáceres. Hablar de turismo cultural en Extremadura es un lujo y hacerlo, teniendo en cuenta su oferta museística, es igualmente apasionante. Se podría decir que los museos cacereños tienen que competir con el atractivo de la propia ciudad, que es un museo en sí misma, pero la realidad es que, lejos de desmerecer la visita, la complementan y la enriquecen. Los museos son, en Extremadura, destino de primer orden del turismo cultural pues han sabido adecuarse a los tiempos y ofrecer programas de actualidad que los hacen únicos.

No pueden perderselo. Les esperamos.

Abril, 2008



**AM 25 años**

**amigosdemuseos.com**

**haciendo Amigos...**

**Federación Española de Amigos de los Museos. Avda. Reyes Católicos nº6.**

**28040 Madrid Tel: 913 600 057. Fax: 915 436 106.**

**www.amigosdemuseos.com feam@feam.es**



# La Opinión



*De izqda. a dcha.: Felipe Garín (Comisario), José Luis Olivas Martínez (Presidente de Bancaja) y Mitchell Codding (Director de la Hispanic Society) en la sede de la Hispanic Society en Nueva York.*





Joaquín Sorolla.  
Andalucía. El encierro.  
Noviembre-diciembre  
de 1914. Imagen  
cedida por Bancaja.

## Entrevista con Felipe Garín

“Sorolla disfruta pintando,  
y esa manera de ser se refleja  
en todas sus obras”

Felipe Garín, catedrático de Historia del Arte, ex director del Museo del Prado y de la Academia de España en Roma, prestigioso especialista en pintura valenciana y amplio conocedor del arte y de la figura de Sorolla, ha culminado una labor de tres años preparando la exposición “Visiones de España”, comisariada junto al también profesor Facundo Tomás.

La muestra incluye 14 grandes lienzos al óleo, que el pintor Joaquín Sorolla realizó entre 1911 y 1916 para la biblioteca de la Hispanic Society de Nueva York.

La visión de España de Sorolla, teniendo en cuenta el momento histórico en que fue pintada, encajaba perfectamente con el espíritu de la Hispanic Society, institución hija de la pasión casi obsesiva de un filántropo hispanista llamado Archer M. Huntington.

Como parte de su visión global de esta institución, Huntington se dirigió a Sorolla en 1910 para proponerle que pintara una serie de grandes cuadros históricos en los que se mostrara un amplio panorama de España, dando prioridad a las gentes y a sus costumbres más típicas. Este encargo se cuenta hoy entre las mejores obras de Sorolla y constituye uno de los mayores tesoros de la Hispanic Society.

La exposición fue inaugurada el 7 de noviembre en la nueva sede de la Fundación Bancaja de Valencia e inicia, a partir de abril de 2008, un recorrido por diversas ciudades españolas. Madrid será su último destino, tras un itinerario por Sevilla, Málaga, Bilbao y Barcelona. Se cumple así el deseo, nunca antes satisfecho, de que estas obras se pudieran ver en España antes de su traslado a Nueva York.

El 30 de septiembre de 2007 pasará a los anales de la historiografía por ser el día en que la colosal obra de Joaquín Sorolla, “Visiones de España”, retorna a su país de origen para ser

expuesta por primera vez. ¿Cómo nace la idea de traer la muestra a Valencia?

Hace tres años, el gerente de la Fundación Bancaja, Miguel Ángel Utrillas, me pidió ideas para organizar una exposición importante con motivo de la ampliación de la sede de la fundación. De ahí nació la posibilidad de solicitar este conjunto, una idea que aunque podía parecer casi imposible, se ha conseguido tras laboriosas gestiones, gracias al esfuerzo de todos los que nos hemos implicado en ello.

La presentación por primera vez en España de los 14 murales de la Hispanic Society, ¿viene

### **de alguna manera a saldar una deuda histórica con el pintor valenciano?**

En cierta manera sí, dado que el deseo de que estas obras pudieran exponerse en España antes de su marcha a Nueva York no pudo materializarse, y esto se ha conseguido ahora, noventa años después.

### **¿Cuáles fueron las circunstancias históricas y culturales que llevaron a realizar este conjunto?**

Este conjunto fue un encargo de Mr. Huntington que se concretó en un acuerdo firmado por ambas partes en 1912 y al que Sorolla dedicó siete años de su vida. En mi opinión, Sorolla era sin duda uno de los pocos pintores españoles con posibilidad de afrontar ese reto, ya que a su sorprendente capacidad de trabajo se unía una técnica pictórica y compositiva indiscutible.

### **¿Cuál fue la relación de Sorolla con Huntington, el mecenas americano que le encargó estas pinturas? ¿Qué papel tuvieron éstas en el objetivo de Huntington de difundir la cultura española a escala internacional?**

Huntington conoció la pintura de Sorolla en la exposición que éste realizó en Londres en 1908 y se sintió impresionado por su fuerza. En 1909, Sorolla fue invitado a exponer en la recién inaugurada sede de la Sociedad Hispánica que acababa de fundar en Nueva York. El éxito arrollador de esta muestra llevó al mecenas a encargarle la decoración de las paredes de la sala destinada a biblioteca. En total, unos setenta metros de largo por tres y medio de alto. Es evidente que ese inmenso muro se convertiría en un referente visual muy impactante de la representación de la España que Huntington conocía y que, de alguna manera, quería trasladar a Manhattan.

### **Vistos en conjunto, los murales constituyen una celebración entusiasta de las diversas culturas regionales de España, en contraposición a la sombría y unitaria visión de la generación del 98. ¿Qué importancia tuvo en su tiempo la obra de Sorolla en una etapa en la que la imagen histórica de España pasaba por momentos difíciles?**

Es cierto que la época era muy compleja, sin embargo, Sorolla, fiel a su manera de pensar, y siempre consciente de cuál era el destino final de la obra en Nueva York, optó por un recorrido personalísimo por “su” España, procurando ante todo ser fiel a su manera de pintar.

Paradójicamente, cuando en 1926 la obra se expone en su sede definitiva, el eco público es mucho menor. Habían cambiado las circunstancias desde el arrollador triunfo de su exposición en aquella misma sede en 1909.

### **¿Constituye la obra de Sorolla uno de los primeros ejemplos de promoción del arte español fuera de la Península?**

Sin duda, aunque no sólo lo constituyen estos paneles, sino también sus diferentes exposiciones en Europa y otras cinco individuales en Estados Unidos, concretamente en Nueva York, Boston, Buffalo y San Luis. Es cierto que otros pintores españoles triunfaban también en las sedes artísticas europeas, pero no en América.



Joaquín Sorolla. Galicia. La Romería. Verano de 1915. Imagen cedida por Bancaja.

### **¿Supone esta obra un intento por parte de Sorolla de salvar unos arquetipos populares que ya se estaban perdiendo en España?**

En cierto modo sí, coincidiendo con una sensibilidad similar a la de otros escritores, artistas y pensadores de su generación que trataron de fijar ciertos rasgos regionales propios (costumbres, vestidos, bailes o canciones) frente al imparable avance, por otra parte, lógico e inevitable, de la vida urbana que tendía a unificar aquellas referencias.

### **¿Cuáles son las diferencias entre los murales de “Visiones de España” y las grandes obras de luz y Mediterráneo por las que Sorolla es mundialmente conocido?**

En los paneles de “Visiones de España”, Sorolla trata de reflejar unos temas determinados y determinantes, dentro de un contexto amplio pero con límites de asunto, de tamaño, incluso de público y del propio mecenas. En el resto de sus obras, Sorolla escoge con plena libertad, asumiendo ese riesgo con plena conciencia y resolviéndolo de la manera que mejor entiende para gozar de la superficie de representación. Sorolla disfruta pintando y esa manera de ser se refleja en todas sus obras.

### **¿Qué vigencia tiene hoy la imagen de España presentada por Sorolla en aquellos paneles?**

Los paneles son, ante todo, un testimonio y es difícil juzgar sus asuntos fuera del contexto en que se hicieron. Por otra parte, constituyen una visión muy personal de la variedad de las diversas regiones españolas. Pero, por encima de estas consideraciones, hay que ver en ellos una obra de arte resuelta magistralmente. Hay en ellos un triunfo de la “forma”.

### **¿Qué actividades paralelas acompañarán a la exposición, en su recorrido por las distintas ciudades españolas?**

En Valencia organizamos la semana siguiente a su inauguración el Congreso Internacional “Miradas sobre España”, con más de 40 ponentes que abordaron unas muy diversas, y aún polémicas, visiones totales o parciales de España, de su historia y su cultura desde dentro o fuera de ella. En otras ciudades esas iniciativas dependerán de los responsables de cada centro.

Es cierto que la época era muy compleja, sin embargo, Sorolla, fiel a su manera de pensar, optó por un recorrido personalísimo por “su” España, procurando ante todo ser fiel a su manera de pintar





# Huella Verde Iberdrola

## ¿Quieres reducir tu huella de CO<sub>2</sub>?

Cuidar nuestro planeta es cosa de todos. Iberdrola, líder mundial en energías renovables, te ofrece su **Calculadora Huella CO<sub>2</sub>** con la que podrás conocer tus emisiones de CO<sub>2</sub> y reducirlas, ahorrar y mejorar tu calidad de vida y la de todos. Empieza ahora mismo, contestando a estas preguntas:



- ¿Cuántas **bombillas de bajo consumo** tienes en tu vivienda?
- ¿Qué tipo de **aislamiento** tiene tu hogar?
- ¿Qué tipo de combustible empleas en tu **calefacción**?

Ahora, entra en [www.iberdrola.com/huellaverde](http://www.iberdrola.com/huellaverde) y responde a éstas y otras preguntas más y podrás saber cuánto CO<sub>2</sub> emites y cómo reducirlo y, además, conseguir fantásticos regalos para disfrutar como nunca de la naturaleza.

*La tierra te necesita, ¿te apuntas?*



ADOP  
Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español



**IBERDROLA**  
Queremos ser tu energía

# Entrevistamos a Carlos Llés Lazo

Sociólogo y urbanista. Profesor de Sociología Urbana en la Universidad Carlos III de Madrid y director de EUSA Sociología



“El mejor parque temático de Madrid es la secuencia urbana que forman el Museo del Prado, el Thyssen y el Reina Sofía”

**¿Qué papel tiene la Sociología a la hora de estudiar la ciudad y de interpretar el espacio público?**

La investigación social de la ciudad es parte sustancial de una rama de la Sociología —la Sociología urbana— cuya trayectoria abarca más de un siglo de experiencia. Actualmente, la explicación de los acelerados cambios que afectan a nuestras ciudades reclama cada vez más de la participación interdisciplinar. Comprender lo que sucede en sus espacios públicos —entendidos en sentido amplio como soportes básicos de la interacción social— requiere de las aportaciones complementarias de distintos puntos de vista y enfoques profesionales. Entre ellos

**La importancia de la sociología como disciplina capaz de explicar los procesos sociales urbanos que caracterizan a la ciudad contemporánea y la actualidad de los museos como elementos dinamizadores capaces no sólo de generar espacios urbanos, sino también de competir con otras formas de ocio, son los dos temas que Carlos Llés aborda en esta entrevista.**

la Sociología ocupa un lugar destacado. Ninguna óptica o profesión por sí misma es capaz de dar respuesta a los retos de convivencialidad que plantean hoy los espacios públicos urbanos: escenarios privilegiados de los encuentros múltiples, heterogéneos, densos e inesperados, y soportes de uno de los recursos más importantes de la ciudad contemporánea: su variedad.

**¿Qué puede aportar la Sociología urbana al diseño concreto de los espacios públicos?**

Entendemos el espacio público como un “lugar practicado”. Aquel que producen los usuarios a través de sus prácticas, que son —en última

Un espacio público de éxito es aquel que permite ser “apropiado” por todos los ciudadanos sin exclusiones





A la izquierda, fotomontaje: Gabriel Barceló. Sobre estas líneas, edificio de Caixa Forum en Madrid.

instancia— las que acaban por impregnar los espacios públicos con sus cualidades y atributos. Un espacio público de éxito es aquel que permite ser “apropiado” por todos los ciudadanos sin exclusiones; que propicia la presencia de “los otros”. Esta presencia y no otra cosa es la que atrae a la población a estos espacios —la gente atrae a la gente—; enriquece las actividades sociales y, aunque pueda parecer paradójico, es la que los convierte en espacios más seguros y habitables. Traducir las necesidades sociales, las expectativas, demandas y deseos de la población en criterios de diseño adecuados para los espacios públicos, y evaluar socialmente su uso, es una de las funciones de la Sociología urbana aplicada y una de las tareas básicas que he venido desarrollando profesionalmente en los últimos años.

**¿Qué importancia tienen los museos en los centros urbanos? ¿Son, en la ciudad contemporánea, piezas claves en la definición de la ciudad?**

Los museos son los espacios colectivos más complejos y enriquecedores de la ciudad contemporánea. Juegan un papel más que relevante en distintos ámbitos que cubren necesidades de muy diversa índole. Urbanísticamente son elementos clave para la recalificación de entornos o para la creación de nuevas centralidades; funcionalmente son agentes destacados de cambio y desarrollo social; simbólica y culturalmente contribuyen de manera eficaz a configurar las señas de identidad de la ciudad, y económicamente pueden llegar a ser uno de sus principales activos por su capacidad de atracción de flujos de visitantes y creación de actividades complementarias.

**¿Contribuyen los museos a reforzar la identidad de un lugar y a responder a los cambios sociales que en él se producen?**

Los museos, como motores culturales, y al tiempo hitos de la vanguardia arquitectónica, pueden

llegar a constituirse en factores clave de identificación y arraigo colectivo de los ciudadanos con su entorno. Y pueden, en ocasiones, convertirse en elementos estratégicos de revitalización urbana y pasar a ser la “imagen de marca” de la ciudad. El Centro Pompidou en los años setenta o el Guggenheim en Bilbao de los noventa son ejemplos claros. Sin embargo, el “museo icono” concebido como actuación aislada, como “lugar inventado” o reclamo publicitario ligado en exclusiva al *marketing* urbano, —pasada la novedad— resulta escasamente enriquecedor para el entorno social.

**¿Puede el museo configurar un conjunto urbano sostenible generador de espacios integrados, teniendo en cuenta su importancia como polo de atracción turística?**

Puede hacerlo en la medida en que forme parte de una estrategia de intervención urbanística y cultural integrada en la ciudad y en sus necesidades sociales, es decir, formando funcionalmente parte de un sistema complementario de equipamientos, servicios y recursos culturales y educativos. Hace años se nos solicitó a un grupo de expertos nuestra opinión sobre la conveniencia de dotar a Madrid de un nuevo equipamiento (entonces de última generación): un parque temático de ocio familiar que permitiera a la capital competir en igualdad y condiciones con otras capitales europeas que ya gozaban de tal privilegio. En contra de la opinión de los promotores de la idea, todos convinimos que el mejor “parque temático” de Madrid era la consideración conjunta del kilómetro largo —la milla de oro— formado por la secuencia urbana de los museos del Prado, el Thyssen y el Reina Sofía. El año pasado más de cinco millones de visitantes propios y ajenos recorrieron este espacio. En paralelo, el parque temático de ocio familiar —efectivamente construido en las afueras de la capital—, se halla en quiebra técnica sujeto a un proceso de recalificación urbanística.

“Los museos pueden llegar a ser uno de los principales activos de las ciudades, por su capacidad de atracción de flujos de visitantes”, reconoce el sociólogo Carlos Llés

Podosierer



# Museos y turismo

“Allí donde la comunicación es imposible, todo se convierte en sumamente exótico”



Yves Michaud

Autor del *Arte en estado gaseoso*, ensayo sobre el triunfo de la estética, el filósofo canadiense, miembro del Instituto Universitario de Francia, realiza en este artículo una completa radiografía del turismo y analiza los nuevos retos a los que se enfrentan los museos en la actualidad.

La palabra turismo debe su nombre a la costumbre adquirida en el siglo XVIII por los jóvenes nobles ingleses, que consistía en hacer un largo viaje por el continente europeo para despertar a la cultura, el arte y la vida internacional europea. En la sociedad británica del siglo XVIII, este turismo precursor se desarrolla al mismo tiempo que la sociedad se va enriqueciendo y cultivando. Reynolds codifica las reglas de las Bellas Artes, mientras florecen los debates sobre el gusto, la educación y la formación. Paralelamente, se desarrollan las colecciones. Este turismo pionero es característico de una sociedad abierta al exterior, rica y cultivada, pero aún oligárquica. A medida que se produce el acceso al turismo de un mayor número de personas, tiene lugar una democratización que lleva consigo una transformación progresiva del concepto de turismo. Dicha democratización se inicia muy lentamente por parte de aprendices de escritores, poetas o artistas que viajaban a Italia, Grecia y, más tarde, a Oriente y a Extremo Oriente. Posteriormente se produce el acceso de las clases burguesas al ocio, coincidiendo con la retirada de los hombres de los negocios. En una célebre comedia francesa de finales del siglo XIX, *Le voyage de Monsieur Perrichon*, de Eugène Labiche, el protagonista, un comerciante francés con el apellido típico de un francés de a pie, lleva a su familia a la montaña tras vender su negocio. Los primeros turistas no visitaban museos porque apenas existían. Visitaban ruinas y monumentos célebres en mejor o peor estado y se alojaban en hoteles o pensiones cuando no tenían la posibilidad de ser acogidos por las familias nobles a las que habían sido recomendados. En ocasiones,



podían disfrutar de colecciones privadas, embriones de los futuros museos. Los museos se desarrollan a partir de mediados del siglo XIX, de forma paralela al desarrollo del turismo, pero no a causa del mismo.

Hay dos o tres razones principales que explican el desarrollo de los museos. Por una parte, el arte se convierte en objeto de estudio de una disciplina que se llama Historia del Arte. Esta disciplina, que pertenece a las *Geisteswissenschaften* —lo que será para nosotros las Humanidades— es un cruce entre una corriente hegeliana de conocimiento de las expresiones del espíritu y otra corriente más materialista basada en la selección natural de las especies. Las obras de arte comienzan a ser consideradas tanto expresiones del espíritu como manifestaciones naturales. Resulta especialmente significativo el hecho de que en Viena, el arquitecto Gottfried Semper realizara frente a frente, siguiendo planos idénticos y simultáneamente, el Museo de Bellas Artes y el Museo de Historia Natural (*Kunsthistorisches Museum* y *Naturhistorisches Museum*), iniciados en 1872 y finalizados en 1889 y 1891 respectivamente.

Por otra parte, los museos se conciben como espacios de memoria destinados a archivar el patrimonio espiritual de la humanidad y de las naciones, y a la construcción de identidades a través de la toma de conciencia del pasado y la puesta en escena de esa identidad. Una gran cantidad de museos del siglo XIX reciben el nombre de museos nacionales de arte y de historia, denominaciones que coinciden con la de museos de arte propiamente dichos.

Hay una tercera razón que quizá no debería disociarse de la segunda. Los museos no son ajenos

al movimiento de fondo con el que se multiplican las grandes exposiciones (exposiciones coloniales, exposiciones universales o exposiciones conmemorativas de fechas históricas). Estas grandes exposiciones asumen la función de ferias, una especie de parques de atracciones que se contemplan como destinos turísticos y, a la vez, son mecanismos de ostentación de las identidades nacionales en un contexto de rivalidades internacionales e imperialistas cada vez más evidentes, pero que seguirán siendo pacíficas hasta el cataclismo de la Primera Guerra Mundial. Los museos no pueden permanecer al margen de estas manifestaciones que les hacen la competencia y les impulsan a modernizarse.

Si he acudido a estas reseñas históricas es para poder exponer el cuadro de conjunto y determinar los términos de la problemática actual.

Es evidente que las condiciones del turismo han cambiado de forma considerable. Han cambiado en términos demográficos en el sentido de que se ha pasado del “preturismo” y del turismo aburguesado del siglo XIX a un turismo primero democrático y, en la actualidad, turismo de masas.

Han cambiado también en términos de geografía e identidad: la capacidad de circulación ha sufrido una auténtica revolución y se ha globalizado. En los años cincuenta, los viajes transatlánticos eran extremadamente largos, costosos y tenían una amplitud limitada. Esto ya no es así. Se han abierto nuevas zonas geográficas. El eslogan publicitario de algunas agencias de viajes de que “el mundo es para todo el mundo” se ha convertido en el lema de todos.

No volveré a hablar tampoco de la proliferación de museos. Prefiero insistir en determinados aspectos de esta proliferación. Los museos tradicionales se han modernizado, ampliado y renovado. Paralelamente a la evolución del arte contemporáneo, los museos de arte moderno se han multiplicado y diversificado. ¿Deben los centros de arte contemporáneo ser considerados como museos? Probablemente no del todo, pero sí desempeñan ciertas funciones de exposición y de conocimiento, del mismo modo que los museos proponen exposiciones temporales. Cabe destacar que se han creado museos de todo tipo y a todas las escalas: museos industriales y científicos; museos consagrados a innumerables prácticas sociales (agricultura, artesanía, alimentación, salud, etc.); museos regionales o municipales, y museos monográficos consagrados a una celebridad local. Recientemente se ha producido un fenómeno de suma importancia: la dispersión y creación de sucursales de museos. El Museo Guggenheim de Bilbao ilustra espectacularmente este hecho.

Respecto a las exposiciones universales, si bien continúan celebrándose, empiezan a proliferar en todos los continentes grandes eventos artísticos, como bienales, trienales y exposiciones de arte contemporáneo.

Creo que si observamos en la actualidad la problemática de los efectos del turismo sobre los museos, la propia historia nos aportará un marco de reflexión operativo.

Es evidente que no he hablado de “turismo cultural” en particular. Eso es así porque considero que toda forma de turismo es casi cultural, y es más



bien el turismo “no cultural” el que se encuentra en vías de extinción. Sin duda, siempre existe la posibilidad de viajar únicamente para experimentar el sol, la arena, el mar y el sexo (*sun, sand, sea and sex*), pero resulta extraño pensar que el turismo internacional no posea una dimensión cultural —aunque sea reducida o caricaturesca— por el simple hecho de que el turista va en busca de otras identidades y éstas sólo pueden descubrirse por medio de experiencias culturales. Algunas de estas experiencias —como el descubrimiento de la gastronomía o el folclore más convencionales— se inician de manera muy elemental; sin embargo, otras conllevan la visita al museo, el monumento o el descubrimiento de paisajes y formas de vida. Todas estas experiencias pueden vivirse de una forma más o menos “auténtica”, pero tenemos que ser honestos y darnos cuenta de que la autenticidad de la experiencia depende tanto de la demanda como de la oferta (de lo que yo espero y de lo que me ofrecen). Depende sobre todo de las posibilidades de comunicación que se establezcan entre ambas partes. Si bien en Italia o en España se puede ser un turista exigente y obtener a cambio experiencias excepcionales, en China o Japón, habida cuenta de la opacidad de la lengua y de la cultura, sólo se puede ser un turista corriente rico y el nivel de la experiencia cultural individual dependerá de una evaluación personal subjetiva, lo cual conduce a una conclusión falseada. El término “exotismo”, tan políticamente correcto, camufla este problema de comunicación con un velo que hace que lo convierta en algo agradable: allí donde la comunicación es imposible, todo se convierte en algo sumamente exótico.

Por lo tanto, retomando las condiciones de desarrollo de los museos, es evidente que su función de exhibición de las identidades, que constituye una gran parte de su atractivo turístico, debe coexistir con su función de clasificación y exhibición de las manifestaciones del espíritu, la función

El eslogan publicitario de algunas agencias de viajes de que “el mundo es para todo el mundo” se ha convertido en el lema de todos





que podríamos llamar cultural y espiritual. El turista japonés quiere admirar a *La Gioconda* en el Museo del Louvre —que recibe más de ocho millones de visitantes al año— cueste lo que cueste. *La Gioconda* forma parte de la identidad de París, de Francia y de la cultura europea, y es imprescindible haberla podido admirar. El museo, por lo tanto, está obligado a habilitar recorridos, de manera que todo aquel que quiera contemplar a *La Gioconda* pueda hacerlo durante unos segundos. Esto mismo puede aplicarse a nosotros mismos, aunque no queramos reconocerlo. Cuando visitamos Florencia hacemos una cola de dos horas para entrar en la Galería de los Uffizi y, sin embargo, no visitamos los frescos de Fra Angelico en el Convento de San Marco, ni la Capilla de Santa María Novella. Todos necesitamos ir a aquellos lugares que nos evocan en nuestra mente las palabras “Florencia” y “Renacimiento”.

Tampoco voy a detallar todas las consecuencias que generan este tipo de conflictos entre las funciones del museo, a saber: el desgaste material provocado por los flujos de visitantes; la necesidad de sistematizar los recorridos y de organizar las visitas guiadas y las visitas de grupo; las exigencias en materia sanitaria; la necesidad de cafeterías, lugares de descanso, tiendas de *souvenirs* y productos relacionados... No es ningún disparate decir que el visitante medio de un museo pasa más tiempo en la cafetería y en la tienda del museo que delante de las obras.

Pero tampoco hay que ser excesivamente negativo: los responsables de los museos, con sus equipos de atención al público y sus servicios comerciales y de comunicación, han realizado notables avances en todos los terrenos, sin por ello descuidar la calidad de la oferta cultural. Las consecuencias negativas de esta situación no son responsabilidad de ellos, sino de los turistas en general, de los que todos formamos parte. En el fondo, todo turista cultivado sueña en su fuero interno con un examen de entrada que desechara a los turistas insoportables pero, ¿quién podría decir que ese turista insoportable no soy yo mismo?

De hecho, el problema esencial se debe a que el número de turistas irá aumentando (salvo catástrofe planetaria) y la tensión demográfica será cada vez mayor, hasta convertirse en insostenible. Si en la actualidad hay aproximadamente 700 millones de turistas internacionales al año, ¿qué ocurrirá dentro de una década, cuando este número ascienda a 1.500 millones, con la llegada masiva de turistas chinos e indios? Ya existen hoy en día ciudades-museos como San Gimignano, Siena, Florencia o Venecia, y zonas determinadas de algunas ciudades (el casco antiguo de Barcelona, las Ramblas, el centro histórico de Salamanca) que están saturadas y son intransitables tanto para sus habitantes como para los turistas.

Por consiguiente, habrá que idear soluciones que contemplen medidas disuasorias (dificultar el acceso como en San Gimignano o en Venecia) y medidas de reorientación de los flujos proponiendo

una diversificación de los recursos del turismo cultural dentro de la misma unidad geográfica. El número de museos deberá aumentar, si bien existe el riesgo de que una ampliación de la oferta nos lleve inexorablemente a un aumento del número de visitas. Ahora bien, no puede desearse la desviación de los flujos turísticos y al mismo tiempo juzgar los museos marginales con los mismos criterios de aquellos otros cuyo éxito excesivo ha resultado peligroso.

Es obvio que la función de atracción turística de los museos es ambigua. Puede basarse en el gran prestigio de sus fondos o en la posesión de una obra extraordinaria (*La Gioconda* en el Louvre, *El Guernica* en el Centro Reina Sofía, *Las Señoritas de Aviñón* en el MOMA). Pero también puede deberse a la organización de eventos que sirvan para atraer la atención del público (una exposición temporal o una bienal). En este último caso, el museo perdería parte de su dimensión patrimonial y cultural, para asumir una función más promocional y comercial. Se trataría de una mercantilización, la transformación del museo en una plataforma de soporte de los servicios culturales y comerciales que completan la oferta turística de una ciudad o una región. Hoy en día, muchas ciudades y regiones, casi en el mundo entero, crean museos o realizan reformas y ampliaciones de los ya existentes, para rejuvenecer



No es ningún disparate decir que el visitante medio de un museo pasa más tiempo en la cafetería y en la tienda del museo que delante de las obras



Vista del Museo del Prado y sus alrededores.

e insuflar un nuevo dinamismo a su oferta turística. Esto ocurre en Estados Unidos, especialmente en las ciudades industriales, donde la oferta turística suele ser muy pobre. Ocurre también en Europa, en aquellas regiones que han sufrido una desindustrialización y disponen de un considerable número de zonas industriales abandonadas. El ejemplo de Bilbao ha sido visionario, aunque la ciudad de Karlsruhe ha hecho lo propio con el complejo del ZKM (Zentrum für Kunst und Medientechnologie).

Aun así, la situación dista de ser catastrófica: es natural que la cultura y el arte se hayan convertido en bazas económicas y turísticas en un momento en el que la industria tradicional se ha reubicado en los países emergentes. Ahora sólo falta ver si, mientras se produce dicha evolución, podemos evitar que la alta cultura se convierta en algo puramente banal, en una simple cuestión de ocio y entretenimiento.

# “España sigue destacándose por ser un país de turismo de sol y playa”

Los destinos patrimoniales, como lugares donde se imbrican realidades históricas, económicas, culturales, turísticas y simbólicas, se configuran como territorios donde conviven en tensión permanente viejas y nuevas funciones: la tensión del cambio. El turismo va ganando protagonismo en las ciudades históricas, monumentos y museos de referencia, existiendo dificultades para integrarlo, de forma equilibrada, en las realidades funcionales del presente y en los proyectos de futuro. La complejidad del turismo, en cuanto sistema transversal de actividad, explica que no sea fácil incorporarlo de forma equilibrada en los organigramas administrativos y en los modelos clásicos de gestión. Las expectativas y los recelos que despierta son muchos, al ser una actividad económica expansiva que, si bien puede servir para que los conjuntos patrimoniales y museos refuercen su protagonismo, también implica riesgos de masificación, banalización y pérdida de autenticidad. En función de ello, la tematización museística de los espacios patrimoniales no siempre es una buena solución. Turismo y cultura deberían contemplarse en el marco de estrategias de multifuncionalidad.



Miguel Ángel Troitiño Vinuesa  
Libertad Troitiño Torralba  
Universidad Complutense de Madrid

## La inserción del turismo en los conjuntos y recursos patrimoniales

En el umbral del siglo XXI, los destinos patrimoniales, en mayor o menor medida, se encuentran asociados al turismo. La sostenibilidad se relaciona con el logro de modelos turísticos integrados en la economía y en la sociedad, respetuosos con el patrimonio cultural. La realidad de los destinos patrimoniales españoles es ciertamente muy heterogénea. Mientras en algunos casos (Barcelona, Santiago de Compostela, la Alhambra de Granada o Toledo) se plantean situaciones puntuales de saturación y congestión, en otros muchos, especialmente en pequeñas y medianas ciudades, existen posibilidades para reforzar la dimensión social del patrimonio e incrementar el número de visitantes.

El turismo —sea de motivación cultural profunda o superficial— es un protagonista fundamental de las actuales dinámicas urbanas y territoriales, siendo más que evidentes las interdependencias entre urbanismo, territorio, paisaje, patrimonio y funcionalidad turística. Sin embargo, tal y como ha ocurrido en los entornos de la Alhambra de Granada, Toledo, Ávila, etc., estos aspectos no siempre se han resuelto de forma correcta. El turismo, una forma moderna de práctica cultural, debe servir para reforzar la multifuncionalidad y la dimensión social de los recursos y lugares patrimoniales, pero hay que asumir que las posibilidades de crecimiento no son infinitas y, por tanto, es necesario manejarlo con precaución y, en algunos casos, establecer límites, pues no siempre tiene efectos positivos.

España, un país de gran riqueza y diversidad patrimonial —40 bienes inscritos en la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO (2007), 15.674 inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural (de los cuales 886 son conjuntos históricos) y una gran diversidad de paisajes y de oferta gastronómica y cultural—, está viendo cómo sus grandes hitos monumentales, museos y

Los turistas cada día manifiestan más interés por la realización de visitas y actividades culturales

1. Este trabajo se inserta en el marco del proyecto de investigación: “Dinámicas recientes y estrategias de intervención en destinos patrimoniales” del Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional I+D+I (2004-2007). Referencia: SEJ2006-10898/GEOG. Investigador principal: M. A. Troitiño Vinuesa.





De izquierda a derecha: flujos de visitantes y residentes en las Ramblas de Barcelona; presión turística en el entorno de la Mezquita-Catedral de Córdoba (calle Cardenal González), y turistas y escolares en la calle Real de la Alhambra de Granada.

conjuntos patrimoniales refuerzan su dimensión turística y se incorporan al turismo de masas. En los últimos años, el turismo cultural y los destinos patrimoniales han reforzado su papel y todos los indicadores reflejan dinámicas bastante positivas.

La inserción de las actividades turísticas en los destinos y recursos patrimoniales no ha estado exenta de conflictividad, resultando ésta menor en las realidades patrimoniales más dinámicas y multifuncionales. Así, Santiago de Compostela, ciudad pionera en planteamientos de rehabilitación integrada y en la instrumentalización de nuevos modelos de gestión, ha resuelto de forma bastante satisfactoria los problemas de recuperación física y funcional, así como los relacionados con la presión turística. En otros casos, tal y como ocurre en Barcelona o en el entorno de la mezquita-catedral de Córdoba, el crecimiento turístico ha sido fuerte y sus espacios patrimoniales empiezan a sufrir los efectos negativos provocados por una excesiva presión.

#### **Un reforzamiento de la motivación cultural superficial en los viajes turísticos**

Los turistas cada día manifiestan más interés, aunque la motivación cultural sea superficial, por la realización de visitas y actividades culturales. En el año 2006 —según la encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur

2006)— los españoles realizaron 9,3 millones de viajes internos de turismo cultural, frente a los 8,6 millones en 2005. Ello implicó un incremento del 10,8%. En el 40,7% de sus viajes internos, un total de 155,7 millones de españoles hicieron visitas culturales y un 10,3% acudieron a espectáculos culturales. Las cinco comunidades autónomas que recibieron un mayor número de turistas españoles con motivación cultural principal fueron: Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León y Madrid.

Los turistas extranjeros con motivación cultural principal superaron los ocho millones, representando alrededor del 14% de los casi 60 millones que llegaron a España. En cifras absolutas, por procedencias, destacan los turistas del Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos y Portugal. El 53,8% de los extranjeros que visitó nuestro país declaró haber realizado actividades culturales, destacando un total de 29.233.000 visitas culturales y un incremento del 4,4% con respecto a 2005 (Frontur, 2006).

#### **Visitantes millonarios en un número limitado de hitos monumentales y museos**

España sigue destacándose por ser un país de turismo de sol y playa; sin embargo, la herencia del pasado y los museos ya no suponen un lastre. Por el contrario, estos aspectos han ido adquiriendo dimensión turística y han empezado a ser considerados como recursos y a actuar como referente de las ciudades.

En 2006, tras unos años de estancamiento, los visitantes a 14 destacados hitos monumentales (Alhambra de Granada, Sagrada Familia de Barcelona, Casa de la Pedrera de Barcelona, Catedral de Sevilla, Mezquita-Catedral de Córdoba, Palacio Real de Madrid, Alcázar de Segovia, Monasterio de El Escorial, Santo Tomé de Toledo, Palacio Real de Aranjuez, Sinagoga de Córdoba, Muralla de Ávila, Medina Azahara y edificio histórico de la Universidad de Salamanca) alcanzaron la cifra de 12.349.890, frente a los 11.170.728 en 2004 y los

España está viendo cómo sus grandes hitos monumentales, museos y conjuntos patrimoniales refuerzan su dimensión turística y se incorporan al turismo de masas

11.546.229 en 2005. El *ranking* de visitas en 2006 estaba encabezado por la Sagrada Familia de Barcelona (2.542.070), la Alhambra de Granada (2.153.491), la Pedrera de Barcelona (1.333.356 —incluyendo las visitas a las exposiciones temporales—), la Catedral de Sevilla (1.435.910) y la Mezquita-Catedral de Córdoba (1.204.626). Éstos son los únicos cinco monumentos que superan el millón de visitantes.



Visitantes del Museo del Prado de Madrid durante la celebración de la exposición de Tintoretto.

También en 2006 los 22 grandes museos del país recibieron más de diez millones de visitantes (10.138.439), con un crecimiento medio positivo del 4% con respecto a 2005. Los incrementos superiores al 10% correspondieron al Museo de Bellas Artes de Valencia, Museo de Bellas Artes de La Coruña, Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, Museo Picasso de Barcelona, Casa del Greco de Toledo y Museo del Prado de Madrid. Por el contrario, vieron reducir su número de visitantes el Museo Reina Sofía de Madrid, el Museo Nacional de Arte de Cataluña, el Centro Gallego de Arte Contemporáneo de Santiago, el Museo Picasso de Barcelona y el Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca. Estas dinámicas se explican, por un lado, en relación con factores locales diversos y, especialmente, en relación con la política de exposiciones, ya que los visitantes locales tienen un importante protagonismo.

Las cifras de visitantes de los museos (sólo siete superaron los 500.000 y únicamente cuatro el millón) evidencian que sólo los grandes museos y los museos estrella tienen una potente dimensión turística. En cuanto al resto, su función es fundamentalmente cultural. El Museo del Prado es, sin duda, uno de los referentes patrimoniales de España y un buen barómetro para seguir el pulso del turismo cultural (Instituto de Estudios Turísticos, 2006). En el año 2007, el Prado recibió 2.652.964 visitantes, un 24,1% más que en 2006. La distribución temporal de los visitantes se explica tanto en relación con el flujo turístico en la Comunidad de Madrid, como en función de la programación de las grandes exposiciones. Sin embargo, el gran atractivo del Prado es la colección permanente cuya cifra de visitantes se aproxima a los dos millones.

El 63,8% de los visitantes del Museo del Prado procedieron del exterior y un 36,2% eran españoles. El principal mercado del museo está en los residentes en la ciudad de Madrid, seguidos a distancia por Estados Unidos, Italia, Japón y Francia.

El 27,1% de los turistas extranjeros que vinieron a la Comunidad de Madrid visitaron el Museo del Prado. Los siete primeros países del *ranking* (Estados Unidos, Italia, Japón, Francia, Reino Unido, Alemania y México) concentran el 71,1% de los visitantes extranjeros.

La encuesta a los visitantes de 2006 refleja cómo, sobre un total de 2.137.719, 774.432 eran residentes en España, con máximos en abril, agosto y octubre, y un ritmo marcado por la programación de las exposiciones temporales. El *ranking* de llegadas está encabezado por la Comunidad de Madrid —con el 47,9% de los visitantes, la mayoría de Madrid ciudad—, seguido a distancia por Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.

El estudio de visitantes del Prado obtiene el siguiente perfil general: “predominan visitantes de sexo femenino, con nivel de estudios superiores, con trabajo y nivel de renta medio y medio alto. Los intervalos de edad que predominan oscilan de 25 a 34 años (28,6%) y de 45 a 64 (25,7%)” (Instituto de Estudios Turísticos, 2007: 29).

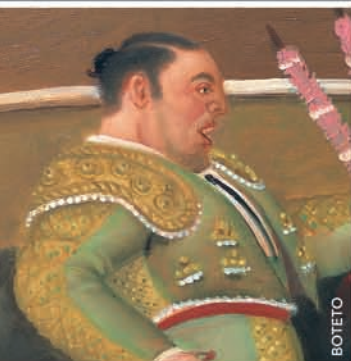
A modo de conclusión final, los conjuntos patrimoniales, especialmente cuando disponen de monumentos o museos de referencia, se van consolidando como destinos turísticos. En ellos se ha incrementado la significación económica de la actividad turística y reciben un número creciente de visitantes fundamentalmente nacionales, pero también extranjeros. El número de visitantes a los principales hitos monumentales y museos estrella, tras unos años de cierto estancamiento o regresión, crece o se mantiene en cifras significativas. La motivación cultural a la hora de viajar, aun cuando sea superficial, continúa reforzándose. La preparación y la calidad integral y la plena integración de los recursos patrimoniales y museísticos, así como de la oferta cultural, deberían recibir en los destinos patrimoniales atención prioritaria. Ello requiere coordinación y concertación de actuaciones en los ámbitos turístico, patrimonial, urbanístico y de oferta cultural, así como actuaciones de signo diverso para lograr que los visitantes —sean turistas o excursionistas— tengan una experiencia personal enriquecedora en el patrimonio, evitando una excesiva tematización patrimonial o museística.

El Museo del Prado es uno de los referentes patrimoniales de España y un buen barómetro para seguir el pulso del turismo cultural

#### Bibliografía y referencias documentales

- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2007). Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), 2006. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2007). Encuesta de Movimientos Turísticos de los españoles (Familitur), 2006. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2007). Los visitantes del Museo del Prado en el año 2006. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- TROITIÑO, M. A.; DE LA CALLE, M.; GARCÍA, M. y TROITIÑO, L. (2007). La situación turística del grupo de ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: bases para la puesta en marcha del Observatorio Turístico. León: Universidad Complutense de Madrid/Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. y TROITIÑO TORRALBA, L. (2005). “Turismo cultural”. *La Actividad Turística Española en 2004*. Madrid: AECIT/Editorial Ramón Areces: 547-569.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. y TROITIÑO TORRALBA, L. (2007). “Turismo cultural y destinos patrimoniales”. Madrid: AECIT/Editorial Ramón Areces: 631-645.





BOTETO



BROTO



PICASSO

CATÁLOGO  
DISPONIBLE

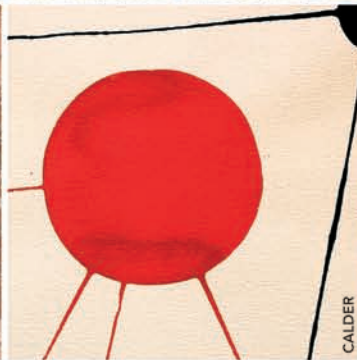
ADQUIRIMOS  
OBRAS



USLÉ



LOBO



CALDER



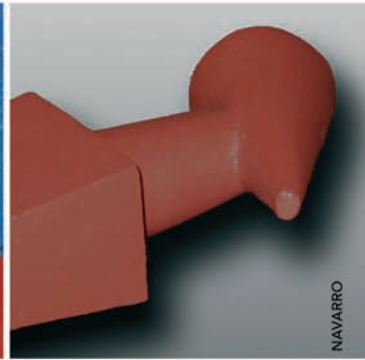
GRAU SALA



PIJUAN



ESTEBAN VICENTE



NAVARRO

CATÁLOGO RAZONADO DE ÓLEOS DE BENJAMÍN PALENCIA EN PREPARACIÓN

www.galeriadanielcardani.com

ÁNGELES ORTIZ | BARCELÓ | BLANCHARD | BAROJA | BERUETE | BORES  
BOTERO | BROTO | CALDER | CLAVÉ | COSSÍO | DALÍ | DOMÍNGUEZ  
FEITO | FRAILE | GRAU SALA | GUERRERO | HDEZ. PIJUAN | LAGAR | LOBO  
MOMPÓ | NAVARRO | ORTEGA MUÑOZ | OTEIZA | PALAZUELO | PALENCIA  
PICASSO | RAFOLS CÁSAMADA | REDONDELA | SEMPERE | SICILIA  
TAPIES | TORRES GARCÍA | USLÉ | VALDÉS | VASARELY | VICENTE | ZABALETA

DANIEL CARDANI  
GALERÍA

Profesor Waksman, 12. 28036 Madrid. Tel: 914 588 279  
www.galeriadanielcardani.com - info@galeriadanielcardani.com

Imagen del casco  
histórico de  
Cáceres.



# La planificación de equipamientos patrimoniales en las ciudades históricas



Elena Pol

Directora de Interpretart, empresa dedicada al diseño y desarrollo de programas y propuestas museísticas

**Elena Pol refleja en este artículo los resultados de una investigación realizada a una muestra representativa de usuarios potenciales de equipamientos culturales en ciudades históricas. En ella se pone de manifiesto la falta de adecuación de las modernas infraestructuras culturales a las demandas reales de sus ciudadanos y visitantes.**

## Expectativas, demandas y necesidades de los usuarios de equipamientos culturales

En un estudio realizado hace unos años por nuestro equipo de investigación, se llevaron a cabo entrevistas en Madrid y Barcelona a una muestra representativa de públicos potenciales de diversas edades y sectores económicos, sociales y educativos, que fueran usuarios de infraestructuras de ciudades históricas. Los resultados mostraron que los visitantes eligen prioritariamente destinos relacionados con la historia del lugar. En primer término, museos de historia y museos de historia de la ciudad, seguidos de museos de arte y, a mucha distancia, museos de ciencia o de ciencias naturales.

Cuando se les pregunta explícitamente sobre qué les gustaría saber de una ciudad, las respuestas se distribuyen mayoritariamente entre conocer la historia política y las costumbres del lugar, y conocer los monumentos de la ciudad y de la zona. A considerable distancia se sitúan los museos y los edificios religiosos, seguidos de cerca por el casco histórico y, en último lugar, aparece la cultura actual.

Sobre los contenidos específicos que les interesan, las respuestas muestran un interés por los

contenidos generalistas y no enciclopedistas relacionados con la vida cotidiana y con la vida actual. Contenidos que recojan historias y referencias a las vidas de las personas concretas que —sin perder de vista el rigor histórico—, incluyan también las leyendas y las anécdotas curiosas y que den una visión global —tanto cronológica como de la evolución en los distintos períodos—, y no solamente de aquellos que hayan sido más representativos para la ciudad o cultura.

También resultan muy significativas las opiniones sobre cómo recibir este conocimiento. Mayoritariamente se demanda una transmisión comprensible y atractiva, con la utilización de visitas guiadas u otros sistemas de mediación, poniendo énfasis en los medios interactivos y dinámicos (no hay que olvidar que las visitas guiadas son el medio más demandado porque es el más conocido, pero los visitantes reciben igualmente bien otro tipo de formatos comunicativos o mediacionales, sean o no tecnológicos).

En cuanto a las preferencias de actividad cuando llegan a una ciudad nueva, los resultados vuelven a mostrar que las dos actividades preferidas son visitar monumentos y pasear por la ciudad. A éstas le siguen una serie de motivos que tienen

Los nuevos estudios se centran cada vez más en la observación profunda de los diversos tipos de usuarios para su adecuación a distintos tipos de demandas



que ver con la diversión (conocer gente, salir de marcha, ir a centros de ocio...), las compras y la gastronomía. El resto de motivos quedan a considerable distancia, incluyendo las visitas a museos y exposiciones específicas.

Por el contrario, los residentes de las ciudades históricas (la inmensa mayoría en nuestro país) utilizan de manera mucho más distribuida los equipamientos de la ciudad. El uso de los equipamientos de una ciudad histórica por parte de los ciudadanos residentes y de los visitantes habituales no depende del tipo de museos ni de la oferta de colecciones, sino que se basa en la oferta de programas públicos y educativos, eventos y actividades de dinamización. Los nuevos estudios se centran cada vez más en la observación profunda de los diversos tipos de usuarios para su adecuación a distintos tipos de demandas, lo cual implica el diseño de infraestructuras culturales versátiles. Un modelo de análisis de impacto y calidad percibida aplicado al patrimonio puede verse en el proyecto europeo APPEAR sobre musealización de yacimientos arqueológicos urbanos ([www.in-situ.net](http://www.in-situ.net); Asensio *et al.*, 2007).

### La oferta de equipamientos culturales de las ciudades históricas

A pesar de que la demanda parece estar clara, la evaluación de las infraestructuras patrimoniales de las ciudades históricas demuestra que estas necesidades no están recogidas más que en una pequeña parte. Lamentablemente, las infraestructuras de las ciudades no se diseñan según las demandas de los ciudadanos y de sus visitantes, sino que siguen unas inercias del pasado que se centran en la musealización de espacios, o bien se rigen por fuerzas externas (como la adecuación de nuevos espacios urbanos o la reubicación de intereses corporativos), sin que el diseño de las nuevas infraestructuras responda a una planificación de las demandas y de los servicios necesarios para mejorar la dinamización de la oferta del patrimonio cultural (material e inmaterial).

En una evaluación de infraestructuras realizada recientemente en todas las ciudades patrimonio españolas (Pol y Asensio, en preparación) se muestran claramente estas carencias. La primera de ellas es la falta de planificación y articulación (con numerosos casos de duplicaciones e infraestructuras fallidas y con la utilización habitual de falsas etiquetas que se utilizan por razones de moda o de presión política, pero que en absoluto cumplen las funciones que anuncian —los museos de historia de la ciudad son un clarísimo ejemplo—). La segunda es la inadecuación entre la oferta y la demanda y entre los intereses de los residentes y los de los turistas culturales. En general, estas infraestructuras no cumplen con las funciones básicas que les son constitutivas, con la consiguiente ausencia de calidad en la atención y servicio a los usuarios. La falta de coordinación entre las infraestructuras de una misma ciudad suele ir asociada a una falta de modelo de las audiencias objetivo, con solapamientos y lagunas clamorosas que provocan que la oferta de dinamización no esté bien estructurada en cuanto a programas públicos y educativos ni, por tanto, bien comunicada.

Por último, existe una primacía total de las infraestructuras dedicadas a la presentación del patrimonio y una ausencia casi total de infraestructuras específicas de reinterpretación del mismo que ejerzan de lanzaderas de programas de dinamización.

Las verdaderas asignaturas pendientes parecen ser la racionalización de los recursos y la diversificación de los mismos de acuerdo a un plan complejo. Sin embargo, estos objetivos estratégicos chocan con uno de los principales problemas encontrados en el turismo cultural y es que el modelo de desarrollo que se viene aplicando a este turismo, está basado en el prototipo creado a partir del turismo masivo. Se precisa otro modelo donde se tengan en cuenta al menos tres aspectos distintos y diferenciadores del turismo cultural: una oferta multipropósito —con una campaña de comunicación asociada—, una diversificación y coordinación de los recursos en la que una oferta no sea competencia de la otra, sino sinérgica y complementaria, y la calidad, tanto de la oferta patrimonial —tomando el rigor como referente— como de las acciones (verdaderos pilares de la fidelización y de la dinamización hacia el público local) y de los servicios —muchas veces responsables últimos de la imagen del destino cultural—. Por último, las infraestructuras detectadas dependen en su práctica totalidad de la inversión y del mantenimiento de los poderes públicos, con una captación de recursos prácticamente inexistente, algo que es necesario revertir diversificando las fuentes de recursos y entroncando la oferta patrimonial con el tejido productivo.

Un plan estratégico de gestión y acciones de mejora de las infraestructuras patrimoniales pasa, a nuestro entender, por tres medidas principales. La primera es una verdadera evaluación de las necesidades (una carencia habitual de los estudios de los observatorios turísticos y de los planes estratégicos), en la que la adecuación a los segmentos sea prioritaria y exista una medición real de los impactos absolutos y relativos. La segunda es la creación de planes de formación de personal, especialmente en aspectos de gestión patrimonial y de optimización de servicios. Y la tercera es el diseño de planes patrimoniales de las infraestructuras concretas, que incluyan la propuesta arquitectónica y la propuesta patrimonial y contemplen en sus planes de viabilidad y gestión no solamente la sostenibilidad económica, sino también la sostenibilidad patrimonial.

Las infraestructuras de las ciudades no se diseñan según las demandas de los ciudadanos y de sus visitantes, sino que siguen inercias del pasado

#### Bibliografía

- ASENSIO, M.; COLOMER, L.; DÍAZ, P.; FOHN, M.; HACHIMI, T.; HUPET, P.; LEFERT, S.; LEÓN, C.; LÉOTARD, J. M.; Luxen, J. L.; LE BOUËTTE, S.; NICOLAU, A.; MARTINET, F.; MILES, D.; PÁLL, L.; RUIZ, J.; SANZ, N.; SARKADI, E.; TELLER, J.; TINANT, M.; ZIDDA, G.; ZWETKOFF, C.; WARNOTTE, A. y WILSON, V. (2006). *The APPEAR Method: A practical guide for the management of enhancement projects on urban archaeological sites*. European Commission. Research Report n° 30/4 [[www.in-situ.be](http://www.in-situ.be)].
- POL, E. y ASENSIO, M. (en preparación). *Una evaluación de infraestructuras patrimoniales de las ciudades patrimonio* [[www.uam.es/mikel.asensio](http://www.uam.es/mikel.asensio)].



# El turismo cultural

## la planificación de la visita y los centros de visitantes

Mikel Asensio

Profesor de Psicología cognitiva en la Universidad Complutense de Madrid

**Partiendo de la premisa básica de que, en la actualidad, las actividades relacionadas con los viajes y visitas a ciudades históricas son el motivo principal de elección de ocio activo, Mikel Asensio plantea en este artículo la necesidad de modernizar determinadas infraestructuras culturales para que sean capaces de responder adecuadamente a las exigencias y demandas que plantean estas nuevas formas de turismo cultural.**

### **La demanda creciente del turismo cultural**

La demanda de los destinos de turismo cultural va a seguir creciendo de manera exponencial, mucho más que otras manifestaciones de turismo u ocio, y a un ritmo y proporción mucho mayores que las actividades relacionadas con el turismo masivo de sol y playa. Así lo demuestran los estudios realizados por nuestro propio equipo en el proyecto europeo PICTURE ([www.picture-project.net](http://www.picture-project.net)) (Asensio, Mortari y Teller, 2007).

Complementariamente, los estudios de preferencias en el uso del ocio y tiempo libre muestran que las actividades relacionadas con los viajes y visitas a ciudades históricas son el motivo principal de elección de ocio activo, por encima de cualquier otro tipo de actividad de ocio, como comprar, ir al cine o hacer deporte. Datos que se mantienen desde hace tiempo con estabilidad.

Sin embargo, el turista cultural no se comporta de la misma manera que el turista de sol y playa, ya que, a diferencia de éste, el turista cultural es multipropósito, es decir, escoge el destino en función del conjunto de las propuestas o posibilidades de

elección y no de un parámetro principal (como ocurre en general en el turismo masivo). Además, se trata de un visitante que planifica su visita y que se informa para decidir qué lugares incluir en su recorrido y cuáles no, ya sean museos, parques, monumentos o lugares de ocio cultural.

### **La planificación de los destinos culturales**

Según todos los estudios de público real de museos de distintas ciudades españolas, los medios por los que el turista se informa sobre los equipamientos culturales de las distintas ciudades para planificar la visita suelen ser, en primer lugar, libros y guías de turismo (normalmente compradas en el lugar de residencia habitual). Esta vía tiene múltiples problemas, desde su falta de actualización a la falta de control sobre los contenidos. Pero, además, el uso que se hace de ella es muy superficial. La mayoría de los visitantes suele basarse en el nombre del equipamiento y en el criterio de los autores para clasificar el equipamiento dentro de ciertas categorías tipológicas y siempre según su estimación subjetiva de calidad. El otro



medio que aporta significativamente información útil a los visitantes potenciales es la recomendación de amigos o familiares. El tercer factor suele ser un conjunto de rasgos muy superficiales unidos a situaciones casuales (el efecto “pasaba por allí”).

### La planificación por Internet

La planificación previa por Internet es, proporcionalmente, aún escasa y reducida a ciertos segmentos de públicos potenciales, aunque está aumentando de manera muy significativa. Este aspecto puede cambiar considerablemente en los próximos años de manera rápida, dado el ritmo al que se está produciendo la alfabetización digital. Esto aconsejaría evaluaciones de estos aspectos en un futuro cercano. Además, el segmento que planifica a través de Internet es un conjunto muy atractivo de usuarios, ya que se corresponde con el sector educativo, social y económico más alto de la población y el que dedica más tiempo a labores de planificación y búsqueda selectiva del destino. El hecho de ser probablemente el segmento genérico más deseable del turismo cultural y la previsión de su aumento rápido y constante en los próximos años hace que se le deban dedicar recursos de manera prioritaria.

### Planificación, impacto, permanencia y gasto

En el caso del turismo cultural, los estudios sobre impacto y calidad de los destinos muestran dos resultados fundamentales. Uno es que una información previa de calidad e individualizada aumenta el tiempo de permanencia y el gasto en el destino. El segundo dato importante es que hay una correlación potente y positiva entre la planificación del destino y la satisfacción subjetiva. Parece por tanto fundamental la necesidad de promover acciones de comunicación que aumenten estas posibilidades de planificación en los dos momentos/contextos posibles: antes de la visita (en la residencia habitual) y durante la visita (en el territorio).

Los estudios también ponen de manifiesto que una información de calidad e individualizada cuando llegan o se aproximan al destino, aumenta el tiempo de permanencia y el gasto; lo cual implica un nivel de satisfacción más alto que aquellos que poseen menos información. Esta información de calidad puede provenir de distintos medios, desde los taxistas, al personal de atención de los hoteles, pero tiene en los centros de visitantes un potencial desaprovechado.

### Los centros de visitantes

En países como Estados Unidos, donde este recurso está bien planificado, los centros de visitantes se encuentran tanto en las ciudades como en las vías de acceso y distribución, con tres ubicaciones fundamentales: en las autopistas de distribución de flujos turísticos (normalmente sobre la frontera estatal, lo que aquí equivaldría a la frontera de la comunidad autónoma o del gran territorio); en los accesos a las áreas turísticas, y en los propios destinos particulares como ciudades, parques o rutas determinadas. La oferta de servicios de estos equipamientos es amplia y variada. El visitante tiene a su disposición información detallada y perfilada en función del tipo de visitante (si viaja con niños, si busca actividades culturales, de

naturaleza, etc.), puede degustar productos típicos, realizar reservas, encontrar ofertas y dispone de servicios, zona de descanso o para tomar un café... Pero, por encima de todo, destaca la calidad de la atención. Los “Visitor Centres” tienen una tradición y una calidad en la oferta y los servicios que ha hecho que los visitantes los utilicen sistemáticamente en sus desplazamientos (no sólo turísticos). Este modelo físico y presencial se traslada a la web, como por ejemplo el Visitor Centre de Philadelphia o el de Baltimore.

En nuestro país, los centros de atención/promoción/difusión del patrimonio —en aquellas ciudades en las que existe este equipamiento— suelen presentar problemas estructurales que no pueden dar respuesta a las demandas y expectativas de los usuarios potenciales. Los tres problemas fundamentales que hemos detectado son: una mala ubicación, una falta de adecuación a las necesidades de servicios que precisan los visitantes y una pésima calidad de atención al usuario basada, en el mejor de los casos, en la provisión de folletos generalmente pensados desde el diseño y no desde la efectividad en la planificación de la visita.

Los centros de visitantes —como muchas otras infraestructuras culturales— responden más a una planificación exógena que endógena. Su ubicación se planifica en función de ritmos políticos y disponibilidades puntuales de solares o edificios históricos, sin responder a una planificación de los cascos históricos o de las rutas patrimoniales. Raramente estas ubicaciones cumplen con las localizaciones idóneas y permiten cumplir con las funciones necesarias.

En segundo lugar, la mayoría de los equipamientos en España se parecen más a las viejas oficinas de información y turismo que a los modernos centros de visitantes que encontramos en otros países. Hay un efecto perverso en el uso de una etiqueta moderna, con la realización y el funcionamiento de una infraestructura obsoleta. Si no incorporan las funciones básicas de este tipo de infraestructuras modernas (tan importantes para la racionalización del uso y puesta en valor del patrimonio), estos centros no estarán cumpliendo con las funciones de acogida, descanso, apoyo al consumo, redistribución de los flujos, conexiones con el territorio, contratación de servicios y central de reservas ni, por consiguiente, podrán funcionar como herramientas activas de planificación.

Si no tenemos en cuenta que detrás de una etiqueta los centros de visitantes deben dar respuesta a las demandas y expectativas de los visitantes, y si no prestamos atención previamente a cuáles son esas necesidades, perderemos una oportunidad única, ya que estos centros siguen siendo la gran alternativa para la acogida y el cierre de agenda de los visitantes, así como para aportar una serie de servicios fundamentales para la calidad de la visita.



La mayoría de los equipamientos en España se parecen más a las viejas oficinas de información y turismo que a los modernos centros de visitantes que encontramos en otros países

#### Bibliografía

—ASENSIO, M.; MORTARI, M. y TELLER, J. (2007). “Planificación y evaluación de impactos en turismo cultural: el proyecto europeo Picture”. *Actas del OCIOGUNE 2006. Foro de Investigación, Pensamiento y Reflexión en torno al Fenómeno del Ocio*. Bilbao: Universidad de Deusto

# desemborillar

El viaje a  
donde la  
naturaleza  
se hace arte  
y el arte se  
hace vida

## Museo Wolf



*Colección Wolf y  
Mercedes Vostell.*



## José Antonio Agúndez García

Director gerente del Consorcio  
Museo Vostell Malpartida



Inaugurado en 1999 por iniciativa del artista alemán Wolf Vostell, el museo de arte Fluxus y Happening es un espacio integrado en un espectacular paraje, en el que las obras de arte se relacionan íntimamente con la naturaleza.

# Vostell



**E**l 30 de octubre de 1976, en un recóndito rincón de Extremadura, entre voluptuosas rocas graníticas modeladas por la mano del tiempo, bajo un cielo intensamente azul y la expectante mirada de algunas cigüeñas que anidan habitualmente sobre aquellas grandes rocas, sucedió un acontecimiento que, por su poderosa carga surrealista, nadie dudó en catalogarlo como artístico. Aquel día, más de 700 personas asistieron en Los Barruecos —éste es el nombre de aquel lugar— a una acción en la que varios operarios armados con picos y palas, se afanaban en desencofrar —a las órdenes de un extraño artista—, un gran bloque de hormigón que había

cubierto en buena parte el flamante automóvil que él mismo había conducido hasta aquel insólito lugar. El artista, los trabajadores y un gran número de invitados y curiosos participaban con sumo interés en un ritual que introducía, en medio de un misterioso y prehistórico paraje, numerosas interrogaciones sobre el hombre del siglo XX, su sociedad, su pensamiento, su destino... Aquel coche —que había participado del tráfico de toda Europa, de sus atascos y horas punta, de sus límites de velocidad y, tal vez, de sus accidentes— quedó bloqueado, transfigurado, metamorfoseado e inservible, “en un escenario existente desde tiempos sin memoria”, adoptando entre las peñas la apariencia de un vestigio arqueológico de la sociedad contemporánea. Coche y hormigón se hicieron un todo para encerrar la severa advertencia del fatal desenlace que aguarda al progreso, impelido por un desarrollo cada vez más bárbaro y acelerado. Wolf Vostell (Leverkusen, 1932-Berlín, 1998), el artista culpable de aquella experiencia, proseguía con esta pieza sus realizaciones escultóricas de coches encementados, iniciadas con anterioridad en trabajos de Colonia (1969) o Chicago (1970), y continuadas luego con obras en Belfort o Berlín (1987). Esta escultura-ambiente de Los Barruecos fue titulada “Voaex” (Viaje de (h)ormigón por la Alta Extremadura), y con ella el creador abría un diálogo entre las formas de la vanguardia Happening y Fluxus —movimientos artísticos de los que Vostell es considerado padre y pionero—, y el paisaje continuamente cambiante de una siempre presente y poderosa naturaleza. “Voaex” se constituye además en la obra inaugural de un museo que es hoy, con más de treinta años de vida, un modelo internacional único de desarrollo e integración de arte contemporáneo en la periferia, de arte y naturaleza, de vida y arte.

“El Museo Vostell recibe cada año más de 40.000 visitantes”, reconoce José Antonio Agúndez, director de la institución.

Para un artista fenomenológico como Vostell, el concepto de viaje como camino, como proceso, y como sorpresa se constituye en fundamento de su construcción vital y creativa. Muy temprano, en 1958, Vostell viajó por vez primera a Extremadura para ver los magníficos cuadros de Zurbarán del Monasterio de Guadalupe (Cáceres) —el arte español y sus maestros constituían ya para él, a pesar de ser tan joven, un extraordinario referente artístico—. Y allí, en Guadalupe, se produjo un hecho casual que transformaría su vida: se enamoró de Mercedes Guardado Olivenza, una guapa maestra de escuela que, en enero de 1959, lo haría su esposa. Otra casualidad y otro viaje hicieron que en 1974, cuando el artista gozaba ya de un reconocido prestigio internacional, conociera Malpartida de Cáceres y Los Barruecos, un lugar que impresionó tanto a Vostell que inmediatamente lo denominó “Obra de Arte de la Naturaleza”, declaración estética que sin duda sirvió para su reconocimiento institucional como primer “Monumento Natural” de Extremadura desde 1996.

Integrado en aquel espectacular paraje, Vostell descubrió además un complejo de edificios semi-derruidos que se usaron desde finales del siglo XVIII como lavadero de lanas. Una joya industrial vinculada a los rebaños mesteños que hacían la

“El Museo Vostell recibe cada año más de 40.000 visitantes”, reconoce José Antonio Agúndez, Director de la institución

trashumancia, fenómeno fundamental para entender la historia, la economía y la sociedad de esta región. El Lavadero de Lanos de Los Barruecos fue adquirido por el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres en aquellos años y sus responsables, que creyeron enseguida y sin reservas en el sueño vostelliano de convertir aquel espacio en un gran centro de arte, cedieron al artista los terrenos necesarios para que pudiera materializar su idea. Comenzó entonces una rica historia de actividades que llega hasta hoy y que ha permitido realizar en Malpartida de Cáceres numerosos actos de extraordinaria calidad artística y cultural (Semanas de Arte Contemporáneo —SACOM—,



A la izquierda, VIII Ciclo de Conciertos de Música Contemporánea. A la derecha, colección artistas conceptuales.



happenings, conciertos fluxus, performances, instalaciones, exposiciones, conferencias, simposios, ciclos de música contemporánea, videoarte, presentaciones de libros...). Todos ellos son actos de amplia repercusión internacional realizados con el expreso deseo de ligar y comparar las obras de la vanguardia artística, con los rituales y comportamientos de trabajo del pueblo. Malpartida fue el sitio escogido por Vostell para establecer un diálogo entre campesino y artista mediante una escuela de arte donde todos fueran alumnos y todos maestros.

Desde su fundación, Vostell y Mercedes estuvieron alentados por un incansable derroche de ilusiones con el que lograron contagiar de entusiasmo a un numeroso grupo de artistas, críticos, historiadores del arte, galeristas, directores de museo y amigos. Entre ellos es imprescindible mencionar a Gino di Maggio, coleccionista italiano que generosamente colaboró con el proyecto donando parte de su importante colección Fluxus. A ello hay que sumar la aportación que al museo han hecho los políticos y las instituciones públicas y privadas de Extremadura y, especialmente, la Junta de Extremadura por medio de su Consejería de Cultura y Turismo, que se implicó de lleno en aquella aspiración y emprendió un extenso programa de restauraciones en todo el Lavadero de Lanos, readaptándolo a sus nuevos usos museísticos. Hoy, la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura encabeza y preside el consorcio que gestiona el MVM en el que participan, además, la Diputación de Cáceres, el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres y Caja de Extremadura. Finalmente, es de destacar en este apartado la callada, pero importante labor, desarrollada desde su fundación en 1985 por los Amigos del Museo Vostell Malpartida. Una activa asociación de carácter internacional que ha mantenido viva a lo largo de los años la llama del museo y ha luchado por hacer realidad su sueño, proponiendo actividades y difundiendo la singularidad del proyecto en innumerables foros.

Si usted, amable lector y amigo de los museos, quisiera ser uno de los más de 40.000 visitantes que el MVM recibe anualmente, encontrará en Los Barruecos de Malpartida de Cáceres una experiencia museística de la que difícilmente podrá


quedar indiferente. Como Vostell, será atraído por el magnetismo de un lugar donde se combinan las rocas y el agua. Donde el sol, las estrellas, las piedras y las cigüeñas son iguales desde hace miles de años, y donde aún no es visible la degradación industrial. Un paraje que, a pesar de su preponderante naturaleza, está ligado al hombre desde tiempos remotos, como lo atestiguan los innumerables restos que han dejado sobre su suelo diversas civilizaciones pretéritas. Allí, en el Lavadero de Lanos, declarado Bien de Interés Cultural —Sitio Histórico—, es posible tender un atractivo puente entre la ingeniería popular y la tradición trashumante, como bien puede comprobarse en el Centro de Interpretación de las Vías Pecuarias e Historia del Lavadero de Lanos, situado en el propio museo.

Y, finalmente, el visitante podrá convivir con el arte de vanguardia a través de los provocadores estímulos de las obras de los creadores presentes en sus colecciones: la colección Wolf y Mercedes Vostell —que ofrece un recorrido amplio por los ciclos más representativos del artista fundador—; la colección Fluxus donada por Di Maggio —con 250 obras de 31 artistas de este movimiento internacional—, y la colección de artistas conceptuales —100 piezas de 70 creadores portugueses, españoles y centroeuropeos—. Todos ellos quisieron colaborar con Vostell para instaurar allí una nueva experiencia ligada al medio, a la tierra y a sus gentes, en busca de un arte de renovación que permitiera reeducar y potenciar la naturaleza humana. Muy recientemente se ha venido a incorporar también a este gran legado el del Archivo Happening Vostell, un gran fondo de investigación sobre las fuentes del arte europeo y americano en la segunda mitad del siglo XX. El Museo Vostell es, en fin, un museo de “nuevos comportamientos artísticos” que ha servido, y sirve, para difundir una imagen de Extremadura acorde a la nueva realidad en la que vive esta comunidad autónoma.

Gracias a Wolf Vostell, viajero y artista, es posible acercarse a un espacio atemporal donde se puede sentir el reposo, encontrarse con los valores permanentes de la cultura y reflexionar sobre el hombre y su dignidad. Feliz viaje y bienvenidos a un lugar en el que la naturaleza se hace arte, y el arte, vida.

Malpartida fue el sitio escogido por Vostell para establecer un diálogo entre campesino y artista mediante una escuela de arte donde todos fueran alumnos y todos maestros





Todo lo que ves,  
lo que no ves  
y sólo imaginas  
**LO HACEMOS POSIBLE**



DESARROLLO INTEGRAL DE PROYECTOS COMPLETOS • DISEÑO Y DECORACIÓN  
FABRICACIÓN • DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS • NUEVAS TECNOLOGÍAS  
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



ANTONIO RAMÍREZ, S.L.  
*Decoración*

# The Hispanic Society of



la mayor y más rica  
colección de arte español  
fuera de nuestras fronteras

## Historia de su fundación y colecciones

The Hispanic Society of America fue fundada en 1904 como museo gratuito y biblioteca de investigación por el erudito y filántropo estadounidense Archer Milton Huntington (1870-1955). A lo largo del pasado siglo, la Hispanic Society ha promovido el estudio de las ricas tradiciones artísticas y culturales de España, Portugal, y sus respectivas zonas de influencia en las Américas y en todo el mundo. El museo y la biblioteca constituyen la colección más extensa de arte y literatura hispánicos que existe fuera de los países de habla española. Fascinado por la cultura española cuando contaba doce años, Archer Huntington empezó a estudiar español a los catorce, y a los diecinueve ya había manifestado su deseo de fundar un “museo español”. Con un entusiasmo cada día mayor, Huntington se consagró a crear una institución que abarcase todos los aspectos de la cultura hispánica. En busca de ese objetivo, inició su colección con libros raros y manuscritos españoles; a éstos le siguieron los objetos de artes decorativas y, finalmente, las pinturas y esculturas, es decir, todo cuanto ahora llena las salas de la Hispanic Society of America. Hoy el museo y la biblioteca de la Hispanic Society siguen acrecentando el legado de Huntington a través de un activo plan de adquisiciones, así como de programas orientados a captar nuevos visitantes por medio de exposiciones, actividades pedagógicas y publicaciones.

## Colecciones

El museo ofrece un recorrido panorámico por la pintura y el dibujo españoles desde la Edad Media hasta comienzos del siglo XX, con especial detenimiento en el Siglo de Oro (1550-1700) y en el siglo XIX. Entre las pinturas del siglo XVI, sobresalen: *Retrato del duque de Alba*, de Antonio Moro (1516/19-1576) y la *Sagrada Familia*, de El Greco (Doménikos Theotokópoulos, 1541-1614). Tres retratos del inigualable Diego Velázquez (1599-1660) representan el cénit de la pintura española en el siglo XVII: *Gaspar de Guzmán, Conde-Duque de Olivares*; *Retrato de niña y Camillo Astalli, Cardinal Pamphili*. En la colección también están presentes otros reconocidos maestros de la época como Jusepe de Ribera (1591-1652), Francisco de Zurbarán (1598-1664) y Bartolomé Esteban Murillo (1617-1682). La Hispanic Society es particularmente

rica en pinturas, dibujos y grabados de Francisco de Goya (1746-1828), uno de los artistas más innovadores de su tiempo. Su emblemático *Retrato de la duquesa de Alba* (1797), vestida de negro con el atuendo de una maja española, es la pintura más famosa de la colección.

Entre las obras más populares de la Hispanic Society se encuentran las de Joaquín Sorolla y Bastida (1863-1923), el “pintor de la luz” español. Lienzos como *Sol de la tarde*, *Los pimientos* y *Después del baño* le muestran en la plenitud de su talento, combinando una pincelada de deslumbrante bravura con una aguda observación de los efectos luminosos. Un magnífico ciclorama de catorce lienzos en la sala Sorolla, *Las regiones de España* (1911-1919), presenta al espectador los diferentes trajes y culturas regionales que ofrece esta “visión de España” del artista. El museo posee también una notable selección de obras de pintores de finales del siglo XIX y comienzos del XX, entre ellos Mariano Fortuny, Federico de Madrazo, Ignacio Zuloaga, Ramón Casas, Santiago Rusiñol, Isidro Nonell y Hermenegildo Anglada Camarasa.

La Hispanic Society es célebre por sus fondos de artes decorativas de España, Portugal, América Latina, Filipinas y la India portuguesa. La cerámica constituye una de las facetas más relevantes de la colección, desde los vasos campaniformes con tres mil años de antigüedad hasta las piezas contemporáneas. La colección de loza española de reflejo metálico, compuesta por más de 150 piezas, se considera la mejor de su clase en Estados Unidos. Ese estilo de cerámica netamente español floreció entre los siglos XV y XVII, al combinar los artesanos tradiciones islámicas y occidentales en objetos de incomparable belleza. La colección se completa con muestras importantes de loza decorativa y utilitaria y porcelana tierna de distintas fábricas, como las españolas de Talavera de la Reina, Alcora y el Buen Retiro y las mexicanas de Puebla de los Ángeles y Tonalá.

Dentro de las artes aplicadas se catalogan asimismo piezas de mobiliario eclesiástico y civil desde el Renacimiento hasta el presente, como mesas y bargueños, herrajes medievales y renacentistas y ejemplos sobresalientes del arte del vidrio español que datan de la época romana, de Barcelona en el siglo XVI y de La Granja en el XVIII. La custodia procesional de Cristóbal Bercerril (1533-1585) es

En esta página, Francisco de Goya, Duquesa de Alba, 1797. Cortesía de la Hispanic Society of America (A102). En la siguiente, Joaquín Sorolla, Después del baño, 1908. Cortesía de la Hispanic Society of America (A296).



# America:



uno de los tesoros de la magnífica colección de orfebrería sacra y joyería española y latinoamericana. La colección textil abarca desde las lujosas sedas de la España medieval islámica hasta las labores de aguja caseras de comienzos del siglo XX. Entre los tejidos hispanomusulmanes hay brocados finos de oro, seda y raso de los siglos XIII a XV. Una exquisita "seda de la Alhambra" (hacia 1400) procedente de Granada, recuerda los dibujos geométricos repetidos y las inscripciones cúficas que decoran el famoso palacio granadino. Vestiduras y ornamentos litúrgicos, tales como casullas y dalmáticas de terciopelo rojo y brocado de oro, y frontales de altar de los siglos XV a XVIII figuran entre lo más sobresaliente de la colección. La fascinación de Huntington por el pasado remoto del mundo hispánico le llevó a patrocinar importantes misiones y excavaciones arqueológicas en España y las Américas. En 1898 excavó en los restos de la ciudad romana de Itálica, próxima a Sevilla y lugar de nacimiento de los emperadores Adriano y Trajano. Gracias a esas excavaciones y adquisiciones posteriores, la Hispanic Society ha podido reunir la colección más importante de piezas arqueológicas españolas que existe fuera de España. Dentro de su riqueza, que alcanza desde la Edad del Bronce hasta el período romano, se destacan los objetos de las culturas ibero-fenicia, griega y celtibérica, además de la extensa colección de cerámicas, vidrios, metales, mosaicos y estatuas romanas. Junto a las esculturas antiguas y clásicas, la colección de la Hispanic Society contiene excepcionales obras islámicas y cristianas, fechadas desde la Edad Media hasta comienzos del siglo XX. Un bote cilíndrico de marfil firmado por el maestro Jalaf (hacia 966) en la corte omeya de Madinat al-Zahra

sobresale por la belleza de su intrincada talla. Ejemplos insuperables de las cimas que alcanzó la escultura española en el siglo XVI son los sepulcros gótico y renacentista del obispo de Palencia y la duquesa de Albuquerque procedentes del Convento de San Francisco de Cuéllar, así como las magníficas efigies de Suero de Quiñones y Elvira de Zúñiga, obras de Leone y Pompeo Leoni. La extraordinaria imagen del joven San Acisclo, santo patrón de Córdoba, obra de Pedro de Mena, se cuenta entre lo mejor de la talla policromada española del siglo XVII. Tres magníficos grupos de terracota de Luisa Roldán, que fue una de las grandes figuras de la escultura de su tiempo, destacan con exquisito detalle. Un imponente conjunto de escultura monumental adorna, asimismo, la Audubon Terrace, formado por la icónica estatua ecuestre del Cid y relieves en piedra caliza de don Quijote y Boabdil, todos ellos de la eminente escultora estadounidense Anna Hyatt Huntington (1876-1973). Más de 15.000 estampas ofrecen un panorama sin igual del arte gráfico en España. La colección contiene grabados incomparables de Ribera y otros artistas del siglo XVII, pero su punto fuerte son los siglos XVIII y XIX, incluida la casi totalidad de los grabados de Goya, muchos de ellos en varias ediciones. El departamento posee, asimismo, un extraordinario fondo de ilustraciones del *Quijote*, con un total de más de 4.000 obras entre grabados calcográficos, aguafuertes y litografías. La sección de fotografías cuenta con más de 176.000 imágenes en blanco y negro que documentan la vida y las costumbres del mundo hispánico, testimonio en muchos casos de un pasado ya irrecuperable. Entre las más notables y raras están las del siglo XIX, pero el departamento dispone también de más de 15.000 fotografías tomadas por conservadores e investigadores de la Hispanic Society que viajaron por España y América Latina en la década de 1920.

## Biblioteca

Con más de 600.000 libros, manuscritos, documentos y cartas que datan desde el siglo X hasta hoy, la biblioteca de la Hispanic Society ofrece recursos únicos para el estudioso de la historia y la cultura de los mundos de habla hispana y portuguesa. La sección de manuscritos y libros raros comprende más de 15.000 libros impresos antes de 1701, entre ellos unos 250 incunables (libros impresos antes de 1500), así como primeras ediciones de las obras más significativas de la literatura española, como *Tirant lo Blanc*, *La Celestina* y *El Quijote*. La colección de manuscritos españoles, extraordinariamente amplia y nutrida, es la mayor que existe fuera de España. Comprende cartas de privilegio medievales, cédulas reales, hológrafas, mapas náuticos, Biblias, libros de horas iluminados y manuscritos históricos y literarios del siglo X al siglo XX. El fondo americano, de incalculable valor, comprende algunos de los primeros libros impresos en México, Perú, Guatemala y Puerto Rico. Primeras ediciones de obras de muchos de los mayores escritores de América Latina, como sor Juana Inés de la Cruz, forman parte integral de la colección. La biblioteca conserva también una de las más extensas e importantes colecciones estadounidenses de manuscritos y documentos históricos relativos a América Latina y Filipinas de los siglos XVI a XIX.

La colección contiene grabados incomparables de Ribera y otros artistas del siglo XVII, pero su punto fuerte son los siglos XVIII y XIX, incluida la casi totalidad de los grabados de Goya, muchos de ellos en varias ediciones



# El Museo de Cáceres

## celebra su 75 aniversario

Juan M. Valadés

Director del Museo de Cáceres

*Sobre estas líneas, sección de Arqueología del Museo de Cáceres. A la derecha, aljibe hispanomusulmán.*

**A**unque el Museo de Cáceres comienza oficialmente su andadura con la Real Orden Fundamental del 30 de abril de 1917, sabemos que mucho antes ya se habían dado importantes pasos para su creación y que venía funcionando desde 1898 en el Instituto de Segunda Enseñanza.

Sin embargo, 1933 es una fecha clave en la existencia del museo, al lograrse la gran aspiración del benemérito grupo de profesores e investigadores que lo pusieron en marcha: disponer de una sede propia para exponer sus colecciones que propiciara la visita del público. Así pues, el 12 de febrero de ese año se abren las puertas del Museo de Cáceres en la sede —todavía hoy mantenida— de la Casa de las Veletas.

La primera instalación se debió al director D. Miguel Ángel Orti Belmonte, auxiliado por sus alumnos de la Escuela de Magisterio, de la que era catedrático y con cuyas donaciones se formó la emblemática “cocina folclórica”, todavía recordada por muchos cacereños. Desde el principio, el aljibe fue el principal atractivo de la visita, siendo necesario abrir un acceso que no existía, instalar la iluminación eléctrica y construir el andén perimetral para visitarlo. Según el modelo de funcionamiento inicial, parte de los gastos eran sufragados por el Ministerio

**Edificado sobre el antiguo alcázar almohade, el conjunto del museo incluye tres edificios: la Casa de las Veletas, la Casa de los Caballos y un pequeño pabellón para taller de restauración. La Casa de las Veletas esconde bajo su claustro uno de los mejores aljibes hispanomusulmanes conservados en la península Ibérica.**

de Instrucción Pública, pero la principal sostenedora del museo era la Diputación Provincial de Cáceres. En esa época, las cifras de visitantes eran muy limitadas (3.400 personas en 1951), pero hay que destacar los materiales arqueológicos recupe-

rados por Schulten en sus excavaciones de Cáceres el Viejo, el legado de Vicente Paredes, el tesoro de *dirhams* de época califal de Trujillo o las adquisiciones de obras de artistas extremeños (unas compradas por el museo y otras donadas por autores como Gustavo Hurtado, Conrado Sánchez Varona, Juan Caldera, Eulogio Blasco, Enrique Pérez Comendador, Alfonso Trajano, Eliseo Ruiz o Abelardo Covarsí).

A Orti Belmonte le sucede en la dirección D. Miguel Muñoz de San Pedro, conde de Canilleros, que será eficazmente auxiliado por el conservador D. Carlos Callejo Serrano. En esta época el número de visitantes alcanza la cifra de 18.000 en el año 1969. Se inauguran nuevas salas de Prehistoria y Numismática (1958), se culmina el nuevo inventario de piezas e ingresan estelas decoradas de la Edad del Bronce (Torrejón el Rubio, Robledillo de Trujillo o Ibahernando), así como numerosas inscripciones romanas y los conjuntos numismáticos de Valdesalor y Monroy. Pero, por



encima de todos, destaca el Tesoro de Serradilla (1967).

Creado en 1967 el Patronato Nacional de Museos, nuestro museo se integra en él en abril de 1970, dependiendo ya por entero del Ministerio de Educación y Ciencia. Es nombrado nuevo director Pedro Rubio Merino, al que rápidamente sucederá Miguel Beltrán Lloris. Este último es el responsable de un nuevo montaje en la Casa de las Veletas y de la ampliación del museo con la Casa del Mono, que acoge la colección artística. Entre las principales incorporaciones del momento destacan la colección etnográfica de Pedro Pérez Enciso, la escultura romana del genio andrógino de la colonia *Norba Caesarina* o el lienzo *Jesús Salvador*, procedente del Convento de las Agustinas Recoletas de Serradilla y atribuido a El Greco. Siendo director D. José Luis Sánchez Abal, se aumenta sensiblemente la plantilla de trabajadores, lo que más adelante, en época del director D. Antonio Álvarez Rojas, permitirá desarrollar un modesto programa de actividades —sobre todo de exposiciones temporales y conferencias—. En 1983 se conmemoran los cincuenta años del establecimiento del museo en la Casa de

con un relevo en la dirección, que recae en la persona de Dña. Concepción García-Hoz Rosales (1989-1994). A ella le correspondió inaugurar el nuevo montaje de la sección de Bellas Artes en la Casa de los Caballos —permutada con la Diputación Provincial por la Casa del Mono—, a la que se añadió una magnífica colección de arte contemporáneo reunida por la Diputación (obras de Tàpies, Gordillo, Canogar, Equipo Crónica, Millares, Guerrero, Palazuelo, etc.).

Desde entonces, se ha producido un gran crecimiento de la plantilla, incluyendo tres técnicos superiores. Entre las piezas que ingresan por estos años, sobresalen la conocida *Tabula Alcantarensis*, el Tesoro de Valdeobispo, los bronce del Torrejón de Abajo, la escultura togada, la *Thoracata* del Palacio de Mayorazgo y multitud de material de excavaciones recuperado en la provincia, como los conjuntos dolménicos de Santiago de Alcántara y Cedillo. Además, en la sección de Etnografía, se incorporan piezas como la barca de pesca del río Tajo, el carro de mulas de Zorita y, sobre todo, la colección de candiles reunida por Demetrio y Emilio González Núñez.

Esta etapa conlleva un sistemático programa de actividades que sitúa al Museo de Cáceres entre los más activos de la región. Desde 1997 se han celebrado en el museo más de cien exposiciones temporales, se han desarrollado iniciativas diversas, ciclos de conferencias, jornadas anuales de arqueología y las veladas musicales de primavera; se ha revitalizado la Asociación de Amigos del Museo y se publican las series “Memorias” y “Documentos” y un pequeño boletín mensual de noticias del museo. Todo esto ha acarreado un verdadero despegue del museo, que en 1998 logró superar los 100.000 visitantes anuales. Su presencia en la web desde el año 2000 ha supuesto también la entrada del museo en el siglo XXI.

Como puede verse, estos 75 años han dado para mucho. Cientos de personas han entregado lo mejor de sí mismas para hacer que el Museo de Cáceres sea lo que hoy es. Miles de vivencias, anhelos, anécdotas, ilusiones y decepciones se encuentran en cada rincón de la Casa de las Veletas y nosotros, como responsables actuales, no somos más que un eslabón en esta larga cadena que se ha impuesto la obligación de continuar con la historia haciendo un pequeño alto para reflexionar y reconocer el esfuerzo realizado.

Esta etapa conlleva un sistemático programa de actividades que sitúa al Museo de Cáceres entre los más activos de la región



las Veletas con una exposición en el salón de actos patrocinada por la Dirección General de Bellas Artes, y surge la “Asociación Adaegina Amigos del Museo de Cáceres”. Esta asociación desarrolla desde sus inicios actividades impulsadas por un grupo de profesores de instituto, destinadas a transmitir a sus alumnos el interés por la arqueología, la filología clásica y los museos.

En abril de 1989 la Junta de Extremadura asume la gestión del Museo de Cáceres, coincidiendo



## Asesores Tributarios, Jurídicos y Laborales

### ■ MURCIA

Carlos III, 4 - 30008  
Telf.: 968 23 63 50  
Fax.: 968 24 82 09  
E-mail: murcia@guimen.es

### ■ ARCHENA

Daniel Ayala, 26 - 30600  
Telf.: 968 67 28 56  
Fax.: 968 67 13 63  
E-mail: archena@guimen.es

### ■ CARTAGENA

Angel Bruna, 20 - 30204  
Telf.: 968 50 00 79  
Fax.: 968 52 34 91  
E-mail: cartagena@guimen.es

### ■ CIEZA

Plza. Cortes Españolas, 2 - 1º A - 30530  
Telf.: 968 45 35 35  
Fax.: 968 76 60 08  
E-mail: cieza@guimen.es

### ■ MOLINA DE SEGURA

Avda. de Madrid, 3 - 30500  
Telf.: 968 64 06 12  
Fax.: 968 64 07 20  
E-mail: molinadesegura@guimen.es

### ■ POLIGONO OESTE

Avda. de las Américas, Parcela 6/3  
Nave A - 1 / 30820  
Telf.: 968 88 69 75 - Telf. y Fax.: 968 88 05 71  
E-mail: sangines@guimen.es

# Museo de Elvas



*Pedro Cabrita Reis (1956)  
Ala Norte 2000  
Aluminio y acrílico s/ madera y  
lámparas fluorescentes.*

## João Pinharanda

Director de Programación del Museo de Arte Contemporáneo de Elvas (MACE)

**El Museo de Arte Contemporáneo de Elvas-Colección António Cachola (Portugal) se está convirtiendo en un centro capaz de polarizar a ambos lados de la frontera hispano-lusa una red de colecciones, museos y ciudades (Cáceres, Badajoz, Mérida, Évora, etc.), a cuyas iniciativas culturales —de gran importancia socioeconómica—, se suma la ciudad de Elvas.**

**E**l museo, situado dentro de un conjunto de antiguas edificaciones históricas de uso militar, posee una excelente colección de arte portugués. La rehabilitación de estos tesoros de la arquitectura militar, la creciente dinamización del museo y la llegada de artistas y público especializado, ha extendido los efectos benéficos y movilizadores del museo al resto de la ciudad, con el impacto económico que ello conlleva.

En un momento crucial en el que Portugal juega una importante baza en el arte contemporáneo (de manera más notoria desde la instalación de la colección Benardo en el centro cultural de Belén en Lisboa), el MACE nace como institución capaz de superar las polémicas relaciones entre los poderes públicos y privados y entre el arte y los ciudadanos.

A través del MACE deberíamos ser capaces en Portugal

—país sin tradiciones regionalistas ni autonómicas—, de establecer un nuevo modelo de descentralización que constituya un paradigma de actuación con relación a las colecciones privadas. Se lograría así disponer de un museo de arte contemporáneo al servicio de la población local, pero también con una difusión e imagen a escala internacional.

Como institución cultural dependiente del municipio de Elvas, el MACE tiene la misión de elevar la oferta cultural de la ciudad, estableciendo el diálogo regional y difundiendo sus manifestaciones artísticas más allá de las fronteras nacionales.

El museo está instalado en un edificio de gran significado



*Rui Sanches (1954)  
Rómulo e Remo 1991  
Madera, bronce, hierro  
galvanizado y pintura.*



para la arquitectura, escultura y azulejería portuguesa, revelando influencias del Barroco tardío propio del reinado de João V. Desde mediados del siglo XVIII sirvió de hospital y comedor de la Misericordia de Elvas, sufriendo sucesivas ampliaciones y modernizaciones que lo mantuvieron con actividad hasta 1994. El municipio de Elvas lo adquirió en el año 2002 para su transformación en institución museística. Fue adaptado para este fin bajo la orientación del Instituto Portugués de Museos (dependiente del Ministerio de Cultura) y coordinado por un equipo multidisciplinar constituido por el arquitecto Pedro Reis y por los diseñadores Filipe Alarcão y Henrique Cayatte.

El MACE dispone de unos fondos de más de 300 piezas de la colección de Antonio Cachola. La colección es exclusivamente nacional, no tiene límites disciplinares, temáticos ni estéticos y pretende proporcionar una visión global de las vanguardias portuguesas a través de los trabajos de artistas noveles y de artistas reconocidos a nivel internacional, desde los años 80 hasta nuestros días.

La colección tiene un carácter eminentemente didáctico y constituye un estímulo para la creación de una realidad universal, en relación con las realidades locales (el paisaje rural, la ciudad militar, la relación entre el arte y la vida...). Cuestiones, en definitiva, que metaforicen sobre la idea de "frontera". En un momento en el que resulta extremadamente difícil tener acceso en los museos y centros de arte contemporáneos portugueses a una representación activa de la realidad nacional, el MACE pretende



Fernanda  
Fragateiro (1962).  
*Expectativa de uma  
Paisagem de  
Acontecimentos, III*  
2007. Corcho y  
hierro galvanizado.

consolidarse como marco indispensable para ese conocimiento. Un cuidado servicio educativo, un centro de documentación multimedia, ediciones de calidad, una biblioteca y una programación coherente podrán ayudarnos a extender su influencia sobre el público escolar, el público especializado y el público general preespecializado. Prestigiosas instituciones culturales dedicadas al mecenazgo podrán garantizar la producción y el éxito de estas iniciativas, en el intento de transformar un museo fronterizo en un centro integrador que elimine las fronteras entre el público y el arte contemporáneo, entre el centro y la periferia, entre Portugal y España.

## Galería de Arte Antiguo

www.theoarte.com



Maestro de Ventosilla  
Castilla primer tercio siglo XVI



### Taller propio de restauración

Reflectografía de infrarrojos

Análisis de pigmentos

Macrofotografía

Ultravioleta

Microfotografía

Theotokópoulos

Su Garantía

Madrid 28009 Tel./Fax: 91 5758466  
theo@ars.e.telefonica.net

Alcalá 97

# Vivencias de



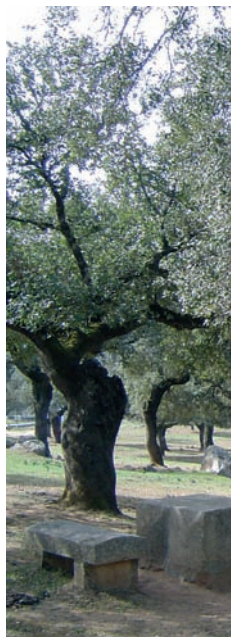
## La dehesa

Si subís hacia el puerto de Mirabete por la antigua carretera que va a Casas de Mirabete, seguís hasta el mismo puerto y os paráis en el viejo mirador, todo lo que abarque vuestra mirada, por el Norte hasta las estribaciones y la sierra de Gredos y, por el Oeste, hasta cuando el cielo, azul y alto, se une a la tierra, veréis un mar de encinas inacabable y sentiréis la profunda sensación que dejan los grandes espacios que rompen los límites humanos y las soledades que de esos espacios emanan. Seguid, porque pasado el puerto os espera, desde el límite de la sierra de la Demada, el mismo mar de encinas, los mismos encinares hasta donde la vista abarca. Por los ojos os está entrando el alma de Extremadura.

Las dehesas arboladas de ese mar de encinas, de esos altos cielos azules con nubes blancas en la primavera, de esos horizontes cortados por las sierras azuladas, allá en la lejanía, siempre en la lejanía, son un ecosistema cerrado y completo de vida vegetal y animal marcado por la encina, por los jarales llenos de flores blancas en primavera, por leguas y leguas de pastizales también floridos en primavera. Pastos amarillos en verano, verdes en los otoños con las primeras lluvias, blancos de escarcha en las mañanas de invierno. Podéis encontrar un rebaño de ovejas antes siempre merinas, una piara de cochinos ibéricos, una punta de vacas de carne de capa retinta, negra o blanca. Y si os fijáis bien, os daréis cuenta de que encinas, vegetación y

animales forman una unidad viva y complementaria. Igual que si del jaral de pronto saliera un venado o un jabalí a pastar o a comer —también como el cochino ibérico— la bellota en el tiempo de la montanera. Entonces habréis empezado a comprender un inmenso ecosistema que hizo el trabajo del hombre, guiando y aprovechando la obra de la naturaleza. Habréis tomado contacto con 890.000 hectáreas de Extremadura que el hombre extremeño moldeó con su trabajo, al tiempo que era moldeado por ellas. Ésa fue mi Extremadura cuando a los trece años mi abuelo, don Juan Saussol Toresano, sentado en un sillón, me enseñó a cuidar, limpiar, preparar y montar el caballo que me asignó, para que pudiera ir solo, a campo traviesa, entre otros destinos, a la finca a la que hoy van mis hijos y mis nietos. En verano, bajo el sol extremeño, con un gorro de paja. En otoño, cuando los días se acortan y, si el quehacer era largo, volvía de noche. El caballo no se equivoca nunca de senda bajo el cielo estrellado y el campo a oscuras y lleno de ruidos, de vida. En invierno, con su capote portugués abrigándome, que aguantaba cualquier aguacero, cualquier frío, cualquier tormenta. Cuando garzas y grullas vuelan por los cielos durante el día. En primavera, cuando todo lo germinado en la tierra explota de vida en pastos, en flores, en animales en celo. La dulce, modesta flor de la encina. Solos y libres mi caballo y yo por los encinares, hasta llegar a las lindes conocidas, cruzando el vado del río Aljucén.

*Entorno del embalse de El Ahijón. Localidad: Barcarrota.*





# Extremadura

## Alberto Oliart nos muestra el alma de esta tierra

Alberto Oliart

**Alberto Oliart es abogado del Estado. Fue ministro de Industria y Energía, Sanidad y Defensa. Es un hombre polifacético y de vasta cultura, tertuliano habitual en radios y periódicos y escritor de éxito. Sus memorias obtuvieron el Premio Comillas.**

**Alberto Oliart se une a nuestra revista, no por su brillante trayectoria profesional, sino por su condición de extremeño. Nacido en Mérida, lleva Extremadura en la sangre y sus “vivencias de Extremadura” nos ayudan a entender un poco mejor esta tierra.**

### Las tierras de labranza

¡Qué buenos labradores los de los secanos de Don Benito, hasta Guareña y más allá!; los de las buenas tierras de labrantío de la campana de Mérida; los de Calamonte; los de la llanura pacense, labrando entre encinas en las fértiles vegas del Guadiana, desde Mérida hasta Badajoz. Buenos labradores los de las negras tierras de barros, tan buenas y tan bien labradas: viñas, olivares, las senaras de cereales que, en

los buenos años, crecen tan prietos que con el viento blando del final de primavera se mueven en sonoros oleajes verdes y dorados; los de la vera toda. Ésos regando ya entonces con las aguas del río y sus afluentes, los tabacos, los pimientos de donde el aromático pimentón. ¡Qué diferencia entre los pueblos de labradores, de vuelta a casa al ponerse el sol! Con sus caballerías, sus carros, sus aperos y los chozos de los pastores carboneros y piconeros, diseminados y solitarios en las dehesas. Pero estos últimos, en sus pueblos, solían tener pejugales con unas cuantas olivas, entre las que sembraban algún cereal. Todo para el autoconsumo, como el guarro de la matanza.

Ahora, cerca de 300.000 hectáreas de regadío entre las vegas altas y las bajas, que fueron las primeras, más las que cubren la comarca de la vera, plagada de secaderos, han cambiado la visión de los que fueron encinares, ¡y qué encinas!, que mi mujer y yo sufrimos verlas a cientos derribadas en la tierra. Empezaron las hectáreas inundadas para el arroz, los maizales y la producción de trigos blandos que doblaba la de secano.

Ese secano en la campana de Mérida en la que yo aprendía las labores seculares de la labranza, y las nuevas: a escardar, a zachar, a labrar con la mula enganchada a los varaes y haciendo fuerza sobre la mancera del arado; a alzar, binar y terciar. A sembrar a mano y a trillar y aventar el cereal trillado para separar el grano de la paja. Como me enseñó mi abuelo a poner

Las dehesas arboladas de ese mar de encinas son un completo ecosistema de vida animal y vegetal





el atelaje a un mulo para engancharlo y desengancharlo en un carro o a un caballo para engancharlo en la charrete.

### Pueblos y ciudades

Si la dehesa es el alma de Extremadura, sus pueblos y ciudades fueron y son la obra de sus moradores, hombres y mujeres extremeños que hicieron su historia civil y cotidiana. Los que hasta hoy hacen suyo el pasado en el habla, en costumbres, romerías y fiestas; en sus canciones de ayer y de hoy; en su amor a la tierra a la que pertenecen, a pesar del permanente cambio en estos últimos 30 años de democracia, libertad y autonomía extremeña. Pero todavía en algunos pueblos se encuentran, al lado de unos pocos palacios y grandes casas, las que hicieron sus moradores guiados por algún maestro de obras o algún aventajado albañil que sabía hacer una bóveda cuatrimpartita, una ventana de medio punto. Y por el herrero o artesano que hacía las rejas que enrejan las ventanas.

Pueblos grandes de Badajoz: Don Benito, Villanueva de la Serena, Castuera, Campanario, Cabeza del Buey, Hinojosa del Duque, Siruela, Almendralejo, Villafranca de los Barros, Zafra, Llerena... Las dos últimas con plazas que no olvidará quien las vea: Olivenza extremeña y portuguesa. Los dos grandes pueblos monumentales de Cáceres: Plasencia con su catedral doblada, sus palacios, iglesias, y monasterio. Noble Trujillo hecho de piedra y de historia como su plaza, su castillo y sus palacios. Adentrarse en la sierra de Gata es descubrir, todavía hoy, pueblos en los que se funden con nuestro tiempo los siglos XV o XVI hasta el XIX, todavía presentes en casas, iglesias y calles: Montehermoso, San Martín de Trebejos... Y guardando el recuerdo de lo que fueron en lo que hoy son: Arroyo de la Luz, con el retablo del divino Morales en su espléndida iglesia; Brozas y Alcántara, con su puente romano, alto y erguido frente al tiempo. Y las tres ciudades extremeñas, cada una con su identidad: Badajoz, con su alcazaba sobre el Guardiana, su catedral, sus calles

centenarias hasta San Juan, la urbe moderna llena de tráfico y tráfigo. Cáceres: la ciudad vieja acumulando siglos desde el XI hasta el XIX; con sus iglesias, palacios, plazas y callejuelas. Defendida por torres almohades y cristianas. Monumento de la humanidad, nos llena de su pasado. Por el Arco de la Estrella se sale a la populosa plaza Mayor y al Cáceres moderno. Mérida, capital de la autonomía. La Mérida en la que yo nací, donde nació mi madre. Capital de la Lusitania romana con restos visigodos. Su alcazaba árabe,alzada con las piedras romanas, recuerdo de la Emérita Augusta; el Arco de Trajano, el templo de Diana, el foro municipal y provincial. Su puente romano, su teatro y su anfiteatro, su hipódromo, en el que yo enseñaba a galopar corto a un potro negro cuatralbo. De pie, desafiando siglos y ruinas. El acueducto de los Milagros, que con el de San Lázaro, surtió de agua la que fue urbe, luego sede episcopal primada de Hispania hasta su destrucción.

Al ir o al volver, pasad por Guadalupe. Ved su Virgen, rosa morena de Extremadura. Contemplad su monasterio, cumbre del mudéjar, avistado desde la carretera del Pardo, subiendo al Humilladero. Admirad a Zurbarán en la sacristía, su plaza, su fuente...

Esto es Extremadura: vastos espacios y soledades. Historia de siglos. Una y diversa. Áspera y tierna. Antigua y moderna. Porque los extremeños viven y luchan para conquistar, desde el mundo de hoy, el futuro.

*De izqda. a dcha. y de arriba a abajo: Monasterio de Guadalupe en Madrigalejo (autor: Jaray Carranzalez), patio del Palacio de Carvajal en Cáceres (autor: U.P. Cáceres) y típicos tejados de casas cacereñas.*

**Si la dehesa es el alma de Extremadura, sus pueblos y ciudades fueron y son la obra de sus moradores, hombres y mujeres extremeños que hicieron su historia civil y cotidiana**



# José A. Cámara de Juan

## ANTIGÜEDADES



Medidas: 75 x 120 cm.

**LUIS ÁLVAREZ CATALÁ (1836-1901)**

**OFICIALES DE NAPOLEÓN OBSEQUIADOS  
POR DAMAS DE LA CORTE ITALIANA**

PUBLICADO EN PINTORES ESPAÑOLES EN ROMA (1850-1900),  
ED. TUSQUETS, 1996. PÁG. 48

Avda. Menéndez Pelayo, 6 - Bajo Dcha. - 28009 Madrid · Tel.: 91 575 41 93 - Fax. 91 431 66 55  
E-mail: [joseacamara@joseacamara.com](mailto:joseacamara@joseacamara.com) · Web: [www.joseacamara.com](http://www.joseacamara.com)

# Un paseo por la Extremadura romana

Trinidad Nogales

Museo Nacional de Arte Romano

Esta ruta por la Extremadura romana ofrece a sus visitantes la posibilidad de conocer el origen y la historia de los principales restos de arqueología romana en esta región.



La presencia romana en Extremadura nos ha dejado un legado monumental y artístico de gran categoría y, en ciertos casos, excepcional.

La antigua *colonia Augusta Emerita* es el principal referente de este período de esplendor, en el que nuestras tierras se colocaron a la vanguardia del mundo en el Bajo Imperio. En aquel momento, la ciudad augustana fue designada sede de la *diocesis Hispaniarum*, lo que suponía ser considerada como capital de Hispania.

Es así como Mérida ofrece al visitante todo un curso de arqueología romana por la singularidad de sus monumentos y de sus vestigios históricos.

El “buque-insignia” de la arqueología emeritense es, sin duda, el teatro: capaz de albergar en su día a 5.500 espectadores que se establecían en los tres sectores en los que se estructuraba su graderío. Una fachada monumental hacía de frente escénico. Su decoración arquitectónica contenía un programa iconográfico en el que estaba presente el recuerdo y homenaje al emperador, quien recibía culto antes del comienzo de los espectáculos. Junto al teatro, se encuentra un anfiteatro con sus partes bien conservadas y, algo más alejado de esa zona destinada a los edificios de espectáculos, hay un circo en excelente estado de conservación y que, por sus caracteres —bien definidos en un centro de interpretación—, puede ser considerado entre los más señalados del mundo romano.

Las conducciones hidráulicas con arquerías elevadas causaron siempre el asombro general.

Con sus embalses y conductos a través del agro emeritense, constituyen una muestra del buen hacer de aquellos *architecti* encargados de llevar a cabo esos proyectos.

Los espacios forenses con programas monumentales e iconográficos dignos de una gran capital; las casas, termas y necrópolis explican por sí solas —con todo el contenido del Museo Nacional de Arte Romano—, lo que era la vida en una ciudad tan relevante como *Augusta Emerita*.

La sistematización viaria, que partía de ese gran *carrefour* que fue el puente sobre el Guadiana, el más largo del Imperio, nos conduce a yacimientos y lugares del mayor interés para calibrar ese gran legado que nos dejaron los romanos.

Si seguimos la denominada “Vía de la Plata”, la *colonia Norba Caesarina* (actualmente Cáceres) muestra la etapa republicana en un campamento: la antigua *Castra Caecilia*. Ligado a las luchas que por aquí sostuvo Quinto Cecilio Metelo contra el carismático general romano Sartorio, sus pormenores se pueden seguir a través de las explicaciones que ofrece un centro de interpretación. El Museo de Cáceres completa la visita con la exposición de documentos arqueológicos recuperados en las excavaciones de la colonia *Norba Caesarina*.

Más adelante, el municipio romano de Cáparra es otro buen exponente de la vida en una ciudad potenciada por el paso de tan importante vía. Con su foro y con su famoso arco de cuatro frentes muestra el amor de un caperense a

Mérida ofrece al visitante todo un curso de arqueología romana por la singularidad de sus monumentos y de sus vestigios históricos





A la izqda. Arco de Caparra, cortesía de E. Cerrillo. Bajo estas líneas, Teatro Romano de Mérida, C. López, Archivo MNAR.



su terruño. El balneario de Baños de Montemayor (*Aquae Caperenses*) es con el de Alange —todavía más monumental— un ejemplo de cómo aprovecharon las aguas termales los lusitanos para obtener remedio para sus males.

Si tomamos el camino que conducía a *Corduba*, la colonia de *Metellinum* nos ofrece un amplio muestrario de monumentos de interés, como su teatro y su esquema urbano en terrazas, legado del esquema de este tipo de ciudades que puede contemplarse en el Lacio. Más adelante, el *dystilo* sepulcral romano de Zalamea de la Serena no deja de asombrarnos por su exotismo, pues evoca tipos de enterramientos del oriente helenístico.

La ruta que conducía a *Hispalis* nos permite llegar hasta *Regina*, municipio adscrito al *conventus*

*cordubensis* y principal centro administrativo de la explotación minera de la zona. En ella encontramos un teatro con caracteres casi canónicos, en excelente estado de conservación.

Este viaje por los principales puntos de la arqueología romana en Extremadura debería completarse con la visita al puente de Alcántara, en el camino que unía *Emerita* con la Beira portuguesa a través de *Norba*, y que puede definirse —como ya lo hizo un poeta cacereño— como “asombro del abismo y del paisaje”. Construido en un tajo, los elegantes caracteres de su arquitectura, con sus altas pilas sobre las que se voltean airosos arcos y su arco honorífico central muestran el deseo de Roma de estar presente en unas tierras que fueron vitales, por su riqueza en metales, para el erario público romano.



#### DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PANELES, SOPORTES Y ELEMENTOS PARA EXPOSICIONES

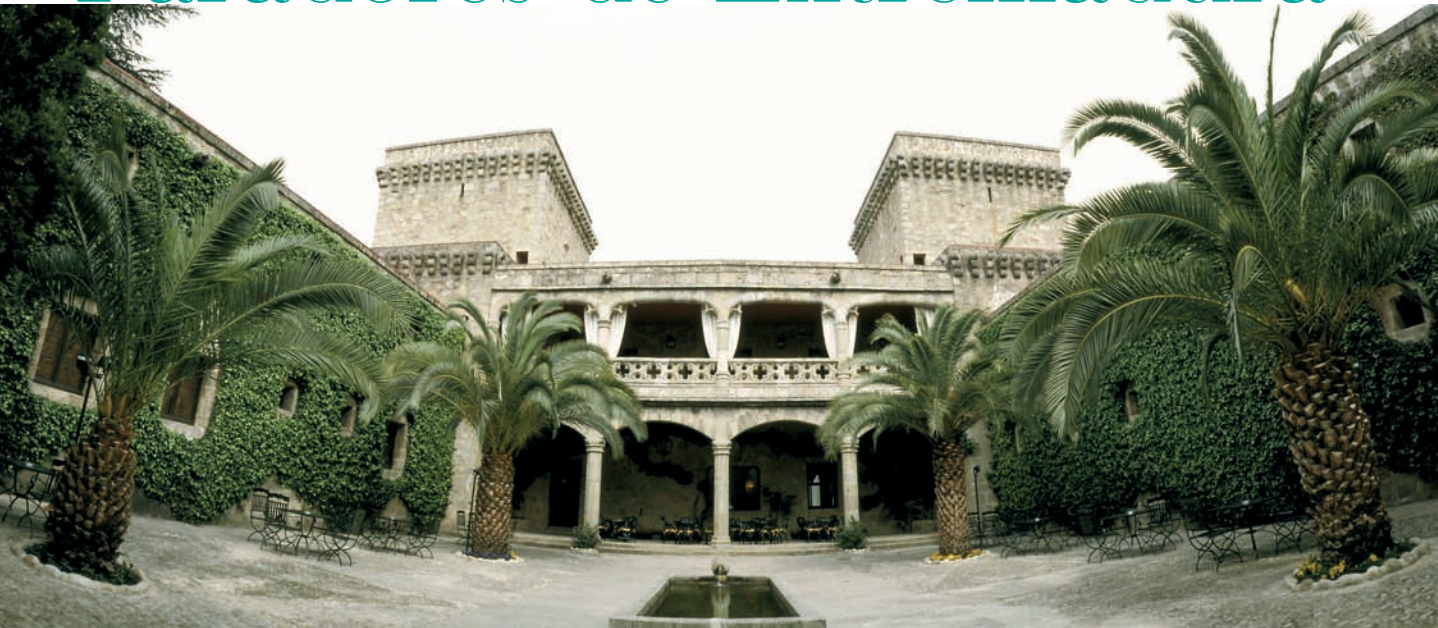
- MODELOS ESTANDARIZADOS Y DISEÑOS ESPECÍFICOS
- PANELES CONVENCIONALES Y RETRO ILUMINADOS
- PANELADOS Y SOPORTES FIJOS Y DESMONTABLES
- MOBILIARIO ESPECÍFICO PARA INTERACTIVOS

#### DISEÑO Y FABRICACIÓN DE VITRINAS PARA MUSEOS Y EXPOSICIONES

- DE PEANA, CAJÓN, COLUMNA, MESA Y PARED
- CON Y SIN SEGURIDAD Y/O CONTROLES
- DIVERSAS TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN
- DISEÑO PERSONALIZADO



# Paradores de Extremadura



**Castillos, palacios, conventos y alcázares rehabilitados, para descubrir la fascinante historia de esta región española.**

**D**escubrir el patrimonio natural e histórico de Extremadura supone toda una revelación. Pero hacer el viaje siguiendo la estela de los extraordinarios monumentos que la red de Paradores posee en esta comunidad autónoma resulta una experiencia inolvidable. La provincia de Cáceres es, tal vez, la mejor representada en la red de Paradores de Extremadura, con cinco establecimientos que forman parte del patrimonio histórico artístico más destacado de esta tierra: Cáceres, Plasencia, Jarandilla de la Vera, Trujillo y Guadalupe. La oferta de Paradores en Extremadura se completa con los dos establecimientos de Badajoz ubicados en Mérida y Zafra. Todos ellos, además de servir como punto de partida para conocer los atractivos de esta comunidad autónoma, sirven como excelentes escaparates de la cocina tradicional. No hay excusa, pues, para no detenerse y visitar los Paradores de Extremadura.

## **Parador de Cáceres**

El antiguo Palacio de Torreorgaz, levantado sobre cimientos árabes, se presenta con puerta de dintel y escudo barroco en el corazón del casco histórico artístico de Cáceres, ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad. Fundado por Diego García de Ulloa, caballero de la Orden de Santiago, el parador, una construcción del siglo XIV, está presidido por su esbelta torre. Gótico, Renacimiento y Barroco son estilos personalizados en el edificio y en su entorno monumental, en el patio interior y en los cercos empedrados, en las vigas forradas de madera o en la original repisa del salón. En el restaurante, de cara a un cálido y recoleto

jardín interior, se sirven exquisiteces de la cocina regional cacereña, como el solomillo de ibérico al queso del Casar o el cabrito asado al romero. Su enoteca dispone de más de 300 referencias de vinos nacionales.

*Patio del Parador "Carlos V" de Jarandilla de la Vera (Cáceres), castillo-palacio medieval del siglo XV.*

## **Parador de Guadalupe**

El parador se erige sobre el antiguo Hospital de San Juan Bautista del siglo XV y del antiguo Colegio de Infantes o Gramática del siglo XVI, importantes centros de aprendizaje de la época. Está situado en pleno casco antiguo de Guadalupe y, de entre sus dependencias, destacan el jardín, auténtico vergel de plantas y flores, sus claustros gótico y mudéjar, su recogida piscina y las amplias estancias de su interior con paredes blancas. En el comedor: bacalao monacal, ajo blanco, migas extremeñas y tarta de queso de la Serena.

## **Parador de Jarandilla**

En el centro del vergel de la Vera y el Tiétar, entre gargantas de agua, piscinas naturales, bosques de castaños y robledales y paisajes naturales de inusitada belleza que reafirman la riqueza de su entorno histórico y monumental, se cobija este castillo-palacio que durante meses fue morada de un ilustre huésped: el emperador Carlos V. De su exterior destacan los torreones, el patio de armas y su excelente piscina entre olivos y naranjos. En su interior, podremos encontrar un ambiente de tranquilidad e intimidad. Y en el restaurante: migas extremeñas, sopa de patatas, pucherete de perdiz, lomitos de cordero a la miel de la dehesa y compota de higos de la Vera.

## **Parador de Mérida**

Con 75 años de historia, este año celebra su aniversario el Parador de Mérida, un establecimiento que conserva la estructura del antiguo convento del siglo XVIII. Instalado sobre los restos de un templo dedicado a la concordia de





De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Parador "Duques de Feria" de Zafra (Badajoz), castillo del siglo XV; habitación única La Florida (n° 401), Parador de Plasencia; y sala de reuniones del Parador de Trujillo (Cáceres), convento del siglo XVI.

Augusto, brinda al huésped la oportunidad de conocer la riqueza patrimonial de la bellísima ciudad de Mérida y los espacios naturales de los alrededores. El salón, en la antigua capilla del convento, el patio interior y los hermosos jardines donde se ha instalado el "Jardín de Antigüedades"—conjunto arqueológico formado por elementos mudéjares, romanos y visigóticos— son algunos de sus espacios más destacados.

Entre las múltiples propuestas gastronómicas que ofrece su restaurante destacan las criadillas de la tierra, la caldereta extremeña, el surtido de gazpachos y los higos de Almoharín.

#### Parador de Plasencia

Se ubica en el Convento de Santo Domingo, fundado por los Zúñigas a mediados del siglo XV. Es de estilo gótico en el interior y en parte del exterior. Estratégicamente situado en pleno casco monumental de Plasencia, es el lugar ideal para conocer las bellezas arquitectónicas de esta singular ciudad, así como los maravillosos paisajes naturales que la rodean.

#### Parador de Trujillo

En la monumental ciudad de Trujillo, cuna de descubridores, se alza este hermoso parador sobre el antiguo Monasterio de Santa Clara, conservando el ambiente de paz y sosiego que le imprime su estructura conventual. En su interior, destacan dos hermosos claustros, uno de ellos renacentista con arcos y columnas. El segundo proporciona al conjunto una nota de

luminosidad que embellece el entorno. Ideal para el descanso, el ocio y el trabajo, el parador cuenta con estancias y detalles de carácter monacal; salones amplios, tranquilos y agradables; habitaciones nobles en las que prima la madera, y un bar-cafetería situado junto al luminoso claustro del parador. Muy apetecibles resultan los platos del comedor, entre los que destacan la sopa de tomate al comino, el solomillo de ternera retinta a la parrilla con torta del Casar, los embutidos y jamones ibéricos y el helado artesano de queso.

#### Parador de Zafra

El Parador de Zafra "Duque de Feria" se alza sobre un majestuoso castillo que comenzó a construirse en el año 1437 como residencia de los duques de Feria, grandes de España. El valor de este castillo-palacio se expresa a través de una espectacular fachada en un enclave idóneo para descubrir el entorno monumental y los parajes naturales que posee la zona. Nueve torres almenadas guardan celosamente un interior regio y grandioso que conserva hermosos artesonados, arcones, herrajes, pasamanos y otros detalles decorativos pertenecientes al antiguo palacio. Sus habitaciones, que conservan artesonados, decoración y detalles del ducado son señoriales, elegantes y espaciales. Destacan asimismo la piscina y el jardín, perfectamente cuidado. En el comedor se dan cita los mejores platos de la zona como la caldereta de cordero, las migas extremeñas y el solomillo ibérico al queso de los Ibores.

Todos ellos, además de servir como punto de partida para conocer los atractivos de esta comunidad autónoma, sirven como excelentes escaparates de la cocina tradicional

## Mayte Spínola: retrato de una mecenas

Elena de la Guardia

**Infatigable, generosa, enérgica y comprometida, no le importa que le llamen mecenas, si eso significa “ayudar a las artes y a los artistas”.**



*Presentación Proyecto Salta. En la foto, SAR Dña. Ana Orleáns, Cristóbal Relaño, el alcalde de Marmolejo, Mayte Spínola y Carlos Sevilla.*

**H**ablar de Mayte Spínola en su faceta de pintora o escultora sería mostrar una pequeña parcela de su personalidad. La vida de Mayte es la de una mujer dedicada plena y conscientemente a la cultura, para la promoción y el disfrute del arte entre sus conciudadanos. Y, como en todas las vidas apuradas al máximo, en cada museo que ella organiza, deja un trozo de su alma.

Mayte Spínola es mucho más que una artista. En colaboración con un grupo de galeristas, gestores y críticos de arte de varios países, lleva años desarrollando proyectos de apoyo y difusión del arte contemporáneo, especialmente en aquellos lugares más alejados de los focos turísticos, como son las zonas rurales. Su pasión desbordante, capaz de llevar a la práctica los proyectos más inesperados, hace de su existencia un ejemplo de vida para todos aquellos que se dedican de una forma u otra al patrocinio de las artes.

Spínola lidera el grupo Pro Arte y Cultura, integrado por un importante número de artistas plásticos, cuyo deseo es exponer conjuntamente en espacios públicos o llevar a cabo proyectos culturales conjuntos. Así, ha conseguido la donación de muchísimas obras de pintores y escultores de las más diversas nacionalidades. Y tal es la fuerza de



este grupo, que ha logrado llevar el arte a los puntos más diversos.

Dotada de una gran capacidad de convocatoria, Mayte Spínola se ha revelado como una eficaz mediadora cultural, capaz de provocar encuentros decisivos entre políticos y museos, que han cristalizado en proyectos de interés como exposiciones e instituciones museísticas. Mayte ha hecho de la promoción del arte su objeto vital.

Su primer gran proyecto de mecenazgo de arte tuvo lugar en el Museo de Arte Contemporáneo de Sofía (Bulgaria), en el año 2003. Mayte fue el factor catalizador de este acto singular que tuvo como resultado la generosa donación de un buen número de obras de los artistas, contribuyendo así a incrementar el patrimonio cultural de este museo.

A esta primera iniciativa le siguieron la creación de otros museos como el Museo de Marmolejo de Jaén, que acogió una amplia colección de obras de este grupo de artistas y al que Mayte Spínola donó también una treintena de obras. El éxito de este museo se encuentra avalado por la no existencia de ningún otro museo de arte contemporáneo en la provincia de Jaén. En él se hace un repaso a los principales istmos del siglo XX.

Mayte nunca ha querido crear una fundación propia. Ha preferido que las obras de arte pasen a manos de los municipios para que sean los propios ciudadanos quienes las sientan como suyas, las conserven y las disfruten para siempre. Tampoco cree que el arte deba tener color político. Para ella, "el arte en lo social es aquello que une cualquier acción política del ser humano. Es un diálogo de entendimiento por encima de cualquier idea política y debe tener utilidad social".

Más recientemente, el 20 de abril del año 2007, en el histórico pueblo de Azuaga, en la campiña sur de Badajoz, inauguró el Museo de Arte Contemporáneo "Casa Spínola", un espacio alejado de los circuitos clásicos que se aloja en el mismo edificio de la Casa de la Cultura: una casa-palacio perteneciente a la familia Spínola. No en vano, Mayte es la descendiente de esta estirpe extremeña, que llegó a Extremadura hace más de cuatrocientos años.

En su filosofía por la promoción de artistas noveles, sea cual sea su edad, la colección de Azuaga incluye todas las disciplinas artísticas, estando presentes artistas como: Carmen Zulueta, Pedro Sandoval, Paulina Parra, Linda de Sousa, Jorge Rando, Virginia de Felipe, Cuchi de Osma, Juan Jiménez, Adelina Covián, Manuel Oyonarte, Ana Queral, Águeda de la Pisa, Maica Nöis, Gloria Vázquez, Anne de Orleáns, Elisa Manzini, Virginia de Felipe, Pablo da Carnero, Patsy Vidal, Pilar Gállego, Solange Costa, Betsy Westendorp, entre otros.

Casa Spínola es un edificio solariego, rehabilitado desinteresadamente por el arquitecto Carlos Alcázar, que muestra las colecciones a los ciudadanos de una forma coherente, en sus más de mil metros cuadrados de superficie.

Este museo ha convertido a Azuaga en un referente cultural del sur de Extremadura y ha contribuido a consolidar una cultura de arte contemporáneo en esta localidad.

Pero además, Casa Spínola contempla en el futuro la ampliación de su espacio, unificando, a través del jardín y los patios, el Museo de Arte Contemporáneo y el Etnográfico. Este último alberga más de seis mil objetos que abarcan todos los aspectos de la vida y las costumbres tradicionales de la comarca.

Entre las iniciativas más recientes de Mayte Spínola, se encuentra el Museo de Arte Contemporáneo de Salta (Argentina). La pinacoteca argentina ha acogido una amplia muestra de pintura de 50 artistas españoles, en su mayoría pertenecientes al Grupo Pro Arte y Cultura. Un valioso conjunto histórico-artístico que enriquece el patrimonio del MAC de Salta y perpetúa la presencia del arte español en su sede.

Sus dos últimos objetivos artísticos son la creación de un Museo de Escultura al aire libre en la zona de Pozuelo (Madrid) y la puesta en marcha de una exposición en una sala del Museo de Arte Contemporáneo de Miami. Mayte continúa abierta a la evolución de los artistas y a sus nuevos medios de expresión. Para ella, el arte no tiene fronteras.

Mayte Spínola lleva años desarrollando proyectos de apoyo y difusión del arte contemporáneo, especialmente en aquellos lugares más alejados de los focos turísticos



Sala del Museo de Arte Contemporáneo. Casa Spínola. Azuaga

# nuevos amigos

Damos la bienvenida a tres nuevos miembros de la FEAM. Su adhesión a la federación nos da también la oportunidad de acercarnos a tres nuevos museos, de la mano de sus asociaciones de Amigos.



*Museo de la Ciudad Autónoma de Melilla.*

## Melilla

### Asociación de Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados

En los pocos meses de vida de esta nueva asociación, ya cuenta con alrededor de cuarenta socios y un sinfín de actividades planificadas para este año 2008. En junio de 2007 un grupo de personas interesadas en la Historia y en el mundo de los museos, entre las que se encuentran el actual presidente y la coordinadora general de Museos de Melilla, crearon la Asociación de Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados.

#### ¿Por qué Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados?

Sus fundadores eligieron esta denominación porque tanto el actual museo como los que se están construyendo se ubican dentro de los recintos amurallados de Melilla. Además, y como viene siendo habitual en otras ciudades europeas, los espacios amurallados

se están convirtiendo en espacios museísticos por tratarse de lugares con elevado contenido histórico y etnológico. Por esta razón, sus fundadores decidieron también considerar pieza museística a los diferentes recintos amurallados ubicados en esta ciudad norteafricana.

Esta asociación se puede considerar, de alguna manera, hija del actual Museo de Arqueología e Historia de la Ciudad Autónoma de Melilla y hermana del resto de museos y colecciones que se encuentran en esta ciudad. Por ello, los futuros museos Sefardí y Berebere, el Museo de Arte Sacro, el Museo Militar o la Fundación Melilla Ciudad Monumental son en todo momento el punto de mira de esta nueva asociación.

En cuanto a la Junta Directiva, merece destacar a todos sus miembros, pues gracias a cada uno





de ellos la ilusión de esta nueva asociación es cada vez mayor. Los cargos son los siguientes: presidente: Daniel Aguilar Ruiz; vicepresidente: José M<sup>a</sup> Romano Funes; secretario: Jesús J. Pérez Sánchez; tesorero: Francisco J. Vivar Maza, y vocales: Mateo Bazataqui Gorgé, Francisco M. Alemany Arrebola y Rocío Gutiérrez González.

Sabemos que lo más importante en una asociación es tener ilusión por un proyecto, una ilusión que luego se traduce en actividades y en nuevos objetivos. Pero para ello es necesario disponer de un fondo económico. Por tanto, el primer objetivo de la asociación en estos momentos es la búsqueda de ayuda económica. La Asociación de Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados de Melilla ya ha solicitado tal ayuda al Ministerio de Cultura y tiene previsto dirigirse próximamente a la Consejería de Cultura de la Ciudad Autónoma de Melilla. Ojalá que estas instituciones culturales den su apoyo a una asociación que lo único que pretende es fomentar la vida cultural en los museos. Para su imagen corporativa, un logotipo donde figuran las siglas de la asociación y unas líneas que marcan la perspectiva de unas murallas, que ha sido el diseño elegido de entre al menos una docena de logotipos propuestos. Esta asociación también dispone de una página web, que se pone al servicio de sus socios ofreciéndoles entre otras cosas información actualizada sobre sus actividades. Amigos del Museo y de los

*Vista exterior de uno de los recintos fortificados. Melilla.*

Recintos Fortificados de Melilla también desea compartir todas sus ilusiones y actividades con el resto de Amigos de los Museos de España. Por ello, desde sus inicios, vio como necesidad primordial el estar integrada en la FEAM. Por vuestro apoyo y colaboración. Gracias FEAM.

Datos útiles:  
Museo de Arqueología e Historia de Melilla  
Tel.: 952 68 13 39  
[www.arkeomelilla.galeon.com/museo.html](http://www.arkeomelilla.galeon.com/museo.html)  
[www.amigosmuseomelilla.com](http://www.amigosmuseomelilla.com)

## Murcia

### Asociación de Amigos del Museo Municipal Jerónimo Molina



*Fachada principal del museo.*

actividad cultural, centrada en la convocatoria de conferencias, la organización de viajes culturales y la celebración de conciertos y recitales líricos.

El Museo Municipal Jerónimo Molina fue creado en el año 1956 y ubicado en una casa dentro de los Jardines de la Rana. Consta de cuatro secciones: Arqueología, Etnología, Ciencias Naturales y Arte Religioso. La sección de Arqueología, la de mayor entidad e importancia, se ubica en el Palacio del Concejo, edificio manierista

La Asociación de Amigos del Museo Municipal Jerónimo Molina se presentó oficialmente el 16 de mayo del año 2007. A pesar de su juventud, la asociación realiza una intensa

situado en pleno corazón del casco histórico de la ciudad.

Datos útiles:  
Museo Municipal Jerónimo Molina de Jumilla  
Tel.: 968 78 05 10

## Murcia

### Asociación de Amigos del Museo Arqueológico de Lorca

La Asociación de Amigos del Museo Arqueológico de Lorca fue creada en 1989, con el fin de fomentar las diversas actividades museísticas, sociales y culturales y de adquirir y promover donaciones de objetos arqueológicos, bibliográficos y didácticos para el enriquecimiento del museo. La asociación organiza cursos, congresos, exposiciones, certámenes, reuniones científicas y actos de reconocimiento social. También presenta la edición *on-line* de las dos revistas en las que participa: El Banco Numismático y La Alberca.

El Museo Arqueológico de Lorca se encuentra en el extremo oriental de la ciudad dentro del conjunto histórico-artístico. El edificio del museo data de fin del siglo XVI y principios del siglo XVII. En sus 2.200 m<sup>2</sup> de superficie, el museo contiene materiales de un amplio conjunto de yacimientos, cuya cronología abarca desde el Paleolítico inferior, hasta los años finales de la Lorca musulmana.

Datos útiles:  
Museo Arqueológico de Lorca  
Tel.: 968 40 62 67  
[www.museoarqueologicodelorca.com](http://www.museoarqueologicodelorca.com)  
[www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com](http://www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com)

# proyectos singulares

## álava

Museo de Bellas Artes y Artium

### II Taller de Muralismo: Arte y Tradición

La **ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES Y ARTIUM DE ÁLAVA (AMBA)**, a través de su II Taller de Muralismo, ha renovado una degradada fachada que da a la plaza de las Burullerías de Vitoria-Gasteiz y ha pintado sobre ella un mural de grandes dimensiones que ahora queda a la vista de todos los viandantes.

Esta segunda edición del Taller de Muralismo, coordinado por Brenan Duarte, gestor cultural independiente y miembro del AMBA, y dirigido por las muralistas Christina y Verónica Werckmeister, dio comienzo el 14 de mayo y concluyó el pasado 12 de julio de 2007 con la inauguración oficial de su proyecto final: un mural colectivo realizado por artistas, vecinos del barrio e incluso vecinos del propio inmueble, y cuya temática está directamente relacionada con la tradición de la plaza de las Burullerías del siglo XIII.

La historia dice que esta plaza, ubicada delante del restaurante "El Portalón", y junto a la catedral de Santa María, recibe su nombre de los brullers, unos artesanos que se dedicaban a la confección de tejidos y que, en plena Edad Media, llegaban hasta Vitoria procedentes de la localidad de Brulles (Burgos) para vender sus paños, telas y sacos precisamente en esta ubicación.

Ante la buena acogida de esta iniciativa por parte de las instituciones y del público en



El mural terminado se integra y aviva el entorno de la plaza.

general, AMBA tiene intención de poner en marcha un proyecto más ambicioso consistente en la realización de un itinerario muralístico por el casco medieval de Vitoria-Gasteiz, siguiendo el modelo de otros ya existentes en lugares como Angulema (Francia) o California (Estados Unidos). Esta iniciativa, además de mostrar el arte en la calle, supondría una gran contribución a la revitalización del casco histórico y de sus edificios.

Datos útiles:

Museo de Bellas Artes y Artium

Tel.: 945 24 17 47

[www.amba.com.es](http://www.amba.com.es)

## castellón

Museo de Cerámica de l'Alcora

### Adquisición de patrimonio

La **ASOCIACIÓN DE AMICS DEL MUSEU DE CERÀMICA DE L'ALCORA** está desarrollando una labor filantrópica, centrada fundamentalmente en la adquisición de piezas cerámicas del siglo XVIII, para incrementar la colección expuesta en el museo. La última gestión hasta la fecha ha sido también una de las más espectaculares. A finales del año 2007, AMCA consiguió un par de salvillas en una subasta de Madrid.

Se trata de dos salvillas de 31,5 cm de diámetro y 6,5 cm de altura cada una, decoradas en azul y pertenecientes a uno de los estilos ornamentales más refinados y elegantes de l'Alcora: el género chino. Por sus características morfológicas y por su tipología, podrían datar de los primeros años de producción de la Real Fábrica, entre 1727 y 1740. Ambas salvillas presentan sendas escenas sobre dos paisajes situados en diferente plano. La escena principal, de ubicación más centrada, está compuesta por dos personajes orientales vestidos con amplios ropajes, cubiertos con curiosos tocados y flanqueados por árboles y plantas. En un plano superior, la



Salvilla con decoración chinesca adquirida por los Amigos del Museo de Cerámica de l'Alcora.

segunda escena ocupa en una de ellas un ave fantástica rodeada de vegetación y, en la otra, un personaje y un ave. Completan la decoración más aves zancudas e insectos que ocupan la totalidad del campo ornamental, así como otros elementos vegetales que arrancan del borde de la salvilla. El pie de ambas salvillas, amplio y bajo, está igualmente decorado con motivos vegetales.

Esta importante compra se suma a las realizadas por AMCA en los últimos años, entre las que destacan el cuerpo de un aguamanil con decoración de puntillas de estilo Berain y el escudo de la Orden de los Dominicos; una jícara con decoración de la madamita, o un arenero chino polícromo. Un patrimonio considerable que la Asociación de Amigos pondrá a disposición del Museo de Cerámica de l'Alcora, en concepto de depósito, cuando finalicen las obras de ampliación iniciadas en verano de 2007.

Datos útiles:

Museo de Cerámica de l'Alcora

Tel.: 964 36 23 68

[www.alcora.org/museu](http://www.alcora.org/museu)





Vista diurna de la ampliación del Museo San Telmo. Simulación digital.

## guipúzcoa

### Museo San Telmo

#### Proyecto de rehabilitación y ampliación

#### La ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO SAN TELMO,

consciente de la necesidad de rehabilitar el antiguo edificio del museo y de dotarlo de los servicios e instalaciones que requiere un museo moderno, ha sido el factor catalizador de este proyecto.

El museo se halla en un antiguo convento dominico construido en el siglo XVI. Su ubicación en la franja de encuentro entre la estructura urbana y la topografía del monte Urgull es reflejo de un problema muy característico en San Sebastián: la solución de un límite nunca completamente resuelto entre paisaje natural y artificial.

Ante la necesidad de ampliar notablemente los espacios del museo, los arquitectos Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano plantean la construcción de un nuevo muro metálico y vegetal que se apoye en la diferencia topográfica existente, resolviendo los accesos peatonales al monte y ocultando en su interior dos pabellones que albergan el programa requerido. En el edificio actual se eliminarán los añadidos que a lo largo del tiempo han ido modificando los volúmenes originales, destacando así la rehabilitación de la iglesia con los Lienzos de Sert, la torre, el claustro, las capillas y la sacristía como elementos arquitectónicos más valiosos. El pabellón de acogida, en la plaza Zuloaga, constituirá la nueva entrada al museo, desde la que será posible acceder bien al antiguo edificio —dedicado esencialmente a áreas expositorias—, o bien a los nuevos

espacios destinados a exposiciones temporales: tienda, salón de actos, mediateca, sala didáctica y cafetería, que, junto a los accesos de obras de arte, almacenes y talleres, completan los espacios hoy imprescindibles en un museo de estas características.

El nuevo edificio-ampliación quedará envuelto por una piel metálica perforada a la que se adherirán de manera aleatoria musgos y líquenes. Esta pantalla ha sido desarrollada en colaboración con los artistas guipuzcoanos Leopoldo Ferrán y Agustina Otero, a partir de un juego combinatorio de piezas de fundición expresamente concebidas para esta ocasión. La nueva ampliación del Museo de San Telmo modificará su aspecto con el transcurso de las estaciones; se desvanecerá en ocasiones para fundirse con la vegetación del monte, y reaparecerá evocando un largo y quebrado muro inacabado: inesperada metáfora de la difícil relación que toda arquitectura establece con el tiempo.

Datos útiles:  
Museo San Telmo  
Tel.: 943 45 08 72  
[www.museosantelmo.com](http://www.museosantelmo.com)  
[www.amigosdesantelmo.org](http://www.amigosdesantelmo.org)

## huesca

### Museo de Dibujo “Julio Gavín” - Castillo de Larrés

#### Exposición antológica

La ASOCIACIÓN AMIGOS DE SERRABLO rindió el pasado año en el Museo de Dibujo “Julio Gavín” - Castillo de Larrés, un merecido homenaje a su mentor

y creador con una exposición retrospectiva de toda su obra que se pudo contemplar en el museo desde agosto de 2007 a enero de 2008.

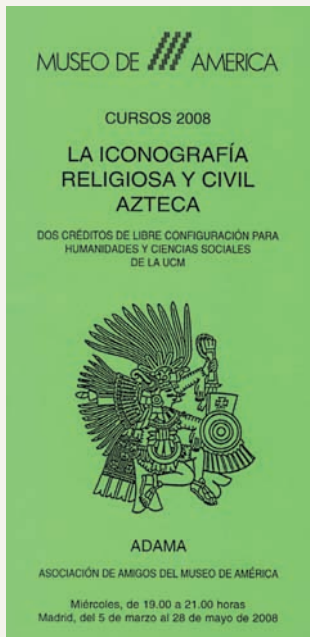
La pasión que Julio Gavín sentía por el dibujo se reflejó durante toda su vida, tanto en la producción artística y en la creación del museo que ahora lleva su nombre, como en la defensa de este arte mayor, base fundamental de todas las disciplinas artísticas.

Esta muestra antológica mostró por primera vez todas las facetas de este excelente dibujante, desde las más conocidas plumillas de las iglesias de Serrablo; las ceras de colores inspiradas en paisajes africanos; sus variadas escenas costumbristas y paisajes rurales de toda la geografía española, hasta sus trabajos como diseñador gráfico y maquetista artesano: carteles de fiestas y diseño de logotipos. En resumen, toda una vida por y para el dibujo, como relata fielmente a través de su obra. Recientemente, Enrique Torrijos, artista y amigo de Julio Gavín, dijo de él: “En la obra de Julio Gavín, uno de los mayores humanistas que ha dado Aragón, se ven permanentes instantes de verdad, sucesiones agudas de certeza. No hay vacilaciones en sus obras, sólo evidencia y fe; jamás indiferencia o temblor, sinónimos de cobardía. La mano dibujando y pintando de Julio es un instante de verdad: el apóstol o santo mirando a lo alto, elevado, místico. Los ángeles en una complicada y perfecta composición de tres más uno, en óvalo, serán ángeles durante toda la eternidad, porque así los inmortalizó Julio Gavín”. Esta exposición quiso reivindicar al artista, al dibujante, al pintor y al maestro que fue Julio Gavín.

Datos útiles:  
Museo de Dibujo “Julio Gavín” - Castillo de Larrés  
Tel.: 974 48 29 81  
[www.serrablo.org](http://www.serrablo.org)



Ángeles, carbón, 1958.



## madrid

### Museo de América

#### Cursos de formación

#### La ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DE AMÉRICA

(ADAMA) ha colaborado junto al museo en la organización del curso "Iconografía religiosa y civil azteca" que se celebra de marzo a mayo de 2008. Con esta actividad se pretende introducir a los asistentes en los principales símbolos iconográficos y escriturarios de este grupo cultural precolombino. Debido a que los aztecas presentaban su información a través de imágenes que pueden interpretarse, bien como iconografía propiamente dicha, o bien como escritura logosilábica o jeroglífica, durante el curso se resaltarán la diferencia entre cada una de ellas, haciendo hincapié en la identificación icónica de los elementos que conforman los grifos de escritura para, de este modo, poder interpretarlos correctamente. El curso lo imparte el Dr. D. Juan José Batalla Rosado, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, y está reconocido con dos créditos de libre configuración para las licenciaturas de Humanidades y Ciencias Sociales de la UCM.

Datos útiles:

Museo de América

Tel.: 91 543 92 94

[www.museodeamerica.mcu.es](http://www.museodeamerica.mcu.es)

[www.adamamerica.es](http://www.adamamerica.es)

## salamanca

### Museo Casa Lis

#### Veladas poéticas

#### La ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA CASA LIS os invita,

una noche de sábado de cada mes, a compartir con nosotros una serie de recitales poéticos de autores de reconocido prestigio nacional. "Las veladas poéticas de la Casa Lis" nacen con la vocación de lograr una simbiosis de dos lenguajes que comparten la belleza: el lenguaje de las caprichosas formas modernistas de este curioso edificio, uno de los más hermosos de su estilo, y el exquisito lenguaje poético, siempre entrañable y entrañado. Estamos convencidos de que en el maravilloso escenario de la Casa Lis, la propia poesía acrecentará su eco, amplificándose y enredándose en los caprichosos colores de sus vidrieras.

Con este saludo tan rico en expresiones y matices hemos invitado los Amigos del Museo a todos los habitantes de Salamanca a acudir a estas noches de sábado-poéticas que se vinieron celebrando desde el 20 de octubre pasado, y terminaron el día 15 del mes de marzo.

Pablo García Baena, Julia Uceda y Francisco Brines nos han transmitido hasta ahora su espíritu para comprender mejor el significado de la palabra, la belleza del verso y el sentimiento y la emoción en las poesías que, recitadas por sus autores, adquieren una intensidad y emoción insuperables. No quiero pasar por alto el estuche de este grandísimo contenido, el continente-marco más adecuado de nuestro museo, la sala de columnas de Carrara, la gran sala-comedor del piso noble que se abre hacia el río Tormes de nuestra ciudad a través de las maravillosas vidrieras de Joan Vilaplana. Es un espacio brillante pero íntimo, que ha causado a todos los participantes una grata sorpresa y admiración contenida. Cada una de las sesiones ha finalizado con un animado coloquio sobre todo por los jóvenes, que en buen número se han acercado a escuchar a los maestros.

Han patrocinado estos encuentros el Gobierno de España y el



Vista del salón durante la velada del 15 de diciembre de 2007 con Francisco Brines.

Ministerio de Cultura, bajo la coordinación de Mercedes Gómez-Blesa. Además, la colaboración del propio Museo Art Nouveau y Art Decó ha sido fundamental.

Datos útiles:

Museo de Art Nouveau

y Art Déco - Casa Lis

[www.museocasalis.org](http://www.museocasalis.org)

[www.amigoscasalis.org](http://www.amigoscasalis.org)

## sevilla

### Fundación Itálica de Estudios Clásicos

#### Hallazgos arqueológicos

#### La FUNDACIÓN ITÁLICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS,

de la mano de la directora de la Fundación, Sandra Rodríguez, ha promovido una nueva campaña de excavaciones en el cerro de San Antonio, en la localidad sevillana de Santiponce. Las excavaciones han arrojado a la luz los vestigios de grandes cimentaciones y la cabeza



Cabeza diademada de una divinidad femenina.



diademada de una diosa femenina. En este mismo lugar aparecieron, hace 68 años, los hallazgos escultóricos más significativos del conjunto, como son las estatuas de Diana, Venus y Mercurio.

Olivia Rodríguez y Álvaro Jiménez han sido los arqueólogos encargados de esta excavación. La cabeza de la diosa se encuentra actualmente en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), donde está siendo estudiada.

Datos útiles:

Fundación Itálica de Estudios Clásicos.

Tel: 954 21 02 12

[fundacionitalica@telefonica.net](mailto:fundacionitalica@telefonica.net)

## soria

### Museo de Tiermes

#### Jornadas infantiles de arqueología

#### La ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DE TIERMES,

dentro del Proyecto Life Tiermes de la Unión Europea, organiza, desde el año 2004, jornadas arqueológicas para niños de edades comprendidas entre los 6 y los 12 años, durante las semanas estivales de julio y agosto. Los niños pasan un día entero en Tiermes, uno de los yacimientos arqueológicos más importantes de España, aprendiendo qué es la arqueología, conociendo el medio ambiente e, incluso, excavando en una ciudad romana especialmente preparada para ellos.

En esta actividad, denominada los "Niños de Tiermes", la jornada comienza con la recepción de los participantes en el Museo de Tiermes y con una breve exposición sobre qué es la arqueología. A las 11 de la mañana, los niños llegan al yacimiento, donde conocen las herramientas de trabajo, los métodos de excavación y "¡excavan!" en una unidad estratigráfica especialmente preparada para ellos y situada junto al área de trabajo de los arqueólogos "mayores". Siempre con la ilusión de descubrir algo que sorprenda a los monitores, el grupo se hace con papel y lápiz



Actividad "Niños de Tiermes".

para dibujar lo "descubierto" y rellenar las fichas de trabajo bajo la supervisión de uno de los arqueólogos.

Tras el almuerzo, la tarde está dedicada a un taller de senderismo y medio ambiente en el que los niños observan el impacto de la actividad humana sobre la naturaleza y el paisaje. Por último, el grupo realiza una visita al yacimiento celtibero romano de Tiermes, acompañados por un monitor que les explica cómo era el entorno en la antigüedad y cómo se ha ido transformando con el paso de los siglos. Sólo resta el balance final de la jornada y el reparto de diplomas a los "pequeños arqueólogos".

Esta actividad proporciona a los más pequeños la posibilidad de familiarizarse con la arqueología y experimentarla en uno de los yacimientos celtibérico-romanos más importantes de España. El objetivo de esta iniciativa es dar a conocer, entender, valorar, respetar y transmitir el patrimonio cultural y promover el respeto al medio ambiente. Hasta el momento, más de dos mil niños se han beneficiado de esta actividad.

Datos útiles:

Museo de Tiermes

Tel.: 619 422 410

[www.tiermes.net](http://www.tiermes.net)

## valladolid

### Museo Nacional de Escultura

#### Actividades de apoyo al programa del museo

#### La ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA

ha seguido desarrollando en el año 2007 una importante labor de apoyo al programa de actividades del museo, integrándose de una manera efectiva en la dinámica cultural de la institución. Dentro de la actividad "Los Domingos del Museo", ha financiado y coordinado el ciclo anual de conferencias sobre música española, dedicado en 2007 a desarrollar, en ocho sesiones, el tema "La música española y la crisis entre siglos" durante los meses de julio y agosto.

Como en años anteriores, ha ayudado a la financiación del Boletín Anual del Museo Nacional de Escultura (nº 9) y a la edición de los catálogos de las exposiciones: "El Greco. Apóstoles", realizada por el Museo Nacional de Escultura entre los meses de marzo y mayo de 2007, y "Pintura, entre lo real y lo devoto", realizada por el MNE en colaboración con la Diputación Provincial de Valladolid, entre los meses de julio y septiembre de 2007.

La asociación ha prestado especial apoyo a la financiación de los programas educativos del Museo Nacional de Escultura, consolidándose dos de ellos: el Programa de Talleres Didácticos para alumnos de Educación Infantil y Primaria y los programas educativos para público adulto agrupado: "Para



Miembros de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Escultura en una de las visitas realizadas.

interpretar nuestro arte” y “Para conocernos mejor”. Igualmente, se ha sumado al programa de actividades en torno al Día Internacional de los Museos (18 de mayo), entregando a todos los visitantes que acudieron a los diversos actos un pequeño obsequio de la tienda e informándoles de su labor dentro de la institución. Se ha continuado con la gestión y atención de la tienda del Museo Nacional de Escultura, desde la que se lleva a cabo la comercialización y difusión de las publicaciones de esta institución y una línea de productos de regalo inspirados en sus fondos. Otras actividades: Los socios han realizado visitas especiales a las exposiciones temporales del Museo Nacional de Escultura, a otros museos y monumentos de Valladolid, y viajes culturales a otros puntos de la Comunidad de Castilla y León, especialmente importantes por su riqueza patrimonial.

Datos útiles:

Museo Nacional de Escultura  
Tel.: 983 250 375  
www.museoescultura.mcu.es  
www.amigosmuseoescultura.es

## vigo

### Museo de Arte Contemporáneo (MARCO)

#### **Fiesta V aniversario del MARCO, una iniciativa de éxito**

La **AGRUPACIÓN DE AMIGOS DEL MARCO DE VIGO** se sumó a la celebración de la fiesta del V aniversario del museo, que tuvo lugar el 17 y 18 de noviembre de 2007. Para esta especial ocasión, la fiesta contó con un amplio programa de actividades para distintos públicos: programación audiovisual, conciertos, espectáculos de danza, performances, talleres didácticos y visitas, entre otros eventos. Además, como novedad para estas fechas, el museo permaneció abierto al público durante toda la noche y

madrugada del fin de semana: desde las 11.00 del sábado hasta las 21.00 del domingo. Una noche blanca en la que contamos con la participación y asistencia de un gran número de visitantes. Más allá de los datos cuantitativos que reflejan la excelente respuesta de público —un total de 17.980 personas pasaron por las instalaciones del museo entre las 11.00 del sábado y las 21.00 del domingo—, el fin de semana de la fiesta aniversario fue una magnífica oportunidad para ensayar nuevos horarios y propuestas y para analizar la acogida de esta programación por parte de diferentes grupos de visitantes.

En los programas didácticos, el público familiar reunió en el Laboratorio das Artes a visitantes habituales y personas que se acercaban por primera vez a estas actividades que tienen lugar en el MARCO cada fin de semana, en este caso precedidas por las actuaciones de los títeres. También durante el día, las visitas guiadas a la exposición “Tiempo al Tiempo” consiguieron un mejor acercamiento del público adulto a las propuestas de los 34 artistas participantes en la muestra y los juegos de investigación en la biblioteca sirvieron para dar a conocer la oferta de este espacio a usuarios potenciales. La programación diurna combinó la espectacularidad de Provisional Danza en la fachada del MARCO y las proyecciones de ArtFutura en el salón de actos —que convocaron a un público muy diverso—, con el inicio de las actuaciones de los DJ en el espacio de la cafetería, donde los visitantes más jóvenes tuvieron ocasión de entrar en contacto con el pasado del MARCO a través de la proyección de las imágenes del antiguo edificio. En lo que respecta a la programación nocturna, y contra lo que cabía esperar, la edad no fue un referente para la participación en las actividades: performances-acciones de 3Marías, actuaciones musicales —con el contraste entre las Variaciones Goldberg en una de las salas de exposición y los DJ de MARCO Sound System en la cafetería—, y la proyección de *Sleep* de Andy Warhol en el salón de actos.



MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo “Los hombres también mueven paredes”, de Provisional Danza /Carmen Werner. Espectáculo de danza sobre la fachada principal del museo, con ocasión de la fiesta V aniversario. Vigo, noviembre 2007. Foto: Borja Bernárdez

Además, la presidenta de la Agrupación de Amigos del MARCO, Daniela Sarraíno, acompañada de personal voluntario, estuvo a disposición de los visitantes en una mesa informativa en la que todos los interesados encontraron respuestas sobre los objetivos, actividades y servicios de la agrupación.

Datos útiles:

Museo de Arte Contemporáneo (MARCO)  
Tel.: 986 11 39 00  
www.marcovigo.com



VXXIII

VXXIII



*“El Marco Incomparable”*

**ESTILO EN MARCOS DE ARTESANÍA**

CALLE VILLANUEVA, 23 - 28001 MADRID  
TLF. 91 426 01 52 - FAX. 91 426 28 74

VXXIII

[marcosvillanueva@villanueva23.com](mailto:marcosvillanueva@villanueva23.com) · [www.villanueva23.com](http://www.villanueva23.com)

VXXIII



**ARQUEONATURALEZA**

**Estudios arqueológicos, de impacto medioambiental, restauración y conservación de bienes culturales**

José Emilio Palazón Marín  
Director General

C./ Alto del Molino s/n C.P. 30611 - Ojós (Murcia)

Tfno.: 609806564

# FEAM celebra 25 años

## XXV Aniversario de la FEAM

En este año 2008 los Amigos de los Museos de España se visten de gala para celebrar el XXV aniversario de la fundación de la FEAM.

Es un honor para la actual Junta Directiva programar los actos conmemorativos de tan importante acontecimiento.

El entusiasmo de algunas personas como Mercedes Franco, dedicada a la Federación Española durante más de 20 años y el apoyo incondicional de la entonces recién constituida Fundación de Amigos del Museo de Prado y de los Amigos de los Museos de Cataluña han sido el alma y los artífices de su fundación en el año 1983.

A lo largo de este cuarto de siglo de incansable actividad, la FEAM ha pasado de sus dos asociaciones fundacionales a las 107 actuales y se ha consolidado como una gran familia de Amigos, que trabaja para el desarrollo y mantenimiento de los museos como instituciones abiertas a la sociedad y depositarias del legado espiritual y patrimonial de un país o civilización.

Debido al gran número de asociaciones que van naciendo y uniéndose a la federación, hemos considerado de gran importancia la reedición del Código Ético que la Federación Mundial de Amigos de los Museos adoptó en 1996, durante su IX Congreso Mundial celebrado en Oaxaca (México). Próximamente será distribuido entre nuestras asociaciones de Amigos, para hacer de él un lema común de trabajo y la guía que oriente todas nuestras actuaciones.

Durante la Asamblea General Anual de la FEAM (Cáceres, 4 de abril), os daremos a conocer algunos de los actos



programados para celebrar nuestro XXV aniversario. Entre ellos, contaremos en el mes de julio con la publicación de un número extraordinario de nuestra revista que versará sobre el movimiento asociativo de los Amigos. Con esta iniciativa queremos también rendir un homenaje a los Amigos de los Museos de Cataluña, que este año celebran el 75 aniversario de su fundación.



## XVI Congreso Nacional de Amigos de los Museos. Cáceres 2008

Cáceres es la ciudad encargada de acoger el XVI Congreso Nacional de Amigos de los Museos en la sede del Convento de San Francisco, durante los días 4, 5, y 6 de abril. El Museo de Cáceres, el Museo Vostell de Malpartida, el Museo Nacional de Arte Romano, el Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC) y sus asociaciones de Amigos han sido grandes colaboradores de este evento. A todos ellos, nuestro agradecimiento.

Descubre museos fundacionales, museos de identidad, centros de interpretación, rutas y actividades de la comunidad a través de la Red de Museos de Extremadura ([www.museosextremadura.com](http://www.museosextremadura.com)).

## Nuevas asociaciones miembro

La Federación da la bienvenida a las nuevas asociaciones de Amigos incorporadas a lo largo del año 2007:

- Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados de Melilla.
- Amigos del Museo Arqueológico de Lorca (Murcia).
- Amigos del Museo Municipal Jerónimo Molina de Jumilla (Murcia).



- Amigos del Museo José Gonzalvo (Teruel).
- Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico.

Queremos expresar a todas ellas nuestro más sincero agradecimiento por la confianza que han depositado en la federación.

### Suscripción a la revista *Amigos de los Museos*

La FEAM ha puesto en marcha la suscripción anual a la revista *Amigos de los Museos*, con gran aceptación por parte de todos. Esta iniciativa tendrá como resultado una mejora en la cobertura y difusión de sus contenidos.

Os animamos a suscribiros para estar al corriente de opiniones, actividades, agenda y nuevos descubrimientos en el mundo de los museos y sus asociaciones.

### V curso: "Cómo atraer y fidelizar al voluntario cultural"

La federación organizó en la sede del Museo de América el curso: "Cómo atraer y fidelizar al voluntario cultural" los días 16 y 17 de noviembre. Con la colaboración de D. Gonzalo Berzosa, el curso pretendía reflexionar acerca del voluntariado cultural e impulsar su desarrollo. Hubo una buena participación por parte de las asociaciones y se extrajeron conclusiones muy provechosas.



feam



ración puesta en valor museología mu  
 ración restauración puesta en valor m  
 rrafía conservación restauración puesta  
 ografía museografía conservación restaur  
 alor museología museografía conserva  
 i puesta en valor museología museogr  
 restauración puesta en valor museolog  
 ervación restauración puesta en valor  
 eografía conservación restauración  
 museología museografía conservación  
 sta en valor museología museografía



## Veladas de Amigos de los Museos

La FEAM continúa con su ciclo de veladas musicales en los museos, en colaboración con las asociaciones de Amigos. El Alcázar de Segovia, el Museo Militar de La Coruña, el Museo Militar Regional de Valencia y el Museo Naval de Madrid han sido, entre otros, los escenarios de los conciertos. Nuestro agradecimiento a todas las asociaciones de Amigos por su colaboración.



## Presencia en las comunidades autónomas

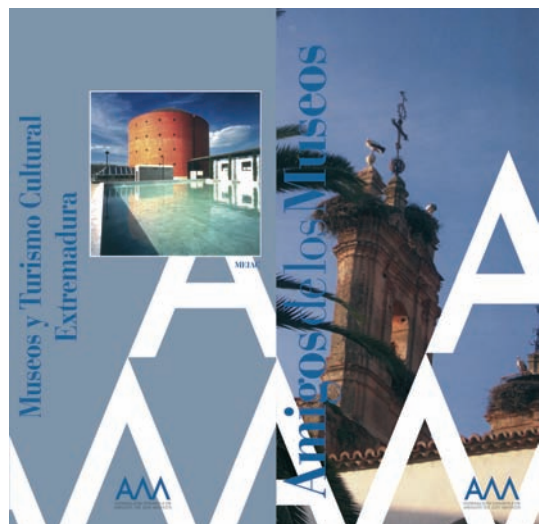
A lo largo de estos meses, la FEAM se ha acercado a Cantabria, Mallorca, Murcia, Córdoba y Extremadura para conocer de cerca la realidad de las asociaciones de Amigos en estas provincias e impulsar la creación de nuevas asociaciones. Queremos continuar esta iniciativa a lo largo de los próximos meses, con el fin de llegar a todas las comunidades.

## Colaboración con centros universitarios

La federación ha firmado un convenio con el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset para tener alumnos en prácticas del Máster en Gestión Cultural que imparte dicha entidad. Por otra parte, la FEAM también ha estado presente en la Universidad de Zaragoza, donde se presentó a los alumnos del Máster en Museos y Educación la labor de los Amigos de los Museos y las actividades de la Federación.

## Página web

[www.amigosdemuseos.com](http://www.amigosdemuseos.com) sigue aumentando sus visitas y son muchas las consultas realizadas a través de la página. Os animamos a todos a usar esta buena herramienta de difusión y a colgar vuestras actividades. Próximamente inauguraremos nuevas secciones que esperamos atraigan también las visitas de jóvenes y niños.



## Difusión en ARCO

Gracias a la Junta de Extremadura, la federación estuvo presente en la Feria de Arte Contemporáneo (ARCO), celebrada en Madrid durante el mes de febrero, a través de un folleto divulgativo sobre las actividades de la FEAM. Nuestra presencia en el stand de la Junta de Extremadura ha supuesto una enorme plataforma de difusión. Queremos mostrar nuestro agradecimiento por este apoyo.

## Regala Amistad



Con el lema "Regala Amistad por Navidad", y aprovechando las fechas navideñas, la federación lanzó una campaña entre todas las asociaciones de Amigos, prensa y otras entidades culturales, para difundir entre la sociedad la idea de regalar a un familiar o amigo el carné de socio de la Asociación de Amigos de un Museo.



# XIII Congreso Internacional de la Federación Mundial de Amigos de los Museos: una gran oportunidad para visitar Jerusalén y Tierra Santa

fmam

La Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM/FMAM) promueve cada tres años la celebración de un congreso internacional con el fin de crear líneas de comunicación entre las asociaciones miembro y dar a conocer las actividades de los Amigos de los Museos a lo largo del mundo. Estos encuentros constituyen también una magnífica ocasión para que el país anfitrión muestre su oferta museística y cultural. El Estado de Israel celebra este año el 60 aniversario de su independencia. Le invitamos a aprovechar una oportunidad única para visitar este joven y dinámico país, empapado de historia pero sumamente moderno, en el marco de la comodidad y seguridad que le ofrece este importante congreso internacional.



**E**l XIII Congreso Internacional de la Federación Mundial de Amigos de los Museos, que tendrá lugar del 21 al 26 de septiembre de 2008, se desarrollará en un escenario único: la Jerusalén de nuestros días. Con el Consejo Internacional del Museo de Israel y el Museo de Israel en Jerusalén como anfitriones el congreso analizará como punto de partida el éxito de los anteriores congresos de la FMAM e introducirá otros aspectos innovadores —como la organización de talleres— que faciliten una participación más directa e interactiva. El objetivo es clausurar el congreso, tras fomentar el debate y la interacción, con resoluciones concretas que beneficien las relaciones entre los museos, los Amigos y los voluntarios. Todas las sesiones de trabajo tendrán lugar por la mañana para permitir que durante la tarde los delegados y sus invitados puedan visitar algunos de los múltiples lugares de interés de Jerusalén.

Los acompañantes podrán disfrutar por las mañanas de dos excursiones por la ciudad. También existe la posibilidad de realizar excursiones privadas a otros puntos de interés en Israel —bien antes o después del congreso—, como la región del mar Muerto, el mar de Galilea, las

zonas costeras, el antiguo puerto romano de Cesárea y otros lugares del país repletos de antigüedades bíblicas, vistas panorámicas impresionantes y con un gran movimiento urbano. Fuera de las fronteras de Israel, pero a poca distancia, también se puede realizar una visita a la asombrosa y antigua ciudad de piedra roja de Petra, en el reino hachemí de Jordania. Entre las actividades programadas para el congreso destacan una excursión al atardecer, un cóctel de bienvenida junto a la maqueta de Jerusalén del período del Segundo Templo en las instalaciones del Museo de Israel, una excursión a la dinámica ciudad costera de Tel Aviv y la celebración de la cena de clausura en un lugar único, aún por revelar.

## Jerusalén

La ciudad de Jerusalén, depositaria de 3.000 años de historia, es una combinación apasionante de lugares de interés turístico, sonidos y culturas. Situada en la cresta de una serie de colinas ondulantes, Jerusalén se considera un lugar de “ascenso” en un sentido tanto espiritual como físico. Centro de la narrativa histórica del judaísmo, el cristianismo y el islam, la ciudad vieja, rebosante de gente, palpita de vida

*Imagen nocturna del Santuario del Libro en el Museo de Israel.*



Imagen de maqueta de Jerusalén en el período del Segundo Templo en el pavimento del Museo de Israel, Jerusalén. Detrás, la cúpula blanca del Santuario del Libro y, al fondo a la izquierda, el edificio del Parlamento de Israel.

y color en sus antiguos lugares sagrados, su bullicioso mercado y sus estrechas callejuelas abrigadas dentro de las emblemáticas murallas del siglo XVI. En el barrio cristiano recorreremos el Vía Crucis de Jesús en la vía Dolorosa y visitaremos la Iglesia del Santo Sepulcro. En el barrio judío visitaremos el Muro de las Lamentaciones, vestigio del Segundo Templo y lugar sagrado por excelencia del judaísmo. Más allá del Muro de las Lamentaciones se encuentran las magníficas Mezquitas de la Cúpula de la Roca y El Aksa. Por último, fuera de las murallas, se alza una ciudad moderna que es capital y sede del Gobierno de Israel, donde la industria, una floreciente comunidad académica y médica, los museos, teatros y parques, constituyen el escenario de la vida cotidiana de casi 700.000 habitantes.

### El Museo de Israel en Jerusalén

Fundado en 1965, el Museo de Israel es uno de los museos enciclopédicos más grandes y prolíficos del mundo. Su acervo patrimonial, compuesto por casi 500.000 piezas, incluye la más completa colección de arqueología bíblica y de etnografía judaica y judía, así como extensas colecciones que abarcan diversas culturas y todos los períodos de la historia del arte. En las instalaciones del museo se encuentra también

el Santuario del Libro —donde están depositados los famosos Rollos del Mar Muerto—, una maqueta a gran escala de Jerusalén del período del Segundo Templo y el Jardín de Arte Billy Rose. Este último presenta una exposición integral de escultura moderna y contemporánea y posee una dinámica sección juvenil. El museo programa un número versátil de exposiciones temporales y eventos culturales que llegan a todos los sectores de la población. Su dedicado y activo grupo de voluntarios cuenta con unas 355 personas que colaboran como guías en las galerías, atienden los mostradores de información y prestan su ayuda en las tiendas y en todos los departamentos del museo. En julio de 2007, el museo inició un ambicioso programa trienal de reforma de sus instalaciones, que incluye 7.432 m<sup>2</sup> de nueva construcción y 13.006 m<sup>2</sup> de galerías rehabilitadas, dentro de los 46.451 m<sup>2</sup> de superficie que conforman el museo. Durante el proceso de construcción, el Santuario del Libro, la Maqueta del Segundo Templo, el Jardín de Arte, la sección Juvenil y el Pabellón de Exposiciones Weisbord permanecerán abiertos y activos.

*Si desea obtener más información o descargar los formularios de inscripción, puede hacerlo a través de la página web de la FMAM: [www.museumsfriends.com](http://www.museumsfriends.com)*

## NO ESTÁS SOLO

CANCIO & ASOCIADOS  
Corporate Services and Advisors

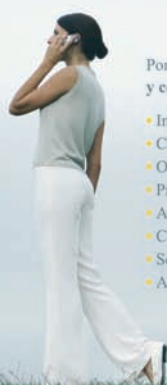
91 389 62 67

control@cancioasociados.com  
Alfonso XII, 42  
MADRID 28014

Control, and legal services for your company in Spain.

Porque en CANCIO & ASOCIADOS nos encargamos de darte soporte en los procesos de gestión y contabilidad en los que tu Pequeña o Mediana Empresa necesite apoyo:

- Información, previsión y gestión correcta del crecimiento a nivel financiero.
- Cuenta de resultados periódica.
- Optimización fiscal.
- Presupuestos de tesorería.
- Apoyo a la gestión de financiación bancaria.
- Contacto personal con tu negocio.
- Soporte tecnológico en el tratamiento de la información y servicios.
- Adaptación al Nuevo Plan General Contable.





# Turismo cultural sostenible

## Un producto en expansión

fmam

El turismo ha experimentado un crecimiento espectacular en las dos últimas décadas. La mejora de las comunicaciones y el hecho de que la sociedad haya alcanzado las más altas cotas de bienestar social ha permitido y promovido el que las personas deseen desplazarse de un lugar a otro en sus vacaciones. Los lugares más atractivos para el turismo —al margen de los de ocio y playa— son aquellos que descubren al turista algo de la historia y la cultura del lugar que visitan. Así, los museos, monumentos históricos, yacimientos arqueológicos y parques naturales reciben la visita de una cantidad de público jamás pensada. Ante esta situación, organismos como la UNESCO, el ICOM (Consejo Internacional de Museos) y el ICOMOS (Comité Nacional Español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) trabajan desde hace algunos años en la elaboración de documentos que ordenen esta realidad con el fin de preservar los lugares que se ven afectados por este fenómeno. El turismo cultural es una realidad por otro lado interesante, no sólo desde el punto de vista de la difusión y el conocimiento, sino también de los recursos económicos que puede aportar para el mantenimiento de estos lugares históricos.

En los estudios realizados hasta el momento se ha visto la necesidad de llegar al visitante, al turista. No sólo es necesario que el monumento o museo esté preparado para estas visitas, el turista debe saber también cómo comportarse en estos lugares históricos y cuáles serían las consecuencias de una actitud inoportuna o desconsiderada por su parte. ¿Cómo enseñar a un turista que no

debe sentarse en uno de los fragmentos de columnas o basamentos dispersos por el Partenón, o cómo controlar que un turista no fotografíe una obra a pesar de haber sido previamente advertido de que estaba prohibido hacerlo?

Por esta razón, a finales de 2005 la Federación Mundial de Amigos de los Museos fue invitada por el ICOM a formar parte de un comité que elaborara, de manera conjunta, un documento en el que se estableciesen unos principios claros de actuación para lograr un turismo cultural sostenible. Eso significa que, a través de la educación, la concienciación, la reflexión y la adopción de medidas por parte de las administraciones competentes, los monumentos históricos y los museos puedan ser receptores de ese turismo sin que ello suponga un deterioro ni de la visita ni del centro visitado.

El documento en cuestión fue presentado y aprobado el pasado otoño en la última reunión del ICOM. En virtud del mismo, tanto los museos como los Amigos nos comprometemos a difundir la necesidad de ordenar el turismo cultural de forma sostenible y respetuosa con el entorno. Invitamos, por tanto, a todos los Amigos a que lean el documento íntegro en la web de la federación: [www.amigosdemuseos.com](http://www.amigosdemuseos.com).



Visita al conjunto arqueológico de Itálica durante el XII Congreso Internacional de la Federación Mundial de Amigos de los Museos, celebrado en el año 2005 en Sevilla.



Con motivo del XIII Congreso Internacional de la Federación Mundial de Amigos de Museos que se celebrará en Jerusalén el próximo mes de Septiembre, *Viajes Próximo Oriente* (especialista en viajes temáticos) ofrece la posibilidad de compaginar su asistencia al Congreso con la realización de visitas guiadas a la ciudad y sus alrededores, o si lo prefiere puede realizar nuestro circuito:

**“Jerusalén y las Fortalezas de Herodes el Grande”**

CONTACTE CON VIAJES PRÓXIMO ORIENTE

Tfno. 91.366.53.68

[www.viajesproximoriente.com](http://www.viajesproximoriente.com)

# Amigos de los

## ÁLAVA

### AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES Y ARTIUM

Presidenta: Paloma Amann  
Paseo Fray Francisco, 8  
01007 Vitoria - Gasteiz  
Tel.: 945 20 67 06  
sociedad.amba@telefonica.net  
www.amba.com.es

## ALBACETE

### AMIGOS DEL MUSEO DE ALBACETE

Presidenta: Llanos Giménez  
Parque de Abelardo Sánchez, s/n  
02002 Albacete  
Tel.: 967 22 83 07  
Fax: 967 22 95 15  
lgimenez@jccm.es

## ALMERÍA

### AMIGOS DE LA ALCAZABA DE ALMERÍA

Presidente: Francisco Verdegay  
Marín, 3, 3º  
04003 Almería  
Tel.: 626 24 24 75  
amigosdelaalcazaba@yahoo.es

## ASTURIAS

### AMIGOS DEL MUSEO EVARISTO VALLE

Presidente: Juan Cueto  
Camino de los Nardos, 136  
33203 Somió, Gijón  
Tel.: 985 33 40 00  
Fax: 985 33 80 92  
museo@evaristovalle.com

### AMIGOS DEL MUSEO MARÍTIMO DE ASTURIAS

Presidente: Indalecio Ramón Artime  
Gijón, s/n  
35440 Luanco  
Tel./Fax: 985 33 80 92  
a.amigosmuseomaritimoasturias@hotmail.com

## ÁVILA

### AMIGOS DEL MUSEO DE ÁVILA

Presidente: Jesús María Sanchidrián  
Casa de los Deanes  
Plaza de Nalvillos, 3  
05001 Ávila  
Tel.: 920 21 10 03  
Fax: 920 25 37 01  
amuseo@hotmail.com

## BADAJOS

### AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO

Presidente: Julián Castaño  
Apdo. Correos 935  
06080 Badajoz  
Tel.: 924 00 19 08  
museoba@clt.juntaex.es



## AMIGOS DEL MUSEO EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Presidente: Juan Espino  
Virgen de Guadalupe, 7  
06003 Badajoz  
Tel.: 924 25 33 28  
Fax: 924 01 30 82  
amigosmeiac@amigosmeiac.com  
www.amigosmeiac.com

## AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO

Presidente: Rafael Mesa  
José Ramón Mérida, s/n  
06800 Mérida  
Tel.: 924 33 01 04  
Fax: 924 30 43 68  
oficina@amigomuseoromano.org  
www.amigomuseoromano.org

## AMIGOS DEL MUSEO DE OLIVENZA

Presidente: Heliodoro Núñez  
Museo Etnográfico Extremeño González Santana –  
06100 Olivenza  
Tel.: 924 49 02 22  
aamo@badajoz.org  
www.badajoz.org/aamo

## BARCELONA

### AMICS DELS MUSEUS D'OSONA

Presidente: Jesús Inaraja  
Casa Galadies  
Calle de la Riera, 28, 3º  
08500 Vic  
Tel.: 629 66 50 18  
amosona@mixmail.com

### AMICS DELS MUSEUS DE CATALUNYA

Presidente: Fausto Serra de Dalmases  
Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Tel.: 93 301 43 79  
Fax: 93 318 94 21  
amics@amicdelsmuseus.org

### ASSOCIACIÓ DEL MUSEU DE LA CIÈNCIA I DE LA TÈCNICA I D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL DE CATALUNYA

Presidente: Josep Alabern i Valenti  
Vía Laietana, 39  
08003 Barcelona  
Tel.: 93 780 31 87  
Fax: 93 780 60 89  
secretaria@amctaic.org  
www.amctaic.org

### FUNDACIÓ AMICS DEL MNAC

Presidente: Miquel Roca  
Palau Nacional  
Parc de Montjuïc, s/n  
08038 Barcelona  
Tel.: 93 622 03 60  
Fax: 93 622 03 74  
amics@mnac.es  
www.mnac.es

### AMICS DEL MUSEU MILITAR DE MONTJUIC

Presidenta: Carmen Fusté  
Ctra. de Montjuïc  
08038 Barcelona  
Tel./Fax: 93 329 86 13  
amycmontjuic@hotmail.com  
www.castillomontjuic.com

## AMICS DEL MUSEU BARBIER MUELLER DE ARTE PRECOLOMBINO

Presidenta: Lola Mitjans  
Montcada, 12-14  
08003 Barcelona  
Tel.: 93 310 45 16  
Fax: 93 268 39 38  
amicbarbier@mail.bcn.es  
acasas@mail.bcn.es

## FUNDACIÓ FRANCISCO GODIA

Presidenta: Liliانا Godia  
Valencia, 284 pral.  
08007 Barcelona  
Tel.: 93 272 31 80  
Fax: 93 272 31 81  
info@fundacionfgodia.org  
www.fundacionfgodia.org

## CÁCERES

### AMIGOS DEL MUSEO VOSTELL MALPARTIDA

Presidenta: Ana Mª Guerra  
Ctra. de los Barruecos, s/n  
10910 Malpartida de Cáceres  
Tel.: 927 01 08 12  
Fax: 927 27 64 91  
museo@museovostell.com  
www.museovostell.com

### ASOCIACIÓN ADAEGINA AMIGOS DEL MUSEO DE CÁCERES

Presidente: Juan de Dios Martín  
Plaza de las Veletas, 1  
10003 Cáceres  
Tel.: 927 01 08 77  
Fax: 927 01 08 78  
museocaceres@clt.juntaex.es

## CÁDIZ

### AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE JEREZ DE LA FRONTERA

Presidenta: Mª José Daza  
Plaza del Mercado, s/n  
11408 Jerez de la Frontera  
Tel.: 956 32 63 36  
Fax: 956 34 27 26  
med009285@nacom.es

## CANTABRIA

### AMIGOS DEL MUSEO DE ALTAMIRA

Presidenta: Carmen de las Heras  
Museo de Altamira  
39330 Santillana del Mar  
Tel.: 942 81 80 05  
Fax: 942 84 01 57  
carmen.delasheras@mcu.es  
www.mcu.es/nmuseos/altamira

### AMIGOS DEL MUSEO MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO

Presidente: José Antonio Sarabia  
San Martín de Bajamar s/n  
39004 Santander  
Tel.: 942 27 63 23  
Fax: 942 28 10 68  
amcantabrico@gmail.com

## CASTELLÓN

### AMICS DEL MUSEU DE CERÀMICA DE L'ALCORA

Presidente: Francesc Chiva  
Teixidors, 5  
12110 Alcora  
Tel.: 964 36 23 68  
Fax: 964 38 64 55  
amca\_alcora@yahoo.es

## CÓRDOBA

### AMIGOS DEL MUSEO HISTÓRICO MUNICIPAL DE PRIEGO

Presidente: Emilio Carrillo  
Carrera de las Monjas, 16  
14800 Priego  
Tel.: 957 54 09 47  
Fax: 957 54 71 21  
gaminedes36@hotmail.com

### AMIGOS DE LOS MUSEOS DE CÓRDOBA

Presidente: Ángel Aroca  
Apdo. Correos 501  
14080 Córdoba  
Tel.: 686 13 83 15

### ASOCIACIÓN DAEVA DE AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE CABRA

Presidente: Lorenzo Palomeque  
Martín Belda, 23  
14940 Cabra  
Tel.: 957 52 01 10  
Fax: 957 52 23 07  
cultura@cabra.net  
areperez@teleline.es

### AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA

Presidenta: Clementina de Rojas  
Plaza Jerónimo Páez  
14003 Córdoba  
Tels.: 957 29 62 65 / 616 98 59 59  
Fax: 957 29 41 99  
cpmadrazo@gmail.com

## CORUÑA, LA

### AMIGOS DOS MUSEOS DE GALICIA

Presidente: Felipe Senén  
Sinagoga, 22- bajo, "Portas Ártabras"  
15001 La Coruña  
Tel./Fax: 981 21 01 01  
correo@amigosmuseosgalicia.org  
www.amigosmuseogalicia.com

### AMIGOS DO MUSEO VALLE-INCLÁN

Presidente: Juan Santiago Muñiz  
Apdo. Correos 3  
15940 Pobra do Caramiñal  
Tel: 981 83 25 90  
aamvi@hispanista.com  
www.galeon.com/aamvi

### AMIGOS DO CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA

Presidente: Lorenzo López  
Rúa de Valle Inclán, s/n  
15704 Santiago de Compostela  
Tel.: 981 54 66 37  
Fax: 981 54 66 05  
andres.fonte.trigo@xunta.es  
www.cgac.org

## AMIGOS DO ARQUEOLOXICO DE A CORUÑA

Presidente: Miguel Silva  
Apdo. Correos 62  
15080 La Coruña  
Tels.: 981 24 88 52 / 981 18 02 94  
amigos@arqueoloxico.com  
www.arqueoloxico.com

## AMIGOS DO MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

Presidente: Pedro Vasco  
Zalaleta, s/n  
15002 La Coruña  
Tel.: 981 22 37 23  
Fax: 981 22 37 69  
belasartescoruna@amigosmuseo.com  
www.amigosmuseo.com

## AMIGOS DEL MUSEO MILITAR REGIONAL DE LA CORUÑA

Presidente: Manuel Santiago Arenas  
Plaza de Carlos I, s/n  
15001 La Coruña  
Tel.: 981 20 53 00  
Fax: 981 20 67 91  
jnavram@et.mde.es  
www.galiciavirtual.net/museomilitar

## AMIGOS DE LA CASA DE LAS CIENCIAS

Presidente: Francisco Javier Novelle  
Parque de Santa Margarita, s/n  
15005 La Coruña  
Tel.: 981 252 600  
aacc@casaciencias.org  
www.casaciencias.org/amigos

## AMIGOS DE LA COLEGIATA Y MUSEO DE ARTE SACRO

Presidente: Rafael Taboada  
Puerta Aires, 23  
15001 La Coruña  
Tel./Fax: 981 20 31 86  
colegiataymuseo@terra.es

## CUENCA

### AMIGOS DE LOS MUSEOS DE HUETE

Presidente: Luis García  
Plaza de la Merced, 1  
16500 Huete  
Tel.: 969 85 92 93  
Fax: 969 37 20 81

## GIRONA

### AMICS DELS MUSEUS DALÍ

Presidenta: Lola Mitjans  
Teatre Museu Salvador Dalí  
Pujada del Castell, 28  
17600 Figueras  
Tel.: 972 67 75 20  
Fax: 972 50 16 66  
amics@dali-estate.org  
www.salvador-dali.org

### AMICS DEL MUSEU D'ART DE GIRONA

Presidente: Manuel Cassú  
Pujada de la Catedral, 12  
17004 Girona  
Tels.: 972 20 38 34 / 972 22 47 66  
Fax: 972 22 75 95  
info@amicmda.org  
www.amicmda.org

## GRAN CANARIA

### AMIGOS DEL CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO

Los Balcones, 9 -11  
35001 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel.: 928 31 18 24  
Fax: 928 32 16 29  
deac@caam.net  
www.caam.net

## GRANADA

### AMIGOS DE LA ALHAMBRA

Presidenta: Margarita Orfila  
Apdo. Correos 223  
18080 Granada  
Tel.: 958 28 66 99  
amigosalhambra@eresmas.com

### AMIGOS DEL MUSEO CASA DE LOS TIROS

Presidenta: M<sup>a</sup> Ángeles Martínez de Victoria  
Casa de los Tiros, Pavaneras, 19  
18009 Granada  
Tel.: 958 22 10 72  
Fax: 958 22 33 43  
asociacion@amigoscasadelostiros.org

## GUIPÚZCOA

### AMIGOS DEL MUSEO DE SAN TELMO

Presidenta: Montserrat Fornells  
Sancho el Sabio, 21, 9<sup>a</sup> A  
20010 San Sebastián  
Tel.: 943 45 08 72  
ast@amigosdesantelmo.org  
www.amigosdesantelmo.org

## HUELVA

### AMIGOS MUSEO 2000

Presidente: Alberto Casas  
Alameda de Sudheim, 13  
21003 Huelva

## HUESCA

### AMIGOS DE SERRABLO

Vicepresidente: José Galcés  
Coli Escalona, 44  
22600 Sabiñánigo  
Tel./Fax: 974 48 30 93  
serrablo@serrablo.org  
www.serrablo.org

### AMIGOS DEL MUSEO DE HUESCA

Presidente: Félix Montón  
Plaza de la Universidad, 1  
22002 Huesca  
Tel.: 974 22 05 86  
Fax: 974 22 93 88  
museohu@aragon.es

### AMIGOS DE LA CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ

Presidenta: Divina Sabaté  
Pirineos, 17  
22520 Fraga  
Tel./Fax: 974 47 17 18  
dsabate@telefonica.net  
www.museosabate.com

## ISLAS BALEARES

### AMICS DEL MUSEU ARQUEOLÒGIC D'EIVISSA I FORMENTERA

Presidente: Juan Costa  
Vía Romana, 31  
07800 Ibiza  
Tel.: 971 30 17 71  
Fax: 971 30 32 63  
aamaef@telefonica.net

### AMICS DEL MUSEU DE MALLORCA

Presidente: Pere Morey  
Portella, 5  
07001 Palma de Mallorca  
Tel.: 971 71 75 40  
Fax: 971 71 04 83  
amicdelmuseu@dgcultur.caib.es

### AMICS DEL MUSEU D'ARTE CONTEMPORANI D'EIVISSA

Presidenta: Elena Barceló  
Ronda Nacis Puget, s/n  
07800 Ibiza  
Tel./Fax: 971 30 27 23  
mac@eivissa.org

### AMICS DEL MUSEU DE MENORCA

Presidente: Mateu Martínez  
Av. Doctor Guardia, s/n  
07701 Maó (Menorca)  
Tel.: 971 35 09 55  
Fax: 971 35 05 65  
info@amicsmuseumenorca.org  
www.amicsmuseumenorca.org

### AMICS DEL MUSEU D'HISTÒRIA DE MANACOR

Presidenta: M<sup>a</sup> Esperança Nicolau  
Ctra. Calas de Mallorca km. 1,5  
07500 Manacor  
Tel.: 971 84 30 65  
amusamanacor@gmail.com

## JAÉN

### AMIGOS DEL MUSEO Y CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO

Presidente: Pedro Moreno  
General Echagüe, 2  
23700 Linares  
Tels.: 953 56 73 74 / 649 92 76 34  
acastulo@lycos.es

### AMIGOS DE LOS MUSEOS DE CASTELLAR

Presidente: Mariano Muzas  
Campanas, 2  
23260 Castellar  
Tel.: 609 56 47 17  
info@amcastellar.org  
www.amcastellar.org

### AMIGOS DE LOS IBEROS

Presidenta: Pilar Palazón  
Museo Provincial  
Paseo de la Estación, 27  
23008 Jaén  
Tel.: 953 24 11 07  
fhm@retemail.es

### ASOCIACIÓN GRUPO CULTURAL ARQUEOLÓGICO LAS VILLAS

Presidente: Juan Peñuela  
San Rafael, 65- bajo  
23300 Villacarrillo  
Tel.: 609 54 61 86  
gal-arte@terra.es



## LUGO

### AMIGOS DEL MUSEO DO CASTRO DE VILADONGA

Presidente: Xosé Manuel Carballo  
Museo Arqueológico do Castro de Viladonga

27259 Castro de Rei

Tel.: 982 31 42 55

Fax: 982 31 41 94

amigos@aaviladonga.es

www.aaviladonga.es

## MADRID

### AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES

Presidente: José Lladó

J. Gutiérrez Abascal, 2

28006 Madrid

Tel.: 91 411 13 28

Fax: 91 564 50 78

mcnc104@mcnc.csic.es

www.mcnc.csic.es

### REAL ASOCIACIÓN AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

Presidente: José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi

Santa Isabel, 52

28012 Madrid

Tel.: 91 530 42 87

Fax: 91 774 10 77

asociacion@amigoseinreasofia.org

www.amigoseinreasofia.org

### AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS

Presidente: Manuel Casamar

Montalbán, 12

28014 Madrid

Tel.: 91 532 64 99

Fax: 91 523 20 86

amigosmnad@hotmail.com

### AMIGOS DEL MUSEO DE ARTE EN VIDRIO DE ALCORCÓN

Presidente: Miguel Ángel Carretero

Castillo de San José de Valderas

Avda. de los Castillos, s/n

28925 Alcorcón

Tel.: 610 01 63 15

amigosmava@yahoo.es

### AMIGOS DEL MUSEO DE AMÉRICA (ADAMA)

Presidente: José Luis Jordana

Avda. Reyes Católicos, 6

28040 Madrid

Tel.: 91 543 92 94

Fax: 91 549 43 44

adamamerica@terra.es

www.adamaamerica.com

### FUNDACIÓN DE APOYO AL MUSEO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Presidente: Francisco Fluxá

Paseo de las Delicias, 61

28045 Madrid

Tel.: 91 530 31 21

Fax: 91 467 51 19

museo.mnct@mnct.mcu.es

### AMIGOS DEL MUSEO NAVAL

Presidente: Duque de Carrero Blanco

Paseo del Prado, 5

28014 Madrid

Tel.: 91 379 52 98

Fax: 91 379 50 56

csande@fn.mde.es

### FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO

Presidente: Carlos Zurita, duque de Soria

Ruiz de Alarcón, 21, bajo

28014 Madrid

Tel.: 91 420 20 46

Fax: 91 429 50 20

info@amigoseoprado.org

www.amigoseoprado.org

### ASOCIACIÓN CULTURAL DE PROTECTORES Y AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

Presidente: Juan Alarcón

Serrano, 13

28001 Madrid

Tel./Fax: 91 435 79 14

### AMIGOS DE LA HISPANIC SOCIETY OF AMERICA

Presidente: Fernando d'Ornellas

Felipe IV, 7

28014 Madrid

Tel.: 91 595 22 29

Fax: 91 532 92 84

amigoshsa@yahoo.com

www.hispanicsociety.org

### AMIGOS DEL PALACIO DE BOADILLA DEL MONTE

Presidenta: Paloma Olmedo

Isla de Tabarca, 41

28660 Boadilla del Monte

Tel.: 650 71 37 92

informacion@amigospalacio.org

www.amigospalacio.org

### AMIGOS DEL MUSEO ROMÁNTICO

Presidenta: Begoña Torres

San Mateo, 13

28004 Madrid

Tel.: 91 448 10 45

museo.mromantico@mcu.es

www.mcu.es/nmuseos/romantico

### AMIGOS DE ARCO

Presidente: José Luis Álvarez

Parque Ferial Juan Carlos I

28042 Madrid

Tel.: 91 722 50 80

Fax: 91 722 57 98/ 91 722 58 00

arcoforum@ifema.es

### AMIGOS DE LOS MUSEOS MILITARES

Presidente: General Francisco Castrillo

Princesa, 36

28008 Madrid

Tel./Fax: 91 547 70 76

fcasmaz@oc.mde.es

### AMIGOS DEL MUSEO DEL TRAJE

Presidenta: Amalia Descalzo

Museo del Traje

Avda. de Juan de Herrera, 2

28040 Madrid

Tel.: 915 50 47 00 Ext. 4745

Fax: 915 76 66 49

asociacion@amigosdelmuseodeltraje.es

www.amigosdelmuseodeltraje.es

## MÁLAGA

### AMIGOS DEL MUSEO DE MÁLAGA, BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO

Presidente: Eugenio Chicano

Palacio de la Aduana Alcazabilla, s/n

29015 Málaga

Tel./Fax: 952 21 83 82

amigoseomalaga@hotmail.com

www.juntadeandalucia.es/averroes/gabine

temalaga/aam.htm

### AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO

Presidente: Luis Utrilla

Avda. García Morato, s/n

29004 Málaga

Tel./Fax: 952 04 81 76

agpmuseo@aena.es

www.aeroplaza.org

### AMIGOS DEL MUSEO DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO

Presidenta: María de Salamanca

Hospital Bazán, s/n

29600 Marbella

Tel.: 952 76 57 41

Fax: 952 82 34 43

info@museodelgrabado.com

## MURCIA

### AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES

Presidente: Alejandro Cañestro

Obispo Frutos, 8

30003 Murcia

Tels.: 968 23 93 46 / 968 27 27 92

### AMIGOS DEL MUSEO DE SIYÂSA

Presidente: Joaquín Salmerón

San Sebastián, 17

30530 Cieza

Tels./Fax: 968 77 31 53 /

678 48 53 53

joaquin.salmeron@cieza.net

### AMIGOS DEL MUSEO ETNOLÓGICO DE LA HUERTA DE MURCIA

Presidente: Diego L. Pacetti

Fernando Ortuño, 3

30820 Alcantarilla

Tel.: 968 80 22 92

Fax: 968 89 11 12

### AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE LORCA

Presidente: Pedro Ángel Rodríguez

Plaza de Juan Moreno s/n

30800 Lorca

Tel./Fax: 968 40 62 67

juanaponce@museoarqueologicodelorca.com

www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com

### AMIGOS DEL MUSEO MUNICIPAL "JERÓNIMO MOLINA"

Presidenta: Rosa María Gualda

Pza. de Arriba s/n

30520 Jumilla

rmgualda@hotmail.com

## NAVARRA

### AMIGOS DEL MUSEO GUSTAVO DE MAEZTU

Presidente: Gregorio Díaz

San Nicolás, 1

31200 Estella

Tel.: 948 54 60 37

## AMIGOS DEL MUSEO DE NAVARRA

Santo Domingo, s/n  
31001 Pamplona  
Tel.: 948 42 88 48  
amuseona@cfnavarra.es

## OURENSE

### AMIGOS DEL MUSEO O BARCO DE VALDEORRAS

Presidente: Aurelio Blanco  
M. Suarez, 35, 1º izda.  
32300 O Barco de Valdeorras  
Tel.: 988 32 09 88  
Fax: 988 32 03 37  
gestrincado@terra.es

### AMIGOS DEL MUSEO ETNOLÓGICO E DO CONXUNTO HISTÓRICO DE RIBADAVIA

Presidente: Juan Antonio Bande  
Santiago, 10  
32400 Ribadavia  
Tel.: 988 47 18 43  
Fax: 988 47 09 61  
museoetno@mer.infonegocio.com

## PONTEVEDRA

### AGRUPACIÓN AMIGOS DEL MARCO DE VIGO

Presidente: Daniela Sarraíno  
Rúa Príncipe, 54  
36202 Vigo  
Tel.: 986 11 39 00  
Fax: 986 11 39 01  
amigos.marco@marcovigo.com

## RIOJA, LA

### AMIGOS DEL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES

Presidente: Santiago Álvarez  
Santiago Milla, 18  
26580 Arnedo  
Tel.: 941 38 38 15

## SALAMANCA

### AMIGOS DEL MUSEO DE SALAMANCA

Presidente: José Mª Benítez  
Patio de la Escuela, 2  
37008 Salamanca  
Tel.: 923 21 22 35

### AMIGOS CASA LIS

Presidente: José Antonio Morán  
Gibraltar, 14  
37008 Salamanca  
Tel./Fax: 923 12 14 25  
asociacion@amigoscasalis.org  
www.amigoscasalis.org

## SEVILLA

### FUNDACIÓN ITÁLICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS

Presidente: José Rodríguez de la Borbolla  
Casa de la Provincia, 2ª planta, despacho nº 6  
Plaza del Triunfo, 1  
41004 Sevilla  
Tel./Fax: 954 21 02 12  
fundacionitalica@telefonica.net

## AMIGOS DEL MUSEO MUNICIPAL DE ÉCIJA

Presidente: Diego Lamonedá  
Palacio de Benamedí  
Cánovas del Castillo, 4  
41400 Écija  
Tel./Fax: 955 90 29 19  
amigosmuseoecija@hotmail.com

### AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA

Presidente: Ignacio Tejera  
Plaza del Museo, 9  
41001 Sevilla  
Tel./Fax: 954 56 09 56  
info@amigosmuseobbaasevilla.com  
www.amigosmuseobbaasevilla.com

### AMIGOS DE OSUNA

Presidente: José Mª Rodríguez  
Paraguay, 32  
41012 Sevilla  
Tel.: 954 61 25 13

### AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA

Presidente: Ángel Lahera  
Plaza de América, s/n  
41013 Sevilla  
Tel.: 954 23 24 01

## SORIA

### AMIGOS DEL MUSEO NUMANTINO

Presidenta: Mª Luisa Revilla  
Plaza del Espolón, 8  
42001 Soria  
Tel.: 975 22 13 97  
Fax: 975 22 98 72  
numantino.3017@cajarural.com

### ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DE TIERMES

Presidente: Santiago Martínez  
Life Tiermes  
Alameda de Urquijo 82, 1º  
48013 Bilbao  
Tel.: 94 423 60 08  
Fax: 94 441 79 91  
asociacion@tiermes.net  
www.tiermes.net

## TENERIFE

### AMIGOS DEL MUSEO DE HISTORIA DE TENERIFE

Presidente: Rafael Martín  
Casa Lercaro  
San Agustín, 22  
38379 San Cristóbal de La Laguna  
Tel.: 922 60 87 73

### AMIGOS DEL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE TENERIFE

Presidente: José Manuel Moreno  
Apdo. 853  
38080 Santa Cruz de Tenerife  
Tel.: 922 20 93 15  
secretaria@amigosmuseotenerife.org  
www.amigosmuseotenerife.org

### AMIGOS DEL INSTITUTO DE CANARIAS CABRERA PINTO

Presidente: José Luis Mederos  
San Agustín, 48  
38201 La Laguna  
Tel.: 922 25 04 25  
Fax: 922 25 77 35  
letruca@terra.es

## TOLEDO

### AMIGOS DEL MUSEO DE CERÁMICA RUIZ DE LUNA

Presidente: José Luis Reneo  
San Agustín El Viejo, s/n  
45600 Talavera de la Reina  
Tel.: 925 80 01 49  
Fax: 925 82 76 91  
cmanso@jcam.es

### AMIGOS DEL MUSEO DE SANTA CRUZ

Cervantes, 3  
45001 Toledo  
Tels.: 925 22 14 02 / 925 22 10 36

### AMIGOS DEL MUSEO SEFARDÍ

Presidente: Juan Ignacio de Mesa  
Sinagoga del Tránsito  
Samuel Leví, s/n  
45002 Toledo  
Tel.: 925 22 36 65  
Fax: 925 21 58 31  
amigos@mail.ddnet.es  
www.museosefardi.net

## VALENCIA

### AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ"

Presidente: Manuel López  
Palacio de Dos Aguas,  
Poeta Querol, 2  
46002 Valencia  
Tel.: 963 51 63 92  
Fax: 963 51 35 12  
amigos@mceramica.mcu.es  
www.mnceramica.mcu.es

### AMICS DELS MUSEUS DE LA COMUNITAT VALENCIANA Y CYBERMUSEU INTERACTIU

Presidenta: Pilar Espona  
Pasaje Giner, 1 -3ª, 3  
46001 Valencia  
Tel.: 639 61 47 09  
Fax: 963 71 36 68  
AMICS.MUSEUS.CV@terra.es

## VALLADOLID

### AMIGOS DEL MUSEO DE LAS FERIAS Y DEL PATRIMONIO DE MEDINA DEL CAMPO

Presidenta: Mª Isabel Manjón  
San Martín, 26  
47400 Medina del Campo  
Tel./Fax: 983 83 75 27  
museo@museoferias.net  
www.museoferias.net

### AMIGOS DEL MUSEO PATIO HERRERIANO

Presidente: Antonio Samaniego  
Jorge Guillén, 6  
47002 Valladolid  
Tel.: 983 36 29 08  
Fax: 983 37 52 95  
amigos@museoph.org  
www.museoph.org/amigos\_del\_museo

### AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA

Presidente: Javier Fernández  
Cadenas de San Gregorio, 1-2  
47011 Valladolid  
Tel.: 983 25 03 75  
Fax: 983 25 93 00  
amigos.mne@mcu.es  
www.amigosmuseoescultura.es



# Gracias Amigos

## por la confianza

A las Asociaciones de Amigos de los Museos de: Bellas Artes y Artium de Álava • Albacete • Alcazaba de Almería • Evaristo Valle • Marítimo de Asturias • Marítimo del Cantábrico • Ávila • Arqueológico de Badajoz • Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo • Nacional de Arte Romano • Olivenza • Museus D'Osona • Museus de Catalunya • Ciència i de la Técnica i d'Arqueologia Industrial de Catalunya • MNAC • Militar de Montjuic • Barbier Mueller de Arte Precolombino • Fundación Francisco Godia • Vostell Malpartida • Cáceres • Arqueológico Municipal de Jerez de la Frontera • Altamira • Cerámica de l'Alcora • Histórico Municipal de Priego • Museos de Córdoba • Arqueológico de Cabra • Arqueológico de Córdoba • Museos de Galicia • Museo Valle-Inclán • Centro Galego de Arte Contemporánea • Arqueológico de A Coruña • Belas Artes da Coruña • Militar Regional de La Coruña • Casa de las Ciencias • Colegiata y Museo de Arte Sacro • Huete • Museus Dalí • D'Art de Girona • Centro Atlántico Arte Moderno • Alhambra • Casa de los Tiros • San Telmo • Museo 2000 • Serrablo • Huesca • Salvador Sabaté • José Gonzalvo • Arqueológico d'Eivissa i Formentera • Mallorca • D'Arte Contemporani D'Eivissa • Menorca • Historia de Manacor • Conjunto Arqueológico de Cástulo • Museos de Castellar • Iberos • Grupo Cultural Arqueológico Las Villas • Castro de Viladonga • Nacional de Ciencias Naturales • Nacional Centro de Arte Reina Sofía • Arte en Vidrio de Alcorcón • Naval • América • Nacional de Artes Decorativas • Museos Militares • Ciencia y Tecnología • Prado • Romántico • Arco • Arqueológico Nacional • Traje • Palacio de Boadilla del Monte • Hispanic Society of America • Málaga, Bellas Artes y Arqueológico • Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo • Grabado Español Contemporáneo • Bellas Artes de Murcia • Siyâsa • Etnológico de la Huerta de Murcia de Alcantarilla • Municipal Jerónimo Molina de Jumilla • Arqueológico de Lorca • Gustavo de Maeztu • Navarra • O Barco de Valdeorras • Etnológico e Do Conxunto Histórico de Rivadavia • MARCO • Ciencias Naturales de La Rioja • Salamanca • Casa Lis • Fundación Itálica de Estudios Clásicos • Municipal de Écija • Bellas Artes de Sevilla • Osuna • Arqueológico de Sevilla • Numantino • Tíermes • Historia de Tenerife • Ciencias Naturales de Tenerife • Instituto de Canarias Cabrera Pinto • Cerámica Ruiz de Luna • Santa Cruz • Sefardí • Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí" • Museus de la Com. Valenciana y Cybermuseu Interactiu • Ferias y de Patrimonio Medina del Campo • "Patio Herreriano" de Arte Contemporáneo Español de Valladolid • Nacional de Escultura de Valladolid • Museo y Recintos Fortificados de Melilla

## por la colaboración

Ministerio de Cultura • Ministerio de Defensa • Junta de Extremadura • Diputación de Cáceres • Ayuntamiento de Cáceres • Museo de América • Cancio Asociados S.C.M. • Cyan • Masspublic • Fundación Instituto Universitario Ortega y Gasset • Caja Duero • Caja de Extremadura • Amigos del Museo Vostell Malpartida • Asociación Adaegina Amigos del Museo de Cáceres • Amigos del Museo Nacional de Arte Romano de Mérida • Amigos del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo • Consorcio Museo Vostell Malpartida • Museo de Cáceres • Institución Cultural El Brocense • Tagus • INTERREG III A • Universidad de Zaragoza • Fundación Valle de Ricote • Centro de Estudios Históricos Fray Pascual Salmerón • Real Conservatorio Superior de Música de Madrid • Fundación Inocencio y Jacinto Guerrero • Fundación Endesa • Fundación La Caixa • y a todos los mecenas anónimos que nos apoyan

## por la comunicación

Unidad Editorial • El País • Onda Madrid • Madrid Cultura • TV1 Territorial Vocento • El Punto de las Artes • Europa Press • La Aventura de la Historia • Yo Dona • El Magazine de El Mundo • Descubrir el Arte • Hola • Agenda de Estilo y Moda • Yahoo noticias • Página Web Asociación Amigos del Museo de América • Xornal • El pais.com • Terra Actualidad Cultura • Estrella Digital • La Voz de Galicia • Diario de Mallorca • Madridiario.es

**Invitamos a nuevas instituciones, empresas y mecenas  
a apoyar nuestra labor con los Amigos de Museos**



# Nuevo Saab Sport Hatch TTiD

## Potencia y Ecología

La Nueva Gama Saab 9-3 te ofrece la posibilidad de disfrutar de la última tecnología en Diesel con su nuevo motor TTiD. Con esta nueva tecnología Diesel, el motor TTiD desarrolla el doble turbo, que trabajando en dos fases, garantiza un mínimo consumo y un nivel de eficiencia óptimo llegando a alcanzar 180 CV de potencia. Disfruta del evolucionado y exclusivo turbo de Saab en su versión Diesel, respetando el medio ambiente.

Y ahora tienes un Saab Sport Hatch TiD con Bluetooth® por **27.000€\***.

Por primera vez Potencia y Ecología se unen creando arte en movimiento.



**SAAB ART**  
Privilege



move your mind™

Saab

\* P.V.P. recomendado en Península y Baleares para Saab Sport Hatch Linear Sport TiD 150CV (AM108). I.V.A. Impuesto de matriculación y descuento promocional incluidos. Oferta válida hasta el 29/02/08. No acumulable a otras promociones. Bluetooth y retrovisores retráctiles incluidos en el precio ofertado. Modelo Visualizado: Saab Sport Hatch V6 Aero. Modelo ofertado: Saab Sport Hatch TTiD: consumo mixto desde 5,5 a 11 l/100km. Emisiones de CO2 desde 149 a 264 gr/km. Saab Sport Hatch TTiD: consumo mixto desde 5,8 a 6,9 l/100km. Emisiones de CO2 desde 154 a 182 gr/km.

[www.saab-spain.com](http://www.saab-spain.com)