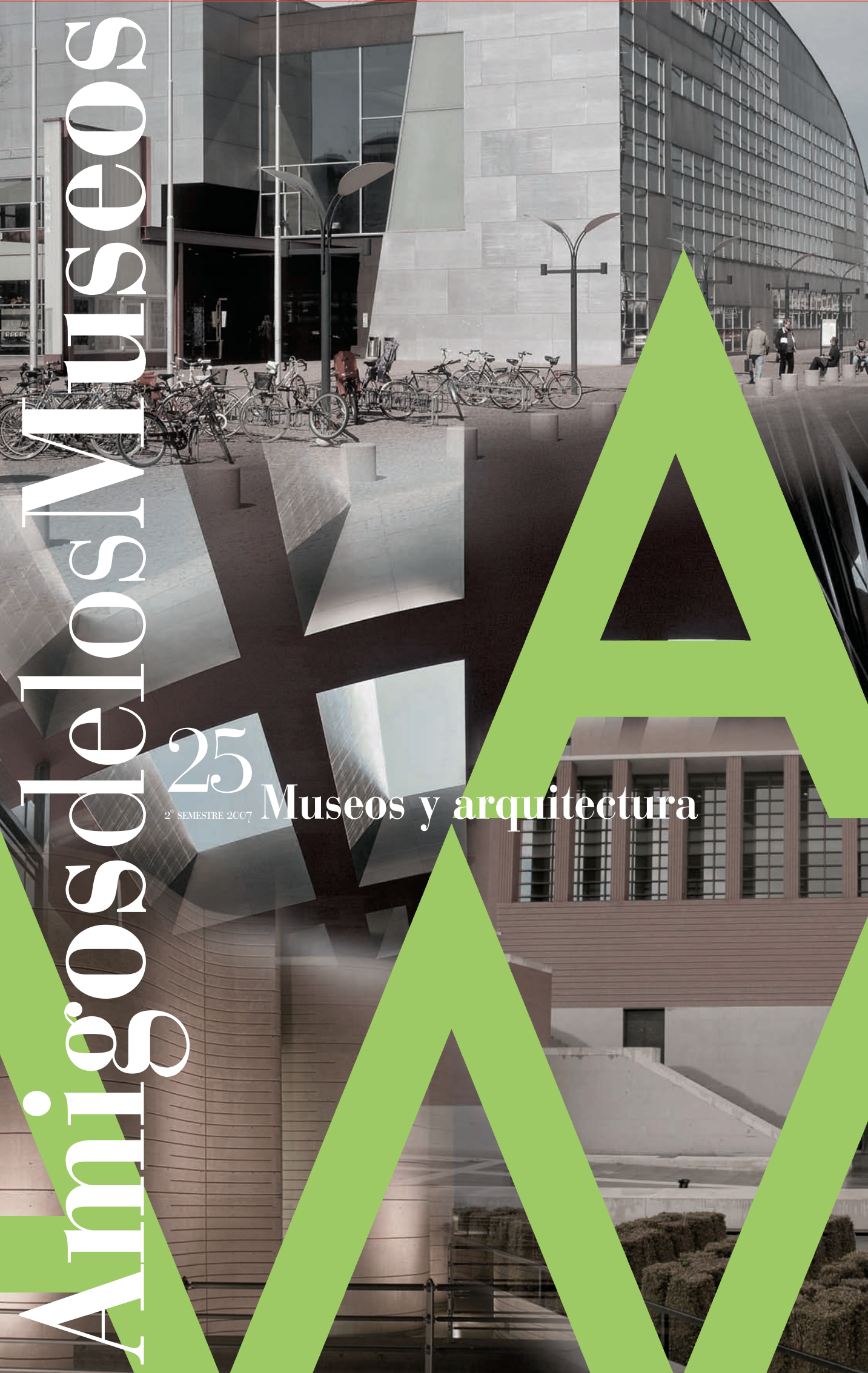


Amigos de los Museos

25

2º SEMESTRE 2007

Museos y arquitectura





**MAÑANA
LA VIDA
SERÁ MEJOR
QUE HOY.**

EL COMPROMISO ACCIONA

Reduciremos el 1% del CO₂ necesario para frenar el cambio climático en el mundo. Hoy ya somos uno de los líderes mundiales en energías renovables, pero con una previsión de crecimiento de generación eléctrica al año del 11%* y del 6% anual en biocombustibles, conseguiremos, en 2030, reducir nuestras emisiones de CO₂ en 184 millones de toneladas, lo que supondrá un 1% de la reducción mundial necesaria. Ojalá otras 99 empresas u organizaciones decidan seguir nuestros pasos.

*Según previsiones de la Agencia Internacional de la Energía para el escenario alternativo de crecimiento de 11,6% en renovables.

acciona
Pioneros en desarrollo y sostenibilidad



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AMIGOS DE LOS MUSEOS

Presidente de Honor:

Carlos Zurita, Duque de Soria

Presidenta:

Ana Luisa Delclaux

Vicepresidentes:

José M^a Luzón

Juan Ignacio de Mesa

Fausto Serra de Dalmases

Secretaría General:

Elsa Amatriaín

Tesorero:

Joan Munt

Vocales:

Carmen Araoz

Ana Carro

M^a Ángeles Domínguez

Inés Entrecanales

Pilar Espona

Julio Mallén

Rafael Mesa

Nuria de Miguel

Lola Mitjans

Joaquín Nebreda

Francisco José Portela

Joaquín Salmerón

Daniela Sarraíno

Coordinadora General:

Isabel Zayas

Directora Revista:

M^a Dolores Jiménez-Blanco

Comité de Redacción:

Elsa Amatriaín

Ana Luisa Delclaux

Inés Entrecanales

M^a Dolores Jiménez-Blanco

Francisco José Portela

Isabel Zayas

**Federación Española de
Amigos de los Museos**

Avda. Reyes Católicos, 6

28040 Madrid

Tel.: 913 600 057

Fax: 915 436 106

amigosdemuseos.com

feam@feam.es

ISSN: 1887-6498

Depósito legal: M-823-1994

4 editorial

6 la opinión

Entrevista a Rafael Moneo. Arquitecto

Entrevista a Miguel Zugaza. Director del Museo del Prado

14 dossier. Museos y arquitectura

Museos, arquitectura y política: la importancia de la imagen. María Dolores Jiménez-Blanco

Derroche de formas. Dr. Javier Maderuelo

El teatro de la vida y de la exposición. Boris Micka

Museo Nacional de Arquitectura y Urbanismo: Los museos del siglo XXI. Luis Vidal

24 descubrir

Museo Picasso de Málaga. Bernardo Laniado

El Centro de Arte y Naturaleza. Teresa Luesma

Museos... de cine (y IV): *Ocean's eleven*, Steven Soderbergh (2001). Santiago Palomero

32 amigos de los museos

José María Cervelló, Amigo de los Museos y de los libros. Miguel Ángel Elvira Barba

Una nueva generación de Amigos: Fernando Esquivel. Elena de la Guardia

nuevos amigos

Asociación de Amigos del Museo José Gonzalvo

Asociación de Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico

proyectos singulares

46 federaciones

FEAM

Noticias

FMAM

Presentamos a la Federación de Amigos de los Museos de Portugal

Noticias

54 miembros



Queridos amigos:

Seguro que muchos de nuestros lectores han aprovechado sus últimas vacaciones para visitar algún museo o esperan, con ilusión, visitar una u otra ciudad para acercarse a uno recién inaugurado.

Los museos son hoy noticia de interés para los que siempre los visitaron y para aquellos no tan aficionados al arte o al turismo cultural. Los museos se han convertido en un destino turístico de primer orden y, por tanto, en un foco de atracción de visitantes, tanto a la propia institución como a la ciudad, comarca o región en la que se encuentra. Y ello no sólo por el interés de la colección y la forma más atractiva y cercana en la que se presentan las obras en la actualidad. Día a día crece la importancia del museo como proyecto y obra de arquitectura. El edificio de nueva planta y la rehabilitación y reutilización de un edificio para museo adquieren notoriedad y crean expectación por sí mismos. El museo se convierte entonces en una obra de arte dentro de la ciudad y como tal atrae a los visitantes, enorgullece a los ciudadanos y da prestigio a la región.

Para algunos, esta idea se aleja del concepto tradicional, pero lo cierto es que ello ha promovido la creación de nuevos museos y un interés e inquietud, por parte de la Administración, en su impulso y difusión como nunca antes había existido.

Las páginas de esta revista no nos han permitido plasmar toda la realidad de la arquitectura museística de nuestro país, pero sí presentamos algunos de los proyectos más relevantes realizados en los últimos años.

Como Amigos de los Museos no podemos más que congratularnos por este movimiento, podríamos decir artístico-cultural, que permitirá un mayor acercamiento de la ciudadanía al arte —al fin y al cabo la Arquitectura es una de las artes mayores— y que seguro se convertirá en el embrión de nuevas asociaciones de Amigos.

Confiamos en que, a través de la lectura de estas páginas, puedan acercarse a un tema tan apasionante como éste de la arquitectura de y en los museos.


Descalzas Reales: El legado de La Toscana



TORREÓN DE LOZOYA - SALAS DEL PALACIO

Del 24 de septiembre al 25 de noviembre

Plaza de San Martín, 5. Segovia

 www.cajasegovia.es



CAJA  SEGOVIA
Obra Social y Cultural

130 años
caja  segovia

La Opinión

Entrevistamos a dos
piezas clave de la
Ampliación del Museo
del Prado: Rafael Moneo
y Miguel Zugaza.



La sensación de la obra terminada...

entrevista

Rafael Moneo
Arquitecto

Cuando recibe un encargo como el del Museo del Prado, ¿hasta qué punto es determinante el proyecto museológico?

No sé si mi respuesta satisfará a los museólogos, pero no creo que en la Ampliación del Museo del Prado lo que se entiende por museología sea lo más importante. La Ampliación del Prado pretende servir al Museo, a las muchísimas prestaciones que hoy se le piden a un museo. Pero en el caso del Prado, la necesidad de expansión, en el sentido más vulgar de la palabra, expansión como desahogo, era tan necesaria que lo específico de los requerimientos museológicos puede decirse que pasaba a un segundo plano. A lo dicho habría que añadir la atención y el cuidado que el edificio de Villanueva imponía y la complejidad de la coyuntura urbanística. Esto no quiere decir que cuando se llegaba a un elemento del programa concreto —los almacenes, las salas de exposiciones temporales, por ejemplo— no se haya atendido tan estrictamente como haya sido posible a las normas que dicta la museología.



Rafael Moneo
en el Claustro
de la Ampliación.

¿Qué museos le inspiran y qué le atrae de ellos?

¡Hay tantos museos que me gustan! Si tuviera en estos momentos que mencionar uno, tal vez me decidiese por la condición ecuménica, universal, del Metropolitan de Nueva York. Puede que fuese el museo que hubiese que salvar para dar testimonio de lo que el arte ha supuesto en las más diversas culturas. Pero ¿es la amplitud de las colecciones lo que más nos impresiona? ¿Acaso no hay tantos otros museos que merecerían ser citados?

¿Cómo se concilian en un proyecto museológico las necesidades técnicas de las obras y las necesidades y expectativas de los usuarios?

En efecto, la conservación de las obras de arte ha pasado a ser toda una ciencia y hoy son un lugar común toda una serie de normas y exigencias sin las cuales es difícil concebir un museo. Esto ha dado lugar a que aspectos que antes tenían absoluta prioridad —la luz natural, por ejemplo— tengan que convivir con el cumplimiento de la norma. Sin duda, afecta al diseño. Y los arquitectos hemos tenido que flexibilizar nuestra actitud en aras de atender a los expertos en conservación. No sé si los usuarios se sienten sorprendidos ante estos cambios. La capacidad de adaptación de los humanos es muy grande. Pensemos, por ejemplo, en los niveles lumínicos con que se nos muestran los dibujos y las fotografías. Nadie parece lamentar la oscuridad: pronto nos hemos aclimatado.

¿Cómo piensa que va a ser en el futuro la tendencia de la arquitectura en los museos teniendo en cuenta la evolución del arte y sus soportes?

El abandono de los soportes tradicionales —algo que desde los años sesenta viene ocurriendo— se ha hecho sentir tanto en los museos como en las colecciones privadas. Y así hemos visto aparecer nuevas instituciones que se instalaban en viejas fábricas para poder dar cabida a las nuevas formas de la obra de arte, en tanto que los coleccionistas compraban naves industriales para almacenar sus adquisiciones. Todavía esta tendencia no se ha hecho sentir demasiado en los nuevos museos, las más de las veces atentos a los modelos tradicionales. Pero habría que mencionar algunas nuevas propuestas. Así, por ejemplo, el Schaulager de Herzog y De Meuron en Basilea o el Musac de Mansilla y Tuñón en León.

¿Qué supone a nivel profesional y personal ser el arquitecto de la ampliación del Museo del Prado, después de haber realizado tantos otros museos de prestigio internacional?

Puede que la obra de Ampliación del Museo del Prado haya sido la más dura de mi carrera, tanto por la dificultad intrínseca del



Vista del nuevo edificio de Los Jerónimos. © Ministerio de Cultura / Museo del Prado.

problema arquitectónico como por las circunstancias externas. Era consciente de ello cuando entré en el concurso y hoy, que la obra está próxima a su fin y sabiendo lo que el Museo del Prado significa para todos los españoles, puedo decir que me siento honrado y afortunado. Y también aliviado.

Los arquitectos hemos tenido que flexibilizar nuestra actitud en aras de atender a los expertos en conservación





desafío español 2007
32^a America's Cup Challenger
Valencia

Lo que hace grande un desafío es hacerlo posible.

Por eso, Iberdrola es ya una de las 5 eléctricas más grandes del mundo. Líder en generación de energía limpia. Líder en innovación. En calidad. Una compañía española presente en 40 países y que da servicio a más de 20 millones de clientes.



IBERDROLA

Queremos ser tu energía



Miguel Zugaza Director del Museo del Prado

entrevista

A través de una distendida charla, la FEAM descubre de la mano de Miguel Zugaza los entresijos de la ampliación del Museo del Prado.

¿Era realmente necesaria la ampliación del Museo del Prado?

Necesaria y urgente. Hay que tener en cuenta que la mayor parte de los grandes museos internacionales han adaptado sus infraestructuras mucho antes que el Prado a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad. De hecho, se puede decir que la ampliación del Prado culmina la primera generación de ampliaciones que arrancó en la década de los setenta en la National Gallery de Washington.

¿En qué forma cambia la imagen del Museo del Prado con esta ampliación?

Una de las virtudes de la ampliación es que no cambia la imagen del Museo. Rafael Moneo ha dicho que no ha querido crear un nuevo emblema arquitectónico que sustituya al anterior. Lo que cambia radicalmente es el uso, la funcionalidad de la arquitectura, tanto para el Museo como para su público.

¿Cómo afecta la ampliación a la visita, en qué mejora la experiencia del visitante?

Creo que por primera vez el Museo atiende a las necesidades de los visitantes. Una buena parte de la ampliación es una celebración de

la vida pública del Museo. El vestíbulo de conexión entre los dos edificios facilita los servicios que demandan los diferentes tipos de visitantes. La especialización de la visita a la colección diferenciada de los espacios para exposiciones temporales también es un beneficio claro. Pero, además de estas facilidades, la mayor de las ganancias para el visitante será la de encontrar un mayor número de obras expuestas y una actividad cultural y de educación más amplia y variada gracias al nuevo auditorio y a los nuevos espacios de exposición.

¿Qué impresión se tiene, si es que ya ha podido destilarse, de la visita realizada por el público al edificio vacío?

La posibilidad de mostrar durante más de veinte días el nuevo edificio nos ha permitido, fundamentalmente, liberar la ansiedad que todos teníamos por explicar lo que realmente significaba este proyecto desde un punto de vista funcional y arquitectónico, un proyecto tan polémico y contestado que no se había explicado. La experiencia ha sido muy satisfactoria.

¿Cómo afecta la ampliación al trabajo diario de los profesionales del Museo?

¿Se han tenido en cuenta sus sugerencias?

La ampliación, además de mejorar, como te decía, la vida pública del Museo, significa una pequeña revolución en la vida privada de la institución, principalmente en lo que afecta a la gestión de las colecciones. La ampliación facilita por primera vez la integración de todos los departamentos y servicios que atienden a la conservación física de la colección, desde nuevos depósitos, talleres especializados de

La posibilidad de mostrar el nuevo edificio nos ha permitido liberar la ansiedad que teníamos por explicar lo que realmente significaba este proyecto

restauración, un nuevo gabinete de dibujos y estampas, laboratorios y servicios de documentación técnica... Por primera vez, insisto, el Museo del Prado y los magníficos profesionales que trabajan en el Museo van a contar con espacios adecuados para desarrollar esa importante misión que es la conservación de su colección.

¿En qué forma se ha considerado la experiencia de otros museos europeos y americanos que han tenido ampliaciones significativas en las últimas décadas?

Cada museo es un mundo y tiene sus propias características y necesidades. Dicho esto, creo que el Prado se ha beneficiado del retraso en el desarrollo de su programa de ampliación al poder observar las ventajas e inconvenientes que han tenido procesos parecidos en otras instituciones internacionales. Una de las grandes enseñanzas ha sido saber dimensionar bien el museo que somos capaces de gestionar. La escala es muy importante. Ha habido ampliaciones que han ahogado operativamente a muchos importantes museos internacionales o han alterado profundamente su comportamiento. El Prado creo que ha sabido prepararse para poder aceptar la transformación que significa su ampliación. La ampliación no es sólo una cuestión de arquitectura, es un problema de organización, de presupuestos y de medios.

¿Hasta qué punto ha habido una adaptación del proyecto inicial de Moneo al programa museográfico (a las necesidades reales) dado desde la institución?

A lo largo del proceso ha habido cambios de mayor o menor escala. El más importante se derivó de la posibilidad de utilizar el Casón del Buen Retiro como centro de estudios del Museo. El espacio disponible en el edificio de los Jerónimos no permitía desarrollar al completo el programa de necesidades de investigación del Museo. De hecho, el Claustro que ahora se muestra como un espacio de acceso público era en origen la sala de lectura de la biblioteca, sin embargo, el espacio disponible para el depósito de fondos era claramente insuficiente. En ese punto decidimos desarrollar plenamente la idea del Campus del Prado incorporando el Casón como el espacio para desarrollar el ambicioso programa de investigación del Museo y en paralelo el programa de formación que llamamos Escuela del Prado.

¿Cómo se conjugará una arquitectura moderna con la exposición de obras clásicas?

Los espacios creados por Moneo son muy neutros y adaptables a las particulares necesidades de montaje que requiera cada una de las exposiciones.



¿Qué proyectos inmediatos tiene el Museo para después de la ampliación?

Los nuevos espacios se inaugurarán en octubre con una presentación especial de las colecciones del siglo XIX del Prado, que no se exponen desde hace más de una década. Será un descubrimiento para el gran público y un redescubrimiento para el público más especializado. Al mismo tiempo se presentará en el Claustro la magnífica colección de retratos renacentistas de los primeros Austrias a cargo de los escultores italianos Leoni, que es una de las joyas desconocidas del Museo. Este primer semestre inaugural se completará con tres exposiciones especiales dedicadas a Velázquez, El Greco y Goya.

El Director del Museo y Rafael Moneo conversan durante el recorrido que se hizo el pasado 31 de marzo en presentación pública de la ampliación

¿Qué significado tiene, en el contexto de la política cultural española, el esfuerzo realizado para esta ampliación?

Dentro de los siempre exiguos presupuestos de cultura es, sin duda, un esfuerzo muy importante. Desde el punto de vista de la inversión pública, es como unos pocos kilómetros de autopista.

¿Qué significado tiene, en la historia del Museo, este momento?

Es la ampliación más importante en la historia casi bicentenaria del Museo. Significa un cambio trascendental de cara a su futuro.

¿Debe el Museo impulsar corrientes artísticas y convertirse en mecenas de nuevos talentos? Ha entrado Thomas Struth, ¿va a abrir el Prado sus puertas a otros artistas contemporáneos?

El Museo del Prado no es un museo de arte contemporáneo, pero sí es una institución contemporánea y, por tanto, debe de tener contacto con la actualidad y ser capaz de comunicarse con las inquietudes del arte actual. Perdemos algo de la identidad del Prado si nos distanciamos respetuosamente de la visión del Museo que tienen los artistas, los escritores o los creadores actuales.

¿Cómo se establece el precio de entrada a un museo como el Prado? ¿Afectará en algo la ampliación?

En España se ha decidido hace tiempo que una parte del esfuerzo de financiación de los museos públicos lo haga el usuario. Hay muchos que preferiríamos disfrutar del modelo británico que es gratuito, pero nuestra realidad es ésta. Además, hoy para el Prado los ingresos por entradas significan aproximadamente un 12% de su presupuesto, por tanto, tiene un impacto muy importante.

Las exposiciones temporales serán en el edificio de la ampliación, ¿qué sucederá con obras emblemáticas de los grandes maestros, podrán ser trasladadas?

Es el mismo Museo. Dentro de poco se nos olvidará que son dos edificios diferentes.

El Casón del Buen Retiro será la sede del Centro de Estudios del Prado, ¿explíquenos en qué consiste y cuándo se pondrá en marcha la Escuela del Prado?

La obra del Casón estará terminada a finales de este año. Su equipamiento y el traslado de la biblioteca y los departamentos de conservación serán a principios del año que viene. Con relación a la Escuela del Prado, estamos trabajando para ponerla en marcha

en el curso 2008-2009. Será una escuela de alta especialización muy unida a las líneas de trabajo e investigación del propio Museo.

¿Cómo se va a reutilizar el Salón de Reinos?

El Salón de Reinos es la perspectiva más importante que tiene el Museo de ganancia de espacio expositivo. Con su incorporación culminará el diseño del Campus del Museo del Prado. Será uno de los trabajos más importantes a desarrollar en la próxima legislatura.

¿Qué opinión le merece el papel que desempeña la Fundación de Amigos del Museo del Prado? ¿En qué sentido les afecta a ellos la ampliación?

Los museos deben tener forma de encauzar la relación con la sociedad civil. En el Prado ese papel lo cumple de forma satisfactoria la Fundación de Amigos desde hace más de 25 años. La Fundación tiene que crecer y adaptarse en la misma dirección que el Museo, ampliando su capacidad de adhesión y fidelidad.

Desde el punto de vista de la inversión pública es como unos pocos kilómetros de autopista

VXXIII

VILLANUEVA
XXIII

VXXIII




ESTILO EN MARCOS DE ARTESANÍA

VXXIII

CALLE VILLANUEVA, 23 - 28001 MADRID
TLF. 91 426 01 52 - FAX. 91 426 28 74

VXXIII



Todo lo que ves,
lo que no ves
y sólo imaginas

LO HACEMOS POSIBLE



DESARROLLO INTEGRAL DE PROYECTOS COMPLETOS • DISEÑO Y DECORACIÓN
FABRICACIÓN • DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS • NUEVAS TECNOLOGÍAS
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



ANTONIO RAMÍREZ, S.L.
Decoración

Museos,



María Dolores
Jiménez-Blanco

Profesora Titular de Historia del
Arte de la Universidad Complutense
de Madrid

No descubriremos nada nuevo si decimos que la arquitectura, es decir, el continente de los museos, se ha convertido en las últimas décadas en algo al menos tan importante como su contenido, si no más. Este hecho resulta sintomático, pues pone de manifiesto la extrema importancia de la imagen pública del museo. Lo que, a su vez, apunta a un debate que ha alcanzado una gran relevancia en las últimas décadas: el museo como instrumento político. De este modo, museo, arquitectura y política resultan realidades difícilmente separables en el mundo actual.

arquitectura y política:

la importancia de la imagen

Desde su surgimiento como tipo constructivo hace unos doscientos años, el museo ha ocupado un importante lugar en la historia de la arquitectura, consagrando una tipología más o menos uniforme que transmitía, por encima de cualquier otra sensación, la de una respetabilidad de tono sacralizante. A medida que la institución ha evolucionado, pasando de ser un lugar donde se conservan unos objetos para su estudio y contemplación por el público, a ser un lugar capaz de conjugar actividades educativas, sociales, económicas y comerciales, las soluciones arquitectónicas tradicionales han tenido que dejar paso

a ideas más innovadoras. Rompiendo con la uniformidad del pasado, en la actualidad, el museo se ha hecho compatible con una amplísima variedad de posibilidades arquitectónicas. Sin embargo, en líneas generales, esa variedad podría resumirse en dos grandes líneas, paralelas a dos maneras complementarias de entender la relación arquitectura-museo: la primera propone una arquitectura que no debe interferir en la contemplación de la obra de arte. Para ello se decanta por una forma lo más neutra posible. Por el contrario, la segunda defiende que la arquitectura del museo ha de tener una imagen lo suficientemente potente



*En la página anterior, MUSAC de León (© Ángel Marcos). Sobre estas líneas, atardecer en el Museo Guggenheim Bilbao.
Foto: Erika Barahona-Ede. ©FMGBGuggenheim Bilbao Museoa, 2005.*



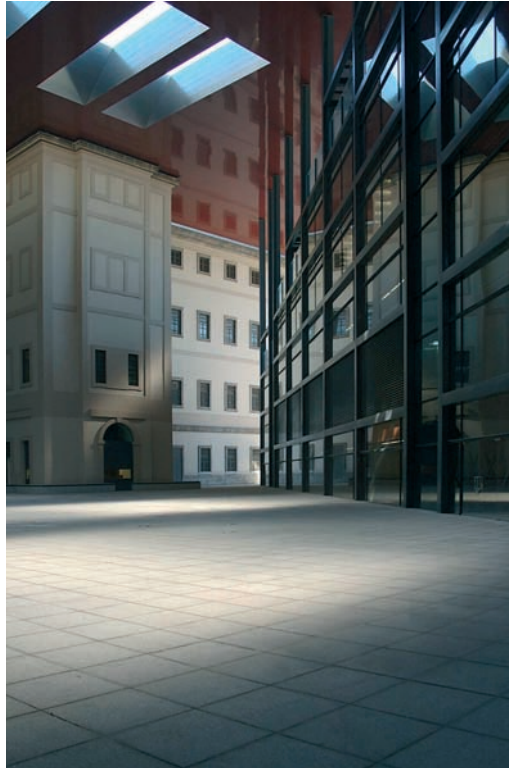
y peculiar como para dotar de personalidad, por sí misma, a la institución. Podríamos decir que, desde los años setenta, los grandes proyectos de museos, especialmente los dedicados al arte contemporáneo, pueden situarse en alguna de las dos ramas de esta disyuntiva. En el contexto del arte contemporáneo, ambas posibilidades han contado con partidarios y detractores por igual hasta que, en los últimos años, la segunda parece haber ganado protagonismo. Si nos preguntamos la razón de este hecho, llegaremos a la conclusión de que no podía ser de otra forma en una cultura como la contemporánea, tan obsesionada por la imagen que puede llegar a olvidar la verdadera dimensión de la realidad. Parece como si la arquitectura, la imagen exterior del museo, fuese mucho más importante que las piezas que ese museo alberga en su interior o que las actividades que en él se desarrollan. Así parece haberse comprendido desde los niveles políticos, siempre atentos a los cambios de percepción sociales. Convencidos de que no tanto el museo, sino sobre todo su carcasa exterior, puede ofrecer una imagen favorable de la administración de un país frente a sus potenciales votantes, podemos ver cómo en los últimos años han florecido importantes ejemplos de impactantes arquitecturas museísticas tanto en Europa y Estados Unidos como en España. El modelo Guggenheim (que ya sorprendió a todos a finales de los cincuenta con el diseño espiral de Frank Lloyd Wright, para confirmarse después en el célebre edificio bilbaíno de Frank O. Gehry) parece haberse impuesto. Se trata, en realidad, de algo parecido al concepto dieciochesco de arquitectura parlante: unas formas que expresen por sí mismas todo el significado del edificio, que en este caso no es otro que el de la modernidad. Una modernidad de la que se

contagiarían, por supuesto favorablemente, las instancias políticas que de un modo u otro la han favorecido (aunque poco después de la inauguración se olviden de las necesidades reales del centro en cuestión). Quizá esto explique, al menos parcialmente, el *boom* de reinauguraciones de museos y centros de arte de carácter público que se viene produciendo en España desde los años ochenta, perfectamente compatible con situaciones de verdadero abandono poco después de iniciar su andadura. Y quizá explique también otro *boom*: el de ampliaciones, más o menos llamativas, de museos ya existentes y de consagrado prestigio, de mano de reputados arquitectos internacionales, a ambos lados del Océano Atlántico. Es el caso de la National Gallery de Washington, D.C., el Louvre de París, de la National Gallery y la Tate Gallery de Londres, por mencionar sólo unos pocos. Podríamos sentirnos tentados a pensar que,

Podríamos sentirnos tentados a pensar que, en el fondo, se trata más bien de una competición entre poderosos museos



Bajo Puente Salve. Museo Guggenheim Bilbao. Foto: Erika Barahona-Ede. ©FMGBGuggenheim Bilbao Museoa, 2005.



De izquierda a derecha:
Pasillo del Museo
Guggenheim Bilbao (Foto:
Erika Barahona-Ede.
©FMGBGuggenheim Bilbao
Museoa, 2005); MUSAC de
León (fotografía: cortesía
de Carlos S. Suárez); y
Patio del MNCARS
(fotografía: Ana Müller).

en el fondo, se trata más bien de una especie de competición entre los más poderosos museos del mundo, respaldados por sus respectivos contextos políticos, en un ambiente cada vez más consciente de la trascendencia de las apariencias. De este modo, no resultaría extraño que una tipología arquitectónica como la del museo, que originalmente se había caracterizado por su funcionalidad y su sentido clasicista que le otorgaban una gran discreción, se vea ahora orientada más bien a lo contrario: una abrumadora presencia física que en ocasiones lleva incluso a hacer olvidar, o al menos a oscurecer, la importancia de las piezas que en él se cobijan y muestran. En este sentido, y en el contexto de otras ampliaciones recientes, la del Museo del Prado resulta excepcional: precisamente por su modestia, su respeto al edificio original de Villanueva y su escasa voluntad de llamar la atención en el entorno urbano donde se ubica, el proyecto de Moneo se distingue de otras iniciativas



comparables llevadas a cabo por diversos museos internacionales. Probablemente sea eso lo que ha sorprendido a algunos, acostumbrados a identificar arquitectura de museo con formas y materiales poco habituales. Pero en el caso madrileño tenemos además la certeza de que, más allá de los obvios réditos políticos que el nuevo museo pueda producir, que los producirá, se trataba de una operación necesaria para que el museo pudiese mejorar las condiciones de conservación, exposición y estudio de las obras que

conserva, y adaptarse a las demandas que la sociedad del ocio plantea a una institución de estas características.

Museos, arquitectura y política tienen, pues, un común denominador en la sociedad actual: la importancia de la imagen.



Asesores Tributarios, Jurídicos y Laborales

■ MURCIA

Carlos III, 4 - 30008
Telf.: 968 23 63 50
Fax.: 968 24 82 09
E-mail: murcia@guimen.es

■ ARCHENA

Daniel Ayala, 26 - 30600
Telf.: 968 67 28 56
Fax.: 968 67 13 63
E-mail: archena@guimen.es

■ CARTAGENA

Angel Bruna, 20 - 30204
Telf.: 968 50 00 79
Fax.: 968 52 34 91
E-mail: cartagena@guimen.es

■ CIEZA

Plza. Cortes Españolas, 2 - 1º A - 30530
Telf.: 968 45 35 35
Fax.: 968 76 60 08
E-mail: cieza@guimen.es

■ MOLINA DE SEGURA

Avda. de Madrid, 3 - 30500
Telf.: 968 64 06 12
Fax.: 968 64 07 20
E-mail: molinadesegura@guimen.es

■ POLIGONO OESTE

Avda. de las Américas, Parcela 6/3
Nave A - 1 / 30820
Telf.: 968 88 69 75 - Telf. y Fax.: 968 88 05 71
E-mail: sangines@guimen.es

Derroche de formas

Buscando respuestas al *boom* de la arquitectura museística de la mano de Javier Maderuelo.

Dr. Javier Maderuelo

Catedrático de Composición

Arquitectónica, Universidad de Alcalá



*Kiasma, hall de entrada.
Photo: Joel Rosenberg /
Central Art Archives.*

Algunos museos construidos en los últimos treinta años suelen provocar sorpresa y perplejidad en sus visitantes. La enfática presencia de sus volúmenes, los insólitos espacios que generan, la excesiva voluntad formal o el incontenible muestrario de diferentes materiales, texturas y colores de que hacen gala parecen contrastar con la sobriedad y serenidad que poseen aquellos “antiguos” museos creados por Schinkel en Berlín, por Leo von Klenze en Munich o por Semper en Viena, cuyas formas y elementos arquitectónicos quieren responder a los altos objetivos confiados entonces a la historia, ciencia por medio de la cual pretendían explicar cómo aquella dignidad perdida del hombre ha quedado encerrada en los vestigios del pasado, tal como Schiller expuso y que el edificio museístico custodia. La sucesión regular de gigantescas columnas, contenidas por las antas y el entablamento, que ofrece la fachada principal del Altesmuseum de Berlín responde necesariamente a la grandeza y dignidad de los despojos del pasado que en él se conservan y que la historiografía ha ordenado y muestra con respetuosa serenidad y rigor científico para ilustración de los ciudadanos.

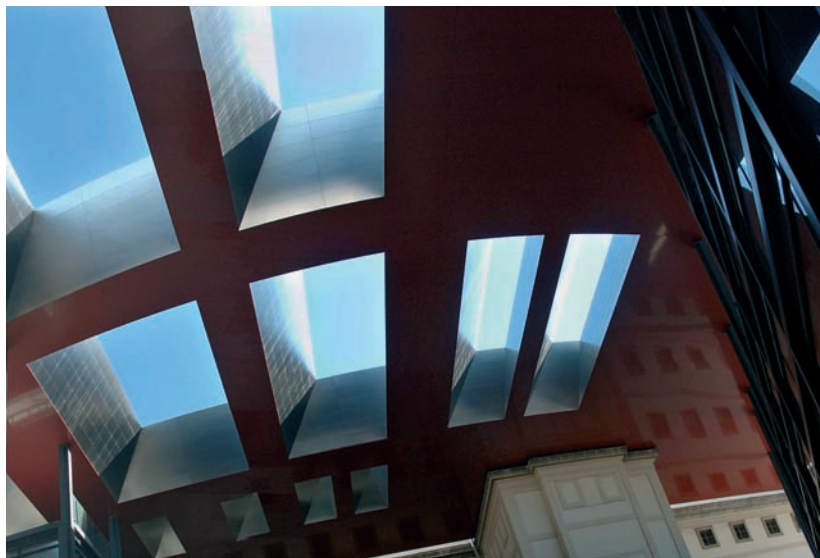
Cuando ahora nos preguntamos: ¿a qué responde la orgía formal que derrochan los nuevos museos? La pregunta no tiene una única respuesta y, desde luego, las que se pueden ofrecer no parecen muy tranquilizadoras. Se ha insistido, tal vez en exceso, en la vanidad de los arquitectos que los diseñan, en su actitud

autocomplaciente, en la voluntad de convertirlos en mausoleos erigidos a su propia egolatría, sin embargo, aun siendo cierto que en muchos de ellos podemos reconocer gestos expresivos de la personalidad de sus creadores, ésta no es la única ni la más acertada respuesta a la pregunta, entre otras cosas porque el museo, como cualquier otra creación pública, no es obra del capricho de una sola persona, sino consecuencia y reflejo de la sociedad que lo demanda y lo paga. El arquitecto no deja de ser un intérprete, más o menos lúcido, de la voluntad de esa sociedad.

A finales del siglo XIX, Louis Sullivan expresó la idea de que en arquitectura “la forma sigue a la función”. Aunque la arquitectura de los nuevos museos parece no comulgar con las ideas funcionales que animaron la modernidad vanguardista, creo que en ellos las formas no son tan absolutamente caprichosas como aparentan y que responden a cierta funcionalidad, si bien lo hacen a lo que Umberto Eco llamó la “función secundaria”, es decir, la “función connotativa del signo arquitectónico”. Así, de la misma manera que la fachada del British Museum de Londres o del Altesmuseum de Berlín expresan los valores no sólo de los contenidos que atesoran sino de la voluntad y el método con que se presentan, otros museos, como el Guggenheim de Bilbao, el Kiasma de Helsinki o el de la ciudad holandesa de Groningen, expresan con aceptable claridad las voluntades que animaron su creación y el carácter de sus contenidos.

¿A qué responde la orgía formal que derrochan los nuevos museos?

Por lo tanto, la respuesta a la pregunta: ¿por qué las formas que adoptan los nuevos museos parecen tan banales? Habría que rastrearla no sólo en la caprichosa inventiva de los configuradores de sus apariencias, sino también en el radical giro que, durante los últimos treinta años, ha experimentado la función museística con respecto al programa que animó a aquellos “antiguos” museos. Ya que los “nuevos” han dejado de ser los altares erigidos a las “musas”, esas protectoras de las artes que eran hijas de Mnemósine, la diosa de la memoria. Frente a la idea ilustrada de ofrecer a los artistas los modelos de la tradición y a los ciudadanos, los vestigios más excelentes del pasado, para una formación humanista, la actual “institución museo” se ha deslizado hacia una enloquecida carrera por captar clientes que deben hacer interminables colas ante las taquillas, la cafetería y la tienda de recuerdos. Obviamente, los ingresos obtenidos en la taquilla y las concesiones de explotación de las tiendas y cafeterías no suponen una cantidad considerable en el presupuesto total de la institución pero, desde el punto de vista político, los museos de una ciudad forman parte de la oferta turística, contribuyendo a la generación indirecta de riqueza en su sector terciario. En este sentido, los directores de los museos se ven en la necesidad de programar, como si de un cine o teatro de variedades se tratara, exposiciones temporales con las que reclamar la atención sobre obras, autores o aspectos concretos que, la mayoría de las veces, no tienen relación directa con los fondos del museo o no responden a líneas de investigación propias del centro, sino a la demanda de una sociedad mercantilista que necesita reclamos para la promoción turística de una ciudad o región. La capacidad que poseen algunos museos para identificar su nombre con el de la ciudad en que se ubican, como sucede con el Louvre y París, el Guggenheim y Bilbao, la Galleria degli Uffizi y Florencia, el MoMA y Nueva York, o el British y Londres, supone generar auras de prestigio cultural sobre las ciudades, compitiendo los museos con otros monumentos urbanos a los que deben de superar no sólo en contenidos sino en imagen, por lo que los nuevos museos necesitan recurrir a reclamos formales de pregnante imagen. Así, algunos arquitectos como Robert Venturi, Steven Holl, Frank Gehry,



Hans Hollein o Alessandro Mendini, cuando diseñan museos de arte contemporáneo, pretenden además reflejar en ellos lo que entienden por valores transgresores de las vanguardias y las artes de la posmodernidad; en algunos casos lo consiguen o están próximos a conseguirlos, pero la traducción a formas, materiales, texturas y colores que pretenden competir con las obras que en ellos se van a ubicar los convierte en una nueva especie dentro de la categoría de los parques temáticos. En la actualidad, la mayor cantidad de público que acude a los museos de arte no son estudiosos ni estudiantes de la materia, sino turistas ocasionales que, dada su condición peregrina, se encuentran predispuestos a visitar y consumir todo aquello que se incluye en el “paquete” que han adquirido en la agencia o lo que les indican en las guías. En este sentido, acuden con la misma fruición a un museo dedicado al *rock*, a los automóviles o a un equipo de fútbol. El museo, se dedique al tema que se dedique, les debe alejar de la sórdida realidad cotidiana ofreciendo ambientes de inusitada rareza, tan incomprensibles como las obras que se exhiben en ellos, de ahí el éxito de los laberínticos y desproporcionados espacios que es capaz de crear Frank Gehry.

Cubierta del MNCARS.
Fotografía: Ana Müller.



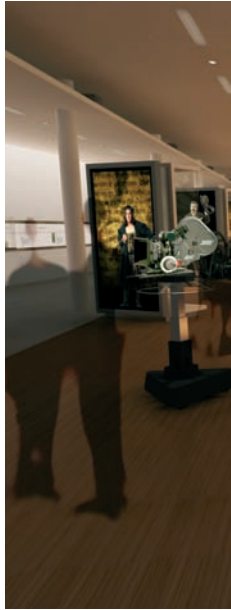
DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PANELES, SOPORTES Y ELEMENTOS PARA EXPOSICIONES

- MODELOS ESTANDARIZADOS Y DISEÑOS ESPECÍFICOS
- PANELES CONVENCIONALES Y RETRO ILUMINADOS
- PANELADOS Y SOPORTES FIJOS Y DESMONTABLES
- MOBILIARIO ESPECÍFICO PARA INTERACTIVOS

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE VITRINAS PARA MUSEOS Y EXPOSICIONES

- DE PEANA, CAJÓN, COLUMNA, MESA Y PARED
- CON Y SIN SEGURIDAD Y/O CONTROLES
- DIVERSAS TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN
- DISEÑO PERSONALIZADO





El teatro de la vida y de la exposición

Después de leer lo que he escrito, me veo obligado a anotar, en forma de preámbulo, que las líneas siguientes se refieren sólo y exclusivamente a los museos interpretativos como pueden ser museos de ciencia o arqueología y en ningún momento se pueden vincular a los museos de colecciones de bellas artes. Y por cierto, cualquier parecido con la vida real es sólo coincidencia.

Boris Micka

Arquitecto

La arquitectura es una disciplina sin la cual nosotros, los seres humanos, no podríamos sobrevivir. La arquitectura nos acompaña en nuestra vida personal y laboral. La mayoría del tiempo es la amiga que nos protege, es nuestra pesadilla cuando su sombra hipotecaria nos alcanza al final del mes. Nos gusta y no nos gusta, pero pocas veces se habla tan mal de la arquitectura (y de los arquitectos) como cuando hay que ubicar en ella un museo. Parece ser que el museo contemporáneo (y no hablo de los museos de bellas artes) no encuentra su armonía entre el continente y el contenido.

Muchos de los fracasos espaciales museológicos se achacan a la arrogancia de los arquitectos e ineptitud de los diseñadores. No creo que haya tanta arrogancia y ni tanta ineptitud, creo que hay un problema de comunicación y de los procesos habituales implicados en la creación de los museos. Estamos ante una situación muy parecida a otras facetas de nuestra vida cultural. Los últimos quince años han sido una vorágine de nuevas visiones de la museología y museografía. Una vorágine de erosión y evolución, de formas y formatos, de cambios de *hardware* y *software* y de cambios políticos.

Me tengo que imaginar un museo como un teatro



*Dos imágenes de la Sala
"Arte" del futuro Museo
de la Memoria de
Andalucía*

Todo ello en el nombre del visitante, su bienestar, su participación en el discurso del museo y su interés por las políticas culturales locales o nacionales.

Esta velocidad del cambio es, la mayoría de las veces, más rápida que los procesos de concursos, proyectos y de ejecución de los museos. Añadiendo a la fórmula el ciclo cuatrienal de la política española con su fuerte impacto sobre los ítems inaugurables, me sorprende que una gran parte de los museos proyectados acabe teniendo los contenidos parecidos a los originalmente anunciados. No cabe duda de que los programas espaciales de los concursos de arquitectura de un museo se ven modificados, e incluso invalidados, a lo largo de su construcción, por el cambio de visión de cómo debiera ser un museo (dejemos aparte si es por cambios filosóficos, tecnológicos o políticos).

Todos estos cambios conllevan gritos, amenazas, lágrimas y, a veces, alguna cabeza rodando. Y todo ello por falta de comprensión de lo que es un museo contemporáneo. Estamos (y digo estamos para incluirme en esta desgracia) intentando construir unos "museos del siglo XXI" (eslogan electoral preferido), aplicando las experiencias y filosofías del siglo XIX.

Para poder analizar en qué cometemos el error, habrá que asumir unos hechos que se comentan poco, porque son incómodos, pero forman el eje de nuestro problema. En primer lugar, hay que acabar con el mito de la exposición "permanente". Por mi experiencia, pienso, que las exposiciones permanentes tienen una vida

moral de unos 8 a 10 años. Después de este tiempo, las tecnologías utilizadas, la información científica renovada y el ritmo y formato de comunicación habrán cambiado tanto que el museo estará completamente anticuado. El segundo hecho es que, para la mayoría de las personas involucradas en la decisión de si se hace un museo o no, "el museo" significa las salas expositivas, la tienda y la cafetería. Poco interés despiertan los elementos no inaugurables como almacenes y laboratorios.

Para poder reflexionar sobre un posible remedio a todo lo que he mencionado, me tengo que imaginar un museo como un teatro. Haciéndolo, muchas de las piezas del puzzle encajan en su sitio. Un arquitecto no está construyendo un teatro para una obra de Molière, lo está creando para que sirva para muchas obras durante muchos años. Para conseguirlo, creará un espacio de "exposición de la obra" —el escenario, lo más neutro y lo más flexible.

Tan neutro y flexible que los montajes más revolucionarios, que todavía no nos podemos ni imaginar, se puedan lucir en él dentro de veinte o cincuenta años. A la vez, proyectará unos camerinos amplios, salas de ensayos bien ventiladas, talleres altos y grandes, con fácil acceso desde la calle, equipamiento técnico fácilmente accesible, reparable y sustituible por uno más eficaz y ecológico, cuando llegue su momento. No me estoy olvidando de un patio de butacas transformable según las necesidades de la obra y con una excelente acústica, no faltará el vestíbulo y todos los espacios auxiliares que necesitará un teatro moderno. Bajo este pretexto me puedo también imaginar que cualquier cliente que viese un proyecto de un teatro, donde el escenario tiene unos grandes ventanales al exterior o no dispone de camerinos, pediría al autor del proyecto que corrija estos elementos para garantizar el correcto funcionamiento del edificio.

Sigo imaginándome un museo donde las salas expositivas sean amplias y neutras, con equipamiento técnico flexible, ampliable y modificable. Con una acústica excelente y control de temperatura exquisito. Un museo con almacenes grandes y accesibles desde la calle, un museo donde la investigación tiene su lugar lógico y digno. Un museo donde los visitantes estén cómodos y tengan suficiente espacio para comprar entradas y para dejar sus bolsos y abrigos. Un museo donde es un placer exponer una "obra temporal".

El arquitecto Boris Micka es el Director del equipo que ha elaborado el proyecto del Museo de la Memoria de Andalucía, el espacio más ambicioso del Nuevo Centro Cultural de CajaGRANADA, cuyas obras está previsto que finalicen en otoño de 2008.

Estamos intentando construir "museos del s. XXI" aplicando las experiencias y filosofías del s. XIX

Museo Nacional de Arquitectura y Urbanismo:

Los museos del siglo XXI

Luis Vidal

Arquitecto

El 2009 será por fin el año en el que España verá inaugurado el nuevo Museo Nacional de Arquitectura y Urbanismo (MAU). Un museo valientemente diseccionado en tres sedes: Salamanca (arquitectura), Barcelona (urbanismo) y Madrid (centro de documentación); y con una larga y politizada carrera de adjudicación a sus espaldas.

Para aquellos que, como yo, anhelaban esta decisión desde hace ya tiempo y que nos preguntamos el porqué de su construcción ahora y no hace diez o quince años les copio un extracto del Real Decreto 1636/2006 de 29 de diciembre, donde la respuesta parece expresarse en términos claros y convincentes. “El Ministerio de Vivienda considera que es primordial difundir y fomentar la cultura arquitectónica y urbanística española, impulsando la creación de un nuevo museo que conserve, investigue, difunda y exhiba un conjunto de bienes a través de los cuales pueda entenderse la aportación de la arquitectura y del urbanismo al patrimonio cultural español.” La arquitectura española se ha convertido en los últimos tiempos, y gracias a la aportación de unos pocos arquitectos, en un referente mundial. Sin duda, estamos en boca de muchos y qué mejor manera de celebrarlo que con un museo. Un museo que ayude a acercar este arte, a veces distante, a veces incomprendido, a la sociedad. Un museo que aumente el sentimiento de pertenencia de los ciudadanos sobre sus edificios y espacios públicos. Un museo que ayude al público a comprender los entresijos de esta disciplina y ensalce la importante contribución al patrimonio artístico y cultural de nuestro país, un “Museo de Arquitectura y de Urbanismo”. Y digo yo... ¿y dónde está el diseño? Fuera de nuestras fronteras, y especialmente en el resto de Europa y en Estados Unidos, los



términos diseño y arquitectura aparecen ineludiblemente ligados, no alcanzándose a comprender el uno sin el otro. El diseño lo abarca todo, desde la planificación urbana hasta la arquitectura e interiorismo, convirtiéndose a veces, de forma exagerada, en sinónimo de “conciencia”. El diseño siempre aporta esa respuesta “divina” que nos ayuda a alcanzar la excelencia y a contribuir a la máxima ecuación de calidad de aquellos espacios creados por la mano del hombre. Y, sin embargo, un término que no acaba de complacer al arquitecto español. Un arquitecto curtido en la tecnicidad de los cálculos, penitente de una educación generalista, eco de los años cincuenta, y de un sentimiento claramente ceñido al academicismo otorgado a la arquitectura en España desde principios del siglo XIX.

El diseño, extrañamente, se evade en algunos círculos de nuestro país y quizá por ello carece de ese carácter académico tan venerado por los profesionales dentro de nuestras fronteras y tan obviado fuera de ellas. Quizá también por ese motivo muy pocos hablan del diseño de producto, industrial o gráfico español y sí del diseño escandinavo o del diseño italiano. Simplemente no existe, no es relevante o no tiene el apoyo institucional y profesional que merece. Los arquitectos y urbanistas españoles no se consideran diseñadores. El apelativo, acusado sin razón de cierta “frivolidad”, se transporta ineludiblemente como parte integrante, y a veces accidental, del título del colegio oficial correspondiente. En mi opinión, no debería ser así pues al final y como todo en esta vida de lo que se trata es de encontrar la proporción adecuada entre lo mostrado y lo escondido, entre lo técnico y lo artístico, entre lo académico y lo comercial, sin dejarse llevar por parámetros absolutos ni por el mero sentido fiduciario de un arte, sin duda merecedor de ese apelativo que es la arquitectura.



En este panorama nace el nuevo Museo de Arquitectura y Urbanismo como una institución de vanguardia, dispuesta a ofrecer una visión actual y futura de lo que la arquitectura y el urbanismo representan en nuestro país. Y cómo no, dispuesta a celebrar mercedamente el patrimonio arquitectónico español de los siglos XIX y XX. Una institución que busca abrir el debate sobre las señas de identidad de las ciudades, aportar soluciones factibles y contribuir a definir nuevos espacios urbanos en su relación con el entorno. La excusa perfecta para crear el aliciente que la sociedad necesita para incrementar su interés por la arquitectura moderna, la arquitectura contemporánea y, lo queramos o no, la arquitectura del diseño.

Partidarios o detractores, nos guste o no, es absurdo ignorar que el diseño nos facilita mucho el camino. La sociedad entiende mejor este concepto, es más próximo, más cálido, más humano, más asequible y, de modo ineludible, parte integral de nuestro día a día. Observando

se encuentren con la típica estructura crono-lineal del museo tradicional, sino con un universo de información, imágenes y objetos con los que puedan interaccionar y combinar a su gusto, logrando así que el visitante no sólo pueda percibir la riqueza y profundidad que éste encierra, sino que contribuya a su crecimiento y difusión mediante un enfoque más adaptado a los múltiples fenómenos que afectan y moldean nuestras sociedades en constante cambio. Como ejemplos de este enfoque, cabe destacar actividades brillantes como la organización de los premios al buen diseño del Chicago Athenaeum (Good Design Awards) o los reconocidos "International Architecture Awards", la organización de numerosos eventos, exposiciones, charlas, paseos, visitas, concursos, etc. Asimismo, los interesantes debates y seminarios internacionales que ofrece el Arkitekturmuseet o las vanguardistas ofertas que en materia de urbanismo ofrecen los siempre revolucionarios holandeses. Felicito la existencia de iniciativas como la de Arcam



En la página anterior, Museo Noruego de Arquitectura (Museo Nacional de Arte, Arquitectura y Diseño, Oslo) Copyright: Photo of 3-D Visualization, Spinning Globe Studio; The National Gallery and The Art Hall at Tullinløkka (Museo Nacional de Arte, Arquitectura y Diseño, Oslo) Fotógrafo: Morten Thorkildsen; y Museo de Arte Contemporáneo (Museo Nacional de Arte, Arquitectura y Diseño, Oslo) Fotógrafo: Morten Thorkildsen.

los referentes internacionales más significativos, nos encontramos con museos tan importantes como el Chicago Athenaeum, el Arkitekturmuseet de Suecia, el Museo de Arquitectura de Dinamarca o de Viena, el Nasjonalmuseet (Museo Nacional de Arte, Arquitectura y Diseño de Oslo) o el vanguardista Netherlands Architecture Institute, donde la arquitectura y diseño están necesariamente relacionados y donde se persigue el entendimiento y la comprensión de la disciplina a través de una didáctica más dinámica e interactiva. Una museología vanguardista y generosamente bidireccional, donde se hace partícipe al visitante y donde éste no sólo observa sino que propone, no sólo absorbe sino que participa.

A este respecto, me parece muy interesante destacar la opinión que tenía el famoso arquitecto francés Le Corbusier sobre cómo debían de ser los museos del siglo XX, pareciendo entrever el concepto de museo posmoderno que emerge con fuerza en la actualidad. En su libro *El arte decorativo de hoy*, escrito en 1925, Le Corbusier imaginaba un museo utópico que contuviese todas las cosas, donde no se seleccionasen los objetos a exponer de forma autoritaria y que incitase de forma armoniosa a la reflexión social, haciendo al hombre pensar por sí mismo sobre su entorno y sobre las cosas que más le afectan. Un museo más *à la carte* donde los visitantes ya no

(Architectuurcentrum de Amsterdam) www.arcam.nl, donde a través de su website el visitante puede acceder a todos los planes urbanísticos futuros, foros, debates y actuaciones del área y que, a mi entender, supone una de las formas más interactivas e imaginativas para promover una discusión viva y constante del futuro de las ciudades.

Se trata, en definitiva, de crear un museo más cercano y comprensible donde se complemente el valor estático y contemplativo de la observación a través de la incorporación de eventos e iniciativas que inciten a la participación de todos. En mi opinión, si lo que buscamos es conseguir que el nuevo Museo de Arquitectura y Urbanismo se convierta en un referente internacional, debemos trabajar por conseguir una institución rebosante de vida. ¿Cómo podemos conseguirlo? Sin duda, a través de la utilización de un enfoque más dinámico e interactivo donde nos alejemos de ese ambiente típicamente académico del "mira y aprende" y lo convirtamos más bien en una institución para todos los públicos. Un Museo de Arquitectura y Urbanismo que inevitablemente incluya en su contenido ese parámetro indispensable para el avance de la disciplina: el diseño.

Un museo que aumente el sentimiento de pertenencia de los ciudadanos sobre sus edificios y espacios públicos

Leses Ulir

Museo Picasso de Málaga

Bernardo Laniado

Director del Museo Picasso de Málaga

Las razones por las que se crea un nuevo museo pueden ser de muy variada índole. Hoy en día es difícil encontrarse con una situación tan particular como la que propició la creación del Museo Picasso Málaga. Christine Ruiz-Picasso llevó a cabo, con el apoyo de la Junta de Andalucía, lo que ella consideraba una obligación moral, el deseo de Pablo Picasso de que su obra esté presente en su ciudad natal.

La singularidad de la creación del Museo parte de su colección. Es una colección que abarca todas las técnicas y periodos de la extensa producción artística de Picasso. Es también una colección que refleja el gusto particular de su donante principal, por lo que le da una coherencia plástica al conjunto. La presentación de la colección tiene como base fundamental el elemento didáctico. La visita a la colección se puede leer como un recorrido a través de la obra de Picasso desde sus años de juventud. Hay varios elementos ajenos a la colección que contribuyen a optimizar el montaje expositivo como una narrativa progresiva. Estos elementos los otorga el Palacio de Buenavista, donde se alberga la colección. Desde un principio, los arquitectos Richard Gluckman, junto a Isabel Cámara y Rafael Martín, consideraron necesario respetar los espacios originales del edificio, a la vez que era imprescindible tener tan sólo una entrada y una salida en cada una de las dos plantas para poder mantener y controlar los niveles de temperatura y humedad necesarias para la buena conservación de las obras. De esta manera, el recorrido por las salas está configurado linealmente, optimizando la

presentación de la obra en un recorrido progresivo. Así, la configuración de los espacios propios del edificio ha contribuido intrínsecamente al discurso museológico. Por otra parte, el reducido tamaño de gran parte de las salas impone al discurso una serie de divisiones que se ven idóneamente reflejadas en la agrupación de obras por décadas, por lo que el paso de una sala a otra refleja también el cambio de un periodo artístico a otro. Los volúmenes de las diferentes salas del palacio son, en gran parte, originales al mismo, por lo que la sensación de estar en un espacio privado, de escala doméstica, le resulta subconscientemente familiar al visitante y propicia un estado de bienestar. De la misma manera, se mantuvieron las aperturas originales hacia el exterior, utilizando el tradicional estereotipo andaluz para controlar adicionalmente el flujo de luz externa. En el interior se introdujo un orden simétrico en las múltiples ventanas y puertas anteriormente existentes que conectan el interior de las salas con el patio central, lo que hace posible que el visitante no se sienta desorientado al tener siempre una referencia física con el exterior, a la vez que una luz tamizada entra discretamente por los cristales cubiertos por una delgada membrana —el respeto a los elementos del inmueble original sin duda contribuyen de manera subliminal a enriquecer la experiencia del público. El concepto del interior se centró en la creación de espacios neutros donde la supremacía del arte sobre su entorno o contenedor debía de ser la base fundamental. El palacio con sus artesonados históricos presentaba un reto para conseguir tal propósito. A pesar de ello se consiguió en gran medida la estética moderna del cubo blanco con el convencimiento que es el entorno idóneo para la exposición de las obras de Picasso. El mensaje subyacente que transmiten los espacios expositivos es de tranquilidad y sosiego, un lugar de reflexión y a la vez de disfrute, enriquecidos por una importante referencia histórica como son los artesonados que, gracias a la altura y volumen de las salas, mantienen una presencia discreta. El palacio tiene una extensión anexa que alberga las salas de exposiciones temporales. El uso de un mismo lenguaje arquitectónico otorga una coherencia fundamental al conjunto. La transición del edificio histórico al contemporáneo se hace a través de un espacio intersticial que



Vista nocturna Museo Picasso de Málaga.
Foto: © by David Heald.

tiene sus raíces en los patios interiores andaluces; así, los volúmenes aumentan, pero el concepto espacial y el lenguaje arquitectónico mantienen una congruencia necesaria.

La estética moderna no sólo se limita a la arquitectura en sí, la ausencia en las salas de paneles explicativos y de cartelas con largas explicaciones no sólo reflejan el deseo de mantener la supremacía del arte sobre su entorno libre de barreras visuales, también reflejan una filosofía. Alfred Barr, primer Director del MoMA, reflexiona sobre este tema de la siguiente manera: “Las palabras sobre arte pueden explicar técnicas, aclarar relaciones, sugerir secuencias, en general tienen acceso a la inteligencia por la puerta trasera. La puerta principal está en el entendimiento a través de la experiencia de la obra de arte en sí”. De esta manera, en el MPM, la experiencia y la relación del público con la obra son directas, sin interferencias. El programa y la metodología empleada por el Departamento de Educación contribuyen y complementan este planteamiento donde se facilita el diálogo directo entre la obra de arte y el visitante. Por tanto, la exposición de la obra y el programa pedagógico que la presenta están intrínsecamente relacionados. La relación del espectador con la obra de arte en un espacio más bien contemplativo es el principio y el fin, manteniendo una coherencia inherente en los diversos elementos que intervienen en la experiencia museística.

El éxito de la arquitectura del MPM subyace en el respeto para con el edificio histórico que mantiene de manera orgánica elementos tradicionales, expurgando los espacios de lenguajes arquitectónicos visualmente contaminantes, consiguiendo una estética moderna en donde la relación del visitante con la obra de arte expuesta es directa.



Sala VIII, Museo Picasso de Málaga. Foto: José Luis Gutiérrez © Museo Picasso Málaga.



Espacio luminoso de la sala de exposiciones.

El Centro de Arte y Naturaleza

Teresa Luesma

Directora del CDAN
Fundación Beulas

El CDAN se está convirtiendo en un lugar de referencia un año y medio después de su apertura. Entre sus objetivos está fomentar el debate en el terreno intelectual a través de cursos especializados, publicaciones, exposiciones, con una especial atención a la investigación. En este sentido, la Fundación Beulas, promovida por el Gobierno de Aragón, la Diputación de Huesca, el Ayuntamiento de Huesca y ENATE, ha encargado recientemente a Rafael Moneo el proyecto de un segundo edificio que, junto al ya existente, completará el programa de necesidades del Centro de Arte y Naturaleza en Huesca.

El paisaje de Huesca se convierte en protagonista a la hora de proyectar la Fundación Beulas y el Centro de Arte y Naturaleza. El CDAN tiene como eje vertebrador el estudio de las relaciones entre el arte y la naturaleza en el contexto de la cultura contemporánea.

Tanto el proyecto como el territorio quedan definidos por varios elementos: la parcela cedida por José Beulas y María Sarrate —domicilio actual del matrimonio, con vivienda y estudio creado por García de Paredes—, el nuevo edificio diseñado por Rafael Moneo y, finalmente, el paisaje de Huesca, donde, a través del proyecto Arte y Naturaleza, existe el antecedente de una magnífica colección de artistas internacionales como Richard Long, Ulrich Rückriem, Siah Armajani, Fernando Casas, David Nash y Alberto Carneiro. El programa del CDAN pretende articular una serie de acciones cuyo fin último es estudiar y potenciar las relaciones entre el arte y la naturaleza, utilizando como marco territorial la provincia de Huesca. El eje central del proyecto es la creación y el estudio de obras de arte en lugares escogidos de su medio no urbanizado, recogiendo las experiencias del *land art*, del arte público y de otros comportamientos heterogéneos que han utilizado el territorio o la naturaleza como pretexto para la creación artística.

El edificio encargado por la Fundación a Rafael Moneo se sitúa sobre un campo cultivado surcado por una acequia, en la parcela contigua a la casa y el estudio del artista José Beulas. El deseo de conservar la atmósfera en la que ha vivido el matrimonio ha llevado a mantener antiguos caminos y construcciones, haciendo que los nuevos se integren en el entorno existente. La primera idea de Moneo fue transformar un terreno rural en un pequeño oasis al borde de la carretera. El carácter de suelo agrícola hacía difícil la búsqueda de referencias. La contemplación, en la lejanía, de las masas de las estribaciones montañosas suavizadas a lo largo del tiempo en los Mallos de Riglos o el

Salto de Roldán constituye el punto de partida para la arquitectura.

Del terreno emerge un volumen ondulado y fluido dominando la escena, acompañado de una serie de construcciones complementarias que forman un perímetro roto, fragmentado en cuerpos autónomos para enfatizar la escala de la pieza principal. El foso-alberca que lo rodea, además de resolver la recogida de las aguas pluviales, dota a la pieza de cierto carácter insular. Se trata de un elemento fundamental para entender cómo se enraiza esta arquitectura con el suelo: permite la visión dominante del espacio e introduce resonancias agrícolas, pero también una condición protectora que envuelve el edificio y se enriquece con la reflexión cambiante del sol al encontrarse con el agua.

El edificio no sólo se hunde en el terreno, sino que sus materiales buscan la mimetización con el entorno. La simplicidad, la textura y el color de la construcción están pensados para provocar esta rápida asimilación con la naturaleza. La estructura se resuelve mediante tres muros de hormigón armado de malla electrosoldada, con una composición de árido grueso, cemento blanco y aditivos minerales que permiten obtener un color semejante al de las montañas cercanas. Una vez asentada la relación con el medio, Moneo diseñó el interior como algo autónomo, inesperado. Recordaba una experiencia que le transportaba a una sala de exposiciones donde, situado sobre una plataforma, divisaba los paneles de los que colgaban los cuadros. En el CDAN, esa situación se traduce en la sensación de poseer completa la exposición. La visión unitaria se desprende de una estructura de muros laberíntica que manifiesta la voluntad del arquitecto por mantener la libertad de quien utiliza el edificio.

La sala principal, situada a dos metros de la cota de la entrada, es un espacio delimitado por líneas cóncavas y convexas que contrastan con la



ULRICH RÜCKRIEM (Düsseldorf, 1938)
Siglo XX, 1995. 20 estelas de granito rosa Porriño
Abiego. Huesca.

geometría ortogonal de las particiones interiores. En el interior prevalece el blanco. La cubierta debía realizarse de modo que la atmósfera luminosa fuese continua y envolvente, ligada a la propia construcción, lo que dio lugar a un sistema de cerchas prácticamente autoportantes que tan sólo cargan la cubierta vidriada, la cual funciona como filtro solar. Cuatro ventanas rasgadas de techo a suelo permiten seguir manteniendo el contacto con el exterior, con los campos cultivados a un lado y las estribaciones montañosas al otro.

En coherencia con el jardín cultivado por el matrimonio Beulas, el nuevo edificio ha de mantener la naturaleza del suelo. El sólido ondulante reposa sobre un llano, plano entendido por Moneo como una condición abstracta que encuentra su sentido en la infinitud de las paralelas de un viñedo, referencia agrícola que un día se convertirá en jardín de la ciudad de Huesca, que crece en esta dirección. Entonces, casa, estudio y Fundación formarán un todo y nada será casualidad en la referencia al paisaje próximo.



Una vez asentada la relación con el medio, Moneo diseñó el interior como algo autónomo, inesperado



El suelo sobre el que se levanta el CDAN mantiene su condición agrícola.



Estructura laberíntica del espacio expositivo.



© Warner Bros.

Museos... de cine (y IV):



Ocean's eleven

Steven Soderbergh (2001)

A la memoria de Carmen Gasset y José María Losada

Asistimos al estreno del último episodio de la saga "Museos... de cine", ópera prima del recién estrenado Subdirector General de Museos, Santiago Palomero.

Santiago Palomero

Subdirector General de Museos
del Ministerio de Cultura

La historia y quizás también la casualidad ha querido que este último número sobre "Museos y Cine", un viejo encargo de Mercedes Franco, se publique por mediación de la nueva "jefa" de los Amigos, Ana Luisa Delclaux, a la que me honro en conocer desde hace tiempo. El caso es que he considerado que la mejor manera de presentarme ante ustedes como nuevo Subdirector General de Museos Estatales y continuador de la insustituible labor de mi amiga y compañera Marina Chinchilla (ahora en el Paraíso del Prado) era darles a conocer que un servidor es "viejo amigo de los Amigos de Museos" (lo saben bien Lola Mitjans y Fausto Serra) y que también es la misma persona que escribía bajo pseudónimo algunas historias sobre cine y museos para "alegrar" la revista con unas gotas de sentido del humor por indicación de Mercedes y mi "viejo amigo" Juan Ignacio de Mesa. El caso es que, aunque he faltado a la cita desde hace algunos números por motivos que no vienen al caso, es un placer acabar la serie sobre "Museos y Cine" iniciada por mi "alter ego" Carlota Valdés, "amante de los museos" como Santiago Palomero, que además de "viejo amigo", sigue siendo "amante de los museos" y accidentalmente Subdirector General para servir a los museos también desde la burocracia, y eso que siempre había hecho mío en mis intervenciones lo que decía K.

Hudson, aquello de que “en los museos sobran burócratas y faltan poetas”. Bueno, pues aquí estoy a su servicio en los términos antes citados. He elegido para finalizar lo que comencé con las ya clásicas *Vértigo* y *El halcón maltés*, una película de moda, porque aunque *Ocean's eleven* empezó por el 11 ya va por el 13...

Hasta ahora habíamos comentado películas de culto, que además tuviesen alguna relación con los museos, pero esta vez, mira por dónde, toca película intrascendente o más bien “alimentaria” como las que Buñuel hacía en México. Y nada mejor que una película que inaugurase el s. XXI para hablar del asunto que nos interesa, los museos del s. XXI.

Steven Soderbergh, que ganó un merecido Oscar por *Traffic*, no ha realizado en este caso una película de culto, ni siquiera una gran *film*, pero sí hace un “cine honrado”, de serie B, que nos permite pasar el rato, sonreír y olvidarnos de los problemas de la vida real en el escenario mágico de una sala oscura; me conformaría con que los museos consiguieran lo mismo y por el mismo orden: ser de culto, grandes o, cuanto menos, honrados.

La película, además, es un *remake*, tampoco precisamente bueno, de Lewis Milestone, que se rodó en los sesenta bajo el título *La cuadrilla de los once* y que al decir de los críticos fue “una tonta comedia policial al servicio del clan de Frank Sinatra y Sammy Davis Junior”. Una pena, porque Milestone fue un artesano honrado que pasó desde el cine mudo hasta el cinematógrafo rodando fantásticas películas antibélicas como *Hermanos de armas*, *Un paseo bajo el sol*, *Situación desesperada* o *La cima de los héroes*, además de adaptar al cine *Lluvia* de Somerset Maughan y *La fuerza bruta* de J. Steinbeck.

Ocean's eleven aunque no pasará a la historia del cine, sí narra una historia entretenida, llena de acción y suspense en el país de Nunca Jamás de Las Vegas, uno de los escenarios predilectos para el ocio de la cultura americana. Soderbergh narra con solvencia el “espectacular robo de la caja fuerte de tres casinos” por una banda de ladrones muy bien interpretada en sus papeles principales por Brad Pitt, Matt Damon y George Clooney; el “malo” es Andy García y nada más y nada menos que la ex mujer de Clooney, amante de Andy García y a la par conservadora del Museo, es Julia Roberts, porque en Las Vegas, además de casinos, hay museos, algunos muy curiosos como el del Neón, Las Vegas Art Museum, el Metropolitan Museum of Arts, The WYN Collection, y los espectaculares Elvis Museum and Gift Shop y el Madame Tussaud Las Vegas, entre otros.

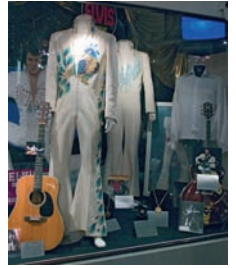
De momento nos centraremos en la historia que narra el *film*, porque eso de contar historias es lo que hacen mis amigas y compañeras conservadoras de museos, porque son mayoría ellas que ellos, que lo

sepan, y muy atractivas, inteligentes y mucho más monas que Julia Roberts: pienso en Sofía Rodríguez Bernis, en Isabel Baquedano, en Ana Carmen Lavín o en las 4 princesas Sánchez. Además, estas historias de “héroes”, sea en la línea de “buenos” o “villanos”, ya tuvieron resonantes éxitos cinematográficos, antes incluso del cine mudo, cuando las aventuras de los anti-héroes de la *Iliada*, la *Odisea* o las más antiguas de Gilgamesh en busca del Arca Perdida, hacían las delicias de muchas generaciones cuando el “cine” se celebraba no en recintos cerrados, sino en el ágora de las viejas ciudades mediterráneas bajo la noche estrellada. Eran otros tiempos en los que los niños griegos aprendían incluso a leer con otra peli de aventuras, la *Odisea*, y las cartillas en clase empezaban igual: ANDRA MOI ENNEPE MOUSA.

La historia de Las Vegas del 2001 no crean que es tan diferente de la aventura de Jasón y los Argonautas dos milenios antes por la Cólquida-Las Vegas de entonces. Poder, ambición, amor y codicia siguen formando parte de la historia de la Humanidad, lo mismo que cajas fuertes o vellocinos de oro. Para la empresa, Jasón, el héroe sustituido por el usurpador Pelías y criado en la soledad de una cueva en un paisaje recóndito con el centauro Quirón (como Luke Skywalker en las cuevas del planeta inestable con Yoda, el Yedai en *La guerra de las galaxias*) construye una gran nave, de nombre mítico Argos, tan mítico que ése será el nombre de la nave que la teniente Ripley pilote en uno de los Alien. Bajo la protección de la misma diosa Atenea y con la compañía de otros superhéroes, los Argonautas, que nada tienen que envidiar a los de la Marvel, deberán superar “pruebas imposibles” para obtener su “vellocino”. Estos aventureros con características singulares y con “alias” como los protagonistas de nuestra peli, recién salidos de la cárcel, son entre otros Orfeo, “el de la dulce música” (y uno de los protagonistas de *Matrix*), Cástor, Pólux y otros cuantos magníficamente descritos en el poema épico *Las argonauticas*, guión del *film*, realizado en el s. III a. de C. por Apolonio de Rodas.

En *Ocean's eleven*, dirigidos por Jasón-Clooney, tienen que robar “la caja fuerte de los casinos-vellocino al usurpador Pelías-Andy García, que le ha quitado su reino (Julia Roberts-Medea) a Jasón”, ayudado por un cohorte de “hombres-circuito, timadores, informáticos (*Lady Web*), malabaristas, falsos crupieros” y argonautas adaptados a los *Tiempos modernos* (Chaplin). Por supuesto, logran dar *El golpe* (cómo olvidar a Paul Newman y Robert Redford, otros Aquiles y Ulises de esta saga del timo), y robar el vellocino-caja, a la par que le levanta la chica al usurpador, la conservadora para más señas:

“—¿Te hace feliz, Tesse (Andy García), te hace reír?, pregunta Jasón-Clooney.



Elvis Museum de Las Vegas.

—No me hace llorar, responde la conservadora.
 —He venido aquí a por ti, dice Jasón.
 —¡Eres un ladrón y un mentiroso!, dice Medea.
 —Ahora sólo un ladrón, dice Zeus-Jasón, en pleno rapto de Europa-Medea.”
 Pero si no la hace llorar es que no la ama, que diría Boris, y viene el *Happy End*:
 —“¡Siempre confundes a Monet y a Manet!, le dice Medea a Jasón.
 —A mí me gusta Monet, que es el que se casó con su amante, dice Jasón a Medea.
 —¿No dijiste que habías vendido nuestra alianza?— Jasón-Clooney a ella.
 —Él: mentirosa.
 —Ella: ladrón.”

El problema es que en las tragedias clásicas no hay *Happy end*, muy al contrario, los amantes acababan separándose y la conservadora (Julia Roberts-Medea) abandona el Museo de Las Vegas y sus falsos oropeles, cometiendo la mayor equivocación de su vida, quedarse con el héroe Jasón-Clooney, ignorando, y esto es grave, siendo conservadora, el terrible final de Medea y la veleidad amorosa de los héroes, que en cuanto se cruza una Creusa de por medio, y sobre todo si es hija del rey de Corinto, deja el final servido: Julia Roberts acaba, como todo el mundo sabe en una esquina de *Pretty woman*, aunque ésa es otra historia...
 Nosotros debemos acabar con la moraleja museal que es el encargo de nuestra jefa Mercedes Franco y el motivo de que escribamos en esta revista, en este caso de los museos en el s. XXI. Por si sirve de metáfora ahí está el “idílico” panorama descrito en *American beauty*, en la que “los felices habitantes de la comunidad virtual” no visitan ningún museo; tampoco salen museos en *Reservoir dogs*, en *Blade runner* o en *Dogville*, ni por supuesto en las poéticas y violentas películas de Takesi Kitano, ni en las de Almodóvar, ni en las de Amenábar, y cuando salen, *Te doy mis ojos* de Iciar Bollaín, es con un asunto de “malos tratos” de por medio en la siempre sugerente Toledo “fin de siècle”. En la escuela de los Simpsons el único viaje cultural es a una fábrica de cartón a las afueras de la ciudad y cuando salen los museos, es para reírse de la “senda



Fachadas principales de Las Vegas Art Museum y el Metropolitan Museum of Arts en Las Vegas.

educativa gratuita que lleva a lugares especialmente aburridos”, en palabras de Burt.

En suma, que si el museo quiere sobrevivir a los terribles augurios del oráculo cinematográfico, debe volver a ganarse la confianza pública, liberarse de ataduras atávicas y convertirse en una institución menos egoísta y más abierta, desinteresada, neutral y objetiva. Para ello debe poner al servicio de su comunidad su profunda experiencia en contar historias, producir emociones, hacer surgir recuerdos, desarrollar la imaginación y servir de estímulo a la siempre difícil vida cotidiana. En un ambiente cada vez más hostil, lo que proponemos es que se conviertan en un auténtico “santuario” para sus usuarios, en el que puedan reunirse gentes de diferentes ideas para disfrutar la belleza y realizar intercambios pacíficos, recuperando su vieja *virtus* cívica como “Templo de las Musas”. Como decía Kennet Hudson, lo que los museos del s. XXI necesitan es muy simple: *Charme and chairs*, o sea, encanto y sillas.

El museo debe volver a ganarse la confianza pública y convertirse en una institución menos egoísta y más abierta, desinteresada, neutral y objetiva

NO ESTÁS SOLO

CANCIO & ASOCIADOS
 Corporate Services and Advisors

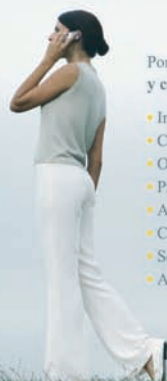
91 389 62 67

control@cancioasociados.com
 Alfonso XII, 42
 MADRID 28014

Control, and legal services for your company in Spain.

Porque en CANCIO & ASOCIADOS nos encargamos de darte soporte en los procesos de gestión y contabilidad en los que tu Pequeña o Mediana Empresa necesite apoyo:

- Información, previsión y gestión correcta del crecimiento a nivel financiero.
- Cuenta de resultados periódica.
- Optimización fiscal.
- Presupuestos de tesorería.
- Apoyo a la gestión de financiación bancaria.
- Contacto personal con tu negocio.
- Soporte tecnológico en el tratamiento de la información y servicios.
- Adaptación al Nuevo Plan General Contable.



José A. Cámara de Juan

ANTIGÜEDADES



NÁPOLES (CAPODIMONTE) / MADRID (BUEN RETIRO)

Figura perteneciente al período de transición entre las dos fábricas (1757-1765)

Modelo de Giuseppe Gricci

“La vendedora de cebollas”.

Perteneciente a la serie de las “Voces de Nápoles”

Figura inédita en la producción de Buen Retiro
todavía manufacturada con la pasta traída desde Nápoles.

A diferencia de la realizada en Capodimonte ésta incorpora
una peana decorada con toques policromos en imitación al mármol.

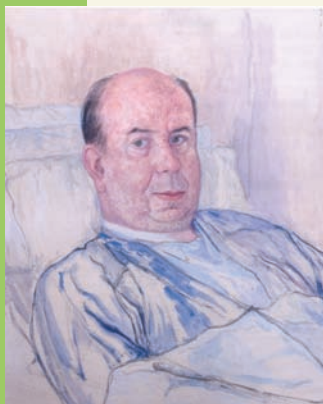
Marca en la base: flor de lis en azul

Medidas: 19 cm. de altura

Avda. Menéndez Pelayo, 6 - Bajo Dcha. - 28009 Madrid · Tel.: 91 575 41 93 - Fax. 91 431 66 55

E-mail: joseacamara@terra.es

amigos de los museos



José María Cervelló, Amigo de los Museos y de los libros

Miguel Ángel Elvira Barba

Semblanza de un abogado que ha tenido el raro mérito de asomarse al egregio saber de las Artes Liberales: tras cultivar con éxito la gramática en sus escritos, la retórica en sus exposiciones y la dialéctica en su enseñanza, ha sabido, en la quietud forzada de estos últimos años, adentrarse en otras aficiones profundas de su alma, como la música y la astronomía, rozando así con los dedos el sosegado ideal del humanismo renacentista.

En 1589, el joven salmantino Gaspar Gutiérrez de los Ríos, tras concluir en la Universidad de su ciudad natal sus estudios de Derecho, vino a Madrid, llamado por su padre, tapicero del Rey. Éste lo quería al servicio de Felipe II y deseaba, sobre todo, su apoyo como abogado para los artistas de la corte en los pleitos que soportaban en virtud de su condición jurídica, entonces asimilada a la de cualquier artesano. Convencido de la bondad de su causa, D. Gaspar llegó a escribir hasta dos tratados teóricos, el *Memorial sobre la industria y artificio* (1589) y la *Noticia general para la estimación de las artes* (1600), convirtiéndose así en el primer teórico del arte hispánico. Cuatro siglos habían de pasar hasta que estos textos, olvidado el primero y muy discutido el segundo, volviesen a ver la luz de la imprenta, cumplidamente editados y estudiados por José

María Cervelló Grande. Y no por casualidad. D. José María se ha visto a sí mismo —y ha sido visto por otros— como un *alter ego* de D. Gaspar. Nacido en Cádiz trescientos ochenta años después que él, formado en Derecho por la Universidad de Sevilla, llegó a Madrid en 1978, ya con el nombramiento de abogado del Estado y con una afición por los libros heredada de su padre. En la capital de la recién estrenada democracia se vio enseguida destinado a distintos ministerios —sobre todo el de Cultura— y advirtió, desde el principio, que podía ahondar en sus apasionantes y variados intereses en el campo del arte, firmemente apoyado por su incondicional compañera y esposa, M.^a Teresa Ortiz.

Desde esa fecha, la vida de José María Cervelló se presenta como una dicotomía sabiamente armonizada. Por una parte, está su profesión: en 1984 obtiene la excedencia voluntaria de sus funciones oficiales y se integra en las que pasan a ser desde entonces sus dos “casas”: el Instituto de Empresa —en el que había ingresado como profesor en 1979— y Ernst & Young Abogados: éstos serán los magníficos marcos desde los que desarrolle, en la teoría docente y en la práctica, su visión ilustrada del derecho, de la Ley concebida como fuente de vida y de justicia si es sabiamente interpretada a la luz de la razón, y no como herramienta para lograr poder y riquezas. En este campo, elabora sus interesantes ideas sobre derecho fiscal, derecho empresarial y, sobre todo, deontología del derecho. Lo hace hasta el punto de convertirse en una autoridad, tanto por sus criterios como por su forma de enseñarlos: en el Instituto de Empresa, sus discípulos, los llamados “cervellitos”, recuerdan su enseñanza socrática, a base de constantes preguntas y animadas discusiones para revelar las vías lógicas y éticas a la hora de interpretar las leyes. Pero incluso en esta enseñanza jurídica asoman, de cuando en cuando, elementos de su segunda vida: la del historiador del arte y prestigioso bibliófilo: ejemplos tomados de los pleitos artísticos del Siglo de Oro, alusiones espigadas en distintos tratadistas, le permiten a D. José María dejar constancia ante sus alumnos, una y otra vez, del desarrollo que, año tras año, van tomando en Madrid su grandiosa biblioteca de libros antiguos y su pasión por la pintura. Incluso llega a cursar en la Universidad Complutense la carrera de Historia del Arte y a redactar su tesis doctoral sobre Gaspar Gutiérrez de los Ríos, que leerá en 2001. Siempre acompañado por M.^a Teresa, recorre el mundo buscando ejemplares de la *Noticia general para la estimación de las artes*, en un intento de hallar alguno anotado o con variantes de interés, o acudiendo a las librerías anticuarias más famosas: su biblioteca, que es su casa entera, ve alinearse hasta 2.000 obras de los siglos XV a XVIII, y allí se reúnen todos los grandes tratadistas de arte desde el Renacimiento, gran cantidad de libros ilustrados, colecciones de grabados, planchas de cobre e incluso manuscritos de altísimo interés. Es en este punto donde cabe introducir la faceta de D. José María como Amigo del Museo del Prado. A instancias de D.^a Ana Martínez de

Aguilar, en 1994 ingresó como patrono en la Fundación de tal nombre, a la que prestó desde el principio su asesoramiento jurídico, y planteó la posibilidad de concretar esa amistad en un gesto de enorme trascendencia: el convenio que permitiría el paso de su biblioteca a la gran pinacoteca nacional. Aunque las negociaciones se prolongaron, en buena parte por la inestabilidad en la dirección del Museo en aquellas fechas, finalmente el gesto llegó a su feliz término: en 2003, mediante una fórmula mixta que combinó la compra con la donación, fue creada en el seno del Museo la *Biblioteca José María Cervelló*, que permite hoy a todos los investigadores acceder a estos fondos asombrosos sin necesidad de acudir a la proverbial generosidad de su fundador. Desde el año 2004 hasta hoy, José María Cervelló vive una faceta de su vida que sólo él podría definir: aquejado de ELA, ha dejado sus cargos públicos, pero tiene a gala trasladarse hasta las entidades con las que mantiene las relaciones afectivas más íntimas —el Instituto de Empresa, el Museo del Prado, la Real Academia de San Fernando, de la que es Miembro Correspondiente— y dedica sus energías a completar las que él mismo llama “lagunazas” de su amplísima cultura, mientras que recibe con buen humor los homenajes que le ofrecen cuantos le quieren, que son todos los que le conocen.

Sin embargo, ya es hora de que le dejemos hablar a él. No podemos, en efecto, concluir esta semblanza sino transcribiendo las últimas frases del discurso que pronunció en el Prado en una ceremonia que le agradó sobremanera: la presentación de su libro sobre Gutiérrez de los Ríos, que tuvo lugar en octubre de 2006: “El ejercicio de la abogacía, pública y privada, a pesar de las satisfacciones que me ha dado, no ha sido para mí un fin, sino un medio. Mis verdaderas pasiones pueden resumirse en tres actos: el que tuvo lugar hace tres años en esta misma sala: la presentación de la adquisición, por venta y donación, de mi biblioteca por el Museo del Prado. El que tuvo lugar hace un año: la presentación de la Cátedra que lleva mi nombre en el Instituto de Empresa. Y el que tiene lugar hoy: la presentación de la publicación de la tesis. Es decir: la bibliofilia, la docencia y la investigación sobre arte. Después de todo esto, y teniendo en cuenta mi situación, creo que puedo decir con paz: *Finis coronat opus*”.

Su vida se presenta como una dicotomía sabiamente armonizada: su profesión y su pasión por la Historia del Arte

Una nueva generación de Amigos: Fernando Esquivel



Elena de la Guardia

La colección de Fernando Esquivel constituye la particular visión de un coleccionista joven con vocación de trabajar por la recuperación y divulgación de la memoria naval. El Museo Naval de Madrid, consciente de la importancia de su patrimonio, exhibe desde el año 1995 una selección de piezas que incluyen más de cuarenta objetos entre donaciones y depósitos.

¿Cuándo comenzó su interés por el coleccionismo naval?

Siempre me ha gustado la historia naval, pero, en mi caso, la afición por las piezas de militaría viene de la infancia. En la familia de mi padre había una gran tradición militar y durante generaciones conservaron todo tipo de objetos relacionados con ese mundo. Yo siempre he contemplado esas piezas con gran respeto por la historia que contaban. El hecho de que en nuestro país se haya destruido gran parte de ellas, debido a los temores históricos, contribuyó a aumentar mi interés.

Recuerdo que una de mis primeras piezas fue una bandera española de la época de Alfonso XIII, que hoy preside el patio principal del Museo Naval. También recuerdo especialmente un cañón de artillería de costa de la fundición de Sargadelos de fines del siglo XVIII, que hoy también obra en poder del Museo. Ambas piezas provenían de mi familia paterna y materna, respectivamente.

¿Qué objetos engloba el coleccionismo naval?

El abanico de posibilidades que tiene el coleccionismo en torno al mar es amplísimo, puesto que abarca desde los grandes mascarones de proa, instrumentos de navegación, armas de todo tipo, pintura, etc., a uniformes o partes específicas de los mismos, tales como charreteras, galones, insignias, condecoraciones e incluso cintas de lepanto o botones de ancla.

La historia de la uniformidad es apasionante. Es interesante ver lo que supuso su implantación en cuanto a exaltación de valores patrióticos, los cambios que experimenta a lo largo de la historia, las nuevas prendas que incorpora, etc. Creo que este tipo de coleccionismo tiene además, a medio plazo, una revalorización asegurada, ya que fuera de nuestras fronteras se le da un gran valor desde hace muchos años.

El primer criterio para la donación es el de llenar vacíos de piezas no existentes en el Museo

¿Qué criterio sigue usted para la selección de piezas?

Los coleccionistas nos marcamos pautas de especialización, bien por tipo de objetos, bien por época, bien por temática. En mi caso, yo me limito a la militaría naval española hasta 1975. Esto incluye: cubrecabezas, uniformidad, armas blancas, condecoraciones marineras y libros de temática naval. Por tanto, es un coleccionismo condicionado no sólo por gustos o preferencias, sino también por cuestiones de espacio. Lo que sí es cierto es que toda mi colección tiene una línea conductora que le da coherencia desde un punto de vista geográfico y temático.

¿Cuáles son sus criterios para la valoración de una pieza?

Uno de ellos es la dificultad para encontrarla. También es importante saber qué papel ha jugado esa pieza en la historia de la Armada, y su estado de conservación. En el caso de los uniformes, es importante saber distinguir si es original de época, o si se trata de una réplica. En este último caso varía el tejido, las puntadas y hasta las costuras.

¿Cuáles son los criterios para la donación de piezas al Museo Naval?

El primero es el de llenar vacíos de piezas no existentes en el Museo. El segundo es el de la conservación de las piezas; el hecho de que puedan ser expuestas y su catalogación.

También hay un criterio moral, pues hay piezas que yo entiendo que no deben estar en manos privadas. Hace años, adquirí una bandera de combate de un destructor español para donarla al Museo porque comprendí que tenía un alto valor simbólico y debía pertenecer a la Armada.

¿Qué tiene de especial el Museo Naval? ¿Qué colecciones destacaría?

El Museo Naval aporta una serie de colecciones únicas en su género, tales como cartas e instrumentos de navegación, armas, vexilología, pinturas navales o de marinos ilustres, etc. Pero lo que es más importante: aporta una visión histórica



Vitrina expuesta en el Museo Naval y ubicada en la Sala del Reinado de Fernando VII (1808 - 1833). El bicornio y las bocamangas pertenecen a Fernando Esquivel.

de España dentro del contexto internacional. Es importante señalar que el primer Museo de Ciencias Náuticas del mundo fue la Casa de la Contratación de Sevilla en 1503. Por tanto, el hecho de que se atesoraran obras, manuscritos, modelos de buques, cartas e instrumentos desde épocas tan tempranas, constituye un valioso testimonio histórico.

De todas las colecciones, la pieza, a mi juicio, más importante es la carta de Juan de la Cosa, ya que es la primera carta documentada en la que aparece el continente americano. Desde el punto de vista geográfico, esta carta es la máxima expresión del conocimiento del mundo en 1500.

¿Cuál es la mejor pieza de su propiedad que obra en poder del Museo Naval?

La mejor pieza que tengo es un bicornio de oficial de la Guardia Real de Fernando VII. Apareció en el Rastro madrileño en muy mal estado de conservación. Tras una ardua labor de restauración e investigación, pudimos descubrir que su propietario era el Teniente de Navío don Pedro Aznares, Segundo Comandante y Sargento Mayor de Falúas de Su Majestad en Aranjuez. Este sombrero es el más antiguo que se conserva en el Museo Naval, con la excepción del bicornio perteneciente al Almirante Gravina, que fue recuperado tras la exhumación de su cadáver.

¿Por qué decidió formar parte de la Asociación de Amigos del Museo Naval?

Antes de pertenecer a la Asociación, aportaba piezas al Museo de un modo particular. Esto lo sigo haciendo en la actualidad, pero mi integración dentro de un grupo de personas con las mismas inquietudes e intereses me ha proporcionado una visión más amplia de cuáles son las necesidades del Museo. Creo que las asociaciones juegan un importante papel en la adquisición, conservación y difusión del patrimonio artístico, siguiendo las directrices de los museos. Por tanto, pertenecer a la Asociación de Amigos del Museo Naval, en mi caso, era una evolución lógica.



Firma de Acta de Depósito entre Fernando Esquivel y el contralmirante Teodoro de Leste Contreras, actual Director del Museo Naval.

nuevos amigos

a

Asociación de Amigos del Museo José Gonzalvo

Inicia su gestación cuando en 2005 unos visitantes de Huete (Cuenca), integrados en la FEAM, sugieren a los titulares del Museo la conveniencia de crear una Asociación como vía para la promoción y la integración en una red cultural de ámbito estatal. Situado en su mimado pueblo natal (Premio Europa Nostra, 1983), de no más de 600 habitantes, este Museo nació, hacia 1980, de las manos del propio escultor, miembro de las Academias de Bellas Artes de San Carlos de Valencia y de San Luis de Zaragoza, para albergar en principio su colección de maquetas de monumentos y algunas pinturas.

Ha funcionado todos estos años como una sala de exposición particular que el artista mostraba a quien manifestaba un interés. Paulatinamente, el interés de la sociedad, tanto local como eventual o turística, ha ido creciendo y se ha constituido como importante complemento turístico cultural de sus numerosas obras públicas que jalonan tanto Rubielos como el resto de la provincia de Teruel. A este hecho el artista ha tratado de corresponder como ha podido, voluntariosamente, consciente de que se formaba un importante atractivo cultural para Rubielos de Mora.

En la actualidad viene recibiendo unas 2.000 visitas anuales, cuya oportunidad de conocerlo es bastante arbitraria dada su escasa divulgación y nulo apoyo por parte de las instituciones competentes que, tal vez porque nunca se les ha solicitado, han ignorado el valor cultural y el esfuerzo económico que ha supuesto ofrecer gratuita y, casi siempre personalmente, la ocasión de que los ciudadanos disfruten de un

bien artístico garantizado. Recientemente, una puntual iniciativa empresarial del sector turístico de la comarca trata de dar respuesta a esta demanda cultural, teniendo a su cargo las visitas organizadas, lo que ha puesto de relieve el gran interés que suscita la colección de este artista de importante trascendencia nacional. Se han contabilizado más de 10.000 visitas en el último año. Responder a esta inquietud cultural revierte masivamente en la calidad turística de la localidad y en la categoría cultural de Aragón.

El edificio que lo alberga es un monumental ex convento carmelita de principios del XVII que no conservaba rastro de su decoración original, hoy destinado la mayor parte a viviendas, con un hermoso claustro del que disfruta el Museo de una de las arquerías altas. Otras cuatro salas, de unos 140 m² cada una, suman 727 m² en total del ex convento que tiene el Museo, sede de la Asociación, a su cargo. El claustro, que es visita turística habitual, se mantiene con grandes dificultades por la comunidad de vecinos a la que está obligado el Museo. Hay que destacar que esto es así hoy por el oneroso empeño de Gonzalvo en rehabilitar, en 1980, el edificio completo que se hallaba cerrado y abandonado por el capital privado.

Por ello, apoyados por otras asociaciones como la del Museo de Huete, este grupo de "amigos" elabora los estatutos y realiza las oportunas gestiones para su



Joaquín Costa,
Hierro,
65 x 25 cm.



Monumento al Guardia Civil caído. Academia de Guardias Baeza (Jaén), 1985, Hierro.

legalización que concluyen en el otoño de 2006. Han estado ya presentes en un homenaje que se tributó en octubre a Florencio de la Fuente, donante de las colecciones de los museos de Arte Contemporáneo de Huete, Requena y muy pronto Guadalajara. No obstante, ya constituida y legalizada, será en 2007 cuando la AAMUJG inicie su andadura, con el esperado apoyo de instituciones como el propio Gobierno de Aragón para lo que se presentaron sin éxito las debidas solicitudes de subvención. En marzo de 2007 participa en el XV Congreso Nacional de Amigos de los Museos, celebrado en Valencia. ...Y allí nos conocimos, y quedamos Amigos.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Poner en valor el patrimonio cultural local que supone la obra del artista José Gonzalvo, miembro de las Academias de Bellas Artes de San Carlos de Valencia y de San Luis de Zaragoza.

Tus mejores amigos están más cerca de lo que piensas...

Disfruta y participa activamente en la conservación
de nuestro Patrimonio Cultural

Si te haces Amigo de un Museo contarás con:

- Entradas gratuitas al Museo
- Acceso a exposiciones y condiciones especiales en cursos, conferencias, conciertos, viajes...
- Descuentos en la tienda del Museo
- Y... mucho más

Busca tu Museo Amigo en
www.amigosdemuseos.com

Suscríbete

Además, puedes estar conectado con tus nuevos Amigos
a través de la revista **Amigos de los Museos**,
tendrás información, opiniones, entrevistas y toda
la actualidad por sólo 20 € al año

Envíanos el boletín de suscripción que encontrarás en
la última página y recibirás los dos ejemplares anuales
sin gastos de envío en tu domicilio

Federación Española de Amigos de los Museos
Avda. Reyes Católicos, 6 - 28040 Madrid
Tel.: 91 360 00 57 / Fax: 91 543 61 06
feam@feam.es - www.amigosdemuseos.com

- Divulgar los recursos culturales del Museo Gonzalvo, de Rubielos de Mora y la comarca turolense de Gúdar en general, en el ámbito nacional.
- Promover el conocimiento de valores culturales autóctonos, mediante su puesta en valor.
- Adecuar las instalaciones a la normativa vigente sobre infraestructuras museísticas.
- Contribuir a la tarea pedagógica y divulgativa del Gobierno de Aragón respecto a sus potencialidades culturales.
- Reforzar la imagen de Rubielos de Mora como referencia nacional en el marco de la conservación del patrimonio y el desarrollo rural.
- Implicar a la población en el desarrollo socio-cultural local.
- Integrar la actividad socio-cultural de Rubielos de Mora en la conmemoración universal de 2007 como Año del Voluntariado, promoviendo éste en el ámbito cultural.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

1. Colaboración en el funcionamiento del Museo
2. Inversiones en el Museo
3. Actividades culturales

a

Asociación de Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico

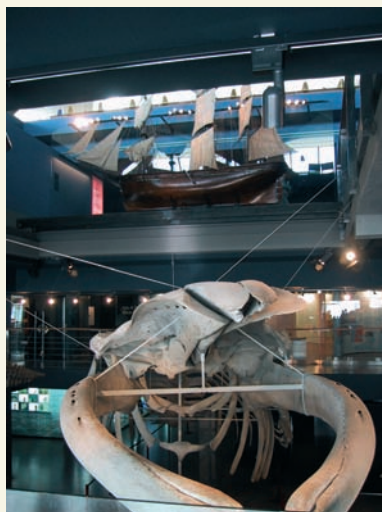
El nuevo Museo Marítimo del Cantábrico (MMC) se alza sobre el muelle de San Martín, en el corazón de la Bahía de Santander, donde ofrece al visitante una de las más ricas y variadas propuestas museográficas, entre las que destacan las dedicadas a la mar y los hombres que ocuparon y ocupan su existencia en bregar con las olas. Aunque las actuales instalaciones se abrieron al público en 2003, sus colecciones comenzaron a formarse en el siglo XVIII, posteriormente enriquecidas por colectivos tan insignes como la Institución Libre de Enseñanza, la Escuela de Náutica de Santander, el Instituto Español de Oceanografía o el Centro de Estudios Montañeses.

Dos insignes antecesores avalan la solera del MMC, el primer Acuario público probablemente abierto en el país, hace más de 110 años, y el Museo del Real Astillero de Guarnizo (1948-68). En base a sus colecciones y experiencias, la Diputación de Santander construyó y puso a disposición de las gentes el MMC en la primavera de 1981. Dos años antes se había constituido la Asociación de Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico (AAMMC), por un grupo de entusiastas que apoyaron con eficacia al Director en la no fácil tarea de poner en marcha un museo con criterios contemporáneos y fuerte vocación de lograr la mayor rentabilidad social posible de sus recursos. El alto valor y la estimulante diversidad de los fondos con que cuenta el MMC, han permitido

estructurar el programa expositivo desde una perspectiva antropológica globalizadora respecto a la relación del hombre con la mar, en cuatro grandes secciones: Biología Marina, Etnografía Pesquera, Historia y Tecnología.

La AAMMC ha pasado, a lo largo de sus 28 años largos de existencia, por diversas coyunturas en esta España de las autonomías, de forma más o menos paralela a la atención o desatención que el MMC ha recibido de la Administración de que depende. Actualmente, sigue esforzándose por conseguir que los poderes públicos tomen conciencia del gran valor social que puede derivarse de la correcta gestión de los museos y sean consecuentes con la inversión de más de 18 millones de euros que llevaron a cabo hace dos legislaturas.

Por lo demás, la vida corporativa de la AAMMC se ha diferenciado poco de la normal en este tipo de



Museo Marítimo del Cantábrico.

instituciones: captación de miembros, localización y, en su caso, adquisición de piezas para el Museo, reuniones periódicas, excursiones para visitar otros museos, propuesta de actividades, etc. Una de sus últimas iniciativas ha sido el vincularse a la Federación Española de Amigos de los Museos.

José Luis Casado Soto

DANIEL CARDANI

GALERÍA

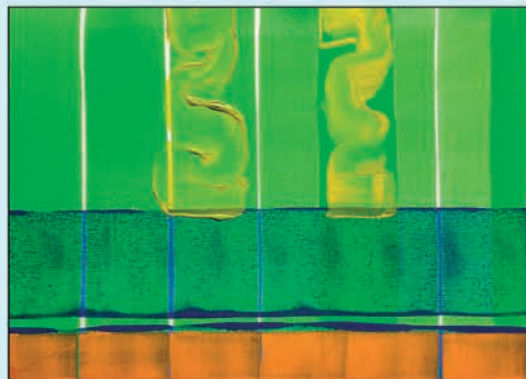
ESTEBAN VICENTE

Sin título | 1991 | O/lienzo | 112 x 158 cm



JUAN USLÉ

Al dictado | 1997 | TM/lienzo | 41 x 56 cm



JOSÉ GUERRERO

Composicion | O/lienzo | 46 x 55 cm



FRANCISCO BORES

Niño con un limón | 1941 | O/lienzo | 50 x 61 cm

ARTISTAS EXPUESTOS

ÁNGELES ORTIZ · BLANCHARD · BARJOLA · BORES · BOTERO · BROTO
CALDER · CLAVÉ · DALÍ · FEITO · FRAILE · GRAU SALA · GUERRERO
LAGAR · LAHUERTA · LOBO · MIRO · NADAL · MIQUEL NAVARRO · ORTEGA
MUÑOZ · OTEIZA · PALAZUELO · PALENCIA · PICASSO · RAFOLS CASAMADA
REDONDELA · RIVERA · SOLANA · USLE · VALDÉS · ESTEBAN VICENTE

Profesor Waksman, 12 · 28036 · Madrid · Tel. 914 588 279 · Fax 914 588 974
info@galeriadanielcardani.com

www.galeriadanielcardani.com



Concierto en el Museo Casa Lis.

a

Amigos Casa Lis

LUNES MUSICALES DE LA CASA LIS 2007

El ciclo de conciertos de música de cámara a cargo de los alumnos del Conservatorio Superior de Música de Salamanca, que se está desarrollando a lo largo de este mes de mayo, está siendo todo un éxito.

No podía faltar la música en nuestras perspectivas culturales. Es más: en todas nuestras programaciones culturales a lo largo de estos tres años siempre hemos dejado un tiempo y un hueco para la música. ¡Qué mayor emoción que escuchar los sonidos y las notas perdiéndose por las bóvedas acristaladas de nuestro museo... una ensoñación!

A lo largo de este año 2007, hemos apostado por la música como eje de nuestras actividades culturales: han sido varias las veladas donde la música ha estado presente desde distintos ángulos: el 24 de febrero nos visitó el Coro del Richmond College de Londres, acompañados de un pequeño conjunto instrumental, quienes nos asombraron por su buena preparación, timbre y amplia gama de sonidos. Su disciplina y brillantez expositiva recrearon la imaginación de los asistentes que ocupaban el vestíbulo del Museo. El 31 de marzo, también a la hora del crepúsculo, tuvimos otro ejemplo con las "Noches de swing". Si hay alguna música que identifique el espíritu del art

nouveau y del art déco, es el blues, el jazz, "el swing modernista" en definitiva. Los sonidos de la trompeta, saxofón, flautas, contrabajo y batería se sienten aquí con una emoción especial. Figuras de la canción francesa, alemana, americana y españolas se sucedieron en un concierto intimista y de silencio compartido.

El 14 de abril pasado, y aprovechando la "Fiesta de las Libélulas", nuestra aportación cultural consistió en una magnífica actuación del poeta Raúl Vacas y la actuación de una pareja de músicos entrañable que nos transportaron hacia el mundo del fado y de la canción portuguesa. Fue todo un éxito.

a

Agrupación de Amigos del MARCO de Vigo

Dentro de las actividades desarrolladas durante los últimos meses por la Agrupación de Amigos del MARCO de Vigo, una de las de mayor aceptación continúa siendo el ciclo de visitas



Visita a una galería de Arte, ciclo "MARCO Extramuros". Amigos del MARCO.

que, bajo el título 'MARCO Extramuros' incluye recorridos por galerías y centros de arte de la ciudad, el primer sábado de cada mes, guiados por María Urrutia Baliño. El objetivo de estas visitas —un servicio exclusivo para los miembros de la Agrupación— es dar a conocer la oferta cultural más allá del propio espacio del Museo, familiarizarse con el acontecer artístico, y fomentar el coleccionismo de arte contemporáneo. Por otra parte, en los días próximos al 18 de mayo, la celebración del Día Internacional de los Museos ofreció múltiples



Taller de niños en el Día Internacional de los Museos. Amigos del MARCO.

posibilidades de participación en las actividades diseñadas para público familiar, un importante sector dentro de nuestra Agrupación. Concretamente, la pulsera de tela diseñada por la FEAM como distintivo para ese día sirvió como excusa para que los más pequeños crearan sus propias versiones de las "pulseras de Amigos", acompañados de nuestros educadores. Además, el lema "Museos y patrimonio universal" sirvió de base para distintas actividades relacionadas con la idea del museo como foco transmisor de creaciones, ideas y experiencias que son parte del patrimonio universal, sea éste histórico, documental, visual o inmaterial.

a

Amigos del Museo de Cerámica de l'Alcora

AMCA (Asociación de Amigos del Museo de Cerámica de l'Alcora) conjuntamente con el Centro de FPA (Formación de Personas Adultas) de l'Alcora participa del proyecto Europeo Grundvig –VITAE, una iniciativa que tiene como uno de sus objetivos crear una serie de itinerarios y visitas educativas para la formación de adultos.

En este proyecto la Asociación de Amigos del Museo trabaja con tres socios europeos más: el grupo de Garantía Social del IES Bajo Aragón, el Grupo de Most ke Vzdělání (Rep. Checa) y el grupo del Centro di Cultura e Storia Amalfitana de Amalfi (Italia). Desde su inicio el pasado año 2006, se han realizado trabajos de conceptualización de los itinerarios y se han puesto en marcha diversas actividades, entre las que destaca la aplicación a personas adultas de la actividad didáctica del curso 2006-2007 del Museo de Cerámica de l'Alcora; "Arte en Cerámica".

Una experiencia que ha conseguido reunir bajo el lenguaje universal del arte y concretamente a través del trabajo con el barro a personas de diferentes sexos, lenguas, culturas, religiones, edades y niveles culturales. En estos momentos, la Asociación perfila un itinerario educativo

aprovechando diversos elementos de nuestro entorno patrimonial etnológico "La Ruta del Agua". A través de no más de 4 km de recorrido, se trabajará con los participantes la capacidad de observación, la convivencia, la aproximación a nuevas tecnologías, el idioma y sobre todo, la práctica del "aprender a aprender".

Para más información:
www.vitaeproject.eu

a

Amigos de los Museos de Córdoba

TRES JOYAS DEL FOLKLORE CORDOBÉS

Dentro de las actividades organizadas por los Amigos de los Museos de Córdoba durante el pasado curso cultural figuran excursiones de interés etnográfico a tres singulares celebraciones festivas de la provincia, que se apartan del "folklore andaluz" y constituyen exóticos legados que los pueblos conservan como oro en paño: el Baile de los Locos en Fuente Carreteros (28 de diciembre), la Danza de las Espadas en Obejo (18 de marzo) y los Danzantes de San Isidro en Fuente Tójar (15 de mayo). El Baile de los Locos, de probable origen centroeuropeo, escenifica alegóricamente la matanza de los inocentes, y es ejecutado por seis danzantes a las órdenes del



Actividad "Arte en Cerámica", Museo Cerámica de l'Alcora.



Danzantes de San Isidro en Fuente Tójar.

capitán al son de la música interpretada por los “tocones”, a base de guitarra, pandereta y carrasquiña. Visten faldas y bandas rojas cruzadas sobre el pecho con alhajas prendidas, y acompañan el grupo seis escopeteros que disparan al aire salvas de pólvora.

La Danza de las Espadas tiene lugar en Obejo con ocasión de la romería de San Benito, y es ejecutada por una treintena de danzantes durante la procesión por el entorno de la ermita. Al ritmo de un animado pasacalle —a base de guitarra, laúd, acordeón y pandereta—, los danzantes evolucionan en filas cambiantes que avanzan y retroceden hasta acabar con la ceremonia del “patatú” o ahorcamiento simulado del maestro.

Finalmente, la Danza de San Isidro, de probable origen agrícola, la ejecutan durante la procesión del Santo ocho varones que visten faldas estampadas y llamativas tiaras decoradas con flores de papel y cintas de colores, que al ritmo de una repetitiva musiquilla —a base de guitarra, violín, pandereta y castañuelas, tocados por los propios danzantes— bailan ante la imagen del santo labrador durante la procesión.

Obra de Blanca Muñoz de Baena.

a

Amigos de Serrablo

EXPOSICIONES DE LA TEMPORADA ESTIVAL

Durante la temporada de verano, el Museo de Dibujo “Julio Gavín” Castillo de Larrés dedica dos de sus salas a exponer muestras monográficas de artistas contemporáneos.

En el presente año se inauguró, coincidiendo con el Día Internacional de los Museos, la exposición SPQR de Luis Javier Gayá y Blanca Muñoz de Baena. Este título engloba dos miradas distintas de un mismo lugar: Roma. Como apunta Javier Aguado, “...junto a la pasión romana, una de las cosas que más

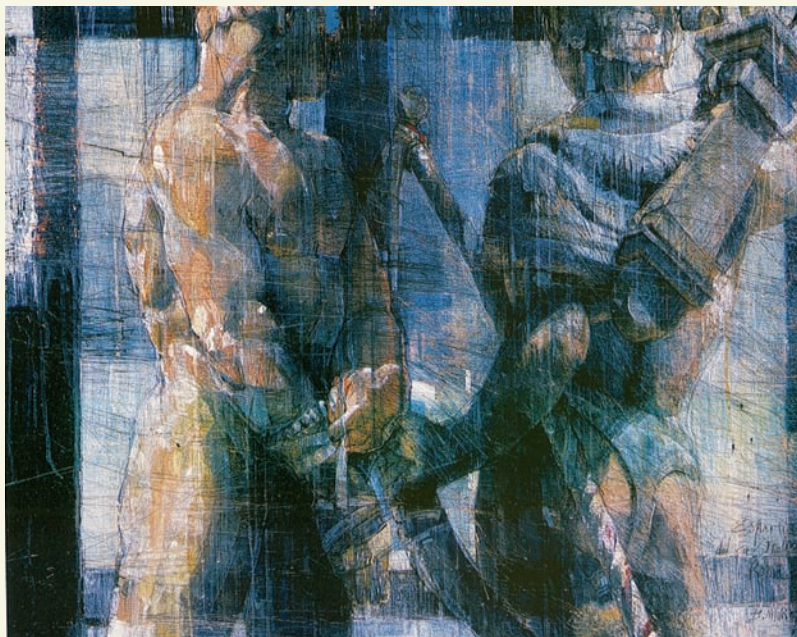
llama la atención en la obra de Luis y Blanca es ésta: el trabajo, el detalle, la grandiosidad de las cosas pequeñas...”.

En el mes de agosto se inauguró la exposición más relevante del año para el Museo: “Dibujos de Julio Gavín”. Esta muestra antológica de la obra de Julio Gavín ocupa dos salas del Museo, en las que pueden contemplarse todas sus facetas artísticas: desde el dibujo publicitario y la cartelería hasta el dibujo analítico de objetos de la sociedad tradicional o los más bellos rincones de Serrablo. Desde la Asociación “Amigos de Serrablo”, y más especialmente desde el Museo de Dibujo, merecidos rendir de nuevo un merecido homenaje al que fue su Director y *alma mater* hasta su fallecimiento, mostrando su gran pasión: el dibujo. Esta exposición podrá ser visitada hasta el 31 de octubre.

a

Amigos del Museo Arqueológico de Sevilla

Nuestra Asociación viene publicando desde el año 2004 un boletín anual con artículos de Arte y Arqueología, así como un resumen de actividades del Museo y de la AMAS. Entre éstas figura el viaje a Córdoba que se hizo con objeto de visitar la ciudad califal de Madinat al-Zahra. Nos





acompañó y explicó los restos conservados D.^a Marián Domínguez, que ha trabajado durante mucho tiempo en las excavaciones del yacimiento que conoce muy bien, lo que nos demostró cumplidamente. Abd al-Rahmán III en el siglo X (936) comenzó la construcción de la ciudad para su residencia y la de su reino, concluyéndose a la muerte de al-Hakam II (976) cuarenta años después. Se situó al NO de Córdoba, en la ladera de la montaña al-Arus, sobre terrazas escalonadas desde la falda del monte al llano: en lo más alto, el Alcázar Real, después los jardines y huertos y, abajo, la mezquita y la ciudad en sí. Su edificación la realizaron los más notables arquitectos, orfebres y artistas de Bagdad, Constantinopla y otros lugares; sus materiales fueron mármoles, marfil y ébano, hierro y cobre, así como oro y plata, lo que contribuyó a su grandiosidad. De su belleza hablan los cronistas y geógrafos árabes que afirman que era lo más asombroso que se podía contemplar en al-Andalus. Pero llega el año 1010, y las luchas que provocan la desintegración del Califato ocasionan la destrucción de la ciudad y, con ella, el expolio de sus materiales arquitectónicos y objetos suntuarios, que pasan a formar parte de otros edificios islámicos de la Península y norte de África y hoy, depositados en los principales museos del mundo.



Arriba, visita a la ciudad califal de Madinat al-Zahra. Amigos del Museo Arqueológico de Sevilla. Sobre estas líneas, visita a la exposición Tesoros del Museo Nacional de Escultura en Zaragoza. Amigos del Museo Nacional de Escultura.

a

Asociación de Amigos del Museo Nacional de Escultura

Nuestro "Amigo" el Museo Nacional de Escultura organizó una magna exposición en la Lonja de Zaragoza con el nombre de "Tesoros del Museo Nacional de Escultura" (septiembre-octubre de 2005) en la que se mostraban una parte de las piezas ahora no expuestas en el Museo debido a las obras de restauración de su sede principal, el Colegio de San Gregorio, junto con otras que forman parte de los fondos del Museo pero que son raramente visibles.

La exhibición tuvo un gran éxito tanto de público como de admiración por nuestros "tesoros" y ello nos movió a organizar una excursión, cuyo objetivo primordial fue la visita a esta exposición. Aprovechando el camino hicimos un alto en Burgo de Osma para ver la exposición que se estaba celebrando en su Catedral con el título "Llena de Gracia", sobre la iconografía de la Inmaculada en la Diócesis de Osma.

La estancia en Zaragoza nos permitió hacer un recorrido por su historia y visitar lugares tan interesantes y singulares como El Pilar, La Seo y el Palacio de la Aljafería. Degustamos menús típicamente zaragozanos en restaurantes como el Club Náutico de Zaragoza o el restaurante Gayarre; y nos alojamos en el inolvidable Hotel Reino de Aragón. Todo fue estupendo. Os remitimos una foto de todos nosotros a la entrada de la exposición.

Os invitamos a todos a conocer y disfrutar de nuestros "tesoros".



a

Amigos del Museo del Traje

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DEL MUSEO DEL TRAJE: VESTIR A LA ESPAÑOLA. PRESTIGIO Y VIGENCIA DEL ATUENDO ESPAÑOL EN LAS CORTES EUROPEAS DE LOS SIGLOS XVI Y XVII

La Asociación de Amigos del Museo del Traje, junto con el Centro de Estudios Europa Hispánica y el Museo del Traje, organiza el primer Congreso Internacional del Museo. Este congreso, que se celebra entre el 1 y el 3 de octubre de 2007 en el Museo, tiene como propósito estudiar la difusión de los usos indumentarios de la corte de España a través de Europa. Un amplio fenómeno de influencia cultural que tuvo su máximo desarrollo entre 1550 y 1650, como resultado del período hegemónico de la Monarquía de los Austrias en el mundo. Se trata de considerar por primera vez, desde un punto de vista interdisciplinar, no sólo los rasgos distintivos del vestido español —prendas, colores, usos—, sino también los diversos factores —políticos, ceremoniales, protocolarios— que exportaron este modelo al resto de Europa; los agentes dinásticos y diplomáticos que le sirvieron de cauce en varios



países, así como las numerosas implicaciones —económicas, artísticas, literarias— del gusto por la moda española, dentro y fuera de los dominios de la Monarquía. El congreso reunirá a una veintena de especialistas procedentes de museos, universidades y centros de investigación europeos y norteamericanos, entre los cuales habrá buenos conocedores de la indumentaria y los textiles, pero también historiadores del arte, la literatura y la sociedad cortesana de los siglos XVI y XVII.
www.vestiralaespanola.es

a

Amigos del MEIAC

PICASSO Y EXTREMADURA
 Dentro del entorno de las actividades proyectadas por los Amigos del MEIAC, queremos destacar la colaboración desarrollada desde la Asociación de Amigos del MEIAC para generar la exposición "Picasso: La multiplicidad del vértice", enmarcada en el gran acontecimiento cultural que supone el nacimiento de Picasso en su 125 aniversario, comisariada por Pedro Pizarro.

La inauguración tuvo lugar el 30 de noviembre de 2006, en el MUSEO EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO, a la que asistió el sobrino de Picasso Jaime Vilató. Es una muestra organizada exclusivamente con obras procedentes de las colecciones públicas del Museo de Cáceres y de la Caja Rural de Almendralejo y de las colecciones privadas de Espino Sánchez-Grande, Palacios-Moreno y Arahuetes-Charco. Completa la muestra una interesantísima colección bibliográfica sobre la obra del artista y, en general, sobre el Cubismo. Veinte libros que reúnen textos de escritores y coleccionistas que tuvieron un importante papel en la biografía del pintor.

ITINERANCIAS

- Museo de Cáceres (febrero-abril de 2007)
- Instituto Cervantes en Belgrado (inauguración el 19 de julio de 2007)
- Instituto Cervantes de Dublín (inauguración el 7 de noviembre de 2007)

a

Fundació Amics del MNAC

Durante los pasados meses de marzo y abril, Amics del MNAC organizamos, junto con la Fundación Francisco Godia, el ciclo de conferencias "Memòria medieval als museus de Barcelona" con la intención de dar a conocer algunas de las maravillas del arte románico y del gótico que albergan las colecciones de los museos de Barcelona. A lo largo de ocho sesiones tuvimos la oportunidad de profundizar en el arte de dichos periodos a través de los temas escogidos por los conservadores de cada uno de los museos que participaron en la iniciativa: Museu de Ceràmica, Museu d'Història de la Ciutat, Museu Frederic Marès, Museu Tèxtil i d'Indumentària, Fundació Francisco Godia y Museu Nacional d'Art de Catalunya. El nivel de las conferencias y el éxito de asistencia conseguido nos animan a dar continuidad al ciclo para el año que viene con un nuevo programa, en el que ya estamos trabajando. Por otra parte, Amics del MNAC dispondrá este otoño de una página web propia (www.amicsdelmnac.org), que nos ayudará a difundir las actividades que vamos organizando y a contar con nuevos miembros que tengan interés en colaborar con nuestra entidad.



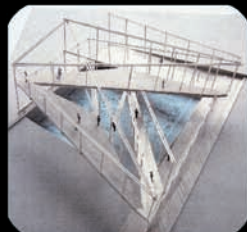
**AUDITORES DE ENERGÍA
Y MEDIO AMBIENTE, S. A.**

Avda. Alfonso XIII, 72
28016 Madrid
Tlf: 91 5102555
Fax: 91 4150908
jmorin@audema.com
www.audema.com

DEPARTAMENTO DE::

ARQUEOLOGÍA, PALEONTOLOGÍA Y RECURSOS CULTURALES

Arqueología



Exposiciones
Material de difusión



3D



Acondicionamiento
de yacimientos



Eventos
y Audiovisuales



ARQUEONATURALEZA
**Estudios arqueológicos, de impacto medioambiental, restauración y
conservación de bienes culturales**

José Emilio Palazón Marín
Director General
C./ Alto del Molino s/n C.P. 30611 - Ojós (Murcia)
Tfno.: 609806564



Reunión FEAM con Asociaciones de Amigos de Galicia en el MARCO de Vigo.

La Federación se reúne con las Asociaciones de Amigos de las Comunidades Autónomas

Este año 2007 la FEAM organiza encuentros con las Asociaciones de Amigos en las diferentes Comunidades Autónomas. La Federación se reúne, en primer lugar, con las Asociaciones federadas y a continuación presenta sus objetivos y actividades a otras Asociaciones de Amigos y a Museos que aún no cuentan con su propia Asociación. El fin es conocer de cerca las necesidades de las Asociaciones, facilitar el encuentro entre ellas y abrir una vía de comunicación permanente. Mantener la comunicación entre las Asociaciones de cada Comunidad, fomentar la creación de nuevas Asociaciones de Amigos y animar a que se unan a la Federación, son los objetivos de estas reuniones que, con gran acogida, y preparación están realizando los Delegados de zona de la Federación.

La primera reunión se celebró en abril en el museo MARCO de Vigo con las Asociaciones gallegas. Las Asociaciones de Madrid se dieron cita, también en abril, en el Palacio de Santoña. La Presidenta, Ana Luisa Delclaux, viajó a Asturias para visitar museos y Asociaciones de la zona, así como Elsa Amatriaín, Secretaria General, quien estableció contactos en Mallorca para una futura reunión. La última reunión ha tenido lugar en

Córdoba con las Asociaciones andaluzas en septiembre y en octubre la Federación participará en el I Congreso de Museos, Patrimonio y Arte celebrado en Murcia, en donde tendrá ocasión de conocer la realidad de los museos en esa provincia. A lo largo de 2008 la Federación estará presente en otras Comunidades Autónomas para seguir llevando a cabo esta labor.

Amigos de Museos en el Día Internacional de los Museos

Amigos de Museos de toda España repartieron el día 18 de mayo las pulseritas amigosdemuseos.com acercándose a los visitantes en un día tan especial.



Repartiendo pulseras amigosdemuseos.com en los museos.

Colabora con la Federación y ayuda a los Amigos y a sus museos

Te ofrecemos:

- **Congresos**
- **Página Web**
- **Cursos**
- **Revista *Amigos de los Museos***
- **Veladas musicales**
- **Becas de formación**

y participar en los numerosos proyectos que la Federación Española de Amigos de los Museos utiliza para estar presente entre los ciudadanos y animarles a disfrutar de la cultura.

Invitamos a empresas, instituciones y mecenas a colaborar para alcanzar este reto.

Muchas gracias por tu colaboración

Federación Española de Amigos de los Museos
Avda. Reyes Católicos, 6
28040 - Madrid
Tel.: 91 360 00 57 / Fax: 91 543 61 06
feam@feam.es • www.amigosdemuseos.com

Donaciones a:
La Caixa 2100 0600 89 0202341531

feam



Velada musical en el Museo Nacional de Artes Decorativas, Madrid.



Velada musical en el Museo del Traje, Madrid.



Velada musical en el Jardín de El Capricho, Madrid.



Veladas de los Amigos de Museos

El 18 de mayo, con motivo del Día internacional de los Museos, la FEAM estrena el programa de veladas musicales que organiza en diferentes museos españoles a lo largo del año. Se pretende así acercar a los ciudadanos a los museos y a sus Asociaciones de Amigos.

La Web de la FEAM

Desde su estreno, la nueva Página Web ha experimentado, en el último trimestre, un espectacular aumento en el número de visitantes contribuyendo, de este modo, a la difusión de las Asociaciones FEAM por toda la red.

La Web de la FEAM

amigosdemuseos.com estrena apartado de entrevistas en donde se podrán conocer las opiniones de destacadas personalidades de la actualidad cultural como Thomas Struth o Juan Calatrava.

Próximamente se abrirá la sección Junior en donde los más pequeños podrán conocer el contenido de los museos de forma interactiva y con juegos.

Galería de Arte Antiguo

www.theoarte.com



Maestro de Ventosilla
Castilla primer tercio siglo XVI



Taller propio de restauración

Reflectografía de infrarrojos

Análisis de pigmentos

Macrofotografía

Ultravioleta

Microfotografía

Theotokópoulos

Su Garantía

Madrid 28009 Tel./Fax: 91 5758466
theo@ars.e.telefonica.net

Alcalá 97

Presentamos a la Federación de Amigos de los Museos de Portugal

fmam

En la actualidad, con 23 asociaciones miembro y 3 en vías de adhesión, la Federación Portuguesa desempeña una labor relevante en la vida cultural de su país, lo que le ha llevado a ser invitada a formar parte del recién creado Consejo Consultor del Ministerio de Cultura.

¿Cómo surgió la idea de la Federación de los Amigos de los Museos de Portugal en un país tan reacio al asociacionismo? En 1996, en el Congreso de la Federación Mundial de los Amigos de los Museos en Oaxaca, el entonces Presidente del Grupo de Amigos del Museo Nacional de Arte Antiguo y un grupo de amigos relacionado fueron invitados por la Federación Francesa (todavía con Anick Borlet como Presidente) a México. En el Congreso contactaron con la dirección de la Federación Mundial (FMAM) y con miembros de las Federaciones de otros países, lo que animó a crear en Portugal una Federación. En agosto de 1998 se creó la Asociación de Amigos de los Museos de Portugal con 10 grupos de amigos, que fue reconocida de interés cultural y en 1999 se adhirió a la Federación Mundial. En 2001, durante el I Encuentro Nacional, en un acto notarial, toma el nombre de Federación de los Amigos de los Museos de Portugal (FAMP) y recibe en Oporto, capital europea de la cultura en ese mismo año, a la FMAM, que celebraba su Asamblea General. En 2004 la FAMP fue consultada por la Comisión Parlamentaria de la Cultura para la Ley de "Los cuadros de los Museos", siendo esta ley innovadora a nivel mundial por



consagrar explícitamente a los Amigos de los Museos, y tuvo en Sintra el II Encuentro Nacional.

En 2005 tiene lugar en Cascais el I Congreso Nacional con 21 Asociaciones de Amigos, lo que representa un colectivo de más de 8.000 personas, lo cual es bastante relevante para un país de nuestra dimensión.

El objetivo de la FAMP ha sido proporcionar una estructura estable de apoyo a los museos a través de sus Asociaciones de Amigos, con un voluntariado cualificado que ayuda a difundir eventos culturales acercándolos al ámbito cotidiano y en el tiempo libre de los ciudadanos.

La descentralización de nuestros Encuentros y Asambleas ha precisado de un enorme esfuerzo, dadas las dificultades de los Amigos



Arriba, a la izquierda, Museo Nacional de Arte Antiguo, Lisboa. Sobre estas líneas, Torre de Belém, Lisboa.

en los pequeños museos del interior, con menos recursos y menos posibilidades de contacto.

Este año la Asamblea General y el III Encuentro Nacional ha tenido lugar en Caramulo, por invitación de la Asociación de Amigos de los Museos do Caramulo, el Museo privado (Fundación Lacerda) más antiguo de Portugal.

Posee una colección de cuadros, escultura y artes decorativas notable, entre ellos Picassos y Dalís, donados personalmente a la Fundación Lacerda, que también cuenta con una colección de coches antiguos. En este III Encuentro contamos con la presencia de un representante de la FEAM, con el Embajador de Israel, que nos presentó el próximo Congreso Mundial de Amigos de los Museos que tendrá lugar en septiembre de 2008 en Jerusalén, y el Embajador de Luxemburgo, ciudad elegida este año Capital Europea de la Cultura.

Para la difusión de noticias, la Web de la Federación tiene enlaces como:

- Ministerio de Cultura MC
- ICOM Portugal
- RPM - Red Portuguesa de Museos
- WFFM – Federación Mundial de Amigos de Museos
- IPM - Instituto Portugués de Museos

- IPCR - Instituto Portugués de Conservación y Restauración
- APOM
- IPPAR - Instituto Portugués do Património Arquitectónico
- Instituto de las Artes
- Academia Nacional das Bellas Artes
- Academia Portuguesa de Historia
- Instituto de Archivos Nacionales - Torre del Tombo
- Biblioteca Nacional
- UNESCO Portugal

Se actualiza diariamente dando noticias de todos los eventos culturales en el país, especialmente los ligados a museos con Asociaciones de Amigos miembros de la Federación.

En este momento, tenemos 23 Asociaciones de Amigos ligadas a la Federación y están en vía de constituirse con nuestro apoyo varias Asociaciones, los Amigos de los Museos de Teatro, del Agua (EPAL) y del Museo de Oriente, este último se abrirá en la primavera de 2008.



Eufemio Díez Monsalve

ANTICUARIO



MAESTRO DE SAN PABLO DE LA MORALEJA

Castilla de finales del S.XV.

CRISTO. Nogal Policromado.

Medidas 134 cms.



SEBASTIANO RICCI. 1659-1734.

LA FAMILIA DEL CENTAURO. Oleo sobre lienzo.

Medidas 136x55 cms.

MAESTROS EN PINTURA Y ESCULTURA SIGLOS XV-XIX

San Agustín, 4
28014 Madrid

E-mail ediamo@picos.com • Web ediamo@telefonica.net
Web: arteuefemiodiezmonsalve.com

Tel.: 91 429 33 35
Fax: 91 429 20 03

OBRA SOCIAL
EL ALMA DE "LA CAIXA"

Pierre-Paul PRUD'HON / Cluny, 1758 - París, 1823 / *Psique raplada por los céfiro* / c. 1804 (Detalle)

Pasión por el dibujo

De Poussin a Cézanne
Obras maestras de la Colección Prat

Exposición organizada por Art Services International (Alejandría, Virginia, Estados Unidos) y producida en Barcelona por la Fundación "la Caixa"

Hasta el 9 de diciembre

Av. Marquès de Comillas, 6-8 08038 Barcelona www.laCaixa.es/ObraSocial

ENTRADA
GRATUITA

CaixaForum



Obra Social
Fundación "la Caixa"

E
X
V
O
T
O

ración puesta en valor museología mu
ración restauración puesta en valor m
rafía conservación restauración puesta
ogía museografía conservación restaur
lor museología museografía conserva
i puesta en valor museología museogr
restauración puesta en valor museolo
ervación restauración puesta en valor
eografía conservación restauración
nuseología museografía conservación
sta en valor museología museografía

exvotorestauracion@gmail.com tlf. 630 11 45 79 - 659 07 07 24

CS Dolores de Sierra
Galería de Arte



WANG JINSONG

17 septiembre
20 octubre
2007



ZHANG XIAOTAO

25 octubre
30 noviembre
2007



LUO BROTHERS

04 diciembre
05 enero
2007



XIA XIAOWAN

10 enero
23 febrero
2008

ARTISTAS



Luo Brothers
Wang Jinsong
Zhang Xiaotao
Xia Xiaowan
Ma Liuming
Wang Qingsong

Isabel Muñoz
Miguel Villarino
Luis Moro
Jean Miotte
Wolfgang Volz
Qi Zhilong

San Agustín, 15
28014 · Madrid
T +34 91 429 0151
F +34 91 429 0161
galeria@doloresdesierra.com
www.doloresdesierra.com



Museo de Israel, Jerusalén

La FMAM presenta el próximo Congreso en Israel

La Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM) presenta el XIII Congreso, que tratará la relación entre Museos, Amigos y Voluntarios y se celebrará en Jerusalén del 21 al 26 de septiembre de 2008, teniendo como sede el Museo de Israel.

Los Amigos de Museos de Portugal se dan cita en Caramulo

La Federación Portuguesa de Amigos de los Museos (FAMP) celebró el III Encuentro de Amigos el 9 de junio en Caramulo, con el tema "Museos y turismo: dinamización cultural y desarrollo sostenible". La Federación Española asistió al III Encuentro con gran interés y como muestra de su permanente apoyo.



Nueva página Web

La Federación Mundial de Amigos de los Museos estrena Página Web esperando que la nueva imagen sea atractiva para los Amigos de museos de todo el mundo.

La FEAM, anfitriona del Comité Europeo

El Comité Europeo se reunió en Valencia a principios de marzo coincidiendo con el XV Congreso Nacional de Amigos de los Museos organizado por la FEAM.



De arriba a abajo: Visita al Museo de Caramulo, Portugal; Mesa redonda III Encuentro Amigos de Museos de Portugal, Caramulo, Portugal; y Sesión de clausura del III Encuentro.

Amigos del

ÁLAVA

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES Y ARTIUM

Presidenta: Paloma Amann
Paseo Fray Francisco, 8
01007 Vitoria - Gasteiz
Tel.: 945 24 17 47
sociedad.amba@telefonica.net
www.amba.com.es

ALBACETE

AMIGOS DEL MUSEO DE ALBACETE

Presidenta: Llanos Giménez
Parque de Abelardo Sánchez, s/n
02002 Albacete
Tel.: 967 22 83 07
Fax: 967 22 95 15
lgimenez@jccm.es

ALMERÍA

AMIGOS DE LA ALCAZABA DE ALMERÍA

Presidente: Francisco Verdegay
Marín 3, 3º
04003 Almería
Tel.: 626 24 24 75
amigosdelaalcazaba@yahoo.es

ASTURIAS

AMIGOS DEL MUSEO EVARISTO VALLE

Presidente: Juan Cueto
Camino de los Nardos, 136 Somió
33203 Gijón
Tel.: 985 33 40 00
Fax: 985 33 80 92
museo@evaristovalle.com

AMIGOS DEL MUSEO MARÍTIMO DE ASTURIAS

Presidente: Indalecio Ramón Artime
Gijón, s/n
35440 Luanco
Tel.: 985 33 80 92
Fax: 985 33 80 92
a.amigosmuseomaritimoasturias@hotmail.com

ÁVILA

AMIGOS DEL MUSEO DE ÁVILA

Presidente: Jesús María Sanchidrián
Casa de los Deanes
Plaza de Nalvillos, 3
05001 Ávila
Tel.: 920 21 10 03
Fax: 920 25 37 01
amuseo@hotmail.com

BADAJOS

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO

Presidente: Julián Castaño
Apdo. Correos 935
06080 Badajoz
Tel.: 924 00 19 08
museoba@clt.juntaex.es

AMIGOS DEL MUSEO EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Presidente: Juan Espino
Virgen de Guadalupe, 7
06003 Badajoz
Tel.: 924 25 33 28
Fax: 924 01 30 82
amigosmeiac@amigosmeiac.com
www.amigosmeiac.com

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO

Presidente: Rafael Mesa
José Ramón Mérida, s/n
06800 Mérida
Tel.: 924 33 01 04
Fax: 924 30 43 68
oficina@amigosmuseoromano.org
www.amigosmuseoromano.org

AMIGOS DEL MUSEO DE OLIVENZA

Presidente: Heliodoro Núñez
Museo Etnográfico Extremeño
González Santana
06100 Olivenza
Tel.: 924 49 02 22
aamo@badajoz.org
www.badajoz.org/aamo

BARCELONA

AMICS DELS MUSEUS D'OSONA

Presidente: Jesús Inaraja
Casa Galadies
Calle de la Riera, 28 -3º
08500 Vic
Tel.: 629 66 50 18
amosona@mixmail.com

AMICS DELS MUSEUS DE CATALUNYA

Presidente: Fausto Serra de Dalmases
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Tel.: 93 301 43 79
Fax: 93 318 94 21
amics@amicdelsmuseus.org

ASSOCIACIÓ DEL MUSEU DE LA CIÈNCIA I DE LA TÈCNICA I D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL DE CATALUNYA

Presidente: Josep Alabern i Valenti
Via Laietana, 39
08003 Barcelona
Tel.: 93 780 31 87
Fax: 93 780 60 89
associaciomct@eic.ictnet.es
www.eic.es

FUNDACIÓ AMICS DEL MNAC

Presidente: Miquel Roca
Palau Nacional
Parc de Montjuïc, s/n
08038 Barcelona
Tel.: 93 622 03 60
Fax: 93 622 03 74
amics@mnac.es
www.mnac.es

AMIGOS DEL MUSEO MILITAR DE MONTJUIC

Presidenta: Carmen Fusté
Ctra. de Montjuïc
08038 Barcelona
Tel.: 93 329 86 13
Fax: 93 329 86 13
amycmontjuic@hotmail.com
www.castillomontjuic.com

AMIGOS DEL MUSEO BARBIER MUELLER DE ARTE PRECOLOMBINO

Presidenta: Lola Mitjans
Montcada, 12-14
08003 Barcelona
Tel.: 93 310 45 16
Fax: 93 268 39 38
amicbarbier@mail.bcn.es
www.amigosprecolombino.es

FUNDACIÓ FRANCISCO GODIA

Presidenta: Liliانا Godia
Valencia, 284 pral.
08007 Barcelona
Tel.: 93 272 31 80
Fax: 93 272 31 81
info@fundacionfgodia.org
www.fundacionfgodia.org

CÁCERES

AMIGOS DEL MUSEO VOSTELL MALPARTIDA

Presidente: Rafael Vostell
Ctra de los Barruecos, s/n
10910 Malpartida de Cáceres
Tel.: 927 01 08 12
Fax: 927 27 64 91
museo@museovostell.com
www.museovostell.com

ASOCIACIÓN ADAEGINA AMIGOS DEL MUSEO DE CÁCERES

Presidente: Juan de Dios Martín
Plaza de las Veletas, 1
10003 Cáceres
Tel.: 927 01 08 77
Fax: 927 01 08 78
museocaceres@clt.juntaex.es

CÁDIZ

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE JEREZ DE LA FRONTERA

Presidenta: M.ª José Daza
Plaza del Mercado, s/n
11408 Jerez de la Frontera
Tel.: 956 34 63 13
Fax: 956 34 27 26
med009285@nacom.es

CANTABRIA

AMIGOS DEL MUSEO DE ALTAMIRA

Presidenta: Carmen de las Heras
Museo de Altamira
39330 Santillana del Mar
Tel.: 942 81 80 05
Fax: 942 84 01 57
carmen.delasheras@maltamira.mcu.es
www.mcu.es/nmuseos/altamira

AMIGOS DEL MUSEO MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO

Presidente: José Antonio Sarabia
Museo Marítimo del Cantábrico
San Martín de Bajamar, s/n
39004 Santander
Tel.: 942 27 49 62
Fax: 942 28 10 68
ammcantabrico@gmail.com

CASTELLÓN

AMIGOS MUSEO DE CERÁMICA DE L'ALCORA

Presidente: Francesc Chiva
Teixidors, 5
12110 Alcora
Tel.: 964 36 23 68
Fax: 964 38 64 55
museualcora@infoville.net

CÓRDOBA

AMIGOS DEL MUSEO HISTÓRICO MUNICIPAL DE PRIEGO

Presidente: Emilio Carrillo
Carrera de las Monjas, 16
14800 Priego
Tel.: 957 54 09 47
Fax: 957 54 09 47
gaminedes36@hotmail.com

AMIGOS DE LOS MUSEOS DE CÓRDOBA

Presidente: Ángel Aroca
Apdo. Correos 501
14080 Córdoba
Tel.: 686 13 83 15

**ASOCIACIÓN DAEVA
DE AMIGOS DEL MUSEO
ARQUEOLÓGICO DE CABRA**
Presidente: Lorenzo Palomeque
Martín Belda, 23
14940 Cabra
Tel.: 957 52 01 10
Fax: 957 52 23 07
cultura@cabra.net
areperez@teleline.es

**AMIGOS DEL MUSEO
ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA**
Presidenta: Clementina de Rojas
Plaza Jerónimo Páez
14003 Córdoba
Tel.: 957 29 62 65 / 616 98 59 59
Fax: 957 29 41 99

CORUÑA, LA

AMIGOS DOS MUSEOS DE GALICIA
Presidente: Felipe Senén
Sinagoga, 22- bajo
"Portas Artabras"
15001 La Coruña
Tel.: 981 21 01 01
Fax: 981 21 01 01
correo@amigosmuseosgalicia.org
www.amigosmuseosgalicia.org

AMIGOS DO MUSEO VALLE-INCLÁN
Presidente: Juan Santiago Muñiz
Apdo. Correos 3
15940 Pobra do Caramiñal
aamvi@hispanista.com
www.galeon.com/aamvi

**AMIGOS DO CENTRO GALEGO
DE ARTE CONTEMPORÁNEA**
Presidente: Lorenzo López Vázquez
Rúa de Valle Inclán, s/n
15704 Santiago de Compostela
Tel.: 981 54 66 37
Fax: 981 54 66 05
andres.fonte.trigo@xunta.es
www.cgac.org

**AMIGOS DO ARQUEOLOXICO
DE A CORUÑA**
Presidente: Miguel Silva
Apdo. Correos 62
15080 La Coruña
Tel.: 981 24 88 52 / 981 18 02 94
amigos@arqueoloxico.com
www.arqueoloxico.com

**AMIGOS DO MUSEO DE BELAS
ARTES DA CORUÑA**
Presidente: Pedro Vasco
Zalaleta, s/n
15002 La Coruña
Tel.: 981 22 37 23
Fax: 981 22 37 69
belasartescoruna@amigosmuseo.com
www.amigosmuseo.com

**AMIGOS DEL MUSEO MILITAR
REGIONAL DE LA CORUÑA**
Presidente: Manuel Santiago
Plaza de Carlos I, s/n
15001 La Coruña
Tel.: 981 20 53 00
Fax: 981 20 67 91
manuelarenas@terra.es
www.galiciavirtual.net/museomilitar

**AMIGOS DE LA CASA
DE LAS CIENCIAS**
Presidente: Francisco Javier Novelle
Parque de Santa Margarita
15005 La Coruña
Tel.: 981 18 98 40
Fax: 981 18 98 41
aacc@casaciencias.org
www.amigoscc.org

**AMIGOS DE LA COLEGIATA
Y MUSEO DE ARTE SACRO**
Presidente: Rafael Taboada
Puerta Aires, 23
15001 La Coruña
Tel./Fax: 981 20 31 86
colegiataymuseo@terra.es

CUENCA

**AMIGOS DE LOS MUSEOS
DE HUETE**
Presidente: Luis García
Plaza de la Merced, 1
16500 Huete

GIRONA

AMICS DELS MUSEUS DALÍ
Presidenta: Lola Mitjans
Teatre Museu Salvador Dalí Pujada
del Castell, 28
17600 Figueres
Tel.: 972 67 75 20
Fax: 972 50 16 66
amics@dali-estate.org
www.salvador-dali.org

**AMICS DEL MUSEU D'ART
DE GIRONA**
Presidenta: Lluïsa Bonal i Granés
Pujada de la Catedral, 12
17004 Girona
Tel.: 972 20 38 34 / 972 22 47 66
Fax: 972 22 75 95
info@amicssmda.org
www.amicssmda.org

GRAN CANARIA

**AMIGOS DEL CENTRO ATLÁNTICO
DE ARTE MODERNO**
Los Balcones, 9-11
35001 Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 31 18 24
Fax: 928 32 16 29
deac@caam.net
www.caam.net

GRANADA

AMIGOS DE LA ALHAMBRA
Presidenta: Margarita Orfila
Apdo. Correos 223
18080 Granada
Tel.: 958 28 66 99
amigosalhambra@eresmas.com

**AMIGOS DEL MUSEO CASA
DE LOS TIROS**
Presidenta: M.ª Ángeles Martínez
de Victoria
Casa de los Tiros
c/ Pavaneras, 19
18009 Granada
Tel.: 958 22 10 72
Fax: 958 22 33 43
asociacion@amigoscasadelostiros.org

GUIPÚZCOA

**AMIGOS DEL MUSEO
DE SAN TELMO**
Presidenta: Montserrat Fornells
Museo San Telmo
Plaza Zuloaga, s/n
20003 San Sebastián
Tel./Fax: 943 45 08 72
moforne@telefonica.net
www.amigosdesantelmo.org

HUELVA

AMIGOS MUSEO 2000
Presidente: Alberto Casas
Alameda de Sudheim, 13
21003 Huelva

HUESCA

AMIGOS DE SERRABLO
Vicepresidente: José Galcés
Coli Escalona, 44
22600 Sabiñánigo
Tel.: 974 48 30 93
Fax: 974 48 30 93
serrablo@serrablo.org
www.serrablo.org

AMIGOS DEL MUSEO DE HUESCA
Presidente: Félix Montón
Plaza de la Universidad, 1
22002 Huesca
Tel.: 974 22 05 86
Fax: 974 22 93 88
museohu@aragon.es

**AMIGOS DE LA CASA MUSEO
SALVADOR SABATÉ**
Presidenta: Divina Sabaté
Pirineos, 17
22520 Fraga
Tel.: 974 47 17 18
Fax: 974 47 17 18
dsabate@telefonica.net
www.museosabate.com

ISLAS BALEARES

AMICS DEL MUSEU ARQUEOLÒGIC D'EIVISSA I FORMENTERA

Presidente: Juan Costa
Vía Romana, 31
07800 Ibiza
Tel.: 971 30 17 71
Fax: 971 30 32 63
aamaef@telefonica.net

AMICS DEL MUSEU DE MALLORCA

Presidente: Pere Morey
Portella, 5
07001 Palma
Tel.: 971 71 75 40
Fax: 971 71 04 83
amicdelmuseu@dgcultur.caib.es

AMICS DEL MUSEU D'ARTE CONTEMPORANI D'EIVISSA

Presidenta: Elena Barceló
Ronda Nacis Puget, s/n
07800 Ibiza
Tel./Fax: 971 30 27 23
mac@eivissa.org

AMICS DEL MUSEU DE MENORCA

Presidente: Antoni Canellas
Av. Doctor Guardia, s/n
07701 Maó Menorca
Tel.: 971 35 09 55
Fax: 971 35 05 65
info@amicsmuseumenorca.org
www.amicsmuseumenorca.org

AMICS DEL MUSEU D'HISTORIA DE MANACOR

Presidenta: M.ª Esperança Nicolau
Ctra. Cales de Mallorca km 1,5
07500 Manacor
Tel.: 971 84 30 65
amusamanacor@gmail.com

JAÉN

AMIGOS DEL MUSEO Y CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO

Presidente: Pedro Moreno
General Echagüe, 2
23700 Linares
Tel.: 953 56 73 74/ 649 92 76 34
acastulo@lycos.es
www.usuarios.lycos.es/acastulo

AMIGOS DE LOS MUSEOS DE CASTELLAR

Presidente: Mariano Muzas
Campanas, 2
23260 Castellar
Tel.: 609 56 47 17
info@amcastellar.org
www.amcastellar.org

AMIGOS DE LOS ÍBEROS

Presidenta: Pilar Palazón
Museo Provincial
Paseo de la Estación, 27
23008 Jaén
Tel.: 953 24 11 07
fhm@retemail.es

ASOCIACIÓN GRUPO CULTURAL ARQUEOLÓGICO LAS VILLAS

Presidente: Juan Peñuela
San Rafael, 65- bajo
23300 Villacarrillo
Tel.: 609 54 61 86
gal-arte@terra.es

LUGO

AMIGOS DEL MUSEO DO CASTRO DE VILADONGA

Presidente: Xosé Manuel Carballo
Museo Arqueológico do Castro de Viladonga
27259 Castro de Rei
Tel.: 982 31 42 55
Fax: 982 31 41 94
amigos@aaviladonga.es
www.aaviladonga.es

MADRID

SOCIEDAD DE AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES

Presidente: José Lladó
J. Gutiérrez Abascal, 2
28006 Madrid
Tel.: 91 411 13 28
Fax: 91 564 50 78
mcnc104@mcnc.csic.es
www.mcnc.csic.es

REAL ASOCIACIÓN AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

Presidente: José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi
Santa Isabel, 52
28012 Madrid
Tel.: 91 530 42 87
Fax: 91 774 10 77
asociacion@amigosmuseoreinasofia.org
www.amigosmuseoreinasofia.org

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS

Presidente: Manuel Casamar
Montalbán, 12
28014 Madrid
Tel.: 91 532 64 99
Fax: 91 523 20 86
amigosmnad@hotmail.com

AMIGOS DEL MUSEO DE ARTE EN VIDRIO DE ALCORCÓN

Presidente: Miguel Ángel Carretero
Castillo de San José de Valderas
Avda. de los Castillos, s/n
28925 Alcorcón
Tel.: 91 619 90 86
info@amigosmuseomava.org

AMIGOS DEL MUSEO DE AMÉRICA (ADAMA)

Presidente: José Luis Jordana
Avda. Reyes Católicos, 6
28040 Madrid
Tel.: 91 543 92 94
Fax: 91 549 43 44
adamamerica@terra.es
www.adamamerica.com

FUNDACIÓN DE APOYO AL MUSEO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Presidente: Francisco Fluxá
Paseo de las Delicias, 61
28045 Madrid
Tel.: 91 530 31 21
Fax: 91 467 51 19
fundacion.mnct@mec.es

AMIGOS DEL MUSEO NAVAL

Presidente: Duque de Carrero Blanco
Paseo del Prado, 5
28014 Madrid
Tel.: 91 379 58 42
Fax: 91 379 50 56
csande@fn.mde.es
www.museonavalmadrid.com

FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO

Presidente: Carlos Zurita, Duque de Soria
Ruiz de Alarcón, 21 - bajo
28014 Madrid
Tel.: 91 420 20 46
Fax: 91 429 50 20
info@amigosmuseoprado.org
www.amigosmuseoprado.org

ASOCIACIÓN CULTURAL DE PROTECTORES Y AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

Presidente: Juan Alarcón
Serrano, 13
28001 Madrid
Tel./Fax: 91 435 79 14
http://man.mcu.es

AMIGOS DE LA HISPANIC SOCIETY OF AMERICA

Presidente: Fernando d'Ornellas
Felipe IV, 7
28014 Madrid
Tel.: 91 595 22 29
Fax: 91 532 68 48
amigoshsa@yahoo.com
www.hispanicsociety.org

AMIGOS DEL PALACIO DE BOADILLA DEL MONTE

Presidenta: Paloma Olmedo
Isla de Tabarca, 41
28660 Boadilla del Monte
Tel.: 650 71 37 92
informacion@amigospalacio.org
www.amigospalacio.org

AMIGOS DEL MUSEO ROMÁNTICO

Presidenta: Begoña Torres
San Mateo, 13
28004 Madrid
Tel.: 91 448 01 63
Fax: 91 445 69 40
museo@mromantico.mcu.es
www.mcu.es/nmuseos/romantico

AMIGOS DE ARCO

Presidente: José Luis Álvarez
Parque Ferial Juan Carlos I
28042 Madrid
Tel.: 91 722 50 80
Fax: 91 722 57 98
arcoforum@ifema.es

AMIGOS DE LOS MUSEOS MILITARES

Presidente: General Francisco Castrillo
Princesa, 36
28008 Madrid
Tel./Fax: 91 547 70 76
fcasmaz@oc.mde.es

AMIGOS DEL MUSEO DEL TRAJE

Presidenta: Amalia Descalzo
Museo del Traje
Avda. Juan de Herrera, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 549 05 17 Ext. 4745
Móvil: 687 78 55 63
Fax: 91 576 66 49
asociacion@amigosdelmuseodeltraje.es
www.amigosdelmuseodeltraje.es

MÁLAGA

AMIGOS DEL MUSEO DE MÁLAGA, BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO

Presidente: Eugenio Chicano
Palacio de la Aduana
Alcazabilla, s/n
29015 Málaga
Tel./Fax: 952 21 83 82
amigosmuseomalaga@hotmail.com
www.juntadeandalucia.es/averroes/gabinetmalaga/aam.htm

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO

Presidente: Luis Utrilla
Avda. García Morato, s/n
29004 Málaga
Tel./Fax: 952 04 81 76
agpmuseo@aena.es
www.aeroplaza.org

AMIGOS DEL MUSEO DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO

Presidente: Baldomero Rodríguez
Hospital Bazán, s/n
29600 Marbella
Tel.: 952 76 57 41
Fax: 952 82 34 43
info@museodelgrabado.com

MURCIA

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES

Presidente: Alejandro Cañestro
Obispo Frutos, 8
30003 Murcia
Tel.: 968 23 93 46

AMIGOS DEL MUSEO DE SIYÀSA

Presidente: Joaquín Salmerón
San Sebastián, 17
30530 Cieza
Tel.: 968 77 31 53 / 678 48 53 53
Fax: 968 77 31 53
segisa@gmail.com

AMIGOS DEL MUSEO ETNOLÓGICO DE LA HUERTA DE MURCIA

Presidente: Diego L. Pacetti
Fernando Ortuño, 3
30820 Alcantarilla
Tel.: 968 80 22 92
Fax: 968 89 11 12

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE LORCA

Presidente: Pedro Ángel Rodríguez
Pza. Juan Moreno, s/n
30800 Lorca
Tel.: 968 40 62 67
juanponce@museoarqueologicodelorca.com
www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com

AMIGOS DEL MUSEO MUNICIPAL "JERÓNIMO MOLINA" DE JUMILLA

Presidenta: Rosa M.^a Gualda
Museo Municipal "Jerónimo Molina" de Jumilla
Pza. de Arriba, s/n
30520 Jumilla

NAVARRA

AMIGOS DEL MUSEO GUSTAVO DE MAEZTU

Presidente: Gregorio Díaz
San Nicolás, 1
31200 Estella
Tel.: 948 54 60 37

AMIGOS DEL MUSEO DE NAVARRA

Santo Domingo, s/n
31001 Pamplona
Tel.: 848 42 64 92
amuseona@cfnavarra.es

OURENSE

AMIGOS DEL MUSEO O BARCO DE VALDEORRAS

Presidente: Aurelio Blanco
M. Suarez, 35 -1º Izda.
32300 O Barco de Valdeorras
Tel.: 988 32 00 64
Fax: 988 32 03 37
gestrincado@terra.es

AMIGOS DEL MUSEO ETNOLÓGICO E DO CONXUNTO HISTÓRICO DE RIBADAVIA

Presidente: Juan Antonio Bande
Santiago, 10
32400 Ribadavia
Tel.: 988 47 18 43
Fax: 988 47 09 61
museoetno@mer.infonegocio.com

PONTEVEDRA

AGRUPACIÓN AMIGOS DEL MARCO DE VIGO

Presidenta: Daniela Sarraíno
Rúa Príncipe, 54
36202 Vigo
Tel.: 986 11 39 00
Fax: 986 11 39 01
amigos.marco@marcovigo.com
www.marcovigo.com

RIOJA, LA

AMIGOS DEL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES

Presidente: Santiago Álvarez
Santiago Milla, 18 - 26580 Arnedo

SALAMANCA

AMIGOS DEL MUSEO DE SALAMANCA

Presidente: José M.^a Benítez
Patio de la Escuela, 2
37008 Salamanca
Tel.: 923 21 22 35

AMIGOS CASA LIS

Presidente: Pedro García
Gibraltar, 14
37008 Salamanca
Tel./Fax: 923 12 14 25
asociacion@amigoscasalis.org
www.amigoscasalis.org

SEVILLA

FUNDACIÓN ITÁLICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS

Presidente: José Rodríguez
de la Borbolla
Casa de la Provincia, Segunda planta,
despacho nº 6
Plaza del Triunfo, 1
41004 Sevilla
Tel./Fax: 954 21 02 12
fundacionitalica@telefonica.net

AMIGOS DEL MUSEO MUNICIPAL DE ÉCIJA

Presidente: Diego Lamonedá
Palacio de Benamedí
Cánovas del Castillo, 4
41400 Écija
Tel./Fax: 955 90 29 19
amigosmuseoecija@hotmail.com

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA

Presidente: Ignacio Tejera
Plaza del Museo, 9
41001 Sevilla
Tel./Fax: 954 56 09 56
info@amigosemuseobbaasevilla.com
www.amigosemuseobbaasevilla.com

AMIGOS DE OSUNA

Presidente: José M.ª Rodríguez
Paraguay, 32
41012 Sevilla
Tel.: 954 61 25 13
patriciorbc@hotmail.com

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA

Presidente: Ángel Lahera
Plaza de América, s/n
41013 Sevilla
Tel.: 954 23 24 01

SORIA

AMIGOS DEL MUSEO NUMANTINO

Presidenta: M.ª Luisa Revilla
Plaza del Espolón, 8
42001 Soria
Tel.: 975 22 13 97
Fax: 975 22 98 72
numantino.3017@cajarural.com

AMIGOS DEL MUSEO DE TIERMES

Presidente: Santiago Martínez
Museo de Tiermes
42341 Montejo de Tiermes
Tel.: 619 422 410
arturo@tiermes.net www.tiermes.net

TENERIFE

AMIGOS DEL MUSEO DE HISTORIA DE TENERIFE

Presidente: Rafael Martín
Casa Lercaro
San Agustín, 22
38379 San Cristóbal de la Laguna
Tel.: 922 60 87 73

AMIGOS DEL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE TENERIFE

Presidente: Juan José Bocallado
Museo de Ciencias Naturales de Tenerife
Fuentes Morales, s/n
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 20 93 15
Fax: 922 27 93 53
secretaria@amigosemuseocienciasnaturalesterife.org
www.amigosemuseocienciasnaturalesterife.org

AMIGOS DEL INSTITUTO DE CANARIAS CABRERA PINTO

Presidente: José Luis Mederos
San Agustín, 48
38201 La Laguna
Tel.: 922 25 04 25
Fax: 922 25 77 35
letruca@terra.es

TERUEL

AMIGOS DEL MUSEO JOSÉ GONZALVO

Presidenta: Paz Risueño
Gta. de los Olmos de Santa María, 1
44415 Rubielos de Mora
Tel.: 963 51 71 99
ajgonzalvo@terra.es

TOLEDO

AMIGOS DEL MUSEO DE CERÁMICA RUIZ DE LUNA

Presidente: José Luis Reneo
San Agustín El Viejo, s/n
45600 Talavera de la Reina
Tel.: 925 80 01 49
Fax: 925 82 76 91
cmanso@jcam.es

AMIGOS DEL MUSEO DE SANTA CRUZ

Miguel de Cervantes, 3
45001 Toledo
Tel.: 925 22 10 36

AMIGOS DEL MUSEO SEFARDÍ

Presidente: Juan Ignacio de Mesa
Sinagoga del Tránsito
Samuel Leví, s/n
45002 Toledo
Tel.: 925 22 36 65
Fax: 925 21 58 31
amigos@mail.ddnet.es
www.museosefardi.net

VALENCIA

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ"

Presidente: Manuel López
Palacio de Dos Aguas
Poeta Querol, 2
46002 Valencia
Tel.: 963 51 63 92
Fax: 963 51 35 12
amigos@mceramica.mcu.es
www.mnceramica.mcu.es

AMICS DELS MUSEUS DE LA COMUNITAT VALENCIANA Y CYBERMUSEU INTERACTIU

Presidenta: Pilar Espona
Pasaje Giner, 1 -3ª, 3
46001 Valencia
Tel.: 639 61 47 09
Fax: 963 71 36 68
AMICS.MUSEUS.CV@terra.es

VALLADOLID

AMIGOS DEL MUSEO DE LAS FERIAS Y PATRIMONIO DE MEDINA DEL CAMPO

Presidenta: M.ª Isabel Manjón
Antigua Iglesia de San Martín, 26
47400 Medina del Campo
Tel./Fax: 983 83 75 27
museo@museoferias.net
www.museoferias.net

AMIGOS DEL MUSEO PATIO HERRERIANO

Presidente: Antonio Samaniego
Jorge Guillén, 6
47002 Valladolid
Tel.: 983 36 29 08
Fax: 983 37 52 95
amigos@museoph.org
www.museoph.org/amigos_del_museo

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA DE VALLADOLID

Presidente: Javier Fernández
Cadenas de San Gregorio, 1 y 2
47011 Valladolid
Tel.: 983 25 03 75
Fax: 983 25 93 00
amigos@mne.mcu.es

Gracias Amigos

por la confianza

A las Asociaciones de Amigos de los Museos de: Bellas Artes y Artium de Álava • Albacete • Alcazaba de Almería • Evaristo Valle • Marítimo de Asturias • Marítimo del Cantábrico • Ávila • Arqueológico de Badajoz • Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo • Nacional de Arte Romano • Olivenza • Museus D'Osona • Museus de Catalunya • Ciència i de la Técnica i d'Arqueologia Industrial de Catalunya • Fundació Amics del MNAC • Militar de Montjuic • Barbier Mueller de Arte Precolombino • Fundación Francisco Godia • Vostell Malpartida • Adaegina Amigos del Museo de Cáceres • Arqueológico Municipal de Jerez de la Frontera • Altamira • Cerámica de l'Alcora • Histórico Municipal de Priego • Museos de Córdoba • Arqueológico de Cabra • Arqueológico de Córdoba • Museos de Galicia • Museo Valle-Inclán • Centro Galego de Arte Contemporánea • Arqueológico de A Coruña • Belas Artes da Coruña • Militar Regional de La Coruña • Casa de las Ciencias • Colegiata y Museo de Arte Sacro • Huete • Museus Dalí • D'Art de Girona • Centro Atlántico Arte Moderno • Alambra • Casa de los Tiros • San Telmo • Museo 2000 • Serrablo • Huesca • Salvador Sabaté • José Gonzalvo • Arqueológico d'Eivissa i Formentera • Mallorca • D'Arte Contemporani D'Eivissa • Menorca • Historia de Manacor • Conjunto Arqueológico de Cástulo • Museos de Castellar • Iberos • Grupo Cultural Arqueológico Las Villas • Castro de Viladonga • Nacional de Ciencias Naturales • Nacional Centro de Arte Reina Sofía • Arte en Vidrio de Alcorcón • Naval • América • Nacional de Artes Decorativas • Museos Militares • Ciencia y Tecnología • Prado • Romántico • Arco • Arqueológico Nacional • Traje • Palacio de Boadilla del Monte • Hispanic Society of America • Málaga, Bellas Artes y Arqueológico • Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo • Grabado Español Contemporáneo • Bellas Artes de Murcia • Siyasa • Etnológico de la Huerta de Murcia de Alcantarilla • Municipal Jerónimo Molina de Jumilla • Arqueológico de Lorca • Gustavo de Maeztu • Navarra • O Barco de Valdeorras • Etnológico e Do Conxunto Histórico de Rivadavia • MARCO • Ciencias Naturales de La Rioja • Salamanca • Casa Lis • Fundación Itálica de Estudios Clásicos • Municipal de Écija • Bellas Artes de Sevilla • Osuna • Arqueológico de Sevilla • Numantino • Tiermes • Historia de Tenerife • Ciencias Naturales de Tenerife • Instituto de Canarias Cabrera Pinto • Cerámica Ruiz de Luna • Santa Cruz • Sefardí • Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí" • Museus de la Com. Valenciana y Cybermuseu Interactiu • Ferias y de Patrimonio Medina del Campo • "Patio Herreriano" de Arte Contemporáneo Español de Valladolid • Nacional de Escultura de Valladolid

por la colaboración

Ministerio de Cultura • Ministerio de Defensa • Museo de América • Cancio Asociados S.C.M. • Cyan • Masspublic • Fundación Instituto Universitario Ortega y Gasset • Iberdrola • Diputación de Valencia • Amics dels Museus Comunitat Valenciana • Amigos Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí • Forum UNESCO • RENFE • Fundación Casa de Alba • Real Conservatorio Superior de Música de Madrid • Fundación Inocencio y Jacinto Guerrero • Fundación Endesa • y a todos los mecenas anónimos que nos apoyan

por la comunicación

El País • Onda Madrid • Rne • Madrid Cultura • TV1 Territorial • El Punto de las Artes • Europa Press • Vocento • Descubrir el Arte • Hola • Agenda de Estilo y Moda • Yahoo noticias • Página Web Asociación Amigos del Museo de América • Xornal Vigo • El pais.com • Terra Actualidad Cultura • Estrella Digital • La Voz de Galicia • Diario de Mallorca • Madridiario.es • Teleprensa • Indalia.es Noticias

**Invitamos a nuevas instituciones, empresas y mecenas
a apoyar nuestra labor con los Amigos de Museos**



Boletín de suscripción:

D./D.^a

Empresa (si procede)

Calle

Nº

Ciudad

CP

Provincia

Teléfono

E-mail

Web

DATOS BANCARIOS:

CCC

Autorizo a la Federación Española de Amigos de los Museos a pasar al cobro mi suscripción anual a la revista *Amigos de los Museos* por valor de 20 /anuales.

Deseo hacer un donativo de _____ a la Federación Española de Amigos de los Museos y autorizo el cobro del citado importe en la cuenta reflejada arriba.

Titular:

Firmado:

Federación Española de Amigos de los Museos

